REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE, ZNANOST IN ŠPORT

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO, SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI

POROČILO O

TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2015

Ljubljana, december 2015

Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education

Projekt:
Teden vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:
Andragoški center Slovenije (ACS)

Besedilo sta pripravili:
mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (zvonka.pangerc@acs.si), in
Erika Brenk (erika.brenk@acs.si), obe ACS

Kraj in čas izdaje:
Ljubljana, december 2015

Projekt sta sofinancirala:
Ministrstvo za delo, družine, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ)

Več informacij:
Spletna stran TVU: http://tvu.acs.si
FB stran TVU: https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja

KAZALO VSEBINE

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG 3
2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2015 7
2.1 Uvod 7
2.2 Informacijska podpora za projekt TVU 2015 8
2.3 Izvajalci TVU 2015 9
2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2015 12
2.5 Dogodki TVU 2015 16
2.6 Medijska podpora TVU 2015 20
2.7 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2015 21
2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2015 24
2.9 Cilji izvajalcev TVU 2015 24
2.10 Učinki TVU 2015 25
2.11 Sodelovanje v TVU 2016 25
2.12 Mnenja in pobude 26
3. DEJAVNOSTI TVU 2015 NA DRŽAVNI RAVNI 27
3.1 Nacionalno odprtje TVU 2015 27
3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo 28
3.3 Andragoški kolokvij 30
4. PROJEKT EPUO 2014–2015 31
5. MEDNARODNO SODELOVANJE 33
6. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA 35
7. (SO)FINANCIRANJE TVU 2015 36
8. ZAKLJUČEK 37

POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2015

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG

V letu 2015 smo praznovali 20. obletnico projekta Teden vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju Teden ali TVU). Visok jubilej je zaznamoval prireditve na državni in krajevni ravni, častno pokroviteljstvo nad 20. obletnico projekta TVU pa je sprejel predsednik RS, Borut Pahor. V znak podpore prizadevanjem vsem deležnikom pri organizaciji festivala učenja je bila pokroviteljica TVU 2015 tudi Slovenska nacionalna komisija za UNESCO (SNKU).

TVU je že tradicionalno potekal tretji teden v maju, tj. od 15. do 22. maja (ožji termin) oziroma od 15. maja do 30. junija (razširjeni termin). Projekt TVU pa načeloma teče vse leto in obsega pripravljalne dejavnosti, izpeljavo festivala učenja ter zaključne dejavnosti. Te v določeni meri že tlakujejo pot naslednji izpeljavi TVU, kar velja še zlasti za zdaj že uveljavljene sestanke za razvoj TVU (dva sta bila izpeljana v letu 2014), v letu 2015 pa je bil temu namenjen sestanek predstavnikov Andragoškega centra Slovenije (ACS), Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) in nosilcev Parade učenja – kampanje, ki je bila razvita v projektu Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (projekt EPUO) in bo v letu 2016 v celoti prešla pod okrilje TVU.

Projektne naloge ACS, nacionalnega koordinatorja TVU, so v času festivala osredinjene na izpeljavo in promocijo prireditev na državni ravni, vzporedno pa poglabljamo obstoječe stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter vzpostavljamo nove. Sodelujemo tudi z mediji, zato da bi se kampanja vsem naštetim zasidrala v njihovo zavest in delovanje. Natančen popis vseh dejavnosti, opravljenih v letu 2015, bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo TVU 2015 (glej Preglednico 1) ter organizacijo prireditev TVU 2015 na državni ravni (glej Preglednico 2).

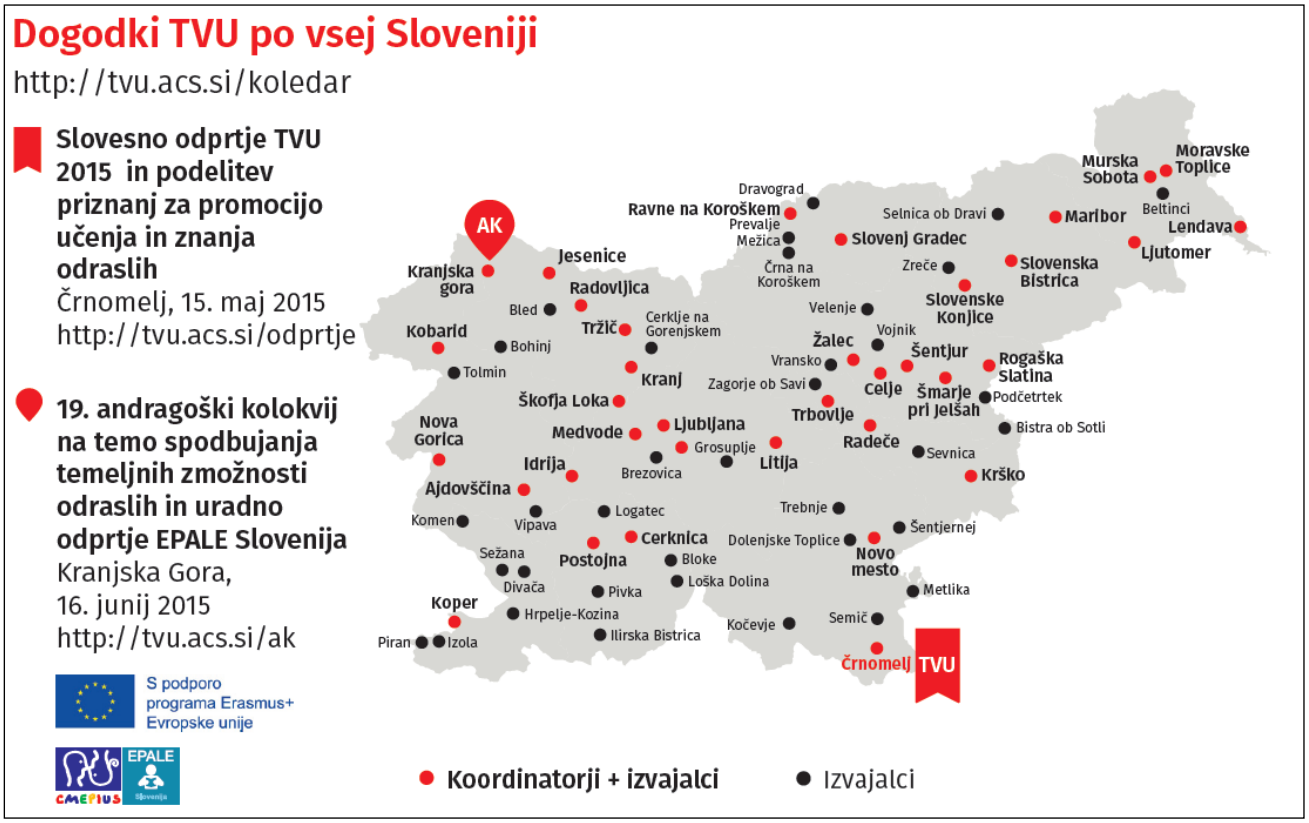
Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU, ki jih želimo posebej izpostaviti. Temeljijo na podatkih ACS ter mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU o izpeljavi festivala na državni in krajevni ravni.

Poudarjamo naslednje posebnosti TVU 2015:

– Letošnji festival učenja je bil **dvajseti** po vrsti, doseženi kazalniki uspeha (še zlasti število prirediteljev, koordinatorjev in dogodkov) pa so – kljub zožanju razširjenega termina TVU 2015 na mesec in pol – spet presegli vsa pričakovanja in vrednosti, dosežene v prejšnjih letih.

- Krovna tema TVU 2015 je bilo **Evropsko leto za razvoj** s sloganom 'Naš svet, naše dostojanstvo, naša prihodnost', na sestanku predstavnikov mreže TVU pa je bilo opredeljenih še šest podtem: Zelena delovna mesta in samooskrba, Lokalna razvojna partnerstva, Kritično potrošništvo, Kultura na poti iz roda v rod, Znanje izboljša življenje ter Človek v trajnostnem razvoju.
- Na **nacionalnem odprtju, ki je bilo 15. maja v Črnomlju** že desetič zapored organizirano na lokalni ravni, in sicer v sodelovanju z območnim koordinatorjem, Zavodom za izobraževanje in kulturo (ZIK) Črnomelj, je bilo predstavljenih 5 novih dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih za leto 2014. Ob tej priložnosti smo gostili udeležence iz sedmih držav, ki jih je zanimal naš pristop k promociji izobraževanja odraslih in vseživljenjskega učenja.
- **19. andragoški kolokvij** pod nazivom 'Zmorem, torej sem!', uglašen na temo spodbujanja razvoja temeljnih zmožnosti odraslih, je bil združen z uradnim odprtjem ePlatforme za učenje odraslih – EPALE. Dogodek je bil 16. junija v Kranjski Gori.
- Projekt TVU je bil tesno povezan s **Parado učenja – Dnevi učečih se skupnosti** in drugimi dejavnostmi v okviru projekta EPUO 2014–2015 v Sloveniji, sofinanciranega iz programa Erasmus+.

Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje TVU 2015, predsedniku Borutu Pahorju ter SNKU za častno pokroviteljstvo, Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) pa za njihovo moralno, strokovno in denarno podporo. Vsega omenjenega si obetamo tudi v prihodnje, v zameno pa se obvezujemo, da bomo prizadevno nadaljevali naše delo.



Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2015

Konceptualno-razvojne naloge: (http://tvu.acs.si/nacrt; http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost)	**Sodelovanje z izvajalci TVU:** (http://tvu.acs.si/sodelujoci, http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost)	**Nacionalna promocija TVU:** (http://tvu.acs.si/gradivo, http://tvu.acs.si/prijava, http://tvu.acs.si/koledar, http://tvu.acs.si/razstava)	**Mednarodno sodelovanje:** (http://tvu.acs.si/mednarodno, http://tvu.acs.si/paradaucenja)
• priprava letnega načrta TVU 2015 s poudarkom na 20. obletnici projekta ter sodelovanje z MDDSZ in MIZŠ glede vsebine in financiranja projekta; • posodobitev dokumentacije TVU (Napotki in priporočila za koordinacijo TVU 2015, Najpogostejša vprašanja ipd.); • izpeljava 24. seje NO TVU; • sodelovanje z MIZŠ pri izpeljavi postopkov sofinanciranja TVU (sklepi o razmestitvi); • pridobitev častnega pokroviteljstva predsednika RS, Boruta Pahorja; • sodelovanje s Slovensko nacionalno komisijo za UNESCO za uresničevanje častnega pokroviteljstva SNKU nad TVU; • opredelitev krovnega tematskega poudarka TVU (*Evropsko leto za razvoj 2015* – sodelovanje z Ministrstvom za zunanje zadeve) ter šestih podtem v dogovoru z mrežo TVU; • predstavitve TVU in promocije vseživljenjskega učenja na domačih dogodkih (npr. Festival 3ŽO) ter tujim obiskovalcem ACS; • zbiranje anket ter priprava analize in poročila TVU 2015; • analiza koncepta in dozdajšnjih izpeljav Parade učenja (financiranih iz evropskih sredstev – projekt EPUO) ter sestanek z MIZŠ in nosilci PU za umestitev v sistem sofinanciranja TVU (proračunska sredstva) od leta 2016 dalje; • zasnova in prvi sestanek Foruma učečih se (vabljeni dobitniki Priznanj ACS).	• objava razpisa za dejavnosti v TVU; • izpeljava srečanja s koordinatorji in izvajalci TVU (februar); • oblikovanje mreže koordinatorjev na podlagi najave o prevzemu te vloge (44 koordinatorjev, 35 območnih in 9 tematskih); • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; • izpeljava 10.990 dogodkov v sodelovanju z mrežo 44 koordinatorjev in 1.711 prireditelj ev; • izpeljava tematsko obarvanih prireditev: *Evropsko leto za razvoj 2015* (715 dogodkov oz. 6,5 %), *Zelena delovna mesta in samooskrba* (457 dogodkov oz. 4,1 %), *Lokalna razvojna partnerstva* (351 dogodkov oz. 3,2 %), *Kritično potrošništvo* (317 dogodkov oz. 2,9 %), *Kultura na poti iz roda v rod* (2.390 dogodkov oz. 21,8 %), *Znanje izboljša življenje* (pismenost) (1.296 oz. 11,8 %), *Človek v trajnostnem razvoju (*1.599 oz. 14,6 %); • obiski predstavnikov ACS in govori na prireditvah TVU 2015 na lokalni ravni, med njimi tudi na zaključni prireditvi koordinatorja Smeri d.o.o. iz Raven na Koroškem; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri pridobivanju povratnih informacij z anketo TVU; • izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2015.	a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih: • nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in z animacijo uredništev; • nastopi v javnih občilih (izjave, intervjuji); • vpeljevanje družabnih medijev (Facebook TVU, objave na YouTube, Twitter TVU). b) Skupno promocijsko in informativno gradivo: • posodobitev enotne grafične podobe TVU 2015 (logotip, različice plakata, papirna kocka, baloni ter različice letaka – infografike TVU 2015); • posodabljanje in nadgrajevanje slovenske in angleške spletne strani TVU; • priprava enega novega in dveh prenovljenih razstavnih panojev; • izpeljava potujoče razstave TVU *Praznik učenja* na enajstih prizoriščih po Sloveniji; • redna objava tematskih člankov o TVU 2015 v e-Novičkah, glasilu ACS ter drugod; • izdaja e-biltena TVU novičke 1/2015; • FB stran TVU: verižne objave za počastitev 20. obletnice TVU, izpeljava nagradnega kviza ter predstavitev dobitnikov Priznanj ACS na temelju ključnih vsebin; nad 1.500 všečkov. c) Spletno zasnovani informacijski sistem (IS TVU): • nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april); • nadgradnja in uporaba modula Spletni koledar (april–junij); • objava in promocija koledarja prireditev s poudarkom na tematski obarvanosti TVU 2015; • nadgradnja in uporaba modula Anketa ter podpora uporabnikom pri njenem izpolnjevanju (maj–september); • nadgradnja in uporaba modula Analiza (julij–december).	a) Mednarodno sodelovanje: • študijski obisk štiričlanske nizozemske delegacije, katere člani organizirajo festival učenja na Nizozemskem – predstavitev TVU, delavnica o izbranih vidikih, udeležba na nacionalnem odprtju TVU (14.–20. maj); • udeležba predstavnikov Agencije za predškolsko, osnovno i srednje obrazovanje iz BiH na 19. andragoškem kolokviju (junij); • udeležba na švicarskem festivalu učenja, prispevek na odprtju in simpoziju o učinkih, novih pristopih in prihodnosti kampanj za spodbujanje vključevanja v IO (september); • obisk NIACE Wales – izmenjava z njimi in z irsko koordinatorico festivala učenja (september); • sodelovanje z drugimi koordinatorji podobnih kampanj v mednarodnem gibanju festivalov učenja. b) Projekt Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih 2014–2015 v Sloveniji: • sodelovanje v mreži nacionalnih koordinatorjev za uresničevanje EPUO; • izpeljava projekta: Parada učenja ter 21 strokovnih dogodkov EPUO, zaključni dogodek ter video publikacija o spodbujanju razvoja temeljnih zmožnosti odraslih; • e-bilten Parade učenja 2015; • vsebinsko in finančno poročilo; • prijava projekta za obdobje 2015–2017.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2015

