



ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2008

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG

Projekt TVU daleč presega sam festival učenja, saj vse do tretjega tedna v maju tečejo pripravljalne, za tem pa zaključne dejavnosti. V času festivala imamo polne roke dela z izpeljavo in promocijo prireditev TVU na državni ravni, vzporedno pa vse leto tkemo in poglobljamo stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter z mediji, zato da se kampanja zasidra v njihovo zavest in siceršnje delovanje. Natančen popis vsega opravljenega v letu 2008 bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za

- nacionalno koordinacijo TVU 2008 (glej Preglednico 2),
- organizacijo prireditev TVU 2008 na državni ravni (glej Preglednico 3).

Najpomembnejši pa so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o tistih vidikih TVU, ki jih želimo posebej izpostaviti.

2. NEKAJ IZSLEDKOV IZ ANALIZE TVU 2008

2.1 Uvod

Za nami je **trinajsti** Teden vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju Teden ali TVU), ki je potekal od 19. do 25. maja¹. V njem so sodelovali številni izvajalci in koordinatorji (676), ki so s svojimi raznovrstnimi prireditvami (evidentiranih je bilo 2.238 izvedenih prireditev oziroma 4.820 dogodkov²) pritegnili veliko udeležencev (116.182). Vse to – kaže na še eno uspešno izpeljavo Tedna. K temu so pripomogle tudi številne medijske objave (1.713) in druge vrste promocije, kamor uvrščamo tudi promocijsko kampanjo Zgledi vlečejo, ki preko življenjskih zgodb, ubranih na isto temo, spodbujajo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje.

Relativno visoki **količinski kazalniki uspešnosti** so torej tudi letos potrdili, da se je TVU v slovenskem prostoru uveljavil kot množična prireditev. Dosedanje izkušnje so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni.

Leto izpeljave/število	Izvajalci	Izpeljave prireditev	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000

¹ Prireditelji so svoje prireditve lahko prijavljali tudi izven navedenega uradnega termina, in sicer od 1. 5. do 30. 6. 2008.

² Ker se določene prireditve ponavljajo ali trajajo več dni, smo vsako izpeljavo posamezne prireditve šteli kot dogodek; med dogodke pa nismo uvrstili objav v javnih občilih.

2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008 ³	676	4.820	1.713	116.182

Preglednica 1: Količinski kazalniki uspešnosti TVU v letih od 1996 do 2008

Ob kazalnikih, kot so število izvajalcev, prireditev, obiskovalcev in medijske podpore, pa so velikega pomena tudi učinki, ki se navezujejo na **kakovostne vidike Tedna**. Ti zadevajo večjo osveščenost slovenskega prebivalstva o pomenu in vsenavzočnosti učenja, večjo obveščenost o možnostih vključevanja v učne procese, boljšo dostopnost slednjih, vzpostavljanje partnerstev in drugih stalnih oblik sodelovanja, priložnosti za predstavitev dejavnosti in učnih dosežkov javnosti, druženje različnih generacij in izmenjavo izkušenj, medsebojno spoznavanje in sprejemanje ter še marsikaj. Vsi ti vidiki dajejo snovalcem Tedna vedeti, kako naj v prihodnje zastavijo svoj prispevek – ne le v enkratni promocijski prireditvi, kar TVU po svojem značaju je, temveč tudi v celoletni ponudbi izobraževalnih in ustvarjalnih dejavnosti v Sloveniji.

V nadaljevanju predstavljamo rezultate analize ključnih parametrov Tedna vseživljenjskega učenja 2008 ter povzetke mnenj in predlogov, ki nam bodo pomagali pri načrtovanju projekta TVU 2009.

Z analizo prispelih anketnih obrazcev smo ugotovili, da nam ti zagotavljajo 81,95 % vrnitveno informacijo, za potrebe celostne analize TVU 2008 pa smo si pomagali tudi s podatki iz prijav z napovedmi soizvajalcev in dogodkov, ki so bili objavljeni v spletnem koledarju prireditev.

Nekateri rezultati analize letošnjega TVU so dopolnjeni s kazalniki iz prejšnjih let, zato da je razpoznavno njihovo gibanje v trinajstih letih, odkar v Sloveniji organiziramo Teden vseživljenjskega učenja.

2.2 Informacijska podpora projektu TVU 2008

Informacijski sistem TVU (IS TVU) nudi projektu spletno zasnovano informacijsko podporo. Sistem je sestavljen iz štirih modulov, ki omogočajo hitrejši pregled in obdelavo podatkov, javnosti pa učinkovit dostop do vseh potrebnih informacij.

Prvi modul *Prijava* omogoča posameznim koordinatorjem in izvajalcem prijavo načrtovanih dejavnosti, ki naj bi potekale v času Tedna. Vnos jim omogočata uporabniško ime (UI) in geslo, ki ju pridobijo ob registraciji na spletni strani TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>). Geslo in UI sta stalna, kar pomeni, da ju posamezni izvajalci lahko uporabljajo tudi ob prijavah v naslednjih letih. Po vnosu načrtovanih dejavnosti (prireditve TVU, odprti telefon, spletna stran, radijska oz. TV-oddaja) so le-te vidne v *Spletnem koledarju prireditev* (drugi modul) takoj, ko jih administrator na Andragoškem centru Slovenije (v nadaljevanju ACS) pregleda in odobri objavo na spletu. Po objavi lahko koordinatorji in izvajalci objavljene dogodke še vedno popravljajo, dopolnjujejo in brišejo, spremembe pa so po pregledu administratorja takoj vidne v koledarju. Spletno podprt način prijavljanja dejavnosti omogoča izvajalcem preglednost nad dogodki in prihranek na času, saj sprememb in novih objav ni potrebno pošiljati po pošti, da bi jih administrator vnesel v aplikacijo.

³ Za vsako leto so prikazani podatki odvisni od deleža vrnutenih in izpolnjenih vprašalnikov. Podatki za leto 2008 temeljijo na 81,95 % povratni informaciji.

Spletni koledar prireditve (<http://tvu.acs.si/koledar/>) nudi zunanjim uporabnikom enostavno in napredno iskanje prireditve po različnih kriterijih, in sicer: glede na izvajalca, koordinatorja, po naslovu prireditve, datumu, regiji, občini, ciljni skupini ter vsebini prireditve. V izpisu posameznih prireditve pa posamezniki dobijo ključne informacije o prireditvi – naziv prireditve, občina, kraj in naslov izvajanja, čas prireditve, njen vodja in izvajalci, kontaktni podatki, status prireditve ter opis in opombe, če jih je izvajalec vnesel ob prijavi dejavnosti.

Izvajalci in koordinatorji lahko preko spletne strani (<http://tvu.acs.si/anketa/>) izpolnjujejo anketne obrazce (modul 3 – *Anketa TVU*). Izvajalci imajo tako možnost oddajanja anket po pošti ali vnašanja preko spletnih strani. Ankete TVU, ki prispejo po pošti, jih v spletno anketo vnese administrator.

Informacijski sistem dopolnjuje četrti modul, ki sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket TVU v statistične izračune. Temeljni kazalniki so prikazani tudi v spletnem koledarju TVU, rubrika *V žarišču*, nato *TVU v številkah* (http://tvu.acs.si/koledar/v_stevilkah/). Modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja, kar je pomembno tako pri vmesnih kot tudi pri končni evalvaciji projekta, v času TVU pa so ti podatki zelo pomembni za njegovo medijsko promocijo.

IS TVU bomo nadgrajevali tudi v prihodnje z namenom, da še izboljšamo informiranost najširše, strokovne in medijske javnosti ter da izboljšamo učinkovitost administriranja projekta na ACS.

Preglednica 2: Nacionalna koordinacija TVU 2008

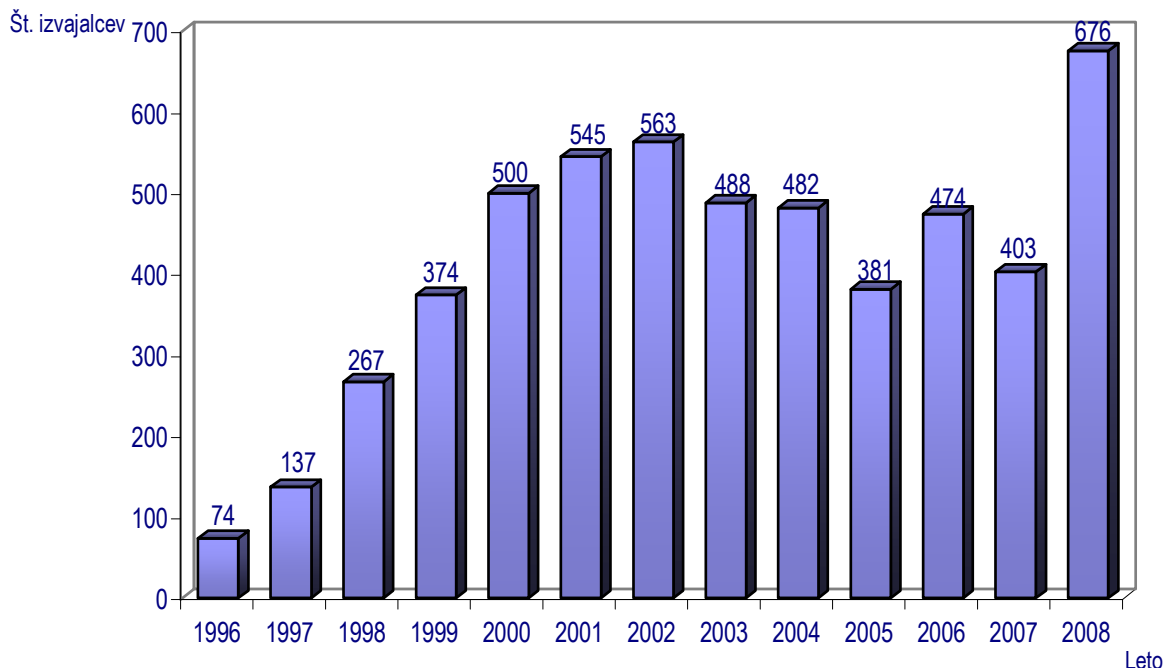
Konceptualno-razvojne naloge (http://tvu.acs.si/nacrt/)	Sodelovanje z izvajalci TVU (http://tvu.acs.si/sodelujoci/)	Nacionalna promocija TVU (http://tvu.acs.si/gradivo/), http://tvu.acs.si/novice/ , http://tvu.acs.si/prijava/ , http://tvu.acs.si/koledar/	Mednarodno sodelovanje (http://tvu.acs.si/mednarodno/), http://tvu.acs.si/koordinatorji/index.php?nid=160&id=150
<ul style="list-style-type: none"> • priprava letnega načrta TVU 2008; • sodelovanje s pristojnima ministrstvom glede vsebine in financiranja TVU 2008; • sodelovanje v komisiji MŠŠ za razpis za sofinanciranje TVU 2008 (junij–avgust); • vsebinsko utemeljevanje pomena TVU in promocije vseživljenjskega učenja; • tematski poudarek TVU: <i>Evropsko leto medkulturnega dialoga (ELMD)</i> – dogovor o sodelovanju z Ministrstvom za kulturo; • izpeljava 17. seje NO TVU (februar); • udeležba na posvetih ravnateljev vrtcev, osnovnih in srednjih šol (Portorož, oktober in november); • predstavitev projekta TVU domačim in tujim gostom, ki so obiskali ACS; • pridobivanje sponzorjev; • zbiranje poročil in evalvacija TVU 2008. 	<ul style="list-style-type: none"> • objava razpisa za dejavnosti v TVU; • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje; • izpeljava dveh rednih srečanj s koordinatorji in izvajalci TVU (februar, september); • oblikovanje mreže koordinatorjev TVU na podlagi najave o prevzemu te vloge; • zagotavljanje strokovne, svetovalne in informacijske podpore pri prijavi dejavnosti za TVU (prek interneta oziroma s prijavnico); • izpeljava nad 4.800 dogodkov TVU 2008 v sodelovanju z mrežo 676 prirediteljev in 23 koordinatorjev; • obiski nekaterih prireditev TVU 2008 na lokalni ravni; • zagotavljanje strokovne, svetovalne in informacijske podpore pri pridobivanju povratnih informacij z anketo o TVU 2008; • izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2008. 	<p><u>a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in z animacijo uredništev za poročanje o TVU; • nacionalna novinarska konferenca na državni ravni, v prostorih ACS in z udeležbo predstavnikov dveh ministrstev – za delo, družino in socialne zadeve ter za kulturo (15. maj 2008); 37 medijev je prejelo gradiva; • nastopi v javnih občilih (izjave, intervjuji); • promocija primerov dobre prakse na področju učenja odraslih (TV-promocija); • promocija TVU na prireditvah drugih izvajalcev (<i>Festival ustvarjalnosti in inovativnosti pri učenju</i> – sodelovanje z Ministrstvom za šolstvo in šport). <p><u>b) Skupno promocijsko in informativno gradivo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • posodobitev enotne grafične podobe TVU 2008 (logotip, oglas TVU, različici zgibanke, različice plakata, dopisni papir, papirna kocka, baloni); • e-promocija z e-razglednico in reklamno pasico; • posodabljanje in nadgrajevanje spletne strani TVU; • priprava dvojne izdaje TVU-Novičk in objava člankov o TVU 2008 v Novičkah, glasilu ACS; • tematski članki v Novičkah v rubriki Teden vseživljenjskega učenja 2008. <p><u>c) Spletno zasnovani informacijski sistem (IS TVU):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • nadgradnja in uporaba modula Prijava; • nadgradnja in uporaba modula Spletni koledar prireditev TVU (dodano napredno iskanje); • objava in promocija koledarja prireditev; • animacija koordinatorjev za natis/objavo regionalnih koledarjev prireditev TVU; • nadgradnja in uporaba modulov Anketa in Analiza. 	<ul style="list-style-type: none"> • vse leto sodelovanje v mednarodnem gibanju festivalov učenja, ki ga koordinira Unescov inštitut za vseživljenjsko učenje v Hamburgu, Nemčija; spletna stran: http://www.unesco.org/education/uie/InternationalALW/; • predstavitev TVU na konferenci LInE <i>New Partnerships and Lifelong Learning</i> v Helsinkih, januarja 2008; • predstavitev TVU 7-članski delegaciji CEDEFOP, ki je obiskala ACS; • gostovanje 4-članske bolgarske delegacije, ki je obiskala nacionalno odprtje in nekatere prireditve TVU 2008; • študijski obisk 20 regionalnih koordinatorjev festivala učenja iz Estonije, združen s sestankom mreže območnih in tematskih koordinatorjev TVU, septembra 2008; • ponovno sodelovanje pri prijavi Škotskega partnerstva za Grundtvig projekt <i>Evropska mreža učečih se</i> – prijava ni uspela.

