



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



18^{LET}
1996-2013



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI

ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2013

Ljubljana, december 2013



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education

Projekt:

Teden vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:

Andragoški center Slovenije

Analizo in poročilo sta pripravili:

mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (zvonka.pangerc@acs.si)

Ajda Turk, zunanja sodelavka ACS (ajda.turk@acs.si)

Kraj in čas izdaje:

Ljubljana, december 2013

Projekt je financiralo:

Ministrstvo za delo, družine, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ)

KAZALO VSEBINE

ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2013.....	3
1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG.....	3
2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2013.....	6
2.1 Uvod.....	6
2.2 Informacijska podpora za projekt TVU 2013.....	7
2.3 Izvajalci TVU 2013.....	8
2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2013.....	11
2.5 Dogodki TVU 2013.....	14
2.7 Medijska podpora TVU 2013.....	17
2.8 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2013.....	18
2.9 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2013.....	20
2.10 Cilji izvajalcev TVU 2013.....	20
2.11 Učinki TVU 2013.....	21
2.12 Sodelovanje v TVU 2013.....	22
2.13 Mnenja in pobude.....	22
3. TVU 2013 SMO SLOVESNO ODPRLI V NOVI GORICI.....	23
4. PRIZNANJA ACS TER PROMOCIJSKA KAMPANJA <i>ZGLEDI VLEČEJO</i>	24
4.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih.....	24
4.2 Promocijska kampanja <i>Zgledi vlečejo</i>	26
5. SEDEMNAJSTI ANDRAGOŠKI KOLOKVIJ.....	27
6. MEDNARODNO SODELOVANJE.....	27
6.1 Projekt ARALE.....	27
6.2 Hrvaški festival učenja.....	28
6.3 Mednarodna konferenca v Vilni.....	28
7. PROJEKT URESNIČEVANJE PRENOVLJENEGA EPUO 2012–2014 V SLOVENIJI.....	29
8. RAZSTAVA TVU: PRAZNIK UČENJA.....	30
9. (SO)FINANCIRANJE TVU 2013.....	31
10. ZAKLJUČEK.....	32

ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2013

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG



Projekt TVU presega sam festival učenja. Vse do tretjega tedna v maju (tokrat od 13. do 19. maja) tečejo pripravljalne, za tem pa zaključne dejavnosti. V času festivala so naloge Andragoškega centra Slovenije (ACS) osredotočene na izpeljavo in promocijo prireditev Tedna vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju Teden ali TVU) na državni ravni, vzporedno pa vse leto tkemo in poglobljamo stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter z mediji, zato da se kampanja zasidra v njihovo zavest in siceršnje delovanje. Natančen popis vsega opravljenega v letu 2013 bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo TVU 2013 (glej Preglednico 1) ter organizacijo prireditev TVU 2013 na državni ravni (glej Preglednico 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU, ki jih želimo posebej izpostaviti in ki temeljijo na podatkih ACS ter mreže TVU o izpeljavi festivala na državni in krajevni ravni.

Na tem mestu pa želimo poudariti posebnosti TVU 2013:

- Letošnji festival učenja je bil **osemnajsti** po vrsti, doseženi kazalniki uspeha, še zlasti število prireditev, koordinatorjev in dogodkov pa so spet presegli vsa pričakovanja in vrednosti, dosežene v prejšnjih letih.
- V žarišču TVU 2013 so bile prireditve, ki so osvetljevale vlogo vseživljenjskega učenja kot podporne dejavnosti pridobivanju in udejanjanju državljskih kompetenc. S slabih 6 %, torej okrog 520 dogodkov, smo tako s temo *Pridobivamo in udejanjamo državljske kompetence* obeležili **Evropsko leto državljanov (EL 2013)**.
- Nadaljnjih **pet povezovalnih tem** dogodkov TVU 2013, *Vode povezujejo, Ohranjamo dediščino, uveljavljamo trajnostni razvoj za vse, Znanje za zaposlovanje in socialno podjetništvo, Aktivno z mladimi in za mlade in Dejavno v tretjem življenjskem obdobju*, je bilo opredeljenih v dogovoru z mrežo koordinatorjev in prireditev TVU.
- Osrednji del **nacionalnega odprtja TVU, tokrat v Novi Gorici**, sta bila podelitev petih novih priznanj ACS za promocijo učenja in znanja odraslih ter premierni prikaz njihovih video-portretov. V popoldanskem delu se je prireditev prelevila v prvo od sedmih Parad učenja.
- Udeleženci 17. andragoškega kolokvija so prisluhnili temi *Izobraževanje priseljencev v luči Evropskega leta državljanov*.
- Vse leto smo vzporedno izpeljevali projekt *Uresničevanje prenovljenega Evropskega programa za učenje odraslih (EPOU) 2012–2014 v Sloveniji*, s katerim smo pričeli jeseni 2012. V letu 2013 smo v sedmih slovenskih krajih skupaj s sedmimi koordinatorji TVU in drugimi partnerji izpeljali Parade učenja – dneve učečih se skupnosti. Izdali smo tri video-publikacije o izbranih aktualnih temah v izobraževanju odraslih. Opredelili smo definicijo učeče se skupnosti in se pripravili za izvedbo novega sklopa sedmih parad, ki se bodo odvile v okviru TVU 2014. Vzpostavili smo e-kotiček. Z vsemi temu dejavnostmi smo nadgradili uspešnost projekta TVU.
- TVU 2013 je tekel pod častnim pokroviteljstvom Slovenske nacionalne komisije za UNESCO (SNKU).

Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje TVU 2013, SNKU za dodelitev častnega pokroviteljstva, Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) za njihovo moralno, strokovno in denarno podporo. Vsega omenjenega se nadejamo tudi v prihodnje, v zameno pa se obvezujemo, da bomo prizadevno nadaljevali z našim delom za ta projekt.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2013

Konceptualno-razvojne naloge http://tvu.acs.si/nacrt ; http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost	Sodelovanje z izvajalci TVU http://tvu.acs.si/sodelujoci ; http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost	Nacionalna promocija TVU http://tvu.acs.si/gradivo , http://tvu.acs.si/prijava , http://tvu.acs.si/koledar , http://tvu.acs.si/razstava	Mednarodno sodelovanje http://tvu.acs.si/mednarodno , http://tvu.acs.si/paradaucenja
• priprava letnega načrta TVU 2013 ter sodelovanje z MDDSZ in MIZŠ glede vsebine in financiranja projekta; • izpeljava 22. seje NO TVU; • sodelovanje z MIZŠ pri izpeljavi postopkov sofinanciranja TVU (sklepi o razmestitvi za koordinatorje in prireditelje TVU); • sodelovanje z Uradom Vlade RS za komuniciranje in MIZŠ glede koordinacije dejavnosti v okviru Evropskega leta državljanov (EL 2013); • sodelovanje s Slovensko nacionalno komisijo za UNESCO za uresničevanje častnega pokroviteljstva SNKU nad TVU; • opredelitev krovnega tematskega poudarka TVU (EL 2013) ter petih dodatnih vodilnih tem v dogovoru z mrežo TVU; • predstavitev TVU in promocije vseživljenjskega učenja na domačih dogodkih (npr. Festival 3ŽO) ter delegacijam tujih strokovnjakov, ki so obiskali ACS; • sodelovanje na srečanju mednarodnega projekta Mix@ges, ki ga je organizirala Zveza društev upokojencev Slovenije; • zbiranje anket ter priprava analize in poročila TVU 2013.	• objava razpisa za dejavnosti v TVU; • izpeljava enega srečanja s koordinatorji in izvajalci TVU (marec); • oblikovanje mreže koordinatorjev na podlagi najave o prevzemu te vloge; • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; • izpeljava 9.440 dogodkov v sodelovanju z mrežo 41 koordinatorjev in 1.288 prirediteljev; • izpeljava tematsko obarvanih prireditev: <i>Evropsko leto državljanov</i> (6 % dogodkov), <i>Vode povezujejo</i> (3 % dogodkov), <i>Dejavno v tretjem življenjskem obdobju</i> (12 %), <i>Ohranimo dediščino, uveljavljamo trajnostni razvoj za vse</i> (16 %), <i>Znanje za zaposlovanje in socialno podjetništvo</i> (4 %), <i>Aktivno z mladimi za mlade</i> (blizu 24 %); • obiski predstavnikov ACS in govori na prireditvah TVU 2013 na lokalni ravni; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri pridobivanju povratnih informacij z anketo TVU; • izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2013.	<u>a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih:</u> • nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in z animacijo uredništev; • nacionalna novinarska konferenca na državni ravni, v prostorih ACS (9. maj); • nastopi v javnih občilih (izjave, intervjuji); • promocija primerov dobre prakse na področju učenja odraslih (TV-promocija); • vpeljevanje sodobnih medijev (Facebook TVU, objave na YouTube). <u>b) Skupno promocijsko in informativno gradivo:</u> • posodobitev enotne grafične podobe TVU 2013 (logotip, zgibanka, različice plakata, papirna kocka, baloni) ter uvedba novosti – infografike TVU 2013; • posodabljanje in nadgrajevanje slovenske in angleške spletne strani TVU; • izpeljava potujoče razstave TVU <i>Praznik učenja</i> na 4 lokacijah po Sloveniji; • redna objava tematskih člankov o TVU 2013 v e-Novikah, glasilu ACS ter v mednarodnih medijih, npr. evropska platforma InfoNet; • Izdaja dveh e-biltenov TVU novičke 2013. <u>c) Spletno zasnovani informacijski sistem (IS TVU):</u> • nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april); • nadgradnja in uporaba modula Spletni koledar (april–junij); • objava in promocija koledarja prireditev s poudarkom na tematski obarvanosti TVU 2013; • nadgradnja in uporaba modula Anketa ter podpora uporabnikom pri njenem izpolnjevanju (maj–avgust); • nadgradnja in uporaba modula Analiza (julij–december).	<u>a) Mednarodno sodelovanje:</u> • sodelovanje v projektu ARALE (zbirka primerov dobrih praks na področju ozaveščanja različnih javnosti); • obisk odprtja hrvaškega Tedna vseživljenjskega učenja; • dejavna vloga na zaključni konferenci ARALE (avdio intervju, panelna razprava, sodelovanje v delovnih skupinah); • objava članka o TVU in dobitnikih priznanj v evropskem portalu InfoNet; • konferenca v Vilni – predstavitev prizadevanj Slovenije za čim večjo vključitev prebivalstva (zlasti ranljivih skupin) v vseživljenjsko učenje; • vse leto sodelovanje z drugimi koordinatorji podobnih kampanj v mednarodnem gibanju festivalov učenja. <u>b) Projekt Uresničevanje prenovljenega Evropskega programa za učenje odraslih 2012–2014 v Sloveniji:</u> • sodelovanje v mreži nacionalnih koordinatorjev za uresničevanje prenovljenega Evropskega programa za učenje odraslih; • izpeljava novega projekta: Parada učenja v ter 3 video-publikacije o primerih dobre prakse v izobraževanju odraslih; definicija učeče se skupnosti, e-kotiček; • udeležba predstavnice Evropske komisije na nacionalnem odprtju TVU.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2013

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih http://tvu.acs.si/priznanja	Nacionalno odprtje TVU 2013 na lokalni ravni izpeljano 10. maja v Hotelu Perla v Novi Gorici http://tvu.acs.si/odprtje/2013	17. andragoški kolokvij (AK) izpeljan 5. junija 2013 v prostorih MIZŠ v Ljubljani (http://tvu.acs.si/ak/2013)
a) <u>Priznanja ACS 2012:</u> • intervjuji in pisanje predstavitev izbranih 5 dobitnikov; • priprava načrta izvedbe video-publikacije, pisanje scenarija, snemanje in montaža video-portretov; • posodobitev grafične podobe promocijskih gradiv, ki zadevajo priznanja (plakete, mape ter rešitve za video-gradiva – naslovnica, objavitelna špica, potisk ploščica in ovitki DVD-jev); • priprava načrta promocije dobitnikov priznanj; • pridobivanje donatorjev knjižnih nagrad; • oblikovanje in pošiljanje vabil na slovesnost; • podelitev priznanj in medijska promocija dobitnikov; • animacija javnosti s TV-promocijo dobrih zgledov; • diseminacija obstoječih tematskih video-kompilacij <i>Zgledi vlečejo: ELEM 2007 (1–3), Zgodnje, srednje in pozno obdobje kariere (4–6), Bogatejši v različnosti (7 in 7a), Učenje – vrata v svet novih priložnosti (8 in 8a) ter V tretjem gre rado – Učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju (9)</i>; b) <u>Izpeljava prve faze postopka za pridobitev dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih 2013:</u> • posodobitev razpisne dokumentacije ter spletne aplikacije za prijavo kandidatov; • priprava in objava razpisa v medijih; • spodbujanje potencialnih predlagateljev in svetovanje pri prijavi; • dopolnjevanje in urejanje prijav ter priprava gradiv za Komisijo; • zasedanje komisije in izbor 5 dobitnikov; • obveščanje predlagateljev in kandidatov oziroma dobitnikov; • objava poročila o razpisu in izboru.	• izbor (so)izvajalca odprtja (območni koordinator, Ljudska univerza Nova Gorica – LUNG)) in sklenitev dogovora o sodelovanju; • pridobitev Mestne občine Nova Gorica za podpornika slovesnosti; • priprava akcijskega načrta izvedbe Nacionalnega odprtja TVU 2013, programa odprtja ter programa novinarske konference; • pripravljalne dejavnosti: zagotovitev kulturnega programa, tehnične opremljenosti dvorane, protokola ter povezovalca programa in slavnostnih govornikov; • sodelovanje pri pripravi promocijskega gradiva (zgibanka); • izpeljava novinarske konference ob odprtju TVU; • druga medijska in vizualna promocija dogodka na nacionalni in lokalni ravni; • izpeljava slovesnega odprtja TVU, uglasenega na <i>Evropsko leto državljanov</i> (EL 2013); • okrog 300 udeležencev, med njimi Mitja Trtnik, podžupan Mestne občine Nova Gorica, mag. Andrej Sotošek, direktor ACS, Magdalena Tovornik, predstavnica SNKU, Aljuš Pertinač iz MIZŠ, Denis Avdič, ambasador EL 2013, Martina Ni Cheallaigh iz Evropske komisije, člani NO TVU ter številni drugi; • počastitev dobitnikov priznanj ACS 2012 ter premierna predstavitev njihovih video-portretov; • nastop sopranistke Julije Kramar; • pogostitev in priložnost za neformalno druženje; • zaključne dejavnosti v zvezi z odprtjem TVU 2013.	• priprava vsebinskega koncepta sedemnajstega AK na temo <i>Izobraževanje priseljencev v luči Evropskega leta državljanov</i>; • priprave na kolokvij v okviru organizacijskega in programskega odbora AK; • dogovarjanje z avtorji prispevkov – 4 plenarni govorniki ter 7 referentov kot predstavitev dobrih praks; • obveščanje strokovne javnosti o vsebini AK in spodbujanje k udeležbi; • medijska promocija dogodka; • priprava gradiv (program, mape, seznam povzetkov, pripombe, evalvacijski vprašalnik); • spletna podpora AK; • izpeljava dogodka (okrog 80 udeležencev, predstavnikov ministrstev, fakultet, inštitutov, društev ter udeležencev programov izobraževanja odraslih); • zapis razprave in zaključkov ter objava besedil in zvočnih zapisov na spletni strani; • izdaja potrdil o udeležbi na 17. AK.

