REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE, ZNANOST IN ŠPORT

TVU 2016
21 LET
1996-2016

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO, SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI

ANALIZA IN POROČILO O

TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2016

Ljubljana, december 2016

25 let z vami
Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education

Projekt:
Teden vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:
Andragoški center Slovenije (ACS)

Besedilo sta pripravili:
mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (zvonka.pangerc@acs.si), in
Erika Brenk (erika.brenk@acs.si), obe ACS

Kraj in čas izdaje:
Ljubljana, december 2016

Projekt sta sofinancirala:
Ministrstvo za delo, družine, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ)

Več informacij:
Spletna stran TVU: http://tvu.acs.si
FB stran TVU: https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja
Twitter stran TVU: https://twitter.com/TVUslo

KAZALO VSEBINE

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG ... 3
2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2016 ... 8
    2.1 Uvod ... 8
    2.2 Informacijska podpora za projekt TVU 2016 ... 9
    2.3 Izvajalci TVU 2016 ... 10
    2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2016 ... 13
    2.5 Dogodki TVU 2016 ... 17
    2.6 Medijska podpora TVU 2016 ... 24
    2.7 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2016 ... 26
    2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2016 ... 27
    2.9 Cilji izvajalcev TVU 2016 ... 28
    2.10 Učinki TVU 2016 ... 28
    2.11 Sodelovanje v TVU 2017 ... 29
    2.12 Mnenja in pobude ... 30
3. DEJAVNOSTI TVU 2016 NA DRŽAVNI RAVNI ... 30
    3.1 Nacionalno odprtje TVU 2016 ... 30
    3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo ... 31
    3.3 Andragoški kolokvij ... 33
4. PROJEKT EPUO 2015–2017 ... 34
5. MEDNARODNO SODELOVANJE ... 35
6. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA ... 36
7. (SO)FINANCIRANJE TVU 2016 ... 37
8. ZAKLJUČEK ... 38

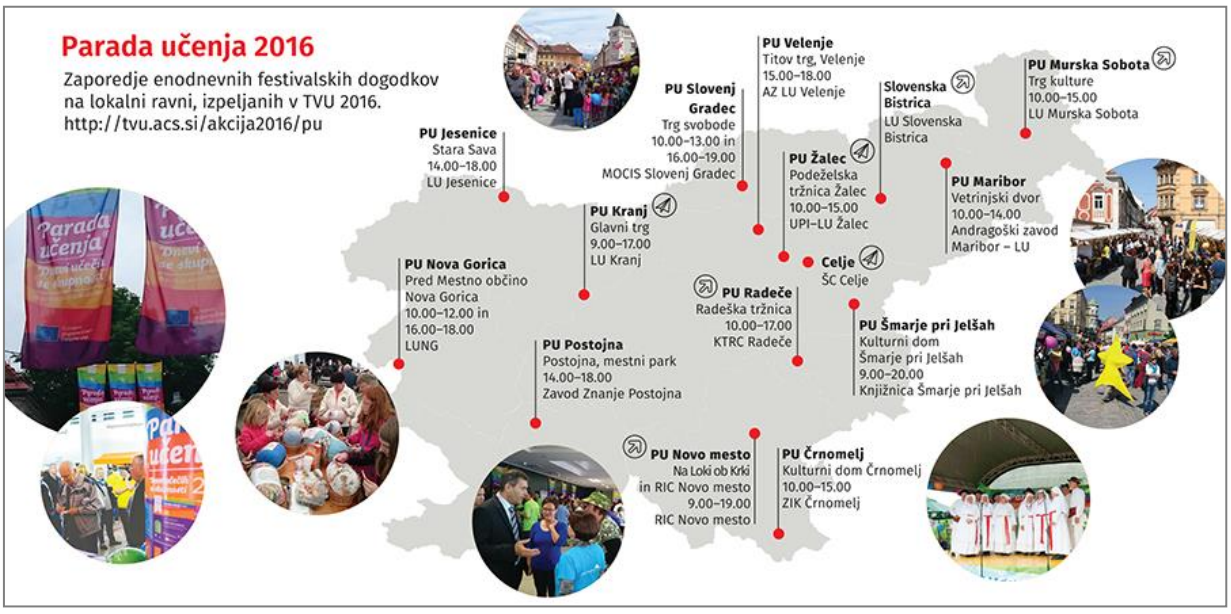
POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2016

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG

V letu 2016 smo izpeljali 21. Teden vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju Teden ali TVU), ki je že tradicionalno potekal tretji teden v maju, tj. od 13. do 22. maja (ožji termin) oziroma od 13. maja do 30. junija (razširjeni termin). Po lanskem praznovanju 20. obletnice projekta TVU, ki se ponaša z rekordnimi kazalniki uspeha, smo v tretje desetletje vstopili z odločno namero, da namesto večanju količinskih vidikov festivala pozornost namenimo še boljši povezanosti prireditelјev in koordinatorjev TVU, visoko kakovost prireditev na nacionalni in lokalni ravni pa sprejmemo kot naš stalni skupni izziv.

Pomembni novosti, ki sta potrjevali omenjeno naravnanost, sta bili:

- umestitev Parade učenja, ki je bila konceptualno razvita in preizkušena v obdobju 2013–2015 v projektu Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) v Sloveniji, v redne dejavnosti in strukturo sofinanciranja projekta TVU ter posledična ukinitev sofinanciranja prireditelјev TVU in
- vpeljava skupnih akcij TVU.