Preglednica 3: Prireditve ACS v TVU 2008

Priznanja ACS za posebne dosežke pri učenju odraslih (http://tvu.acs.si/priznanja/2008/)	Slovesno odprtje TVU izpeljano 16. maja 2008 v Mariboru (http://tvu.acs.si/odprtje/)	12. andragoški kolokvij (AK) izpeljan 5. junija 2008 na Bledu (http://tvu.acs.si/ak/2008/)
<p>a) <u>Nadgradnja življenjskih zgodb dobitnikov priznanj ACS iz prejšnjih let:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • priprava tematske video kompilacije <i>Zgledi vlečejo 7: Bogatejši v različnosti</i> ter njena angleška različica (7a) ter animacija izvajalcev TVU in lokalnih TV postaj za njeno predvajanje; • diseminacija obstoječih tematskih video-kompilacij <i>Zgledi vlečejo: ELEM 2007</i> (1–3), <i>Zgodnje obdobje kariere</i> (4) in <i>Srednje obdobje kariere</i> (5). (V okviru projekta <i>Zgledi vlečejo</i> sta v letu 2009 izšli še dve kompilaciji: <i>Pozno obdobje kariere</i> (6) ter <i>Učenje – vrata v svet novih priložnosti / Learning – Doorway to the World of New Opportunities</i> (8).) <p>b) <u>Izpeljava prve faze postopka za pridobitev dobitnikov priznanj ACS 2008:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • posodobitev Pravidnika ter obnova članstva Komisije za podeljevanje priznanj ACS za posebne dosežke pri učenju odraslih; • posodobitev razpisne dokumentacije; • priprava in objava razpisa v plačljivih (časnika Delo in Večer) in brezplačnih javnih medijih; • spodbujanje potencialnih predlagateljev in svetovanje pri postopku prijave; • zbiranje, dopolnjevanje in urejanje prijav ter priprava gradiv za Komisijo; • zasedanje komisije in izbor 15 dobitnikov (izmed 17 predlogov); • obveščanje predlagateljev in kandidatov oziroma dobitnikov priznanj. • Druga faza, tj. priprava video-portretov ter promocija dobitnikov priznanj, bo izpeljana v prvi polovici leta 2009. Priznanja bodo podeljena na slovesnem odprtju TVU, maja 2009. <p>c) <u>Druge dejavnosti na tem področju:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • posodobitev spletnih podstrani, namenjenih promociji dobitnikov priznanj ACS 1997–2007; • priprava publikacije <i>11 let priznanj ACS</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • izbor izvajalca odprtja (območni koordinator, Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza) in sklenitev dogovora o sodelovanju; • pridobitev Občine Maribor za podpornika slovesnosti; • priprava akcijskega načrta izvedbe Nacionalnega odprtja TVU 2008, programa odprtja ter programa novinarske konference; • pripravljalne dejavnosti: zagotovitev kulturnega programa, tehnične opremljenosti dvorane, protokola ter povezovalke programa in slavnostnih govornikov; • izdelava promocijskega gradiva (pripombe, vabilo, oglas za odprtje, plakat, programski list); • novinarska konferenca ob odprtju TVU v Mariboru s predstavniki petih medijskih hiš; • druga medijska in vizualna promocija dogodka na nacionalni in lokalni ravni; • izpeljava slovesnega odprtja TVU, uglašene na <i>Evropsko leto medkulturnega dialoga</i> (ELMD) 2008 (nad 100 udeležencev); • premierna predstavitev <i>Zgledi vlečejo 7: Bogatejši v različnosti</i>; • pogostitev in priložnost za neformalno druženje. 	<ul style="list-style-type: none"> • priprava vsebinskega koncepta dvanajstega AK na temo <i>E-izobraževanje za odrasle – stanje in izzivi</i>; • priprave na kolokvij v okviru organizacijskega in programskega odbora AK; • dogovarjanje z osmimi avtorji prispevkov; • obveščanje strokovne javnosti o vsebini AK in spodbujanje k udeležbi; • medijska promocija dogodka; • priprava gradiv (program, mape, seznam povzetkov, pripombe, evalvacijski vprašalnik); • spletna podpora AK; • izpeljava dogodka v Hotelu Kompas Bled (78 udeležencev); • zapis razprave in zaključkov ter objava besedila na spletni strani AK; • izstavev potrdil o udeležbi na 12. AK.

2.3 Izvajalci TVU 2008

V TVU 2008 so sodelovali 676 izvajalci (glej Graf 1). Tako kot že vsa zadnja leta, ugotavljamo, da ta številka ni dokončna, saj so nekateri izvajalci v spletnih prijavah navajali sodelovanje tudi drugih institucij in posameznikov, ki pa niso bili posebej prijavljeni kot soorganizatorji nekaterih prireditev. Na podlagi teh spoznanj lahko z gotovostjo trdimo, da je bilo število soudeleženi izvajalcev prireditev v TVU 2008 večje.

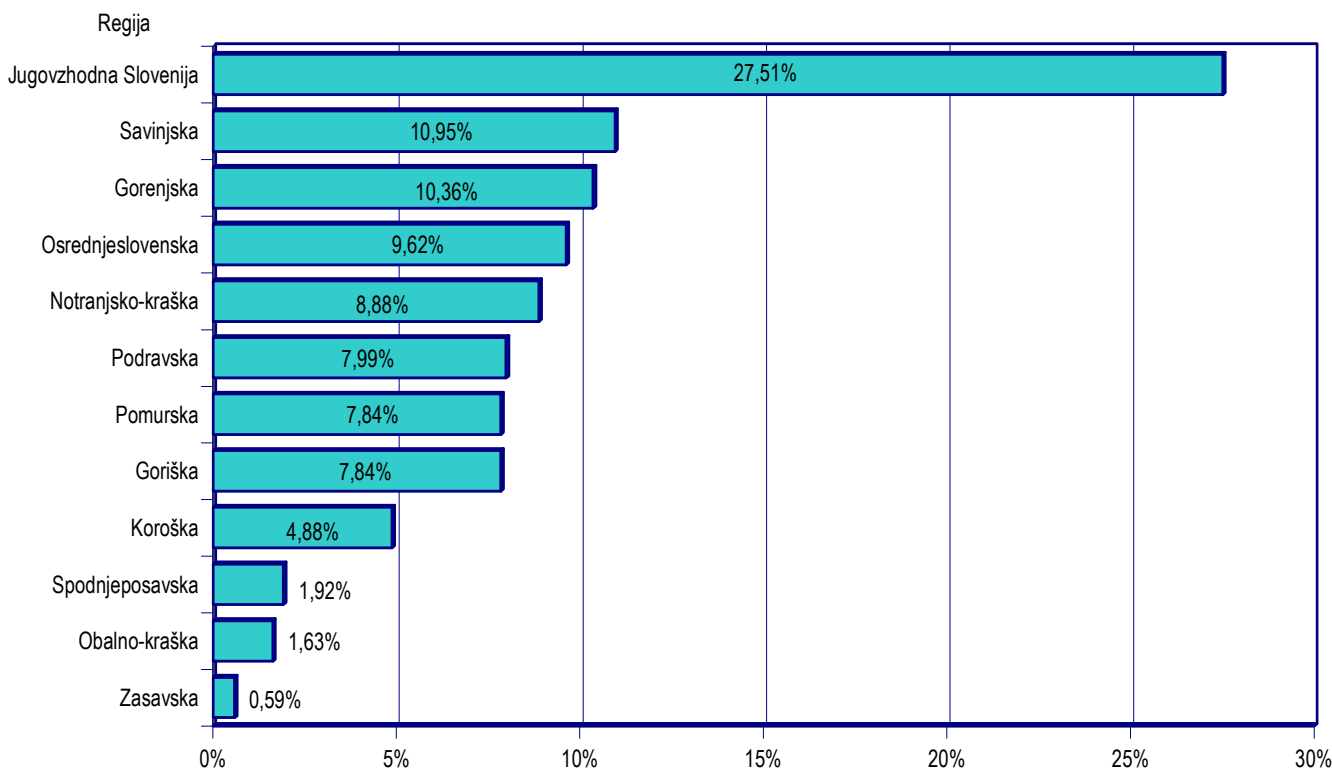


Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

2.3.1 Izvajalci TVU 2008 po regijah

Skozi leta se je število izvajalcev povečevalo, razvejala pa se je tudi krajevna in regijska zastopanost prirediteljev. V začetnem obdobju projekta TVU so izvajalci praviloma izvajali prireditve v kraju, kjer so imeli sedež, v zadnjih letih pa je vedno bolj prisotno povezovanje in gostovanje. Njihova zastopanost po posameznih regijah pa je zelo različna.