2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2013

2.1 Uvod

V osemnajstem Tednu vseživljenjskega učenja (TVU), ki je potekal od 13. do 19. maja 2013¹, so sodelovali številni izvajalci in koordinatorji (1.288), ki so s svojimi raznovrstnimi prireditvami (evidentiranih je bilo 4.584 izvedenih prireditev oziroma 9.440 dogodkov²) pritegnili veliko udeležencev (nad 159.000). Vse to kaže na še eno uspešno izpeljavo Tedna. K temu so pripomogle tudi številne medijske objave (2.168) in druge vrste promocije, kamor uvrščamo tudi novost v letu 2013, Parado učenja – dneve učečih se skupnosti, ter že uveljavljeno promocijsko kampanjo *Zgledi vlečejo*. Slednja prek multimedijskih prikazov življenjskih zgodb dobitnikov priznanj ACS, ubranih na isto temo, spodbuja izbrane ciljne skupine k še večjemu vključevanju v izobraževanje in učenje.

Relativno visoki **količinski kazalniki uspešnosti** so torej tudi letos potrdili, da se je TVU v slovenskem prostoru uveljavil kot množična prireditev. Dosedanje izkušnje so pokazale, da je za njegovo izpeljavo treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni.

Število \ Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave prireditev	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013 ³	1.288	9.440	2.168	nad 159.000

Preglednica 3: Količinski kazalniki uspešnosti TVU po letih

¹ Prireditelji so svoje prireditve lahko izpeljali tudi izven navedenega uradnega termina, in sicer vse od 1. 5. do 30. 6. 2013.

² Ker se določene prireditve ponavljajo ali trajajo več dni, smo vsako izpeljavo posamezne prireditve šteli kot dogodek; med slednje nismo uvrstili objav v javnih občilih.

³ Za vsako leto so prikazani podatki odvisni od deleža vrnjenih in izpolnjenih vprašalnikov. Podatki za leto 2013 temeljijo na več kot 90-odstotni povratni informaciji.

Ob kazalnikih, kot so število izvajalcev, prireditev, obiskovalcev in medijske podpore, pa so velikega pomena tudi učinki, ki se navezujejo na **kakovostne vidike Tedna**. Ti zadevajo večjo osveščenost slovenskega prebivalstva o pomenu in vsenavzočnosti učenja, večjo obveščenost o možnostih vključevanja v učne procese, boljšo dostopnost slednjih, vzpostavljanje partnerstev in drugih stalnih oblik sodelovanja, priložnosti za predstavitev dejavnosti in učnih dosežkov, druženje različnih generacij in izmenjavo izkušenj, medsebojno spoznavanje in sprejemanje ter še marsikaj. Vsi ti vidiki dajejo snovalcem Tedna vedeti, kako naj v prihodnje zastavijo svoj prispevek – ne le v enkratni promocijski prireditvi, kar TVU po svojem značaju je, temveč tudi v celoletni ponudbi izobraževalnih in ustvarjalnih dejavnosti v Sloveniji.

V nadaljevanju predstavljamo rezultate analize ključnih parametrov Tedna vseživljenjskega učenja 2013 ter povzetke mnenj in predlogov, ki nam bodo pomagali pri načrtovanju projekta TVU 2014. Z analizo prispelih anketnih obrazcev smo ugotovili, da nam ti zagotavljajo več kot 90-odstotno povratno informacijo, za potrebe celostne analize TVU 2013 pa smo si pomagali tudi s podatki iz prijav o predvidenih izvajalcih in dogodkih, ki so bili objavljeni v spletnem koledarju prireditev TVU. Nekateri rezultati analize letošnjega TVU so dopolnjeni s kazalniki iz prejšnjih let, zato da je prikazana njihova rast v osemnajstih letih, odkar v Sloveniji organiziramo festival učenja.

2.2 Informacijska podpora za projekt TVU 2013

Informacijski sistem TVU (IS TVU) nudi projektu spletno zasnovano informacijsko podporo. Sistem je sestavljen iz štirih modulov, ki omogočajo hitrejši pregled in obdelavo podatkov, javnosti pa učinkovit dostop do vseh potrebnih informacij.

Prvi modul **Prijava** omogoča posameznim koordinatorjem in izvajalcem *on-line* prijavo načrtovanih dejavnosti, ki naj bi potekale v času Tedna. Vnos jim omogočata uporabniško ime (UI) in geslo, ki ju pridobijo ob registraciji na spletni strani TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>). Geslo in UI sta stalna, kar pomeni, da ju posamezni izvajalci lahko uporabljajo tudi za prijave v naslednjih letih. Načrtovane dejavnosti (prireditve TVU, odprti telefoni, spletne strani, radijske oz. TV-oddaje) so po vnosu vidne v **Spletnem koledarju prireditev** (drugi modul) takoj, ko jih administrator na ACS pregleda in odobri objavo na spletu. Po objavi lahko koordinatorji in izvajalci objavljene dogodke še vedno popravljajo, dopolnjujejo in brišejo, spremembe pa so po pregledu administratorja takoj vidne v koledarju. Spletno podprt način prijavljanja dejavnosti omogoča izvajalcem preglednost nad dogodki in prihranek na času, saj sprememb in novih objav ni potrebno pošiljati po pošti, da bi jih administrator vnesel v aplikacijo. Pregled pa tik pred izpeljavo TVU služi tudi za medijsko in drugo promocijo festivala učenja.



Spletni koledar prireditev (<http://tvu.acs.si/koledar>) nudi zunanjim uporabnikom enostavno in napredno iskanje prireditev po različnih kriterijih, in sicer: glede na izvajalca, koordinatorja, po naslovu prireditve, datumu, regiji, občini, ciljni skupini ter vsebini prireditve. V izpisu posameznih prireditev posamezniki pridobijo ključne informacije o prireditvi: naziv prireditve, občina, kraj in naslov izvajanja, čas prireditve, njen vodja in izvajalci, kontaktni podatki, status prireditve ter opis in opombe, če jih je izvajalec vnesel ob prijavi dejavnosti.

Izvajalci in koordinatorji lahko preko spletne strani (<http://tvu.acs.si/anketa>) izpolnjujejo anketne obrazce (tretji modul – **Anketa TVU**). Izvajalci imajo tako možnost oddajanja anket po pošti ali vnašanja preko spletnih strani. Ankete TVU, ki prispejo po pošti, v spletno anketo vnese administrator na ACS.

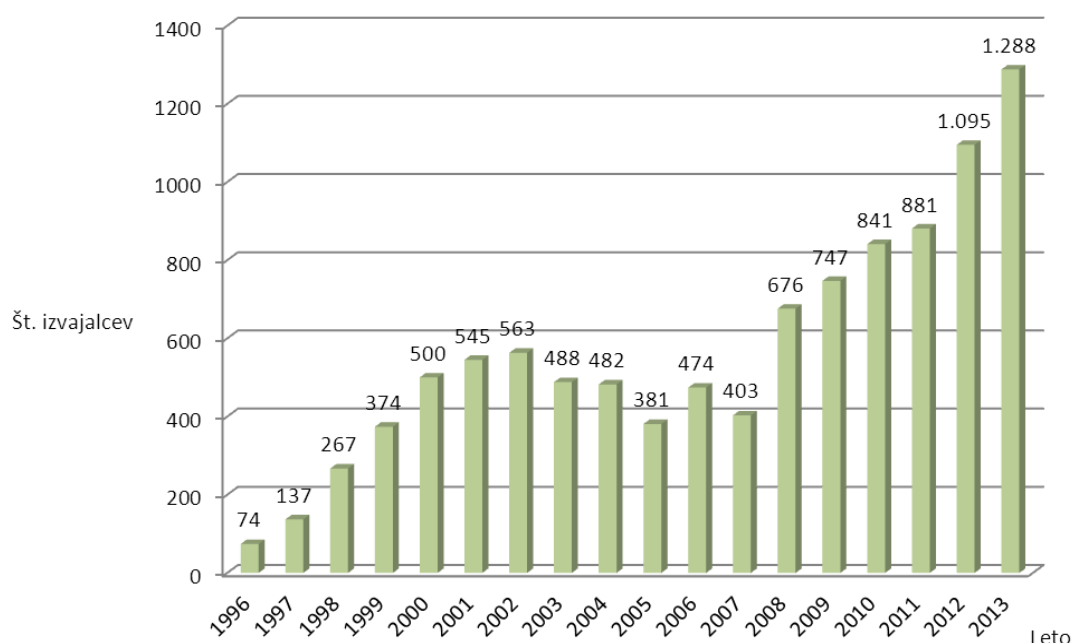
Informacijski sistem dopolnjuje četrti modul **Analiza TVU**, ki sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket TVU v statistične izračune. Temeljni kazalniki so prikazani že v spletnem koledarju TVU ter v TVU v

številkah (http://tvu.acs.si/koledar/v_stevilkah). Modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja, kar je pomembno tako pri vmesnih kot tudi pri končni evalvaciji projekta, v času TVU pa so ti podatki pomembni za njegovo medijsko promocijo.

IS TVU bomo nadgrajevali tudi v prihodnje z namenom, da še izboljšamo informiranost najširše, strokovne in medijske javnosti, učinkovitost administriranja projekta na ACS ter interakcijo med nacionalnim in območnimi/tematskimi koordinatorji in izvajalci TVU.

2.3 Izvajalci TVU 2013

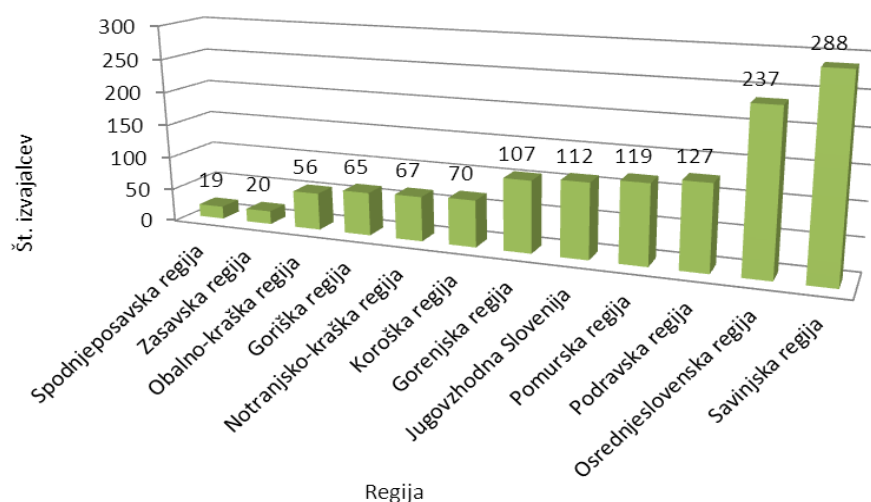
V TVU 2013 je po pridobljenih podatkih sodelovalo 1.288 izvajalcev (glej Graf 1). Tako kot že vsa zadnja leta, ugotavljamo, da ta številka ni končna, saj so nekateri izvajalci v spletnih prijavah navajali sodelovanje še nekaterih drugih ustanov in posameznikov, ki pa niso bili neposredno prijavljeni kot soorganizatorji nekaterih prireditev. Na podlagi teh spoznanj lahko z gotovostjo trdimo, da je bilo število prirediteljev TVU 2013 še nekoliko večje.



Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

2.3.1 Izvajalci TVU 2013 po regijah

Skozi leta se je število izvajalcev povečevalo, razvejala pa se je tudi njihova krajevna in regijska razširjenost. V začetnem obdobju projekta TVU so izvajalci praviloma izvajali prireditve v kraju, kjer imajo sedež, v zadnjih letih pa je vse pogostejše povezovanje in gostovanje v drugih krajih. Mrežo prirediteljev Tedna sestavljajo koordinatorji, njihovi podizvajalci ter samostojni izvajalci prireditev, ki prihajajo iz različnih regij (glej Graf 2). V letu 2013 jih je bilo največ iz Savinjske regije (288 ali 22 % vseh slovenskih izvajalcev), sledijo ji Osrednjeslovenska regija (237 ali 18 %), Podravska regija (127 ali 10 %), Pomurska regija (119 oz. 9 %), Jugovzhodna Slovenija (112 oz. slabih 9 %) ter Gorenjska regija (107 izvajalcev ali 8 %). V drugih regijah je delovalo po 70 in manj izvajalcev, najmanj v Zasavski in Spodnjeposavski regiji, in sicer po slaba 2 %. En registrirani izvajalec ima sedež na Hrvaškem.