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih (na kratko: Priznanja ACS)**:** (http://tvu.acs.si/priznanja)	**Nacionalno odprtje TVU 2015 na lokalni ravni**, izpeljano 15. maja v Kulturnem domu Slovenj Gradec: (http://tvu.acs.si/odprtje/2015)	**19. andragoški kolokvij (AK),** izpeljan 16. junija 2015 v Kranjski Gori: (http://tvu.acs.si/ak/2015)
a) Priznanja ACS 2015: • intervjuji in pisanje predstavitev izbranih petih dobitnikov; • priprava načrta izvedbe video portretov, pisanje scenarija, snemanje in montaža video portretov ter animacijskega uvoda – predstavitve TVU; • posodobitev grafične podobe promocijskih gradiv, ki zadevajo priznanja (plakete, mape ter rešitve za video gradiva – naslovnica, odjavna špica); • priprava načrta promocije dobitnikov priznanj; • pridobivanje donatorjev knjižnih nagrad; • oblikovanje in pošiljanje vabil na slovesnost; • podelitev priznanj in medijska promocija dobitnikov; • animacija javnosti s TV-promocijo dobrih zgledov; • diseminacija obstoječih tematskih video kompilacij *Zgledi vlečejo 1–9* (*http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo*); • nadgradnja multimedijskega portala Zgledi vlečejo. b) Izpeljava prve faze postopka za pridobitev dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih 2015: • izbor novih kandidatov za komisijo in potrditev njenega mandata (september); • posodobitev razpisne dokumentacije ter spletne aplikacije za prijavo kandidatov; • priprava in objava razpisa v medijih (15. 9.–14. 10.); • spodbujanje potencialnih predlagateljev in svetovanje pri prijavi; • dopolnjevanje in urejanje prijav ter priprava gradiv – povzetkov za komisijo (18 prijav); • zasedanje komisije in izbor petih dobitnikov; • obveščanje predlagateljev in kandidatov oziroma dobitnikov; • objava poročila o razpisu in izboru. c) Nadgradnja MM portala Zgledi vlečejo: • povezave na nove produkte ACS-ja in primere dobrih praks iz medmrežja • izboljšanje portala za rabo prek mobilnih telefonov in tablic.	• izbor (so)izvajalca odprtja (območni koordinator, Zavod za izobraževanje in kulturo (ZIK) Črnomelj) in sklenitev dogovora o sodelovanju; • pridobitev Mestne občine Črnomelj za podpornico slovesnosti; • priprava akcijskega načrta izvedbe Nacionalnega odprtja TVU 2015 ter programa odprtja; • pripravljalne dejavnosti: zagotovitev kulturnega programa, tehnične opremljenosti dvorane, protokola ter povezovalca programa in slavnostnih govornikov; • sodelovanje pri pripravi promocijskega gradiva (programski list); • druga medijska in vizualna promocija dogodka na nacionalni in lokalni ravni; • izpeljava slovesnega odprtja TVU v Črnomlju z okrog 300 udeleženci; • slovesni nagovori: Mojca Čemas Stjepanovič, županja Občine Črnomelj, Elvira Šušmelj, MIZŠ, mag. Nataša Adlešič Barba, Ministrstvo za zunanje zadeve, nacionalna koordinatorica EL za razvoj 2015, mag. Andrej Sotošek, direktor ACS, mag. Nada Žagar, direktorica ZIK Črnomelj; • počastitev dobitnikov priznanj ACS 2014 ter premierna predstavitev njihovih video portretov; • zaključni nagovor: dr. Zoran jelenc, bivši direktor ACS in pobudnik TVU; • pogostitev in priložnost za neformalno druženje ter izpeljava Parade učenja v starem mestnem jedru; • zaključne dejavnosti v zvezi z odprtjem TVU 2015.	• priprava vsebinskega koncepta devetnajstega AK na temo *'Zmorem, torej sem! Spodbujanje temeljnih zmožnosti odraslih';* • priprave na kolokvij v okviru organizacijskega in programskega odbora AK – v sodelovanju s CMEPIUS, saj je bil AK združen z nacionalnim odprtjem ePlatforme za izobraževanje odraslih v Evropi – EPALE; • dogovarjanje z avtorji prispevkov – zlasti z nosilci strokovnih dogodkov EPUO ter s tujima gostjama (Helen Casey, Združeno kraljestvo, ter Geraldine Libreau, Evropska komisija – EPALE); • obveščanje strokovne javnosti o vsebini AK in spodbujanje k udeležbi; • medijska promocija dogodka; • priprava gradiv (program, mapa, priponke, evalvacijski vprašalnik in drugo); • spletna podpora AK; • izpeljava dogodka (94 udeležencev, predstavnikov ministrstev, izvajalcev IO, društev ter udeležencev programov izobraževanja odraslih); • zapis razprave in zaključkov ter objava besedil in zvočnih zapisov na spletni strani; • izdaja potrdil o udeležbi na 19. AK.

2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2015

2.1 Uvod

Jubilejni dvajseti TVU, ki je potekal od 15. do 22. maja 2015[1], smo skupaj s koordinatorji in izvajalci TVU obeležili s številnimi prireditvami na nacionalni in lokalni ravni. Tudi letošnja izvedba Tedna je dokazala, da se je festival učenja v slovenskem prostoru uveljavil kot uspešna množična prireditev, ki k sodelovanju privabi številne izvajalce in koordinatorje ter obiskovalce prireditev. K uspešnosti projekta so prispevale tudi številne medijske objave in promocijske dejavnosti, ki so pripomogle širiti glas o TVU po Sloveniji pa tudi izven naših meja.

V TVU 2015 je skupaj sodelovalo 1.711 izvajalcev, od tega 44 območnih in tematskih koordinatorjev. Izvajalci TVU so s svojimi raznovrstnimi prireditvami (evidentiranih je bilo 5.371 izvedenih prireditev oziroma 10.990 dogodkov TVU)[2] pritegnili številne udeležence in obiskovalce prireditev (nad 215.000). Visoki količinski kazalniki ponovno dokazujejo, da je bila tudi letošnja izvedba TVU zelo uspešna. Zavzetost in trud izvajalcev in koordinatorjev TVU se kažeta v velikem številu izpeljanih prireditev, številnih ponovitvah teh prireditev ter v velikem številu obiskovalcev prireditev TVU po vsej Sloveniji. K uspešnosti Tedna so pripomogle tudi številne medijske objave (okoli 3.000) in druge vrste promocije, kamor uvrščamo tudi Parado učenja – Dneve učečih se skupnosti, ki je poskrbela za pestra festivalska dogajanja v lokalnih okoljih ter že uveljavljeno promocijsko kampanjo Zgledi vlečejo.

Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave prireditev	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013	1.288	9.440	2.168	nad 159.000
2014	1.494	11.868	2.255	nad 256.000
2015	1.711	10.990	okoli 3.000	nad 215.400

Preglednica 3: Količinski kazalniki uspešnosti TVU po letih

[1] Izvajalci so svoje prireditve lahko izpeljali tudi izven navedenega uradnega termina, in sicer vse od 15. 5. do 30. 6. 2015.
[2] Ker se določene prireditve ponavljajo ali trajajo več dni, smo vsako izpeljavo posamezne prireditve šteli kot dogodek; med slednje nismo uvrstili objav v javnih občilih.

Ob teh količinskih kazalnikih pa ne smemo prezreti pomembnih učinkov, ki se navezujejo na kakovostne vidike Tedna. Poleg osnovnega namena TVU, to je promocije vseživljenjskega učenja, cilji TVU zadevajo večjo osveščenost slovenskega prebivalstva o pomenu in vsenavzočnosti učenja v vseh starostnih obdobjih in na vseh področjih javnega in zasebnega življenja, spodbujanje pozitivnega odnosa do učenja, večjo obveščenost o možnostih vključevanja v učne procese, boljšo dostopnost do učnih priložnosti, spodbujanje večje udeležbe v vseh oblikah učenja, večje socialne vključenosti ter spodbujanje oblikovanja kakovostne izobraževalne ponudbe. Zadevajo tudi vzpostavljanje pogojev za medsebojno spoznavanje in oblikovanje trajnih partnerstev in drugih oblik sodelovanja, priložnosti za predstavitev dejavnosti in učnih dosežkov, druženje različnih generacij in izmenjavo izkušenj, medsebojno spoznavanje in sprejemanje, opozarjanje na pomen učenja tako za posameznika kot tudi za ustanovo, skupnost, državo ter za celoten družbeni razvoj in še marsikaj. Vsi ti zastavljeni cilji predstavljajo snovalcem Tedna vsako leto velik izziv, kako naj v prihodnje zastavijo svoj prispevek – ne le v enkratni promocijski prireditvi, kar TVU po svojem značaju je, temveč tudi v celoletni ponudbi izobraževalnih in ustvarjalnih dejavnosti v Sloveniji.

V nadaljevanju predstavljamo rezultate analize ključnih parametrov jubilejnega Tedna vseživljenjskega učenja 2015 ter povzetke mnenj in predlogov, ki nam bodo pomagali pri načrtovanju TVU 2016. Z analizo prispelih anketnih obrazcev smo ugotovili, da nam ti zagotavljajo več kot 90-odstotno povratno informacijo, za potrebe celostne analize TVU 2015 pa smo si pomagali tudi s podatki iz prijav o izvajalcih in dogodkih, ki so bili objavljeni v spletnem koledarju prireditev TVU.

2.2 Informacijska podpora za projekt TVU 2015

Informacijski sistem TVU (IS TVU) nudi projektu spletno zasnovano informacijsko podporo. Sistem je sestavljen iz štirih modulov, ki omogočajo hitrejši pregled in obdelavo podatkov, javnosti pa učinkovit dostop do vseh potrebnih informacij.

Prvi modul, **Prijava TVU,** omogoča posameznim koordinatorjem in izvajalcem on-line prijavo načrtovanih dejavnostih, ki naj bi potekale v Tednu. Vnos jim omogočata uporabniško ime (UI) in geslo, ki ju pridobijo ob registraciji na spletni strani TVU (http://tvu.acs.si/prijava). Geslo in UI sta stalna, kar pomeni, da ju posamezni izvajalci lahko uporabljajo tudi za prijave v naslednjih letih. Načrtovane dejavnosti (prireditve TVU, odprti telefoni, spletne strani, radijske oz. TV-oddaje) so po vnosu vidne v **spletnem koledarju prireditev** (drugi modul), takoj ko jih administrator na ACS pregleda in odobri njihovo objavo na spletu. Po objavi lahko koordinatorji in izvajalci objavljene dogodke še vedno popravljajo, dopolnjujejo in brišejo. Spletno podprto prijavljanje dejavnosti omogoča izvajalcem preglednost nad dogodki in prihranek na času, saj sprememb in novih objav ni treba pošiljati po pošti, da bi jih administrator vnesel v aplikacijo. Pregled pa tik pred izpeljavo TVU služi tudi za medijsko in drugo promocijo festivala učenja. Izvajalci imajo možnost priprave izpisa vseh dogodkov, ki jih bodo izpeljali.

Spletni koledar prireditev (http://tvu.acs.si/koledar) nudi zunanjim uporabnikom enostavno in napredno iskanje prireditev po različnih kriterijih, in sicer: glede na izvajalca, koordinatorja, po naslovu prireditve, datumu, regiji, občini, ciljni skupini ter vsebini prireditve. V izpisu posameznih prireditev posamezniki pridobijo ključne informacije o prireditvi: naziv prireditve, občina, kraj in naslov izvajanja, čas prireditve, njen vodja in izvajalci, kontaktni podatki, status prireditve ter opis in opombe, če jih je izvajalec vnesel ob prijavi dejavnosti.

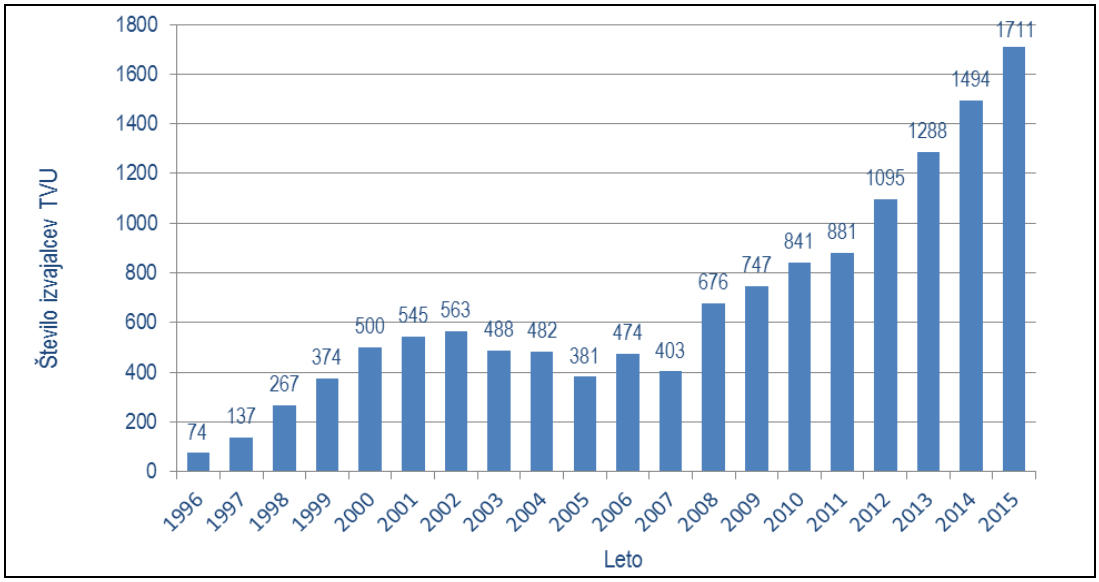
Izvajalci in koordinatorji TVU lahko na spletni strani (http://tvu.acs.si/anketa) izpolnjujejo anketne obrazce (tretji modul, **Anketa TVU**). Izvajalci imajo tako možnost oddajanja anket po pošti ali vnašanja prek spletnih strani. Ankete TVU, ki prispejo po pošti, v spletno anketo vnese administrator na ACS.

Informacijski sistem dopolnjuje četrti modul, **Analiza TVU**, ki sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket TVU v statistične izračune. Temeljni kazalniki so prikazani že v spletnem koledarju TVU ter v rubriki TVU v številkah (http://tvu.acs.si/koledar/v_stevilkah). Modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja, kar je pomembno tako pri vmesnih evalvacijah projekta kot tudi pri končni evalvaciji, med samim TVU pa so ti podatki pomembni za njegovo medijsko promocijo.

IS TVU bomo nadgrajevali tudi v prihodnje, da še izboljšamo informiranost najširše, strokovne in medijske javnosti, učinkovitost administriranja projekta na ACS ter interakcijo med nacionalnim in območnimi/tematskimi koordinatorji in izvajalci TVU.

2.3 Izvajalci TVU 2015

Vedno večja prepoznavnost TVU v najširši javnosti k sodelovanju privablja vse več izvajalcev prireditev TVU. Število sodelujočih izvajalcev že vrsto let narašča, kar kaže na to, da se je TVU tudi med izvajalci uveljavil kot dobra priložnost za večjo promocijo lastne dejavnosti ter izobraževanja in vseživljenjskega učenja v lokalnem in širšem okolju. V TVU 2015 je sodelovalo 1.711 izvajalcev, kar je največ do sedaj (glej Graf 1). Ta številka pa zagotovo ni končna, saj so nekateri izvajalci v spletnih prijavah navajali sodelovanje še drugih ustanov in posameznikov, ki pa niso bili neposredno prijavljeni kot soorganizatorji nekaterih prireditev. Na podlagi teh spoznanj lahko z gotovostjo trdimo, da je bilo število izvajalcev TVU prireditev še nekoliko večje.

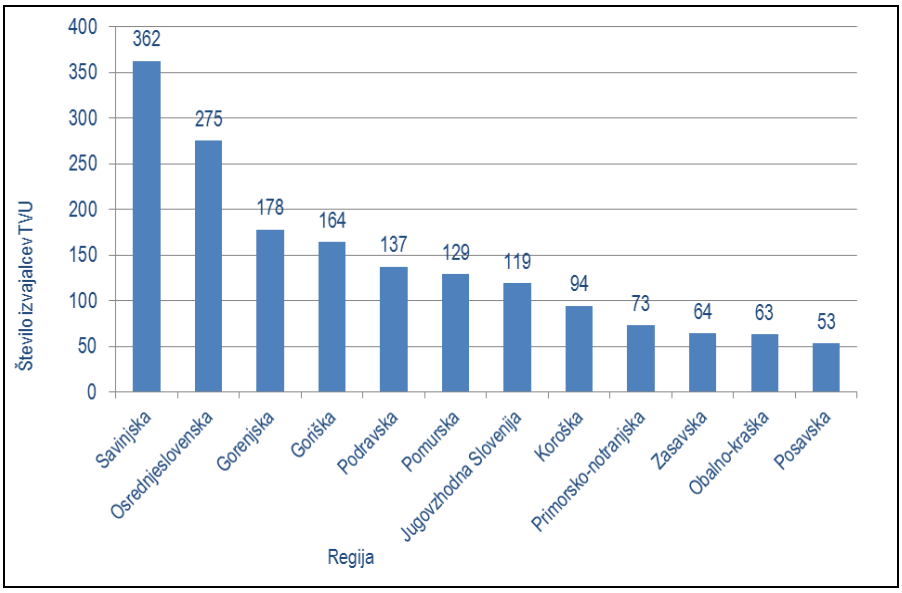


Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

2.3.1 Izvajalci TVU 2015 po regijah

Skozi leta se je število izvajalcev TVU povečevalo, vse bolj razvejala pa je tudi njihova krajevna in regijska razširjenost. V začetnem obdobju projekta TVU so izvajalci praviloma organizirali prireditve v kraju, kjer imajo sedež, v zadnjih letih pa je vse pogostejše povezovanje in gostovanje tudi v drugih krajih in regijah.

Mreža prirediteljev Tedna je bila tudi letos krajevno in regionalno razpršena po celi Sloveniji (glej Graf 2). V TVU so sodelovali izvajalci iz vseh dvanajstih regij, glede na število izvajalcev pa sta izstopali Savinjska regija (21,16 % vseh izvajalcev TVU) in Osrednjeslovenska regija (16,07 %). Sledile so Gorenjska regija (10,4 %), Goriška (9,59 %), Podravska (8,01 %) in Pomurska regija (7,54 %) ter Jugovzhodna Slovenija (6,95 %). V petih regijah je delovalo manj kot 100 izvajalcev, najmanj v Posavski regiji.