Projekt TVU teče vse leto in obsega pripravljalne dejavnosti, izpeljavo festivala učenja ter zaključne dejavnosti. Te v določeni meri že tlakujejo pot naslednji izpeljavi TVU, kar velja še zlasti za zdaj že uveljavljene sestanke za razvoj TVU. Tak sestanek je bil v začetku leta 2016 namenjen trem temam: Vzajemna promocija in druga podpora TVU in Tedna ljubiteljske kulture (TLK), Dobitniki priznanj ACS – kako do kandidatov, kako vključevati dobitnike v TVU/PU ter Forum učečih se – pojem in oblike sodelovanja. Sklepi tega sestanka so vplivali na

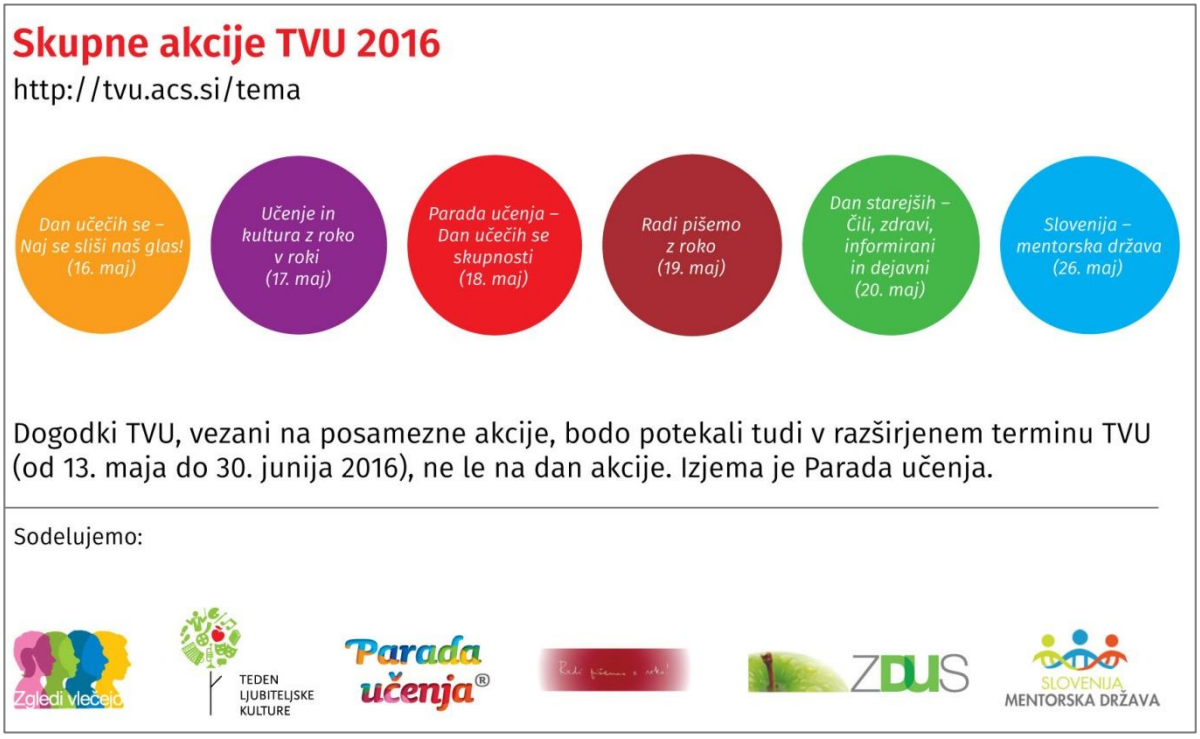
skupno snovanje TVU 2016, ki je potekalo na pripravljalnem sestanku z mrežo TVU v marcu ter na sestanku Nacionalnega odbora za TVU v aprilu.

Projektne naloge Andragoškega centra Slovenije (ACS), nacionalnega koordinatorja TVU, so v času festivala osredinjene na izpeljavo in promocijo prireditev na državni ravni, vzporedno pa poglabljamo obstoječe stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter vzpostavljamo nove. Sodelujemo tudi z mediji, zato da bi se kampanja vsem naštetim zasidrala v njihovo zavest in delovanje. Natančen popis vseh dejavnosti, opravljenih v letu 2016, bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo TVU 2016 ter organizacijo prireditev TVU 2016 na državni ravni (glej Preglednici 1 in 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU, ki jih želimo posebej izpostaviti. Temeljijo na podatkih ACS ter mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU, ki so v skupni informacijski sistem TVU svoje dejavnosti prijavili, po izpeljanem TVU pa izpolnili anketo o izpeljavi festivala na krajevni ravni.

Poudarjamo naslednje **posebnosti TVU 2016**:

- Letošnji festival učenja je bil enaindvajseti po vrsti, doseženi kazalniki uspeha (še zlasti število prireditelјev, koordinatorjev in dogodkov) pa so kljub skrajšanju razširjenega termina TVU na mesec in pol dosegli naša pričakovanja in dokazujejo priljubljenost kampanje.
- Evropski parlament tokrat ni razglasil Evropskega leta, katerega tema je bila vrsto let rdeča nit dogodkov TVU. Namesto tega je projekt pridobil nove vsebine, predvsem pa razvojni impulz, s šestimi skupnimi akcijami TVU: Dan učečih se – Naj se sliši naš glas! (16. maj) – nosilec ACS; Učenje in kultura z roko v roki (17. maj) – nosilca ACS in Javni sklad RS za kulturne dejavnosti (JSKD); Parada učenja – Dan učečih se skupnosti (18. maj) – koordinator ACS; Radi pišemo z roko (19. maj) – nosilka Marijana Jazbec (Grafologika); Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (20. maj), nosilec ACS v sodelovanju z Zvezo društev upokojencev Slovenije (ZDUS); Slovenija – mentorska država (26. maj) – nosilec Zavod Ypsilon. Skupne akcije TVU so zelo obogatile dogajanje na lokalni in nacionalni ravni, saj smo s šestimi vsebinskimi poudarki obeležili posamezne dni v uradnem terminu TVU, dogodki skupnih akcij pa so obiskovalce vabili tudi v drugih terminih na krajevni ravni. Več o tem v poglavju 2.5.