Graf 2: Število izvajalcev TVU 2013 po regijah

Vrstni red regij se nekoliko spremeni, če primerjamo število prebivalcev posamezne regije (glej Preglednico 4), ki se nanašajo na posameznega izvajalca. Ta pokazatelj dosega povprečno vrednost 1.600 prebivalcev na izvajalca, njegovo najugodnejšo vrednost, tj. najmanjše število prebivalcev na enega izvajalca, pa najdemo v Notranjsko-kraški, Savinjski, Pomurski in Koroški regiji ter Jugovzhodni Sloveniji. V vseh drugih regijah je število prebivalcev na izvajalca nad povprečno vrednostjo. Najbolj neugodna je bila vrednost tega kazalnika v Spodnjeposavski regiji (3.695 prebivalcev na enega izvajalca).

Regija	Št. izvajalcev	Delež izvajalcev (%)	Št. prebivalstva ⁴	Št. prebivalcev na izvajalca
Notranjsko-kraška regija	67	5,20 %	52.382	782
Savinjska regija	288	22,36 %	260.217	904
Pomurska regija	119	9,24 %	118.022	992
Koroška regija	70	5,43 %	72.100	1.030
Jugovzhodna Slovenija	112	8,70 %	142.509	1.272
Goriška regija	65	5,05 %	119.002	1.831
Gorenjska regija	107	8,31 %	203.984	1.906
Obalno-kraška regija	56	4,35 %	111.936	1.999
Zasavska regija	20	1,55 %	43.502	2.175
Osrednjeslovenska regija	237	18,40 %	541.718	2.286
Podravska regija	127	9,86 %	323.238	2.545
Spodnjeposavska regija	19	1,48 %	70.211	3.695
Skupaj	1.287	99,93 %	2.058.821	Povprečna vrednost 1.600

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU 2013 po statističnih regijah

⁴ Vir: Statistični urad Republike Slovenije; podatki za 1. polletje leta 2013.

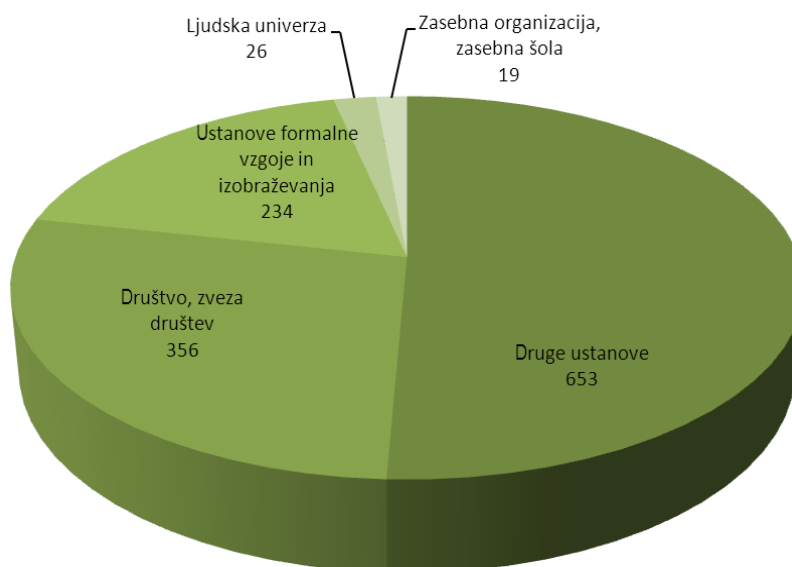
2.3.2 Izvajalci TVU 2013 po občinah

Na osnovi zbranih podatkov iz prispelih anket in prijav ugotavljamo, da prihajajo izvajalci TVU 2013 iz 140 občin v Sloveniji, kar je 16 občin več kot v letu 2012. Kljub temu je bilo utrip festivala moč čutiti tudi v nekaterih drugih občinah, saj izvajalci niso organizirali dejavnosti TVU samo v lokalnem okolju, kjer imajo sedež, ampak tudi v drugih krajih in občinah.

Podatki iz ankete TVU kažejo, da največ izvajalcev prihaja iz Ljubljane (145 oz. 11 %). Sledijo Maribor s 5 % (65 izvajalcev) ter Novo mesto, Celje in Šmarje pri Jelšah z dobrimi 3 % (46, 44 oz. 41 izvajalcev). V drugih občinah je bil delež izvajalcev manjši od 3 %. V 36 občinah je delovalo po 10 ali več izvajalcev, kar pomeni skupaj 1.000 izvajalcev ali 78 % vseh slovenskih izvajalcev. V drugih 104 občinah je delovalo po manj kot 10 izvajalcev (skupaj 22 % ali 287).

2.3.3 Izvajalci TVU 2013 po vrsti ustanov

V projekt TVU se vključujejo izvajalci iz različnih ustanov, ki po svoji dejavnosti niso nujno izobraževalne. V prvih letih so sodelovale predvsem zasebne izobraževalne organizacije in ljudske univerze, v zadnjih pa poleg izobraževalnih ustanov (osnovne in srednje šole, višje strokovne šole, fakultete, ljudske univerze, zasebniki z izobraževalno dejavnostjo) prireditve organizirajo tudi prireditelji iz drugih vrst ustanov (društva, kulturne organizacije, zavodi za zaposlovanje, občine, knjižnice, muzeji, galerije ipd.). Iz grafa 3 je razvidno, da je v TVU 2013 sodelovalo največ t. i. drugih izvajalcev – 51 % (sem sodijo: samostojni podjetniki, javni zavodi, splošne knjižnice, podjetja, gospodarske družbe, zavodi, druge organizacije, ustanove, občine, zbornice, združenja, zavodi za zaposlovanje, razvojne agencije, druge kulturne ustanove, zdravstvene organizacije, muzeji, galerije, inštituti, javne agencije, posebni izobraževalni centri, svetovalna središča, univerze za tretje življenjsko obdobje, skladi, fundacije, centri za socialno delo, samostojni ustvarjalci na področju kulture, študijski krožki, borze znanja, javna občili, sindikati, središča za samostojno učenje, specialna knjižnica, zasebni športni delavci ter tiste ustanove, ki se niso natančno opredelile). Sledijo društva in zveze društev – 28 %, ustanove formalne vzgoje in izobraževanja – 18 % (osnovne šole, srednje šole, vrtci, višje strokovne šole, enote za odrasle pri srednjih šolah ter fakultete in umetniške akademije), ljudske univerze – 2 % in zasebne izobraževalne organizacije, zasebne šole – več kot 1 %.



Graf 3: Izvajalci TVU 2013 po vrsti ustanov

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2013

Mreža koordinatorjev TVU se je začela oblikovati s skromnimi zametki v letu 1998, ko so nekatere ustanove (predvsem ljudske univerze, druge večje izobraževalne organizacije in občine) prevzele vlogo pobudnika, usmerjevalca in usklajevalca na krajevni ravni. To pomeni, da so se izvajalci med seboj povezovali predvsem glede na kraj, občino ali regijo, nekateri pa so sodelovali na skupnih vsebinskih področjih. V letu 2001 smo mrežo koordinatorjev prvič formalizirali, tako da je delovala v skladu s *Skupnimi priporočili za koordinatorje TVU* (2001). Od takrat naprej so nekatere ustanove prevzemale vlogo območnega, druge pa tematskega koordinatorja. V novembru 2007 so se koordinatorji TVU zbrali na evalvacijskem sestanku z namenom, da ponovno premislijo o vlogi in nalogah partnerjev v mreži TVU. Rezultat razprave so bili *Napotki in priporočila za koordinatorje TVU* (<http://tvu.acs.si/koordinatorji/>), ki od takrat dalje krojijo delo mreže koordinatorjev. V dokumentu so namreč opredeljeni status ter temeljne in dodatne naloge koordinatorjev TVU na šestih ključnih področjih:

- informiranje, spodbujanje in prijava prireditev TVU,
- usmerjanje in usklajevanje dejavnosti in prireditev,
- pridobivanje finančnih sredstev za izpeljavo TVU,
- zagotavljanje skupne medijske promocije,
- zagotavljanje skupnega promocijskega gradiva in spodbujanje udeležencev ter
- poročanje in evalvacija.

V TVU 2013 je vlogo koordinatorja – poleg Andragoškega centra Slovenije, ki vse od začetka projekta deluje kot nacionalni koordinator – prevzelo **41 ustanov**; dvaintrideset jih je delovalo kot območni, devet pa kot tematski koordinator. Območni koordinatorji so delovali v dvanajstih statističnih regijah, trije tematski pa so imeli sedež v treh regijah. Povezovali so se s 1.196 podizvajalci, tako da skupaj predstavljajo okoli 93 % vseh sodelujočih v TVU 2013. To pomeni, da se je za sodelovanje s koordinatorji TVU odločila velika večina ustanov (v letu 2001, prvem letu formalizacije koordinatorjev, so koordinatorji skupaj s svojimi podizvajalci predstavljali 61 % vseh sodelujočih). Letošnji koordinatorji so skupaj s svojimi podizvajalci izpeljali 8.539 dogodkov oz. 90 % vseh evidentiranih dejavnosti v TVU 2013.

Iz spodnje preglednice je razvidno, da je po devet koordinatorjev delovalo v Osrednjeslovenski regiji, osem v Savinjski, štirje v Pomurski in Podravski, trije v Gorenjski, Notranjsko-kraški in Goriški regiji, po dva v Jugovzhodni Sloveniji in Koroški regiji ter po eden v Spodnjeposavski, Obalno-kraški in Zasavski regiji. V letu 2013 so vlogo območnega (O) oziroma tematskega (T) koordinatorja prevzele naslednje ustanove:

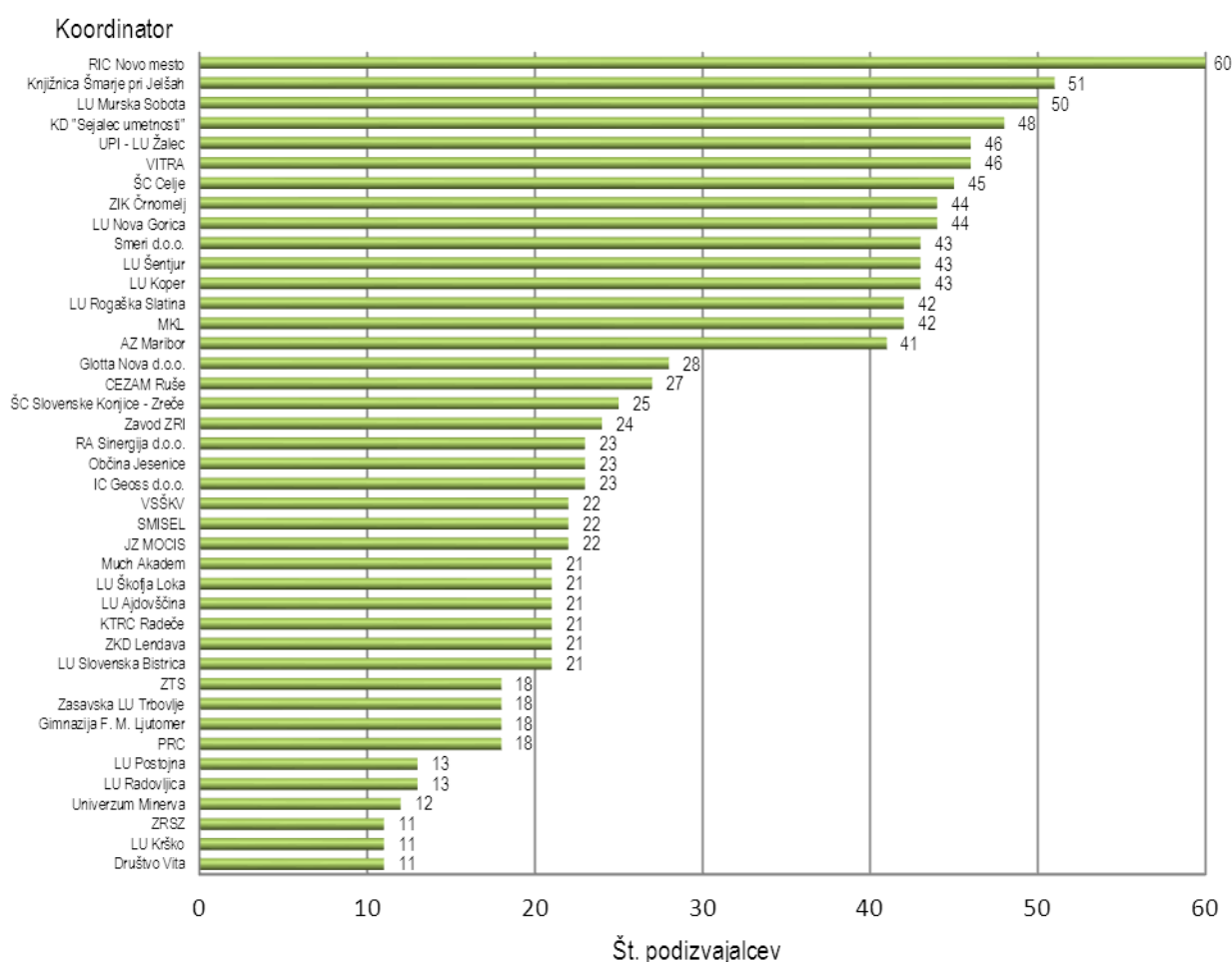
Regija	Vrsta	Število	Št. pod.	Naziv koordinatorja
Gorenjska	O	3	13	Ljudska univerza Radovljica
	O		21	Ljudska univerza Škofja Loka
	O		23	Občina Jesenice, Organizacijski odbor TVU
Goriška	O	3	18	Posoški razvojni center
	O		21	Ljudska univerza Ajdovščina
	T		44	Ljudska univerza Nova Gorica
Jugovzhodna Slovenija	O	2	44	Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj, ZIK Črnomelj
	O		60	Razvojno izobraževalni center Novo mesto
Koroška	O	2	22	Javni zavod MOCIS, Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec
	O		43	Smeri, izobraževanje, svetovanje in razvoj, d.o.o.

