

## Osebnе izkaznice primerov dobre prakse 2016

V nadaljevanju so prikazane osebnе izkaznice sedmih projektov/kampanj: Dnevi slovenskih svetovalnih središč, Festival za tretje življenjsko obdobje, Kulturni bazar, Parada učenja – dan učečih se skupnosti, Teden ljubiteljske kulture, Usposabljanje za trajnostni razvoj in prehod v zeleno gospodarstvo v povezavi s podnebnimi spremembami ter Teden vseživljenjskega učenja. Projekti zadevajo resorje, ki smo jih preučili v okviru priprav prenovljene strategije ozaveščanja o vlogi in pomenu vseživljenjskega učenja.

Delovna skupina TVU/EPUO na ACS

Ljubljana, oktober 2016

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ime dejavnosti/<br>projekta:               | <b><i>Dnevi slovenskih svetovalnih središč</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Glavni namen:                              | <i>Poglavitni namen je promocija formalnih in neformalnih izobraževalnih programov v lokalnih okoljih, kjer svetovalna središča delujejo. Vseh štirinajst svetovalnih središč (središč ISIO) skupaj s partnerskimi organizacijami pripravi več medijsko odmevnih dogodkov o možnostih formalnega in neformalnega izobraževanja in učenja v novem šolskem letu. Svojo dejavnost predstavljajo na različnih javnih mestih, kjer so informacije dosegljive čim več odraslim. Z dogodki v teh treh dneh želimo povečati prepoznavnost središč v lokalnem okolju in ljudem predstaviti, kakšne možnosti svetovanja in podpore središča ponujajo. Hkrati želimo promovirati učenje in izobraževanje ter spodbuditi odrasle k sodelovanju v formalnih in neformalnih izobraževalnih programih. Središča ISIO pripravijo pester nabor različnih dogodkov, predstavitev, brezplačnih delavnic. Prvi in glavni namen delovanja središč ISIO je nudenje brezplačne pomoči in podpore odraslim pri odločanju za izobraževanje ter tudi med potekom izobraževanja in učenja. Drugi namen pa je, da se povezujejo tudi z drugimi organizacijami v partnerske mreže ISIO, ki v okolju delujejo na področju izobraževanja odraslih, da lahko zagotavljajo večjo celovitost in kakovost svetovalnega dela.</i> |
| Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):       | <i>Že štirinajsto leto potekajo tretji ali četrti teden v septembru, v času, ko se odrasli odločajo za vpis v izobraževanje. Trajajo tri dni.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Partnerji (splošen opis, ključni nosilci): | <i><u>Partnerska mreža</u>: vanjo se združujejo izobraževalne in druge ustanove, ki izpeljujejo različne izobraževalne in svetovalne storitve, ali pa organizacije, ki lahko vplivajo na razvoj svetovalne dejavnosti za izobraževanje odraslih v lokalnem okolju. Glede na različno vlogo, ki jo imajo posamezni partnerji v lokalni skupnosti, vse partnerje v svetovalnem omrežju razvrščamo v dve skupini: strateški partnerji in strokovni partnerji. <b>Strateški partnerji</b> so tisti, ki odločajo o strategijah razvoja lokalnega okolja, sodelujejo pri načrtovanju in izvajanju politike razvoja človeških virov v lokalnem okolju, predstavljajo delodajalce ali delojemalce, se ukvarjajo s ciljnim skupinami, ki so pogosti odjemalci svetovalnih storitev, imajo velik strokovni ugled, npr. občine, enote Zavoda RS za zaposlovanje, regionalne razvojne agencije, gospodarske zbornice, obrtne zbornice.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <p><b>Strokovni partnerji</b> so ustanove, ki v lokalnem okolju delajo na področju svetovanja ali izobraževanja odraslih. Poglavitne nosilke razvoja informativno-svetovalne dejavnosti v izobraževanju odraslih so izobraževalne organizacije za odrasle. Poleg izobraževalnih organizacij v lokalnem okolju opravljajo v sklopu svoje dejavnosti nekatere vrste informativno-svetovalne dejavnosti za izobraževanje odraslih tudi zavodi za zaposlovanje in podjetja (za svoje zaposlene) ter tudi druge, neizobraževalne organizacije, ki ponujajo odraslim različne svetovalne usluge. Te organizacije so strokovni partnerje središčem ISIO.</p> |
| Udeleženci (ciljne skupine):              | <ul style="list-style-type: none"><li>• skupine odraslih v lokalnem okolju,</li><li>• starejši odrasli,</li><li>• brezposelne ženske in moški,</li><li>• mlajše odrasli – osipniki,</li><li>• manj izobraženi zaposleni, Romi idr.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Vrsta prireditve                          | <p>Pester nabor različnih brezplačnih dogodkov, dan odprtih vrat središč ISIO, predstavitev na stojnicah v nakupovalnih središčih, brezplačne delavnice.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Teme:                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• promocija,</li><li>• svetovanje,</li><li>• informiranje,</li><li>• usmerjanje,</li><li>• izobraževanje.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Kje (prizorišče):                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• središča ISIO na ljudskih univerzah,</li><li>• knjižnice,</li><li>• nakupovalni centri.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Financer:                                 | <p>Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Organizatorji:                            | <p>ACS in 14 središč ISIO</p> <p>ACS pripravi načrt Dnevov, koordinira delo središč ISIO v skladu z načrtom, koordinira pripravo in izda časopis ISIO, pridobiva možnosti sodelovanja v trgovskih centrih in drugih javnih mestih, sodeluje z mediji in promovira Dneve na nacionalni ravni.</p> <p>Središča ISIO koordinirajo dogodke s partnerji; pripravijo in izpeljejo dogodke v svoji regiji, promovirajo dogodke v regiji, sodelujejo s prispevki v časopisu ISIO.</p>                                                                                                                                                                         |
| Kratek opis dejavnosti (do 1.500 znakov): | <p>Kaj je aktualno, kako se lahko vključite v želeno izobraževanje, kako uspešno hoditi po poti učenja ter kako načrtovati in razvijati svojo kariero, vam bodo svetovalci središč ISIO in njihovi partnerji predstavljali tudi v okviru Dnevov slovenskih svetovalnih središč, in sicer na različnih dogodkih (v knjižnicah, nakupovalnih središčih, na ulici in drugje).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Seznam uspešnih promocijskih prijemov,    | <ul style="list-style-type: none"><li>• skupni časopis štirinajstih svetovalnih središč za izobraževanje odraslih (npr. <a href="#">Info ISIO 2016–2017</a>), kjer so objavljene informacije o možnostih formalnega in neformalnega</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| uporabljenih v tej dejavnosti: | <p>izobraževanja, svetovalne podpore za odrasle ter druge uporabne informacije o izobraževanju odraslih;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">brošura</a>, izdana ob 15. obletnici delovanja petih svetovalnih središč (Koper, Maribor, Murska Sobota, Novo mesto in Žalec);</li><li>• video z naslovom <a href="#">Svetovanje za znanje</a>, v katerem sta predstavljeni dejavnosti informiranja in svetovanja v izobraževanju odraslih in vrednotenje in priznavanje neformalno in priložnostno pridobljenega znanja;</li><li>• objave novic v e-Novičkah ACS, na spletni strani ACS, Facebook ACS;</li><li>• objave novic na platformi EPAL, v lokalnih medijih;</li><li>• promocija v nakupovalnih središčih;</li><li>• snemanje izjav in objava na FB, v časopisu ISIO;</li><li>• intervju na radiu Ognjišče;</li><li>• objava izjave na Slovenski tiskovni agenciji.</li></ul> |
| Kontaktna oseba:               | mag. Andreja Dobrovoljc, ACS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|              |  |
|--------------|--|
| Fotografiji: |  |
|--------------|--|