- Nacionalno odprtje TVU smo že enajstič zapored organizirali na lokalni ravni, in sicer 13. maja v Velenju v sodelovanju z območnim koordinatorjem, Andragoškim zavodom Ljudsko univerzo (AZ LU) Velenje. Več o tem v poglavju 3.1.
- Na dogodku je bilo predstavljenih pet novih dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih za leto 2015. Njihove življenjske zgodbe so navdušile in postale marsikomu za zgled. Več o priznanjih v poglavju 3.2.
- Strokovna razprava na jubilejnem, 20. andragoškem kolokviju z nazivom 'Premislek o spretnostih odraslih: stanje in izzivi' je temeljila na rezultatih raziskave PIAAC. Ti so bili uradno objavljeni šele 28. junija, zato je bil kolokvij izjemoma organiziran zunaj termina TVU, 29. septembra. Več o tem v poglavju 3.3.
- Tudi letos se je TVU povezoval s projektom Uresničevanje EPUO 2015–2017 v Sloveniji. Med drugim smo nadgradili strateški načrt TVU in oblikovali osnutek širše strategije ozaveščanja ter izpeljali sedem strokovnih dogodkov za spodbujanje razvoja temeljnih zmožnosti in ključnih kompetenc ranljivih ciljnih skupin odraslih. Več o tem v poglavju 4.

Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje TVU 2016, Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) pa za njihovo moralno, strokovno in denarno podporo. Vsega omenjenega si obetamo tudi v prihodnje, v zameno pa se obvezujemo, da bomo prizadevno nadaljevali naše delo.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2016

Konceptualno-razvojne naloge: (http://tvu.acs.si/nacrt; http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost)	**Sodelovanje z izvajalci TVU**: (http://tvu.acs.si/sodelujoci, http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost)	**Nacionalna promocija TVU**: (http://tvu.acs.si/gradivo, http://tvu.acs.si/prijava, http://tvu.acs.si/koledar, http://tvu.acs.si/razstava)	**Mednarodno sodelovanje**: (http://tvu.acs.si/mednarodno)
• sestanek za razvoj TVU (29. 1.) s tremi temami: sodelovanje in vzajemna promocija TVU in TLK; izboljšanje postopka pridobitve dobitnikov priznanj; pobuda za oblikovanje Foruma učečih se; • sestanek Foruma učečih se (25. 2.): potrditev naziva Foruma, izvolitev ožjega vodstva ter seznanitev z možnostmi (so)delovanja v različnih projektih in na dogodkih v letu 2016; • priprava letnega načrta TVU 2016 ter sodelovanje z MDDSZ in MIZŠ glede vsebine in financiranja projekta s poudarkom na umestitvi Parade učenja (PU) v strukturo TVU; • posodobitev Napotkov in priporočil za koordinacijo TVU ter razvoj Napotkov in priporočil za koordinacijo PU; • posodobitev dokumentacije TVU (Osebna izkaznica, Najpogostejša vprašanja ipd.); • izpeljava 25. seje NO TVU (6. 4.); • sodelovanje v postopku zagotavljanja sofinanciranja koordinacije TVU in PU prek javnega razpisa MIZŠ ter udeležba na sedmih sestankih komisije za izbor; • predstavitve TVU in promocija vseživljenjskega učenja na domačih dogodkih (npr. 16. Festival za tretje življenjsko obdobje, 28. do 30. 9. v Ljubljani) ter tujim obiskovalcem ACS (npr. estonski in hrvaški delegaciji); • zbiranje anket ter priprava analize in poročila TVU 2016; • priprava izhodišča za razpis MIZŠ o sofinanciranju TVU in PU 2017.	• objava razpisa za dejavnosti v TVU; • izpeljava pripravljalnega srečanja s koordinatorji in izvajalci TVU (10. 3.); • oblikovanje mreže koordinatorjev na podlagi najave o prevzemu te vloge (45 koordinatorjev, 37 območnih in 8 tematskih); od tega jih je 38 pridobilo sofinanciranje MIZŠ; • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; • izpeljava 8.922 dogodkov v sodelovanju z mrežo 45 koordinatorjev in 1.795 prireditelјev; • kazalniki skupnih akcij TVU 2016: Dan učečih se – Naj se sliši naš glas! (osrednji dogodek ter nad 400 dogodkov na lokalni ravni), Učenje in kultura z roko v roki (okrog 800 dogodkov na lokalni ravni ter vzajemna promocija s TLK), 13 izvedb Parade učenja – Dneva učečih se skupnosti, Radi pišemo z roko (nad 400 dogodkov na lokalni ravni), Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (nad 500 dogodkov na lokalni ravni), Slovenija – mentorska država (nad 160 dogodkov na lokalni ravni ter osrednji dogodek); • obiski predstavnikov ACS in govori na prireditvah TVU 2016 na lokalni ravni, predvsem na vseh 13 izvedbah PU; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri pridobivanju povratnih informacij z anketo TVU; • izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2016.	a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih: • nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in z animacijo uredništev; • nastopi v javnih občilih (izjave, intervjuji); • objave na YouTube in v socialnih omrežjih (Facebook TVU, Twitter); • FB stran TVU: nad 1.800 sledilcev in 470 objav (skupne akcije TVU, video portreti dobitnikov priznanj, odprtje TVU in drugi dogodki na nacionalni in lokalnih ravni, žrebanje nagradne misli na temo 'Učimo se vse življenje, zato mi TVU pomeni…'. b) Skupno promocijsko in informativno gradivo: • posodobitev enotne grafične podobe TVU 2016 (logotip, različice plakata, papirna kocka, baloni, letak TVU ter letak skupnih akcij TVU 2016); • posodabljanje in nadgrajevanje slovenske in angleške spletne strani TVU ter prehod na novo spletno stran za opcijo Skupne akcije TVU (http://tvu.acs.si/sl/akcija/2016); • izpeljava potujoče razstave TVU *Praznik učenja* na šestih prizoriščih po Sloveniji; • redna objava tematskih člankov o TVU 2016 v e-Novičkah, glasilu ACS ter drugod; • izdaja e-biltena TVU novičke 1/2016; c) Spletno zasnovani informacijski sistem (IS TVU): • nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april); • nadgradnja in uporaba modula Spletni koledar (april–junij); • nadgradnja in uporaba modula Anketa ter podpora uporabnikom pri njenem izpolnjevanju (maj–september); • nadgradnja in uporaba modula Analiza (julij–december).	a) Mednarodno sodelovanje: • udeležba predstavnikov Agencije za predšolsko, osnovno in srednje izobraževanje iz Hrvaške na odprtju TVU v Velenju (13. 5.); • študijski obisk sedemčlanske estonske delegacije, ki se je prišla seznanit z našim načinom sodelovanja s koordinatorji TVU na Paradi učenja v Kranju, Postojni in Novi Gorici ter na treh dogodkih TVU pod akcijo Radi pišemo z roko (od 17. do 21. 5.); • sodelovanje v spletni anketi EAEA o festivalih učenja v Evropi; namen EAEA je koordinirati evropsko kampanjo za festivale učenja (nekoč vloga Unescovega inštituta za vseživljenjsko učenje) pod sloganom '2017: Leto izobraževanja odraslih v Evropi – Moč in radost učenja'; • sodelovanje z drugimi koordinatorji podobnih kampanj v mednarodnem gibanju festivalov učenja. b) Projekt Uresničevanje EPUO 2015–2017: • sodelovanje v mreži nacionalnih koordinatorjev za uresničevanje EPUO; • izpeljava projekta: 7 strokovnih dogodkov EPUO v času TVU (maj); • mednarodni zaključni dogodek – letna konferenca EBSN (2. in 3. 6.); • strategija ozaveščanja ter 3 akcijski načrti; • E-bilten Parade učenja 2016.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2016