Mrežo prirediteljev Tedna sestavljajo koordinatorji, njihovi podizvajalci in samostojni izvajalci prireditev, ki prihajajo iz različnih regij (glej Graf 2). V letu 2008 jih je bilo največ iz Jugovzhodne Slovenije (186 ali 27,51 % vseh slovenskih izvajalcev), sledijo ji Savinjska in Gorenjska regija (74 in 70 izvajalcev), Osrednjeslovenska (65) in druge regije. V zasavski regiji so delovali 4 izvajalci (0,59 %), kar je najmanj v TVU 2008.



Graf 2: Delež izvajalcev TVU 2008 po regijah

Vrstni red regij se nekoliko spremeni, če primerjamo število prebivalcev posamezne regije (glej Preglednica 4), ki se nanašajo na posameznega izvajalca. Ta pokazatelj dosega povprečno vrednost 3.017 prebivalcev na izvajalca, njegovo najugodnejšo vrednost pa najdemo v Jugovzhodni Sloveniji in Notranjsko-kraški regiji; sledijo ji Koroška regija, Goriška, Pomurska ter Gorenjska regija. V vseh ostalih regijah je število prebivalcev na izvajalca nad povprečno vrednostjo. Podravska regija je glede na ta pokazatelj šele na devetem mestu, takoj zanjo, na desetem mestu, pa je Osrednjeslovenska regija. Glede na to, da sta ti dve regiji najbolj poseljeni, bi pričakovali, da bo pokritost z izvajalci TVU tukaj večja. Najbolj neugodna pa je vrednost tega kazalnika v Zasavski regiji.

Regija	Št. izvajalcev	Delež	Št. prebivalcev ⁴	Št. prebivalcev na izvajalca
Jugovzhodna Slovenija	186	27,51%	142.899	768
Notranjsko-kraška	60	8,88%	52.512	875
Koroška	33	4,88%	73.850	2.238
Goriška	53	7,84%	121.000	2.283
Pomurska	53	7,84%	121.812	2.298
Gorenjska	70	10,36%	202.485	2.893
Savinjska	74	10,95%	263.216	3.557
Spodnjeposavska	13	1,92%	70.939	5.457
Podravska	54	7,99%	321.730	5.958
Osrednjeslovenska	65	9,62%	514.443	7.915
Obalno-kraška	11	1,63%	109.146	9.922

⁴ Podatki Statističnega urada Republike Slovenije o številu prebivalcev po regijah na dan 30. junij 2008.

Zasavska	4	0,59%	45.367	11.342
Skupaj	676	100,00%	2.039.399	3.017

Preglednica 4: Izvajalci TVU 2008 po statističnih regijah

2.3.2 Izvajalci TVU 2008 po občinah

Na osnovi zbranih podatkov iz prispelih anket in prijav ugotavljamo, da prihajajo izvajalci TVU 2008 iz 99. različnih občin v Sloveniji. Kljub temu je bilo utrip festivala moč čutiti tudi v nekaterih drugih občinah, saj izvajalci niso organizirali dejavnosti v TVU samo v lokalnem okolju, kjer imajo sedež, ampak tudi v drugih krajih in občinah.

Občina, kjer ima izvajalec sedež	Št. občin	Št. izvajalcev	Skupaj
Novo mesto	1	63	63
Črnomelj	1	57	57
Ljubljana	1	49	49
Maribor, Postojna, Murska Sobota	3	po 29	87
Škofja Loka	1	27	27
Cerknica	1	24	24
Metlika	1	21	21
Tolmin	1	19	19
Jesenice, Šentjur	2	po 18	36
Radeče, Slovenska Bistrica	2	po 17	34
Ravne na Koroškem	1	16	16
Kranj, Škocjan	2	po 13	26
Ajdovščina, Idrija, Dolenjske Toplice	3	po 12	36
Celje	1	11	11
Semič, Žalec	2	po 8	16
Rogaška Slatina	1	7	7
Šmarje pri Jelšah, Krško	2	po 6	12
Radovljica, Moravske Toplice, Prevalje	3	po 5	15
Pivka, Sevnica, Mežica, Vipava, Koper, Velenje, Črna na Koroškem, Loška Dolina	8	po 4	32
Kamnik, Žirovnica, Straža, Cerkno, Brežice, Dravograd	6	po 3	18
Domžale, Trbovlje, Grosuplje, Šalovci, Gornji Petrovci, Trebnje, Zagorje ob Savi, Litija, Nova Gorica, Sežana, Hodoš, Beltinci, Gornja Radgona, Logatec	14	po 2	28

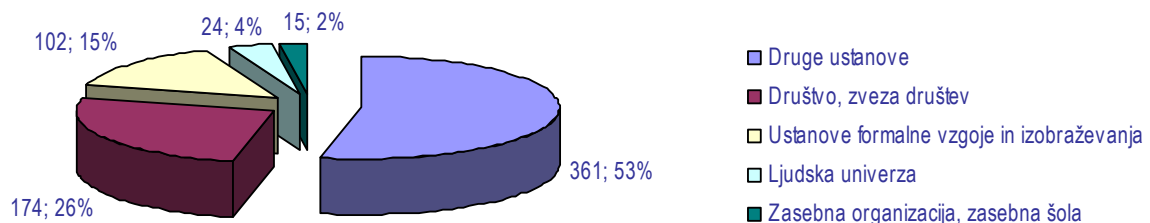
Radenci, Oplotnica, Puconci, Vrnsko, Kostel, Rače – Fram, Hrpelje – Kozina, Ormož, Grad, Šentjernej, Lukovica, Ig, Kobarid, Šmarješke Toplice, Kočevje, Borovnica, Cankova, Velike Lašče, Izola, Piran, Pesnica, Bohinj, Tišina, Rogatec, Rogašovci, Slovenj Gradec, Gorenja vas – Poljane, Poljčane, Žužemberk, Ptuj, Naklo, Tržič, Komen, Mirna Peč, Mokronog – Trebelno, Makole, Lendava, Kuzma, Slovenske Konjice, Ruše, Ljutomer, Divača	42	po 1	42
Skupaj	99		676

Preglednica 5: Število izvajalcev TVU 2008 po občinah

Podatki v zgornji preglednici (glej Preglednica 5) kažejo, da največ izvajalcev prihaja iz Novega mesta (63 oz. 9,32 %). Sledita Črnomelj in Ljubljana z nekaj več kot 8 oz. 7 % (57 in 49 izvajalcev). V ostalih občinah je bil delež izvajalcev manjši od 5 %. V 21 občinah je delovalo po več kot 10 izvajalcev, kar pomeni skupaj 506 izvajalcev ali 75 % vseh slovenskih izvajalcev. V preostalih 78 občinah jih je delovalo po manj kot 10 (25 % ali 171) izvajalcev.

2.3.3 Izvajalci TVU 2008 po vrstah organizacij

V projekt TVU se vključujejo izvajalci iz različnih ustanov, ki po svoji dejavnosti niso nujno izobraževalne. V prvih letih so sodelovale predvsem zasebne izobraževalne organizacije in ljudske univerze, v zadnjih pa poleg izobraževalnih ustanov (osnovne in srednje šole, višje strokovne šole, fakultete, ljudske univerze, zasebniki z izobraževalno dejavnostjo) prireditve organizirajo tudi drugi prireditelji iz drugih vrst ustanov (društva, kulturne organizacije, zavodi za zaposlovanje, občine, knjižnice, muzeji, galerije ipd.). Iz spodnjega grafa je razvidno, da je v TVU 2008 sodelovalo največ t.i. drugih izvajalcev – 53 % (sem sodijo: javni zavodi, borza znanja, splošne knjižnice, občine, zavodi za zaposlovanje, zavodi, samostojni podjetniki, podjetja, gospodarske družbe, druge organizacije, ustanove, zbornice, združenja, ministrstvo, razvojne agencije, inštituta, muzeji, galerije, skladi, fundacije, posebna izobraževalna centra, samostojni ustvarjalci na področju kulture, centri za socialno delo, druge kulturne ustanove, univerze za tretje življenjsko obdobje, javna občila, sindikata, središče za samostojno učenje, študijski krožki, svetovalna središča, zdravstvene organizacije ter tiste ustanove, ki se niso natančno opredelile); sledijo društva in zveze društev – 26 %, ustanove formalne vzgoje in izobraževanja – 15 % (osnovne šole, srednje šole, vrtci, višje strokovne šole in enote za odrasle pri srednji šoli), ljudske univerze – 4 % in zasebne izobraževalne organizacije 2 %.



Graf 3: Izvajalci TVU 2008 glede na vrsto ustanove

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2008

Mreža koordinatorjev TVU se je začela oblikovati s skromnimi zametki v letu 1998, ko so nekatere ustanove (predvsem ljudske univerze, druge večje izobraževalne organizacije in občine) prevzele vlogo pobudnika, usmerjevalca in usklajevalca na krajevni ravni, kar pomeni, da so se izvajalci med seboj povezovali predvsem glede na kraj, občino ali regijo. Nekateri pa so sodelovali med seboj na vsebinskem področju. To je privedlo do prve formalizirane mreže koordinatorjev v letu 2001, ki je uspešno zaživela in delovala v skladu s *Skupnimi priporočili za koordinatorje TVU (2001)*. Od takrat naprej so nekateri prevzemali vlogo območnega, drugi pa tematskega koordinatorja. V novembru 2007 pa so se koordinatorji TVU zbrali na evalvacijskem sestanku z namenom, da ponovno premislijo o vlogi in nalogah partnerjev v mreži TVU. Rezultat razprave so bili *Napotki in priporočila za koordinatorje TVU*, ki od takrat dalje krojijo nadaljnje delo mreže koordinatorjev. V dokumentu so namreč opredeljeni status ter temeljne in dodatne naloge koordinatorjev TVU na šestih ključnih področjih: informiranje, spodbujanje in prijava prireditev TVU, usmerjanje in usklajevanje dejavnosti in prireditev, pridobivanje finančnih sredstev za izpeljavo TVU, zagotavljanje skupne medijske promocije, zagotavljanje skupnega promocijskega gradiva ter spodbujanje udeležencev ter poročanje in evalvacija.

