



ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2010

Ljubljana, december 2010

Projekt:

Teden vseživljenjskega učenja

Nosilec projekta:

Andragoški center Slovenije

Analizo in poročilo sta pripravili:

mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (zvonka.pangerc@acs.si)

Ajda Turk, zunanja sodelavka ACS (ajda.turk@acs.si)

Kraj in čas izdaje:

Ljubljana, december 2010

Projekt je financiralo:

Ministrstvo za delo, družine in socialne zadeve in

Ministrstvo za šolstvo in šport

KAZALO VSEBINE

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG.....	3
2. NEKAJ IZSLEDKOV IZ ANALIZE TVU 2010	6
2.1 Uvod	6
2.2 Informacijska podpora projektu TVU 2010	7
2.3 Izvajalci TVU 2010.....	8
2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2010.....	12
2.5 Dogodki TVU 2010	15
2.6 Obiskanost dogodkov TVU 2010.....	19
2.7 Medijska podpora TVU 2010	21
2.8 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2010.....	21
2.9 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2010	23
2.10 Cilji, ki so jih želeli izvajalci doseči s TVU 2010.....	23
2.11 Učinki TVU 2010.....	24
2.12 Sodelovanje v TVU 2011.....	25
2.13 Mnenje in pobude.....	26
2.14 Zaključek	26
3. PRIZNANJA ACS 2009 in 2010 TER PROMOCIJSKA KAMPANJA ZGLEDI VLEČEJO	27
3.1 Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja	27
3.2 Promocijska kampanja <i>Zgledi vlečejo</i>	29
4. TVU 2010 SMO SLOVESNO ODPRLI V OKOLICI RADEČ	29
5. ŠTIRINAJSTI ANDRAGOŠKI KOLOKVIJ	30
6. MEDNARODNO SODELOVANJE	30

ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2010

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG

Projekt TVU daleč presega sam festival učenja, saj vse do tretjega tedna v maju (tokrat od 17. do 23. maja) tečejo pripravljalne, za tem pa zaključne dejavnosti. V času festivala so naloge Andragoškega centra Slovenije (ACS) osredotočene na izpeljavo in promocijo prireditev Tedna vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju Teden ali TVU) na državni ravni, vzporedno pa vse leto tkemo in poglobljamo stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter z mediji, zato da se kampanja zasidra v njihovo zavest in siceršnje delovanje.

Posebnosti TVU 2010 so bile naslednje:

- Letošnji festival učenja je bil petnajsti po vrsti, jubilej smo proslavili z vrsto akcij, kot so potujoča razstava *15 let TVU*, anketa o razširjenosti in razumevanju termina vseživljenjsko učenje, preselitev andragoškega kolokvija na lokalno raven in še nekaterimi.
- V žarišču letošnjega TVU so bile prireditve, ki so osvetljevale vlogo vseživljenjskega učenja pri preseganju revščine, saj smo tako obeležili *Evropsko leto boja proti revščini in socialni izključenosti* (EL 2010); tovrstnih je bilo 10 %, torej okrog 540 dogodkov.
- Druga skupna tema se je navezovala na *Mednarodno leto biotske raznovrstnosti* in je bila rdeča nit nacionalnega odprtja TVU v Radečah.
- Nadaljnjih šest povezovalnih tem TVU 2010 je opredeljevalo rdeče niti dogodkov, ki so se zgodili na posamezen dan v uradnem terminu TVU, lahko pa tudi kadar koli v razširjenem terminu; opredeljene so bile v dogovoru z mrežo koordinatorjev in prirediteljev TVU 2010.
- Osrednji del nacionalnega odprtja TVU je bil tudi tokrat podelitev osmih novih priznanj ACS za promocijo učenja in znanja ter premierni prikaz njihovih video-portretov.
- 14. andragoški kolokvij, prvič organiziran na lokalni ravni, in sicer v sodelovanju z območnim koordinatorjem, Ljudsko univerzo Slovenska Bistrica, je bil ubran na aktualno temo, tj. na vlogo izobraževanja odraslih v gospodarstvu.

Natančen popis vsega opravljenega v letu 2010 bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo TVU 2010 (glej Preglednico 1), organizacijo prireditev TVU 2010 na državni ravni (glej Preglednico 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU, ki jih želimo posebej izpostaviti in ki temeljijo na podatkih ACS ter mreže TVU o izpeljavi festivala na državni in krajevni ravni.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2010

Konceptualno-razvojne naloge (http://tvu.acs.si/nacrt/)	Sodelovanje z izvajalci TVU (http://tvu.acs.si/sodelujoci/)	Nacionalna promocija TVU (http://tvu.acs.si/gradivo/) , http://tvu.acs.si/novicke/ , http://tvu.acs.si/prijava/ , http://tvu.acs.si/koledar/	Mednarodno sodelovanje (http://tvu.acs.si/mednarodno/)
• priprava letnega načrta TVU 2010 ter sodelovanje z MŠŠ in MDDSZ glede vsebine in financiranja projekta; • izpeljava 19. seje NO TVU (marec); • sodelovanje v komisiji MŠŠ za razpis za sofinanciranje koordinacije in prireditev TVU; • tematski poudarek TVU: <i>Evropsko leto boja proti revščini in socialni izključenosti</i> (dogovor o sodelovanju z nosilcem EL 2010 – MDDSZ); • oblikovanje sedmih dodatnih vodilnih tem TVU 2010; • sodelovanje v okviru projekta <i>eduAkcija</i> – mreža NVO za vseživljenjsko učenje; • predstavitev TVU in promocije vseživljenjskega učenja na številnih dogodkih (med njimi Kulturni bazar, Ljubljana – Svetovna prestolnica knjige, mednarodna konferenca RISI ob EL 2010) ter delegacijam tujih strokovnjakov, ki so obiskali ACS; • obeležitev 15-letnice TVU s potujočo razstavo (12 lokacij po Sloveniji, med njimi Državni zbor RS in 3 ministrstva) ter z anketo o razširjenosti in razumevanju pojma vseživljenjskega učenja (nad 1.500 anket v sodelovanju z 29 izvajalci TVU); • predstavitev TVU dvema skupinama študentov andragogike na FF; • pridobivanje sponzorjev; • zbiranje anket in priprava analize in poročila TVU 2010.	• objava razpisa za dejavnosti v TVU; • izpeljava rednega srečanja s koordinatorji in izvajalci TVU (marec); • oblikovanje mreže koordinatorjev na podlagi najave o prevzemu te vloge; • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti za TVU; • izpeljava nad 5.470 dogodkov v sodelovanju z mrežo 30 koordinatorjev in 841 prirediteljev; • izpeljava tematsko obarvanih prireditev: <i>Evropsko leto boja proti revščini in socialni izključenosti</i> (10 % dogodkov), <i>Mednarodno leto biotske raznovrstnosti</i> (3 %), <i>15 let Tedna vseživljenjskega učenja – praznika učenja</i> (15 %), <i>Vseživljenjsko učenje in bralna kultura</i> (17 %), <i>Vseživljenjsko učenje in osebe s posebnimi potrebami</i> (6 %), <i>Izobraževanje po meri gospodarstva – ključ je v sodelovanju</i> (4 %), <i>Nevladne organizacije – znanje ustvarjamo, povezujemo in delimo</i> (6 %) ter <i>Vseživljenjsko učenje in družina</i> (medgeneracijsko učenje) (7 %); • obiski predstavnikov ACS in govori na prireditvah TVU 2010 na lokalni ravni; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri pridobivanju povratnih informacij z anketo; • izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2010.	<u>a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih:</u> • nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in z animacijo uredništev za poročanje o TVU; • nacionalna novinarska konferenca na državni ravni, v prostorih ACS in z udeležbo predstavnikov dveh ministrstev – za delo, družino in socialne zadeve ter za šolstvo in šport (17. maj 2010); 35 medijev je prejelo gradiva; • nastopi v javnih občilih (izjave, intervjuji); • promocija primerov dobre prakse na področju učenja odraslih (TV-promocija). <u>b) Skupno promocijsko in informativno gradivo:</u> • posodobitev enotne grafične podobe TVU 2010 (logotip, oglas TVU, zgibanka, različice plakata, dopisni papir, papirna kocka, baloni); • posodabljanje in nadgrajevanje slovenske in angleške spletne strani TVU s poudarkom na 15-letnici projekta; • izdaja TVU-Novičk 1/2010 (maj) in redna objava tematskih člankov o TVU 2010 v e-Novičkah, glasilu ACS. <u>c) Spletno zasnovani informacijski sistem (IS TVU):</u> • nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april); • nadgradnja in uporaba modula Spletni koledar (april-junij); • objava in promocija koledarja prireditev s poudarkom na tematski obarvanosti TVU 2010; • nadgradnja in uporaba modula Anketa ter podpora uporabnikom pri njenem izpolnjevanju (maj-avgust); • nadgradnja in uporaba modula Analiza (julij-december).	• predstavitev TVU na mednarodnem seminarju <i>Forum o prihodnosti izobraževanja odraslih</i> v Avstriji; • udeležba hrvaške delegacije na andragoškem kolokviju 2010; • sodelovanje pri prijavi projekta <i>Širimo semena učenja / Sowing the Learning Seeds</i> (projekt SLS) v okviru akcije Grundtvig Učna partnerstva, program Vseživljenjsko učenje, ki jo je koordiniralo združenje ANDRAS iz Estonije; • udeležba na prvem projektne srečanju v Reimsu, Francija (na temelju informacije, da je projekt sprejet, in po podpisu pogodbe s CMEPIUS); • vse leto sodelovanje v mednarodnem gibanju festivalov učenja, ki ga koordinira Unescov inštitut za vseživljenjsko učenje v Hamburgu, Nemčija; spletna stran: http://www.unesco.org/education/uie/InternationalALW/.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2010

Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja (http://tvu.acs.si/priznanja/)	Nacionalno odprtje TVU 2011 na lokalni ravni izpeljano 14. maja 2010 v na Močilnem pri Radečah (http://tvu.acs.si/odprtje/)	14. andragoški kolokvij (AK) izpeljan 20. maja 2010 v Viteški dvorani v Slovenski Bistrici (http://tvu.acs.si/ak/2010/)
a) <u>Priznanja ACS 2009:</u> • intervjuji in pisanje predstavitev izbranih 8 dobitnikov; • priprava načrta izvedbe video-publikacije, pisanje scenarija, snemanje in montaža video-portretov; • prenova grafične podobe promocijskih gradiv, ki zadevajo priznanja (plakete, mape ter rešitve za video-gradiva – naslovnica, objava špica, potisk ploščka in ovitki DVD-jev); • priprava načrta promocije dobitnikov priznanj; • pridobivanje donatorjev knjižnih nagrad; • oblikovanje in pošiljanje vabil na slovesnost; • podelitev priznanj ACS za leto 2009 in njihova medijska promocija; • animacija javnosti s TV-promocijo dobrih zgledov; • diseminacija obstoječih tematskih video-kompilacij <i>Zgledi vlečejo: ELEM 2007 (1–3), Zgodnje, srednje in pozno obdobje kariere (4–6), Bogatejši v različnosti (7 in 7a) ter Učenje – vrata v svet novih priložnosti (8 in 8a)</i>; b) <u>Izpeljava prve faze postopka za pridobitev dobitnikov priznanj ACS 2010:</u> • posodobitev razpisne dokumentacije ter spletne aplikacije za prijavo kandidatov; • priprava in objava razpisa v plačljivih (časniki Delo, Dnevnik in Večer) ter brezplačnih javnih medijih; • spodbujanje potencialnih predlagateljev in svetovanje pri prijavi (prispelih 25 predlogov, od tega 23 popolnih); • dopolnjevanje in urejanje prijav ter priprava gradiv za Komisijo; • zasedanje komisije (v novi zasedbi) in izbor 10 dobitnikov; • obveščanje predlagateljev in kandidatov oziroma dobitnikov; • objava poročila o razpisu in izboru. c) <u>Druge dejavnosti na tem področju:</u> • prenova spletnih podstrani, namenjenih predstavitvi dobitnikov priznanj ACS 1997–2009.	• izbor (so)izvajalca odprtja (območni koordinator, Javni zavod Kulturno turistični rekreacijski center Radeče (JZ KTRC Radeče)) in sklenitev dogovora o sodelovanju; • pridobitev Občine Radeče za podpornika slovesnosti; • priprava akcijskega načrta izvedbe Nacionalnega odprtja TVU 2010, programa odprtja ter programa novinarske konference; • pripravljalne dejavnosti: zagotovitev kulturnega programa, tehnične opremljenosti dvorane, protokola ter povezovalke programa in slavnostnih govornikov; • izdelava promocijskega gradiva (priponke, vabilo, oglas za odprtje, programski list); • novinarska konferenca ob odprtju TVU v Občini Radeče; • druga medijska in vizualna promocija dogodka na nacionalni in lokalni ravni; • izpeljava slovesnega odprtja TVU, uglasenega na <i>Mednarodni leto biotske raznovrstnosti</i> (EL 2010) (okrog 400 udeležencev, med njimi predstavniki ministrstev: državna sekretarka, dr. Anja Kopač Mrak (MDDSZ), direktor direktorata, mag. Vinko Logaj (MŠŠ), dr. Peter Skoberne (MOP), župan Občine Radeče, Matjaž Han, direktor Zavoda za gozdove, Jošt Jakša, člani NO TVU in številni drugi; • podelitev dobitnikom priznanj ACS 2009 ter premiarna predstavitev njihovih video-portretov; • popoldanski kulturni program s predstavitvijo dejavnosti okoliških študijskih krožkov in društev; • pogostitev in priložnost za neformalno druženje; • zaključne dejavnosti v zvezi z odprtjem TVU 2010.	• priprava vsebinskega koncepta štirinajstega AK na temo <i>Izobraževanje po meri gospodarstva – ključ je v sodelovanju!</i>; • prenos AK na lokalno raven – sodelovanje z Ljudsko univerzo Slovenska Bistrica; • priprave na kolokvij v okviru organizacijskega in programskega odbora AK; • dogovarjanje z avtorji prispevkov – skupaj 18 govornikov; • obveščanje strokovne javnosti o vsebini AK in spodbujanje k udeležbi; • medijska promocija dogodka; • priprava gradiv (program, mape, seznam povzetkov, priponke, evalvacijski vprašalnik); • spletna podpora AK; • izpeljava dogodka v Viteški dvorani v Slovenski Bistrici (okrog 50 udeležencev); • zapis razprave in zaključkov ter objava besedila in zvočnih zapisov na spletni strani; • izstavev potrdil o udeležbi na 14. AK.