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih (na kratko: Priznanja ACS): (http://tvu.acs.si/priznanja)	**Nacionalno odprtje TVU 2016 na lokalni ravni**, izpeljano 13. maja v Domu kulture Velenje: (http://tvu.acs.si/odprtje/2016)	**20. andragoški kolokvij** (AK), izpeljan 29. septembra 2016 v Ljubljani: (http://tvu.acs.si/ak/2016)
a) Priznanja ACS 2015: • intervjuji in priprava pisnih predstavitev izbranih petih dobitnikov; • priprava načrta izvedbe video portretov, pisanje scenarija, snemanje in montaža video portretov ter animacijskega uvoda – predstavitve TVU; • posodobitev grafične podobe promocijskih gradiv, ki zadevajo priznanja (plakete, mape ter rešitve za video gradiva – naslovnica, odjavna špica); • priprava načrta promocije dobitnikov priznanj; • pridobivanje donatorjev knjižnih nagrad; • oblikovanje in pošiljanje vabil na slovesnost; • podelitev priznanj in medijska promocija dobitnikov; • animacija javnosti s TV-promocijo dobrih zgledov. a) Izpeljava prve faze postopka za pridobitev dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih 2016: • posodobitev razpisne dokumentacije za prijavo kandidatov; • priprava in objava razpisa v medijih (15. 9.–14. 10.); • spodbujanje potencialnih predlagateljev in svetovanje pri prijavi; • dopolnjevanje in urejanje prijav ter priprava gradiv – povzetkov za komisijo (17 prijav); • zasedanje komisije (1. 12.) in izbor petih dobitnikov; • obveščanje predlagateljev in kandidatov oziroma dobitnikov; • objava poročila o razpisu in izboru. b) Nadgradnja MM portala Zgledi vlečejo: • diseminacija obstoječih tematskih video kompilacij Zgledi vlečejo 1–9 (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo); • nadgradnja multimedijskega portala Zgledi vlečejo (http://zv.acs.si) in povezave na nove produkte ACS in primere dobrih praks iz medmrežja; • izboljšanje portala za rabo prek mobilnih telefonov in tablic.	• Izbor (so)izvajalca odprtja (območni koordinator, AZ LU Velenje) in sklenitev Dogovora o sodelovanju; • pridobitev Mestne občine Velenje za podpornico slovesnosti; • priprava akcijskega načrta izvedbe Nacionalnega odprtja TVU 2016 ter programskega lista; • pripravljalne dejavnosti: zagotovitev kulturnega programa, tehnične opremljenosti dvorane, protokola ter povezovalca programa in slavnostnih govornikov; • sodelovanje pri pripravi promocijskega gradiva (programski list); • druga medijska in vizualna promocija dogodka na nacionalni in lokalni ravni; • izpeljava slovesnega odprtja TVU v Domu kulture v Velenju z okrog 300 udeleženci; • slovesni nagovori: Bojan Kontič, župan Mestne občine Velenje, Irena Kuntarič Hribar, MDDSZ, mag. Andrej Sotošek, direktor ACS, mag. Urška Bittner Pipan, predsednica organizacijskega odbora za TLK, dr. Uroš Kuzman, matematik ter Brigita Kropušek Ranzinger, direktorica AZ LU Velenje; • počastitev dobitnikov priznanj ACS 2015 (Rajko Hrvat, Nataša Mohorčič, Študijski krožek 'Naš les – naša priložnost', Študijski krožek 'Ohranjanje kultrne dediščine – Kako so včasih živeli?' in Splošno gradbeno podjetje POMGRAD, d. d., Murska Sobota) ter premierna predstavitev njihovih video portretov; • bogat kulturni program, ki je odražal vseživljenjskost učenja in temeljil na dejstvu, da je Velenje znano kot mesto Pike Nogavičke in Goriških škratov; program je povezovala igralka Pia Zemljič; • pogostitev in priložnost za neformalno druženje; • zaključne dejavnosti v zvezi z odprtjem TVU 2016.	• Priprava vsebinskega koncepta dvajsetega AK na temo 'Spretnosti odraslih – premislek o stanju in izzivih', katerega namen je bil predstavitev desetih tematskih študij, ki jih je raziskovalna skupina PIAAC izvajala v letih od 2014 do 2016; • priprave na kolokvij v okviru organizacijskega in programskega odbora AK – v sodelovanju z raziskovalno skupino PIAAC; • obveščanje strokovne javnosti o vsebini AK in spodbujanje k udeležbi; • izpeljava strokovno-znanstvenega srečanja priznanih slovenskih in tujih strokovnjakov na tem področju (10 slovenskih in 2 tuja govorca – William Thorn iz OECD in dr. Bryan Maddox iz Univerze Vzhodne Anglije); • 122 udeležencev – predstavnikov ministrstev, raziskovalcev, izvajalcev IO, društev in mnogih drugih; • glasovanje udeležencev na 10 vprašanj, povezanih z vsebino AK ter odnosom med nosilci politike in raziskovalci; • medijska promocija dogodka; • priprava gradiv (program, mapa, priponke, evalvacijski vprašalnik in drugo); • spletna podpora AK (http://tvu.acs.si/ak/2016); • video intervju z Williamom Thornom, priznanim strokovnjakom iz OECD; • objava besedil, zvočnih in video zapisov na spletni strani; • izdaja potrdil o udeležbi na 20. AK.