V letu 2008 so vlogo območnega oziroma tematskega koordinatorja prevzele te ustanove:

Regija	Število koordinatorjev	Vrsta ⁵	Koordinator
Savinjska	4	O	Kulturno turistični rekreacijski center Radeče
		O	Ljudska univerza Rogaška Slatina, Zavod za izobraževanje in kulturo
		O	Ljudska univerza Šentjur
		O	UPI - Ljudska univerza Žalec
Gorenjska	3	O	Ljudska univerza Radovljica
		O	Ljudska univerza Škofja Loka
		O	Občina Jesenice, Organizacijski odbor TVU
Goriška	3	O	Idrijsko-cerkljanska razvojna agencija d.o.o. Idrija
		O	Ljudska univerza Ajdovščina
		O	Posoški razvojni center
Osrednjeslovenska	3	T	Glotta Nova d.o.o., koordinator Centra vseživljenjskega učenja Inti.si
		O	Much Akadem, Zavod za izobraževanje in svetovanje
		T	Zavod RS za zaposlovanje, Centralna služba
Jugovzhodna Slovenija	2	O	Razvojno izobraževalni center Novo mesto
		O	Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj, ZIK Črnomelj
Notranjsko-kraška	2	O	Ljudska univerza Postojna
		O	VITRA, Center za uravnotežen razvoj Cerknica
Podravska	2	O	Andragoški zavod Maribor, Ljudska univerza
		O	Ljudska univerza Slovenska Bistrica, Zavod za kulturo in izobraževanje
Pomurska	2	O	Ljudska univerza Murska Sobota
		O	Razvojna agencija Sinergija d.o.o.
Koroška	1	O	Smeri, izobraževanje, svetovanje in razvoj, d.o.o.
Spodnjeposavska	1	O	Ljudska univerza Krško
Skupaj	23		

Preglednica 6: Koordinatorji TVU 2008 po regijah in vrsti

⁵ T = tematski koordinator; O = območni koordinator

V TVU 2008 je vlogo koordinatorja – poleg Andragoškega centra, ki vse od leta 1996 deluje kot nacionalni koordinator – prevzelo še 23 ustanov. Enaindvajset jih je delovalo kot območni, dva pa kot tematska koordinatorja. Ti so delovali v desetih (območni koordinatorji) oziroma eni (tematski koordinatorji) statistični regiji. Povezovali so se s 586 podizvajalci, katerim so po mnenju anketiranih najpogosteje posredovali promocijsko gradivo, ki ga je pripravil nacionalni koordinator, zanje pripravili skupno lokalno promocijsko gradivo in podizvajalcem dajali moralno podporo. Koordinatorji in njihovi podizvajalci skupaj predstavljajo nekaj manj kot 91 % vseh sodelujočih v TVU 2008, kar pomeni, da se je za tovrstno sodelovanje v TVU odločila velika večina ustanov (v letu 2001, prvem letu formalizacije koordinatorjev, so koordinatorji skupaj s svojimi podizvajalci predstavljali 61% vseh sodelujočih). Skupaj so izpeljali 3.439 dogodkov oz. 71,35 % vseh evidentiranih dejavnosti v TVU 2008.

Iz gornje preglednice (glej Preglednica 6) je razvidno, da so štiri koordinatorji delovali v Savinjski regiji, trije v Gorenjski, Goriški in Osrednjeslovenski regiji, po dva v Jugovzhodni Sloveniji, Notranjsko-kraški, Podravski in Pomurski, en pa v Koroški in Spodnjeposavski regiji. Vsak od koordinatorjev se je omejil na ožje območje. Dogajalo pa se je, da je bil sedež koordinatorja v eni regiji, sedeži nekaterih podizvajalcev pa v drugi. V Zasavski in Obalno-kraški regiji tudi letos ni deloval noben koordinator, kar posledično pomeni tudi manjše število izvajalcev iz teh regij glede na leta, ko sta v teh regijah še delovala območna koordinatorja.

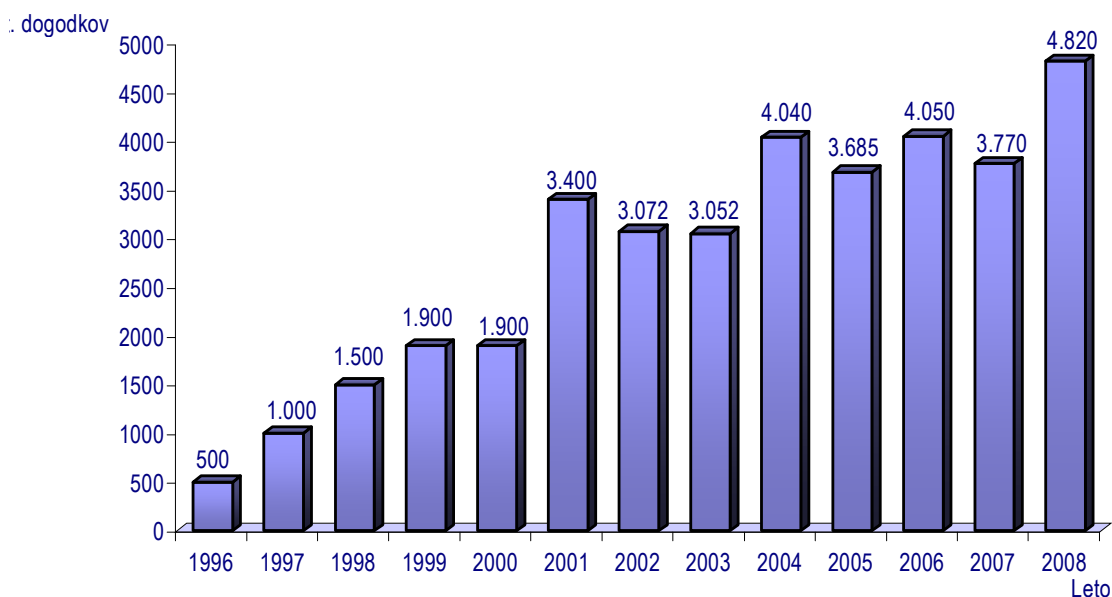
Koordinatorji s svojimi podizvajalci sodelujejo pri različnih dejavnostih in na različne načine. Predvsem jih animirajo k sodelovanju v TVU, dajejo jim moralno podporo, posredujejo temeljne informacije (o prijavi dejavnosti, skupnih sestankih, promocijskem gradivu, oddaji vlog in anket itd.) ali pomagajo pri celotnem procesu dela, ki ga zahteva dobra izvedba dejavnosti v okviru Tedna. To pomeni, da se med seboj povezujejo pri usklajevanju vsebin, terminov, pripravi skupnega promocijskega gradiva, objavah v medijih ipd. Za TVU 2008 je večina podizvajalcev (83,74 %) podporo koordinatorjev ocenila s 4 ali 5 (5 pomeni najboljšo oceno). Z 1 ali 2 (1 pomeni najslabšo oceno) pa je podporo koordinatorjev ocenilo le 3,25 %, kar kaže na to, da so podizvajalci v letošnjem letu dobro sodelovali s svojimi koordinatorji.

Pomen mreže koordinatorjev je zelo velik, saj le-ti spodbujajo številne izvajalce, ki pripomorejo k pestrosti in kakovosti prireditev ter k njihovi večji medijski prepoznavnosti. S tem se širi krog obiskovalcev in ljubiteljev Tedna, ki postajajo njegovi stalni gosti. Vseživljenjsko učenje tako pridobiva na pomenu v ožjem in širšem okolju ter prispeva k zastavitvi novih idej, da bi se ljudje še bolj povezovali in vključevali predvsem v neformalne oblike učenja. Ne nazadnje pa se oblikujejo tudi trajna partnerstva med podizvajalci in koordinatorji, kar motivacijsko vpliva na nadaljnje delo. Bolj prepoznavno je tudi njihovo delovanje v matičnem kraju in regiji.

2.5 Dogodki TVU 2008

Teden zajema paleto raznovrstnih prireditev, ki so namenjene različnim ciljnim skupinam (odraslim, starejšim, brezposelnim, dijakom, učencem in staršem, strokovnjakom, invalidom idr.). V letu 2008 smo imeli 2.238 izpeljanih prireditev, nekatere so se ponovile tudi več kot enkrat, tako da je bilo končno število vseh dogodkov 4.820 (glej Graf 4). Nekaj je bilo tudi takšnih (77 oz. 1,6 %), ki so jih izvajalci prijaviili, a jih zaradi različnih vzrokov niso izvedli (npr. slabo vreme, bolezen, ni bilo udeležencev, dogodki so bili združeni v en dogodek). Izvedenih, a neprijavljenih je bilo 209 ali 4,34 % vseh izvedenih dogodkov.

Uradni termin TVU 2008 je bil med 19. in 25. majem. Takrat se je po vsej Sloveniji odvijalo 2.356 (48,88 %) dogodkov, največ v sredo (432), najmanj pa v nedeljo (147). Preostalih 2.464 (51,12 %) dogodkov so se obiskovalci lahko udeležili izven uradnega termina (od 1. 5. do 30. 6. 2008). Štirje dogodki so potekali v tujini, vendar pod okriljem slovenskega izvajalca.



Graf 4: Število dogodkov TVU v letih od 1996 do 2008

2.5.1 Dogodki TVU 2008 po regijah

Podatki, zbrani iz prijav in anket (glej Preglednica 7), kažejo, da je bilo največ izpeljanih dogodkov v Jugovzhodni Sloveniji (744 oz. 16,2 %). Sledijo ji Savinjska (618 oz. 13,46 %), Gorenjska (555 oz. 12,08 %) in Osrednjeslovenska regija (539 oz. 11,74 %). V ostalih slovenskih regijah je bilo izvedenih manj kot 500 dogodkov, najmanj v Zasavski regiji – 18 dogodkov oz. 0,39 % vseh dogodkov. Iz te analize so – glede na celotno število dogodkov TVU (4.820) – izvzeti tisti, ki so vezani na spletne strani, in odprti telefoni.

Regija	Št. Dogodkov	Delež	Št. Prebivalcev ⁶	Št. prebivalcev na dogodek
Notranjsko-kraška	423	9,2%	52.512	124
Jugovzhodna Slovenija	744	16,2%	142.899	192
Goriška	358	7,8%	121.000	338
Gorenjska	555	12,1%	202.485	365
Obalno-kraška	296	6,4%	109.146	369
Pomurska	316	6,9%	121.812	385
Savinjska	618	13,5%	263.216	426
Koroška	163	3,6%	73.850	453
Podravska	495	10,8%	321.730	650
Osrednjeslovenska	539	11,7%	514.443	954
Spodnjeposavska	68	1,5%	70.939	1.043
Zasavska	18	0,4%	45.367	2.520
Skupaj	4.593	100,00%	2.039.399	444

Preglednica 7: Dogodki TVU 2008 po statističnih regijah

⁶ Podatki Statističnega urada Republike Slovenije o številu prebivalcev po regijah na dan, 30. junij 2008.

Če primerjamo število prebivalcev na posamezni dogodek, se vrstni red regij nekoliko spremeni. Ta pokazatelj dosega povprečno vrednost 444 prebivalcev na dogodek, kar zopet uvršča Zasavsko regijo najslabše, saj je njegova vrednost za to regijo daleč najvišja od vseh, to je 2.520 prebivalcev na dogodek. Regije, v katerih je bilo v TVU 2008 za prebivalce relativno »dobro poskrbljeno«, saj je bila ponudba dejavnosti največja glede na število prebivalcev, so: Notranjsko-kraška (124 prebivalci na dogodek), Jugovzhodna Slovenija (192 prebivalcev na dogodek), Goriška (338 prebivalcev na dogodek), Gorenjska (365), Obalno-kraška (369), Pomurska (385) ter Savinjska regija (426 prebivalcev na dogodek). V vseh teh regijah je namreč ta kazalnik nižji od povprečne vrednosti v Sloveniji.

2.5.2 Dogodki TVU 2008 po občinah

Koordinatorji, podizvajalci in izvajalci so načrtovane dejavnosti izvedli v 129 slovenskih občinah. Največ dogodkov (spet niso vključene spletne strani in odprti telefoni) je bilo po podatkih iz prispelih prijav in anket izvedenih v Ljubljani (438 oz. 9,54 %). Sledijo Novo mesto (322 oz. 7,01 %), Maribor (294 oz. 6,4 %), Jesenice (263 oz. 5,73 %), Črnomelj (230 oz. 5,01 %), Postojna, Idrija, Murska Sobota, Cerknica, Škofja Loka. V omenjenih občinah so skupaj izpeljali več kot polovico vseh dogodkov (50,68 %). V 80 slovenskih občinah ni bil izveden noben dogodek v okviru TVU 2008.