2. NEKAJ IZSLEDKOV IZ ANALIZE TVU 2010

2.1 Uvod

Za nami je **petnajsti** TVU, ki je potekal od 17. do 23. maja 2010¹. V njem so sodelovali številni izvajalci in koordinatorji (841), ki so s svojimi raznovrstnimi prireditvami (evidentiranih je bilo 3.105 izvedenih prireditev oziroma 5.470 dogodkov²) pritegnili veliko udeležencev (nad 134.000). Vse to kaže na še eno uspešno izpeljavo Tedna. K temu so pripomogle tudi številne medijske objave (1.227) in druge vrste promocije, kamor uvrščamo tudi promocijsko kampanjo *Zgledi vlečejo*, ki prek življenjskih zgodb, ubranih na isto temo, spodbujajo izbrane ciljne skupine k še večjemu vključevanju v izobraževanje in učenje.

Relativno visoki **količinski kazalniki uspešnosti** so torej tudi letos potrdili, da se je TVU v slovenskem prostoru uveljavil kot množična prireditev. Dosedanje izkušnje so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni.

Leto izpeljave/število	Izvajalci	Izpeljave prireditev	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010 ³	841	5.470	1.227	nad 134.000

Preglednica 3: Količinski kazalniki uspešnosti TVU v letih od 1996 do 2010

Ob kazalnikih, kot so število izvajalcev, prireditev, obiskovalcev in medijske podpore, pa so velikega pomena tudi učinki, ki se navezujejo na **kakovostne vidike Tedna**. Ti zadevajo večjo osveščenost slovenskega prebivalstva o pomenu in vsenavzočnosti učenja, večjo obveščenost o možnostih vključevanja v učne procese, boljšo dostopnost slednjih, vzpostavljanje partnerstev in drugih stalnih oblik sodelovanja, priložnosti za predstavitev dejavnosti in učnih dosežkov javnosti, druženje različnih generacij in izmenjavo izkušenj, medsebojno spoznavanje in sprejemanje ter še marsikaj. Vsi ti vidiki dajejo snoalcem Tedna vedeti, kako naj

¹ Prireditelji so svoje prireditve lahko prijavljali tudi izven navedenega uradnega termina, in sicer od 1. 5. do 30. 6. 2010.

² Ker se določene prireditve ponavljajo ali trajajo več dni, smo vsako izpeljavo posamezne prireditve šteli kot dogodek; med dogodke pa nismo uvrstili objav v javnih občilih.

³ Za vsako leto so prikazani podatki odvisni od deleža vrnjenih in izpolnjenih vprašalnikov. Podatki za leto 2010 temeljijo na več kot 85-odstotni povratni informaciji.

v prihodnje zastavijo svoj prispevek – ne le v enkratni promocijski prireditvi, kar TVU po svojem značaju je, temveč tudi v celoletni ponudbi izobraževalnih in ustvarjalnih dejavnosti v Sloveniji.

V nadaljevanju predstavljamo rezultate analize ključnih parametrov Tedna vseživljenjskega učenja 2010 ter povzetke mnenj in predlogov, ki nam bodo pomagali pri načrtovanju projekta TVU 2011. Z analizo prispelih anketnih obrazcev smo ugotovili, da nam ti zagotavljajo več kot 85-odstotno povratno informacijo, za potrebe celostne analize TVU 2010 pa smo si pomagali tudi s podatki iz prijav z napovedmi so-izvajalcev in dogodkov, ki so bili objavljeni v spletnem koledarju prireditev TVU. Nekateri rezultati analize letošnjega TVU so dopolnjeni s kazalniki iz prejšnjih let, zato da je razpoznavno njihovo gibanje v petnajstih letih, odkar v Slovenji organiziramo Teden vseživljenjskega učenja.

2.2 Informacijska podpora projektu TVU 2010

Informacijski sistem TVU (IS TVU) nudi projektu spletno zasnovano informacijsko podporo. Sistem je sestavljen iz štirih modulov, ki omogočajo hitrejši pregled in obdelavo podatkov, javnosti pa učinkovit dostop do vseh potrebnih informacij.

Prvi modul *Prijava* omogoča posameznim koordinatorjem in izvajalcem prijavo načrtovanih dejavnosti, ki naj bi potekale v času Tedna. Vnos jim omogočata uporabniško ime (UI) in geslo, ki ju pridobijo ob registraciji na spletni strani TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>). Geslo in UI sta stalna, kar pomeni, da ju posamezni izvajalci lahko uporabljajo tudi ob prijavah v naslednjih letih. Načrtovane dejavnosti (prireditve TVU, odprti telefon, spletna stran, radijska oz. TV-oddaja) so po vnosu vidne v *Spletnem koledarju prireditev* (drugi modul) takoj, ko jih administrator na ACS pregleda in odobri objavo na spletu. Po objavi lahko koordinatorji in izvajalci objavljene dogodke še vedno popravljajo, dopolnjujejo in brišejo, spremembe pa so po pregledu administratorja takoj vidne v koledarju. Spletno podprt način prijavljanja dejavnosti omogoča izvajalcem preglednost nad dogodki in prihranek na času, saj sprememb in novih objav ni potrebno pošiljati po pošti, da bi jih administrator vnesel v aplikacijo.

Spletni koledar prireditev (<http://tvu.acs.si/koledar/>) nudi zunanjim uporabnikom enostavno in napredno iskanje prireditev po različnih kriterijih, in sicer: glede na izvajalca, koordinatorja, po naslovu prireditve, datumu, regiji, občini, ciljni skupini ter vsebini prireditve. V izpisu posameznih prireditev pa posamezniki dobijo ključne informacije o prireditvi – naziv prireditve, občina, kraj in naslov izvajanja, čas prireditve, njen vodja in izvajalci, kontaktni podatki, status prireditve ter opis in opombe, če jih je izvajalec vnesel ob prijavi dejavnosti.

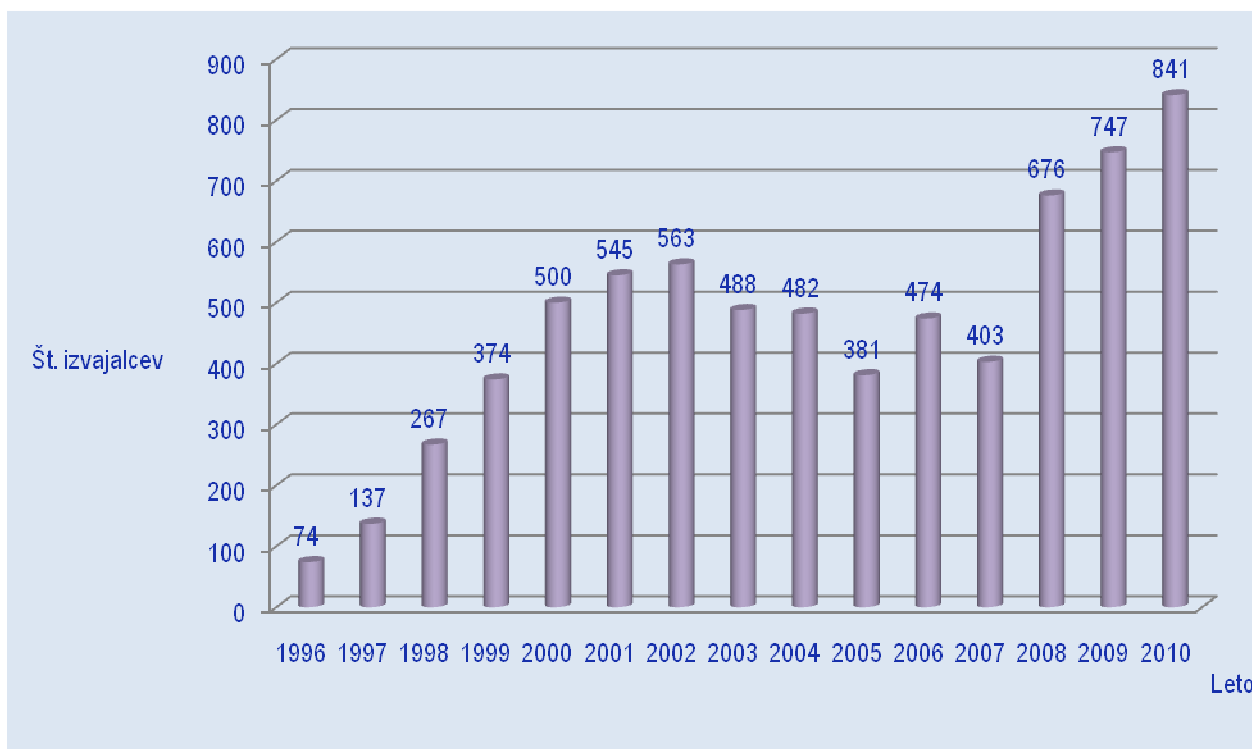
Izvajalci in koordinatorji lahko preko spletne strani (<http://tvu.acs.si/anketa/>) izpolnjujejo anketne obrazce (modul 3 – *Anketa TVU*). Izvajalci imajo tako možnost oddajanja anket po pošti ali vnašanja preko spletnih strani. Ankete TVU, ki prispejo po pošti, jih v spletno anketo vnese administrator.

Informacijski sistem dopolnjuje četrti modul *Analiza TVU*, ki sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket TVU v statistične izračune. Temeljni kazalniki so prikazani tudi v spletnem koledarju TVU ter v *TVU v številkah* (http://tvu.acs.si/koledar/v_stevilkah/). Modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja, kar je pomembno tako pri vmesnih kot tudi pri končni evalvaciji projekta, v času TVU pa so ti podatki zelo pomembni za njegovo medijsko promocijo.

IS TVU bomo nadgrajevali tudi v prihodnje z namenom, da še izboljšamo informiranost najširše, strokovne in medijske javnosti ter da izboljšamo učinkovitost administriranja projekta na ACS.

2.3 Izvajalci TVU 2010

V TVU 2010 je sodelovalo 841 izvajalcev (glej Graf 1). Tako kot že vsa zadnja leta, ugotavljamo, da ta številka ni dokončna, saj so nekateri izvajalci v spletnih prijavah navajali sodelovanje tudi drugih institucij in posameznikov, ki pa niso bili posebej prijavljeni kot soorganizatorji nekaterih prireditev. Na podlagi teh spoznanj lahko z gotovostjo trdimo, da je bilo število soudeleženi izvajalcev prireditev v TVU 2010 še večje.

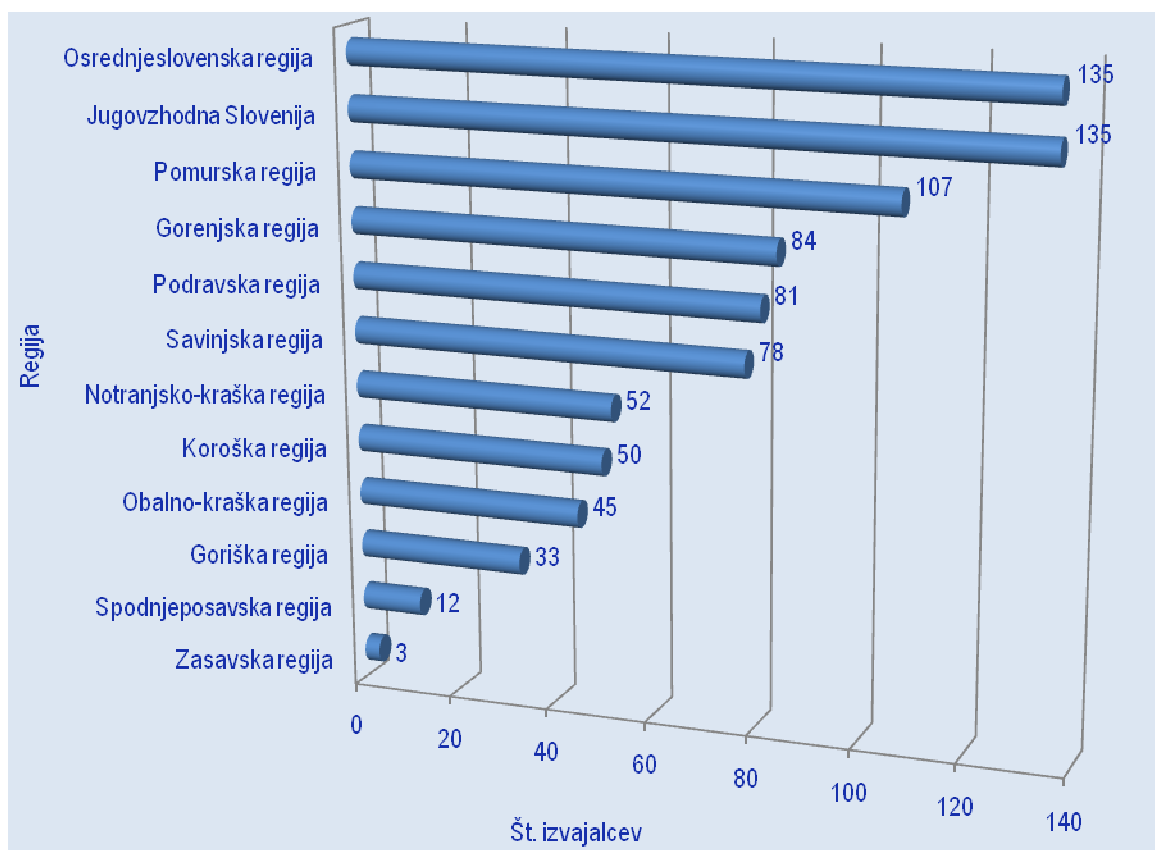


Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

2.3.1 Izvajalci TVU 2010 po regijah

Skozi leta se je število izvajalcev povečevalo, razvejala pa se je tudi krajevna in regijska zastopanost prirediteljev. V začetnem obdobju projekta TVU so izvajalci praviloma izvajali prireditve v kraju, kjer so imeli sedež, v zadnjih letih pa je vedno bolj prisotno povezovanje in gostovanje. Njihova zastopanost po posameznih regijah pa je zelo različna.