Graf 2: Število izvajalcev TVU 2015 po regijah

Če upoštevamo število prebivalcev v posamezni regiji in število izvajalcev TVU v regiji, se vrstni red regij z izvajalci TVU nekoliko spremeni. Število prebivalcev na enega izvajalca TVU je bilo najmanjše v Savinjski regiji z 702 prebivalcema na enega izvajalca TVU, sledile so naslednje regije: Primorsko-notranjska regija, Goriška, Koroška, Zasavska, Pomurska, Gorenjska in JV Slovenija (glej Preglednico 4). V teh regijah je bilo število prebivalcev na izvajalca TVU pod povprečno vrednostjo za Slovenijo (1.206 prebivalcev na enega izvajalca TVU). V drugih regijah je število prebivalcev na izvajalca TVU preseglo državno povprečje – najvišja vrednost tega kazalnika je bila v Podravski regiji s 2.360 prebivalci na enega izvajalca TVU.

Regija	Število prebivalcev*	Število izvajalcev	Delež izvajalcev (%)	Število prebivalcev na izvajalca TVU
SLOVENIJA	2.062.874	1.711	100	1.206
Savinjska	253.975	362	21,16	702
Primorsko-notranjska	52.538	73	16,07	720
Goriška	118.188	164	9,59	721
Koroška	71.303	94	5,49	759
Zasavska	57.711	64	3,74	902
Pomurska	116.670	129	7,54	904
Gorenjska	203.850	178	10,40	1.145
Jugovzhodna Slovenija	142.373	119	6,95	1.196
Posavska	75.619	53	3,10	1.427
Obalno-kraška	112.773	63	3,68	1.790
Osrednjeslovenska	534.518	275	16,07	1.944
Podravska	323.356	137	8,01	2.360

*Vir: SURS

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU 2015 po statističnih regijah

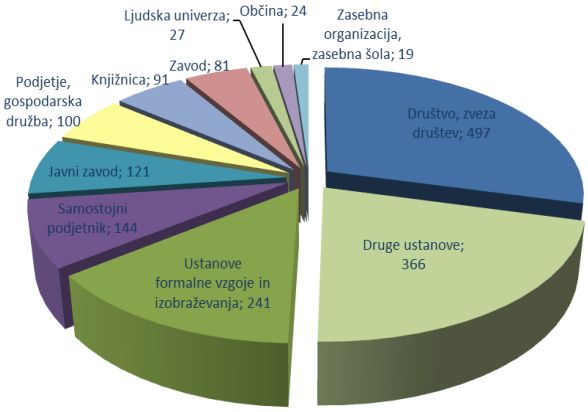
2.3.2 Izvajalci TVU 2015 po občinah

Občine pogosto predstavljajo pomembnega partnerja v TVU, saj so pristojne in zainteresirane za uveljavljanje kulture vseživljenjskosti učenja v lokalnem okolju. Sodelujejo s koordinatorji in izvajalci TVU ter jih pogosto tudi denarno, moralno ali kako drugače podpirajo. V letošnjem letu so bili izvajalci TVU iz 149 slovenskih občin, kar je največ do sedaj v TVU. Izvajalci so prireditve TVU organizirali v občinah, kjer imajo sedež, pa tudi v drugih občinah in krajih izven svojega sedeža. Največ izvajalcev TVU je bilo iz ljubljanske občine (188 oz. 11 % vseh izvajalcev), sledili so izvajalci iz občine Celje (90 ali 5,26 %), Maribora (65 izvajalcev ali 3,8 %), Nove Gorice (60 izvajalcev ali 3,51 %), Kranja (55 izvajalcev ali 3,21 %), Slovenske Bistrice (47 ali 2,75 %), Šmarij pri Jelšah (44 ali 2,57 %) in Ajdovščine (43 izvajalcev ali 2,51 %). V 40 občinah je delovalo po 10 ali več izvajalcev, kar pomeni skupaj 1.366 izvajalcev TVU. V 109 občinah je bilo manj kot po 10 izvajalcev TVU (skupaj 345 izvajalcev).

2.3.3 Izvajalci TVU 2015 po vrsti ustanov

Raznovrstne ustanove, ki so sodelovale v TVU, so tudi letos prispevale k vsebinsko zelo pestri paleti dogodkov v okviru festivala učenja. Izvajalci TVU so bili iz zelo različnih ustanov, tako izobraževalnih, kot tudi iz ustanov, pri katerih izobraževanje ni njihova primarna dejavnost. V prvih letih so v TVU sodelovale predvsem zasebne izobraževalne organizacije in ljudske univerze, sedaj pa poleg izobraževalnih ustanov (osnovne in srednje šole, višje strokovne šole, fakultete, ljudske univerze, zasebniki z izobraževalno dejavnostjo) prireditve TVU organizirajo tudi številne druge ustanove (društva in zveze društev, inštituti, zbornice in združenja, kulturne organizacije, zavodi za zaposlovanje, občine, knjižnice, muzeji, galerije, zdravstvene organizacije, centri za socialno delo in številne druge ustanove).

Med letošnjimi izvajalci TVU so prevladovala društva in zveze društev (29,05 % vseh izvajalcev), zelo številčne pa so bile tudi t.i. druge ustanove, med katere smo uvrstili zbornice in združenja, samostojne podjetnike, zavode za zaposlovanje, inštitute, zdravstvene organizacije, muzeje, galerije, razvojne agencije, samostojne ustvarjalce na področju kulture, centre za socialno delo, sklade in fundacije, univerze za tretje življenjsko obdobje, svetovalna središča, javne agencije, javna občila, samostojne izobraževalne centre v podjetju, središča za samostojno učenje, študijske krožke ter tiste ustanove, ki se niso natančno opredelile (21,41 %). Velik odstotek med izvajalci TVU so predstavljale ustanove, ki delujejo na področju formalnega izobraževanja – vrtci, osnovne in srednje šole in enote za izobraževanje odraslih pri srednjih šolah, višje strokovne šole, fakultete in umetniške akademije, visoke strokovne šole ter medpodjetniški izobraževalni centri (14, 09 %).



Graf 3: Izvajalci TVU 2015 po vrsti ustanov

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2015

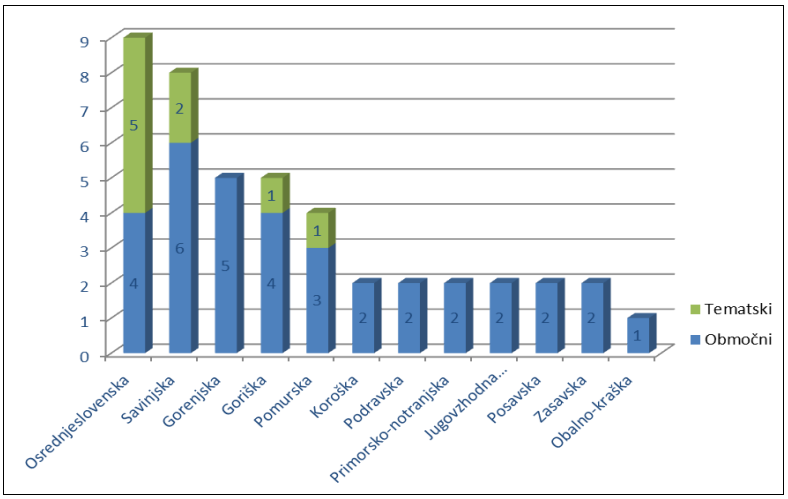
Mreža koordinatorjev TVU se je začela oblikovati s skromnimi zametki v letu 1998, ko so nekatere ustanove (predvsem ljudske univerze, druge večje izobraževalne organizacije in občine) prevzele vlogo pobudnika, usmerjevalca in usklajevalca na krajevni ravni. To pomeni, da so se izvajalci med seboj povezovali glede na kraj, občino ali regijo, nekateri pa so sodelovali na skupnih vsebinskih področjih. V letu 2001 smo mrežo koordinatorjev prvič formalizirali, tako da je delovala v skladu s Skupnimi priporočili za koordinatorje TVU (2001). Od takrat naprej so nekatere ustanove prevzemale vlogo območnega koordinatorja, druge pa tematskega. Novembra 2007 so se koordinatorji TVU zbrali na evalvacijskem sestanku, da ponovno premislijo o vlogi in nalogah partnerjev v mreži TVU. Rezultat razprave so bili Napotki in priporočila za koordinatorje TVU (http://tvu.acs.si/koordinatorji), ki krojijo delo mreže koordinatorjev. V kasnejših letih smo Napotke posodabljali, v letu 2015 predvsem s poudarkom na opredelitvi statusa koordinatorja ter njegovih nalog na šestih ključnih področij koordinacije TVU:

- informiranje, spodbujanje in prijava prireditev TVU,
- usmerjanje in usklajevanje dejavnosti in prireditev,
- pridobivanje finančnih sredstev za izpeljavo TVU,
- zagotavljanje skupne medijske promocije,
- zagotavljanje skupnega promocijskega gradiva in spodbujanje udeležencev ter
- poročanje in evalvacija.

Na osnovi Namere o prevzemu vloge koordinatorja TVU 2015 in Načrta dejavnosti koordinacije TVU 2015 je ACS kot nacionalni koordinator TVU potrdil **44 koordinatorjev**, in sicer **35 območnih** in **9 tematskih**. Njihov seznam je objavljen na spletni strani TVU (http://tvu.acs.si/koordinatorji).

Koordinatorji, ki nastopajo kot nosilci projekta TVU in zagovorniki vseživljenjskega učenja, so k sodelovanju pritegnili vsak najmanj po petnajst različnih partnerjev/(pod)izvajalcev v svojem lokalnem okolju in tudi širše, od tega vsaj po dve podjetji. S koordinatorji je v TVU 2015 skupaj sodelovalo 1.624 (pod)izvajalcev, kar je skupaj predstavljajo 95 % vseh sodelujočih v TVU. Koordinatorji so skupaj s podizvajalci izvedli 10.375 dogodkov oz. 94,4 % vseh evidentiranih dejavnosti v TVU. Od tega so koordinatorji izvedli 1.558 dogodkov, njihovi podizvajalci pa 8.817 dogodkov.

Koordinatorji TVU so delovali v vseh dvanajstih slovenskih regijah. Območni koordinatorji so delovali v vseh dvanajstih statističnih regijah, tematski koordinatorji pa so izhajali iz štirih regij (glej Graf 4). Največ koordinatorjev je bilo v Osrednjeslovenski (9 koordinatorjev) in Savinjski regiji (8 koordinatorjev), po pet jih je bilo v Gorenjski in Goriški regiji ter štirje v Pomurski regiji. V drugih šestih regijah sta bila po dva koordinatorja, v Obalno–kraški regiji pa le en koordinator TVU.



Graf 4: Število območnih in tematskih koordinatorjev TVU 2015 po regijah

V letu 2015 so vlogo območnega (**O**) oziroma tematskega (**T**) koordinatorja TVU prevzele naslednje ustanove:

Regija	Število koordinatorjev	Naziv ustanove	Število podizvajalcev	Vrsta koordinacije
Gorenjska	5	Ljudska univerza Kranj	54	O
		Ljudska univerza Radovljica	16	O
		Ljudska univerza Škofja Loka	32	O
		Ljudska univerza Tržič	21	O
		Občina Jesenice	24	O
Goriška	5	Društvo DOLI – Društvo za oživljanje lokavškega izročila	29	O
		Idrijsko-Cerkljanska razvojna agencija d.o.o. Idrija	16	O
		Ljudska univerza Nova Gorica	76	T
		Posoški razvojni center	18	O
		Ljudska univerza Ajdovščina	28	O
JV Slovenija	2	Razvojno izobraževalni center Novo mesto	50	O
		Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj	64	O
Koroška	2	MOCIS Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec	45	O
		Smeri, d.o.o.	46	O
Primorsko – notranjska	2	VITRA Center za uravnotežen razvoj Cerknica	53	O
		Zavod Znanje Postojna, javni zavod	18	O
Obalno-kraška	1	Ljudska univerza Koper	47	O
Osrednjeslovenska	9	Društvo Vita za pomoč po nezgodni poškodbi glave	15	T
		Glotta Nova, center za novo znanje, d.o.o.	27	O
		Javni zavod Cene Štupar-Center za izobraževanje Ljubljana	37	O
		Kulturno društvo "Sejalec umetnosti"	60	O
		Mestna knjižnica Ljubljana	46	T
		Much Akadem, Zavod za izobraževanje in svetovanje, Ljubljana	55	O
		Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana	17	T
		Zavod RS za zaposlovanje	13	T
		Zveza tabornikov Slovenije, Nacionalna skavtska organizacija	14	T
Podravska	2	Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza	57	O
		Ljudska univerza Slovenska Bistrica	62	O
Pomurska	4	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer	26	O
		Ljudska univerza Murska Sobota	50	O

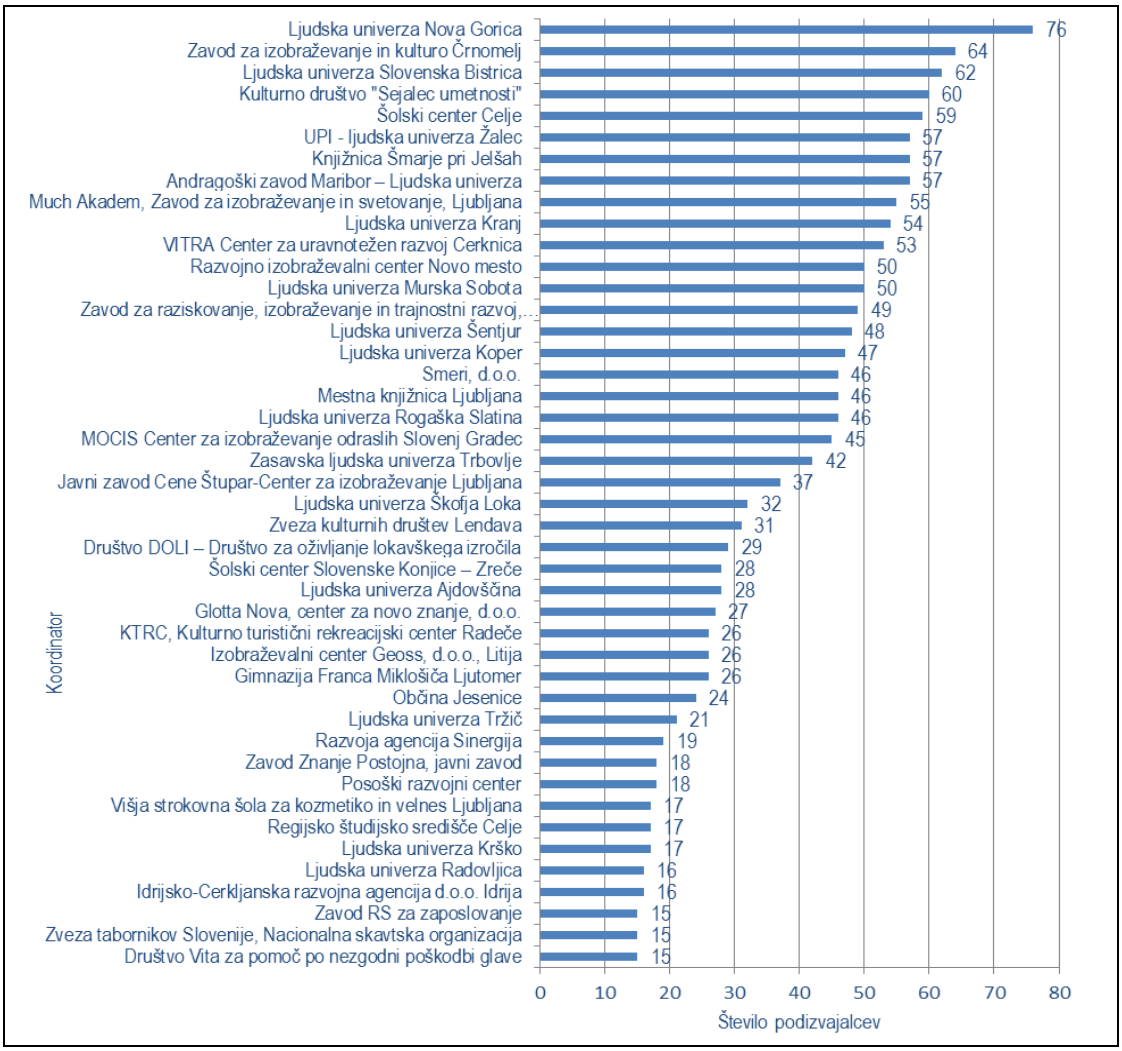
		Razvoja agencija Sinergija	19	O
		Zveza kulturnih društev Lendava	31	T
Savinjska	8	Knjižnica Šmarje pri Jelšah	57	O
		Ljudska univerza Rogaška Slatina	46	O
		Ljudska univerza Šentjur	48	O
		Regijsko študijsko središče Celje	17	T
		Šolski center Celje	59	T
		Šolski center Slovenske Konjice – Zreče	28	O
		UPI - ljudska univerza Žalec	57	O
		Zavod za raziskovanje, izobraževanje in trajnostni razvoj, Zavod ZRI Celje	49	O
Posavska	2	KTRC, Kulturno turistični rekreacijski center Radeče	26	O
		Ljudska univerza Krško	17	O
Zasavska	2	Izobraževalni center Geoss, d.o.o., Litija	26	O
		Zasavska ljudska univerza Trbovlje	42	O

Preglednica 5: Koordinatorji TVU 2015 po regijah, vrsti in številu podizvajalcev

Pod okriljem posameznega koordinatorja je v TVU 2015 sodelovalo različno število podizvajalcev (glej Graf 5). Koordinatorji so k sodelovanju pritegnili po 15 ali več podizvajalcev – število podizvajalcev je bilo poleg števila izpeljanih prireditev kriterij za določitev višine sofinanciranja koordinacije TVU (več o tem v poglavju (So)financiranje TVU 2015). Posamezni podizvajalec je lahko sodeloval z enim območnim in enim tematskim koordinatorjem, vendar ne z istimi prireditvami. Med podizvajalce niso šteli ustanova in enote ustanove, ki delujejo kot koordinator TVU.