Andragoški center Republike Slovenije  
Slovenian Institute for Adult Education



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT



S podpora  
programa Erasmus+  
Evropske unije





## Osebna izkaznica primera dobre prakse

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Ime dejavnosti/<br>projekta:               | <b>Festival za tretje življenjsko obdobje – F3ŽO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Glavni namen:                              | Glavni namen F3ŽO je <b>razvijanje</b> okolij za razvoj medgeneracijskega sodelovanja; <b>oblikovanje</b> različnih modelov storitev in izdelkov za kakovostno, zdravo in ustvarjalno življenje starejših; <b>spodbujanje</b> sodelovanja med javno in zasebno sfero pri zagotavljanju bolj kakovostnega življenja starejše generacije in njeno aktivno vključevanje v sodobne družbene tokove ter <b>zagotavljanje</b> spodbudnega podpornega okolja za bolj kakovostno življenje v tretjem življenjskem obdobju in medgeneracijsko sodelovanje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |
| Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):       | Od leta 2001, vsako leto po 3 dni. Časovno in vsebinsko se festival navezuje na 1. oktober, ki je mednarodni dan starejših.<br>V Mariboru se je F3ŽO v letih 2013 in 2014 povezal s prireditvijo Otroški bazar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
| Partnerji (splošen opis, ključni nosilci): | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strateški partnerji festivala: Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Ministrstvo za javno upravo, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za notranje zadeve, Ministrstvo za obrambo, Ministrstvo za okolje in prostor, Ministrstvo za zdravje, Ministrstvo za zunanje zadeve, Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, Uprava Republike Slovenije za zaščito in reševanje, Mestna občina Ljubljana,</li> <li>• organizacije starejših in za starejše, kot so društva upokojencev, dnevni centri, mreže organizacij za samopomoč, upokojske, kulturne in druge interesne organizacije, mreže študijskih krožkov itd.,</li> <li>• stanovske in strokovne organizacije invalidov,</li> <li>• izobraževalne institucije, kot so univerze za tretje življenjsko obdobje, knjižnice in organizacije, ki delujejo na področju učenja, osebnostne rasti, aktivnega preživljanja</li> <li>• prostega časa, prostovoljnega dela, povratka na trg dela itd. (npr. ACS s partnerji),</li> <li>• proizvodna, trgovska in storitvena podjetja z izdelki in storitvami za starejše, družine, invalide, slepe in slabovidne, gluhe in naglušne itd.,</li> <li>• storitvena podjetja in organizacije, kot so turistične agencije, zdravilišča, banke, zavarovalnice, prevozna podjetja,</li> <li>• farmacevtska podjetja,</li> <li>• zdravstvene organizacije,</li> <li>• organizacije, ki združujejo mlade in izvajajo programe medgeneracijskega sodelovanja, kot so vrtci, šole, fakultete, študentske organizacije,</li> <li>• centri za socialno delo, domovi za starejše, ponudniki oskrbe in storitev na domu,</li> <li>• organizacije za zaposlovanje in usposabljanje za dopolnilno ali dodatno delo,</li> <li>• organizacije, ki predstavljajo alternativne metode zdravljenja,</li> <li>• organizacije in društva za šport in prosti čas,</li> <li>• organizacije za vzgojo in zaščito potrošnikov,</li> <li>• raziskovalne ustanove,</li> <li>• sindikalne organizacije in delavska združenja,</li> </ul> |                                                                                     |



|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• državne in javne institucije, kot so ministrstva, občine, javni zavodi in strokovne ustanove,</li><li>• nevladne organizacije, kot so društva, zavodi, zbornice,</li><li>• kulturne organizacije, kot so gledališča, kulturno umetniška društva, galerije, muzeji, kinematografi.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Udeleženci (ciljne skupine):              | <ul style="list-style-type: none"><li>• vedoželjni, dejavni in ustvarjalni starejši,</li><li>• mladi vseh starosti – od najmlajših do študentov,</li><li>• predstavniki srednje generacije, ki so najbolj produktiven del družbe in hkrati potrebujejo dolgoročno pripravo na obdobje staranja,</li><li>• predstavniki poslovnega okolja, ki želijo v svoje programe vključiti starejše generacije,</li><li>• strokovna javnost iz vladnih in nevladnih ustanov, institutov in razvojno-raziskovalnih organizacij,</li><li>• mednarodna strokovna javnost, ki v festivalu vidi okolje za navezovanje strokovnih in poslovnih stikov ter priložnosti za spodbujanje in izvajanje mednarodnih projektov za starejše,</li><li>• druga zainteresirana javnost.</li></ul> |
| Vrsta prireditve                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>sejemska:</b> razstava;</li><li>• <b>strokovno-izobraževalna:</b> predavanja, delavnice, okrogle mize, kulturni program.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Teme:                                     | Medgeneracijsko sodelovanje, aktivno staranje, izboljšanje kakovosti življenja starejših, uresničevanje solidarnosti med generacijami, podjetniško vključevanje starejše generacije, izboljšanje zdravega in ustvarjalnega življenja starejših ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Kje (prizorišče):                         | Cankarjev dom, Ljubljana<br>Ledna dvorana Tabor, Maribor (2013, 2014)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Financer:                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti</li><li>• Sponzor Odprtega odra</li><li>• Medijski sponzorji</li><li>• Sponzor klipinga</li><li>• Uradni prevoznik festivala</li><li>• Podporniki prireditve</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Organizatorji:                            | Zveza društev upokojencev Slovenije – ZDUS, Proevent. Inštitut Hevrekla!, Zveza za tehnično kulturo Slovenije, Zavod RIKUS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Kratek opis dejavnosti (do 1.500 znakov): | <p>Festival za tretje življenjsko obdobje (F3ŽO) je edinstvena prireditev za starejše v Sloveniji in največja tovrstna prireditev v Evropi. Izhodišče festivala je slovenska družba kot starajoča, vendar napredna družba. Je prostor povezovanja, izmenjave idej in ustvarjanja, posvečen aktivnemu staranju, izboljšanju kakovosti življenja starejših in uresničevanju solidarnosti med generacijami. Festival predstavlja in uveljavlja prepričanje, da ima Slovenija velik ustvarjalni in delovni potencial v starejši populaciji prebivalstva.</p> <p>S programom, dejavnostmi in prireditvami na festivalu želijo pokazati, kaj zmore starejša generacija, kakšne so poti do njenega enakopravnega vključevanja v</p>                                         |