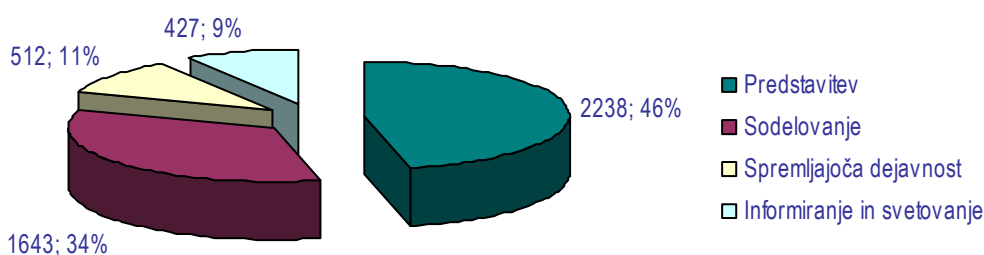
Občina ⁷	Število dogodkov TVU 2008	Število občin
Ljubljana	438	1
Novo mesto	322	1
Maribor, Jesenice, Črnomelj, Postojna	od 200 do 300	4
Idrija, Murska Sobota, Cerknica	od 130 do 160	3
Škofja Loka, Velenje, Slovenska Bistrica, Šmarje pri Jelšah, Koper	od 100 do 129	5
Ravne na Koroškem, Celje, Kranj, Ajdovščina, Šentjur, Hrpelje – Kozina, Pivka, Metlika, Radovljica, Sežana, Žalec, Tolmin	od 50 do 99	12
Vrhnika, Radeče, Kozje, Nova Gorica, Podčetrtek, Brežice	od 30 do 49	6
Ruše, Trebnje, Izola, Rogaška Slatina, Komen, Prevalje, Vipava, Krško, Škocjan, Litija, Ormož, Ig, Kranjska Gora, Divača, Kostel, Šmarješke Toplice, Cerkno, Dolenjske Toplice, Semič, Sevnica, Ptuj, Zagorje ob Savi, Gornja Radgona, Lendava, Slovenj Gradec, Dravograd, Logatec, Bovec, Slovenske Konjice	od 10 do 29	29
Črna na Koroškem, Moravske Toplice, Tišina, Cankova, Puconci, Šalovci, Beltinci, Bistrica ob Sotli, Gornji Petrovci, Loška dolina, Mežica, Nazarje, Pesnica, Šoštanj, Vransko, Dobrovnik, Ljutomer, Odranci, Radenci, Sveti Jurij ob Ščavnici, Apače, Črenšovci, Grad, Hodoš, Kobilje, Križevci, Kuzma, Piran, Razkrižje, Rogašovci, Straža, Trbovlje, Tržič, Turnišče, Velika Polana, Veržej, Kočevje, Mokronog – Trebelno, Šentrupert, Žirovnica, Žužemberk, Braslovče, Makole, Naklo, Oplotnica, Poljčane, Polzela, Vojnik, Bled, Bohinj, Brezovica, Laško, Škofljica, Domžale, Hoče – Slivnica, Horjul, Ilirska Bistrica, Loški potok, Lukovica, Mirna Peč, Ribnica, Ribnica na Pohorju, Središče ob Dravi, Sveti Tomaž, Šentilj, Šentjernej, Velike Lašče, Vuzenica	od 1 do 9	68
Skupaj		129

Preglednica 8: Število dogodkov TVU 2008 po občinah

⁷ Občine so znotraj rubrike razvrščene po številu izvedenih dogodkov.

Ob prijavi prireditev so izvajalci le-te umestili v enega izmed štirih tipov prireditev, in sicer: informiranje in svetovanje, predstavitev, sodelovanje in spremljajoče dejavnosti.

Največ je bilo predstavitev dejavnosti (2.238 oz. 46,43 %), v katere uvrščamo dneve odprtih vrat, razstave, predavanja, predstavitve različnih izobraževalnih programov in podobno. Sledijo tisti dogodki, ki so omogočili aktivno udeležbo obiskovalcev (1.643 oz. 34,09 %), med katere sodijo učne in kreativne delavnice, likovne delavnice, jezikovne klepetalnice v tujem jeziku, razni seminarji, okrogle mize in drugi. Spremljajočih dejavnosti je bilo 512 oz. 10,62 % (sem uvrščamo prireditve, ki dajejo Tednu praznični navdih – razna odprtja, srečanja, ekskurzije, sprejemi, odprtja razstav, degustacije, športne in kulturne prireditve idr.), najmanj pa je bilo dogodkov informiranja in svetovanja (427 oz. 8,86 %), v katere uvrščamo odprte telefone, svetovalne koticke na internetu, stojnice z informativnim gradivom in podobne dogodke.



Graf 5: Tip dogodkov v TVU 2008

V TVU 2008 so ljudje lahko obiskali prireditve z različnimi vsebinami. Največ jih je bilo iz umetnosti in kulture (3.395 dogodkov), med njimi je bilo največ razstav in gledaliških predstav. Veliko je bilo tudi izobraževalnih prireditev (1.799 dogodkov), v katerih so prevladovala informativno-svetovalne vsebine. Pomembno je poudariti dejstvo, da je bilo v letu 2008 – v *Evropskem letu medkulturnega dialoga* – 13,98 % dogodkov namenjenih prikazu vsebin, uglasenih na to temo. Njihov namen je bil poudariti vlogo vzgoje in izobraževanja ter vseživljenjskega učenja pri ozaveščanju državljanov o pomenu in prednostih medkulturnega dialoga ter pri krepitvi razumevanja in spoštovanja drugih kultur, veroizpovedi, prepričanj, narodnosti, jezikov, ljudstev in izročil. Med te so izvajalci uvrščali prireditve na temo medkulturnega dialoga, ki so bile namenjene različnim ciljnim skupinam (osnovnošolci, dijaki, brezposelni, starši in tako dalje), predstavljale so različne kulture, izvajalci pa so prirejali tudi razstave na to temo.

Vsebine prireditev so bile tudi iz dela in zaposlovanja (predvsem predstavitve poklicev, poklicnih interesov), osebne rasti (predvsem osebni razvoj), športa (rekreacija), tehnike in znanosti (računalništvo in nove tehnologije), turizma in storitev (kulinarika, kuhanje, peka), kmetijstva in živinoreje (okoljevarstvo, naravovarstvo in ekologija), zdravstva in sociale (preventivne dejavnosti, prehrana) ter podjetništva in ekonomije (podjetništvo in obrt), ki jih je bilo najmanj.

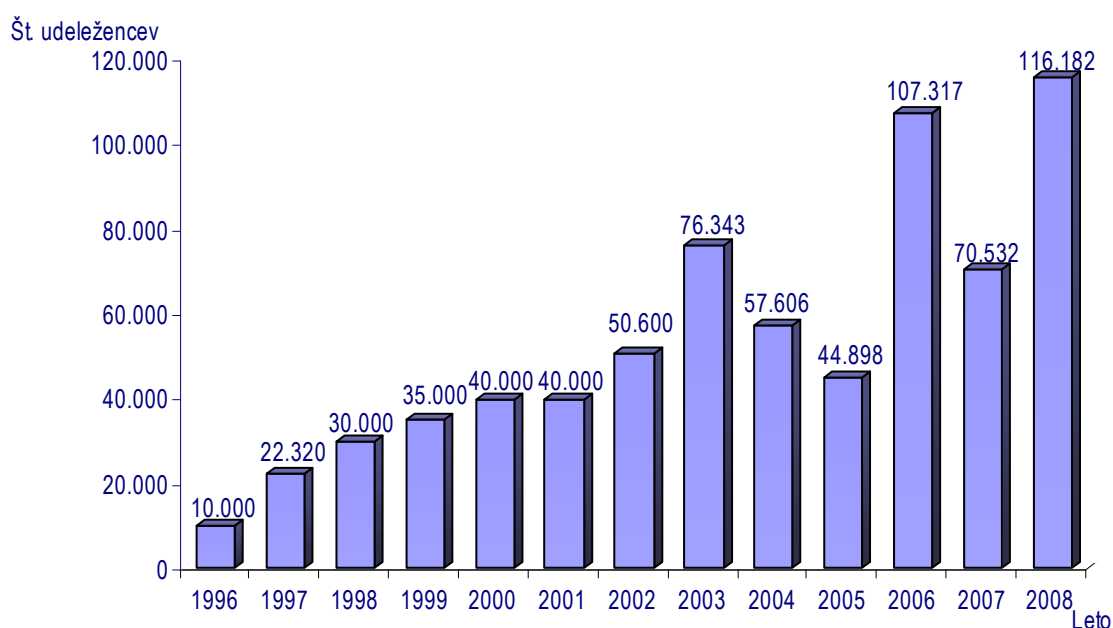
Pomembno je poudariti, da so izvajalci pri vpisu prireditev lahko vnesli do tri vsebinska področja, ki so opisovala določeno prireditev, kar pomeni, da vsota dogodkov po vsebini (8.157) daleč presega vsoto vseh izpeljanih dogodkov (4.820).

Eden izmed ciljev Tedna je spodbuditi čim večjo udeležbo v vseh oblikah učenja ter s tem pritegniti in spodbuditi čim širšo javnost k učenju. Zato je pomembno, da izvajalci prireditev le-te namenijo različnim ciljnim skupinam. V TVU 2008 je bilo največ dogodkov namenjenih vsem – starejšim, mlajšim, ljudem z mest in s podeželja, invalidom in drugim (3.166). Izvajalci so prijavi tudi številne prireditve, ki so bile namenjene odraslim, starejšim, dijakom in študentom, predšolskim otrokom in osnovnošolcem (torej vsem generacijam), prebivalcem s podeželja, strokovnjakom, brezposelnim, staršem, invalidom, manjšinam ali drugim. Izvajalci so

lahko prijavili prireditve, ki so bile namenjene več ciljnim skupinam hkrati. Nekatere prireditve pa so bile namenjene izključno določenim skupinam ljudi, npr. prebivalcem doma za ostarele, staršem določene šole.

2.6 Obiskanost dogodkov TVU 2008

Koordinatorji in drugi izvajalci so v anketah sporočili tudi število obiskovalcev njihovih dejavnosti. Teh je bilo 116.182 (glej Graf 6), kar predstavlja 5,7 % slovenskega prebivalstva⁸. Pri tem je potrebno poudariti, da je ta kazalnik odvisen od deleža povratne informacije, ki je v TVU 2008 znašala 81,95 %, in od natančnosti podatka o številu obiskovalcev. Tega podatka namreč veliko izvajalcev ni vpisalo, ali pa opozarjajo, da je število samo približno – predvsem pri tistih dogodkih, ki so bili bolj množično obiskani. Z gotovostjo lahko trdimo, da je bilo število obiskovalcev v resnici veliko večje. Pozabiti ne smemo tudi na domet medijskih dogodkov, ki so nagovorili dodaten del slovenske javnosti, in na številne promocijske akcije, npr. predvajanje DVD-jev promocijske kampanje Zgledi vlečejo na lokalnih televizijskih postajah.



Graf 6: Število udeležencev dogodkov TVU v letih od 1996 do 2008

Zbrani podatki iz anket in prijav kažejo (glej Preglednica 9), da so bile najbolj obiskane prireditve v Jugovzhodni Sloveniji (32.354 obiskovalcev ali 27,85 %). Nekaj manj je bilo obiskovalcev v Osrednjeslovenski regiji (18,75 %); sledita Savinjska (12,06 %) in Obalno-kraška regija (10,25 %). V ostalih regijah je bilo manj kot 10 % obiskovalcev, najmanj v Zasavski regiji in Spodnjeposavski (0,2 %) regiji.