Mrežo prirediteljev Tedna sestavljajo koordinatorji, njihovi podizvajalci in samostojni izvajalci prireditev, ki prihajajo iz različnih regij (glej Graf 2). V letu 2010 jih je bilo največ iz Jugovzhodne slovenije in Osrednjeslovenske regije (135 ali 16,52 % vseh slovenskih izvajalcev), sledijo ji Pomurska in Gorenjska regija (107 oziroma 84 izvajalcev), Podravska in Savinjska regija (81 oziroma 78 izvajalcev) in druge regije. V zasavski regiji so delovali 3 izvajalci (0,37 %), kar je najmanj v TVU 2010.



Graf 2: Število izvajalcev TVU 2010 po regijah

Vrstni red regij se nekoliko spremeni, če primerjamo število prebivalcev posamezne regije (glej Preglednico 4), ki se nanašajo na posameznega izvajalca. Ta pokazatelj dosega povprečno vrednost 2.514 prebivalcev na izvajalca, njegovo najugodnejšo vrednost pa najdemo v Notranjsko-kraški regiji in Jugovzhodni Sloveniji, sledijo ji Pomurska regija, nato Koroška, Gorenjska in Obalno-kraška regija. V vseh drugih regijah je število prebivalcev na izvajalca nad povprečno vrednostjo. Najbolj neugodna pa je bila vrednost tega kazalnika v Zasavski regiji (14.828 prebivalcev na enega izvajalca).

Regija	Št. izvajalcev	Delež izvajalcev (%)	Št. prebivalstva	Št. prebivalcev na izvajalca
Notranjsko-kraška regija	52	6,36%	52.256	1.005
Jugovzhodna Slovenija	135	16,52%	142.408	1.055
Pomurska regija	107	13,10%	119.349	1.115
Koroška regija	50	6,12%	72.713	1.454
Gorenjska regija	84	10,28%	203.192	2.419
Obalno-kraška regija	45	5,51%	110.743	2.461
Savinjska regija	78	9,55%	260.039	3.334
Goriška regija	33	4,04%	119.126	3.610
Osrednjeslovenska regija	135	16,52%	531.811	3.939
Podravska regija	81	9,91%	322.949	3.987

Spodnjeposavska regija	12	1,47%	70.192	5.849
Zasavska regija	3	0,37%	44.483	14.828
Skupaj	815	99,75%	2.049.261	2.514

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU 2010 po statističnih regijah

2.3.2 Izvajalci TVU 2010 po občinah

Na osnovi zbranih podatkov iz prispelih anket in prijav ugotavljamo, da prihajajo izvajalci TVU 2010 iz 122 različnih občin v Sloveniji. Kljub temu je bilo utrip festivala moč čutiti tudi v nekaterih drugih občinah, saj izvajalci niso organizirali dejavnosti TVU samo v lokalnem okolju, kjer imajo sedež, ampak tudi v drugih krajih in občinah.

Občina	Št. občin	Št. izvajalcev	Skupaj
Ljubljana	1	85	85
Črnomelj	1	52	52
Novo mesto	1	44	44
Slovenska Bistrica	1	32	32
Murska Sobota	1	30	30
Cerknica, Jesenice	2	po 28	56
Koper	1	25	25
Maribor	1	24	24
Ravne na Koroškem	1	23	23
Radeče	1	22	22
Litija	1	21	21
Ljutomer	1	20	20
Kranj	1	18	18
Lendava, Šentjur, Škofja Loka	3	po 17	51
Metlika	1	16	16
Ajdovščina, Postojna	2	po 14	28
Celje, Radovljica	2	po 13	26
Idrija	1	11	11
Logatec	1	10	10
Moravske Toplice	1	9	9
Krško, Semič, Sežana	3	po 7	21
Gornja Radgona, Loška dolina, Mežica, Slovenj Gradec, Žalec	5	po 6	30
Brezovica, Dravograd, Izola, Piran, Prevalje, Rogaška Slatina, Tržič	7	po 5	35
Črna na Koroškem, Dolenjske Toplice, Oplotnica, Poljčane, Sevnica, Šmarje pri Jelšah	6	po 4	24

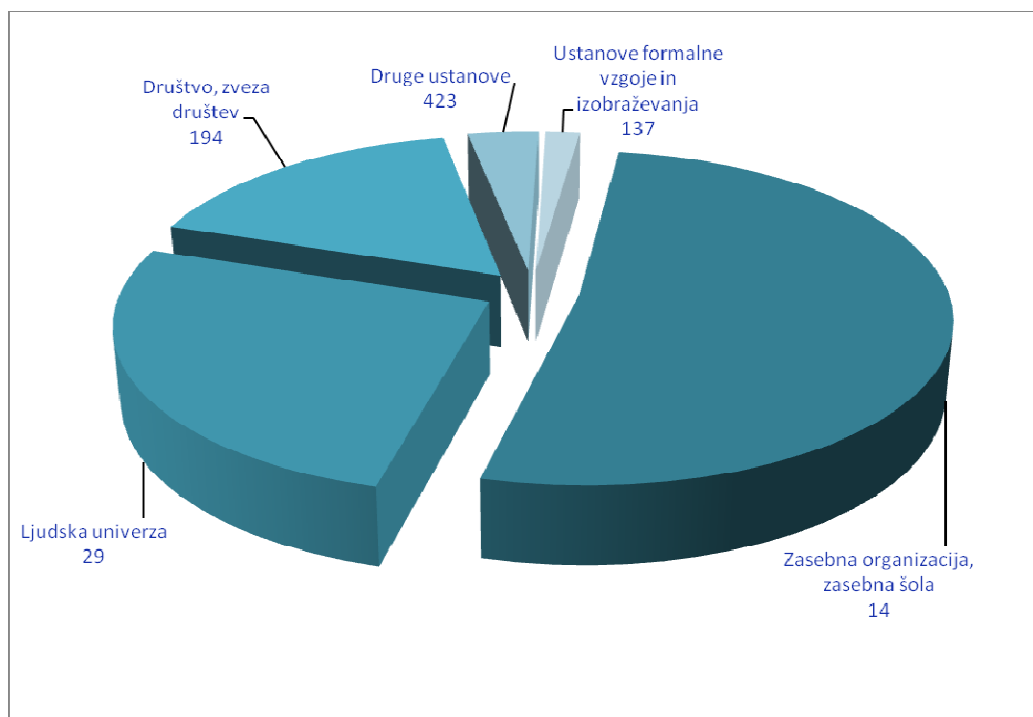
Črenšovci, Makole, Nova Gorica, Ruše, Škocjan, Veržej	6	po 3	18
Cerkno, Grad, Ig, Kočevje, Križevci, Pesnica, Pivka, Ptuj, Rače – Fram, Šalovci, Šmartno pri Litiji, Trbovlje, Trebnje, Velenje	14	po 2	28
Beltinci, Bled, Bloke, Braslovče, Brežice, Cankova, Cerklje na Gorenjskem, Divača, Dobrova – Polhov Gradec, Dobrovniki, Dol pri Ljubljani, Gornji Petrovci, Grosuplje, Hodoš, Horjul, Hrpelje – Kozina, Ilirska Bistrica, Ivančna Gorica, Kamnik, Kobarid, Komen, Kostel, Kuzma, Laško, Lenart, Mokronog – Trebelno, Odranci, Ormož, Podčetrtek, Polzela, Prebold, Puconci, Radenci, Radlje ob Dravi, Rogašovci, Selnica ob Dravi, Slovenske Konjice, Straža, Sveti Jurij ob Ščavnici, Šempeter – Vrtojba, Šenčur, Šentilj, Šentjernej, Šentrupert, Škofljica, Šmarješke Toplice, Tabor, Tišina, Turnišče, Velike Lašče, Vipava, Vodice, Vransko, Vrhnika, Zagorje ob Savi, Žetale	56	po 1	56

Preglednica 5: Število izvajalcev TVU 2010 po občinah

Podatki v zgornji preglednici (Preglednica 5) kažejo, da največ izvajalcev prihaja iz Ljubljane (85 oz. 10,40 %). Sledijo Črnomelj z 6,36 % (52 izvajalcev) in Novo mesto z 5,39 % (44 izvajalcev). V drugih občinah je bil delež izvajalcev manjši od 4 %. V 19 občinah je delovalo po 10 ali več izvajalcev, kar pomeni skupaj 594 izvajalcev ali 74,53 % vseh slovenskih izvajalcev. V preostalih 96 občinah jih je delovalo po manj kot 10 (skupaj 27,73 % ali 221) izvajalcev. En izvajalec je bil izven Slovenije.

2.3.3 Izvajalci TVU 2010 po vrstah organizacij

V projekt TVU se vključujejo izvajalci iz različnih ustanov, ki po svoji dejavnosti niso nujno izobraževalne. V prvih letih so sodelovale predvsem zasebne izobraževalne organizacije in ljudske univerze, v zadnjih pa poleg izobraževalnih ustanov (osnovne in srednje šole, višje strokovne šole, fakultete, ljudske univerze, zasebniki z izobraževalno dejavnostjo) prireditve organizirajo tudi drugi prireditelji iz drugih vrst ustanov (društva, kulturne organizacije, zavodi za zaposlovanje, občine, knjižnice, muzeji, galerije ipd.). Iz grafa 3 je razvidno, da je v TVU 2010 sodelovalo največ t.i. drugih izvajalcev – 51,74 % (sem sodijo: javni zavodi, borze znanja, splošne in specialne knjižnice, občine, zavodi za zaposlovanje, zavodi, samostojni podjetniki, podjetja, gospodarske družbe, druge organizacije, ustanove, zbornice, združenja, ministrstvo, razvojne agencije, inštituti, muzeji, galerije, skladi, fundacije, posebni izobraževalni centri, samostojni ustvarjalci na področju kulture, centri za socialno delo, druge kulturne ustanove, univerze za tretje življenjsko obdobje, javna občila, javne agencije, samostojni izobraževalni centri v podjetju, sindikata, središče za samostojno učenje, študijski krožki, svetovalna središča, zasebni športni delavci, zdravstvene organizacije ter tiste ustanove, ki se niso natančno opredelile); sledijo društva in zveze društev – 26,19 %, ustanove formalne vzgoje in izobraževanja – 16,75 % (osnovne šole, srednje šole, vrtci, višje strokovne šole, enote za odrasle pri srednji šoli, fakultete in umetniške akademije in visoke strokovne šole), ljudske univerze – 3,55 % in zasebne izobraževalne organizacije, zasebne šole 1,71 %.



Graf 3: Izvajalci TVU 2010 glede na vrsto ustanove

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2010

Mreža koordinatorjev TVU se je začela oblikovati s skromnimi zametki v letu 1998, ko so nekatere ustanove (predvsem ljudske univerze, druge večje izobraževalne organizacije in občine) prevzele vlogo pobudnika, usmerjevalca in usklajevalca na krajevni ravni, kar pomeni, da so se izvajalci med seboj povezovali predvsem glede na kraj, občino ali regijo. Nekateri pa so sodelovali med seboj na vsebinskem področju. To je privedlo do prve formalizirane mreže koordinatorjev v letu 2001, ki je uspešno zaživela in delovala v skladu s *Skupnimi priporočili za koordinatorje TVU* (2001). Od takrat naprej so nekateri prevzemali vlogo območnega, drugi pa tematskega koordinatorja. V novembru 2007 pa so se koordinatorji TVU zbrali na evalvacijskem sestanku z namenom, da ponovno premislijo o vlogi in nalogah partnerjev v mreži TVU. Rezultat razprave so bili *Napotki in priporočila za koordinatorje TVU* (<http://tvu.acs.si/koordinatorji/>), ki od takrat dalje krojijo nadaljnje delo mreže koordinatorjev. V dokumentu so namreč opredeljeni status ter temeljne in dodatne naloge koordinatorjev TVU na šestih ključnih področjih: informiranje, spodbujanje in prijava prireditev TVU, usmerjanje in usklajevanje dejavnosti in prireditev, pridobivanje finančnih sredstev za izpeljavo TVU, zagotavljanje skupne medijske promocije, zagotavljanje skupnega promocijskega gradiva ter spodbujanje udeležencev ter poročanje in evalvacija.

V TVU 2010 je vlogo koordinatorja – poleg Andragoškega centra, ki vse od leta 1996 deluje kot nacionalni koordinator – prevzelo še 30 ustanov. Petindvajset jih je delovalo kot območni, pet pa kot tematski koordinatorji. Ti so delovali v enajstih (območni koordinatorji) oziroma eni (tematski koordinatorji) statistični regiji. Povezovali so se s 743 podizvajalci, katerim so po mnenju anketiranih najpogosteje posredovali promocijsko gradivo, ki ga je pripravil nacionalni koordinator, zanje pripravili skupno lokalno promocijsko gradivo in podizvajalcem dajali moralno podporo. Koordinatorji in njihovi podizvajalci skupaj predstavljajo okoli 88 % vseh sodelujočih v TVU 2010, kar pomeni, da se je za tovrstno sodelovanje v TVU odločila velika večina ustanov (v letu 2001, prvem letu formalizacije koordinatorjev, so koordinatorji skupaj s svojimi podizvajalci

predstavljali 61 % vseh sodelujočih). Skupaj so izpeljali 4.624 dogodkov oz. 84,53 % vseh evidentiranih dejavnosti v TVU 2010.

Iz spodnje preglednice in grafa 4 je razvidno, da je po osem koordinatorjev delovalo v Osrednjeslovenski, štirje v Pomurski in Savinjski regiji, trije v Gorenjski, po dva v Goriški regiji, Jugovzhodni Sloveniji, Notranjsko-kraški in Podravski regiji ter po eden v Koroški, Spodnjeposavski in Obalno-kraški regiji. Vsak od koordinatorjev se je omejil na ožje območje. Dogajalo pa se je, da je bil sedež koordinatorja v eni regiji, sedeži nekaterih podizvajalcev pa v drugi. Le v Zasavski regiji koordinatorja ni bilo, kar posledično pomeni tudi manjše število izvajalcev v tej regiji.