|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       | <p>družbene tokove in programe, ki bodo starejše obravnavale kot enakopraven del prebivalstva.</p> <p>Festival ustvarja prostor za sodelovanje med generacijami, civilno družbo, prostovoljnimi organizacijami, gospodarskimi, akademskimi in političnimi sferami ter s tem po svojih močeh prispeva k trajnostnim medgeneracijskim rešitvam.</p> <p>Festival je ustvarjalno okolje. Ponuja priložnosti za srečanja, vzpostavitev sodelovanja in povezovanja med vsemi generacijami, za predstavitev državnih politik, programov, usmeritev in strokovnih pogledov na življenje in delo starejših.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Seznam uspešnih promocijskih prijemov, uporabljenih v tej dejavnosti: | <ul style="list-style-type: none"><li>• celostna grafična podoba;</li><li>• promocija festivala z oglaševanjem in različnimi sporočili za javnost v dnevnem časopisju, specializiranih revijah, na radijih, televizijskih postajah, na internetu, na socialnih omrežjih;</li><li>• festival ima svojo nosilno spletno stran in svoj Facebook profil;</li><li>• izdajanje elektronskih novic;</li><li>• izdaja različnih tiskovin, kot so letaki, plakati, programske brošure, uradni katalog, ki dosežejo vsa društva upokojencev, različne kulturne, izobraževalne, zdravstvene ustanove, obiskovalce sejma, organizacije, podjetja ipd.;</li><li>• natečaji.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Kontaktna oseba:                                                      | <a href="http://www.f3zo.si/ljubljana/razno/stik">http://www.f3zo.si/ljubljana/razno/stik</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sodelovanje ACS v F3ŽO                                                | <p><b>2012:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• predstavitev partnerjev (12);</li><li>• sodelovanje dobitnikov Priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih;</li><li>• okrogla miza, na kateri smo predstavili video V tretje gre rado – Učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju;</li><li>• predstavitev različnih promocijskih in informativnih gradiv, med drugim Letopisa izobraževanja odraslih 2011/2012;</li><li>• objave na FB-ju (galerija slik).</li></ul> <p><b>2013:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• predstavitev partnerjev (10);</li><li>• sodelovanje dobitnikov Priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih (4: Oblikovalke tekstilnih izdelkov iz Murske Sobote, Marija Metlika, Lilijana Pahor in Društvo gluhih in naglušnih Ljubljana);</li><li>• knjiga vtisa o učenju;</li><li>• sodelovanje v izobraževalnem programu festivala, in sicer z dvema video predstavitevama in razpravama;</li><li>• predstavitev dela razstave o TVU, poimenovane Praznik učenja.</li></ul> <p><b>2014:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• predstavitev <a href="#">partnerjev</a> (10);</li><li>• sodelovanje dobitnikov Priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih (4: Jasmina Levičar, Marija Metlika, Dušica Kunaver, Lilijana Pahor);</li><li>• knjiga vtisa o učenju;</li><li>• predstavitev dela razstave o TVU, poimenovane Praznik učenja;</li><li>• objave na FB-ju (galerija slik).</li></ul> |



**2015:**

- predstavitev [partnerjev](#) (11);
- sodelovanje dobitnikov Priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih (4: Marija Metlika, Viktorija Dabič iz Društva Zreli vedež Ptuj, Dušica Kunaver, Lilijana Pahor);
- video predstavitev dobitnikov Priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih;
- predstavitev dela razstave o TVU, poimenovane Praznik učenja;
- zapisi obiskovalcev na 'tablo' Kaj še bi radi znali?;
- objave na FB-ju (galerija slik).

**2016:**

- predstavitev [partnerjev](#) (11);
- sodelovanje dobitnikov Priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih (6);
- video predstavitev dobitnikov Priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih; sodelovanje na okrogli mizi Talent in ustvarjalnost se ne starata (mag. Andrej Sotošek, Natalija Planinc, iz Društva Anbot Pira);
- predstavitev dela razstave o TVU, poimenovane Praznik učenja;
- zapisi obiskovalcev na 'tablo' Kaj še bi radi znali?;
- objave na FB-ju (galerija slik).