Notranjsko-kraška	O	3	13	Zavod Znanje Postojna, javni zavod, Ljudska univerza Postojna
	T		22	SMISEL, Zavod za ustvarjalno mišljenje in ekologijo duha
	O		46	VITRA, Center za uravnotežen razvoj Cerknica
Obalno-kraška	O	1	43	Ljudska univerza Koper, Universita popolare Capodistria
Osrednjeslovenska	T	9	11	Društvo Vita za pomoč po nezgodni poškodbi glave
	T		11	Zavod RS za zaposlovanje, Centralna služba
	T		18	Zveza tabornikov Slovenije, nacionalna skavska organizacija
	O		21	Much Akadem, Zavod za izobraževanje in svetovanje
	T		22	Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana
	O		23	Izobraževalni center Geoss d.o.o.
	O		28	Glotta Nova d.o.o., Center za novo znanje
	T		42	Mestna knjižnica Ljubljana, MKL
	O		48	Kulturno društvo "Sejalec umetnosti"
Podravska	T	4	12	EIC Univerzum Minerva Maribor, Evropski inovacijski center Univerzum Minerva Izobraževalno razvojni zavod Maribor
	O		21	Ljudska univerza Slovenska Bistrica, Zavod za kulturo in izobraževanje
	O		27	Javni zavod Center za mlade Ruše, CEZAM Ruše
	O		41	Andragoški zavod Maribor, Ljudska univerza
Pomurska	O	4	18	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer
	O		21	Zveza kulturnih društev Lendava
	O		23	Razvojna agencija Sinergija d.o.o.
	O		50	Ljudska univerza Murska Sobota
Savinjska	O	8	21	JZ Kulturno turistični rekreacijski center Radeče, KTRC Radeče
	O		24	Zavod za raziskave, izobraževanje in trajnostni razvoj - Zavod ZRI
	O		25	Šolski center Slovenske Konjice - Zreče
	O		42	Ljudska univerza Rogaška Slatina
	O		43	Ljudska univerza Šentjur
	T		45	Šolski center Celje
	O		46	UPI - ljudska univerza Žalec
	O		51	Knjižnica Šmarje pri Jelšah
Spodnjeposavska	O	1	11	Ljudska univerza Krško
Zasavska	O	1	18	Zasavska ljudska univerza Trbovlje
Skupaj		41	1.196	

Preglednica 5: Koordinatorji TVU 2013 po regijah, vrsti in številu podizvajalcev

Iz spodnjega grafa je razvidno, koliko podizvajalcev je delovalo pri posameznih koordinacijah. Ti so k sodelovanju pritegnili od najmanj 11 pa do več kot 40 prirediteljev, kar je bil – poleg števila izpeljanih prireditev – kriterij za določitev višine sofinanciranja koordinacije TVU.

Koordinatorji s svojimi podizvajalci sodelujejo pri različnih dejavnostih in na različne načine. Predvsem jih animirajo k sodelovanju v TVU, dajejo jim moralno podporo, posredujejo temeljne informacije (o prijavi dejavnosti, skupnih sestankih, promocijskem gradivu, oddaji vlog in anket itd.) ali pomagajo pri celotnem procesu dela, ki ga zahteva dobra izvedba dejavnosti v okviru Tedna. To pomeni, da se med seboj povezujejo pri usklajevanju vsebin, terminov, pripravi skupnega promocijskega gradiva, objavah v medijih ipd. Za TVU 2013 so podizvajalci ocenili, da so jim koordinatorji najpogosteje posredovali promocijsko gradivo, ki ga je pripravil nacionalni koordinator, da so podizvajalcem dajali moralno podporo in zanje pripravili skupno lokalno promocijsko gradivo. Njihovo skupno podporo so ocenili s povprečno oceno 4,5 na lestvici od 1 do 5, kjer 5 pomeni najvišjo oceno.



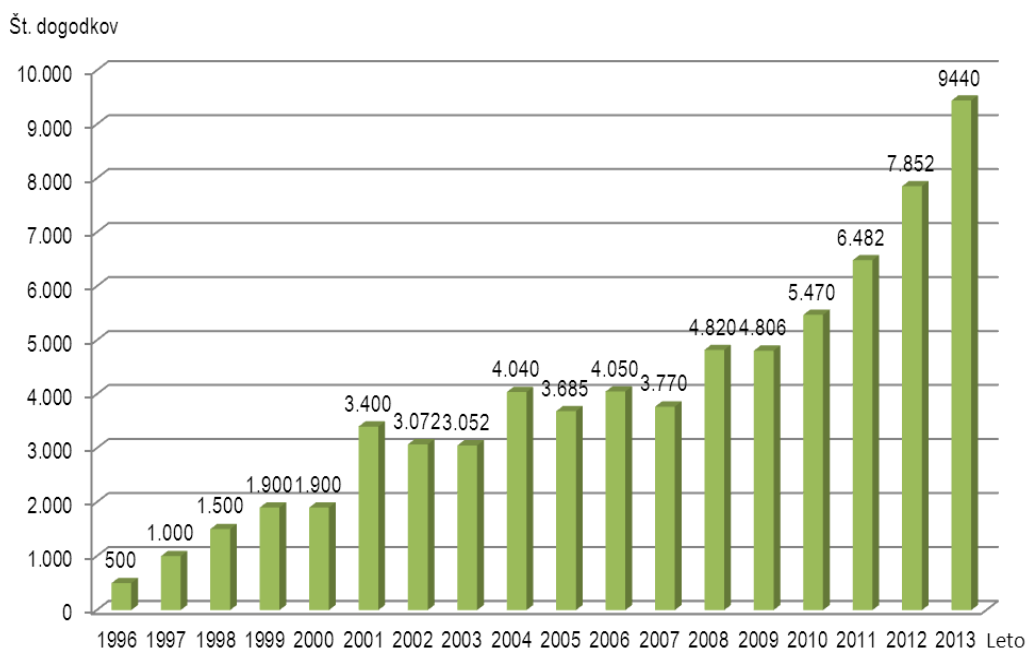
Graf 4: Koordinatorji TVU 2013 po številu podizvajalcev

Pomen mreže koordinatorjev je zelo velik, saj te k sodelovanju spodbudijo številne izvajalce, ki pripomorejo k pestrosti in kakovosti prireditev ter njihovi večji medijski prepoznavnosti. S tem se širi krog obiskovalcev in ljubiteljev Tedna, ki postajajo njegovi stalni gosti. Vseživljenjsko učenje pridobiva na pomenu v ožjem in širšem okolju ter prispeva k večjemu povezovanju na lokalni ravni. Oblikujejo se tudi trajna partnerstva med podizvajalci in koordinatorji, kar spodbudno vpliva na nadaljnje delo. Bolj prepoznavno je tudi njihovo delovanje v matičnem kraju in regiji.

2.5 Dogodki TVU 2013

Festival učenja zajema paleto raznovrstnih prireditev, ki so namenjene različnim ciljnim skupinam (odraslim, starejšim, brezposelnim, dijakom, učencem in staršem, invalidom idr.). V letu 2013 je bilo izpeljanih 4.584 prireditev, nekatere so se ponovile tudi več kot enkrat, tako da je bilo končno število vseh dogodkov 9.440 (glej Graf 5).

v uradnem terminu TVU 2013 (med 13. in 19. majem) se je po vsej Sloveniji odvilo 3.286 (35 %) dogodkov, največ v sredo (651), najmanj pa v nedeljo (253). Preostalih 6.154 (65 %) dogodkov so se obiskovalci lahko udeležili v razponu od 1. maja do 30. junija 2013, in sicer izven uradnega termina TVU.



Graf 5: Število dogodkov TVU po letih

2.5.1 Dogodki TVU 2013 po regijah

Podatki, zbrani iz prijav in anket (glej Preglednico 8), kažejo, da je bilo največ dogodkov izpeljanih v Savinjski regiji (2.121 oz. 24 %). Sledijo ji Osrednjeslovenski (1.871 oz. 21 %), Podravska (1.115 oz. 13 %) in Pomurska regija (702 oz. 8 %). V drugih slovenskih regijah je bilo izvedenih manj kot 9 % dogodkov, najmanj v Spodnjeposavski regiji – 78 dogodkov oz. 0,9 % vseh dogodkov. Iz te analize so izvzete spletne strani, odprti telefoni in dogodki, izpeljani izven Slovenije (7 oz. 0,1 %).

Regija	Št. dogodkov	Delež dogodkov (%)	Št. prebivalstva	Št. prebivalcev na dogodek
Savinjska regija	2.121	23,98 %	260.217	123
Koroška regija	545	6,16 %	72.100	132
Pomurska regija	702	7,94 %	118.022	168
Notranjsko-kraška regija	305	3,45 %	52.382	172
Jugovzhodna Slovenija	579	6,55 %	142.509	246
Goriška regija	443	5,01 %	119.002	269
Obalno-kraška regija	412	4,66 %	111.936	272

Osrednjeslovenska regija	1.871	21,15 %	541.718	290
Podravska regija	1.115	12,60 %	323.238	290
Gorenjska regija	563	6,36 %	203.984	362
Zasavska regija	109	1,23 %	43.502	399
Spodnjeposavska regija	78	0,88 %	70.211	900
Skupaj	8.843	100,00 %	2.058.821	233

Preglednica 8: Dogodki TVU 2013 po statističnih regijah

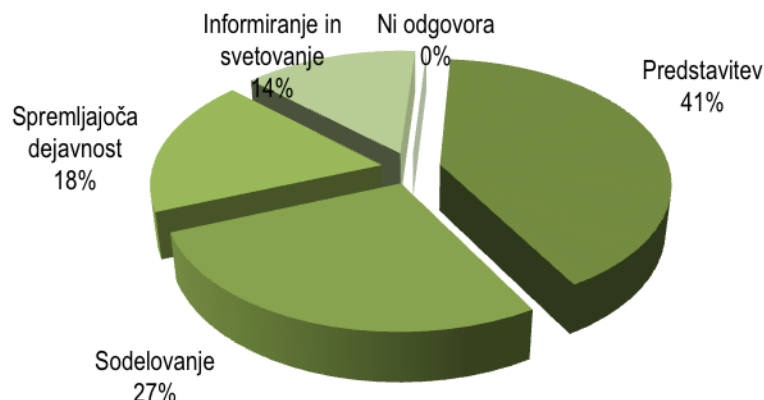
Če primerjamo število prebivalcev na posamezni dogodek, se vrstni red regij nekoliko spremeni v primerjavi s Preglednico 4. Ta pokazatelj dosega povprečno vrednost 233 prebivalcev na dogodek, njegovo daleč najvišjo vrednost ima Spodnjeposavska regija, in sicer 900 prebivalcev na dogodek. Regije, v katerih je bilo v TVU 2013 za prebivalce relativno »dobro poskrbljeno«, saj je bila ponudba dejavnosti največja glede na število prebivalcev, so: Savinjska regija (123), Koroška (132), Pomurska (168) in Notranjsko-kraška regija (172). V vseh teh regijah je ta kazalnik namreč nižji od povprečne vrednosti v Sloveniji.

2.5.2 Dogodki TVU 2013 po občinah

Koordinatorji, podizvajalci in izvajalci so načrtovane dejavnosti izvedli v 155 slovenskih občinah. Največ dogodkov (vključeni niso spletne strani in odprti telefoni) je bilo po podatkih iz prispelih prijav in anket izvedenih v Ljubljani (1.267). Sledijo Celje (714), Maribor (518), Šmarje pri Jelšah (388), Novo mesto (309), Medvode (263), Žalec (254), Murska Sobota (232), Ajdovščina (226), Slovenska Bistrica (207) in drugi kraji po Sloveniji, kjer so izvedli po manj kot 200 dogodkov. V 55 slovenskih občinah v okviru TVU 2013 ni bil izveden noben dogodek.

Ob prijavi so izvajalci prireditve umestili v enega izmed štirih tipov prireditev, in sicer: informiranje in svetovanje, predstavitev, sodelovanje in spremljajoče dejavnosti. Teh je bilo skupaj 8.854 (94 %). Ljudem so bile na voljo še spletne strani (477 oz. 5 %) ter telefonske številke odprtih telefonov (109 oz. 1 %).

Med dogodki je bilo največ predstavitvenih dejavnosti (3.835 oz. 41 %), v katere uvrščamo dneve odprtih vrat, razstave, predavanja, predstavitve različnih izobraževalnih programov in podobno. Sledijo tisti dogodki, ki so omogočili aktivno udeležbo obiskovalcev (2.575 oz. 27 %), med katere sodijo učne in kreativne delavnice, likovne delavnice, jezikovne klepetalnice v tujem jeziku, razni seminarji, okrogle mize in drugi. Spremljajočih dejavnosti je bilo 1.692 oz. 18 %; sem uvrščamo prireditve, ki dajejo Tednu praznični navdih – razna odprtja, srečanja, ekskurzije, sprejemi, odprtja razstav, degustacije, športne in kulturne prireditve in druge. Najmanj pa je bilo dogodkov, namenjenih izključno informiranju in svetovanju (1.337 oz. 14 %); mednje uvrščamo odprte telefone, svetovalne koticke na internetu, stojnice z informativnim gradivom in podobne dogodke. En dogodek ni bil opredeljen.



Graf 6: Vrsta dogodkov v TVU 2013

V TVU 2013 so ljudje lahko obiskali prireditve z raznolikimi vsebinami. Največ jih je bilo s področja umetnosti in kulture (5.043 dogodkov), med njimi je bilo največ razstav in gledaliških predstav. Veliko je bilo tudi izobraževalnih prireditev (2.743 dogodkov), na katerih so prevladoval informativno-svetovalne vsebine. Vsebine prireditev so se nanašale še na področja osebne rasti (osebni razvoj), športa (planinarjenje, pohodi, izleti), kmetijstva in živinoreje (okoljevarstvo, naravovarstvo in ekologija), zdravstva in sociale (predvsem področje preventivne dejavnosti, prehrana), dela in zaposlovanja (trg dela, zaposlovanje, upokojevanje), tehnike in znanosti (računalništvo in nove tehnologije), turizma in storitev (kulinarika, kuhanje, peka) ter podjetništva in ekonomije (podjetništvo in obrt), ki jih je bilo najmanj.