V letu 2010 so vlogo območnega oziroma tematskega koordinatorja prevzele te ustanove:

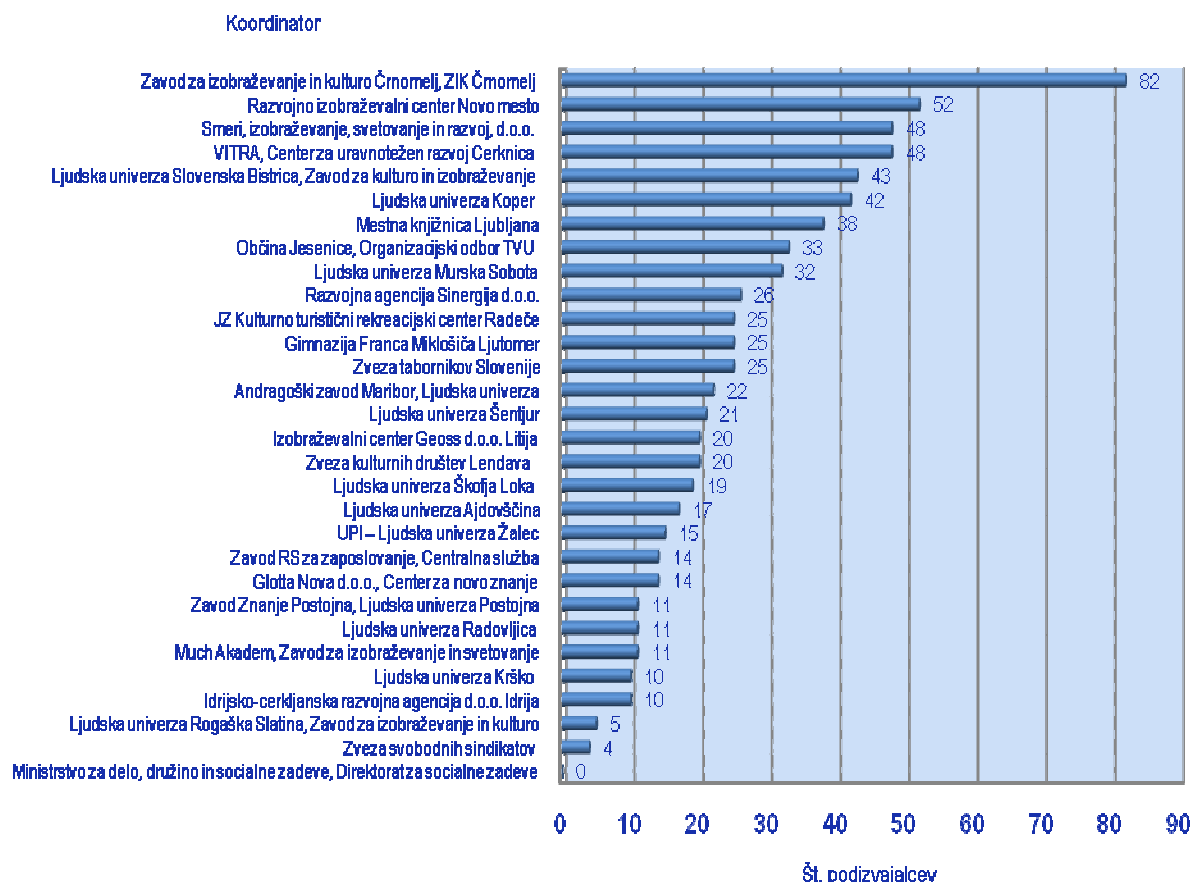
Regija	Število koordinat.	Vrsta ⁴	Št. podizv.	Koordinator
Osrednjeslovenska	8	O	14	Glotta Nova d.o.o., Center za novo znanje
		O	20	Izobraževalni center Geoss d.o.o. Litija
		T	38	Mestna knjižnica Ljubljana
		T	0	Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve, Direktorat za socialne zadeve ⁵
		O	11	Much Akadem, Zavod za izobraževanje in svetovanje
		T	14	Zavod RS za zaposlovanje, Centralna služba
		T	4	Zveza svobodnih sindikatov
		T	25	Zveza tabornikov Slovenije
Pomurska	4	O	26	Razvojna agencija Sinergija d.o.o.
		O	32	Ljudska univerza Murska Sobota
		O	20	Zveza kulturnih društev Lendava
		O	25	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer
Savinjska	4	O	15	UPI – Ljudska univerza Žalec
		O	21	Ljudska univerza Šentjur
		O	25	JZ Kulturno turistični rekreacijski center Radeče
		O	5	Ljudska univerza Rogaška Slatina, Zavod za izobraževanje in kulturo
Gorenjska	3	O	19	Ljudska univerza Škofja Loka
		O	33	Občina Jesenice, Organizacijski odbor TVU
		O	11	Ljudska univerza Radovljica
Goriška	2	O	17	Ljudska univerza Ajdovščina
		O	10	Idrijsko-cerkljanska razvojna agencija d.o.o. Idrija
Jugovzhodna Slovenija	2	O	52	Razvojno izobraževalni center Novo mesto
		O	82	Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj, ZIK Črnomelj
Notranjsko-kraška	2	O	48	VITRA, Center za uravnotežen razvoj Cerknica
		O	11	Zavod Znanje Postojna, Ljudska univerza

⁴ T = tematski koordinator; O = območni koordinator

⁵ Nosilec Evropskega leta boja proti revščini in socialni izključenosti.

				Postojna
Podravska	2	O	22	Andragoški zavod Maribor, Ljudska univerza
		O	43	Ljudska univerza Slovenska Bistrica, Zavod za kulturo in izobraževanje
Koroška	1	O	48	Smeri, izobraževanje, svetovanje in razvoj, d.o.o.
Spodnjeposavska	1	O	10	Ljudska univerza Krško
Obalno-kraška	1	O	42	Ljudska univerza Koper
Skupaj	30		743	

Preglednica 6: Koordinatorji TVU 2010 po regijah, vrsti in številu podizvajalcev



Graf 4: Koordinatorji TVU 2010 po številu podizvajalcev

Koordinatorji s svojimi podizvajalci sodelujejo pri različnih dejavnostih in na različne načine. Predvsem jih animirajo k sodelovanju v TVU, dajejo jim moralno podporo, posredujejo temeljne informacije (o prijavi dejavnosti, skupnih sestankih, promocijskem gradivu, oddaji vlog in anket itd.) ali pomagajo pri celotnem procesu dela, ki ga zahteva dobra izvedba dejavnosti v okviru Tedna. To pomeni, da se med seboj povezujejo pri usklajevanju vsebin, terminov, pripravi skupnega promocijskega gradiva, objavah v medijih ipd. Za TVU 2010 je večina podizvajalcev (94,07 %) podporo koordinatorjev ocenila s 4 ali 5 (5 pomeni najboljšo oceno). Z oceno 1 te podpore ni ocenil nihče izmed podizvajalcev (1 pomeni najslabšo oceno), z 2 pa je podporo koordinatorjev ocenilo le 0,85 % podizvajalec, kar kaže na to, da so podizvajalci v letošnjem letu zelo dobro sodelovali s svojimi koordinatorji.

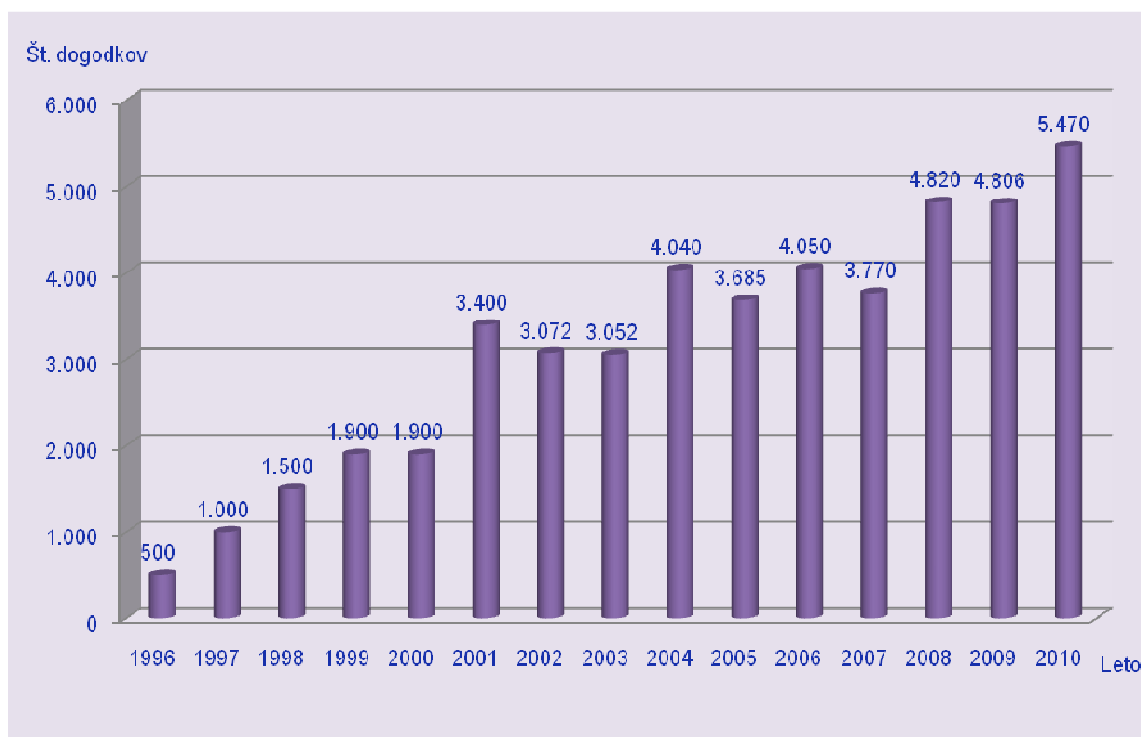
Pomen mreže koordinatorjev je zelo velik, saj le-ti spodbujajo številne izvajalce, ki pripomorejo k pestrosti in kakovosti prireditev ter k njihovi večji medijski prepoznavnosti. S tem se širi krog obiskovalcev in ljubiteljev Tedna, ki postajajo njegovi stalni gosti. Vseživljenjsko učenje tako pridobiva na pomenu v ožjem in širšem okolju ter prispeva k zastavitvi novih idej, da bi se ljudje še bolj povezovali in vključevali predvsem v neformalne oblike učenja. Ne nazadnje pa se oblikujejo tudi trajna partnerstva med podizvajalci in koordinatorji, kar motivacijsko vpliva na nadaljnje delo. Bolj prepoznavno je tudi njihovo delovanje v matičnem kraju in regiji.

Delovanje mreže koordinatorjev TVU se je tudi letos sofinanciralo iz razpisa Ministrstva za šolstvo in šport za sofinanciranje izobraževanja odraslih (objavljen 23. 4. 2010) in sicer za postavko B1 – Koordinacija TVU je bilo namenjenih 41.400 EUR, za postavko B2 – Prireditve TVU 2010 pa 22.800 EUR, skupaj torej 64.200 EUR, kar pomeni indeks 107 glede na višino razpisanih sredstev (60.000 EUR) in dobro izhodišče za leto 2011 (za sofinanciranje predvidenih 65.000 EUR).

2.5 Dogodki TVU 2010

Teden zajema paleto raznovrstnih prireditev, ki so namenjene različnim ciljnim skupinam (odraslim, starejšim, brezposelnim, dijakom, učencem in staršem, strokovnjakom, invalidom idr.). V letu 2010 smo imeli 3.105 izpeljanih prireditev, nekatere so se ponovile tudi več kot enkrat, tako da je bilo končno število vseh dogodkov 5.470 (glej Graf 5).

Uradni termin TVU 2010 je bil med 17. in 23. majem. Takrat se je po vsej Sloveniji odvijalo 2.179 (39,84 %) dogodkov, največ v četrtek (433), najmanj pa v nedeljo (100). Preostalih 3.291 (60,16 %) dogodkov so se obiskovalci lahko udeležili izven uradnega termina (od 1. 5. do 30. 6. 2010).



Graf 5: Število dogodkov TVU v letih od 1996 do 2010

2.5.1 Dogodki TVU 2010 po regijah

Podatki, zbrani iz prijav in anket (glej Preglednica 7), kažejo, da je bilo največ izpeljanih dogodkov v Osrednjeslovenski regiji (814 oz. 15,53 %). Sledijo ji Podravska regija (727 oz. 13,87 %), Jugovzhodna Slovenija (685 oz. 13,07 %) in Obalno-kraška regija (549 oz. 10,48 %). V ostalih slovenskih regijah je bilo izvedenih manj kot po 10 % dogodkov, najmanj v Zasavski regiji – 35 dogodkov oz. 0,67 % vseh dogodkov. Iz te analize so – glede na celotno število dogodkov TVU (5.470) – izvzeti tisti, ki so vezani na spletne strani, in odprti telefoni.

Regija	Št. dogodkov	Delež dogodkov (%)	Št. prebivalstva	Št. prebivalcev na dogodek
Osrednjeslovenska regija	814	15,53%	52.256	64
Jugovzhodna Slovenija	685	13,07%	72.713	106
Podravska regija	727	13,87%	119.349	164
Obalno-kraška regija	549	10,48%	110.743	202
Savinjska regija	427	8,15%	119.126	279
Gorenjska regija	450	8,59%	203.192	452
Goriška regija	296	5,65%	142.408	481
Pomurska regija	436	8,32%	260.039	596
Notranjsko-kraška regija	372	7,10%	322.949	868
Zasavska regija	35	0,67%	44.483	1.271
Koroška regija	410	7,82%	531.811	1.297
Spodnjeposavska regija	37	0,71%	70.192	1.897
Skupaj	5.241	100%	2.049.261	391

Preglednica 7: Dogodki TVU 2010 po statističnih regijah

Če primerjamo število prebivalcev na posamezni dogodek, se vrstni red regij nekoliko spremeni. Ta pokazatelj dosega povprečno vrednost 391 prebivalcev na dogodek, kar uvršča Spodnjeposavsko regijo najslabše, saj je njegova vrednost za to regijo daleč najvišja od vseh, to je 1.897 prebivalcev na dogodek. Regije, v katerih je bilo v TVU 2010 za prebivalce relativno »dobro poskrbljeno«, saj je bila ponudba dejavnosti največja glede na število prebivalcev, so: Osrednjeslovenska regija (64 prebivalci na dogodek), Jugovzhodna Slovenija (106 prebivalcev na dogodek), Podravska (164 prebivalcev na dogodek), Obalno-kraška in Savinjska regija (202 oziroma 279 prebivalcev na dogodek). V vseh teh regijah je namreč ta kazalnik nižji od povprečne vrednosti v Sloveniji.