Regija	Št. udeležencev	Delež
Jugovzhodna Slovenija	32.354	27,85%
Osrednjeslovenska	21.789	18,75%
Savinjska	14.014	12,06%
Obalno-kraška	11.914	10,25%
Gorenjska	9.658	8,31%
Podravska	7.196	6,19%
Notranjsko-kraška	6.966	6,00%

⁸ V prvi polovici leta 2008 je bilo skupno število slovenskega prebivalstva 2.039.399 (Vir: Statistični urad Slovenije).

Pomurska	4.993	4,30%
Goriška	2.895	2,49%
Koroška	1.960	1,69%
Zasavska	236	0,20%
Spodnjeposavska	229	0,20%
Skupaj	114.204	98,30%

Preglednica 9: Udeleženci dogodkov TVU 2008 po regijah

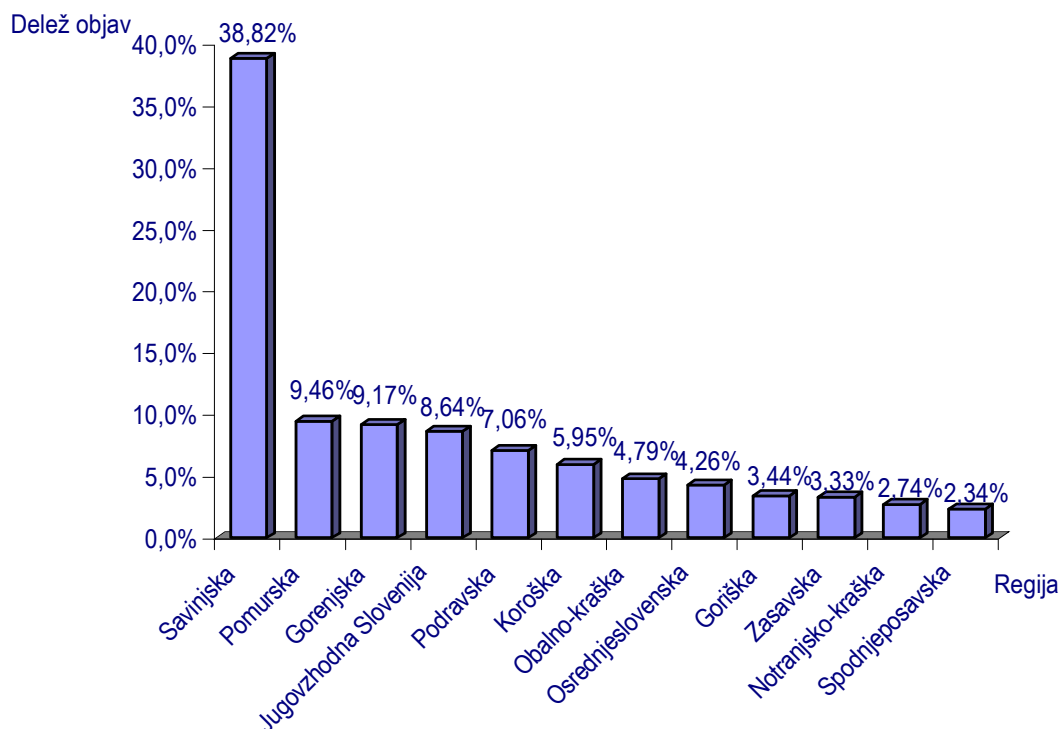
Koordinatorje in izvajalce smo s pomočjo anketnega vprašalnika povprašali, koliko obiskovalcev prireditve je želelo pridobiti več informacij o njihovi izobraževalni dejavnosti. Skupno ocenjujejo, da je bilo takih 6.199, kar predstavlja približno 43 obiskovalcev na izvajalca, ki je odgovoril na vprašanje. 4.098 obiskovalcev (ali 37 oseb na izvajalca) pa naj bi se po mnenju organizatorjev dogodkov vključilo v katero od izobraževanj ali dejavnost, ki jo ponujajo.

Odziv obiskovalcev na izvedene dejavnosti v okviru TVU 2008 je bil ugoden. Tako meni 46,52 % izvajalcev; 43,85 % pa jih pravi, da so bili nad dogodki navdušeni. Na navedeno oceno so vplivali različni odzivi udeležencev, ki so jih opazili sami prireditelji. Veliko ljudi je s prireditve odšlo zadovoljnih in navdušenih, nekateri so izrazili dodatno zanimanje za pridobitev novih informacij ter pohvale in čestitke, vpisali so svoje vtise v knjigo vtisov, obiskovalcem je bilo všeč dogajanje v bližini doma, aktualnost in brezplačnost prireditve, nova uporabna znanja, za prireditve so navdušili znanke; na oceno pa je vplivalo tudi število udeležencev, ki je bilo ponekod zelo veliko, drugod pa so si izvajalci želeli, da bi bil obisk številčnejši. Kot znak neugodnega odziva na prireditve so izvajalci navedli tudi neprepoznavnost Tedna (premalo promocije), zgodnejši odhodi s prireditve, nezainteresiranost obiskovalcev nad dogodki ter neprimeren (letni) čas.

2.7 Medijska podpora TVU 2008

TVU je najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji, zato je medijska podpora izredno pomembna. Vsako leto spremljamo število in vrsto medijskih prispevkov. Za leto 2008 so izvajalci poročali o 1.713 medijskih objavah, kar pa ne pomeni, da so zajete vse – razlog je enak kot pri beleženju števila obiskovalcev, torej število vrnjenih anket ter pomanjkljiv vnos vseh prispevkov in števila objav.

Najpogosteje so s pomočjo medijev napovedovali tekoče dogodke, predstavljali Teden vseživljenjskega učenja in idejo vseživljenjskosti učenja, vabili ljudi k udeležbi, predstavljali posamezne dejavnosti, ki so se odvijale v času Tedna, ter objavljali različne prispevke, ki s svojo vsebino (ne)posredno predstavljajo pomen učenja in izobraževanja ali pa se tematsko navezujejo na Evropsko leto medkulturnega dialoga (npr. Z Nowito v Indonezijo, Izdelovanje poletnega nakita, Ne dovoli, da te ((strrese) služba), Kaše kot vir vseživljenjskega učenja).



Graf 7: Delež objav v medijih po regijah

O največjem številu (glej Graf 7) prispevkov so poročali izvajalci iz Savinjske regije (665 oz. 38,82 %). Sledita ji Pomurska (162 oz. 9,46 %) in Gorenjska regija (157 oz. 9,17 %). V ostalih regijah poročajo o manj kot 9 % medijskih objav. Spodnjeoposavska regija je po tem kazalniku na zadnjem mestu, saj so izvajalci poročali o 40 prispevkih v medijih.

Največ objav na temo TVU 2008 je bilo moč slišati na radiu (47,58 %). Velik delež objav so predstavljali članki in reklame v časnikih (20,43 %), objave na televiziji (15,12 %), na internetu (11,56 %), obvestila; manj je bilo objav v revijah (1,05 %), internih glasilih (0,82 %), tiskovnih in radijskih agencijah (0,58 %) in drugod. Po pridobljenih podatkih so bile v času Tedna izpeljane 4 novinarske konference, kar pomeni 0,23 % vseh medijskih objav.

Izvajalci poročajo, da so javnost o svojih dejavnostih v TVU 2008 največkrat obveščali ustno in po internetu (skupaj 38,66 %). Napovednike so objavljali tudi v tiskanih medijih, na radiu, jih pošiljali po pošti, ali pa so ljudi vabili v sodelovanju s katero od izobraževalnih ustanov ali preko objav na televiziji. Izobešali so tudi plakate in obveščali s pomočjo elektronskih sporočil. Sami menijo, da je najboljši način obveščanja javnosti po radiu. Veliko jih poudarja tudi pomen obveščanja preko interneta, s tiskanimi mediji, ustno in preko televizije. Na podlagi evidentiranih odgovorov opazimo premik v načinu promoviranja. Do nedavnega se je namreč največkrat poudarjal pomen ustnega promoviranja (osebno in po radiu), danes pa v ospredje vedno bolj stopajo tudi vizualni načini informiranja in obveščanja, s poudarkom na spletnih straneh. Manj izvajalcev meni, da je učinkovit način promoviranja dogodkov in vseživljenjskega učenja s pomočjo pošte, e-pošte, plakatov, letakov in zloženk.

2.8 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2008

Na ACS smo tudi letos pripravili skupno promocijsko in informativno gradivo TVU 2008. Le-to je med drugim obsegalo različne postavitve logotipa in plakata TVU, papirno kocko, zloženko, e-razglednico, spletne pasice različnih oblik pa tudi spletno stran in spletni koledar TVU.

Tudi letos smo pripravili dve različici **plakata TVU** – polnega in praznega. Grafična izpeljava obeh je enaka, razlikujeta se po intenzivnosti barv, saj svetlejši plakat omogoča izvajalcem dopisovanje podatkov o lastnih prireditvah. Ti dve vrsti plakatov izdajamo že enajst let, veliko povpraševanje po svetlejšem plakatu nam dokazuje, da si izvajalci želijo čim več gradiva, ki ga lahko prilagodijo svojim potrebam, hkrati pa ostaja skupni zaščitni znak TVU jasno prepoznaven. Posebnost letošnjega plakata je bil zapis Teden vseživljenjskega učenja v šestih tujih jezikih (poleg angleščine in romščine so bili še jeziki vseh štirih sosednjih držav), ki je bil uglasen na Evropsko leto medkulturnega dialoga. Tudi letos pa smo v omejeni količini tiskali še slovensko-italijanski plakat ter pripravili posebno različico plakata za nacionalno odprtje Tedna in Andragoški kolokvij. Po podatkih iz anket so izvajalci plakat TVU ocenili s povprečno oceno **4,5** (na lestvici od 1 do 5, kjer ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletna stran TVU (<http://tvu.acs.si> – slovenska verzija oziroma <http://lw.acs.si> – angleška verzija) spremlja projekt TVU vse leto, saj so poleg stalnih predstavitev in poročil iz prejšnjih let na njej objavljene tudi informacije o aktualnih dogodkih v projektu TVU. V okviru spletnih strani TVU smo omogočili internetno prijavo dejavnosti TVU, ki smo jo prvič ponudili izvajalcem v letu 2001 in ki jo iz leta v leto uporablja vedno več izvajalcev. Drugič pa je bilo prek spleta omogočeno tudi anketiranje. Spletna stran TVU si je po mnenju anketirancev prislužila oceno **4,6** (na lestvici od 1 do 5, ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletni koledar prireditev TVU 2008 (<http://tvu.acs.si/koledar>) je neločljiv sestavni del spletne strani TVU (menijska opcija Prireditve, podopcija Koledar prireditev TVU), poskusno smo ga pripravili že leta 2000, v letu 2001 pa je zaživel v enotni grafični podobi. V letu 2007 smo nadaljevali s prenovno spletno zasnovanega Informacijskega sistema TVU. Spletni koledar si je po mnenju anketirancev prislužil oceno **4,6** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Za TVU 2008 smo izdelali tudi **papirno kocko**. Izvajalci so bili nad tem promocijskim gradivom zelo navdušeni. Kocko so ocenili z oceno **4,5** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

E-razglednica je, odkar smo jo uvedli, zelo dobro sprejeta in izvajalci jo s pridom uporabljajo za obveščanje in vabljenje udeležencev na njihove prireditve. Ocenjena je bila s povprečno oceno **4,5** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Letos smo zopet natisnili **zloženko**, kjer so predstavljeni kazalniki uspešnosti od leta 1996 dalje, mednarodni projekti, v katere se uspešno vključuje slovenski TVU, ter druge pomembne informacije o samem Tednu. Zloženske so bile natisnjene nekoliko pozno, zato so jo izvajalci najverjetneje ocenili slabše kot ostalo promocijsko gradivo, in sicer z oceno **4,3** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Izvajalci v anketi niso ocenjevali tudi ostalega promocijskega gradiva (logotipi, pasice, baloni ...), zato na tem mestu ne moremo podati njihove ocene.