Ključni cilj Tedna je spodbuditi čim večjo udeležbo v vseh oblikah učenja, zato je pomembno, da izvajalci prireditve namenijo različnim ciljnim skupinam. V TVU 2013 je bilo največ dogodkov namenjenih odraslim (4.285). Izvajalci so prijavi tudi številne prireditve, ki so bile namenjene vsem ali izključno določenim ciljnim skupinam – starejšim, mlajšim, ljudem iz mest in s podeželja, invalidom, dijakom in študentom, predšolskim otrokom in osnovnošolcem (torej vsem generacijam), prebivalcem krajev in naselij, prebivalcem s podeželja, brezposelnim, strokovnjakom, staršem, podjetnikom, manjšinam ali drugim. Izvajalci so lahko prijavi prireditve, ki so bile namenjene več ciljnim skupinam hkrati. Nekatere prireditve pa so bile namenjene izključno določenim skupinam ljudi, npr. prebivalcem doma za ostarele, staršem določene šole.

2.5.3 Tematska opredelitev dogodkov TVU 2013

Krovna tema TVU 2013 se je že tradicionalno navezovala na vsebine **Evropskega leta**, tokrat posvečenega **pridobivanju in udejanjanju državljskih kompetenc**. Prirediteljem smo priporočili, da organizirajo prireditve, namenjene ozaveščanju in informiranju čim širšega kroga prebivalstva o vlogi vseživljenjskega učenja pri spodbujanju dejavnega državljanstva. Tovrstnih je bilo slabih **6 % oziroma okrog 519 dogodkov**.

V letošnjem letu smo v TVU 2013 na podlagi predlogov mreže koordinatorjev in izvajalcev opredelili **še pet povezujočih tem**, ki za izvajalce niso bile obvezujoče, lahko pa so veljale kot pomoč pri snovanju vsebin dogodkov:

- **Vode povezujejo:** dogodki so bili namenjeni ozaveščanju ljudi o tem, kako dragocena je čista in sveža voda za življenje na našem planetu. Takih dogodkov je bilo v celotnem terminu TVU 2013 blizu **191 ali 2 %**.
- **Ohranjamo dediščino, uveljavljamo trajnostni razvoj za vse:** izvajalci prireditev v TVU so omenjene vrednote vključili v svoje aktivnosti, v vse vidike izobraževanja in učenja, saj to spodbuja spremembe v vedenju in tako omogoča bolj trdno prihodnost, kar se tiče neokrnjenosti narave, razvoja gospodarstva in

pravične družbe za sedanje in prihodnje generacije. Dogodkov, ki so se dotikali vsebin ohranjanja kulturne in naravne dediščine, je bilo **1.072 oziroma 11 %**.

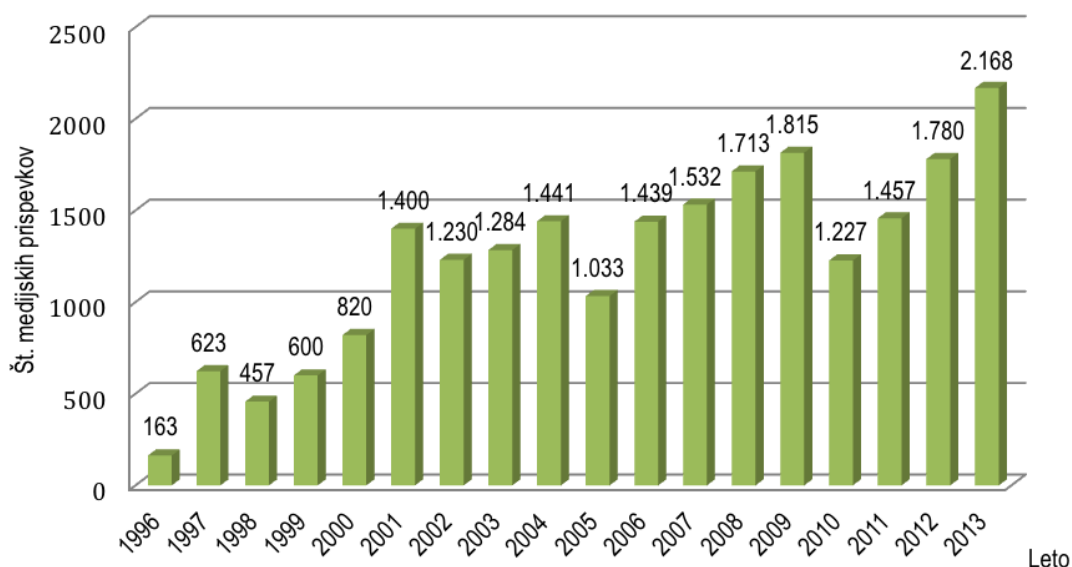
- **Znanje za zaposlovanje in socialno podjetništvo:** tema je bila izbrana glede na trenutne razmere na trgu dela. **314 dogodkov ali dobrih 3 %** je bilo izpeljanih v času Tedna.
- **Aktivno z mladimi in za mlade:** izvajalci so izpeljali kar **1.522 oz. 16 % dogodkov**, ki so se dotikali ustvarjalnega izražanja, družabnega življenja, zdravega načina življenja ter odnosa do narave z željo, da se mladi vključijo v sodobne družbene tokove.
- **Dejavno v tretjem življenjskem obdobju:** tema je bila aktualna že v letu 2012. Izpeljani dogodki so opozarjali predvsem na zaposlovanje, družbeno udejstvovanje ter samostojno življenje starejših odraslih. V Sloveniji je bilo organiziranih **892 oz. 9 % dogodkov**.

Anketiranci so odzive obiskovalcev na izvedene dejavnosti v okviru TVU 2013 ovrednotili bodisi z oceno 'navdušeno' (49 %) ali 'ugodno' (45 %); tako meni skupaj 94 % izvajalcev. Na to oceno so vplivali različni odzivi udeležencev, ki so jih opazili prireditelji. Dogodkov so se udeležile različne generacije, ljudje so bili zadovoljni z aktualnostjo vsebin, s prireditve so odšli zadovoljni in navdušeni, nekateri so izrazili dodatno zanimanje za pridobitev novih informacij ter pohvale in čestitke za izvedbo prireditev, želeli so si še več podobnih dogodkov, imeli so številna dodatna vprašanja, udeležencem so bila všeč brezplačnost in raznolikost prireditev ter nova uporabna znanja; skratka, na dogodkih so se dobro počutili. Na oceno pa je vplivalo tudi število udeležencev, ki je bilo ponekod zelo veliko, drugod pa so si izvajalci želeli, da bi bil obisk številčnejši. Kot znak neugodnega odziva na prireditve, za katerega so številni izvajalci poročali, da ga sploh ni bilo, so izvajalci navedli neobiskanost, nepripravljenost za sodelovanje, nezanimanje obiskovalcev za dogodke, neprimerni termini (tudi letni čas), preveč dogodkov v kratkem časovnem obdobju, predčasno zapuščanje dogodkov in podobno.

2.7 Medijska podpora TVU 2013

TVU je najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji, zato je medijska podpora izredno pomembna. Vsako leto spremljamo število in vrsto medijskih prispevkov. Za leto 2013 so izvajalci poročali o 2.168 medijskih objavah (glej Graf 8), kar pa ne pomeni, da so zajete vse – razlog je enak kot pri beleženju števila obiskovalcev, torej število vrnjenih anket ter pomanjkljiv vnos prispevkov in števila objav. Nekateri koordinatorji vseh medijskih objav niso vnašali, po tem ko so jih že vnesli v aplikacijo za oddajanje poročila pristojnemu ministrstvu.

Najpogosteje so s pomočjo medijev napovedovali tekoče dogodke, predstavljali TVU in idejo vseživljenjskosti učenja, vabili ljudi k udeležbi, predstavljali posamezne dejavnosti in dogodke, ki so se odvijale v času Tedna, ter objavljali različne prispevke, ki s svojo vsebino (ne)posredno promovirajo pomen učenja in izobraževanja. Informacije so najpogosteje objavljali preko radia (715 objav oz. 33 %). Na internetu so objavili dobrih 26 %, na televiziji in časnikih pa slabih 10 oz. 8 % vseh objav. Kot pogost način objave so navedli tudi oglaševanje preko plakatov na raznih javnih mestih in ustno. Sicer pa so po njihovem mnenju najuspešnejši mediji pri obveščanju o prireditvah TVU in širjenju zavesti o pomenu in razsežnostih vseživljenjskega učenja internet (tudi Facebook), radio, televizija in tiskani mediji. Pomembno se jim zdi širjenje informacij ustno – osebni stik z ljudmi.



Graf 8: Število medijskih prispevkov TVU po letih

2.8 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2013

Na ACS smo tudi letos pripravili skupno promocijsko in informativno gradivo TVU 2013, ki je med drugim obsegalo različne postavitve logotipa in plakata TVU, papirno kocko, zloženko, balone, spletne pasice različnih oblik pa tudi spletno stran in spletni koledar TVU ter DVD s predstavitvijo dobitnikov priznanj ACS 2012, ki je dostopen tudi na spletni strani ACS. Skupna ocena promocijskega gradiva za TVU 2012 je **4,28** (na lestvici od 1 do 5, kjer ocena 5 pomeni najvišjo oceno).



Tudi letos smo pripravili dve različici **plakata TVU** – polnega in praznega. Grafična izpeljava obeh je enaka, razlikujeta se po intenzivnosti barv, saj svetlejši plakat omogoča izvajalcem dopisovanje oziroma dotisk podatkov o lastnih prireditvah. Ti dve vrsti plakatov izdajamo že vrsto let, veliko povpraševanje po svetlejšem plakatu nam dokazuje, da si izvajalci želijo čim več gradiva, ki ga lahko prilagodijo svojim potrebam, hkrati pa ostaja skupni zaščitni znak TVU jasno prepoznaven. Po podatkih iz anket so izvajalci plakat TVU ocenili s povprečno oceno **4,53** (na lestvici od 1 do 5, kjer ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletna stran TVU (<http://tvu.acs.si> – slovenska verzija oziroma <http://llw.acs.si> – angleška verzija) spremlja projekt TVU vse leto, saj so poleg stalnih predstavitev in poročil iz prejšnjih let na njej objavljene tudi informacije o aktualnih dogodkih v projektu TVU. V okviru spletnih strani TVU smo omogočili internetno prijavo dejavnosti TVU, ki smo jo prvič ponudili izvajalcem v letu 2001 in ki jo uporablja vedno več izvajalcev.

Zadnja leta je prek spleta omogočeno tudi anketiranje. Spletna stran TVU si je po mnenju anketirancev prislužila oceno **4,41** (na lestvici od 1 do 5, ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletni koledar prireditev TVU 2013 (<http://tvu.acs.si/koledar>) je neločljiv sestavni del spletne strani TVU (menijska opcija Prireditve, podopcija Koledar prireditev TVU). Poskusno smo ga pripravili že leta 2000, v letu

2001 pa je zaživel v zdajšnji grafični podobi, ki jo stalno nadgrajujemo. Spletni koledar si je po mnenju anketirancev prislužil oceno **4,49** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

S **4,43** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno) je bil ocenjen **Facebook profil TVU** (<https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>), v katerem je bilo do konca leta 2013 zbranih čez 700 'všečkov'.

Za letošnji TVU smo izdelali tudi **papirno kocko**. Izvajalci so kocko ocenili z oceno **4,28** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno). Zanimanje zanjo je vsako leto veliko, žal pa ni mogoče zadovoljiti vseh želja izvajalcev.

Natisnili smo tudi **zloženko**, kjer so predstavljeni kazalniki uspešnosti od leta 1996 dalje, mednarodni projekti, v katere se uspešno vključuje slovenski TVU, ter druge pomembne informacije o Tednu. Zloženko so izvajalci ocenili z oceno **4,13** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno), najslabše od vsega razpoložljivega gradiva.

Baloni TVU različnih barv in z logotipom TVU so si po mnenju izvajalcev TVU prislužili oceno **4,13** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno). Največje povpraševanje zanje je pri izvajalcih, ki sodelujejo z otroki, pa tudi drugi si želijo, da bi jih bilo na voljo več.



Izvajalci so ocenjevali tudi promocijsko gradivo **DVD Dobitniki priznanj ACS 2012**. Ocenili so ga z oceno **3,81** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno). Pri tem je pomembno poudariti, da DVD-ja niso prejeli vsi izvajalci. Nekateri so ju zaradi tega ocenili z negativno oceno, kar je bilo razvidno iz odgovorov v nadaljevanju ankete. Vsebino DVD-ja si je možno prenesti s spletne strani <http://tvu.acs.si/dvd>.

Večina v anketah podanih mnenj izvajalcev o skupnem promocijskem gradivu TVU je pozitivnih. Predvsem koordinatorji si želijo, da bi gradiva dobili v večjih nakladah. V letu 2013 je bilo število koordinatorjev rekordno visoko in je posledično primanjkovalo gradiva za tiste, ki so ga prevzeli med zadnjimi oz. so povečali svoje naročilo. Izražena so bila mnenja, da naj gradivo ostane tako, kot je, saj se tako gradi prepoznavnost projekta.

Izvajalci so podali različne uporabne predloge za promocijsko gradivo v prihodnje: npr. uporabno zloženko v pdf obliki, ki jo lahko koordinatorji dopolnijo s svojimi prireditvami; kape s ščitnikom; predlagajo ponovni natis razglednic TVU, napoved dogodkov na televiziji. Nekateri predlagajo tudi pisala, majice, rokovnike, obeske za ključe v obliki trakov, vizitke, knjižne kazalke in podobno.

Skupno promocijsko in informacijsko gradivo so izvajalci uporabili za promoviranje TVU 2013 in svojih dejavnosti, ki so jih izvedli v času festivala učenja. Nekateri so (v sodelovanju s koordinatorji) pripravili svoje promocijsko gradivo in ga dopolnili z logotipom projekta. Pri izdelavi le-tega prireditelji vedno znova pokažejo veliko domiselnosti pri pripravi lastnih plakatov in letakov, brošur, zgibank, privlačnih vabil k sodelovanju in vabil na ogled prireditev, lastnih koledarjev in programov prireditev, časopisov, glasil, obvestil predstavnikom sredstev javnega obveščanja in strokovnih gradiv. Mnogi svoje spletne strani »obarvajo« s TVU, tako po vizualni plati z objavo logotipa oz. pasice TVU, kot tudi po vsebini – objavijo lokalne koledarje prireditev, programe dejavnosti TVU in podobno. Na ACS ugotavljamo, da predvsem koordinatorji svoje dogodke v vse večji meri promovirajo prek svojih spletnih strani, v lokalnih časopisih ipd.