**Fotografiji:**







Andragoški center Republike Slovenije  
Slovenian Institute for Adult Education



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT



S podporo  
programa Erasmus+  
Evropske unije



## Osebna izkaznica primera dobre prakse

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ime dejavnosti/<br>projekta:               | <b>Kulturni bazar</b><br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Glavni namen:                              | <i>Glavni namen je doseči boljšo obveščenost o kulturni ponudbi v Sloveniji ter v strokovni in širši javnosti prebuditi interes za kulturno-umetnostno vzgojo oziroma za kulturo.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Cilji:                                     | <i>Cilji prireditve so:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• predstaviti kakovostne projekte in programe, ki jih kulturne ustanove ponujajo za otroke in mladino;</li><li>• spodbuditi in predstaviti možnosti za povezovanje in sodelovanje (partnerstvo) kulturnih ustanov z vrtci in šolami ter tudi partnerstva med kulturnimi ustanovami;</li><li>• okrepiti zavest o pomenu kulturno-umetnostne vzgoje v vzgoji in izobraževanju ter širši družbi;</li><li>• seznaniti s pozitivnimi vplivi kakovostne kulturno-umetnostne vzgoje na otroke in mladino oziroma na vrtec in šolo;</li><li>• spodbuditi kreativnost in kreativna partnerstva na področju kulture in izobraževanja.</li></ul> |
| Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):       | <i>Tradicionalna enodnevna prireditev, ki so jo v letih 2009 in 2010 organizirali v maju, od leta 2011 pa poteka v marcu.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Partnerji (splošen opis, ključni nosilci): | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ministrstvo za kulturo,</li><li>• Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Zavod RS za šolstvo,</li><li>• Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano,</li><li>• Ministrstvo za zdravje,</li><li>• Ministrstvo za okolje in prostor,</li><li>• Ministrstvo za zunanje zadeve,</li><li>• Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo,</li><li>• Slovenska nacionalna komisija za Unesco,</li><li>• CMEPIUS,</li><li>• kulturne ustanove iz vse Slovenije,</li><li>• kulturni ustvarjalci in skupine iz vse Slovenije.</li></ul>                                                                                                                |
| Udeleženci (ciljne skupine):               | <ul style="list-style-type: none"><li>• strokovni delavci v vzgoji in izobraževanju,</li><li>• strokovni delavci v kulturi,</li><li>• študenti obeh področij,</li><li>• otroci, mladi in njihovi starši,</li><li>• vsi, ki jih kultura zanima.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Vrsta prireditve:                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>sejemska:</b> razstava;</li><li>• <b>strokovno-izobraževalna:</b> predavanja, delavnice in strokovne razprave, vodeni ogledi predstav in razstav ter nastopi ustvarjalcev in umetniških skupin.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Teme:                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Skrozi umetnost o medsebojnih odnosih (2012), Z umetnostjo do trajnostnega razvoja (2012),</i></li><li>• <i>Vode povezujejo (2013), Občutimo kulturo (2013),</i></li><li>• <i>Ustvarjalnost in nadarjenost (2014), Zdrav in ustvarjalen življenjski slog (2014),</i></li><li>• <i>Evropsko leto za razvoj 2015, Mednarodno leto svetlobe 2015, (Pre)hrana in kultura (2015),</i></li><li>• <i>Recept za popestritev (medresorsko povezovanje s področji kmetijstva in prehrane ter zdravstva (2016), Pismenost (2016),</i></li><li>• <i>Kreativnost, kreativno povezovanje (partnerstvo) ter vključevanje kulture v razvoj inovativnih učnih okolij (2017)</i></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kje (prizorišče):                                                     | <i>Cankarjev dom v Ljubljani</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Financer:                                                             | <i>Ministrstvo za kulturo</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Organizatorji:                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Ministrstvo za kulturo,</i></li><li>• <i>Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport,</i></li><li>• <i>Zavod RS za šolstvo,</i></li><li>• <i>Cankarjev dom v Ljubljani – izvršni producent.</i></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Kratek opis dejavnosti (do 1.500 znakov):                             | <p><i>Tradicionalno enodnevno prireditev že od samega začetka – leta 2009 – gosti Cankarjev dom v Ljubljani. Na razstavnih prostorih v treh preddverjih predstavlja svojo bogato ponudbo skoraj 300 (leta 2009 150) kulturnih ustanov ter številni samostojni kulturni ustvarjalci iz vse Slovenije. V predavalnicah in dvoranah se zvrstijo številna predavanja, delavnice in strokovne razprave z različnih področij, vodeni ogledi predstav (gledališke, glasbene, plesne, filmske ...), razstav ter nastopi ustvarjalcev in umetniških skupin.</i></p> <p><i>Vsako leto so na bazarju predstavljeni kakovostni projekti in programi, ki jih kulturne ustanove ponujajo za otroke in mladino, hkrati pa prireditev spodbuja možnost za povezovanje in sodelovanje kulturnih ustanov z vrtci in šolami ter tudi partnerstva med kulturnimi ustanovami.</i></p> <p><i>Prvotno je bil bazar namenjen predvsem učiteljem in delavcem v kulturi, od leta 2011 pa so nanj vabljeni tudi vsi ostali, ki jih zanima kultura, zlasti otroci, mladi in njihovi starši. Učitelji in delavci v kulturi lahko tako kar na licu mesta vidijo, kako ciljna publika sprejema na bazarju predstavljene delavnice, predstave, programe in se tako lažje odločijo za organizacijo posameznih prireditev.</i></p> |
| Seznam uspešnih promocijskih prijemov, uporabljenih v tej dejavnosti: | <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>celostna grafična podoba;</i></li><li>• <i>promocija festivala z oglaševanjem in različnimi sporočili za javnost v dnevnem časopisju, specializiranih revijah, na radijih, televizijskih postajah, na internetu;</i></li><li>• <i>novinarska konferenca pred dogodkom;</i></li><li>• <i>festival ima svojo <a href="#">nosilno spletno stran</a>;</i></li><li>• <i>izdaja spletnega Kataloga ponudbe kulturno-umetnostne vzgoje, ki je neke vrste »imenik« kulturnih ustanov in prva informacija uporabnikom o raznovrstni ponudbi kulturno-umetnostne vzgoje;</i></li><li>• <i>Okrožnica MIZŠ, MK in Zavoda RS za šolstvo ravnateljicam in ravnateljem VIZ;</i></li><li>• <i>predstavitve projekta na drugih nacionalnih/regijskih posvetih o kulturno-umetnostni vzgoji, nacionalnih posvetih ravnateljev/pomočnikov ravnateljev, pri nacionalnih projektih (nacionalni Teden kulturne dediščine ...);</i></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• izdaja e-programске knjižice strokovnega usposabljanja in e-programa za otroke in mladino ter vse, ki jih zanima kultura;</li><li>• obveščanje kulturnih ustanov preko nacionalnih koordinatorjev kulturno-umetništne vzgoje po umetništinskih področjih,</li><li>• tisk promocijskih plakatov in panojev.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Kontaktna oseba:     | Ana Petrovčič, CD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Sodelovanje ACS v KB | <p>ACS se je predstavil na Kulturnem bazarju 20. maja 2010. Izobesili smo tri panoje ter postavil stojnico s promocijskim gradivom Tedna vseživljenjskega učenja (TVU). Poudarek predstavitve je bil na 15-letnici TVU in na zastopanosti vseživljenjskega učenja na področjih kulturnih dejavnosti, ohranjanja kulturne dediščine in umetništinskih veščin pri izvajalcih festivala učenja, pa tudi pri dobitnikih priznanj ACS. Med vsemi 5.470 prijavljenimi prireditvami TVU 2010 je bil delež kulturno-umetništne naravnanih skoraj 30 odstotkov. Kultura je lepo zastopana tudi med dejavnostmi, ki so jim zapisani dobitniki priznanj ACS. Med vsemi dosedanjimi dobitniki priznanj ACS je delež teh, ki so dejavni v kulturi, skoraj 50 odstoten.</p> |
| Fotografiji:         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |





Andragoški center Republike Slovenije  
Slovenian Institute for Adult Education





## Osebna izkaznica primera dobre prakse

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Ime dejavnosti/<br>projekta:               | <b>Parada učenja – dan učečih se skupnosti (PU)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Glavni namen:                              | Ozaveščanje o pomenu učenja, informiranje o priložnostih in učinkih, povezovanje deležnikov v učečo se skupnost ter navduševanje z zgledi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                     |
| Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):       | <p>Leta 2005 je bila oktobra izpeljana prva parada, poimenovana Parada znanja. Leta 2013, 2014 in 2015 zaporedje enodnevni festivalskih in strokovnih dogodkov, vsakokrat v drugih sedmih krajih po Sloveniji. Parada učenja je bila del Tedna vseživljenjskega učenja.</p> <p>Leta 2015 je osem koordinatorjev PU organiziralo podobne dogodke z istim imenom na drugih prizoriščih.</p> <p>Leta 2016, kot ena izmed šestih skupnih akcij TVU potekala na 13 prizoriščih.</p> |                                                                                     |
| Partnerji (splošen opis, ključni nosilci): | <ul style="list-style-type: none"> <li>• mreža izvajalcev izobraževanja odraslih,</li> <li>• območni in tematski koordinatorji TVU,</li> <li>• partnerji na lokalni ravni – občine, druge ustanove, društva, nevladne organizacije, ...</li> <li>• predstavniki učečih se,</li> <li>• mediji na lokalni in nacionalni ravni,</li> <li>• drugi.</li> </ul>                                                                                                                      |                                                                                     |
| Udeleženci (ciljne skupine):               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• najširša javnost,</li> <li>• predstavniki vseh generacij: udeleženci v učenju in izobraževanju, morebitni udeleženci ter neudeleženci,</li> <li>• strokovnjaki,</li> <li>• socialni partnerji.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
| Vrsta prireditve                           | Enodnevni izobraževalni, promocijski, informativno-svetovalni, družabni in kulturni dogodki, ki potekajo na javnem mestu (na mestnem trgu, v parku, trgovinskem centru ipd.), udeležencem so namenjene informativne in svetovalne stojnice, predavanja, delavnice, projekcije, nastopi zglednih učečih se, predstavnikov vseh generacij, kulturni nastopi in drugi, za široko javnost privlačni dogodki, kjer se zrcalijo učne možnosti za različne ciljne skupine.            |                                                                                     |
| Teme:                                      | Vsebine prireditev odražajo pomen in pojavne oblike vseživljenjskega učenja.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
| Kje (prizorišče):                          | Po vsej Sloveniji, na javnem mestu (na mestnem trgu, v parku, trgovinskem centru ipd.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
| Financer:                                  | Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije v okviru projekta Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih, s podporo Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti in Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport.                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |



|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Organizatorji:                                                        | Nacionalni koordinator Andragoški center Republike Slovenije v sodelovanju z izbranimi koordinatorji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Kratek opis dejavnosti (do 1.500 znakov):                             | <p>Zgoščeni festivalski dogodki v središčih mestnih in drugih skupnosti, kjer se srečujejo ponudniki znanj in spretnosti ter povpraševalci po obojem.</p> <p>Festivalski del PU je 'sejem' priložnosti za učenje in ustvarjalnost na javnem mestu (na mestnem trgu, v parku, trgovinskem centru ipd.), udeležencem so namenjene informativne in svetovalne stojnice, predavanja, delavnice, projekcije, nastopi zglednih učečih se, predstavnikov vseh generacij, kulturni nastopi in drugi, za široko javnost privlačni dogodki.</p> <p>Strokovni del PU poteka v obliki forumov politikov (lokalnih in nacionalnih), izvajalcev izobraževanja odraslih, drugih deležnikov in partnerjev ter učečih se z namenom, da oblikujejo stališča o izzivih in rešitvah v izobraževanju odraslih v lokalnem okolju.</p> <p>Izvedba PU temelji na tesnem sodelovanju nacionalnega koordinatorja, ACS, z izbranimi koordinatorji TVU oziroma PU, partnerstvih med izvajalci formalnega in neformalnega izobraževanja in učenja, sodelovanju med različnimi resorji (izobraževanje, kultura, delo, kmetijstvo, ekologija, zdravje...), proaktivnem pristopu k spodbujanju potencialnih učečih se, še posebej izobraževalno prikrajšanih, sinergiji prakse, stroke, politike, medijev in najširše javnosti ter učinkovitih motivacijsko-promocijskih pristopih.</p> |
| Seznam uspešnih promocijskih prijemov, uporabljenih v tej dejavnosti: | <ul style="list-style-type: none"><li>• celostna grafična podoba;</li><li>• drobno promocijsko gradivo (oblačila, dežniki, pisala, baloni, platenke z vodo ...)</li><li>• razstavni pano, transparenti in zastave;</li><li>• infografike;</li><li>• promocijski ekrani;</li><li>• promocija PU z oglaševanjem, različnimi sporočili za javnost, intervjuji, poročanji o dogodkih v lokalnih in nacionalnih medijih (dnevnem časopisu, specializiranih revijah, na radijih, televizijskih postajah, na internetu, na socialnih omrežjih);</li><li>• promocijske akcije z ambasadorji znanja, dobitniki priznanj ACS, učečimi se;</li><li>• prireditelji po Sloveniji so ulice okrasili (s kašipoti in drugimi gradivi, ki so vabili na prireditve);</li><li>• izdajanje e-glasila;</li><li>• izdaja različnih tiskovin, kot so letaki, plakati, koledarji, vabila, ki dosežejo različna društva, različne kulturne, izobraževalne, zdravstvene ustanove, obiskovalce prireditev po vsej Sloveniji ipd.;</li><li>• videi, časopisi, (e)glasila, izjave učečih se, ki so jih pripravili izvajalci prireditev;</li><li>• vključevanje znanih osebnosti v PU;</li><li>• veriga znanja;</li><li>• nagradni natečaji, povezani s PU.</li></ul>                                                                                                                 |
| Kontaktna oseba:                                                      | mag. Zvonka Pangerc Pahernik, ACS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Sodelovanje ACS v Paradi učenja                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• nacionalna koordinacija Parade učenja (sodelovanje z izvajalci, nacionalna promocija, mednarodno sodelovanje),</li><li>• povezovanje s TVU-jem (v letih 2012 do 2015),</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



Andragoški center Republike Slovenije  
Slovenian Institute for Adult Education

- povezovanje s projektom Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih 2015–2017 – EPUO (v letih 2015 do 2017),
- sodelovanje na strokovnih dogodkih.

Fotografiji:



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT



S podporo  
programa Erasmus+  
Evropske unije



## Osebna izkaznica primera dobre prakse

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Ime dejavnosti/<br>projekta:               | <b>Teden ljubiteljske kulture (TLK)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Glavni namen:                              | <p>Osnovni namen TLK je osveščanje javnosti o razširjenosti, kakovosti in pozitivnih vplivih ljubiteljske kulture na sodobno družbo.</p> <p>Namen projekta je priznanje kulturnim ustvarjalcem, ki svojo energijo in čas ljubiteljsko (torej brez plačila za svoje delo) namenjajo kulturi. Projekt prek pestrega kulturnega dogajanja povezuje vse prebivalce Slovenije in zamejstva ter izpostavlja kulturni in družbeni pomen ljubiteljske kulture v naši državi. S TLK osveščajo in pod enotno podobo predstavljajo vse, ki svoj talent, čas in energijo namenjajo ljubiteljski kulturi ter tako bogatijo sebe in družbo.</p> |                                                                                     |
| Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):       | Od leta 2014 naprej, (tretji) teden v maju (10 dni).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                     |
| Partnerji (splošen opis, ključni nosilci): | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizatorja: Javni sklad Republike Slovenije za kulturne dejavnosti in Zveza kulturnih društev Slovenije;</li> <li>• Sodelujoči: kulturna društva in njihove zveze, kulturni zavodi, lokalne skupnosti, šole, vrtci, knjižnice, muzeji idr.;</li> <li>• Partnerji ACS in mreža TVU – Učenje in kultura z roko v roki.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| Udeleženci (ciljne skupine):               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• širša javnost, tj. vsi prebivalci Slovenije in zamejstva,</li> <li>• kulturni ustvarjalci, ki svojo energijo in čas ljubiteljsko namenjajo kulturi.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |
| Vrsta prireditve                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• kulturni dogodki: predstave, dnevi odprtih vrat, razstave, javne vaje,</li> <li>• razprave,</li> <li>• izobraževanja in drugi.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                     |
| Teme:                                      | (Ljubiteljska) kultura, povezovanje, vseživljenjsko učenje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
| Kje (prizorišče):                          | Slovenija in zamejstvo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
| Financer:                                  | Ministrstvo za kulturo<br><br>Sponzorji<br>Medijski pokrovitelji<br>Medijski sponzor: RTV Slovenija in sodelovanje SAZAS-a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
| Organizatorji:                             | Javni sklad Republike Slovenije za kulturne dejavnosti in Zveza kulturnih društev Slovenije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                     |
| Kratek opis dejavnosti (do 1.500 znakov):  | TLK želi izpostaviti in predstaviti kakovost in množičnost preko 107.000 kulturnih ustvarjalcev, ki svoj talent, čas in energijo namenjajo ljubiteljski kulturi ter tako bogatijo sebe, lokalno okolje in družbo. To počne z različnimi kulturnimi dogodki po vsej Sloveniji in v zamejstvu. V sodelovanju z Zvezo kulturnih društev Slovenije in prek območnih izpostav JSKD jih pripravljajo skupaj s številnimi kulturnimi društvi in njihovimi zvezami, kulturnimi zavodi, lokalnimi skupnostmi, šolami, vrtci, knjižnicami, muzeji idr. (predstave, dnevi odprtih vrat, razstave, razprave, javne vaje, izobraževanja ipd.). |                                                                                     |