2.5.2 Dogodki TVU 2010 po občinah

Koordinatorji, podizvajalci in izvajalci so načrtovane dejavnosti izvedli v 146 slovenskih občinah (glej Preglednico 8). Največ dogodkov (spet niso vključene spletne strani in odprti telefoni) je bilo po podatkih iz prispelih prijav in anket izvedenih v Ljubljani (622). Sledijo Maribor (289), Novo mesto (244), Slovenska

Bistrica (210), Koper (185), Cerknica (181) itd. V 61 slovenskih občinah ni bil izveden noben dogodek v okviru TVU 2010.

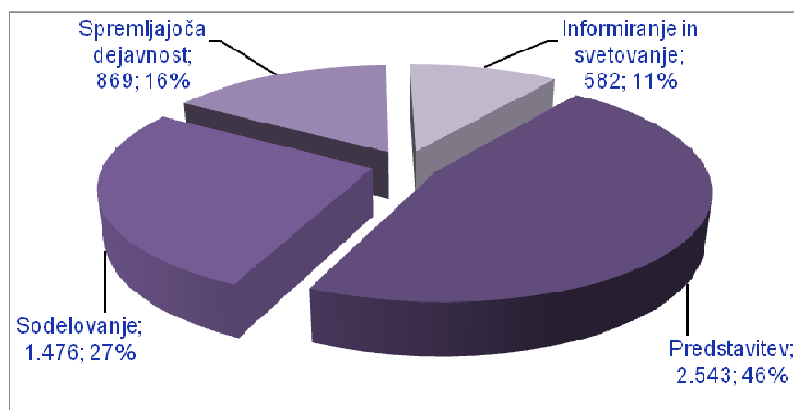
Občina	Št. dogodkov	Št. občina
Ljubljana	622	1
Maribor	289	1
Novo mesto	244	1
Slovenska Bistrica	210	1
Koper	185	1
Cerknica	181	1
Murska Sobota	174	1
Jesenice	172	1
Črnomelj	144	1
Ravne na Koroškem	138	1
Ajdovščina, Ljutomer, Postojna	od 100 do 114	3
Črna na Koroškem, Idrija, Izola, Komen, Kranj, Litija, Loška dolina, Metlika, Nova Gorica, Piran, Ruše, Sežana, Slovenj Gradec, Šentjur, Škofja Loka, Šmarje pri Jelšah, Trebnje, Žalec	od 50 do 99	18
Celje, Divača, Dravograd, Hrpelje – Kozina, Kočevje, Lendava, Logatec, Mežica, Podčetrtek, Prevalje, Radeče, Radovljica, Tržič, Velenje	od 30 do 49	14
Bistrica ob Sotli, Bled, Bloke, Brezovica, Brežice, Cerklje na Gorenjskem, Cerklje, Dolenjske Toplice, Gornja Radgona, Kranjska Gora, Krško, Makole, Mokronog – Trebelno, Moravske Toplice, Ormož, Pesnica, Poljčane, Ptuj, Rogaška Slatina, Selnica ob Dravi, Semič, Šalovci, Šenčur, Šentrupert, Škocjan, Škofljica, Šmarješke Toplice, Šmartno pri Litiji, Trbovlje, Velike Lašče, Vipava, Zagorje ob Savi	od 10 do 29	32
Beltinci, Bohinj, Bovec, Braslovče, Cankova, Črenšovci, Destnik, Dobrova – Polhov Gradec, Domžale, Gorenja vas – Poljane, Gorje, Gornji Petrovci, Grad, Hoče – Slivnica, Hodoš, Horjul, Hrastnik, Ig, Ilirska Bistrica, Ivančna Gorica, Kamnik, Kobarid, Kostanjevica na Krki, Kostel, Kozje, Križevci, Kuzma, Laško, Lenart, Log – Dragomer, Loški Potok, Lovrenc na Pohorju, Mirna Peč, Mozirje, Nazarje, Odranci, Oplotnica, Pivka, Polzela, Prebold, Puconci, Radenci, Radlje ob Dravi, Rečica ob Savinji, Ribnica, Rogašovci, Rogatec, Sevnica, Slovenske Konjice, Sodražica, Središče ob Dravi, Straža, Sveti Jurij ob Ščavnici, Sveti Tomaž, Šentilj, Šentjernej, Šoštanj, Tabor, Tišina, Tolmin, Turnišče, Velika Polana, Veržej, Vransko, Vrhnika, Zreče, Žetale, Žirovnica, Žužemberk	od 1 do 9	69

Preglednica 8: Število dogodkov TVU 2010 po občinah

Ob prijavi so izvajalci prireditve umestili v enega izmed štirih tipov prireditev, in sicer: informiranje in svetovanje, predstavitev, sodelovanje in spremljajoče dejavnosti.

Največ je bilo predstavitvenih dejavnosti (2.543 oz. 46,49 %), v katere uvrščamo dneve odprtih vrat, razstave, predavanja, predstavitve različnih izobraževalnih programov in podobno. Sledijo tisti dogodki, ki so omogočili aktivno udeležbo obiskovalcev (1.476 oz. 26,98 %), med katere sodijo učne in kreativne delavnice, likovne delavnice, jezikovne klepetalnice v tujem jeziku, razni seminarji, okrogle mize in drugi. Spremljajočih dejavnosti je bilo 869 oz. 15,89 % (sem uvrščamo prireditve, ki dajejo Tednu praznični navdih – razna odprtja, srečanja, ekskurzije, sprejemi, odprtja razstav, degustacije, športne in kulturne prireditve idr.), najmanj pa je

bilo dogodkov informiranja in svetovanja (582 oz. 10,64 %), v katere uvrščamo odprte telefone, svetovalne koticke na internetu, stojnice z informativnim gradivom in podobne dogodke.



Graf 6: Tip dogodkov v TVU 2010

V TVU 2010 so ljudje lahko obiskali prireditve z različnimi vsebinami. Največ jih je bilo iz umetnosti in kulture (2.808 dogodkov), med njimi je bilo največ razstav in gledaliških predstav. Veliko je bilo tudi izobraževalnih prireditev (1.432 dogodkov), v katerih so prevladovalle informativno-svetovalne vsebine. Vsebine prireditev so se nanašale še na področje osebnostne rasti (osebnostni razvoj), športa (planinarjenje, pohodi, izleti), dela in zaposlovanja (predvsem izobraževalni programi za brezposelne), tehnike in znanosti (računalništvo in nove tehnologije), zdravstva in sociale (predvsem področje preventivne dejavnosti, prehrana), kmetijstva in živinoreje (okoljevarstvo, naravovarstvo in ekologija), turizma in storitev (kulinarika, kuhanje, peka) ter podjetništva in ekonomije (podjetništvo in obrt), ki jih je bilo najmanj.

Eden izmed ciljev Tedna je spodbuditi čim večjo udeležbo v vseh oblikah učenja ter s tem pritegniti in spodbuditi čim širšo javnost k učenju. Zato je pomembno, da izvajalci prireditev le-te namenijo različnim ciljnim skupinam. V TVU 2010 je bilo največ dogodkov namenjenih vsem – starejšim, mlajšim, ljudem z mest in s podeželja, invalidom in drugim (2.688). Izvajalci so prijaviili tudi številne prireditve, ki so bile namenjene odraslim, starejšim, dijakom in študentom, predšolskim otrokom in osnovnošolcem (torej vsem generacijam), prebivalcem krajev in naselij, prebivalcem s podeželja, brezposelnim, strokovnjakom, staršem, invalidom, podjetnikom, manjšinam ali drugim. Izvajalci so lahko prijaviili prireditve, ki so bile namenjene več ciljnim skupinam hkrati. Nekatere prireditve pa so bile namenjene izključno določenim skupinam ljudi, npr. prebivalcem doma za ostarele, staršem določene šole.

2.5.3 Tematska opredelitev dogodkov TVU 2010

Krovna tema TVU 2010 se je že tradicionalno navezovala na vsebine **Evropskega leta**, tokrat posvečenega **boju proti revščini in socialni izključenosti**. Prirediteljem TVU smo priporočili, da na tematsko obarvanih dogodkih osvetlijo vlogo izobraževanja odraslih in vseživljenjskega učenja pri preprečevanju in/ali preseganju začaranega kroga revščine in socialne izključenosti. Tako so na prizoriščih TVU po eni strani predstavljali raznolike možnosti enakopravnega dostopa do vseživljenjskega učenja, po drugi pa poudarjali vlogo učenja in izobraževanja pri izboljšanju dostopa do dela in večji zaposljivosti, krepitvi solidarnosti, medgeneracijskem sodelovanju in aktivnem državljanstvu ter pri preseganju življenjskih stisk in osebnostni rasti posameznika. Tovrstnih je bilo **10 % oziroma okrog 540 dogodkov** TVU 2010.

Tema **Mednarodno leto biotske raznovrstnosti** je bila rdeča nit letošnjega nacionalnega odprtja, dogodek je potekal na prostem, na Domačiji Kišek, pod Gašperjevim kostanjem, najdebelejšim domačim kostanjem v Sloveniji. O povezavi med vseživljenjskim učenjem in ohranjanjem biotske raznovrstnosti je govoril dr. Peter Skoberne iz Ministrstva za okolje in prostor. Mreža prirediteljev TVU 2010 je s **3 % oziroma okrog 150** tematsko obarvanimi dogodki izpostavila pomen vseživljenjskega učenja pri prizadevanjih za boljše razumevanje pomena in ukrepov, potrebnih za ohranitev biološke raznovrstnosti kot tudi za njihovo udejanjanje.

Prvič v TVU 2010 smo skupaj z mrežo koordinatorjev in izvajalcev opredelili **šest dodatnih tem**, in sicer za posamezen dan v uradnem terminu TVU (lahko pa so jih uporabili tudi kasneje, v razširjenem terminu):

- ponedeljek, 17. maja: **15 let Tedna vseživljenjskega učenja – praznika učenja**: ta dan je bil v mnogih okoljih namenjen otvoritvenim slovesnostim na krajevni ravni, dnevom odprtih vrat, novinarskim konferencam ter drugim dogodkom, ki dajejo uvodno noto festivalu učenja. Ti izobraževalni in promocijski dogodki so bili še posebej obogateni s kulturnimi in družabnimi vsebinami, njihova rdeča nit je bila praznovanje; takih dogodkov je bilo v celotnem terminu TVU 2010 blizu **830 ali 15 %**;
- torek, 18. maja: **Vseživljenjsko učenje in bralna kultura**: ta tema je med prireditelji TVU doživela največji odziv, saj je bilo dogodkov, povezanih s knjigo ter ljubeznijo do branja in učenja blizu **930 oziroma 17 %**;
- sreda, 19. maja: **Vseživljenjsko učenje in osebe s posebnimi potrebami**: TVU ima za osebe s posebnimi potrebami še poseben pomen, saj naletijo na poti udejanjanja načela vseživljenjskosti učenja ravno te ciljne skupine na posebno veliko ovir, bodisi materialnih, intelektualnih, političnih in drugih; preseganju teh ovir, stereotipov in predsodkov je bilo namenjenih okrog **300 oziroma 6 %** dogodkov;
- četrtek, 20. maja: **Izobraževanje po meri gospodarstva – ključ je v sodelovanju!**: te tematike smo se lotili z namenom, da se uglasimo na aktualne družbenoekonomske okoliščine, ki puščajo svoje posledice tudi na področju izobraževanja, saj je slednje v mnogih okoljih izrinjeno kot nepotreben strošek. Po drugi plati pa se vse bolj uveljavlja prepričanje, da lahko prav izobraževanje deluje kot gonilna sila za preseganje kriznih razmer, zato ni dvoma o pomenu sodelovanja med izobraževanjem odraslih in gospodarstvom; tovrstnih je bilo nad **230 oziroma 4 %** dogodkov TVU 2010;
- petek, 21. maja in sobota, 22. maja: **Nevladne organizacije – znanje ustvarjamo, povezujemo in delimo**: nevladne organizacije (društva, zasebni zavodi in ustanove) veljajo za pomembno skupino ponudnikov neformalnega izobraževanja in učenja odraslih v Sloveniji; v želji, da bi povečali njihovo vidnost in pomen, je *eduAkcija – mreža NVO za vseživljenjsko učenje* to področje izpostavila kot vodilno temo TVU 2010, prireditelji pa so se odzvali z okrog **300 oziroma 6 %** dogodkov TVU 2010;
- nedelja, 23. maja: **Vseživljenjsko učenje in družina, medgeneracijsko učenje**: ta dan je bil namenjen dogodkom, ki člane različnih skupnosti povezujejo in bogatijo njihovo znanje, veščine in razumevanje, prispevajo k njihovi osebni rasti kot tudi k miroljubnemu in ustvarjalnemu sožitju v ožjih in širših sredinah; tovrstnih je bilo okrog **400 oziroma 7 %** dogodkov TVU 2010.