2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2016

2.1 Uvod

Andragoški center Slovenije je v sodelovanju s koordinatorji in izvajalci izpeljal že enaindvajseti TVU. Številne prireditve na nacionalni in lokalni ravni, ki so potekale od 13. do 22. maja, v razširjenem terminu pa vse do 30. junija 2016, ter množičen obisk teh prireditev, so ponovno dokazali, da se je festival učenja v slovenskem prostoru uveljavil kot uspešna množična prireditev, ki povezuje raznovrstne izvajalce ter številne obiskovalce vseh generacij po Sloveniji pa tudi zunaj naših meja.

V TVU 2016 je sodelovalo 1.795 izvajalcev, od tega 45 (2,5 %) koordinatorjev, ki so v mesecu in pol izvedli več kot 4.689 prireditev oziroma 8.922 dogodkov TVU. Ker se določene prireditve ponavljajo ali trajajo več dni, smo vsako izpeljavo posamezne prireditve šteli kot dogodek; med slednje nismo uvrstili objav v javnih občilih. Prireditelji so na dogodkih ozaveščali in informirali nad 156.800 udeležencev o vlogi in pomenu vseživljenjskega učenja v vseh življenjskih obdobjih. Pri tem so si pomagali z blizu 2.300 medijskimi objavami.

Visoki količinski kazalniki, ki temeljijo na blizu 90-odstotni povratni informaciji mreže TVU, ponovno dokazujejo uspešnost izvedbe festivala. To je odraz zavzetosti in truda koordinatorjev in izvajalcev TVU, ki so organizirali in izpeljali prireditve TVU za tolikšno število obiskovalcev. Na uspešnost projekta so vplivale tudi številne medijske objave in promocijske akcije, ki so prispevale k širjenju glasu o TVU po Sloveniji in v tujini.

Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave dogodkov	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013	1.288	9.440	2.168	nad 159.000
2014	1.494	11.868	2.255	nad 256.000
2015	1.711	10.990	okrog 3.000	nad 215.400
2016	**1.795**	**8.922**	**blizu 2.300**	**nad 156.812**

Preglednica 3: Količinski kazalniki uspešnosti TVU po letih

Ob teh visokih količinskih kazalnikih ne smemo prezreti učinkov, ki se navezujejo na kakovostne vidike Tedna. Poleg osnovnega namena TVU, to je promovirati pomen, vlogo ter možnosti izobraževanja in učenja v vseh starostnih obdobjih in za vse vloge, ki jih človek prevzema, cilji TVU zadevajo tudi večjo osveščenost javnosti o pomembnosti in vsenavzočnosti učenja v vseh starostnih obdobjih in na vseh področjih javnega in zasebnega življenja, spodbujanje pozitivnega odnosa do učenja, prebujanje

radovednosti in novih potreb po učenju, večjo obveščenost o možnostih vključevanja v učne procese, boljšo dostopnost do učnih priložnosti, spodbujanje večje udeležbe v vseh oblikah učenja, večje socialne vključenosti ter spodbujanje oblikovanja kakovostne izobraževalne ponudbe in še mnogo drugih pozitivnih učinkov. Vsi ti široko zastavljeni cilji predstavljajo snovalcem Tedna vsako leto velik izziv, kako v prihodnje zastaviti svojo dejavnost – ne le v enkratni promocijski prireditvi, kar TVU po svojem značaju je, temveč tudi kot pomemben prispevek pri ponudbi izobraževalnih in ustvarjalnih dejavnosti v Sloveniji.

V nadaljevanju poročila predstavljamo rezultate analize ključnih parametrov TVU 2016 ter povzetke mnenj in predlogov iz ankete TVU, ki bodo snovalcem TVU pomagali pri načrtovanju naslednjega TVU. Povratne informacije o izpeljavi TVU, ki jih zagotavljajo koordinatorji in izvajalci z izpolnitvijo ankete TVU, so pomembna osnova za določitev količinskih in kakovostnih vidikov TVU za naslednje leto ter oblikovanje spoznanj in novih zamisli za naslednjo izpeljavo festivala učenja.

2.2 Informacijska podpora za projekt TVU 2016

Informacijski sistem TVU (IS TVU) nudi projektu spletno zasnovano informacijsko podporo. Sistem je sestavljen iz štirih modulov, ki omogočajo hitrejši pregled in obdelavo podatkov, javnosti pa hiter dostop do vseh potrebnih informacij.

Prvi modul, **Prijava TVU,** omogoča posameznim koordinatorjem in izvajalcem on-line prijavo načrtovanih dejavnosti, ki bodo potekale v Tednu. Vnos načrtovanih dejavnosti je omogočen prek uporabniškega imena in gesla, ki ju izvajalci pridobijo ob registraciji na spletni strani TVU (http://tvu.acs.si/prijava). Uporabniško ime in geslo sta stalna, kar pomeni, da ju posamezni izvajalci lahko uporabljajo tudi za prijave v naslednjih letih.