|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       | <p>Poteka z odprtjem v enem od slovenskih središč, nadaljuje pa z večjimi regijskimi dogodki, ki se povezujejo z več kot 1.000 lokalnimi dogodki po vsej Sloveniji.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Seznam uspešnih promocijskih prijemov, uporabljenih v tej dejavnosti: | <ul style="list-style-type: none"><li>• Promocijske akcije NAJ SE VIDI;</li><li>• Fotografski in pesniški natečaj SREDI ZVEZD – TLK KUKALO: iščejo avtorje najizvirnejših, najbolj nenavadnih in predvsem zabavnih fotografij in verzov, najboljša v vsaki kategoriji sta nagrajena. Za fotografije in verze glasujejo ocenjevalci spletne strani, med katerimi izžrebajo nagrajence, izžrebajo pa tudi dogodek v okviru TLK na spletni strani → javni natečaji pritegnejo ljudi k sodelovanju, obiskovalci spletne strani postanejo aktivni (morda zaradi natečaja sploh obiščejo spletno stran), povezali so se s Savo hoteli Bled, Comshopom in Adria Ankaran hoteli, ki so prispevali nagrade (ni toliko pomembno, ali so kaj prispevali ali dali le ime), s čimer so zaradi njihovih znanih imen pritegnili dodatno pozornost javnosti, morda tudi kakšen medij več.</li><li>• Akcija STOPITE NA SVETLO: kulturni ustvarjalci – vsi prebivalci Slovenije – v TLK po vzoru mnogih kolegov iz tujine na okenske police, pred hiše ali v trgovinske izložbe na ogled postavijo instrumente, slikarska platna, knjige, plesne kostume, gledališke plakate, zgoščenke, notne zapise, skratka predmete, ki ponazarjajo umetniško zvrst ali kulturno dejavnost, s katero se ukvarjajo, in tako opozorijo nase → s tem so dejansko prišli na ulice in med ljudi – ko ljudem daš nekaj pred nos, jih zanima in je možnost vključitve večja, hkrati se poveča možnost širitve novice od ust do ust, iz prve roke; zadovoljni so tudi kulturni ustvarjalci, ker je njihovo delo videno in ga delijo naprej – prav tako lahko tudi znanja. Hkrati so pozvali in aktivno vključili tudi prebivalce same, saj je bila akcija namenjena vsem prebivalcem Slovenije, torej je v njej lahko sodeloval kdor koli.</li><li>• Projekt ODPRTI ATELJEJI: simbolično ustvariti pogoje za ustvarjanje in spremeniti mesto v veliko galerijo. Z akcijo želijo spodbuditi javni interes na področju likovne umetnosti in pomagati ustvarjalcem pri promociji njihovih del: 10 mladih umetnikov je ustvarjalo na 10 velikih platen po Ljubljani → s tem so zagotovo pritegnili naključne mimoidoče, pritegnili so pozornost, spodbujali javni interes za kulturo in dobili tudi možnost predstaviti TLK in njegov namen v praksi, hkrati pa so tudi ustvarjalci dobili možnost promocije svojih del.</li><li>• Povezovanje: Uspešno so se povezali s TVU. Za svoje osrednje dogodke so izbrali znane ter javnosti in medijem zanimive sodelujoče: APZ Tone Tomšič v CD, festival v Žalcu, povezali so kulturo z zdravjem, ki je ljudem vedno zanimiva tema (Petje na recept). → Z vsakim povezovanjem dobimo še občinstvo/ciljne skupine partnerja in postanemo tudi del njegove promocije.</li><li>• Promocijsko gradivo: Plakati, jumbo panoji in drugo promocijsko gradivo, ki je po Sloveniji opozarjalo na TLK in njegove dogodke. Vpadljiv logo z rdečo barvo pritegne pozornost.</li><li>• Imajo svojo spletno in Facebook stran.</li><li>• Medijske objave.</li></ul> |
| Kontaktna oseba:                                                      | Urška Bittner Pipan, JSKD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Sodelovanje ACS v F3ŽO (leta 2016):                                   | <p>V TLK in TVU je izpostavljena povezanost <b>učenja in kulture</b>, saj je ustvarjanje v ljubiteljski kulturi med najbolj razširjenimi modeli vseživljenjskega učenja. Ozaveščanje javnosti o razširjenosti, kakovosti in pozitivnih vplivih ljubiteljske kulture na sodobno družbo. Ustvarjanje v ljubiteljski kulturi je med najbolj razširjenimi modeli vseživljenjskega učenja. Namen sodelovanja je ljudi vseh generacij preko kulture vključiti v vseživljenjsko učenje – v različna društva, skupnosti, zveze ipd., jih</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



*usmeriti v knjižnice, muzeje, izobraževalne in druge ustanove ter jim jih tako približati, da se morda kasneje vanje vključijo.*

- *Oglaševanje TLK-ja na vseh naših promocijskih gradivih in na spletnih straneh.*
- *Objave na FB TVU (in ACS).*
- *Udeležba predstavnikov ACS na odprtju TLK-ja.*
- *Udeležba predstavnikov ACS na okrogli mizi v Cankarjevem domu.*

Fotografiji:





## Osebna izkaznica primera dobre prakse

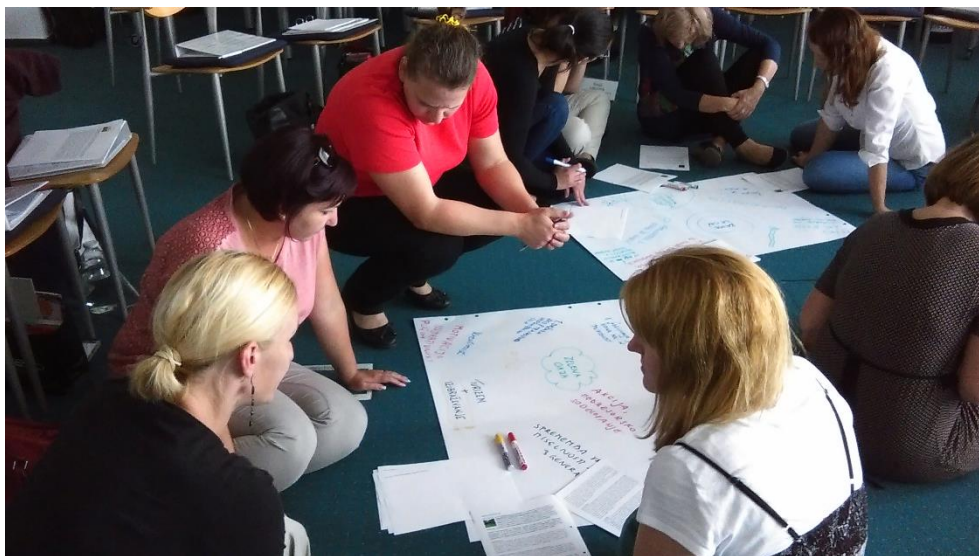
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ime dejavnosti/<br>projekta:               | <b>Usposabljanje za trajnostni razvoj in prehod v zeleno gospodarstvo v povezavi s podnebnimi spremembami</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Glavni namen:                              | <i>V okviru projekta, ki ga je omogočilo Ministrstvo za okolje in prostor in MIZŠ, ACS organizira usposabljanje za trajnostni razvoj in prehod v zeleno gospodarstvo v povezavi s podnebnimi spremembami.<br/>Skupaj s strokovnjaki naravovarstvenega in skupnostnega učenja udeleženci s pomočjo zelo različnih metod spoznajo pojem in načela trajnosti oz. trajnostnega razvoja (v nadaljevanju TR), primere zglednega domačega ravnanja z naravnimi viri in spreminjanje podnebja v Sloveniji ter v svetu, se seznani s scenariji razvoja Slovenije za prihodnjih petdeset let, na terenu opazujejo delovanje ekosistema, z igrami preizkusijo načine odločanja in sodelovanja ter na teh podlagah pripravijo predlog upoštevanja načel trajnosti na lastnem primeru.</i> |
| Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):       | <i>V letu 2016 dve izvedbi.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Partnerji (splošen opis, ključni nosilci): | <ul style="list-style-type: none"><li>• ACS,</li><li>• Ministrstvo za okolje in prostor,</li><li>• Agencija Republike Slovenije za okolje.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Udeleženci (ciljne skupine):               | <ul style="list-style-type: none"><li>• vodstveni delavci v izobraževanju odraslih,</li><li>• mentorji študijskih krožkov.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Vrsta prireditve                           | <i>Izobraževanje</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Teme:                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• trajnostni razvoj,</li><li>• zeleno gospodarstvo,</li><li>• podnebne spremembe,</li><li>• povezovanja med vsemi generacijami,</li><li>• predstavitev državnih politik, programov, usmeritev in strokovnih pogledov na življenje in delo starejših.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Kje (prizorišče):                          | <i>ACS, lokalne skupnosti, Ministrstvo za okolje in prostor, Agencija Republike Slovenije za okolje</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Financer:                                  | <i>Ministrstvo za okolje in prostor in Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Organizatorji:                             | <i>Ministrstvo za okolje in prostor, ACS</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Kratek opis dejavnosti (do 1.500 znakov):  | <i>Izobraževanje je razdeljeno v sklope: Uvod v usposabljanje ter spoznavanje temeljnih pojmov), Dvodnevne terenske vaje v Solčavi in Logarski dolini (poudarek na opazovanju ekosistemov in ter lokalnih izkušnjah življenja po načelih trajnosti), Gospodarski in socialni vidik TR. Usposabljanje se zaključi s predstavitvijo spoznanj, povzetkom in evalvacijo.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



Andragoški center Republike Slovenije  
Slovenian Institute for Adult Education

|                                                                       |                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Seznam uspešnih promocijskih prijemov, uporabljenih v tej dejavnosti: | <i>objave v e-Novičkah ACS, na spletni strani ACS, Facebook ACS, na platformi EPALE</i> |
| Kontaktna oseba:                                                      | <i>dr. Nevenka Bogataj, ACS</i>                                                         |

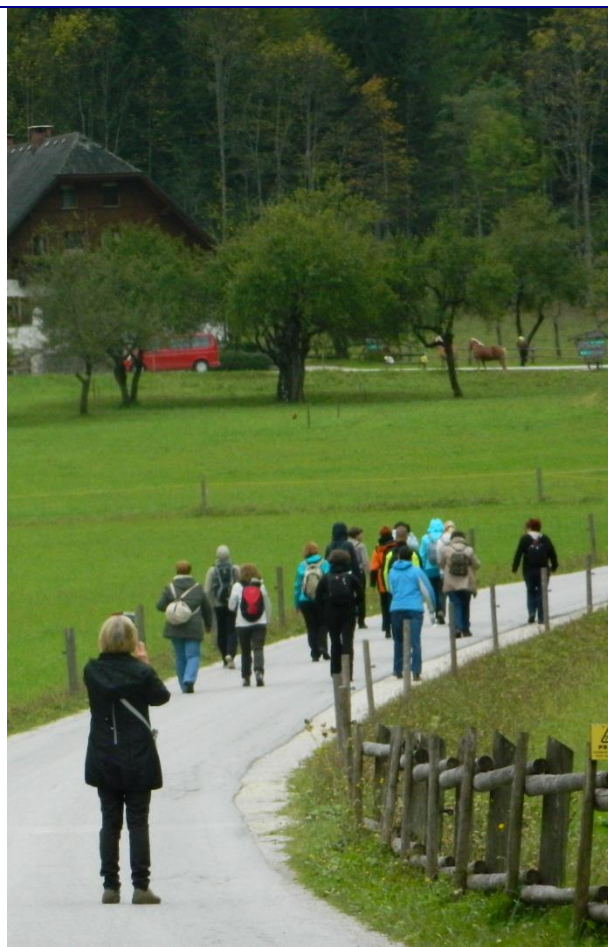
Fotografiji:







Andragoški center Republike Slovenije  
Slovenian Institute for Adult Education



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT



S podpora  
programa Erasmus+  
Evropske unije



## Osebna izkaznica primera dobre prakse

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ime dejavnosti/<br>projekta:               | <b>Teden vseživljenjskega učenja (TVU)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  <b>TEDEN<br/>VSEŽIVLJENJSKEGA<br/>UČENJA</b> |
| Glavni namen:                              | <i>promocija in udejanjanje strategije vseživljenjskega učenja za vse: promovirati pomen, vlogo ter možnosti učenja in izobraževanja v vseh življenjskih obdobjih in za vse vloge, ki jih človek prevzema kot posameznik, član družine, delovnega kolektiva in drugih skupnosti.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                  |
| Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):       | <i>vsako leto od leta 1996 dalje,<br/>uradni termin: načeloma tretji teden v maju,<br/>razširjeni termin: štejejo vse prireditve, ki so izpeljane od nacionalnega odprtja TVU pa do konca junija</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                  |
| Partnerji (splošen opis, ključni nosilci): | <ul style="list-style-type: none"> <li>• izobraževalne organizacije (vrtci, osnovne in srednje šole, ljudske univerze),</li> <li>• izobraževalni centri,</li> <li>• občine,</li> <li>• podjetja,</li> <li>• uradi in službe Zavoda RS za zaposlovanje,</li> <li>• društva in interesne skupine,</li> <li>• knjižnice in kulturni domovi,</li> <li>• centri za socialno delo,</li> <li>• glasbene in plesne šole,</li> <li>• kmetije,</li> <li>• taborniki in skavti,</li> <li>• študijski in bralni krožki,</li> <li>• svetovalna središča,</li> <li>• središča za samostojno učenje in še mnogi drugi.</li> </ul> <p><i>Prireditelji TVU lahko v projektu sodelujejo samostojno ali se povežejo s koordinatorji TVU (območni, tematski).</i></p> |                                                                                                                                  |
| Udeleženci (ciljne skupine):               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• najširša javnost,</li> <li>• predstavniki vseh generacij: udeleženci v učenju in izobraževanju, morebitni udeleženci ter neudeleženci,</li> <li>• strokovnjaki,</li> <li>• politiki,</li> <li>• socialni partnerji.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |
| Vrsta prireditve:                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• izobraževalne,</li> <li>• promocijske,</li> <li>• informativno-svetovalne,</li> <li>• družabni in kulturni dogodki, ki zrcalijo učne možnosti, namenjene pridobivanju znanja in razumevanja, pridobivanju in posodabljanju spretnosti in veščin, potrebnih za delo, osebni rasti in razvoju odgovornega, osveščenega,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |



|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       | <p><i>ustvarjalnega posameznika, razvijanju odprtosti ter miroljubnega in dejavnega sožitja v skupnosti.</i></p> <p><i>Prireditve potekajo na državni in krajevni ravni - na krajevni ravni je že četrto leto organizirana serija osrednjih enodnevnih festivalskih dogodkov, poimenovana Parada učenja – Dan učečih se skupnosti (PU).</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Teme/vsebine:                                                         | <p><i>Vsebine prireditev morajo odražati pomen in pojavne oblike vseživljenjskega učenja.</i></p> <p><i>Predlagana krovna tema TVU je povezana s temo Evropskega leta.</i></p> <p><i>V letu 2016 so bile zasnovane skupne akcije TVU:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li><i>• Dan učečih se – Naj se sliši naš glas! (16. maj) – nosilec ACS.</i></li><li><i>• Učenje in kultura z roko v roki (17. maj) – nosilca Javni sklad RS za kulturne dejavnosti in ACS.</i></li><li><i>• Parada učenja – Dan učečih se skupnosti (18. maj) – nosilci koordinatorji PU.</i></li><li><i>• Radi pišemo z roko (19. maj) – nosilka Marijana Jazbec (Grafologika).</i></li><li><i>• Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (20. maj) – nosilec ACS.</i></li><li><i>• Slovenija – mentorska država (26. maj) – nosilec Zavod Ypsilon.</i></li></ul> <p><i>Predlagane akcije niso bile obvezujoče, prireditelji so lahko določili svoje vsebine, prilagojene okoliščinam, v katerih živijo in delujejo.</i></p> |
| Kje (prizorišče):                                                     | <p><i>po vsej Sloveniji: v mestih, vaseh in na podežlju;</i></p> <p><i>sodelovanje z obmejnimi institucijami;</i></p> <p><i>regionalno in mednarodno sodelovanje</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Financer:                                                             | <p><i>Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport,</i></p> <p><i>Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti,</i></p> <p><i>sponzorstva, donacije in drugi viri na lokalni ravni</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Kratek opis dejavnosti (do 1.500 znakov):                             | <p><i>Teden vseživljenjskega učenja (TVU) je najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji. Projekt usklajuje Andragoški center Slovenije in ga prireja v sodelovanju s stotinami ustanov, skupin in posameznikov po vsej državi pa tudi onkraj naših meja. S TVU prispeva k udejanjanju slogana <b>'Slovenija, učeča se dežela'</b> ter pomaga pri uresničevanju nacionalnih in evropskih strategij na področju izobraževanja. TVU je član mednarodnega gibanja festivalov učenja po vsem svetu.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Seznam uspešnih promocijskih prijemov, uporabljenih v tej dejavnosti: | <ul style="list-style-type: none"><li><i>• celostna grafična podoba;</i></li><li><i>• TVU ima svojo nosilno spletno stran in svoj Facebook profil;</i></li><li><i>• drobno promocijsko gradivo (oblačila, dežniki, pisala, baloni, platenke z vodo ...)</i></li><li><i>• razstavni panoji, transparenti in zastave;</i></li><li><i>• infografike;</i></li><li><i>• promocijski ekrani;</i></li><li><i>• maskote (marjetice);</i></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>promocija festivala z oglaševanjem, različnimi sporočili za javnost, intervjuji, poročanji o dogodkih v lokalnih in nacionalnih medijih (dnevnem časopisu, specializiranih revijah, na radijih, televizijskih postajah, na internetu, na socialnih omrežjih);</i></li><li>• <i>novinarske konference;</i></li><li>• <i>promocijske akcije z ambasadorji znanja, dobitniki priznanj ACS, učečimi se;</i></li><li>• <i>prireditelji po Sloveniji so ulice okrasili (s kašipoti in drugimi gradivi, ki so vabili na prireditve);</i></li><li>• <i>izdajanje e-glasila;</i></li><li>• <i>izdaja različnih tiskovin, kot so letaki, plakati, koledarji, vabila, ki dosežejo različna društva, različne kulturne, izobraževalne, zdravstvene ustanove, obiskovalce prireditev po vsej Sloveniji ipd.;</i></li><li>• <i>promocijski filmi o VŽU, videoporteti dobitnikov priznanj;</i></li><li>• <i>videi, časopisi, (e)glasila, izjave učečih se, ki so jih pripravili izvajalci prireditev;</i></li><li>• <i> vključevanje znanih osebnosti v dogodke TVU;</i></li><li>• <i>razstave o TVU;</i></li><li>• <i>verige znanja;</i></li><li>• <i>nagradni natečaji, povezani s TVU.</i></li></ul> |
| Kontaktna oseba:       | <i>mag. Zvonka Pangerc Pahernik, ACS</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sodelovanje ACS v TVU: | <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>nacionalna koordinacija TVU (sodelovanje z izvajalci TVU, nacionalna promocija, mednarodno sodelovanje);</i></li><li>• <i>izvajalec TVU prireditev;</i></li><li>• <i>soorganizator nacionalnega odprtja TVU na lokalni ravni;</i></li><li>• <i>podeljuje priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih;</i></li><li>• <i>andragoški kolokvij: organizacija osrednjega strokovnega dogodka v okviru TVU;</i></li><li>• <i>povezovanje s projektom Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih 2015–2017 (EPUO) – PU, strokovni dogodki;</i></li><li>• <i>pobudnik civilnega združenja Forum učečih se v okviru projekta TVU, katerega ključne naloge so zagovorništvo učečih se (naj bo glas učečih še bolj slišen in vpliven, ozaveščanje o pomenu, priložnostih in učinkih izobraževanja odraslih na temelju življenjskih zgodb uspešnih učečih se, usposabljanje učečih se).</i></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |





Andragoški center Republike Slovenije  
Slovenian Institute for Adult Education

Fotografiji:



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT



S podporo  
programa Erasmus+  
Evropske unije