Koordinatorji TVU delujejo na šestih ključnih področjih, določene naloge v okviru posameznega področja so obvezne, druge pa dodatne. Koordinatorji s svojimi podizvajalci sodelujejo pri različnih dejavnostih in na različne načine: animirajo jih k sodelovanju, jim svetujejo, posredujejo temeljne informacije o načinu sodelovanja v TVU, zagotavljajo prijavo mreže svojih podizvajalcev, usklajujejo vsebine in termine prireditev TVU na njihovem območju, načrtujejo in nadzorujejo primernost in kakovost prireditev svojih podizvajalcev in njihovo izvedbo, zagotovijo vnos teh prireditev prek spleta v spletni koledar prireditev TVU, skrbijo za kakovost in točnost vnesenih prireditev v spletni koledar, pripravijo skupno promocijsko gradivo, poskrbijo za skupno medijsko promocijo, poskrbijo za poročanje in evalvacijo TVU, posreduje pobude za razvoj TVU in podobno.

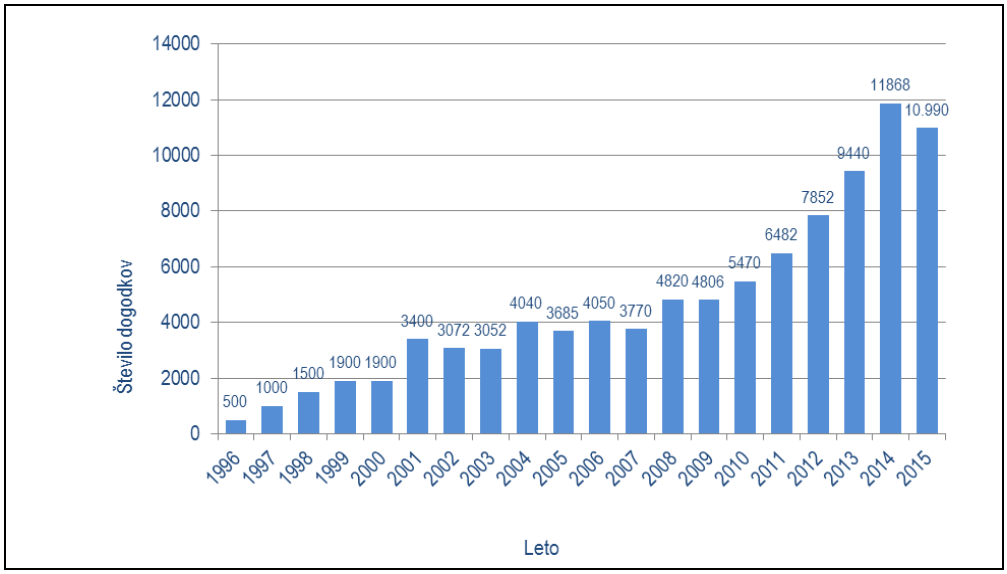
Podporo koordinatorjev TVU 2015 so podizvajalci ocenili dobro. Koordinatorji so podizvajalcem najpogosteje posredovali promocijska gradiva TVU, ki ga je pripravil nacionalni koordinator (82,46 %), svojim podizvajalcem so dajali moralno podporo (59,16 %) in skrbeli za skupno medijsko promocijo (57, 07 %). Podpora koordinatorjev je bila tudi organizacijska, podizvajalcem so omogočil brezplačne prostore, manjši odstotek koordinatorjev pa je svojim podizvajalce nudil tudi finančno podporo. Podizvajalci so skupno podporo koordinatorjev ocenili s povprečno oceno 4,52 na lestvici od 1 do 5, kjer 5 pomeni najvišjo oceno.



Graf 5: Koordinatorji TVU 2015 po številu podizvajalcev

2.5 Dogodki TVU 2015

Dvajseti TVU je postregel s pisano paleto dogodkov na nacionalni in lokalni ravni, katerih namen je bil prispevati k čim večjem osveščanju in informiranju prebivalcev o vlogi in pomenu vseživljenjskega učenja v vseh življenjskih obdobjih. Izvedenih je bilo 5.456 različnih prireditev, številne so bile ponovljene večkrat, tako da je bilo končno število vseh dogodkov 10.990 (glej Graf 6). V uradnem terminu TVU je bilo po Sloveniji izvedenih skupaj 5.001 dogodek (45,51 %), v razširjenem pa 5.989 dogodkov (54,49 %). Dogodki TVU so se izvajali vse dni v uradnem terminu TVU, največ izvedb je bilo v četrtek (825 oz. 7,51 %) in sredo (819 oz. 7,45 %), najmanj pa v nedeljo (239 oz. 2,67 %).

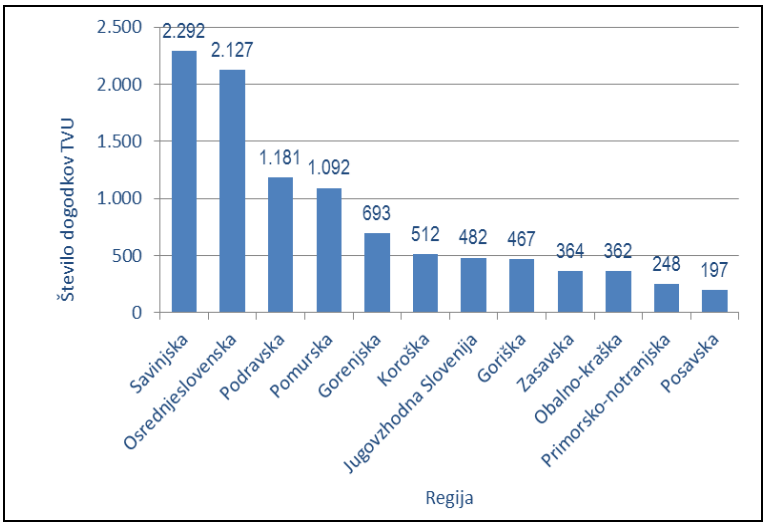


Graf 6: Število dogodkov TVU po letih

2.5.1 Dogodki TVU 2015 po regijah

Številni dogodki v okviru TVU 2015 so popestrili dogajanja v vseh slovenskih regijah (glej Preglednico 8). Največ dogodkov je bilo organiziranih v štirih regijah, in sicer v Savinjski regiji (22,9 % vseh TVU dogodkov), Osrednjeslovenski (21,2 %), Podravski (11,8 %) in Pomurski regiji (10,9 %). Prebivalci drugih regij so bili deležni nekoliko manjšega števila TVU dogodkov. Letos se je v okviru TVU najmanj dogajalo v Posavski regiji, kjer je bilo izvedenih 197 dogodkov oziroma 2 % vseh TVU dogodkov.

Med predstavljenimi podatki niso vključeni odprti telefoni in spletne strani, ki so jih izvajalci organizirali kot TVU prireditev (glej Graf 7).



Graf 7: Število dogodkov TVU 2015 po regijah

Če upoštevamo število prebivalcev v posamezni regiji in število dogodkov TVU v regiji, vidimo, da se vrstni red regij spremeni, in sicer je bila ponudba dogodkov TVU najbolj ugodna v Pomurski regiji, Savinjski regiji, na Koroškem in v Zasavju. V teh regijah je bilo število prebivalcev na dogodek manjše od povprečne vrednosti za Slovenijo, tj. 206 prebivalcev na dogodek TVU (glej Preglednico 6). V drugih regijah je to število preseglo državno povprečno vrednost, in sicer najbolj v Posavski regiji, kjer je bilo v povprečju 384 prebivalcev na en dogodek TVU.

Regija	Število TVU dogodkov*	Delež (%)	Število prebivalcev	Število prebivalcev na dogodek TVU
SLOVENIJA	10.017	100%	2.062.874	206
Pomurska	1.092	10,89%	116.670	107
Savinjska	2.292	22,85%	253.975	111
Koroška	512	5,10%	71.303	139
Zasavska	364	3,63%	57.711	159
Primorsko-notranjska	248	2,47%	52.538	212
Osrednjeslovenska	2.127	21,20%	534.518	251
Goriška	467	4,66%	118.188	253
Podravska	1.181	11,77%	323.356	274
Gorenjska	693	6,91%	203.850	294
Jugovzhodna Slovenija	482	4,80%	142.373	295
Obalno-kraška	362	3,61%	112.773	312
Posavska	197	1,96%	75.619	384

*skupno število TVU dogodkov ne zajema spletnih strani in odprtih telefonov

Preglednica 6: Dogodki TVU 2015 po statističnih regijah

2.5.2 Dogodki TVU 2015 po občinah

Pestra dogajanja TVU so se odvijala tudi v številnih občinah po Sloveniji. V TVU so sodelovali izvajalci iz 149 slovenskih občin, kar je največ izvajalcev iz različnih občin do sedaj. Prireditve TVU so izvajalci organizirali v občinah, kjer imajo sedež, pa tudi v drugih občinah in krajih izven svojega sedeža, tako so se dogodki TVU odvijali v 156 slovenskih občinah. Največ TVU dogodkov (vključeni niso spletne strani in odprti telefoni) je bilo izvedenih v ljubljanski občini (1.537 dogodkov ali 15 % vseh dogodkov), sledile so občine Celje (756), Maribor (610), Murska Sobota (508), Slovenska Bistrica (436), Medvode (313), Šentjur (305), Žalec (282), Šmarje pri Jelšah (279) in Kranj (217) ter druge občine po Sloveniji, kjer so izvedli po manj kot 200 dogodkov. V 56 slovenskih občinah letos ni bil izveden noben TVU dogodek.

2.5.3 Dogodki TVU 2015 po vrsti

Letošnji festival učenja je ponovno postregel s pestrostjo vsebin in raznovrstnostjo dogodkov, ki so se navezovali na pomembnost in vsenavzočnost učenja v vseh starostnih obdobjih in na vseh področjih človekovega delovanja. Vsebinsko raznolike dogodke TVU smo glede na vsebino umestili med:

- informativno svetovalne dogodke,
- predstavitvene dogodke,
- sodelovalne dogodke,
- spremljajoče dejavnosti.

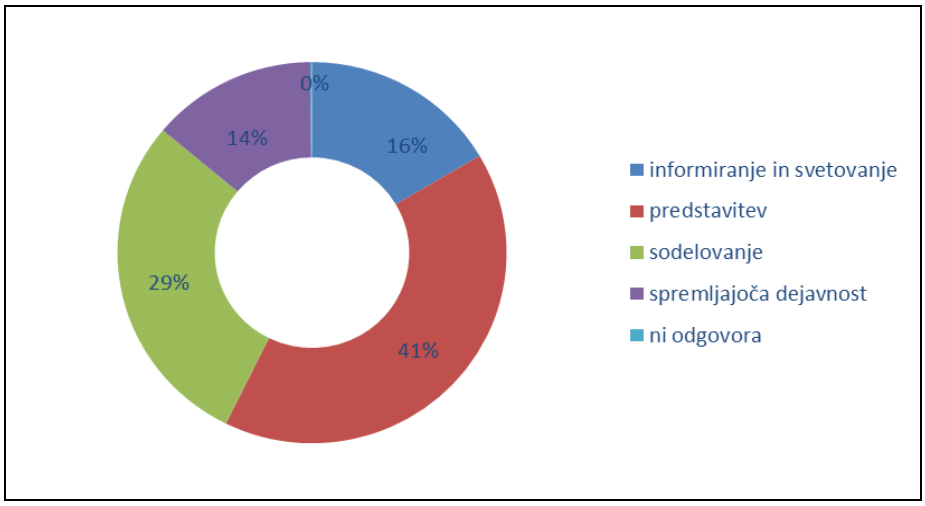
Nekateri izvajalci so pripravili tudi spletne strani, kjer so predstavili svoja dogajanja v TVU (558 oz. 7,4 %), organizirali pa so tudi odprte telefone na različne teme (138 oz. 1,3 %).

Največ TVU dogodkov je bilo umeščenih med **predstavitvene dejavnosti** (4.482 dogodkov) (glej Graf 8). Med te dejavnosti smo uvrstili predstavitve formalnih in neformalnih oblik izobraževalnih programov, projektov, poklicev, metod učenja in učne pomoči, razstave učnih gradiv in izdelkov ter podobne predstavitve.

Vsako leto je med obiskovalci TVU prireditev veliko interesa tudi za dogodke, ki omogočajo **dejavno udeležbo** (3.165 dogodkov). Med najbolj obiskanimi tovrstnimi dogodki TVU so jezikovni in računalniški tečaji, likovne, glasbene in plesne delavnice, delavnice oblikovanja, slikanja, klekljanja, rezbarjenja, kreativne delavnice za otroke in starejše, praktični preizkusi znanja in spretnosti, testiranja in pogovori v tujih jezikih, razprave, omizja in še mnogi drugi dogodki.

Veliko dogodkov je bilo namenjenih **informiranju in svetovanju** (1.816 dogodkov), to so odprti telefoni, svetovalni kotički na internetu, stojnice z informativnim gradivom ter drugi načini neposrednega informiranja in svetovanja o možnostih izobraževanja in učenja.

Zelo raznolike dogodke smo uvrščali med **spremljajoče dejavnosti** (1.512 dogodkov). To so predvsem prireditve, ki dajejo Tednu praznični navdih. Med te dejavnosti smo uvrstili slavnostna odprtja Tedna na državni in krajevni ravni, družabne in kulturne dogodke, literarne večere, koncerte, srečanja ob besedi in glasbi, gledališke in filmske predstave, sprejeme, tiskovne konference, odprtja razstav, degustacije, športne in kulturne prireditve, lutkovne igrice, izlete z ogledom naravnih in kulturnih znamenitosti, ekskurzije in druge dogodke.



Graf 8: Dogodki TVU 2015 po vrsti

2.5.4 Dogodki TVU 2015 po vsebinah

K pestrosti dogajanja v TVU so prispevale bogate vsebine in raznovrstni dogodki, ki so jih organizirali koordinatorji in izvajalci TVU v lokalnih okoljih. V splošnem lahko koordinatorji in izvajalci TVU sami določajo vsebine prireditev, vendar naj le-te odražajo različne razsežnosti izobraževanja in učenja, kot so učenje za pridobivanje znanja, učenja za usposabljanje za delo, učenje za osebnostni razvoj in učenje za tvorno življenje v skupnosti in podobno, pri tem pa naj čim bolj osvetlijo potrebe vseh generacij.

Dogodke TVU so tudi letos bogatile vsebine z različnih področij. Številni dogodki so se navezovali na vsebine s področja **umetnosti in kulture** (6.726 dogodkov), to so bile predvsem različne glasbene, gledališke in filmske predstave, prireditve s področja likovnega ustvarjanja, razstave in otvoritve razstav ter druge prireditve povezane z umetnostjo in kulturo. Veliko je bilo tudi dogodkov, ki so se navezovali na področje **izobraževanja** (3.966 dogodkov), prevladovale so zlasti informativno-svetovalne prireditve, kjer so obiskovalci lahko izvedeli več o možnostih izobraževanja in učenja, o izobraževalni ponudbi, o vrednotenju in priznavanju neformalno in priložnostno pridobljenega znanja in drugo. Sledili so dogodki s področja **osebnostne rasti** (2.507 dogodkov), kjer so zajete predvsem vsebine osebnostnega razvoja posameznika, s področja **športa** (1.592 dogodkov), s področja **dela in zaposlovanja** (1.180 dogodkov) ter drugo. Nekoliko manj dogodkov TVU se je navezovalo na vsebine z drugih področij, tj. zdravstva in sociale (945), tehnike in znanosti (818), kmetijstva in živinoreje (729), turizma in storitev (510) ter podjetništva in ekonomije (350).