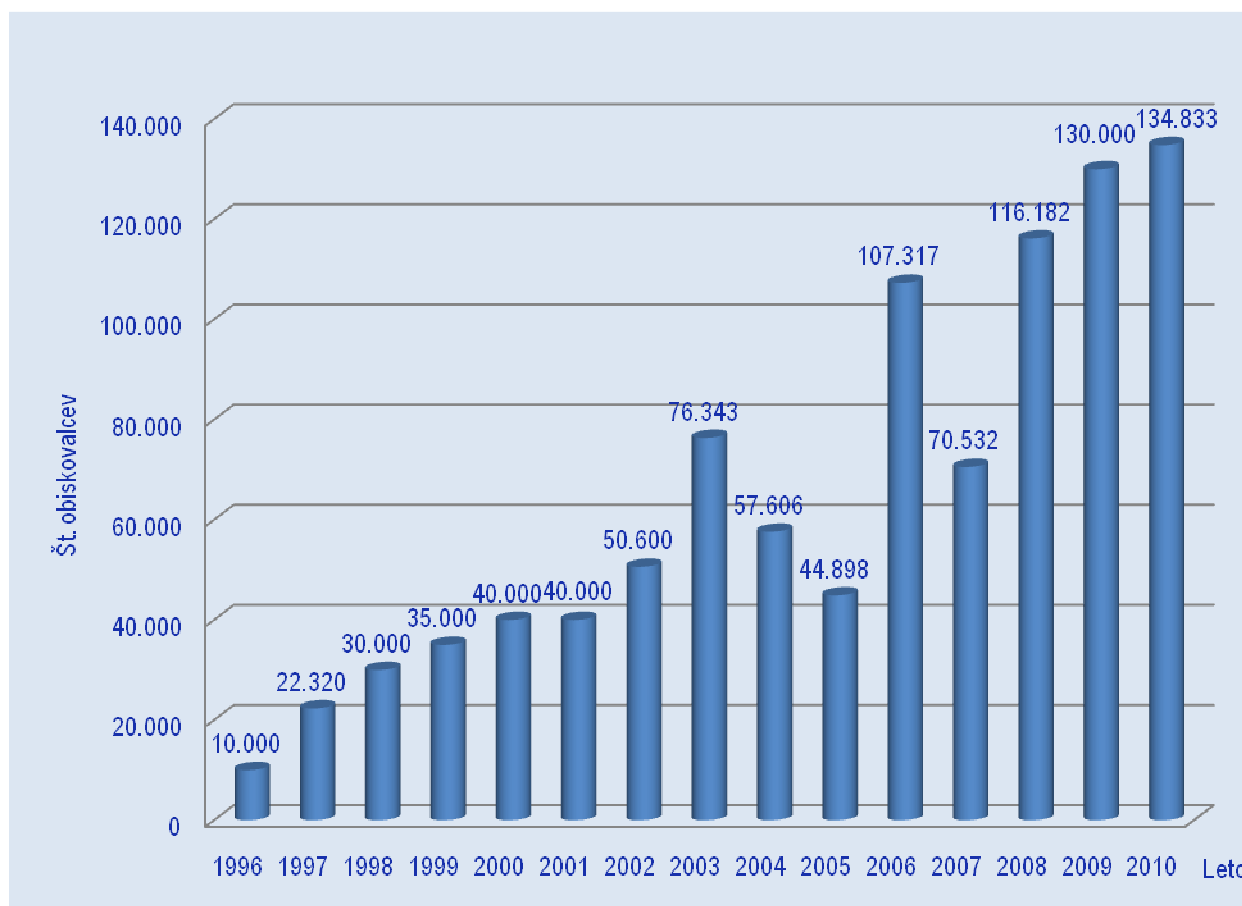
Več o tematski obarvanosti TVU 2010 je objavljeno na spletni strani http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost/.

2.6 Obiskanost dogodkov TVU 2010

Koordinatorji in drugi izvajalci so v anketah sporočili tudi število obiskovalcev njihovih dejavnosti. Teh je bilo več kot 134.000 (glej Graf 7), kar predstavlja 6,58 % slovenskega prebivalstva⁶. Pri tem je potrebno poudariti,

⁶ V prvi polovici leta 2010 je bilo skupno število slovenskega prebivalstva 2.049.261 (Vir: Statistični urad Slovenije).

da je ta kazalnik odvisen od deleža povratne informacije, ki je v TVU 2010 znašala okrog 85 %, in od natančnosti podatka o številu obiskovalcev. Tega podatka namreč veliko izvajalcev ni vpisalo, ali pa opozarjajo, da je število samo približno – predvsem pri tistih dogodkih, ki so bili bolj množično obiskani. Z gotovostjo lahko trdimo, da je bilo število obiskovalcev v resnici veliko večje. Pozabiti ne smemo tudi na domet medijskih dogodkov, ki so nagovorili dodaten del slovenske javnosti, in na številne promocijske akcije, npr. predvajanje DVD-jev promocijske kampanje Zgledi vlečejo na lokalnih televizijskih postajah.



Graf 7: Število udeležencev dogodkov TVU v letih od 1996 do 2010

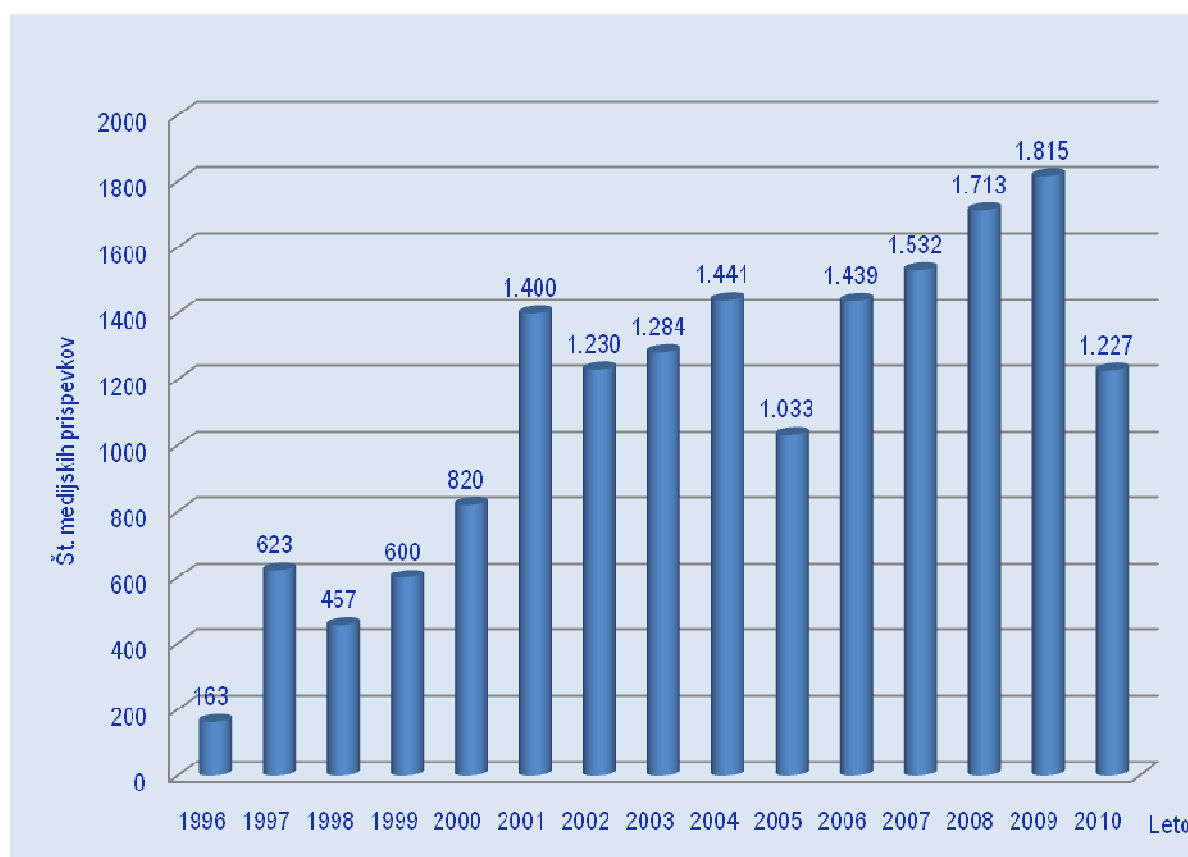
Koordinatorje in izvajalce smo s pomočjo anketnega vprašalnika povprašali, koliko obiskovalcev prireditve je želelo pridobiti več informacij o njihovi izobraževalni dejavnosti. Skupno ocenjujejo, da je bilo takih 7.563, kar predstavlja približno 60 obiskovalcev na izvajalca, ki je odgovoril na vprašanje. 4.419 obiskovalcev (ali 41 oseb na izvajalca) pa naj bi se po mnenju organizatorjev dogodkov vključilo v katero od izobraževanj ali dejavnost, ki jo ponujajo.

Odziv obiskovalcev na izvedene dejavnosti v okviru TVU 2010 je bil ugoden. Tako meni 63,28 % izvajalcev; 31,64 % pa jih pravi, da so bili nad dogodki navdušeni. Na navedeno oceno so vplivali različni odzivi udeležencev, ki so jih opazili sami prireditelji. Veliko ljudi je s prireditve odšlo zadovoljnih in navdušenih, nekateri so izrazili dodatno zanimanje za pridobitev novih informacij ter pohvale in čestitke, želeli so si še več podobnih dogodkov, imeli so številna dodatna vprašanja, udeležencem je bila vseč aktualnost in brezplačnost prireditve, nova uporabna znanja, na dogodkih so se dobro počutili; na oceno pa je vplivalo tudi število udeležencev, ki je bilo ponekod zelo veliko, drugod pa so si izvajalci želeli, da bi bil obisk številčnejši. Kot znak neugodnega odziva na prireditve so izvajalci najpogosteje navedli zgodnejši odhodi s prireditve, nezainteresiranost obiskovalcev nad dogodki, neprimeren (letni) čas, nepoznavanje vsebine dogodka ter predčasni odhod s prireditve.

2.7 Medijska podpora TVU 2010

TVU je najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji, zato je medijska podpora izredno pomembna. Vsako leto spremljamo število in vrsto medijskih prispevkov. Za leto 2010 so izvajalci poročali o 1.227 medijskih objavah, kar pa ne pomeni, da so zajete vse – razlog je enak kot pri beleženju števila obiskovalcev, torej število vrnjenih anket ter pomanjkljiv vnos vseh prispevkov in števila objav.

Najpogosteje so s pomočjo medijev napovedovali tekoče dogodke, predstavljali Teden vseživljenjskega učenja in idejo vseživljenjskosti učenja, vabili ljudi k udeležbi, predstavljali posamezne dejavnosti, ki so se odvijale v času Tedna, ter objavljali različne prispevke, ki s svojo vsebino (ne)posredno predstavljajo pomen učenja in izobraževanja.



Graf 8: Število medijskih prispevkov TVU v letih 1996 do 2010

2.8 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2010

Na ACS smo tudi letos pripravili skupno promocijsko in informativno gradivo TVU 2010, ki je med drugim obsegalo različne postavitve logotipa in plakata TVU, papirno kocko, zloženko, balone, spletne pasice različnih oblik pa tudi spletno stran in spletni koledar TVU.

Tudi letos smo pripravili dve različici **plakata TVU** – polnega in praznega. Grafična izpeljava obeh je enaka, razlikujeta se po intenzivnosti barv, saj svetlejši plakat omogoča izvajalcem dopisovanje podatkov o lastnih prireditvah. Ti dve vrsti plakatov izdajamo že vrsto let, veliko povpraševanje po svetlejšem plakatu nam dokazuje, da si izvajalci želijo čim več gradiva, ki ga lahko prilagodijo svojim potrebam, hkrati pa ostaja skupni

zaščitni znak TVU jasno prepoznaven. Po podatkih iz anket so izvajalci plakat TVU ocenili s povprečno oceno **4,39** (na lestvici od 1 do 5, kjer ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletna stran TVU (<http://tvu.acs.si> – slovenska verzija oziroma <http://llw.acs.si> – angleška verzija) spremlja projekt TVU vse leto, saj so poleg stalnih predstavitev in poročil iz prejšnjih let na njej objavljene tudi informacije o aktualnih dogodkih v projektu TVU. V okviru spletnih strani TVU smo omogočili internetno prijavo dejavnosti TVU, ki smo jo prvič ponudili izvajalcem v letu 2001 in ki jo iz leta v leto uporablja vedno več izvajalcev. Zadnja leta je prek spleta omogočeno tudi anketiranje. Spletna stran TVU si je po mnenju anketirancev prislužila oceno **3,2** (na lestvici od 1 do 5, ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletni koledar prireditev TVU 2010 (<http://tvu.acs.si/koledar>) je neločljiv sestavni del spletne strani TVU (menijska opcija Prireditve, podopcija Koledar prireditev TVU). Poskusno smo ga pripravili že leta 2000, v letu 2001 pa je zaživel v zdajšnji grafični podobi, ki jo stalno nadgrajujemo. Spletni koledar si je po mnenju anketirancev prislužil oceno **4,45** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Za TVU 2010 smo izdelali tudi **papirno kocko**. Izvajalci so bili nad tem promocijskim gradivom zelo navdušeni. Kocko so ocenili z oceno **4,35** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Natisnili smo tudi **zloženko**, kjer so predstavljeni kazalniki uspešnosti od leta 1996 dalje, mednarodni projekti, v katere se uspešno vključuje slovenski TVU, ter druge pomembne informacije o samem Tednu. Zloženke so izvajalci ocenili z oceno **4,26** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Baloni TVU so si po mnenju izvajalcev TVU prislužili oceno **4,23**.

Večina v anketah podanih mnenj izvajalcev o skupnem promocijskem gradivu TVU je pozitivnih, promocijskega gradiva je dovolj, rešitve so estetske, barvno usklajene in privlačne. Izražena so bila mnenja, da naj gradivo ostane tako, kot je, nekateri pa so predlagali tudi prenovo celostne grafične podobe, kar naj bi po njihovem mnenju podobo TVU moderniziralo.