2.9 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2013

Andragoški center Slovenije svojo vlogo nacionalnega koordinatorskega centra opravlja od samih začetkov projekta TVU. S svojo dejavnostjo pokriva nacionalno koordinacijo TVU, ki zajema konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z izvajalci in koordinirajo TVU, nacionalno promocijo TVU in mednarodno sodelovanje (glej Preglednico 1), ter organizacijo prireditev TVU na nacionalni ravni, kamor sodijo dejavnosti za podelitev priznanj ACS za promocijo učenja in znanja, nacionalno odprtje TVU in andragoški kolokvij (glej Preglednico 2). Izvajalci in koordinirajo vlogo ACS v povprečju **ocenjujejo s 4,22** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najboljšo oceno).

Po njihovem mnenju mora ACS predvsem pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna navodila, napotke in spodbude (tako meni 67 % izvajalcev, ki so odgovorili na vprašanje, pri katerem je bilo mogoče izbrati več odgovorov). Drugi največji pomen pripisujejo skrbi za nadaljnji razvoj projekta, novih zamisli in širitve (61 % anketirancev). Nato medijski promociji in oglaševanju na državni ravni (meni 55 % anketirancev). 52 % jih meni, da mora ACS poskrbeti za pripravo promocijskega gradiva, skrbeti za izpeljavo sofinanciranja TVU na razpisu Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport (41 % vprašanih), ki so odgovorili na vprašanje) ter nuditi pomoč pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov (39 %). Pomembno se jim zdi tudi usklajevanje in konkretno svetovanje izvajalcem in koordinirajo TVU ter priprava navodil glede tematske obarvanosti TVU (oboje 38 %) ter pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji ter pripravi strokovnih gradiv za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja (30 %). 22 % anketirancev si želi, da predstavniki ACS obiščejo njihove prireditve na krajevni ravni ter organizira sestanke mreže TVU.



2.10 Cilji izvajalcev TVU 2013



Izvajalce smo med drugim povprašali, kaj so z vključitvijo v projekt TVU želeli doseči in v kolikšni meri so po njihovem mnenju zastavljene cilje dosegli. Označili so lahko več ciljev, te pa so razvrstili od 1 do 5, pri čemer ocena 5 pomeni najvišjo stopnjo doseganja cilja. V TVU 2013 so izvajalci kot najpomembnejši cilj na prvo mesto postavili promocijo svoje ustanove ter svojih programov/dejavnosti (76 % vseh, ki so odgovorili na to vprašanje). Sledijo cilji: spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja (70 %), seznanitev najširše javnosti z zamislijo o vseživljenjskem učenju (67 %), seznanitev z možnostmi za

učenje (60 %). Nekaterim izvajalcem (51 %) se zdi pomembno tudi spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega in izkustvenega učenja, kar se odraža predvsem v organizaciji najrazličnejših dejavnosti (od predstavitev poklicev in šolskih programov, do kreativnih delavnic, raznih predavanj, kolesarjenja in drugih oblik druženja). 47 % anketiranih meni, da je pomembno vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci, kar lahko dosežejo predvsem z dobro izvedbo prireditev in promocijo (pred in po izpeljanem Tednu). Temu sledi nudenje svetovanja o izobraževanju in učenju. Nekateri so želeli konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) nadomestiti s sodelovanjem (26 %) ter počastiti učne uspehe učečih se odraslih. Kako uspešni so bili pri doseganju zastavljenih ciljev, je razvidno iz spodnje preglednice (glej Preglednica 9). Naj še poudarimo, da je bila povprečna ocena uresničitve zastavljenih ciljev 3,77.

Cilji TVU, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji.	Delež (%)	Povprečna ocena doseganja cilja
promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	76,76 %	4,13
seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju	66,67 %	4,04
spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	51,38 %	4,02
nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju	44,04 %	3,93
počastiti učne uspehe	25,38 %	3,84
seznaniti z možnostmi za učenje	60,24 %	3,83
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	47,4 %	3,77
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	26,3 %	3,53
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	70,34 %	2,87
drugo	6,72 %	/

Preglednica 9: Cilji TVU 2013 z vidika izvajalcev in koordinatorjev ter stopnja njihove uresničitve

2.11 Učinki TVU 2013

Tako kot cilji so tudi učinki TVU zelo različni. V anketi smo izvajalce povprašali o tem, kaj je zanje osebno, za njihovo ustanovo in za skupnost (občino, mesto, kraj) najpomembnejši učinek TVU. Odgovori so si bili med seboj zelo podobni, po drugi strani pa tudi zelo različni. Naj navedemo nekatere izmed njih:

- **Učinek TVU za anketiranca osebno, kot posameznika:** aktivno sodelovanje med izvajalci in udeleženci, prebivalci ter različnimi akterji, brezplačne delavnice, ki bi bile sicer plačljive, druženje vseh generacij, informiranje, spodbujanje k vseživljenjskemu učenju in razvoj pozitivnega odnosa do učenja, ugotavljanje potreb ciljnih populacij, navezovanje novih stikov in ohranjanje vzpostavljenih stikov, spoznavanje novih možnosti učenja, pridobivanje novih izkušenj, osebna rast, popestritev dela, promocija lastnega dela, ustanove, vseživljenjskega učenja, prostovoljnega dela, širjenje obzorij, zadovoljstvo in drugi.
- **Učinek TVU za ustanovo:** predvsem promocija ustanove, storitev, brezplačno svetovanje, informiranje, dostopnost, druženje in medgeneracijsko sodelovanje, predstavitev doseženih rezultatov in dela, spodbujanje neformalnega učenja in širjenje znanja, osebna rast, navezovanje stikov, sodelovanje različnih institucij, skrb za vse generacije, možnost širjenja v drugih smereh, seznanitev z možnostmi učenja, spodbujanje enakovredne obravnave učenja, širjenje pozitivnega odnosa, vključevanje v okolico, zadovoljstvo.

- **Učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj):** aktivno sodelovanje vseh starostnih skupin, bogatenje dogajanja, predstavitev ustanove, bolj izobraženi občani, brezplačnost prireditev, ohranjanje kulturne dediščine, dodatna izobraževalna ponudba in svetovanje, dvigovanje zavedanja o pomenu vseživljenjskega učenja, druženje, vzpostavljanje stikov, medgeneracijsko sodelovanje, enakopravnost, informiranje, izobraževanje, solidarnost, medkulturni dialog, povezovanje različnih izvajalcev, sodelovanje med podjetji in ustanovami, spoznavanje različnih vrst in načinov izobraževanja, organizacija prireditev, ozaveščanje o možnostih v regiji, partnersko sodelovanje in povezovanje, popestritev turistične ponudbe, pregled formalnih in neformalnih znanj, promocija učenja, dela, ustanov in podjetij, socialni razvoj krajanov, večja prepoznavnost, zadovoljstvo občanov, zmanjševanje predsodkov do ustanov, živahno kulturno življenje.



2.12 Sodelovanje v TVU 2013

Koordinatorje in druge izvajalce smo ob koncu ankete povprašali o tem, ali bodo naslednje leto spet sodelovali v TVU. **97 %** anketiranih, ki so odgovorili na to vprašanje, namerava sodelovati v TVU 2014. V tem vidijo odlično priložnost za promocijo lastne dejavnosti in naložbo v njihovo večjo prepoznavnost v lokalnem in širšem okolju, posledično pa to pomeni tudi večjo udeležbo oz. vpis prebivalcev v njihove dejavnosti in programe.



Na vprašanje, ali bodo pri pripravi prireditev v naslednjem TVU kaj spremenili, so bili odgovori zelo različni. Nekateri so bili nad izvedbo in organizacijo dejavnosti v okviru Tedna 2013 zelo navdušeni in zadovoljni, zato ne razmišljajo o spremembah in bodo z delom samo še nadaljevali. Nekateri se bodo lotili le manjših sprememb – npr. druga lokacija prireditve, način in čas izvedbe, vključitev več udeležencev. Številni menijo, da bodo v prihodnjem letu izboljšali informiranost javnosti ter poskrbeli

za boljšo promocijo svojih prireditev. V organizacijo in izvedbo dogodkov bodo vključili več lokalnega prebivalstva. Na to se bodo tudi bolje pripravili. Prav tako bodo prej pristopili k organizaciji in pripravi prireditev. Morebitne udeležence bodo o dogodkih obveščali prej. Dogodki bodo bolj umeščeni v dogajanje v kraju, dostopni bodo širši javnosti. Izvedli bodo več prireditev, nekateri pa manj, vendar bodo popestrili njihovo vsebino. Nekateri podizvajalci so poročali, da bodo v prihodnje v TVU še naprej sodelovali kot samostojni izvajalec, saj so bili tako bolj uspešni. Poskušali bodo najti več virov financiranja dogodkov. Aktivnosti bodo poskušali v večji meri prilagoditi potrebam prebivalstva. Na dogodke bodo vabili prek radia, televizije, objav v tiskanih medijih, spletnih strani, s tiskovinami, izobešenimi na oglasnih deskah ipd. Letošnji izvajalci Parade učenja pa so povedali, da bodo Parado ponovili v naslednjem TVU, saj se je izkazala kot zelo odmeven način promoviranja vseživljenjskega učenja in povezovanja partnerjev v občini in širše.

2.13 Mnenja in pobude

V anketah so izvajalci izrazili različne pobude, zamisli oz. predloge za naslednji TVU. Nekateri si želijo več povezanosti med koordinatorji (izmenjava izkušenj, medsebojno obveščanje) in več sestankov, skupnih

napotkov. Predlagajo prilagajanje promocijskega gradiva novim možnostim oglaševanja. Menijo, da je potrebno okrepiti nacionalno medijsko kampanjo o ozaveščanju vseživljenjskega učenja. Nasploh je bilo intenzivnejši medijski promociji namenjenih največ pobud. Nekateri (pod)izvajalci si želijo več odzivnosti s strani koordinatorjev pri poročanju o njihovih prireditvah na spletnih straneh.

Izvajalci predlagajo različne teme (narava, bivanje, ekologija, varovanje zdravja, turizem, umetnost v vsak dom, kultura, drugačnost ipd.), ki naj bodo konkretne in razumljive tudi otrokom. Ker je pomladni čas zelo natrpan z različnimi dogodki, si nekateri želijo, da bi se priprave na TVU pričele prej (vsaj pol leta). Nekateri bi raje videli, da bi bil TVU izpeljan že v zgodnjih spomladanskih ali zimskih mesecih ali pa celo jeseni. Predlagali so spremembo imena, saj prireditev daleč presega en sam teden.

Idej in zamisli je veliko in hvaležni smo izvajalcem za prav vsako izmed njih – tudi za tiste, ki nam jih bodo izvajalci sporočili kasneje po e-pošti, kot so nekateri napovedali. Zadevajo tako delovno skupino na ACS kot tudi druge izvajalce v TVU. Predloge bomo vsekakor preučili jih poskušali v čim večji meri uresničiti, vključili pa jih bomo tudi na dnevni red sestanka o razvojnih vidikih TVU v začetku naslednjega leta.

3. TVU 2013 SMO SLOVESNO ODPRLI V NOVI GORICI



Tudi letos je uradni uvod v festival učenja požel obilo pozornosti. Nacionalno odprtje TVU 2013 (<http://tvu.acs.si/odprtje/2013>) je v petek, 10. maja, v Konferenčnem centru Hotela Perla v sodelovanju z ACS uspešno izpeljala Ljudska univerza Nova Gorica (LUNG), uspešni tematski koordinator TVU. S temo *Ženska energija – energija prihodnosti* so obarvali ne le slovesnost, temveč tudi druge dogodke LUNG v TVU. Prireditev se je zjutraj začela s strokovno konferenco na temo položaja žensk v slovenski družbi in pomena vseživljenjskega učenja pri

tem, popoldne pa se je prevesila v prvo od sedmih izpeljav Parade učenja. Objavljamo povezavo na [zibanko](http://zibanko.si), v kateri je predstavljeno celodnevno dogajanje v Novi Gorici, med drugim tudi program slovesnega odprtja. V naslednjih dneh je sledil pregled pestrih, tematsko ubranih dogodkov, ki so zapolnili dva tedna TVU na LUNG.

Na samem odprtju so se zvrstili zanimivi govorniki – od uvodnih sogostiteljev, Mitje Trtnika, podžupana Mestne občine Nova Gorica, in mag. Andreja Sotoška, direktorja ACS, pa do [Magdalene Tovornik](#), predstavnice Slovenske nacionalne komisije za UNESCO, in [Aljuša Pertinača](#) iz Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport. Nasmejali nas je Denis Avdič, ambasador Evropskega leta državljanov, priznanje z evropske ravni pa nam je izrekla Martina Ni Cheallaigh iz Evropske komisije. Navdušila nas je tudi sopranistka Julija Kramar, medtem ko so največ pozornosti pritegnili dobitniki priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih za leto 2012. Slovesnost je zaključila direktorica LUNG, Nada Uršič Debeljak, z mislijo, da je prireditev brez dvoma povečala prepoznavnost vseh njenih ustvarjalcev iz Nove Gorice in okolice, hkrati pa ponesla glas o TVU in dobitnikih priznanj po vsej Sloveniji.



4. PRIZNANJA ACS TER PROMOCIJSKA KAMPANJA ZGLEDI VLEČEJO

4.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih



Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato tudi dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. V letu 2009 smo institut priznanj ACS prenovili in sprejeli prenovljen Pravilnik za priznanja ACS za promocijo učenja in znanja.