Večina v anketah podanih mnenj izvajalcev o skupnem promocijskem gradivu TVU je pozitivnih, gradivo se jim zdi zelo lepo pripravljeno, estetsko, barvno usklajeno, privlačno na pogled, prepoznavno, uporabno ... Skupna povprečna ocena gradiva je bila **4,5** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Nekateri so podali različne predloge (predvsem uporabne) za promocijsko gradivo v bodoče – npr. šilčki, pisala, beležnice, bonboni, knjižni kazalniki, koledarji, dežniki, papirnate vrečke, torbe, sponke, multimedijski

prispevki, nalepke, navadne razglednice, potovalne blazine, pripomočki za prosti čas (kolebnice, obroči, žoge ...), večnamenski plakati, majice. Predvsem si izvajalci želijo, da bi bilo promocijsko gradivo pravočasno pripravljeno ter da bi ga bilo možno prejeti tudi po pošti.

Skupno promocijsko in informacijsko gradivo so izvajalci uporabili za promoviranje TVU 2008 kot takega in svojih dejavnosti, ki so jih izvedli v času Tedna. Nekateri so (v sodelovanju s koordinatorji) pripravili svoje promocijsko gradivo in ga dopolnili z logotipom projekta. Pri izdelavi le-tega vedno znova pokažejo veliko domiselnosti, saj mnogi pripravijo: lastne plakate in letake, brošure, prospekte, zgibanke, privlačna vabila k sodelovanju in vabila na ogled prireditev, lastne koledarje in programe prireditev, pisemski papir, časopise, posebne izdaje informativnih in predstavitvenih glasil in biltenov, obvestila predstavnikom sredstev javnega obveščanja in okrožnice gospodinjstvom ali strokovna gradiva. Mnogi svoje spletne strani »obarvajo« s TVU, tako po vizualni plati z objavo logotipa oz. pasice TVU, kot tudi po vsebini – objavijo lokalne koledarje prireditev, programe dejavnosti TVU in podobno.

2.9 Mnenje o vlogi ACS

Andragoški center Slovenije svojo vlogo nacionalnega koordinatorja opravlja od samih začetkov projekta TVU. S svojo dejavnostjo pokriva nacionalno koordinacijo TVU, ki zajema konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU, nacionalno promocijo TVU in mednarodno sodelovanje (glej Preglednico 2), ter organizacijo prireditev TVU na nacionalni ravni, kamor sodijo dejavnosti za podelitev priznanj za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih, nacionalno odprtje TVU in andragoški kolokvij (glej Preglednico 3). Izvajalci in koordinatorji vlogo ACS v povprečju ocenjujejo s 4,3 (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najboljšo oceno). Po njihovem mnenju, bi moral ACS predvsem pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna navodila, napotke in spodbude (tako meni 81,14 % izvajalcev, ki so odgovorili na vprašanje, pri katerem je bilo mogoče izbrati več odgovorov). Pomembni so tudi skrb za nadaljnji razvoj projekta, nove zamisli in širitev (64,57 %), skrb za pripravo skupnega promocijskega gradiva (64 %), skrb za izpeljavo sofinanciranja TVU na razpisu Ministrstva za šolstvo in šport (61,14 %) in medijska promocija in oglaševanje na državni ravni (60,57 %). Nekaj manj kot 50 % izvajalcev, ki so odgovorili na vprašanje, meni, da od ACS pričakujejo tudi usklajevanje in konkretno svetovanje izvajalcem in koordinatorjem TVU ter navodila glede tematske obarvanosti TVU, podporo pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov (34,86 %), pripravo strokovnih gradiv za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja (34,29 %), obiskovanje prireditev na krajevni ravni (32 %), pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji (30,29 %) in organiziranje sestankov mreže TVU, kar so izvajalci (28 %) ocenili kot najmanj pomembno podporo ACS.

2.10 Cilji, ki so jih želeli doseči s TVU 2008

Izvajalce smo med drugim povprašali, kaj so z vključitvijo v projekt TVU želeli doseči in v kolikšni meri so po njihovem mnenju zastavljene cilje dosegli. Označili so lahko več ciljev, te pa so razvrstili od 1 do 5, pri čemer ocena 5 pomeni najvišjo stopnjo doseganja cilja. V TVU 2008 so izvajalci kot najpomembnejši cilj na prvo mesto postavili promocijo svoje ustanove in svojih programov oz. dejavnosti (81,92 % vseh, ki so odgovorili na to vprašanje). Sledijo seznanitev najširše javnosti z zamisljivo o vseživljenjskem učenju (77,4 %), spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja (75,71 %), seznanitev z možnostmi za učenje (65,54 %). Nekaterim izvajalcem (58,19 %) se zdi pomembno tudi spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega in priložnostnega učenja, kar se odraža predvsem v organizaciji najrazličnejših dejavnosti (od predstavitev poklicev in šolskih programov, do kreativnih delavnic, raznih predavanj, kolesarjenja in drugih oblik druženja). 53,11 % anketiranih meni, da je pomembno znati vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci, kar lahko dosežejo predvsem z dobro izvedbo prireditev in promocijo (pred in po izpeljanem Tednu). Temu sledi nudenje svetovanja o izobraževanju in učenju. Manj kot 30 % jih je v okviru TVU 2008 želelo konkurenčnost med

izvajalci (izobraževanja) nadomestiti s sodelovanjem, nekateri pa so želeli počastiti učne uspehe učečih se odraslih. Kako uspešni so bili pri doseganju zastavljenih ciljev, je razvidno iz spodnje tabele (glej Preglednica 10) – povprečna ocena pa je 3,9.

Cilji TVU, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji:	Delež (%) ⁹	Povprečna ocena doseganja cilja
promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	81,92	4,2
seznaniti najširšo javnost z zamisljo o vseživljenjskem učenju	77,40	3,9
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	75,71	4
seznaniti z možnostmi za učenje	65,54	4
spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	58,19	3,9
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	53,11	3,7
nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju	44,07	3,8
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	27,12	3,3
počastiti učne uspehe	26,55	3,5
drugo	19,77	-

Preglednica 10: Cilji TVU 2008, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji, ter stopnja njihove uresničitve

2.11 Učinki TVU 2008

Tako kot cilji so tudi učinki TVU zelo različni. V anketi smo izvajalce povprašali o tem, kaj je zanje osebno, za njihovo ustanovo in za skupnost (občino, mesto, kraj) najpomembnejši učinek TVU. Odgovori so si bili med seboj zelo podobni, po drugi strani pa tudi zelo različni.

Naj navedemo nekatere izmed njih:

- **učinek TVU za anketiranca osebno, kot posameznika:** boljše poznavanje nekaterih drugih društev, organizacij ipd., stik z mediji, izziv ob organizaciji prireditve, drugačen način povezovanja, sodelovanje, možnosti neformalnega učenja, možnost intelektualnega razvoja, neformalno druženje generacij, nove osebne in delovne izkušnje, spodbujanje vedoželjnosti, odgovoriti na (izobraževalne, učne) potrebe ljudi, opozarjanje na nujnost vseživljenjskega učenja, ozaveščanje, da se vedno nekaj učimo, povezati ljudi z različnimi načini pridobivanja znanja, prenašati naučeno in izkušnje na druge, zlasti mlajše generacije, priložnost navezati stike z ljudmi, priložnost sodelovanja z regijskim koordinatorjem, pritegniti ljudi s prostim časom, promovirati ustanovo ter svoje programe, zadovoljstvo ob uspešno speljanem TVU, zavedanje, da z znanjem pridobiš;

⁹ Delež izvajalcev, ki so odgovorili na to vprašanje in izbrali posamezen cilj.

- **učinek TVU za ustanovo:** pridobivanje novih članov, druženje, izmenjava mnenj, izkušeni, medgeneracijsko sodelovanje, izobraževanje, informiranje o dodatnih dejavnostih, možnost dostopa do različnih ciljnih skupin, nove možnosti in priložnosti za razvoj aktivnosti podpore lokalnemu okolju, povečanje prepoznavnosti ustanove in promocija programov, povezanost in spoznanje različnih izvajalcev, nuditi svetovanje o izobraževanju, predstaviti ustanovo v drugačni luči, kot jo pozna javnost do sedaj, pridobitev ugleda v kraju, promocija neformalnega učenja in usposabljanja, evalvacija za nadaljnje delo, uresničevanje poslanstva podjetja, socialna vključenost invalidov, vzpostavljanje in gojenje stikov s potencialnimi strankami, seznaniti in povabiti ljudi k vseživljenjskemu učenju, timsko delo, možnost ponuditi znanja in razvijati kompetence, spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja, spoznanje, da se slepe in slabovidne osebe lahko enakovredno vključujejo, zadovoljni udeleženci, vključitev čim večjega števila ljudi v nadaljnje izobraževanje;
- **učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj):** aktivno državljanstvo, dostopnost kvalitetnih izobraževalnih programov za vse občane, dvig kvalitete življenja oseb s posebnimi potrebami, dvigati nivo znanja in aktivnosti v vseh življenjskih obdobjih, ljudi vzpodbuditi k izobraževanju, medijska promocija in oglaševanje na državni ravni, možnost brezplačne udeležbe tudi za slabše situirane udeležence, nadomestiti konkurenčnost med izvajalci s sodelovanjem, osveščanje in spodbujanje krajanov k pozitivnemu odnosu do vseživljenjskega učenja, popestritev kulturnega življenja regije, povezovati ustanovo s krajem, predstavitev pestrosti izobraževanj, predstavitev različnih izvajalcev in njihovo povezovanje, pridobitev ugleda v kraju, promocija kraja, občine in ljudi, promocija programov, znanja in priložnosti na trgu, reševanje zapuščenih živali, širjenje, vpletenost v dogajanje, sodelovanje z drugimi občinami, šolami, zanimivi dogodki, ki prebudijo dogajanje v mestu, zmanjšanje socialne izključenosti gibalno oviranih in starejših občank ter občanov v lokalni skupnosti.

2.12 Sodelovanje v TVU 2008

Koordinatorje in druge izvajalce smo ob koncu ankete povprašali o tem, ali bodo naslednje leto spet sodelovali v TVU. **97,53 %** anketiranih, ki so odgovorili na to vprašanje, želi ponovno prispevati k mozaiku dejavnosti TVU 2009. V tem vidijo odlično priložnost za promocijo lastne dejavnosti in naložbo v njihovo večjo prepoznavnost v lokalnem in širšem okolju, posledično pa to pomeni tudi večjo udeležbo oz. vpis prebivalcev v njihove dejavnosti in programe.

Na vprašanje, ali bodo pri pripravi prireditev v naslednjem TVU kaj spremenili, so bili odgovori zelo različni. Številni so bili nad izvedbo in organizacijo dejavnosti v okviru Tedna 2008 zelo navdušeni in zadovoljni, zato ne razmišljajo o spremembah. Drugi napovedujejo, da bodo dodali še več novih prireditev, ki bodo namenjene določenim ciljnim skupinam. Pri tem bodo poskušali upoštevati interese in želje, ki so jih izrazili letošnji obiskovalci prireditev. Prilagodili bodo termine prireditev. Nekateri so zapisali, da bodo poleg predavanj izvedli tudi izkustvene delavnice za odrasle, prireditve bodo razdelili na tematske sklope ipd. Na TVU 2009 pa se bodo začeli pripravljati dovolj zgodaj.