Načrtovane dejavnosti (prireditve TVU, odprti telefoni, spletne strani, radijske oziroma TV-oddaje) so po vnosu vidne v **spletnem koledarju prireditev** (drugi modul), takoj ko jih administrator na ACS pregleda in odobri njihovo objavo na spletu (http://tvu.acs.si/koledar). Po objavi lahko koordinatorji in izvajalci objavljene dogodke še vedno popravljajo, dopolnjujejo in brišejo. Spletno podprto prijavljanje dejavnosti omogoča izvajalcem preglednost nad dogodki in prihranek časa, saj sprememb in novih objav ni treba pošiljati po pošti, da bi jih administrator vnesel v aplikacijo. Pregled pa tik pred izpeljavo TVU služi tudi za medijsko in drugo promocijo festivala učenja. Izvajalci imajo možnost priprave izpisa vseh dogodkov, ki jih bodo izpeljali. Spletni koledar prireditev nudi zunanjim uporabnikom enostavno in napredno iskanje prireditev po različnih kriterijih, in sicer: glede na izvajalca, koordinatorja, po naslovu prireditve, datumu, regiji, občini, ciljni skupini, vsebini prireditve ter po akcijah TVU 2016. V izpisu posameznih prireditev posamezniki pridobijo ključne informacije o prireditvi: naziv prireditve, občina, kraj in naslov izvajanja, čas prireditve, vodja in izvajalec prireditve, kontaktni podatki, status prireditve ter opis in opombe, če jih je izvajalec vnesel ob prijavi dejavnosti.

Izvajalci in koordinatorji TVU na spletni strani (http://tvu.acs.si/anketa) izpolnjujejo anketne obrazce (tretji modul, **Anketa TVU**), ki snovalcem omogočajo pridobitev pomembnih povratnih informacij o izpeljavi TVU. Izvajalci imajo tako možnost oddajanja anket po pošti ali vnašanja prek spletnih strani. Ankete TVU, ki prispejo po pošti, v spletno anketo vnese administrator na ACS.

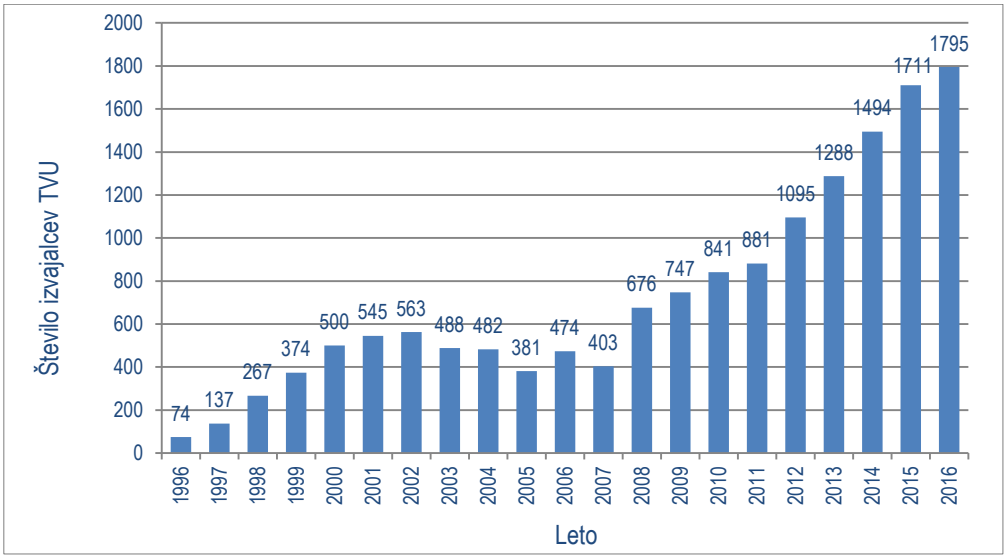
Informacijski sistem dopolnjuje četrti modul, **Analiza TVU**, ki sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket TVU v statistične izračune. Temeljni kazalniki so prikazani že v spletnem koledarju TVU ter v rubriki TVU v številkah (http://tvu.acs.si/koledar/v_stevilkah). Modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja, kar je pomembno tako pri vmesnih evalvacijah projekta kot tudi pri končni evalvaciji, med samim TVU pa so ti podatki pomembni za njegovo medijsko promocijo.

IS TVU stalno nadgrajujemo in s tem izboljšujemo informiranost najširše, strokovne in medijske javnosti, učinkovitost administriranja projekta na ACS ter interakcijo med nacionalnim in območnimi/tematskimi

koordinatorji in izvajalci TVU. Prehajamo tudi v novo skrbniško okolje, v katerem so bile v letu 2016 že predstavljene skupne akcije TVU (http://tvu.acs.si/sl/akcija/2016).

2.3 Izvajalci TVU 2016

Število sodelujočih izvajalcev v TVU je v letu 2016 ponovno naraslo, kar potrjuje uspešnost projekta. V TVU 2016 je sodelovalo 1.795 izvajalcev, kar je največ do zdaj (glej Graf 1). Ta številka zagotovo ni končna, saj so nekateri izvajalci v spletnih prijavah navajali sodelovanje še drugih ustanov in posameznikov, ki pa niso bili neposredno prijavljeni kot soorganizatorji nekaterih prireditev. Na podlagi teh spoznanj lahko z gotovostjo trdimo, da je bilo število izvajalcev TVU prireditev še nekoliko večje. Število izvajalcev TVU že vrsto let narašča, kar kaže na to, da se je TVU tudi med izvajalci uveljavil kot dobra priložnost za dodatno promocijo lastne dejavnosti ter izobraževanja in vseživljenjskega učenja v lokalnem in širšem okolju.