Nekateri so podali različne predloge (predvsem uporabne) za promocijsko gradivo v bodoče – npr. drobna darila v obliki pisal, balonov, majic, kazal, razglednic. Predlagali so tudi: jumbo plakate, letake inovativnih zamisli, mape, klobučke, manjše (post-it) papirne kocke, obeske za ključe, kape, priponke, maskote, podlage za računalniško miško, magnete za tablo, trak za ključe, dežnike, zastavice. Nekateri predlagajo več medijske promocije TVU – reklama v časopisju, na televiziji, radiju, nastopanje koordinatorev v oddajah na televiziji; spremembe pri vsebini zloženke TVU – zloženke s prireditvami (npr. po regijah) ali različne vrste zloženek z različnimi vsebinami; da bi bilo na voljo zadostno število promocijskega gradiva. Plakati bi lahko bili manjši, spletni koledar naj bi omogočal lažje iskanje prireditev in zajemal vse dogodke.

Skupno promocijsko in informacijsko gradivo so izvajalci uporabili za promoviranje TVU 2010 kot takega in svojih dejavnosti, ki so jih izvedli v času Tedna. Nekateri so (v sodelovanju s koordinatori) pripravili svoje promocijsko gradivo in ga dopolnili z logotipom projekta. Pri izdelavi le-tega vedno znova pokažejo veliko domiselnosti, saj mnogi pripravijo: lastne plakate in letake, brošure, prospekte, zgibanke, privlačna vabila k sodelovanju in vabila na ogled prireditev, lastne koledarje in programe prireditev, pisemski papir, časopise, posebne izdaje informativnih in predstavitenih glasil in biltenov, obvestila predstavnikom sredstev javnega obveščanja in okrožnice gospodinjstvom ali strokovna gradiva. Mnogi svoje spletne strani »obarvajo« s TVU, tako po vizualni plati z objavo logotipa oz. pasice TVU, kot tudi po vsebini – objavijo lokalne koledarje prireditev, programe dejavnosti TVU in podobno.

2.9 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2010

Andragoški center Slovenije svojo vlogo nacionalnega koordinatorja opravlja od samih začetkov projekta TVU. S svojo dejavnostjo pokriva nacionalno koordinacijo TVU, ki zajema konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU, nacionalno promocijo TVU in mednarodno sodelovanje (glej Preglednico 1), ter organizacijo prireditve TVU na nacionalni ravni, kamor sodijo dejavnosti za podelitev priznanj za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih, nacionalno odprtje TVU in andragoški kolokvij (glej Preglednico 2). Izvajalci in koordinatorji vlogo ACS v povprečju ocenjujejo s 4,31 (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najboljšo oceno). Po njihovem mnenju, mora ACS predvsem pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna navodila, napotke in spodbude (tako meni 81,29 % izvajalcev, ki so odgovorili na vprašanje, pri katerem je bilo mogoče izbrati več odgovorov). Drugi največji pomen pripisujejo medijski promociji in oglaševanju na državni ravni (meni 63,74 % anketirancev). Naslednja sta skrb za pripravo promocijskega gradiva (meni 62,57 % anketirancev) ter skrb za nadaljnji razvoj projekta, nove zamisli in širitev (61,99 %). Pomembni so tudi skrb za izpeljavo sofinanciranja TVU na razpisu Ministrstva za šolstvo in šport (51,46 %) ter priprava navodil glede tematske obarvanosti TVU (49,71 %). Sledi usklajevanje in konkretno svetovanje izvajalcem in koordinatorjem TVU (45,61 %). 40,94 % anketirancev pričakuje podporo pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov, 39,77 % jih pričakuje pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji. 35,09 % anketirancev zagovarja organiziranje sestankov mreže TVU ter pripravo strokovnih gradiv za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja. 32,16 % pa jih meni, da mora ACS obiskovati prireditve na krajevni ravni.

2.10 Cilji, ki so jih želeli izvajalci doseči s TVU 2010

Izvajalce smo med drugim povprašali, kaj so z vključitvijo v projekt TVU želeli doseči in v kolikšni meri so po njihovem mnenju zastavljene cilje dosegli. Označili so lahko več ciljev, te pa so razvrstili od 1 do 5, pri čemer ocena 5 pomeni najvišjo stopnjo doseganja cilja. V TVU 2010 so izvajalci kot najpomembnejši cilj na prvo mesto postavili spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja (83,05 % vseh, ki so odgovorili na to vprašanje). Sledijo promocija svoje ustanove in svojih programov oz. dejavnosti (82,49 %), seznanitev najširše javnosti z zamisljo o vseživljenjskem učenju (80,23 %), seznanitev z možnostmi za učenje (62,71 %). Nekaterim izvajalcem (61,02 %) se zdi pomembno tudi spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega in priložnostnega učenja, kar se odraža predvsem v organizaciji najrazličnejših dejavnosti (od predstavitev poklicev in šolskih programov, do kreativnih delavnic, raznih predavanj, kolesarjenja in drugih oblik druženja). 46,89 % anketiranih meni, da je pomembno nudenje svetovanja o izobraževanju in učenju. Temu sledi znati vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci, kar lahko dosežejo predvsem z dobro izvedbo prireditve in promocijo (pred in po izpeljanem Tednu). Manj kot 30 % jih je v okviru TVU 2010 želelo počastiti učne uspehe učečih se odraslih, nekateri pa so želeli konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) nadomestiti s sodelovanjem. Kako uspešni so bili pri doseganju zastavljenih ciljev, je razvidno iz spodnje tabele (glej Preglednica 9) – povprečna ocena je 3,65.

Cilji TVU, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji.	Delež (%) ⁷	Povprečna ocena doseganja cilja
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	83,05	2,95

⁷ Delež izvajalcev, ki so odgovorili na to vprašanje in izbrali posamezen cilj.

promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	82,49	4,01
seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju	80,23	3,87
seznaniti z možnostmi za učenje	62,71	3,68
spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	61,02	3,95
nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju	46,89	3,45
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	42,94	3,67
počastiti učne uspehe	27,68	3,84
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	25,42	3,51
drugo	14,69	/

Preglednica 9: Cilji TVU 2010, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji, ter stopnja njihove uresničitve

2.11 Učinki TVU 2010

Tako kot cilji so tudi učinki TVU zelo različni. V anketi smo izvajalce povprašali o tem, kaj je zanje osebno, za njihovo ustanovo in za skupnost (občino, mesto, kraj) najpomembnejši učinek TVU. Odgovori so si bili med seboj zelo podobni, po drugi strani pa tudi zelo različni.

Naj navedemo nekatere izmed njih:

- **učinek TVU za anketiranca osebno, kot posameznika:** aktivna izvedba akcije medgeneracijskega sodelovanja, bogatitev znanja in izkušenj, brezplačen dostop do izobraževalnih vsebin, ljudem približati vrednoto učenja, spoznati krajane in druge področja delovanja, dati vsakomur možnost, da se udeleži neke izobraževalne delavnice, dajanje poudarke učenju, dejavno vključevanje v izobraževanje, zadovoljstvo učencev, druženje (ob učenju, med različnimi generacijami, izmenjava mnenj), informiranje in ozaveščanje o pomenu vseživljenjskega učenja, iskanje različnih možnosti učenja, izziv, komuniciranje in sodelovanje z velikim številom ljudi, izvajalcev, kreativno delo, promocija vseživljenjskega učenja, neformalnega učenja ipd., motiviranje udeležencev, zadovoljstvo ob posredovanju lastnega znanja, nova znanja, opozarjanje na pomen neformalnega znanja, osebna rast, strokovni razvoj, nova poznanstva, podajanje novih vsebin, učenje s knjigami, predstavitev lastnega dela, razvoj inovativnosti, spodbujanje pozitivnega odnosa do učenja, radovednosti, učenja itd., svetovanje, širitev socialne mreže, ugotavljanje konkretnih interesov udeležencev izobraževanja, veselje do spoznavanja novih možnosti za učenje, zadovoljstvo in napredek posameznika;
- **učinek TVU za ustanovo:** boljša prepoznavnosti, promocija lastne ustanove in dejavnosti, zavedanje, da je knjižnica prostor vseživljenjskega učenja, kjer potekajo tudi organizirane oblike učenja, spoznanje o učeči se skupnosti, sodelovanje z organizacijami, druženje in izobraževanje (različnih generacij),

spremljanje učečih se, izkušnje, izobraževanje dijakov in zaposlenih, izpopolnitev ponudbe, medgeneracijsko sodelovanje, medijska promocija, motiviranje za vključitev v vseživljenjsko učenje, novi prijavitelji v programe, obiskovanje knjižnic, ozaveščanje, pomoč pri realizaciji programov različnih programov, ponuditi skupno neformalno učenje in uživati v njem, povezovanje društev in organizacij pri širjenju možnosti za učenje, premagovanje tabujev v družbi, predstavitev učenja kot nekaj pozitivnega, kar poteka zunaj šolske klopi, pridobitev zaupanja staršev, oblikovanje storitev za trg, seznanitev z ukrepi na področju izobraževanja, možnostmi za učenje ipd., sodelovanje s krajani, straši itd., spodbujanje pozitivnega odnosa do učenja, vključenost v sistem vseživljenjskega učenja, zavedanje pomena razširjanja ideje vseživljenjskega učenja;

- **učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj):** aktiven pristop do vseživljenjskega učenja, bogata ponudba brezplačnega izobraževanja, bolj izobraženi in usposobljeni prebivalci, boljši rezultati dela, seznanjanje ljudi z drugačno obliko preživljanja prostega časa, dogajanje, dvig kulture vseživljenjskega učenja, nadaljevalno izobraževanje, druženje generacij, dostop do informacij, izmenjava mnenj, inkluzija, igra, pozitiven odnos do učenja vseh starosti, otrok, spodbujanje radovednosti, vedoželjnost, medijska promocija in promocija izobraževanja, ustanov, možnost sodelovanja med podjetji, nuditi brezplačno izobraževanje, ozaveščanje ljudi o vseživljenjskem učenju, popestritev dejavnosti in dogajanja v kraju in občini, povezovanje in sodelovanje s celotno skupnostjo, med izvajalci ipd., predstavitev možnosti formalnega in neformalnega izobraževanja, skrb za otroke, razvijati učeče se mesto, vključevanje v občinsko dogajanje, združiti prijetno s koristnim.

2.12 Sodelovanje v TVU 2011

Koordinatorje in druge izvajalce smo ob koncu ankete povprašali o tem, ali bodo naslednje leto spet sodelovali v TVU. Kar **99,41 %** anketiranih, ki so odgovorili na to vprašanje, želi prispevati k mozaiku dejavnosti TVU 2011. V tem vidijo odlično priložnost za promocijo lastne dejavnosti in naložbo v njihovo večjo prepoznavnost v lokalnem in širšem okolju, posledično pa to pomeni tudi večjo udeležbo oz. vpis prebivalcev v njihove dejavnosti in programe.

Na vprašanje, ali bodo pri pripravi prireditev v naslednjem TVU kaj spremenili, so bili odgovori zelo različni. Številni so bili nad izvedbo in organizacijo dejavnosti v okviru Tedna 2010 zelo navdušeni in zadovoljni, zato ne razmišljajo o spremembah. Drugi napovedujejo, da si bodo bolj prizadevali seznaniti ljudi o TVU ter bolje promovirati svoje dogodke. Dodatno bodo obogatili programe ter dopolnjevali druge dejavnosti. Nekateri bodo pripravili več prireditev in bodo k sami organizaciji pristopili prej. Nekateri so zapisali, da bodo po izvedeni evalvaciji za TVU 2010 naredili sistematičen izbor prireditev v TVU 2011. Čeprav bodo nekateri povečali število dogodkov, bodo nekateri izvajalci v TVU 2011 raje pripravili manjše število dogodkov in te bolj kakovostno. Svežega vetra pa pri tem ne bo manjkalo v obliki novih in bolj zanimivih vsebin, ki v lokalnem okolju še niso bile predstavljene, a so zanimive za širšo javnost. Zastopanost prireditev različnim ciljnim skupinam bo večja. K sodelovanju bodo skušali privabiti več mladih – učence.

K sodelovanju bodo bolj vztrajno vabili medije, več podizvajalcev, ki bodo prispevali k paleti različnih izobraževanj. Pri promociji se bodo posluževali novih pristopov – poudarek bodo dali več lokalnim medijem (radiu, televiziji) ali vključili več sodelovanja preko spleta in elektronske pošte. Želja je tudi pridobiti več udeležencev, ki se bodo seznanili z vseživljenjskim učenjem.

2.13 Mnenje in pobude

V anketah so izvajalci izrazili različne pobude, zamisli oz. predloge za naslednji TVU. Številni poudarjajo pomen učinkovite promocije, ki naj ne traja samo v času TVU, ampak skozi vse leto. Ta naj bi bila bolj zgoščena in izpeljana na nacionalni ravni. Medijem bi bilo potrebno dati še večjo veljavo in posredno tudi v javnosti, saj je po mnenju anketirancev odzivnost tako večja. Za promocijo predlagajo tudi večjo uporabo elektronske pošte. V tednu TVU naj bi bil v vsakem televizijskem dnevniku predstavljen nekajminutni prispevek v zvezi s TVU.

Izvajalci si želijo, da bi se skupaj zbralo čim več izvajalcev TVU in se med seboj družili. Posebno je bila izražena želja po povezovanju med izvajalci prireditve TVU. Izražena je bila tudi pobuda za izpeljavo ene tematske prireditve, kjer bi nastopile vse prijavljene občine. Predlagana je bila tudi ena, največ dve vodilni temi, sicer pa so zadovoljni z možnostjo raznovrstnosti. Tema naj bo bolj celostno zastavljena. Drugače pa so bile predlagane sledeče teme: prostovoljstvo, poudarek na sprejemanju različnih mnenj, zdravje, šport in ekologija, teme, razumljive tudi otrokom. Hitrejša naj bi bilo informiranje za lažjo pripravo kvalitetnejšega programa in ponudbe. Sestanki med podizvajalci na lokalni ravni naj bi bili sklicani prej.

Vsebine dogodkov (npr. storitev za trg dela) naj bi bile bolj oblikovane po meri uporabnikov, različnih ciljnih skupin (brezposelnih, mladih). Dogodke je potrebno znati udeležencem tudi bolj približati, za njihovo izpeljavo pa je potrebna izdatnejša finančna pomoč.