Mnogi menijo, da je za dobro obiskanost TVU pomembna učinkovita promocija, zato ji želijo v prihodnje nameniti več pozornosti. Izvajalci nameravajo pripraviti več promocijskega in informativnega gradiva. Poleg ustnega informiranja bodo nekateri vključili tudi druge oblike obveščanja. Promociji bodo namenili tudi več finančnih sredstev. Za promocijo vseživljenjskega učenja je kar nekaj anketiranih zapisalo, da bodo v večjem obsegu predstavljali zgoščenke iz zbirke Zgledi vlečejo, k sodelovanju povabili pomembno osebnost, ki ji vseživljenjsko učenje veliko pomeni in ki ga uspešno tudi uresničuje. Nekateri pa bodo razmislili tudi, kako ozavestiti tiste ljudi, ki niso stalni udeleženci njihovih prireditev (npr. v knjižnicah).

Nekateri izvajalci si bodo v času prihodnjega TVU prizadevali za boljše sodelovanje med organizacijami, ki izvajajo TVU. Ponekod, kjer je več organiziranih prireditev na prostem, bodo poskrbeli tudi za zaprtje ceste za promet.

2.13 Mnenje in pobude

V anketah so izvajalci izrazili različne pobude, zamisli oz. predloge za naslednji TVU. Številni poudarjajo pomen učinkovite promocije, kot je bilo zapisano že v prejšnjem poglavju. Ti predlagajo obveščanje javnosti skozi različne medije (predvsem televizija in radio). Pri tem naj bi aktivno vlogo prevzeli ACS in ministrstva. S tem bi bil po njihovem mnenju TVU bolj odmeven na državni in lokalni ravni.

Mnogi so zapisali, da bi bilo dobrodošlo za udeležence TVU pripraviti simbolična darilca, ki naj bi pripomogla k promociji vseživljenjskega učenja (npr. bloki, pisala). Prav tako naj bi se udeleženci vsakič naučili kakšne nove spretnosti in se tako bolj zavedali pomena učenja za dolgoročne učinke in rezultate. Dogodki naj bi bili v prihodnje čim bolj raznoliki, da se omogoči več možnosti za učenje vseh. Pri tem naj bi si izvajalci pomagali s prikazom primerov dobrih praks. V TVU pa bi poskušali pritegniti čim več različnih ciljnih skupin – predvsem aktivnejše starejše, krajane ter bodoče učence.

Izvajalci si želijo, da bi bilo več financiranja in le-to časovno tudi usklajeno s TVU. Pri tem vidijo pomembno vlogo ACS. Nekateri so izrazili potrebo po prilagojeni anketi dejavnostim izvajalcev. Ker so koordinatorji nenadomestljivi, predlagajo zanje več spodbude. Pomembna se jim zdi tudi večja povezanost organizacij, ki izvajajo TVU, ter sodelovanje med občinami. Samih koordinatorjev in podizvajalcev naj bi bilo več, ki bi pripravljali tematsko obarvane prireditve. Zato tudi predlagajo še bolj razširjen termin TVU in pa delovni sestanek, ki naj bi se odvil pred pričetkom aktivnosti.

Nekateri izvajalci priporočajo, da se na nekatera promocijska gradiva (npr. kocke) ne bi navajalo datuma in letnice. S tem bi omogočili uporabnost gradiva tudi v prihodnjih letih. Želijo si tiskanih koledarjev prireditev po regijah. Med anketiranci se je pojavila tudi želja, da bi bil TVU izpeljan v jesenskem času, čeprav v drugih primerih beremo, da spet drugim spomladanski čas ustreza.

Idej in zamisli je veliko in hvaležni smo izvajalcem prav za vsako izmed njih. Zadevajo tako delovno skupino na ACS kot tudi druge izvajalce v TVU. Prvo skupino predlogov bomo vsekakor preučili in realne rešitve tudi poskušali v čim večji meri uresničiti.

2.14 Zaključek

Na podlagi opravljene analize TVU 2008 lahko rečemo, da je Teden vseživljenjskega učenja (19. do 25. maj 2008) uspel. Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni.

Ocena o uspešnosti TVU 2008 temelji zlasti na teh kazalnikih in ugotovitvah iz anket:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času so se po podatkih iz anket (81,95 % povratna informacija) odzvali **676 izvajalci**. Izvajalci so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 99 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, **23** ustanov (med njimi ljudske univerze in druge večje izobraževalne organizacije ter občinske uprave) se je povežalo v mrežo **koordinatorjev** TVU 2008, ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (21 koordinatorjev) oziroma tematskem področju (2 koordinatorja).

Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k izboljšanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU.

- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali **4.820 dogodkov**, v uradnem terminu (tretji teden v maju) 2.356, pred in po TVU pa še 2.464 dogodkov.
- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja in pa dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč da posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tedna so s številnimi **objavami (1.713 znanih prispevkov)** zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU, hkrati pa s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.
- Teden je bil bogato podprt z vizualnim promocijskim gradivom – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanj TVU po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tedna okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem prek TVU-Novičk in spletne strani TVU (<http://tvu.acs.si>); posodobljen informacijski sistem TVU je nudil možnost prijavljanja dejavnosti prek interneta in sprotnejšo objavo prireditev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- Obiskovalci prizorišč TVU so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in z živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.

Za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta je potrebno predvsem:

- zagotoviti stalno podporo slovenske Vlade, ki naj tudi v prihodnje Teden obravnava kot projekt državnega pomena, s tem pa tudi sodeluje pri njegovi izpeljavi z ustrežno moralno, gmotno in organizacijsko podporo na državni in lokalnih ravneh;
- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada pri spodbujanju lokalnih skupnosti in posameznih resorjev v Vladi, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu;
- nadalje krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno financiranje na podlagi javnih razpisov;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter za vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2009 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene ankete, poročila in priporočila izvajalcev TVU;
- še naprej zagotoviti intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih javnih občil, izvajalci in koordinatorji pa predvsem, vendar ne izključno, na ravni krajevnih občil).

3. PRIZNANJA ACS 2008 IN PROMOCIJSKA KAMPANJA ZGLEDI VLEČEJO

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj	39	34	83	156

Legenda:

- Skupina 1: Priznanje posameznikom za osebne učne dosežke
- Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke
- Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

Preglednica 11: Število priznanj po letih in kategorijah



Hčerinski projekt Tedna vseživljenjskega učenja je od leta 2007 naprej promocijska kampanja **Zgledi vlečejo**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere in podobne) smo povezali in nadgradili z namenom, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje. Sestavni del tega procesa je tudi animacija zasebnih in regionalnih TV-postaj, izobraževalcev odraslih, izvajalcev TVU in prek njih najširše ter ožjih ciljnih javnosti za uporabo teh

kompletov, ki so na voljo brezplačno na Andragoškem centru Slovenije.

V okviru TVU 2008 je ACS pripravil tematsko kompilacijo **Bogatejši v različnosti** in jo premierno predstavil na nacionalnem odprtju TVU 2008 v Mariboru. Več informacij o promocijski kampanji Zgledi vlečejo je objavljenih na spletni strani http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo.

4. TVU 2008 SMO SLOVESNO ODPRLI V MARIBORU

Nacionalno odprtje TVU 2008 je v petek, 16. maja, gostil Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza. V prekrasnem ambientu Viteške dvorane mariborskega gradu se je zbralo nad 100 prijateljev vseživljenjskega učenja iz cele Slovenije, ki so jih po začetnem recitalu *Zdravljice* v več jezikih nagovorili Rok Peče, predstavnik Mestne občine Maribor, Franc Hočevar, predstavnik Urada predsednika RS ter mag. Andrej Sotošek, v. d. direktorja ACS. Osrednji del odprtja je letos predstavljalo predvajanje videofilma *Bogatejši v različnosti*, projekcijo pa so z vmesnim kulturnim programom popestrili mladi recitatorji Prve gimnazije Maribor ter Halgato band. Ob zaključku prireditve je zbrane nagovorila direktorica gostiteljske ustanove, AZM–LU, Melita Cimerman. Sledilo je sproščeno druženje na grajskih arkadah, ob prigrizku in kozarčku penine. Fotografije z odprtja si lahko ogledate na spletni strani Andragoškega centra Slovenije <http://tvu.acs.si/odprtje>.

5. DVANAJSTI ANDRAGOŠKI KOLOKVIJ: E-IZOBRAŽEVANJE ZA ODRASLE – STANJE IN IZZIVI

Andragoški center Slovenije je 12. andragoški kolokvij organiziral na temo *E-izobraževanje za odrasle – stanje in izzivi*. 5. junija 2008 se je v Hotelu Kompas na Bledu zbralo 78 udeležencev, ki so z zanimanjem prisluhnili osmim predavateljem. Plenarni referati so bili namenjeni predstavitvi stanja, ovir in izzivov na področju e-izobraževanja za odrasle v Sloveniji, sledile pa so predstavitve primerov e-izobraževanja v praksi. Program kolokvija, povzetki in predstavitve ter zapis razprave so objavljeni na spletni strani <http://tvu.acs.si/ak/2008>.

6. MEDNARODNO SODELOVANJE – SREČANJE Z ESTONSKIMI KOORDINATORJI

V okviru mednarodne dejavnosti TVU 2008 je Andragoški center Slovenije v času od 21. do 23. septembra izpeljal študijski obisk 20 regionalnih koordinatorjev festivala učenja iz Estonije, ki sta jih vodili predstavnici Estonskega združenja za izobraževanje odraslih – ANDRAS. Prvega dne smo si izmenjali izkušnje na področju nacionalne koordinacije obeh festivalov; ACS je gostom podrobneje predstavil vidike vizualne promocije festivala, informacijski sistem za TVU in problematiko evalvacije, podeljevanje priznanj za izjemne dosežke pri učenju odraslih ter kampanjo Zgledi vlečejo in projekt Pregled izobraževanja odraslih v Sloveniji. Drugi dan obiska se je začel s predstavitvama obeh sistemov izobraževanja odraslih, v nadaljevanju pa so se estonskim koordinatorjem pridružili še predstavniki slovenske mreže območnih in tematskih koordinatorjev in predstavili svoje izkušnje z oblikovanjem lokalne oziroma regionalne mreže izvajalcev TVU, s sodelovanjem z mediji ter izpeljavo nacionalnega odprtja TVU na lokalni ravni. Gostje so predstavili lokalne značilnosti estonskega Tedna učečih se odraslih, posebno pozornost pa so namenili predstavitvi *foruma učečih se*, ki je v Estoniji zaživel že leta 2006. Zadnji dan so Estonci preživeli na Jesenicah, kjer so spoznali delo in vlogo Ljudske univerze Jesenice v lokalni skupnosti ter nekatere najodmevnejše projekte, med njimi Svetovalno središče, TVU in Center vseživljenjskega učenja. Formalne predstavitve štiridnevnega obiska so vseskozi prepletale številne priložnosti za prisrčno primerjavo izkušenj in dosežkov ter oblikovanje zamisli za nadgradnjo obeh festivalov.

Pripravili:

mag. Zvonka Pangerc Pahernik (zvonka.pangerc@acs.si), ACS
Ajda Turk, (ajda.turk@acs.si), zunanja sodelavka ACS

Ljubljana, 26. februar 2009