Jeseni 2012 smo v okviru TVU 2012 izpeljali razpis in izbrali **5 dobitnikov priznanj za**

promocijo učenja in znanja odraslih (naziv je komisija spremenila v času zasedanja, 27. novembra 2012), ki so jim bila priznanja podeljena na slovesnem odprtju TVU 2013. Ti dobitniki so:

- **Liljana Pahor** iz Ljubljane – uživa v delu z ljudmi, posebno z brezposelnimi iskalci zaposlitve, in tudi brezdomci ter ljudmi s psihičnimi motnjami. Ustvarila si je svoje delovno mesto – Borzo dela. K njej prihajajo ljudje, ji zaupajo svoje strahove, težave in želje. Naučila se je izvajati karierni coaching in številne druge motivacijske delavnice. Ljudje jo opisujejo kot toplo, srčno damo, izjemno svetovalko in strokovno delavko.
- **Ljubica Fišer** iz Sodincev, je že kot majhna deklica kazala svojo marljivost in radovednost. Sprva je delovala kot vzgojiteljica v vrtcu, kasneje v osnovni šoli. Neizmerno je imela rada lutke. Te je s pridom uporabljala na delavnicah Usposabljanje za življenjsko uspešnost – Beremo in pišemo skupaj. Poleg tega se je izpopolnjevala in izvajala še druge najrazličnejše programe usposabljanja za t. i. ranljive skupine odraslih – vojne veterane, starejše odrasle, brezposelne.
- **Društvo gluhih in naglušnih Ljubljana** ima za življenje gluhih, naglušnih in gluho slepih izredno pomembno vlogo. Omogoča jim socializacijo, saj se srečujejo s sebi enakimi, komunicirajo v slovenskem znakovnem jeziku in tako rešujejo osebne težave. Na drugi strani se družijo v dnevnem centru, na raznih srečanjih, ob kuhanju, nakupovanju, športnih dogodkih, izletih ter krepijo svojo identiteto. Poleg skupinskih srečanj jim društvo omogoča individualno pomoč, npr. pri spremljanju v procesu izobraževanja, zapisničarstvu in tolmačenju na predavanjih.
- **Oblikovalke tekstilnih izdelkov z elementi tradicionalne tekstilne dediščine** so se srečale, ko so se na Ljudski univerzi Murska Sobota kot brezposelne osebe udeležile izobraževalnega programa z istim imenom. V programu, ki je trajal 285 ur, so presegle pričakovanja vseh. Skupaj so naredile veliko več, kot je program od njih zahteval. Namesto dveh je vsaka od udeleženk izdelala tudi po pet in več tekstilnih izdelkov. Z učenjem in druženjem nadaljujejo v študijskem krožku.
- **UPI – ljudska univerza Žalec** s svojim poslanstvom spreminja zgodbe ljudi in jih spremlja na njihovi poti do uspeha. Zaposleni se zavedajo, da je znanje gibalno razvoja, ki posamezniku omogoča pridobiti novo zaposlitev in napredovanje v življenju. Sami so izredno ponosni na dobro timsko delo in zaupanje med sodelavci. So razvojno naravnani in sistematično skrbijo za kakovost. Veliko podporo imajo tudi v Občini Žalec, ki njihovo dobro delo prepozna.

V zakladnici zglednih posameznikov, skupin in ustanov v obdobju 1997–2013 je tako 193 dobitnikov priznanj. Njihove predstavitve (od leta 2000 pripravljamo tudi video-portrete) imajo kot primeri dobre prakse izjemno animacijsko in motivacijsko moč; več na spletni strani <http://tvu.acs.si/priznanja>.

Priznanja ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj	39	34	83	156

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke

Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke

Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

Preglednica 10a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	8
2010	7	0	3	10
2011	5	1	3	9
2012	2	2	1	5
Skupaj	55	38	90	183

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom

Skupina 2: Priznanje skupinam

Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

Preglednica 10b: Število priznanj za leta 2009–2011 po letih in kategorijah

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2012	2	2	1	5
2013	3	1	1	5
Skupaj	60	41	92	193

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom

Skupina 2: Priznanje skupinam

Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

Preglednica 10c: Število priznanj za leta 2012–2013 po letih in kategorijah

V TVU 2013 smo promovirali tudi življenjske zgodbe dobitnikov priznanj iz preteklih let, še zlasti tiste, ki so uspešni primeri udejanjanja vseživljenjskega učenja in dejavnega staranja.

Jeseni 2013, v okviru TVU 2013, smo izpeljali razpisni postopek za **priznanja ACS za leto 2013** in izmed prejetih predlogov izbrali 5 novih dobitnikov priznanj. Spoznali in počastili jih bomo na nacionalnem odprtju TVU 2014.

4.2 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*



Hčerinski projekt Tedna vseživljenjskega učenja je od leta 2007 naprej promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje in podobne) smo povezali in nadgradili z namenom, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje. Sestavni del tega procesa je tudi animacija zasebnih in regionalnih TV-postaj, izobraževalcev odraslih, izvajalcev TVU in prek njih najširše ter ožjih ciljnih javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so na voljo brezplačno na ACS.

V letu 2013 smo izdelke promocijske kampanje *Zgledi vlečejo* 1-9 širili med strokovno in najširšo javnost. Primer dogodka z zelo širokim dometom je bil 13. Festival za tretje življenjsko obdobje, ta je v začetku oktobra potekal v ljubljanskem Cankarjevem domu. Na njem se je ACS predstavil skupaj s svojimi partnerji (Ljudsko univerzo Nova Gorica, Knjižnico Šmarje pri Jelšah, Ljudsko univerzo Murska Sobota, Posoškim razvojnim centrom, Kulturno turističnim rekreacijskim centrom Radeče, Centrom za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec – MOCIS, Mestno knjižnico Ljubljana, Zavodom za izobraževanje in kulturne dejavnosti Ljubljana – Zavodom BOB, Zavodom za izobraževanje in kulturo Črnomelj in Zasavsko univerzo Trbovlje). ACS pa je sodeloval tudi v izobraževalnem programu festivala, in sicer z dvema video predstavitevama (Stkane zgodbe, Svetovanje za znanje) in razpravama.



Dograjevali smo **spletni portal Zgledi vlečejo**, in sicer je bila opredeljena struktura portala, ki poleg produkcije ACS (tiskane in video publikacije) ponuja teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijev v izobraževanju ter izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa Uporaba multimedijev v izobraževanju. Na portalu so izpostavljene tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne izobraževalcem na splošno, predvsem pa izobraževalcem odraslih. Več na strani <http://mm.acs.si/zv>.

Nadaljevali smo dejavnosti za pripravo multimedijske publikacije **Zgledi vlečejo 10**, ki pa je zaradi varčevalnih ukrepov v letu 2013 nismo mogli realizirati.

Več informacij o promocijski kampanji *Zgledi vlečejo*, ki je projekt zase, a se tesno povezuje s Tednom vseživljenjskega učenja, je objavljenih na spletni strani http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo.

5. SEDEMNAJSTI ANDRAGOŠKI KOLOKVIJ



Osrednji strokovni dogodek v okviru Tedna vseživljenjskega učenja 2013, **sedemnajsti andragoški kolokvij**, je ACS organiziral 5. junija 2013 v prostorih Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport. Na srečanju predstavnikov politike, stroke in prakse izobraževanja odraslih z nazivom **Izobraževanje priseljencev v luči Evropskega leta državljanov** je sodelovalo približno 80 udeležencev z različnih izobraževalnih in državnih ustanov, med njimi tudi gostje iz hrvaške Agencije za poklicno izobraževanje in izobraževanje odraslih, ki so pohvalili tako

vsebinsko kot organizacijsko izvedbo dogodka.

Teoretične poglede na izobraževanje priseljencev in aktivno državljanstvo so predstavili dr. Jernej Pikalo, minister za izobraževanje, znanost in šport, dr. Mitja Sardoč s Pedagoškega inštituta, dr. Marina Lukšič Hacin z Inštituta za slovensko izseljenstvo in migracije pri Znanstveno-raziskovalnem centru Slovenske akademije znanosti in umetnosti in mag. Aleš Bučar Ručman s Fakultete za varnostne vede. Drugi del kolokvija je bil namenjen predstavitvam petih primerov dobre prakse, in sicer so bili z nami predstavniki Centra za državljansko vzgojo, Ljudske univerze Koper, RIC Novo mesto in ZIK Črnomelj ter sodelavci ACS.

Glede na to, da je za uspešno vključevanje priseljencev v izobraževanje odraslih in njihovo vpetost v širšo družbo potrebno sodelovanje več resorjev, smo na kolokvij povabili predstavnike različnih ministrstev, ki so s predstavitvami tekočih projektov in načrtov za prihodnost kolokvij zaključili.

Strokovni dogodek smo končali z mislijo, da je letošnje Evropsko leto državljanov sprožilo veliko dogodkov in projektov, povezanih z aktivnim državljanstvom. Dobro bi bilo, da se nadaljujejo tudi v prihodnjih letih, saj bodo družbe zaradi novih priseljencev v prihodnosti še bolj večkulturne, kot so zdaj. Priseljenci niso pomembni zgolj zato, ker ponujajo možnost kulturnih izmenjav ter socialni, človeški, kulturni in ekonomski kapital, temveč tudi zato, ker zvišujejo število aktivnega prebivalstva, ki ga primanjkuje v vseh evropskih družbah.

Gradiva 17. andragoškega kolokvija so objavljena na spletni [strani kolokvija](http://tvu.acs.si/ak/2013) (<http://tvu.acs.si/ak/2013>) oziroma neposredno na <http://tvu.acs.si/ak/2013/index.php?nid=614&id=472>.

6. MEDNARODNO SODELOVANJE

6.1 Projekt ARALE

S TVU in promocijsko kampanjo Zgledi vlečejo smo v letu 2013 sodelovali v [projektu ARALE](#) (Awareness Raising for Adult Learning and Education), ki ga je vodilo Evropsko združenje za izobraževanje odraslih (EAEA). Eden najvidnejših projektnih rezultatov je zbirka primerov dobre prakse ozaveščanja javnosti o pomenu in pojavnih oblikah izobraževanja odraslih. Na projektni spletni strani je prikazanih 56 primerov iz 19 evropskih držav, razvrščeni so glede na vrsto javnosti, ki jih (primarno) nagovarjajo: najširša javnost, specifične ciljne skupine ter politična javnost. Zbirka je nedvomno zanimiva odskočna deska za vse, ki



delujemo na tem področju in se želimo seznaniti s pristopi, ki jih ubirajo drugi, ali pa jih celo privzeti in prikrojiti našim razmeram.

Drugi mejnik v projektu ARALE je bila [zaključna konferenca](#), izpeljana 2. in 3. oktobra 2013 v Bruslju. Na njej smo se seznanili z nekaterimi primeri dobre prakse, ki so zadevali festivale učenja, uveljavljanje glasu učečih se, usposabljanje uspešnih učečih se za mentorske vloge, televizijsko oglaševanje programov pismenosti in sorodne vsebine. Okrog 70 udeležencev iz 22 držav je razpravljalo o prihodnosti promocijskih kampanj, vključevanju zglednih učečih se v ozaveščanje različnih vrst javnosti, partnerstvih in sponzorstvih, ki lahko podpirajo te procese, ter mednarodnem prenosu inovacij. Prispevali smo naše izkušnje in mnenja v delavničnih razpravah, intervjujih ter v zaključni panelni razpravi. Več informacij je na voljo v poročilu s konference, zvočnih zapisih ter obeh publikacijah o projektu ARALE (ARALE Conference report in ARALE Conference recommendations – glej <http://www.eaea.org/en/projects/eaea-coordinated-projects/arale/arale-conference-report.html>).

6.2 Hrvaški festival učenja



Konec septembra smo bili povabljeni v Zagreb na odprtje sedmega hrvaškega TVU. Dogodek je odlikovalo javljanje koordinator-jev TVU iz vseh hrvaških županij v živo. Na otvoritveni slovesnosti so bila podeljena tri priznanja, poimenovana 'Maslačak znanja' (Regratova lučka znanja), za izjemne učne dosežke odraslih. Veliko pozornost pa je požel tudi prvi 'promotor vseživljenjskega učenja', znani hrvaški športnik, olimpijski plavalec, Gordan Kožulj. Vzporedno

s športnimi uspehi je nizal dosežke tudi v svojem izobraževanju, zato je postal zagovornik slednjega ne le v okviru TVU, temveč tudi v drugih projektih Agencije za poklicno izobraževanje in izobraževanje odraslih (ASOO), še zlasti v kampanji za spodbujanje izobraževanja športnikov. V popoldanskem delu odprtja je bila predstavljena hrvaška Strategija izobraževanja, znanosti in tehnologije, v kateri vseživljenjsko učenje in izobraževanje odraslih zavzemata pomembno mesto.

Hrvaški festival učenja organizira ASOO v sodelovanju s partnerji iz vse države. Teh je bilo letos okrog 700, v tednu od 30. septembra do 6. oktobra 2013 so izpeljali več kot 500 dogodkov. Tudi oni so posebno pozornost posvetili evropskemu državljanstvu, saj je slednje z letošnjim vstopom Hrvaške v EU pridobilo nove razsežnosti.

6.3 Mednarodna konferenca v Vilni

Zadnja letošnja priložnost za mednarodno promocijo TVU je bila konferenca v Vilni, 9. in 10. decembra 2013, z naslovom Opremljamo odrasle za 21. stoletje. Združujemo sile za izboljšanje zmožnosti in kompetenc. Pod taktirko Evropske komisije (DG EAC), Unescovega inštituta za vseživljenjsko učenje (UIL) ter litvanskega Ministrstva za izobraževanje in raziskovanje je okrog 200 udeležencev prisluhnilo predstavitvam in razpravljalo o Unescovem Globalnem poročilu o učenju in izobraževanju odraslih: Premislek o pismenosti (GRALE II), o rezultatih raziskave o zmožnostih odraslih (PIAAC) s poudarkom na evropskih državah ter o pogledih Evropske komisije na izzive izobraževanja odraslih v Evropi.