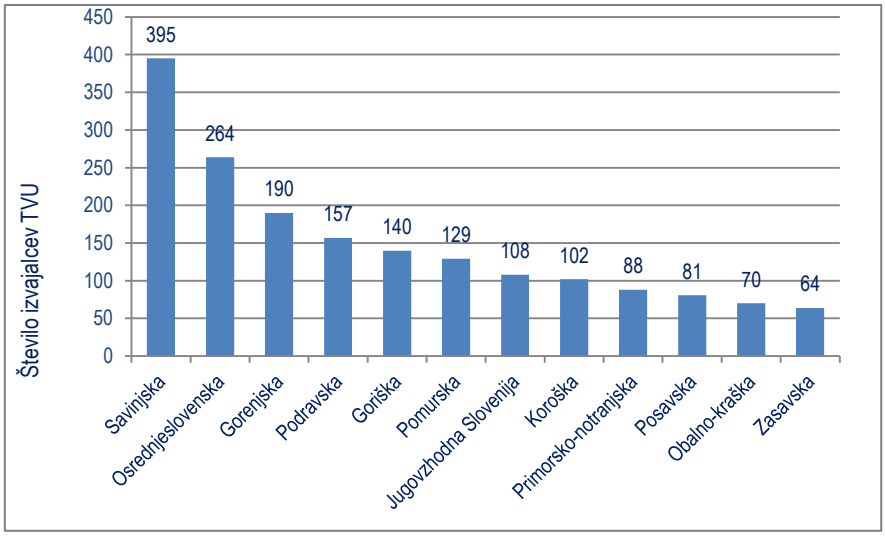


Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

2.3.1 Izvajalci TVU 2016 po regijah

Mreža izvajalcev TVU je vsako leto bolj krajevno in regionalno razpršena po celi Sloveniji. V začetnem obdobju projekta TVU so izvajalci praviloma organizirali prireditve v kraju, kjer je bil sedež njihove ustanove, v zadnjih letih pa se vse pogosteje povezujejo in gostujejo tudi v drugih krajih in regijah po državi. Izvajalci TVU v projektu sodelujejo samostojno ali pa so se povezali z najbližjim koordinatorjem.

V TVU 2016 so izvajalci delovali v vseh dvanajstih regijah (glej Graf 2). Po številu izvajalcev sta med regijami izstopali Savinjska in Osrednjeslovenska regija. Le v treh regijah (Osrednjeslovenski in Goriški regiji ter Jugovzhodni Sloveniji) je bilo število izvajalcev v tem letu nekoliko manjše kot preteklo leto, v drugih devetih regijah pa je bilo to število večje ali enako kot preteklo leto. V večini regij je bilo število izvajalcev večje od 100, le v štirih regijah jih je delovalo nekoliko manj.



Graf 2: Število izvajalcev TVU 2016 po regijah

Vrstni red regij po številu izvajalcev TVU se nekoliko spremeni, če upoštevamo število prebivalcev v posamezni regiji. V tem primeru je bila v najboljšem položaju Primorsko-notranjska regija, kjer je bilo število prebivalcev na enega izvajalca TVU najmanjše (598 prebivalci na enega izvajalca TVU). Sledile so regije: Savinjska, Koroška, Goriška, Zasavska, Pomurska, Posavska in Gorenjska regija (glej Preglednico 4). V teh regijah število prebivalcev na izvajalca TVU ni preseglo povprečnega števila prebivalcev na izvajalca v državi, ki je znašalo 1.150 prebivalcev na izvajalca. Pod to povprečno vrednost se je uvrstilo osem regij, v štirih regijah pa je to število prebivalcev preseglo državno povprečje – najvišja vrednost tega kazalnika je bila v Podravski regiji s 2.048 prebivalci na enega izvajalca TVU.

Regija	Število prebivalcev (vir: SURS)	Število izvajalcev TVU	Delež izvajalcev (%)	Število prebivalcev na izvajalca TVU
Primorsko-notranjska	52.593	88	4,90	598
Savinjska	254.824	395	22,01	645
Koroška	71.010	102	5,68	696
Goriška	117.931	140	7,80	842
Zasavska	57.466	64	3,57	898
Pomurska	115.818	129	7,19	898
Posavska	75.694	81	4,51	934
Gorenjska	203.654	190	10,58	1.072
Jugovzhodna Slovenija	142.672	108	6,02	1.321
Obalno-kraška	113.193	70	3,90	1.617
Osrednjeslovenska	537.893	264	14,71	2.037
Podravska	321.493	157	8,75	2.048
Slovenija	2.064.241	1.795	100,00	1.150

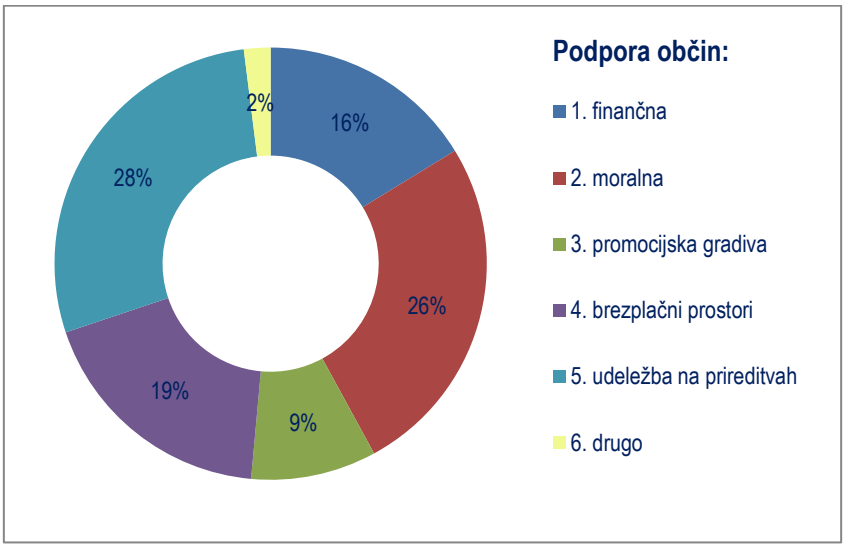
Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU 2016 po statističnih regijah

2.3.2 Izvajalci TVU 2016 po občinah

Mreža izvajalcev TVU je krajevno vse bolj razpršena po Sloveniji. Izvajalci TVU so organizirali prireditve v kraju, kjer je sedež njihove ustanove, vse pogosteje pa se povezujejo in gostujejo tudi v drugih krajih po državi.

Izvajalci TVU so bili iz 148 slovenskih občin. Vodilna po številu izvajalcev TVU je bila ljubljanska občina (186 oziroma 10,4 % vseh izvajalcev), sledile so celjska (86 ali 4,8 %), mariborska (73 izvajalcev ali 4,1 %) in kranjska občina (52 oziroma 2,9 % izvajalcev). V 44 slovenskih občinah je delovalo po 10 ali več izvajalcev, v 104 občinah pa manj kot po 10 izvajalcev TVU.