Ker je pomladni čas zelo zasičen z različnimi dogodki, si nekateri želijo, da bi bil termin TVU širši (npr. že od aprila). Nekateri so izrazili mnenje po zmanjšanju birokracije oziroma olajšanju postopka za pridobitev potrdil ter da je spletno stran in koledar TVU potrebno prilagoditi odraslim, starejšim, neveščim interneta. Potrebne so tudi vrsta prireditve 'e-učilnica'.

Idej in zamisli je veliko in hvaležni smo izvajalcem prav za vsako izmed njih. Zadevajo tako delovno skupino na ACS kot tudi druge izvajalce v TVU. Prvo skupino predlogov bomo vsekakor preučili in realne rešitve tudi poskušali v čim večji meri uresničiti.

2.14 Zaključek

Na podlagi opravljene analize TVU 2010 lahko rečemo, da je Teden vseživljenjskega učenja (17. do 23. maj 2010) uspel. Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni.

Ocena o uspešnosti TVU 2010 lahko strnemo s temi kazalniki in ugotovitvami iz anket:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket (več kot 85 % povratna informacija) odzvalo **841 izvajalcev**. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 122 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, **30 ustanov** (med njimi ljudske univerze in druge večje izobraževalne organizacije ter občinske uprave) se je povezalo v mrežo **koordinatorjev** TVU 2010, ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (25 koordinatorjev) oziroma tematskem področju (5 koordinatorjev). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k izboljšanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU.
- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali **5.470 dogodkov**, v uradnem terminu (tretji teden v maju) 2.179, pred in po TVU pa še 3.291 dogodkov.

- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja in pa dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč da posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tedna so s številnimi **medijskimi objavami (1.227 znanih prispevkov)** zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU, hkrati pa s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.
- Teden je bil bogato podprt z vizualnim promocijskim gradivom – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanj TVU po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tedna okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem prek TVU-Novičk in spletne strani TVU (<http://tvu.acs.si>); posodobljeni informacijski sistem TVU je nudil možnost prijavljanja dejavnosti prek interneta, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- **Obiskovalci** prizorišč TVU (evidentiranih je bilo **nad 134.000**) so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in z živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in pristočasne dejavnosti.

Za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta je potrebno predvsem:

- zagotoviti stalno podporo slovenske Vlade, ki naj Teden obravnava kot projekt državnega pomena, s tem pa sodeluje pri njegovi izpeljavi z ustrežno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada pri spodbujanju lokalnih skupnosti in posameznih resorjev v Vladi, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter za vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2011 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene ankete, poročila in priporočila izvajalcev TVU;
- še naprej zagotoviti intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih javnih občil, izvajalci in koordinatorji pa predvsem, vendar ne izključno, na ravni krajevnih občil).

3. PRIZNANJA ACS 2009 in 2010 TER PROMOCIJSKA KAMPANJA ZGLEDI VLEČEJO

3.1 Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje in zato tudi dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. V letu 2009 smo institut priznanj ACS prenovili in sprejeli prenovljen Pravilnik za priznanja ACS za promocijo učenja in znanja.

Jesen 2009 smo izpeljali razpis in izbrali **8 novih dobitnikov, ki so jim bila priznanja podeljena na slovesnem odprtju TVU 2010.**

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj	39	34	83	156

V zakladnici zglednih posameznikov, skupin in ustanov v obdobju 1997–2009 je tako 164 dobitnikov priznanj. Njihove predstavitve (od leta 2000 pripravljamo tudi video-portrete) imajo kot primeri dobre prakse izjemno animacijsko in motivacijsko moč; več na spletni strani <http://tvu.acs.si/priznanja>.

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke

Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke

Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	8
Skupaj	43	37	84	164

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom

Skupina 2: Priznanje skupinam

Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

Preglednica 10: Število priznanj po letih in kategorijah

Dobitniki priznanj ACS za leto 2009 so bili:

- **Faila Pašić Bišić** z Jesenic, ki zelo pogumno podira stereotipe o muslimanskih ženskah v Sloveniji. Dejala je, da je vseživljenjsko učenje postalo prednostna naloga nje same in njene družine v boju za svet brez diskriminacije – za človeka dostojno življenje;
- **mag. Darko Šarac** iz Ljubljane, ki je kulturi učenja zavezan tako rekoč vse življenje;
- Pirančanka **Natalija Planinc**, ki je prejela priznanje za uspešno vodenje študijskih krožkov na Obali. **Društvo Anbot** je preobrazilo Piran v pravo učečo se lokalno skupnost. V svojem zahvalnem nagovoru je bila zelo jasna. Dejala je: »Težko je biti skromen, če si dober!«;
- **Marjan Čenar** iz Murske Sobote, nekdanji učitelj na gimnaziji in direktor Ljudske univerze Murska Sobota, ki je pri uvajanju zgodnjega učenja tujih jezikov ter usposabljanja za uporabo računalnika opravil pionirske korake;
- **Društvo kmečkih žena in deklet Sv. Jurij ob Ščavnici** za učenje in ohranjanje tradicionalnih kmečkih znanj in veščin;
- **Ljudski pevci s Svibnega** – učeča se skupina, ki želi narediti nekaj dobrega za svoj kraj in ji to tudi uspeva;
- **društvo Pristan, Univerza za tretje življenjsko obdobje Koper** za zagotavljanje zdravja in kakovosti življenja starostnikov;
- **podjetje Lek iz Ljubljane** – učeče se podjetje, ki je s projektom A prideš?, posebno promocijsko kampanjo in ponudbo neformalnih izobraževanj za zaposlene, seglo tako na službeno kot tudi na osebno področje, tako da se vsebine res dotikajo vsakogar.

Jeseni smo izpeljali razpisni postopek za **priznanja ACS za leto 2010** in izmed 23 popolnih predlogov izbrali 10 novih dobitnikov priznanj. Spoznali in počastili jih bomo na nacionalnem odprtju TVU 2011.

3.2 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*



Hčerinski projekt Tedna vseživljenjskega učenja je od leta 2007 naprej promocijska kampanja ***Zgledi vlečejo (ZV)***. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere in podobne) smo povezali in nadgradili z namenom, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje. Sestavni del tega procesa je tudi animacija zasebnih in regionalnih TV-postaj, izobraževalcev odraslih, izvajalcev TVU in prek njih najširše ter ožjih ciljnih javnosti za uporabo teh

kompletov, ki so na voljo brezplačno na Andragoškem centru Slovenije.

Po ovrednotenju gradiv ZV v letu 2009 so bile v letu 2010 izpeljane **fokusne (poizvedbene) skupine** za izobraževalce odraslih, medije in oglaševalce ter za strokovnjake, ki se ukvarjajo s področjem aktivnega staranja. Njihova glavna ugotovitev je, da kakovost portretov ni sporna, zato jih je potrebno še bolj razpršiti (tudi prek svetovnega spleta), pri produkciji pa bolj vključevati ciljne skupine in profesionalce. Za usposabljanje uporabnikov gradiv ZV je bil pripravljen **izobraževalni modul** *Usposabljanje za uporabo videa in multimedijev v podporo kulturi učenja*, izpeljana pa so bila **tri pilotna usposabljanja**, za katera je bilo veliko zanimanja. Tretje težišče dela v 2010 je bila priprava multimedijske publikacije ***Zgledi vlečejo 9: V tretjem gre rado – Učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju***. Publikacija bo končana v prvi polovici 2011 in se bo vključevala v promocijske dejavnosti v okviru TVU 2011.

Več informacij o promocijski kampanji *Zgledi vlečejo*, ki je projekt zase, a se tesno povezuje s Tednom vseživljenjskega učenja, je objavljenih na spletni strani http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo.

4. TVU 2010 SMO SLOVESNO ODPRLI V OKOLICI RADEČ



Odprtje petnajstega, jubilejnega TVU je 14. maja 2010 potekalo na prostem, pri 400 let starem Gašperjevem kostanju, najdebelejšem domačem kostanju v Sloveniji, na Močilnem pri Radečah. Slovesnost je ACS organiziral v sodelovanju z Javnim zavodom Kulturno turističnim rekreacijskim centrom (KTRC) Radeče, sicer uspešnim območnim koordinatorjem TVU. Številne obiskovalce iz vse Slovenije so pozdravili Matjaž Han, župan občine Radeče, mag. Andrej Sotošek, direktor Andragoškega centra Slovenije, dr. Anja Kopač Mrak z Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve, dr. Peter Skoberne z Ministrstva za okolje in prostor ter Jošt Jakša, direktor Zavoda za gozdove Slovenije. Vse prisotne je v pozdravnem

pismu nagovoril tudi dr. Igor Lukšič, minister za šolstvo in šport.

V osrednjem delu prireditve so bili predstavljeni in počaščeni prej predstavljeni dobitniki priznanj ACS 2009.

V celoten program, ki se je pričel že v dopoldanskem času s sprejemom na radeškem trgu z nastopom godbe na pihala in mažoretin in se nato nadaljeval v popoldanskem času na Močilnem, so bili vtakni posebni poudarki, ki so dogodek povezali z letošnjim *Mednarodnim letom biotske raznovrstnosti* ter s prizadevanji za ohranjanje naravne in kulturne dediščine. Nastopili so domači študijski krožki in društva, ki tradicionalno sodelujejo v TVU na lokalni ravni, in sicer tako, da posredujejo svoje znanje, se povezujejo in ustvarjajo skupaj. Z glasbenimi točkami je program popestrila Glasbena šola Radeče in z ljudskimi plesi učenci in učenke podružnične osnovne šole na Svibnem.

O vzdušju na tem izjemnem dogodku, ki je vnovič potrdil pravilnost odločitve, da nacionalno odprtje TVU izpeljujemo na krajevni ravni (tako je vse od leta 2006), največ povedo fotografije, objavljene na spletni strani <http://tvu.acs.si/odprtje/2010/index.php?nid=701&id=196>.

5. ŠTIRINAJSTI ANDRAGOŠKI KOLOKVIJ

Osrednji strokovni dogodek v okviru Tedna vseživljenjskega učenja 2010, andragoški kolokvij, je ACS zasnoval v sodelovanju z Ljudsko univerzo Slovenska Bistrica. Preselitev kolokvija na krajevno raven je bila ena od nalog, ki smo si jih zadali ob 15-letnici TVU, saj smo se želeli z dogodkom čim bolj približati različnim javnostim na lokalni ravni.

Tematike *Izobraževanje po meri gospodarstva – ključ je v sodelovanju!* smo se lotili z namenom, da se uglasimo na aktualne družbenoekonomske okoliščine, ki puščajo svoje posledice tudi na področju izobraževanja, saj je slednje v mnogih okoljih izrinjeno kot nepotreben strošek. Po drugi plati pa se vse bolj uveljavlja prepričanje, da lahko prav izobraževanje deluje kot gonilna sila za preseganje kriznih razmer, zato ni dvoma o pomenu sodelovanja med izobraževanjem odraslih in gospodarstvom. Izhajali smo iz predpostavke, da morajo o tem razmisliti tako ponudniki in izvajalci izobraževanja kot tudi podjetja, ki povprašujejo po teh storitvah. Po drugi strani so vpleteni tudi različni resorji, zlasti šolski in resor dela, ter druge ustanove na državni ravni, ki s svojimi ukrepi sooblikujejo kulturo, v kateri je stalno nadgrajevanje delovnih kompetenc, a tudi pridobivanje različnih drugih zmožnosti nekaj povsem normalnega in neizogibnega.

Na letošnjem kolokviu je sodelovalo blizu 50 udeležencev, pridružili so se nam tudi štirje hrvaški gostje iz *Agencije za obrazovanje odraslih* iz Zagreba. Plenarni del (uvodni in zaključni) kolokvija smo izpeljali v Viteški dvorani Gradu Slovenska Bistrica, delo v skupinah (mikro in makro raven) pa na Ljudski univerzi Slovenska Bistrica.

Program 14. andragoškega kolokvija s prispevki je objavljen na spletni strani <http://tvu.acs.si/ak/2010>.

6. MEDNARODNO SODELOVANJE

Letošnje mednarodno sodelovanje je bilo osredotočeno na prijavo projekta v okviru akcije Grundtvig Učno partnerstvo oziroma programa Vseživljenjsko učenje. Prijava je prejela podporo EU, tako da bomo v projektu, ki smo ga poimenovali Širimo semena učenja oziroma Sowing the Learning Seeds (SLS), s partnerji iz šestih držav: Estonije, Francije, Irske, Madžarske, Nizozemske in Turčije sodelovali od septembra 2010 do avgusta 2012.

Splošni namen projekta je prek dobro delujočih mrež in učinkovitih promocijskih kampanj oziroma festivalov učenja povečati udeležbo v izobraževanju odraslih. Srečanja strokovnjakov in učečih se bodo zato omogočila izmenjavo primerov dobrih praks, vzpostavitev in krepitev mrež ter izdatnejše vključevanje učečih se v promocijske, animacijske in zagovorniške dejavnosti. Predvidenih je 6-7 projektnih srečanj, prvo je bilo izpeljano oktobra 2010 v francoski partnerski ustanovi – Foyer Jean Thibierge v francoskem mestu Reims.

Namen srečanja je bil konkretizacija programa dela do avgusta 2012 in dogovor o nadaljnjih korakih pri njegovem uresničevanju. Začetna predstavitev partnerjev je pokazala, da imamo predstavniki petih držav (Estonije, Irske, Madžarske, Nizozemske in Slovenije) že izkušnje s festivali učenja, medtem ko so

predstavniki Francije in Turčije iz ustanov, ki se ukvarjajo z učenjem v ustanovah za odrasle s posebnimi potrebami. V obeh državah festivala učenja (še) ne organizirajo, zato so brez teh izkušenj.

Pri natančnejši opredelitvi srečanj smo se omejili na leto 2011. Prvo srečanje je načrtovano konec februarja na Irskem, drugo v Sloveniji, in sicer maja, v okviru TVU 2011, tretje pa oktobra v Estoniji. Opredelili smo skupno platformo srečanj ter vodilne teme: na Irskem bo to *Vloga prostovoljnega dela pri organizaciji festivala učenja*, v Sloveniji *Večje vključevanje medijev v festival učenja ter uporaba novih medijev*, v Estoniji pa *Večje vključevanje učečih se v promocijo učenja*.