



Ustvarjalnost in inovativnost

Evropsko leto 2009

TVU 2009 bo uglašen na *Evropsko leto ustvarjalnosti in inovativnosti*

Izvajalce in koordinatorje Tedna vseživljenjskega učenja 2009 vabimo, da pri snovanju letošnjega festivala učenja upoštevate temo *Evropskega leta ustvarjalnosti in inovativnosti* (ELUI) 2009.

Običaj je, da se TVU, katerega osrednji namen je osveščati javnost o pomenu vseživljenjskega učenja (za vsa življenjska obdobja, področja in okolja), povezuje z vsakokratno temo Evropskega leta. Letos je tema še posebej primerna za vključitev v prireditve TVU, saj lahko prav vseživljenjsko učenje s svojimi pojavnimi oblikami (formalnim in neformalnim izobraževanjem pa tudi priložnostnim učenjem) pomembno prispeva h krepitvi zavedanja o pomenu ustvarjalnosti in inovativnosti za osebni, družbeni in gospodarski razvoj.

Širši cilj ELUI 2009 je podpreti napore držav članic pri spodbujanju ustvarjalnosti z vseživljenjskim učenjem. Ustvarjalnost je prepoznana kot gonilna sila inovativnosti in ključni dejavnik družbeno-ekonomskega razvoja.

Konkretni cilji ELUI 2009 izpostavljajo širok spekter povezanih področij, ki lahko prispevajo k spodbujanju ustvarjalnosti in sposobnosti inoviranja:

1. ustvarjanje okolja, ki je ugoden za inovacije in prilagodljiv na hitre spremembe v svetu,
2. poudarjanje odprtosti za kulturno raznolikost,
3. spodbujanje čustvenega razvoja, estetike, ustvarjalnega razmišljanja in intuicije pri vseh otrocih že v najzgodnejših letih, to je v predšolskem obdobju,
4. dviganje zavesti o pomenu ustvarjalnosti, inovacij in podjetnosti ter spodbujanje podjetniškega mišljenja posebno med mladimi preko sodelovanja s poslovnim svetom,
5. širitev dostopa do različnih ustvarjalnih oblik samoizražanja tako v okviru formalnega izobraževanja kot s sredstvi neformalnih dejavnosti mladih,
6. spodbujanje izobraževanja na osnovni in na višji stopnji matematičnih, znanstvenih in tehničnih spretnosti, ki vodijo k tehničnim inovacijam,
7. krepitev odprtosti za spremembe, ustvarjalnost in problemsko mišljenje kot sposobnosti, ki večajo inovativnost,
8. dviganje zavesti o pomenu ustvarjalnosti in inovativnosti med ljudmi, ki so ali niso vključeni v trg delovne sile,
9. promocija oblikovanja kot ustvarjalne dejavnosti, ki pomembno prispeva k inovacijam,
10. razvijanje ustvarjalnosti in inovacijskih sposobnosti v zasebnih in javnih organizacijah.

Nosilec aktivnosti ELUI 2009 v Sloveniji je **nacionalni koordinacijski odbor**, pri uresničevanju zgoraj naštetih ciljev pa bodo sodelovala številna ministrstva in državni organi ter javni sektor in nevladne organizacije. Andragoški center Slovenije se bo v udeleževanje ELUI vključil predvsem s projektoma TVU 2009 in *Zgledi vlečejo*, pri tem pa se bo povezoval z Ministrstvom za šolstvo in šport ter javnimi zavodi na področju vzgoje in izobraževanja ter Ministrstvom za delo, družino in socialne zadeve.

Več informacij o ELUI 2009 je na voljo na spletnih straneh:

- Odločba št. 1350/2008/ES Evropskega parlamenta in Sveta Evropske unije z dne 16. decembra 2008 o Evropskem letu ustvarjalnosti in inovativnosti:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:348:0115:0117:SL:PDF>

- Uradna spletna stran EU za ELUI 2009: http://create2009.europa.eu/index_en.html
- Conclusions of the Council and of the Representatives of the Governments of the Member States, meeting within the Council of 22 May 2008 on promoting creativity and innovation through education and training (2008/C 141/10):
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2008:141:0017:0020:EN:PDF>

Nacionalna spletna stran je v pripravi, prav tako se šele snujejo konkretne oblike povezovanja in sodelovanja v ELUI 2009 v Sloveniji, zato vam svetujemo, da najnovejše informacije o tem vidiku projekta TVU poiščete na spletni strani http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost/.