

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

12. Andragoški kolokvij
Bled, 5. junij 2008

**E-izobraževanje danes in
njegov pomen za
izobraževanje odraslih**
dr. Lea Bregar

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Vsebina

- Namen prispevka.
- Kaj je e-izobraževanje.
- Pomen strateških prednosti e-izobraževanja v izobraževanju odraslih.
- Razlogi za neizpolnjena pričakovanja.
- Pristopi za uresničitev potencialnih prednosti e-izobraževanja za odrasle.
- Razprava.

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Namen prispevka

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Namen prispevka

- Zakaj razmeroma skromna razširjenost in uspešnost programov e-izobraževanja v izobraževanju odraslih?
- Kako bi lahko izobraževalne ustanove prispevale k večji izrabi potencialov e-izobraževanja v izobraževanju odraslih?

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Kaj je e-izobraževanje

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Kaj je e-izobraževanje

Splošna opredelitev: izobraževanje, pri katerem se uporablja ICT.

Razmejitev :

- E-izobraževanje v širšem pomenu⇒delno tehnološko podprto izobraževanje (DTPI);
- E-izobraževanje v ožjem pomenu besede ⇒celostno e-izobraževanje (CEI).

Kaj je e-izobraževanje

Temeljne značilnosti delno tehnološko podprtega izobraževanja (DTPI):

- ICT se uporablja parcialno in nepovezano;
- nespremenjeni pedagoški koncepti in modeli tradicionalnega izobraževanja;
- obseg dela v razredu je praktično nespremenjen.

Kaj je e-izobraževanje?

Značilnosti	Tehnološko podprto izobraževanje	
	DTPI	CEI
Uporaba ICT	Parcialna in nepovezana	Celostno integrirana v izobraževalni proces
Komunikacija	Pretežno v razredu (face-to face)	Prostorsko neodvisna, podprta z ICT
Pedagoški modeli in koncepti	Tradicionalni	Sodobni, usmerjeni k ustvarjanju novega znanja

Kaj je e-izobraževanje

Temeljne značilnosti celostnega e-izobraževanja (CEI):

- prostorska ločenost učitelja in udeleženca izobraževanja;
- aktivna vloga izobraževalne organizacije v izobraževalnem procesu;
- posredovanje izobraževalnih vsebin v elektronski obliki, praviloma prek interneta;
- zagotovitev dvosmerne komunikacije preko elektronskega omrežja (udeleženci izobraževalnega procesa komunicirajo med seboj, z učitelji in drugim osebjem izobraževalne organizacije).

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Kaj je e-izobraževanje

Strateške prednosti celostnega e-izobraževanja:

- prostorsko neodvisna izvedba učnega procesa;
- fleksibilnost in pestrost načinov komunikacije, podprte z ICT;
- dostopnost in odprtost virov znanja.

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Pomen strateških prednosti CEI v izobraževanju odraslih

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Pomen strateških prednosti CEI v izobraževanju odraslih

Kaj omogoča CEI odraslim v izobraževanju:

- fleksibilnost v času, kraju, tempu in vsebini izobraževanja;
- interaktivnost in hitrejši dostop do znanja iz različnih virov;
- možnosti prilagajanja učnih stilov;
- preglednost pogojev in vsebin izobraževanja;
- razvoj novih znanj in kompetenc.

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Pomen strateških prednosti CEI v izobraževanju odraslih

Značilnosti odraslih	Značilnosti celostnega e-izobraževanja
Samostojnost pri odločanju	Fleksibilnost v izbiri učnih stilov in izvedbe programa
Usmerjenost v problemsko usmerjeno izobraževanje in poglobljanje znanja	Fleksibilnost izobraževalnih vsebin, hiter in enostaven dostop do novih virov; razvoj novih znanj in kompetenc
Bogastvo življenjskih izkušenj	Aktivna vloga pri ustvarjanju novega znanja s pomočjo ICT komunikacije
Izobraževanje kot ena od aktivnosti	Fleksibilnost izvedbe programa (v času, prostoru in tempu)

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Pomen strateških prednosti CEI v izobraževanju odraslih

Omejitveni dejavniki e-izobraževanja z vidika udeleženca:

- nizka stopnja obvladovanja samostojnega učenja;
- nezadostna informacijska pismenost;
- neprimerna tehnična infrastruktura in neustrezne internetne povezave;
- nemotiviranost.