Pomembno usmeritev koordinatorjem in izvajalcem TVU pri snovanju njihovega prispevka k festivalu učenja predstavlja tudi tematska obarvanost TVU, ki jo vsako leto uskladimo skupaj z izvajalci TVU. Krovna tematska opredelitev TVU 2015 se je navezovala na Evropsko leto za razvoj s sloganom *Solidarnost, soodvisnost, odgovornost*. Na sestanku o razvojnih pobudah TVU smo skupaj z mrežo izvajalcev TVU opredelili še ostalih šest tem. Opredeljene teme za izvajalce niso bile obvezujoče, lahko pa so bile kot pomoč pri snovanju vsebin dogodkov, prilagojenih okoliščinam, v katerih živijo in delujejo.

V TVU 2015 so bile priporočene naslednje teme:
- Evropsko leto za razvoj 2015 (krovna tema),
- Zelena delovna mesta in samooskrba,
- Lokalna razvojna partnerstva,
- Kritično potrošništvo,
- Kultura na poti iz roda v rod,

- Znanje izboljša življenje (pismenost),
- Človek v trajnostnem razvoju.

Koordinatorji in izvajalci so največ TVU dogodkov navezali na naslednje teme: Kultura na poti iz roda v rod (2.390 oz. 21,75 % vseh dogodkov TVU), Človek v trajnostnem razvoju (1.599 oz. 14,55 %) in Znanje izboljša življenje (1.296 oz. 11,79 %). Dogodkov TVU, uglašenih na ostale teme, je bilo nekoliko manj: Evropsko leto za razvoj 2015 (715 oz 6,51%), Zelena delovna mesta in samooskrba (457 oz. 4,16 %), Lokalna razvojna partnerstva (351 oz. 3,19 %), Kritično potrošništvo (317 oz. 2,88 %).

2.5.5. Dogodki TVU po ciljnih skupinah

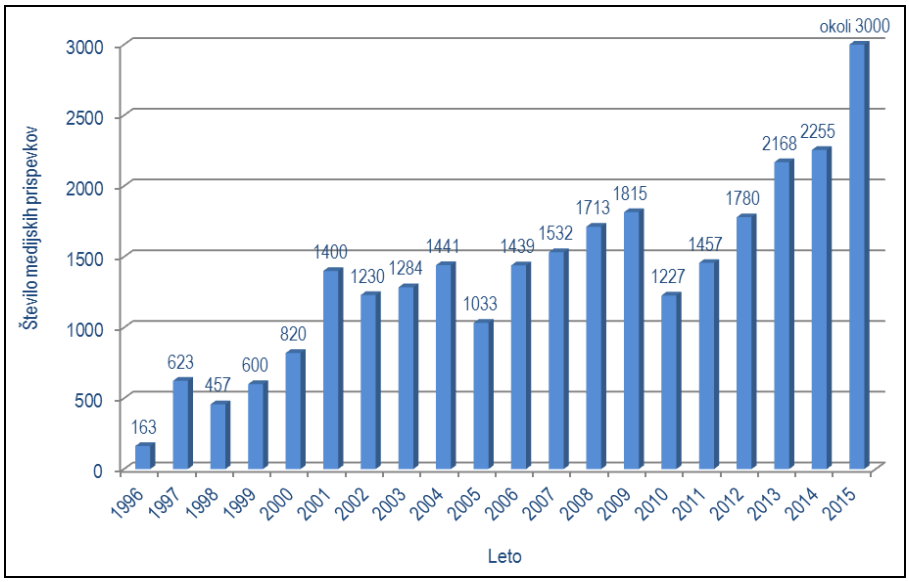
Izvajalci in koordinatorji TVU so organizirali dogodke, ki so v duhu vseživljenjskega učenja navduševali najširšo, pa tudi strokovno in politično javnost. Ti dogodki so privabljali številne obiskovalce vseh generacij – od otrok v vrtcih in šolah do študentov, delovno aktivnega prebivalstva pa do starejših v tretjem življenjskem obdobju. Dogodki so bili namenjeni najširši javnosti ali pa določenim ciljnim skupinam. Največ dogodkov so izvajalci in koordinatorji izvedli za najširšo javnost – vse prebivalce (5.582 dogodkov oz. 50,79 %) ter odrasle (4.980 dogodkov oz. 45,31 %). Vsebine posameznih TVU dogodkov so bile namenjene določenim ciljnim skupinam – starejšim (3.785 oz. 34,44 %), dijakom in študentom (3.176 oz. 28,90 %), predšolskim otrokom in osnovnošolcem (2.904 oz. 26,42 %), brezposelnim (1.092 oz. 9,94 %), različnim strokovnjakom (pedagogom, andragogom, vodilnim, vodstvenim in drugim strokovnjakom) (1.036 oz. 9,43 %), staršem (1.001 oz. 9,11 %), invalidom (544 oz. 4,95 %), podjetnikom (467 oz. 4,25 %), manjšinam (318 oz. 2,89 %). Nekateri dogodki so bili namenjeni prebivalcem krajev in naselij (2.646 oz. 24,08 %), podeželja (2.508 oz. 22,82 %) ali pa večjih mest (2.228 oz. 20,27 %). 883 dogodkov je bilo namenjenih medijem.

Izvajalci, ki so oddali anketo TVU, so poročali tudi o odzivih obiskovalcev na dogodke TVU, ki so jih izvedli. Ovrednotili so jih z ocenami *navdušeno*, *ugodno*, *zmerno*, *neugodno* ter *ne vem, ne morem oceniti*. Večina izvajalcev je odzive obiskovalcev na izvedbo svojih dogodkov TVU ocenila z ocenama navdušeno (58,1 %) ter ugodno (35,8 %); skupaj je najvišjo oceno prejelo kar 93,9 % izvajalcev TVU. Odzivi udeležencev so bili naslednji: ustne in pisne pohvale izvajalcem, čestitke izvajalcem, navdušenost nad brezplačnostjo prireditve, navdušenje nad aktualnostjo vsebin, pridobitvijo novih in uporabnih znanj, dodatna zanimanja za izobraževanja, aktivno sodelovanje udeležencev na prireditvi, interes, da se prireditev ponovi in podobni odzivi. 6 % izvajalcev TVU je bilo mnenje, da so bili obiskovalci zmerno navdušeni nad izvedbo prireditev TVU oziroma so bili njihovi odzivi neugodni ali odzivov obiskovalcev sploh ni bilo. Zasledili pa smo tudi nekaj neugodnih odzivov obiskovalcev na prireditve TVU, kot so: majhna udeležba, nezaiteresiranost obiskovalcev za sodelovanje, kritika na izvedbo prireditve, neprimerni termini izvedbe prireditve (tudi letni čas), izvedba več prireditev v istem terminu, premalo prostih mest na prireditvah, premajhna promocija prireditev in podobno.

2.6 Medijska podpora TVU 2015

Medijska podpora je za TVU kot najvidnejšo promocijsko manifestacijo na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji izredno pomembna. Tega so se dobro zavedali tudi izvajalci in koordinatorji TVU, saj so le s prepoznavno medijsko promocijo TVU v lokalnem okolju ter stiki z javnostmi privabili na svoje prireditve večje število obiskovalcev. Uporabljali so zelo različne promocijske prijeme in oglaševalske akcije za širjenje ideje vseživljenjskosti učenja, pomena izobraževanja in učenja ter informiranje in obveščanje javnosti o svojih dejavnostih in prireditvah v festivalu učenja.

Da bi lahko vsaj približno ocenili medijsko podporo TVU, v anketi TVU vsako leto spremljamo število in vrsto medijskih prispevkov izvajalcev in koordinatorjev TVU. Iz zbranih podatkov lahko vidimo, da je bila medijska podpora Tednu velika (približno 3.000 medijskih prispevkov), ker pa na anketo TVU niso odgovorili vsi izvajalci TVU, ocenjujemo, da je bila skupna medijska podpora še večja (glej Graf 9).



Graf 9: Število medijskih prispevkov TVU po letih

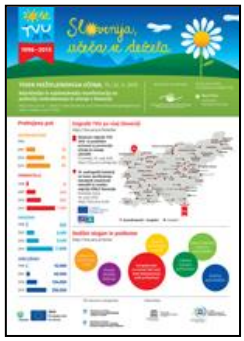
Izvajalci in koordinatorji TVU so za informiranje in obveščanje javnosti o prireditvah TVU najpogosteje uporabljali internet in Facebook strani, svoje dejavnosti v TVU pa so pogosto promovirali tudi preko katere od izobraževalnih ustanov, preko tiskanih medijev ter lokalnega radia in televizije. Na svoje prireditve so izvajalci TVU vabili tudi ustno, preko osebnega stika z ljudmi, prek internih glasil in revij, oglasnih desk, plakatov, letakov, vabil, preko sporočil po e-pošti ali po klasični pošti ter s pomočjo skupnega promocijskega in informativnega gradiva TVU ter lastnega promocijskega gradiva.

2.7 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2015

Prepoznavnost projekta TVU zagotavlja tudi skupno promocijsko in informativno gradivo, ki temelji na celostni grafični podobi projekta. Promocijsko gradivo so izvajalci uporabili za promoviranje TVU 2015 in svojih dejavnosti, ki so jih izvedli med festivalom učenja. Gradivo TVU je zelo raznoliko in obsega: logotip TVU in dva plakata TVU, papirno kocko, balone, TVU Novičke, spletne pasice različnih oblik, letake v treh različicah, spletno stran TVU, Facebook stran TVU in spletni koledar TVU, razstavo TVU. Ob dvajseti obletnici festivala učenja smo nekatere uveljavljene grafične podobe posodobili. Logotip 20 let TVU smo oblikovali kot prapor, prenovljeno podobo so dobile tudi vse različice plakata TVU, razstavo TVU smo obogatili z novimi dodatnimi in posodobljenimi panoji.

Izvajalci TVU so promocijsko gradivo prejeli brezplačno na sestanku mreže izvajalcev TVU, logotip, plakat v več različicah ter drobno promocijsko gradivo pa smo objavili tudi na spletni strani TVU, kjer so bile na voljo tudi različne grafične rešitve za pripravo lastnega promocijskega gradiva.

Plakat TVU je ob dvajseti obletnici TVU dobil novo podobo. Ohranili smo dve različici plakata – polnega in praznega. Grafična podoba obeh je enaka, razlikujeta se po intenzivnosti barv. Svetlejša različica plakata (t.i. prazen plakat), omogoča izvajalcem dopisovanje oziroma dotisk podatkov o lastnih prireditvah. Izvajalci so plakat TVU ocenili s povprečno oceno 4,69 (na lestvici od 1 do 5, kjer ocena 5 pomeni najvišjo oceno).



Letak TVU smo posodobili z novejšimi podatki in informacijami o TVU in Paradi učenja (PU). Ponovno smo ga pripravili v treh različicah – eno različico, kjer smo predstavili TVU in PU, pri dveh različicah letaka, namenjenim izvajalcem prireditev TVU oz. koordinatorjem PU, pa smo na eni strani predstavili pomembne informacije in kazalnike TVU oziroma PU, na drugo prazno strani pa so lahko izvajalci sami natisnili lastne informacije, vabila, programe ipd. Letak, na katerega so izvajalci lahko natisnili lastne informacije, so izvajalci še posebej dobro sprejeli. Letak so izvajalci ocenili s povprečno oceno 4,26 (enostransko natisnjena različica) in 4,14 (obojestranska različica) (oboje na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletna stran TVU (http://tvu.acs.si – slovenska različica oziroma http://llw.acs.si – angleška različica) spremlja projekt TVU vse leto. Na njej so objavljene ključne informacije o projektu, informacije o aktualnih dogodkih v projektu, preko spletne strani teče tudi redno obveščaje in spodbujanje k vključevanju v TVU. Njeni sestavni deli so **spletna prijava prireditev** (http://tvu.acs.si/prijava), **spletni koledar TVU** (http://tvu.acs.si/koledar) ter **spletna anketa za izvajalce prireditev TVU** (http://tvu.acs.si/anketa), s katero pridobimo pomembne povratne informacije o izpeljavi prirediteljev TVU. Spletno stran TVU smo lani dopolnili z rubriko **Borza TVU** (http://tvu.acs.si/borza), v kateri predstavljamo ponudbo potencialnih prirediteljev TVU za gostovanje na prizoriščih TVU po Sloveniji ter povpraševanja po vsebinah, ki bi jih želeli gostiti na svojih prizoriščih TVU. Po dogovoru z mrežo TVU smo v letu 2014 prvič objavili, nato pa posodabljali rubriko **Zakladnica TVU** (http://tvu.acs.si/zakladnica/index.php?nid=199&id=712), kjer lahko izvajalci TVU objavljajo svoje primere dobre prakse promocije vseživljenjskega učenja. Spletno stran TVU so izvajalci ocenili s povprečno oceno 4,52 (na lestvici od 1 do 5, ocena 5 pomeni najvišjo oceno). Spletni koledar si je po mnenju izvajalcev prislužil oceno 4,57 (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Uspešno se je uveljavila **Facebook stran TVU**, ki ima že preko 1.400 sledilcev. Namenjena je sprotni promociji aktualnih dogodkov projekt TVU in mreže izvajalcev TVU. V letu 2015 smo posebno pozornost namenili praznovanju obletnice TVU. Objavljali smo fotografije z dvajsetletne poti TVU, predstavili dobitnike priznanja ACS 2014, pripravili nagradni kviz o 20-letnici TVU, delili fotografije in video posnetke mnogih izvajalcev TVU in PU ter predstavili še mnogo drugih zanimivih vsebin. Facebook stran TVU so izvajalci ocenili s povprečno oceno 4,51 (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Izdali smo tudi glasilo **TVU novičke**, v katerem smo predstavili načrte za praznovanje 20. obletnice TVU, nacionalno odprtje TVU 2015 v Črnomlju, načrte koordinatorjev in izvajalcev za izpeljavo TVU v lokalnih okoljih, napovedali devetnajsti andragoški kolokvij ter prizorišča razstave TVU Praznik učenja.

Pisali smo tudi o novostih v promocijskem gradivu TVU, načrtih snemanja video portretov dobitnikov priznanj, o tretji izpeljavi Parade učenja ter enaindvajsetih strokovnih dogodkih v okviru nje.

V **e-biltenu Parade učenja** (http://tvu.acs.si/datoteke/paradaucenja/PU_2015_E-bilten_SLO_Final.pdf), glasilu projekta EPUO, smo predstavili drugo fazo projekta, ki je bila izpeljana v letu 2015, bogate utrinke iz sedmih PU, ki so spremljale TVU, ter izpeljavo 21 strokovnih dogodkov EPUO po Sloveniji, ki so bili namenjeni spodbujanju razvoja temeljnih zmožnosti odraslih. Pisali smo o mednarodni izmenjavi in srečanju nacionalnih koordinatorjev v Bruslju, pogled pa smo usmerili tudi v tretjo fazo uresničevanja EPUO 2015–2017, prihodnjo izpeljavo PU ter nadgradnjo strokovnih dogodkov.

Razstava TVU Praznik učenja (http://tvu.acs.si/razstava) je krasila prizorišča in dogodke TVU po Sloveniji. V sodelovanju z mrežo TVU in NO TVU je bila prikazana na enajstih prizoriščih. Ob dvajseti obletnici TVU smo razstavo obogatili z novimi dodatnimi panoji, na katerih smo predstavili kazalnike uspešnosti TVU v dvajsetih letih, ključne dosežke in uspehe projekta ter Parado učenja in z njo povezana dogajanja po Sloveniji v letih 2013 in 2014.

Izvajalci TVU so kot zanimivo in uporabno promocijsko gradivo TVU sprejeli tudi **papirno kocko TVU**, ki jo pripravljamo že vrsto let, zlasti najmlajši pa so zelo navdušeni nad pisanimi **baloni TVU**. Izvajalci so papirno kocko ocenili z oceno 4,46, balone TVU za s povprečno oceno 4,49 (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Mnenja koordinatorjev in izvajalcev glede skupnega promocijskega in informativnega gradiva TVU ter promocije TVU so bila pozitivna, saj so ga številni izvajalci, ki so izpolnili anketo, pohvalili. Izvajalci TVU so skupno promocijsko gradivo TVU 2015 ocenili s povprečno oceno 4,46 (na lestvici od 1 do 5, kjer ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Številni izvajalci so bili mnenja, naj promocijsko gradivo ostane nespremenjeno, saj že uveljavljena promocija zagotavlja večjo prepoznavnost projekta TVU. Tudi letos smo koordinatorjem in samostojnim izvajalcem TVU razdelili velike količine brezplačnega promocijskega gradiva (več kot 8.000 letakov TVU in PU, več kot 8.800 polnih in praznih plakatov TVU, več kot 3.800 papirnih kock ter več kot 13.200 balonov). Kljub temu so nekateri koordinatorji in izvajalci v anketi navedli, da bi želeli prejeti promocijsko gradivo še v večjem številu. Številni izvajalci in koordinatorji so poleg skupnega promocijskega gradiva pripravili tudi zelo raznoliko lastno promocijsko gradivo TVU, ki so ga opremili z logotipom projekta (plakate in letake, brošure, zgibanke, vabila na TVU prireditve, programe TVU, glasila itd.). Mnogi so pripravili tudi svoje spletne strani TVU, kjer so objavili lokalne koledarje prireditev in programe dejavnosti TVU ter pomembne informacije o TVU. Številni so posneli promocijske filmčke ter fotografije z dogajanj TVU in jih objavili na svojih spletni straneh in predvajali na lokalnih televizijah. Nekateri so pripravili tudi razstave o 20. obletnici TVU.