V delovni skupini o prednostni obravnavi pismenosti in ključnih spretnosti smo poleg predstavnikov Francije in Irske predstavili naša politična in strokovna prizadevanja. V drugih treh skupinah so udeleženci spoznali primere dobre prakse in razpravljali o širših družbenih in državljskih učinkih večje udeležbe v izobraževanju odraslih, kakovosti, učinkovitosti in enakopravnosti kot temeljih za financiranje ter o partnerstvih, sodelovanju in usklajevanju v izobraževanju odraslih. Zaključni razpravljavci so izhajali iz priporočil delovnih skupin in s pomočjo avditorija zasnovali akcijski načrt na ravni Evrope, posameznih držav, regij in lokalnih skupnosti.

7. PROJEKT URESNIČEVANJE PRENOVLJENEGA EPUO 2012–2014 V SLOVENIJI



Vseživljenjsko učenje

Novembra 2011 smo bili priča sprejetju Resolucije Sveta Evropske unije o prenovljenem Evropskem programu za učenje odraslih (EPUO), zasnovanem v skladu z dvema krovni strategijama, Evropa 2020 (2010) ter Izobraževanje in usposabljanje 2020 (2009). V Resoluciji je med drugim

predvideno, da države članice imenujejo svoje nacionalne koordinatorje, ki bodo zasnovali in uresničevali prispevke posameznih držav k implementaciji EPUO. Slovenijo v tem procesu zastopa Andragoški center Slovenije. Nacionalni koordinatorji smo v maju 2012 pripravili prijavo na ciljni razpis Evropske komisije za implementacijo EPUO. Pri tem smo se odzivali na dva prioriteta cilja razpisa, in sicer: ozaveščanje javnosti o pomenu in vseprisotnosti izobraževanja odraslih ter prednostna obravnava ciljne skupine manj izobraženih in izobraževalno prikrajšanih. Načrtovane dejavnosti, ki smo jih po priporočilih Komisije povezali z že obstoječimi projekti na nacionalni ravni – v Sloveniji predvsem s TVU –, je Komisija potrdila.

Prve projektne dejavnosti, financirane iz programa Vseživljenjsko učenje in lastnega deleža MIZŠ, so se začele že jeseni 2012. V letu 2013, ko je TVU dosegel svojo polnoletnost, pa so imele svoj prvi vrhunec in so prispevale k temu, da je TVU doživel pomemben razvojni in promocijski preboj.

Na temelju izkušnje s Parado znanja, ki jo je ACS organiziral leta 2005 v Parku Zvezda v Ljubljani, smo zasnovali Parado učenja – dneve učečih se skupnosti in jih v obdobju od 10. do 19. maja izpeljali v Novi Gorici, Žalcu, Slovenj Gradcu, na Jesenicah, v Novem mestu, Murski Soboti in na Magolniku nad Radečami. Ti zgoščeni dogodki so potekali na javnih mestih, navduševali in privabljali so najširšo javnost, izjemno zanimivi pa so bili tudi za medije, in sicer krajevne in državne.

Široki razpršenosti dogodkov TVU po vsej državi smo tako dodali še nekaj prebojnih, vrhunskih dogodkov, ki so jih poleg festivalskih predstavitev na stojnicah in odrih (v primeru Radeč pa sredi hribov) odlikovala tudi strokovna srečanja. Več o tem na spletni strani posameznih Parad učenja. V naslednjem letu bomo pod okriljem prej omenjenega projekta skupaj z novimi sedmimi koordinatorji Parado učenja ponovili. Več na spletni strani: <http://tvu.acs.si/paradaucenja>.

Parada učenja (PU) 2013

<http://tvu.acs.si/paradaucenja/pu/>



Treba je še omeniti, da je projekt širši, saj smo v njem do zdaj pridelali tri odlične polurne video-publikacije: [Priložnosti so! Programi usposabljanja za brezposelne](#), [Stkane zgodbe. Podeželje kot priložnost za razvoj pismenosti in temeljnih zmožnosti](#) ter [Svetovanje za znanje. Svetovalna podpora odraslim za izobraževanje in učenje](#). V pripravi je četrta video-publikacija na temo učečih se skupnosti, ki bo izšla spomladi 2014. Celoten projekt in njegovi rezultati so opisani na projektni spletni strani, opravljene dejavnosti pa so predstavljene tudi v E-biltenu Parade učenja 2013 (http://tvu.acs.si/datoteke/paradaucenja/PU_2013_E-bilten_SLO.pdf).

8. RAZSTAVA TVU: PRAZNIK UČENJA



V letu 2013 smo nadaljevali s potujočo razstavo TVU, zasnovano že ob 15-letnici TVU in poimenovano *Praznik učenja*. Njen namen je predstaviti najširši, strokovni in politični javnosti uspešnost projekta TVU, ki je v več kot poldrugem desetletju postal najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji.

Celotna razstava obsega deset panojev, na katerih so predstavljene/i:

1. temeljni podatki o razstavi,
2. osnovne informacije o TVU,
3. kazalniki uspešnosti po letih,
4. mreža prirediteljev TVU,
5. priznanja ACS za promocijo učenja in znanja,
6. andragoški kolokviji, prispevek k stroki,
7. festivali učenja po svetu in mednarodne povezave,
8. promocijsko in informativno gradivo TVU,
9. vseživljenjsko učenje v kulturi in
10. učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju.



Z razstavo smo se v triletnem obdobju s koordinatorji in izvajalci TVU predstavili na 28 različnih prizoriščih na državni in lokalni ravni. Gostovali smo v 12 različnih krajih po Sloveniji ter v šestih regijah, največkrat v Osrednjeslovenski, pa v Savinjski, Gorenjski, Podravske, Pomurski in Goriški regiji. Razstava je bila na ogled v različnih ustanovah, med drugim v prostorih Državnega zbora RS, na ministrstvih, pristojnih za delo, izobraževanje in kulturo, v ljubljanski Mestni hiši, Slovenskem šolskem muzeju ter Gornjesavskem muzeju na Jesenicah, na Gospodarski zbornici Slovenije, ljudskih univerzah, v občinah, knjižnicah ter drugih ustanovah po Sloveniji.

Predstavili smo se na različnih prireditvah po Sloveniji – na slavnostnih otvoritvah TVU, na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu v Ljubljani, Karavani študijskih krožkov v Bovcu, na Letnih posvetih izobraževanja odrasli, EKO sejmu v Celju, na Festivalu za tretje življenjsko obdobje v Cankarjevem domu leta 2012 in 2013 ter na andragoških kolokvijih. Razstava pa je bila na ogled tudi v dveh nakupovalnih središčih v Ljubljani in Celju.

Več o razstavi ter fotografije z različnih prizorišč razstav si lahko ogledate na spletni strani <http://tvu.acs.si/razstava>.

9. (SO)FINANCIRANJE TVU 2013

Sodelovanje v projektu TVU 2013 se je tudi letos sofinanciralo v okviru Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno sta ga vnovič podprli obe pristojni ministrstvi.

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) je v okviru ukrepa Izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih v LPIO 2013 namenilo sredstva državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo ter organizacijo prireditev TVU v skupni višini **130.300 EUR**.

Razred	Število podizvajalcev oz. prireditev	Obseg sofinanciranja koordinatorjev TVU 2013
1. razred	od 10 do 19	9 koordinatorjev po 1.200 EUR
2. razred	20 do 39	17 koordinatorjev po 1.900 EUR
3. razred	40 ali več	14 koordinatorjev po 2.600 EUR
Skupaj 40 koordinatorjev:		79.500 EUR

Preglednica 6: Sofinanciranje koordinacije TVU 2012

79.500 EUR je bilo s [sklepom ministra](#) namenjenih sofinanciranju koordinatorjev TVU, 50.800 EUR pa je bilo prav tako s [sklepom ministra](#) namenjenih sofinanciranju prireditev TVU na krajevni ravni. Sofinanciranje s strani države je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja.

Razred	Število prireditev	Obseg sofinanciranja prireditev TVU 2013
1. razred	od 11 do 29	60 prireditev po 500 EUR
2. razred	30 ali več	16 prireditev po 1.300 EUR
Skupaj 76 prireditev:		50.800 EUR

Preglednica 7: Sofinanciranje prireditev TVU 2012

Denarna podpora **mreži koordinatorjev in prireditev TVU** raste od leta 2005 naprej, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Po drugi strani je **Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ)** v okviru postavke Vseživljenjsko učenje oziroma v Letnem delovnem načrtu ACS zagotovilo sredstva državnega proračuna za pokritje materialnih stroškov **nacionalne koordinacije TVU** in organizacije prireditev TVU 2013 na državni ravni v višini 31.000 EUR ter stroškov dela delovne skupine za TVU na ACS, in sicer v višini 2.200 efektivnih ur. Kot je razvidno iz grafa, ta delež pada, kar pa ni toliko odraz zmanjšanja podpore MDDSZ kot internih varčevalnih ukrepov ACS. Kljub temu smo z nezmanjšano prizadevnostjo izpeljali vse načrtovane naloge.

10. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize TVU 2013 lahko zaključimo, da je Teden vseživljenjskega učenja (13. do 19. maj 2013) uspel. Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni.

Ocena o uspešnosti TVU 2013 lahko strnemo s temi kazalniki in ugotovitvami:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket (več kot 90 % povratna informacija) odzvalo **1.288 izvajalcev**. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 140 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti vse občine ter zagotoviti enakomernejšo vključevanje slovenskih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, **41 ustanov** (med njimi ljudske univerze in druge večje izobraževalne organizacije, občinske uprave, društva in šolski centri) se je povezalo v mrežo **koordinatorjev** TVU 2013. Ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (32 koordinatorjev) oziroma tematskem področju (9 koordinatorjev). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da je povezovanje ključ k uspehu in ga bomo spodbujali tudi v prihodnje.
- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali **9.440 dogodkov**, v uradnem terminu (tretji teden v maju) 3.286, pred in po TVU pa še 6.154 dogodkov. S tem se potrjuje pravilnost odločitve, da se uradni termin razširi na dva meseca, saj je nemogoče toliko vsebin in dogodkov strniti v krajši časovni interval.
- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči **pomen neformalnega učenja** in pa dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč da posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tedna so s številnimi **medijskimi objavami** (**2.168** znanih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU, hkrati pa s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.
- Narašča vloga **sodobnih medijev**, kar potrjuje letošnja raba Facebook strani TVU ter število ogledov multimedijjskih vsebin TVU in Zgledi vlečejo na YouTube, Vimeo in drugih medijih.
- Teden je bil bogato podprt z **vizualnim promocijskim gradivom** – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanj TVU po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tedna okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem prek **spletne strani TVU** (<http://tvu.acs.si>); posodobljeni **informacijski sistem TVU** je nudil možnost prijavljanja dejavnosti prek interneta, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- **Obiskovalci** prizorišč TVU (evidentiranih je bilo **nad 159.000**) so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in z živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.
- V letu 2013 smo na nacionalnem odprtju javno predstavili **5 dobitnikov priznanj** za promocijo učenja in znanja odraslih. Nabor 188 primerov dobre prakse se je ob koncu leta povečal za pet novih dobitnikov priznanj ACS, ki jih bomo predstavili na nacionalnem odprtju TVU 2014, predvidoma 9. maja na Koroškem.
- Uspešno smo nadaljevali z izpeljavo **nacionalnega odprtja TVU na lokalni ravni**, saj je LU Nova Gorica v sodelovanju z ACS odlično izvedla to osrednjo prireditev državnega pomena, kar ji je prineslo še večjo prepoznavnost in podporo na lokalni ravni.
- **17. andragoški kolokvij** je obravnaval Izobraževanje priseljencev v luči Evropskega leta državljanov in na ta način dodatno osvetlil Evropsko leto državljanov.

- Največji vpliv na količinske in kakovostne kazalnike uspešnosti TVU 2013 pa je nedvomno imel projekt **Uresničevanje prenovljenega EPUO 2012–2014 v Sloveniji**. Predvsem s sedmimi Paradami učenja smo razpršenosti na tisoče dogodkov TVU dodali drugo plat, saj so bili dogodki v Novi Gorici, Žalcu, Slovenj Gradcu, na Jesenicah, v Novem mestu, Murski Soboti in na Magolniku nad Radečami zgoščeni in povezovalni. To so bila barvita, živahna učna in neformalna srečanja predstavnikov politike, stroke, učečih se ter najširše javnosti. Na njih so se prepletale izobraževalne in mnoge druge vsebine, dodano vrednost pa so prispevali strokovni dogodki na vseh prizoriščih, pri katerih pa so imeli njihovi snovalci razmeroma proste roke (konference, omizja, ankete in podobno).

Za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta je potrebno predvsem:

- zagotoviti stalno podporo slovenske Vlade, ki naj Teden obravnava kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej prek pristojnih ministrstev sodeluje pri njegovi izpeljavi z ustrezno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada pri spodbujanju lokalnih skupnosti in posameznih resorjev v Vladi, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodaten element pri tem so bile v tem letu Parade učenja, ki so doživele močno lokalno podporo, z njimi pa bomo nadaljevali tudi v letu 2014, morda tudi 2015;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim z ravni nacionalnega koordinatorja dajati stalne razvojne pobude;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter za vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2013 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene ankete, poročila in priporočila izvajalcev TVU;
- še naprej zagotoviti intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih javnih občil, izvajalci in koordinatorji pa predvsem, vendar ne izključno, na ravni krajevnih občil).

Z namenom, da se projekt stalno razvija, je bila oblikovana skupina deležnikov, zainteresiranih za njegov razvoj. V njej so tudi predstavniki mreže koordinatorjev TVU. Na temelju anket in drugih pobud smo oblikovali štiri teme, ki bodo predmet izboljšav v projektu TVU 2014: medijska in vizualna promocija TVU, vodilne teme, sodelovanje mreže ter osvežitev koncepta TVU. Skupina se bo sestala v začetku leta 2014, njeni rezultati pa bodo predstavljeni Nacionalnemu odboru za TVU in mreži izvajalcev in koordinatorjev na pripravljalnem sestanku za TVU 2014. S skupnimi močmi in v okviru možnosti bomo razvojne zamisli deloma uresničili že v letu 2014, druge pa v nekoliko daljšem obdobju.

Ljubljana, december 2013