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Razlogi za neizpolnjena pričakovanja

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Tehnični pogoji e-izobraževanja v Sloveniji in EU-25, 2007

Indikatorji	v %	
	Slovenija	EU - 25
Dostop gospodinjstev do interneta	58	54
Širokopasovni dostop gospodinjstev	34	32
Stopnja računalniške pismenosti, 16– 24 let	86	85
Stopnja računalniške pismenosti, 25 do 54 let	67	74
Stopnja računalniške pismenosti, nad 55 let	25	28

Vir: Eurostat, New Cronos, Information Society.

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Razlogi za neizpolnjena pričakovanja

Ugotovitve nekaterih študij (Megatrends in e-learning provision, 2007; Thwarted innovation, 2004)

- Neustrezne priprave za uvedbo programov e-izobraževanja.
- Neupoštevanje ekonomike e-izobraževanja.
- Neustrezna izbira in akreditacija programov.
- Neustrezni management .
- Neustrezna zasnova programov e-izobraževanja.

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Pristopi za uresničitev potencialnih prednosti e-izobraževanja za odrasle

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Pristopi za uresničitev potencialnih prednosti e-izobraževanja za odrasle

Izobraževalna ustanova:

- Uresničitev potencialnih prednosti celostnega e-izobraževanja zahteva prilagoditev pedagoških konceptov, ki jih mora z ustrežno organizacijsko, finančno in kadrovsko shemo podpirati izobraževalna ustanova.
- Potencialne prednosti CEI so strateške narave in zato morajo svoje mesto najti v strategiji izobraževalne ustanove.

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Pristopi za uresničitev potencialnih prednosti e-izobraževanja za odrasle

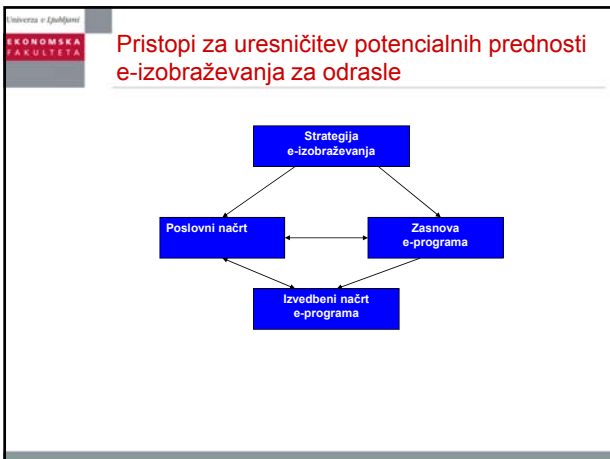
Strategija uvedbe e-izobraževanja je proces, v katerem določamo dolgoročne cilje uvedbe e-izobraževanja ter celostno načrtujemo aktivnosti ter sredstva in pogoje za njihovo uresničitev.

Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Pristopi za uresničitev potencialnih prednosti e-izobraževanja za odrasle

Dolgoročni cilji strategije e-izobraževanja:

- Pridobiti nove ciljne skupine zaradi večje odprtosti in dostopnosti izobraževanja;
- Pridobiti nove ciljne skupine (ali zadržati obstoječe) zaradi kakovostno drugačnega izobraževanja;
- Pozitivni finančni učinki.



Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA

Razprava

- Univerza v Ljubljani
EKONOMSKA
FAKULTETA
- ### Razprava
- Ali so izobraževalne ustanove v Sloveniji pripravljene in zainteresirane za uvajanje CEI?
 - Kaj pa pripravljenost in podpora širšega okolja?
 - In odrasli v izobraževanju?

**Hvala za pozornost in
vabljeni k razpravi!**