Koordinatorji in izvajalci so o skupnem promocijskem gradivu TVU in promociji TVU predlagali, da bi imeli skupne promocijske akcije, ki bi bile eno leto vnaprej predvidene, da bi lahko izvajalci vključili v svoje delovne načrte, potrebno bi bilo več različnih marketinških in komunikacijskih prijemov, kot so npr. večja prisotnost v medijih s članki in intervjuji, promocija TVU na različnih dogodkih npr. okroglih mizah, sejmih, festivalih, izobraževalnih in drugih promocijskih prireditvah, sejmih, več promocije na nacionalni in lokalni ravni bi morali nameniti tudi koordinatorjev TVU. Predlagali so, da bi o dogodkih TVU obveščali preko elektronske pošte, želeli bi bolj interaktivno spletno stran TVU, bolj pregleden in uporabnikom prijazen pa naj bi bil tudi spletni koledar TVU.

2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2015

Andragoški center Slovenije opravlja vlogo nacionalnega koordinatorja TVU že od samega začetka projekta. Nacionalna koordinacija TVU obsega štiri skupine naloge:

- konceptualno-razvojne naloge,
- sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU,
- nacionalno promocijo TVU ter
- mednarodno sodelovanje.

Poleg nacionalne koordinacije TVU struktura dejavnosti za projekt TVU obsega tudi organizacijo prireditev TVU na nacionalni ravni, kamor sodijo dejavnosti za podelitev priznanj ACS za promocijo učenja in znanja odraslih, nacionalno odprtje TVU in andragoški kolokvij. Pod okriljem ACS in v povezavi s TVU so se odvijali tudi Parada učenja 2015 (festivalski dogodki na lokalni ravni v sedmih novih krajih po Sloveniji ter 8 ponovitev na prizoriščih PU 2013 in 2014) ter 21 strokovnih dogodkov na temo spodbujanja razvoja temeljnih zmožnosti odraslih.

Izvajalci in koordinatorji TVU so ACS v vlogi nacionalnega koordinatorja projekta ocenili s povprečno oceno 4,36 na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najboljšo oceno. Izpostavili so, da mora ACS kot nacionalni koordinator pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna navodila, napotke in spodbude izvajalcem za sodelovanje v TVU – tako je menilo 78 % izvajalcev, ki so odgovorili na vprašanje, pri katerem je bilo mogoče izbrati več odgovorov. Skrbeti mora tudi za nadaljnji razvoj projekta, nove zamisli in širitev projekta (62,8 %), za medijsko promocijo in oglaševanje na državni ravni (56,8 %), skrbeti za pripravo skupnega promocijskega gradiva (50,3 %), usklajevati in konkretno svetovati izvajalcem in koordinatorjem TVU (50 %) ter poskrbeti za izpeljavo sofinanciranja TVU (46,6 %). Izvajalci in koordinatorji vidijo pomembno vlogo ACS v projektu TVU tudi pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov (42 %), pri pripravi navodil glede tematske obarvanosti TVU (39,3 %), obiskovanje prireditev na krajevni ravni (36,7 %), pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji (36,4 %), organiziranju sestankov mreže TVU (33,8 %) ter pripravi strokovnih gradiv za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja (30,4 %).

2.9 Cilji izvajalcev TVU 2015

V anketi TVU smo izvajalce in koordinatorje TVU povprašali, kaj so s sodelovanjem v projektu TVU želeli doseči in v kolikšni meri so po njihovem mnenju zastavljene cilje tudi dosegli. Označili so lahko več ciljev, te pa so ocenili od 1 do 5, pri čemer je ocena 5 pomenila najvišjo stopnjo doseganja cilja.

Z vključitvijo v projekt TVU so izvajalci in koordinatorji želeli doseči tri najpomembnejše cilje, in sicer promovirati svojo ustanovo in svoje programe/dejavnosti, spodbujati radovednost in pozitiven odnos do učenja ter seznanjati najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju. Nekateri izvajalci so s sodelovanjem v TVU želeli tudi spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega in izkustvenega učenja, seznaniti javnost z možnostmi za učenje, vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi udeleženci izobraževanja, nuditi svetovanje o izobraževanju in učenju, ter nadomestiti konkurenčnost med izvajalci izobraževanja s sodelovanjem med njimi. Kako uspešni so bili pri doseganju zastavljenih ciljev, je razvidno iz spodnje preglednice (glej Preglednica 7). Skupna povprečna ocena uresničitve zastavljenih ciljev je bila 4,10.

Cilji TVU, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji	Delež (%)	Povprečna ocena doseganja cilja
promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	79,28	4,37
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	77,35	4,32
seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju	66,27	4,21

spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	52,29	4,11
seznaniti z možnostmi za učenje	50,36	4,18
nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju	40,96	4,04
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	48,67	3,98
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	24,1	3,87
počastiti učne uspehe	21,45	3,78
drugo skupaj	1,89	/

Preglednica 7: Cilji TVU 2015 z vidika izvajalcev in koordinatorjev ter stopnja njihove uresničitve

2.10 Učinki TVU 2015

V anketi smo izvajalce povprašali tudi o učinkih sodelovanja v TVU za njih osebno, za njihovo ustanovo in za njihovo skupnost (občino, mesto, kraj). Pestrost in raznolikost odgovorov izvajalcev in koordinatorjev kaže na to, da so bili učinki TVU pozitivni tako na osebni, institucionalni ravni kot na ravni celotne skupnosti.

- **Učinek TVU za anketiranca osebno, kot posameznika:** spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja, deliti znanje na mlajše rodove, doprinos k lastnemu znanju, usvajanje novih znanj, druženje, izmenjava izkušenj, spoznavanje novih ljudi, pridobivanje stikov in mreženje, sodelovanje, informiranje, novi izzivi, komunikacija z udeleženci, duhovna rast, dvig zavesti, osebnostna rast, nameniti čas za druge, pozitiven odnos do učenja, nove osebne in delovne izkušnje, širjenje znanja, širjenje zavesti in drugo.
- **Učinek TVU za ustanovo:** iskanje in navezava stikov z udeleženci, nova partnerstva, novi udeleženci, izkustveno učenje, sodelovanje med generacijami, izmenjava dobre prakse, izkušenj, medgeneracijsko povezovanje, medsebojno spoznavanje na drugačen način, možnost dodatne predstavitve, možnost promocije ustanove in programov/dejavnosti, ki jih izvajajo, obveščanje širše javnosti o pomenu o vseživljenjskega učenja ter pomembnosti medgeneracijskega povezovanja, osveščanje in promocija ustanove, povezovanje predavateljev z ljudmi iz različnih okolij, brezplačno svetovanje, druženje in učenje, počastitev uspehov, povezovanje ustanove z lokalno skupnostjo, gojiti stike s krajem, večja prepoznavnost ustanove v okolju.
- **Učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj):** seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju in projektom TVU, bogatenje dogajanja v skupnosti, promocija lokalnega okolja, vključevanje različnih starostnih skupin prebivalcev, povezovanje v okolju, večja izobraženost in osveščenost občanov, povezovanje in sodelovanje generacij, brezplačne izobraževalne vsebine, večja prepoznavnost, delitev znanj, povezovanje, dvig zavesti občanov o pomenu učenja v vseh situacijah in vlogah, zagotovitev enakih možnosti, medosebno druženje, nove izobraževalne priložnosti, promocija učenja v skupnosti, ozaveščanje ljudi o pomenu vseživljenjskega učenja in o možnostih za učenje, povezanost in sodelovanje med različnimi inštitucijami, prepoznavnost v lokalnem in širšem okolju.

2.11 Sodelovanje v TVU 2016

Koordinatorje in druge izvajalce smo ob koncu ankete povprašali o tem, ali bodo naslednje leto ponovno sodelovali v TVU. Kar 97,41 % izvajalcev in koordinatorjev, ki so odgovorili na anketo, bo v TVU sodelovalo tudi naslednje leto, Sodelovanje v projektu TVU omogoča večjo prepoznavnost ustanove v lokalnem okolju in širše, dodatne predstavitve ustanove in programov/dejavnosti, ki jih izvajajo, pa posledično pomenijo tudi večjo udeležbo v njihovih dejavnostih in programih. Sodelovanje v TVU

pomeni tudi bogatenje dogajanja v lokalni skupnosti ter povezovanje in sodelovanje med različnimi inštitucijami v lokalnem okolju in širše.

Številni so bili nad izvedbo in organizacijo dejavnosti v okviru Tedna 2015 zadovoljni, zato v naslednjem letu ne razmišljajo o večjih spremembah pri izvedbah dejavnosti TVU, pač pa bodo zastavljeno delo le še nadaljevali. Nekateri pa so navedli, da bodo pri izpeljavi TVU 2016 naredili nekaj sprememb – več pozornosti bodo namenili promociji lastnih dejavnosti, bolj intenzivnemu obveščanju in informiranju širše in lokalne javnosti o dogodkih TVU, izpeljali bodo več raznolikih dejavnosti, novih vsebin in prireditev za nove ciljne skupine, želijo biti še bolj izvirni pri izbiri prireditev, pri tem pa upoštevati tudi mnenja in interes udeležencev, k sodelovanju bodo povabili več sodelujočih, podizvajalcev ter tudi znane osebnosti, podizvajalce bodo še bolj spodbujali k temu, da tudi sami poudarjajo pomembnost projekta in vseživljenjskega učenja, sodelovali bodo z različnimi generacijami, zajeti bi želeli še več ciljnih skupin, tudi ranljive, vključiti želijo še več udeležencev, organizirali bomo več delavnic z manj udeleženci, pripraviti bi želeli več predstavitvenih delavnic, programov.

2.12 Mnenja in pobude

Mnenja in pobude za nadaljnji razvoj projekta TVU, ki nam jih izvajalci in koordinatorji sporočijo v anketi TVU ali na razvojnem sestanku, ki smo ga na ACS organizirali že drugič (decembra 2014), so za prihodnost festivala učenja zelo pomembne in dragocene. Delovna skupina za TVU mnenja in predloge izvajalcev in koordinatorjev vsako leto preuči in jih poskuša v naslednji izpeljavi TVU tudi v čim večji meri uresničiti.

Tudi letos so nam izvajalci in koordinatorji TVU v anketi sporočili številna mnenja, zamisli, pobude in predloge o prihodnosti TVU. Predlagali so, da bilo potrebno bolj skrbno razmisliti o terminu dejavnosti TVU glede na dinamiko šolskega leta, saj je spomladanski čas zelo natrpan s šolskimi obveznostmi, v spomladanskem času poteka tudi veliko drugih najrazličnejših prireditev in dejavnosti, zato je pogosto obiskanost TVU prireditev manjša, številni so podali predlog, da bi se izvedba TVU ponovno prenesla v jesenski ali zimski čas.

Številni izvajalci so mnenja, da je potrebno več pozornosti nameniti medijski promociji projekta TVU tako na lokalni (območni in tematski koordinatorji, izvajalci), kakor tudi na nacionalni ravni (ACS). Potrebno bi bilo večje povezovanje in sodelovanje območnih in tematskih koordinatorjev na področju promocije TVU na lokalni ravni, potrebna pa bi bila tudi večja medijska podpora preko celega leta, še posebej pa v Tednu dogajanja.

Izvajalci so v anketi dali pobudo, naj nacionalni in območni/tematski koordinatorji bolj spodbujajo različne izvajalce TVU k sodelovanju ter pripravi skupnih dogodkov in različnih akcij TVU (pod okriljem območnega/tematskega koordinatorja), menijo, da naj bi TVU imel največ tri tematske sklope, in sicer na temo ustvarjalnosti, gibanja in zdravja, v večji meri bi morali spodbujati medgeneracijsko, medetično in medkulturno sodelovanje, več pomena dati kakovostnim prireditvam in ne količini prireditev, v večji meri apelirati tudi na različna podjetja, da se vključijo v projekt TVU.

Predlagali so nadgradnjo in poenostavitev vnosa v spletno aplikacijo ter večjo preglednost spletnega koledarja. Predlagali so tudi, da bi posredovali promocijski material udeležencem.

3. DEJAVNOSTI TVU 2015 NA DRŽAVNI RAVNI

3.1 Nacionalno odprtje TVU 2015

Tudi letos je uradni uvod v festival učenja pritegnil veliko pozornosti. Nacionalno odprtje TVU 2015 (http://tvu.acs.si/odprtje/2015) je v petek, 15. maja, v Kulturnem domu Črnomelj v sodelovanju z ACS uspešno izpeljal Zavod za izobraževanje in kulturo (ZIK) Črnomelj, dolgoletni uspešni območni koordinator TVU.

Na osnovi pobude ZIK Črnomelj, da izpelje Nacionalno odprtje TVU 2015, smo zgodaj spomladi skupaj pripravili akcijski načrt in osnutek programa odprtja ter oboje na delovnih srečanjih dopolnjevali in uresničevali. Novinarske konference ob odprtju tokrat zaradi pričakovane nizke udeležbe ni bilo, je pa ZIK promocijo dogodka vključil v celovito promoviranje TVU v Beli krajini, ki so ga izpeljali v tednu pred odprtjem.

Na sami svečanosti je ZIK Črnomelj ponosno predstavil svoje tradicionalne kulturniške projekte, ki spodbujajo ustvarjalnost mladih. Najstarejši med njimi je Glas mladih, ki spodbuja glasbeno ustvarjalnost že 37 let. V tem delu kulturnega programa je velik vtis na obiskovalce naredil pevec Gašper Mihelič, zmagovalec Glasa Mladih iz leta 2006, s priredbo belokranjske ljudske Pastirče mlado. Naslednji projekt, s katerim se ZIK ponaša, je Župančičeva frulica, literarni projekt, ki spodbuja k ustvarjanju mlade pesnike in deklamatorje že četrt stoletja. Gimnazijci iz črnomaljske srednje šole so recitirali pesmi njihovega belokranjskega rojaka, Otona Župančiča. Mlajša projekta, ki počasi stopata proti prvi dekadi, sta Filmski tabor Kolpa in Mednarodna kiparska kolonija mladih. Filmarji so se predstavili s kratkim igranim filmom Julijski večer, likovniki pa so s svojimi kiparskimi izdelki prispevali k dekoraciji odra. Gledališka skupina ZIK Črnomelj, ki deluje že skoraj dve desetletji, je s svojimi člani poskrbela za sproščeno vodenje prireditve.

Odprtja se je udeležilo okrog 300 obiskovalcev, nagovorili so jih mag. Nada Žagar, direktorica ZIK Črnomelj, Mojca Čemas Stjepanovič, županja Občine Črnomelj, mag. Andrej Sotošek, direktor ACS, Elvira Šušmelj, generalna direktorica pristojnega direktorata na MIZŠ in predsednica NO TVU, ter mag. Nataša Adlešič Barba iz Ministrstva za zunanje zadeve v vlogi nacionalne koordinatorice Evropskega leta za razvoj 2015. Mednarodni udeleženci so bili partnerji projekta 'Learning to Tackle Poverty' ter udeleženci nizozemskega študijskega obiska (več v poglavju o mednarodnem sodelovanju).

3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo

3.2.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato tudi dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. V letu 2009 smo institut priznanj ACS prenovili in sprejeli prenovljen Pravilnik za priznanja ACS za promocijo učenja in znanja. V letu 2013 smo Pravilnik vnovič dopolnili in od tedaj govorimo o priznanjih ACS za promocijo učenja in znanja odraslih.

Jeseni 2014 smo izpeljali razpis in izbrali **pet novih dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih**, ki smo jim priznanja podelili na nacionalnem odprtju TVU 2015, 15. maja v Črnomlju. V nadaljevanju jih na kratko predstavljamo.

Slavica Borka Kucler iz Ljubljane je andragoginja, ki tudi v pokoju deluje na področju izobraževanja odraslih. S študijskimi krožki, za katere pravi, da so izvrstna kombinacija vseživljenjskega učenja in aktivnega državljanstva, se ukvarja na Krasu in v Ljubljani z njimi pa posega na področja kulturnem dediščine, umetnosti in duhovnosti. V zadnjem času svoje življenjske sopotnice, knjige, pogosteje zamenja z motiko, saj je tudi narava njena velika učiteljica.

Zdravko Kuhta iz Maribora svoje zdravstvene izzive presega z umetniškim izražanjem, z vztrajnostjo in humorjem. Ljubi knjige in ljudi, ki so glavni vir znanja in osnova za njegovo samostojno učenje. Pridobljeno pretaka v likovno in fotografsko izražanje, predvsem pa kreativno pisanje. Njegovi literarni zapisi so dokument časa, polni zgodovinskih, etnoloških in domoznanskih podatkov o Piranu in njegovih »malih ljudeh«.

Jurček Nowakk iz Domžal ja planinec, ki na svoje doživljajske tabore in pohode vabi otroke, odrasle in starejše, invalide in neinvalide. Pravi, da smo v gorah vsi enaki. V vsakem najde njegove sposobnosti, jim podeli odgovornosti in tako zagotovi, da se vsi čutijo del skupnosti. Poudarja, da mora vsak kaj storiti zase in za družbo. Sam je zato aktiven pri pripravi različnih zakonov, kjer predstavlja nevladne organizacije.

Gill in Dennis Wraight z Belčjega vrha verjameta, da je telesna in umska dejavnost predpogoj za dolgo in kvalitetno življenje. Upokojenca iz Velike Britanije, sta se zaljubila v Belo krajino, si tam ustvarila dom in se naučila jezika. Še vedno pa spoznavata našo kulturo in zgodovino, v zameno nudita svoje znanje in energijo. V društvih, osnovnih šolah, pa tudi sosedom, predstavljata angleške navade in tako dokazujeta, da medkulturnim sodelovanjem pridobimo vsi.

Mestna knjižnica Izola poleg svojega osnovnega poslanstva izposoje knjig ponuja vrsto neformalnih priložnosti za učenje. Zaposleni v svoje prostore vabijo zanimive uporabnike knjižnice, ki radi delijo svoje znanje, tako pa bogatijo svojo skupnost, obiskovalce in same sebe. Zavedajo se, da osebnostna rast posameznika in z njo demokratizacija družbe temeljita tudi na druženju, povezovanju in sodelovanju v prijaznih in odprtih javnih prostorih.

V zakladnici zglednih posameznikov, skupin in ustanov v obdobju 1997–2014 je tako 198 dobitnikov priznanj. Njihove predstavitve (od leta 2000 pripravljamo tudi video portrete) imajo kot primeri dobre prakse izjemno animacijsko in motivacijsko moč; več na spletni strani http://tvu.acs.si/priznanja.

Jeseni 2015 smo v okviru TVU 2015 izpeljali razpisni postopek za **priznanja ACS za leto 2015** in izmed 18 prejetih predlogov izbrali 5 novih dobitnikov priznanj. Ti so Rajko Hrvat iz Izole in Nataša Mohorčič iz Vipave (v kategoriji posameznikov), Študijski krožek 'Naš les-naša priložnost' iz Idrije ter Študijski krožek 'Ohranjanje kulturne dediščine – Kako so včasih živeli?' z Jesenic (v kategoriji učeča se skupina) ter Splošno gradbeno podjetje POMGRAD d. d., Murska Sobota (v kategoriji ustanove/podjetja/lokalne skupnosti).

a) Priznanj ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	**15**
1998	2	3	4	**9**
1999	3	3	5	**11**
2000	5	4	5	**14**
2001	5	4	5	**14**
2002	2	3	9	**14**
2003	4	1	8	**13**
2004	2	3	5	**10**
2005	2	3	8	**13**
2006	3	1	9	**13**
2007	5	2	8	**15**
2008	4	3	8	**15**
Skupaj 1997-2008	**39**	**34**	**83**	**156**

Legenda:
Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke
Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke
Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

Preglednica 10a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

b) Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	**8**
2010	7	0	3	**10**
2011	5	1	3	**9**
2012	2	2	1	**5**
Skupaj 1997-2012	**57**	**40**	**91**	**188**

Legenda:
Skupina 1: Priznanje posameznikom
Skupina 2: Priznanje skupinam
Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

Preglednica 10b: Število priznanj za leta 2009–2012 po letih in kategorijah

c) Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2013	3	1	1	**5**
2014	3	1	1	**5**
2015	2	2	1	**5**
Skupaj 1997-2015	**65**	**44**	**94**	**203**

Legenda:
Skupina 1: Priznanje posameznikom
Skupina 2: Priznanje skupinam
Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

Preglednica 10c: Število priznanj za leta 2013–2015 po letih in kategorijah

3.2.2 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*

Hčerinski projekt Tedna vseživljenjskega učenja je od leta 2007 naprej promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje in podobne), smo povezali in nadgradili, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje. Sestavni del tega procesa je tudi animacija zasebnih in regionalnih TV-postaj, izobraževalcev odraslih, izvajalcev TVU in prek njih najširše ter ožjih ciljnih javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so brezplačno na voljo na ACS.

V letu 2015 smo izdelke promocijske kampanje Zgledi vlečejo 1–9 širili med strokovno in najširšo javnost. Dograjevali smo **spletni portal Zgledi vlečejo** (glej http://mm.acs.si/zv), ki poleg produkcije ACS (tiskane in video publikacije) ponuja teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijev v izobraževanju ter predstavlja izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa *Uporaba multimedijev v izobraževanju*, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov v promociji vseživljenjskega učenja. Na portalu so izpostavljene tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne izobraževalcem na splošno, predvsem pa izobraževalcem odraslih.

Več informacij o promocijski kampanji Zgledi vlečejo, ki je projekt zase, a se tesno povezuje s Tednom vseživljenjskega učenja, je objavljenih na spletni strani http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo.

3.3 Andragoški kolokvij

Osrednji strokovni dogodek v okviru TVU 2015, **devetnajsti andragoški kolokvij**, je ACS organiziral 16. junija 2015 v Kranjski Gori. Opredelili smo ga tudi kot mejnik oziroma zaključni dogodek v projektu EPUO in ga naslovili 'Zmorem, torej sem!' Spodbujanje temeljnih zmožnosti odraslih. Kolokvij, ki sta z združenimi močmi organizirala ACS in Center RS za mobilnost in evropske programe izobraževanja in usposabljanja (CMEPIUS), je sovpadal z nacionalnim odprtjem EPALE Slovenija.

Udeleženci kolokvija, bilo jih je 94, so lahko prisluhnili dvema tujima gostjama, Helen Casey, poznavalki področja temeljnih zmožnosti iz Nacionalnega centra za raziskave in razvoj pismenosti odraslih pri Inštitutu za izobraževanje Univerzitetnega kolidža v Londonu, ter Géraldine Libreau, predstavnici Evropske komisije, zadolženi za EPALE v Direktoratu za izobraževanje in kulturo.

Helen Casey se je v svojem prispevku osredotočila na izobraževalce odraslih, ki delujejo na področju pismenosti. V panelni razpravi nosilcev strokovnih dogodkov EPUO (glej naslednje poglavje) pa sta se pokazali vsa pestrost in večplastnost tega dela v Sloveniji. Udeleženci so opozorili na številne pereče izzive, ki zadevajo mlade, brezposelne, migrante in podeželsko prebivalstvo, sporočili pa so tudi marsikaj spodbudnega in razveseljujočega. Navdih in nekatere izjave za video o strokovnih dogodkih EPUO smo dobili prav na andragoškem kolokviju, zaključnem dogodku projekta EPUO.

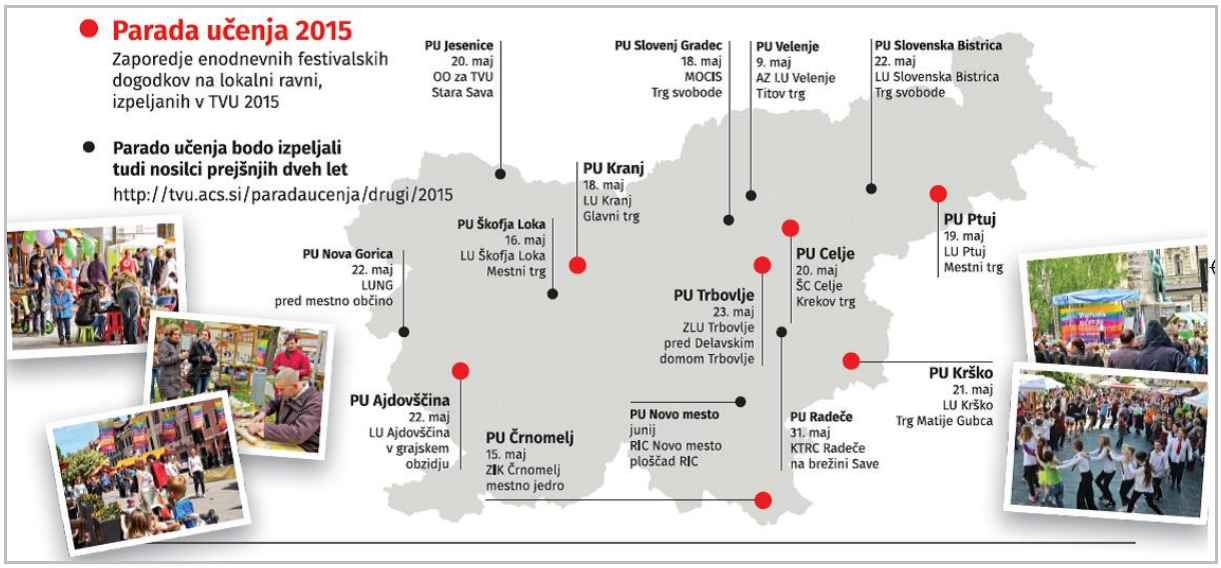
Gradiva 19. andragoškega kolokvija so objavljena na spletni strani kolokvija (http://tvu.acs.si/ak/2015).

4. PROJEKT EPUO 2014–2015

Novembra 2011 smo bili priča sprejetju Resolucije Sveta Evropske unije o prenovljenem Evropskem programu za učenje odraslih (EPUO), zasnovanem v skladu z dvema krovnima strategijama, Evropa 2020 (2010) ter Izobraževanje in usposabljanje 2020 (2009). V Resoluciji je med drugim predvideno, da države članice imenujejo svoje nacionalne koordinatorje, ki bodo zasnovali in uresničevali prispevke posameznih držav k implementaciji EPUO. Slovenijo v tem procesu zastopa Andragoški center Slovenije. Nacionalni koordinatorji smo v maju 2012 pripravili prijavo na ciljni razpis Evropske komisije za implementacijo EPUO. Pri tem smo se odzivali na dva prioritetna cilja razpisa, in sicer: ozaveščanje javnosti o pomenu in vseprisotnosti izobraževanja odraslih ter prednostna obravnava ciljne skupine manj izobraženih in izobraževalno prikrajšanih. Prve projektne dejavnosti, financirane iz programa Vseživljenjsko učenje in lastnega deleža MIZŠ, smo izvajali v obdobju 2012–2014, od novembra 2014 do konca oktobra 2015 pa so se odvijale dejavnosti druge faze projekta EPUO, ki sicer teče v večini držav članic EU. Projekt TVU je z njimi doživel nadaljnji razvojni in promocijski preboj.

Rezultate projekta Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih v Sloveniji (na kratko 'projekt EPUO'), lani financiranega iz programa Erasmus+, smo spoznali že v TVU 2013 in 2014, ko so izbrani koordinatorji TVU izpeljali po 7 dogodkov Parade učenja – Dnevov učečih se skupnosti. O tem smo pisali v e-biltenu Parade učenja 2013 in e-biltenu Parade učenja 2014.

V letu 2015 smo izpeljali tretje zaporedje Parade učenja (PU). Od 15. do 23. maja 2015 je PU z izpeljavami na sedmih novih prizoriščih (v Črnomlju, Kranju, na Ptuju, v Celju, Krškem, Ajdovščini in Trbovljah) spet dopolnila repertoar dogodkov TVU. Zaporedje zgoščenih festivalskih prireditev s spremljajočimi dogodki je pritegnilo veliko pozornost najširše javnosti, pa tudi mediji niso ostali ravnodušni. Parade so soustvarili njihovi koordinatorji – ljudske univerze iz naštetih krajev ter Šolski center Celje – v sodelovanju s številnimi sodelujočimi na lokalni ravni. Osem nekdanjih nosilcev PU (ljudske univerze z Jesenic, iz Slovenj Gradca, Slovenske Bistrice, Škofje Loke, Velenja, Nove Gorice in Novega mesta ter KTRC Radeče) je v prilagojeni obliki in z lastnimi viri Parado ponovilo.



PU bo tudi v prihodnje navduševala lokalna okolja, povezovala izobraževalne in druge ustanove, društva, nevladne organizacije, interesne skupine in prizadevne posameznike. To zgoščeno, enodnevno praznovanje učnih dosežkov in priložnosti se zdi dobrodošlo nasprotje siceršnjih dogodkov TVU, ki so umeščeni v daljše časovno obdobje in se dogajajo na različnih prizoriščih po vsej državi.

Ker pa za izvedbo PU ne bodo več na voljo evropska sredstva, se dogovarjamo z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport o možnostih sofinanciranja PU iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih, ki so namenjena sofinanciranju projekta TVU. K dogovarjanju o prihodnosti PU smo pritegnili tudi 21 nosilcev tega dogodka v obdobju 2013–2015. Ti so prepoznali dobrobiti tega, da v svojih okoljih delujejo kot povezovalna in gonilna sila za izpeljavo PU, vzpostavili ali okrepili so mrežo partnerjev, pridobili podporo lokalne skupnosti in si nabrali izkušnje z organiziranjem tovrstnih prireditev. Njihovi uspehi jih zavezujejo in opogumljajo, zato si želijo, da bi PU organizirali tudi v prihodnje.

Na ACS bomo koncept prireditve dodelali ter na temelju ankete in razprave z dozdajšnjimi nosilci PU in s predstavniki MIZŠ pripravili merila za razpis o sofinanciranju PU iz nacionalnih sredstev. Prizadevali si bomo, da bo prireditev ohranila dosežene elemente kakovosti, s skupnimi močmi pa jih bomo razvijali še v prihodnje.

Druga veja dejavnosti so bili Strokovni dogodki EPUO, namenjeni spodbujanju razvoja temeljnih zmožnosti odraslih. Ti so na enaindvajset lokalnih prizorišč privabili številne deležnike, ki jim je skupna skrb za izboljšanje življenjskih, izobraževalnih in zaposlitvenih možnosti prikrajšanih skupin prebivalstva. Udeležilo se jih je prek 1.082 oseb, od tega 408 učečih se.

Namen teh dogodkov je bil na lokalni ravni prikazati raznovrstne obstoječe dejavnosti na področju razvoja temeljnih zmožnosti odraslih, predstaviti dosežke ter opredeliti priložnosti in izzive. Tako so lahko nosilci identificirali primere dobre prakse, na lokalni in nacionalni ravni širili informacije o teh

priložnostih ter pridobivali mnenja deležnikov o tem, kako bi bilo mogoče to prakso še naprej razvijati, implementirati in jo vključevati v procese, ki bodo sledili objavi rezultatov o pismenosti odraslih v Sloveniji. Ključni vidiki strokovnih dogodkov EPUO, z izpovedmi predstavnikov ciljnih skupin prebivalstva (mladih, brezposelnih, priseljencev in podeželskega prebivalstva), so bili predstavljeni v video publikaciji 'Zmorem, torej sem!' Spodbujanje temeljnih zmožnosti odraslih. Snemali smo na različnih prizoriščih teh dogodkov in na andragoškem kolokviju, za konkretne izjave pa poprosili nekaj strokovnjakov ter učečih se. Nastalo je veliko filmskega gradiva, ki smo ga strnili v šestminutni motivacijski prikaz, dostopen na http://tvu.acs.si/paradaucenja/dobrapraksa.

Bogato dogajanje projekta EPUO najbolj prepričljivo odražajo fotomozaiki in videoutrinki, objavljeni na projektni spletni strani (v slovenskem in angleškem jeziku), znotraj nje pa na straneh posameznih PU. Sledili smo jim tudi na FB strani TVU, Twitterju TVU ter spletnih in FB straneh koordinatorjev PU. Prispevke smo objavljali v e-Novičkah in TVU novičkah, nosilci PU pa so zelo dobro sodelovali z mediji na lokalni ravni. Nastajale so reportaže, intervjuji, krajši in daljši članki ter multimedijske predstavitve posameznih PU.

Projekt je nagovarjal vse ciljne skupine, tj. predstavnike politike, prakse in stroke v izobraževanju odraslih, medije in najširšo javnost, posebno pozornost pa je namenjal učečim se ter izobraževalno prikrajšanim. Prvi so se na nekaterih prizoriščih PU dejavno vključevali kot ambasadorji učenja, z vprašanjem, kako doseči vključenost ranljivih ciljnih skupin, pa smo se ukvarjali zlasti na strokovnih dogodkih EPUO.

5. MEDNARODNO SODELOVANJE

V TVU 2015 smo gostili štiričlansko nizozemsko delegacijo, katere člani organizirajo festival učenja na Nizozemskem (Festival van het Leren). V okviru svojega projekta 'Evropski doprinos k festivalu učenja na Nizozemskem' (European input in the Dutch Learning Festival) so želeli v Sloveniji, Walesu in na Irskem pridobiti nove izkušnje in poglede. Pripravo obiska smo izpeljali prek Skypa in se pri tem povezovali predvsem s sodelavci nizozemske platforma Learn for Life. Skupina se je pri nas mudila od 14. do 19. maja in se v prvih dneh dopolnjevala s sodelavci iz projekta 'Learning to Tackle Poverty' (Grundtvig Učno partnerstvo), v katerem je sodeloval ZIK Črnomelj.

Na predvečer nacionalnega odprtja TVU v Črnomlju, 15. 5., smo zanje izpeljali predstavitev slovenske izvedbe raziskave PIAAC, seznanili pa smo jih tudi s projektoma TVU in EPUO (Parada učenja – Dnevi učečih se skupnosti). Širša skupina se je udeležila nacionalnega odprtja TVU ter Parade učenja v Črnomlju, ožja zasedba pa še Parade učenja v Kranju in na Ptuju. V soboto, 16. 5., smo zanje izpeljali delavnico o strategijah za spodbujanje lokalnih mrež in festivalskih aktivnosti ter za vključevanje politične javnosti in drugih deležnikov v ozaveščanje o pomenu izobraževanja odraslih in vseživljenjskega učenja. Izmenjali smo si izkušnje o sodelovanju medijev pri doseganju izobraževalno prikrajšanih skupin prebivalstva ter jim predstavili vključevanje dobitnikov priznanj ACS v promocijske in zagovorniške dejavnosti. Skupaj z njimi smo obiskali še nekatere druge zanimive lokacije v okolici Črnomlja. Na PU Črnomelj, Kranj in Ptuj so udeleženci sodelovali na stojnici ACS, se pogovarjali s soorganizatorji in obiskovalci in si oblikovali stališča o posameznih promocijskih prijemih, ki jim bodo morda prišli prav pri njihovem festivalu učenja.

Septembra smo se udeležili švicarskega festivala učenja in imeli prispevek na njihovem odprtju (16. 9.) in mednarodnem simpoziju (17. 9.) o učinkih, novih pristopih in prihodnosti kampanj za spodbujanje vključevanja v izobraževanje odraslih. Švicarsko združenje za izobraževanje odraslih (SVEB) se je gibanju festivalov učenja pridružilo istega leta kot ACS s TVU-jem, tj. v Evropskem letu vseživljenjskega učenja 1996. Letošnja, dvanajsta izvedba njihovega Lernfestivala, pa je bila priložnost za proslavitev 20-letnice pripadnosti zamisli, da s pestrimi izobraževalnimi in svetovalno-informativnimi dogodki ter podelitvijo priznanj najuspešnejšim udeležencem k izobraževanju in učenju pritegnejo karseda veliko število ljudi.

Slovensko-švicarsko partnerstvo na področju ozaveščanja in promocije IO je prav tako teklo 20 let. Neposredno smo sodelovali v projektih Širitev in krepitev evropske razsežnosti gibanja Tedna vseživljenjskega učenja ter Mednarodni Teden učečih se odraslih v Evropi, obenem pa smo teh letih dejavno sooblikovali mednarodno gibanje festivalov učenja ter se občasno obiskovali in še kako drugače izmenjevali zamisli in izkušnje. Pod vplivom teh izmenjav so Švicarji začeli več pozornosti posvečati regionalni in lokalni ravni, vzpostavljati mrežo koordinatorjev ter podeljevati priznanja – četudi za zdaj le za dosežke v formalnem izobraževanju.

Mednarodni simpozij o vseživljenjskem učenju v Švici je gostil okrog 40 domačih in mednarodnih strokovnjakov, ki smo razpravljali o učinkih, novih pristopih in prihodnosti kampanj za spodbujanje izobraževanja odraslih in vseživljenjskega učenja. V ospredju so bila vprašanja o tem, kakšno vlogo (lahko) ima festival učenja v politiki IO, katere promocijske dejavnosti in prijemi so učinkoviti v sodobnih razmerah ter kakšen naj bi bil festival učenja v naslednjih 20 letih.

Skupino mednarodnih strokovnjakov je vodil Alan Tuckett (na sliki na krajni levi), ki je pred 24 leti spodbudil nastanek Tedna učečih se odraslih (Adult Learner's Week) v Združenem kraljestvu, pomagal zamisel širiti v svetu in tako postal 'oče festivalov učenja'. Sodelovala je tudi Gina Ebner, generalna sekretarka Evropskega združenja za izobraževanje odraslih (EAEA), ki je v svoji uvodni predstavitvi omenila politične podlage za dejavnosti ozaveščanja ter izpostavila projekt ARALE.

Tuckett je v osrednjem delu programa povezoval omizje, ki smo ga sestavljali koordinatorji festivalov iz Belorusije (Galina Veramejchyk), z Madžarske (Janosz Toth) in Norveške (Sturla Bjerkaker), iz Slovenije (avtorica poročila) in Srbije (Nikola Keruga). Spregovorili smo o odlikah in težavah, dosežkih in izzivih naših kampanj ter oblikovali prve iztočnice za delo v skupinah, ki se je v nadaljevanju po metodi Svetovna kavarna sukalo okrog gornjih vprašanj. Vodili smo razpravo o tem, kako pritegniti premalo zastopane, praviloma izobraževalno prikrajšane skupine prebivalstva na festival oziroma v izobraževanje, ter kako proslaviti dosežke uspešnih učečih se in jih 'uporabiti' kot ambasadorje učenja v najširši javnosti, stroki in politiki izobraževanja odraslih.

Priložnost za mednarodno izmenjavo je bila tudi udeležba predstavnikov Agencije za predškolsko, osnovno i srednje obrazovanje iz Bosne in Hercegovina na 19. andragoškem kolokviju (16. 6.) ter sestanek z njimi na ACS (17. 6.). Zanimale so jih naše izkušnje na področju pismenosti, promocije in nacionalne koordinacije projekta EPUO. Slednjemu je bil že pred tem namenjen naš nastop na njihovi zaključni konferenci projekta EPUO, 24. 4. v Banja Luki.

Naš obisk Nacionalnega inštituta za nadaljevalno izobraževanje odraslih (NIACE) Wales (30. 9.), na katerem je sodelovala tudi direktorica Nacionalnega združenja za izobraževanje odraslih na Irskem (AONTAS), je bil dobra priložnost za izmenjavo informacij o festivalih učenja v treh državah – v Združenem kraljestvu, na Irskem in v Sloveniji. NIACE Wales je letos svoj Teden učečih se odraslih po britanskem vzoru izpeljal že štiriindvajsetič. Zaradi znižanja sredstev iz proračuna so pri svojih 21 koordinatorjih zaznali velik upad zanimanja za sodelovanje, zato je koncept festivala v prenovi. Nanjo bo gotovo vplivalo tudi dejstvo, da se je NIACE konec leta 2015 združil s Centrom za ekonomsko in socialno vključenost (CESI) v nacionalni Inštitut za učenje in delo (Learning and Work Institute). Tudi Irci svoj Festival učečih se odraslih nadgrajujejo in ga pridno vpletajo v prizadevanja na področju lobiranja za ustrezno politiko IO. V februarju 2016 bodo v te namene vzpostavili Nacionalni forum učečih se, kar je tudi nas spodbudilo, da ponovno obudimo ta vidik promocije izobraževanja odraslih, ki smo ga postavili pred desetimi leti, a tedaj ni zaživel.

6. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA

V letu 2015 smo nadaljevali potujočo razstavo TVU, zasnovano že ob 15-letnici TVU in poimenovano Praznik učenja. Njen namen je predstaviti najširši, strokovni in politični javnosti uspešnost projekta TVU, ki je postal najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji. Celotna razstava obsega trinajst panojev:

1. naslovni pano Slovenija, učeča se dežela (pripravljen ob 20. obletnici projekta TVU)
2. Temeljni podatki o razstavi
3. Osnovne informacije o TVU
4. Kazalniki uspešnosti po letih
5. Mreža prirediteljev TVU
6. Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja
7. Andragoški kolokviji, prispevek k stroki
8. Festivali učenja po svetu in mednarodne povezave
9. Promocijsko in informativno gradivo TVU
10. Vseživljenjsko učenje v kulturi
11. Učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju.
12. Parada učenja – Dnevi učečih se skupnosti 2013 in 2014
13. Predstavitev projekta 'Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih v Sloveniji'

Z razstavo smo se do zdaj skupaj s koordinatorji in izvajalci TVU predstavili na 47 različnih prizoriščih na državni in lokalni ravni.

V letu 2015 smo z razstavnimi panoji gostovali na 11 prizoriščih po Sloveniji: na Ljudski univerzi Kranj (6.–13. 5.), v prostorih Kulturnega doma Črnomelj ob nacionalnem odprtju TVU in do konca meseca (15.–29. 5.), na Paradi učenja v Radečah v organizaciji KTRC Radeče (31. 5.), v prostorih Zavoda RS za zaposlovanje (1.–5. 6.) ter Zavoda Znanje Postojna, EO Ljudske univerze Postojna (8.–15. 6.), na 19. andragoškem kolokviju in nacionalnem odprtju EPALE v Kranjski Gori (16. 6.), v Osrednji knjižnici Celje (17. 6.–6. 7.), na 15. Festivalu za tretje življenjsko obdobje v Cankarjevem domu (29. 9.–1. 10.), v Knjižnici Domžale (5. 10.–6. 11.), na Letnem posvetu o izobraževanju odraslih 2015 v Kongresnem centru Smelt (25. 11.) ter na mednarodni konferenci Gradimo mostove v izobraževanju odraslih v Austria Trend Hotelu v Ljubljani (7. in 8. 12.). Za razstavo smo pripravili promocijski letak.

Več o razstavi: http://tvu.acs.si/razstava.

7. (SO)FINANCIRANJE TVU 2015

Sodelovanje v projektu TVU 2015 je bilo tudi letos sofinancirano iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno sta ga vnovič podprli obe pristojni ministrstvi.

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) je v okviru ukrepa Izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih v LPIO 2015 namenilo sredstva državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo ter organizacijo prireditev TVU v skupni višini **109.500 EUR**, kar je isti znesek kot leto poprej. S sklepom ministrice o sofinanciranju splošnega izobraževanja odraslih in dejavnosti, potrebnih za izvajanje izobraževanja odraslih leta 2015, z dne 24. junija 2015, je bilo 78.000 EUR namenjenih sofinanciranju koordinatorjev TVU, 31.800 EUR pa sofinanciranju prirediteljev TVU na krajevni ravni.

Razred	Število podizvajalcev oz. prireditev	Obseg sofinanciranja koordinatorjev TVU 2015
1. razred	od 15 do 24	**12** koordinatorjev po **1.000** EUR
2. razred	25 do 44	**12** koordinatorjev po **1.700** EUR
3. razred	45 ali več	**19** koordinatorjev po **2.400** EUR
Skupaj 43 koordinatorjev:		**78.000 EUR**

Preglednica 6: Sofinanciranje koordinacije TVU 2015

Razred	Število prireditev	Obseg sofinanciranja prirediteljev TVU 2015
1. razred	od 15 do 39	**65** prirediteljev po **360** EUR
2. razred	40 ali več	**12** prirediteljev po **700** EUR
Skupaj 77 prirediteljev:		**31.800 EUR**

Preglednica 7: Sofinanciranje prirediteljev TVU 2015

Sofinanciranje s strani države je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja. Denarna podpora **mreži koordinatorjev in prirediteljev TVU** raste od leta 2005 naprej, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Hkrati je **Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti** (MDDSZ) v okviru postavke Vseživljenjsko učenje oziroma v Letnem delovnem načrtu ACS zagotovilo sredstva državnega proračuna za pokritje materialnih stroškov **nacionalne koordinacije TVU** in organizacije prireditev TVU 2015 na državni ravni v višini 35.000 EUR ter stroškov dela delovne skupine za TVU na ACS.

8. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize TVU 2015 lahko zaključimo, da je Teden vseživljenjskega učenja (15. do 22. maj 2015) uspel. Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni. Oceno o uspešnosti TVU 2015 lahko strnemo s temi kazalniki in ugotovitvami:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket (več kot 90 % povratna informacija) odzvalo **1.711 izvajalcev**. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 149 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti vse občine ter zagotoviti enakomernejšo vključevanje slovenskih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, **44 ustanov** (med njimi ljudske univerze in druge večje izobraževalne organizacije, občinske uprave, društva in šolski centri) se je povezalo v mrežo **koordinatorjev** TVU 2015. Ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (35 koordinatorjev) oziroma tematskem področju (9 koordinatorjev). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da je povezovanje ključ do uspeha in ga bomo spodbujali tudi v prihodnje.
- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali **10.990 dogodkov**, v uradnem terminu 5.001 dogodkov, v razširjenem terminu pa še 5.989 dogodkov. S tem se potrjuje pravilnost odločitve, da se uradni termin razširi, saj je toliko vsebin in dogodkov nemogoče strniti v krajši časovni interval. Letos smo za mejnik vzeli nacionalno odprtje TVU (15. maj), zato je TVU trajal le mesec in pol (prejšnja leta po dva meseca). Skupno število dogodkov ja zato toliko bolj presenetljivo.
- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči **pomen neformalnega učenja** in dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč da posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tedna so s številnimi **medijskimi objavami** (okoli **3.000** evidentiranih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU, hkrati pa s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.
- Narašča vloga **sodobnih medijev**, kar potrjujejo letošnja raba Facebook strani TVU ter število ogledov multimedijskih vsebin TVU in Zgledi vlečejo na YouTube, Vimeo in drugih medijih.

- Teden je bil bogato podprt z **vizualnim promocijskim gradivom** – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanj TVU po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tedna okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem prek **spletne strani TVU** (http://tvu.acs.si); posodobljeni **informacijski sistem TVU** je nudil možnost prijavljanja dejavnosti prek interneta, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- **Obiskovalci** prizorišč TVU (evidentiranih je bilo **nad 215.400**) so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in z živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.
- V letu 2015 smo na nacionalnem odprtju javno predstavili **5 dobitnikov priznanj** za promocijo učenja in znanja odraslih. Nabor 198 primerov dobre prakse se je ob koncu leta povečal za pet novih dobitnikov priznanj ACS, ki jih bomo predstavili na nacionalnem odprtju TVU 2016, predvidoma 13. maja v Velenju.
- Uspešno smo nadaljevali izpeljavo **nacionalnega odprtja TVU na lokalni ravni**, saj je ZIK Črnomelj, v sodelovanju z ACS odlično izvedel to osrednjo prireditev državnega pomena, kar je zavodu prineslo še večjo prepoznavnost in podporo na lokalni ravni.
- **19. andragoški kolokvij** je obravnaval temo **spodbujanja razvoja temeljnih zmožnosti odraslih** in se je uspešno povezal z nacionalnim odprtjem ePlatforme za izobraževanje odraslih v Evropi – EPALE Slovenija.
- Največji vpliv na količinske in kakovostne kazalnike uspešnosti TVU 2015 pa je nedvomno imel projekt **Uresničevanje EPUO 2014–2015 v Sloveniji.** Predvsem s sedmimi novimi izvedbami **Parade učenja – Dnevov učečih se skupnosti** ter osmimi ponovitvami na prizoriščih izpred dveh let smo razpršenosti na tisoče dogodkov TVU dodali drugo plat – zgoščenost in povezovalnost enodnevnega dogodka na javnem mestu. To so bila barvita, živahna učna in neformalna srečanja predstavnikov politike, stroke, učečih se ter najširše javnosti. Na njih so se prepletale izobraževalne in mnoge druge vsebine, dodano vrednost pa so prispevali strokovni dogodki na vseh prizoriščih, pri katerih pa so imeli njihovi snovalci razmeroma proste roke (konference, omizja, ankete in podobno). Dodana vrednost v letu 2015 pa je bilo tudi **21. strokovnih dogodkov EPUO**, ki so se zaključili s panelno predstavitvijo spoznanj in priporočil na andragoškem kolokviju.

Za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta TVU je potrebno predvsem:
- zagotoviti stalno podporo slovenske Vlade, ki naj Teden obravnava kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej prek pristojnih ministrstev sodeluje pri njegovi izpeljavi z ustrezno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada pri spodbujanju lokalnih skupnosti, in posameznih resorjev v Vladi, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodaten element pri tem so bile Parade učenja, ki so doživele močno lokalno podporo, nadaljevali pa jih bomo povsem pod okriljem projekta TVU;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim dajati stalne razvojne pobude;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter za vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2016 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene ankete, poročila in priporočila izvajalcev TVU ter zaključke sestankov za razvoj TVU, ki so postali stalnica;
- še naprej zagotoviti intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih javnih občil, izvajalci in koordinatorji pa predvsem, vendar ne izključno, na ravni krajevnih občil).

Ljubljana, december 2015