Tudi v letošnjem letu so občine po državi na različne načine podpirale TVU v lokalnem okolju. Najpogosteje so podprle koordinatorje in izvajalce TVU z udeležbo na njihovih prireditvah, moralno ali z oddajo brezplačnih prostorov v namene TVU, nekatere pa tudi finančno ali kako drugače (z objavami prireditev na občinski spletnih strani, pomoč pri organizaciji prireditev TVU, pomoč pri informiranju občanov, s promocijskim gradivom idr.) (glej Graf 3).



Graf 3: Podpora občin izvajalcem TVU

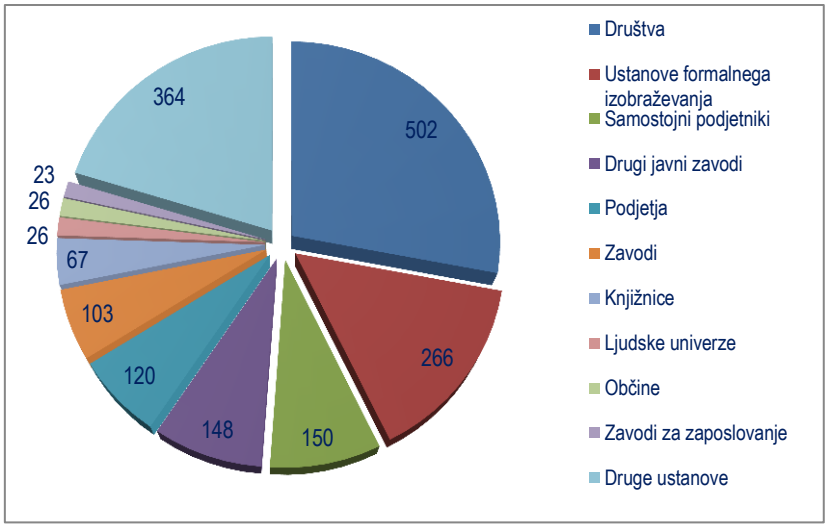
2.3.3 Izvajalci TVU 2016 po vrsti ustanov

K pestrosti festivala učenja so prispevale raznovrstne ustanove, ki so sodelovale v TVU 2016. V prvih letih so v TVU sodelovale večinoma zasebne izobraževalne organizacije in ljudske univerze, sedaj pa prireditve TVU organizirajo tudi številne druge ustanove (društva in zveze društev, inštituti, zbornice in združenja, kulturne organizacije, zavodi za zaposlovanje, občine, knjižnice, muzeji, galerije, zdravstvene organizacije, centri za socialno delo in druge ustanove).

Po številu izvajalcev, ki so letos sodelovali v TVU, so izstopala društva in zveze društev, v letošnjem letu je sodelovalo preko 500 društev, kar je 28 % vseh izvajalcev TVU (glej Graf 4). V TVU vsako leto sodelujejo tudi številne ustanove formalnega izobraževanja – vrtci, osnovne in srednje šole, višje in visoke strokovne šole ter fakultete in umetniške akademije. Letos je sodelovalo kar 266 teh ustanov, kar je 14,8 % vseh izvajalcev TVU.

Med številnejšimi izvajalci TVU so bili tudi samostojni podjetniki (150 podjetnikov), drugi javni zavodi (148 javnih zavodov), podjetja (120 podjetij), zavodi (103 zavodi), sledile so knjižnice, ljudske univerze, občine, zavodi za zaposlovanje.

K vsebinski raznolikosti Tedna so prispevali tudi številni drugi izvajalci TVU, kot so muzeji, galerije, zbornice in združenja, razvojne agencije, univerze za tretje življenjsko obdobje, zdravstvene organizacije, centri za socialno delo, inštituti, javne agencije, javna občila in številne druge ustanove. Teh je bilo v letošnjem letu preko 360.



Graf 4: Izvajalci TVU 2016 po vrsti ustanov

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2016

Status koordinatorja TVU si vsako leto znova pridobi ustanova, ki deluje kot nosilec organizacije TVU ter skrbnik razvoja in izpeljave projekta na posameznem geografskem območju (območni koordinator) ali na vsebinskem področju (tematski koordinator). Posamezna ustanova je izrazila svojo pripravljenost za prevzem vloge koordinatorja z oddajo Namere o prevzemu koordinatorja TVU ter Načrta koordinacije TVU 2016 (http://tvu.acs.si/koordinatorji).

V letu 2016 so bili koordinatorji TVU izbrani na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2016 Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport (več o tem v poglavju 7. (So)financiranje TVU 2016). Posamezna ustanova pa je lahko nastopala kot koordinator TVU tudi, če ni bila izbrana za sofinanciranje, vendar je morala izpolnjevati temeljne pogoje za pridobitev statusa koordinatorja TVU, ki so opredeljen prej omenjenih Napotkih in priporočilih

Na osnovi rezultatov javnega razpisa je bilo izbranih 38 koordinatorjev, ki so bili sofinancirani s strani MIZŠ, 7 koordinatorjev pa je delovalo brez sofinanciranja MIZŠ. ACS kot nacionalni koordinator TVU je skupaj potrdil **45 koordinatorjev**, in sicer **37 območnih** in **8 tematskih koordinatorjev** (glej Preglednico 5). Njihov seznam je objavljen na spletni strani TVU (http://tvu.acs.si/koordinatorji).

Koordinatorji so k sodelovanju pritegnili številne partnerje/(pod)izvajalce TVU v svojem lokalnem okolju in tudi širše, od tega vsaj po dve podjetji. V TVU 2016 je pod okriljem koordinatorjev sodelovalo 1.715 podizvajalcev, kar je skupaj predstavljajo 95,5 % vseh izvajalcev v TVU. Koordinatorji so skupaj s podizvajalci izvedli 8.716 dogodkov, kar predstavlja 97,7 % vseh dogodkov v TVU 2016. Koordinatorji so izvedli 1.173 dogodkov, njihovi podizvajalci pa 7.543 dogodkov TVU.

V letu 2016 so vlogo območnega (**O**) oziroma tematskega (**T**) koordinatorja TVU prevzele naslednje ustanove:

Regija	Število koord.	Naziv ustanove	Število podizvajalcev	Vrsta koord.
Gorenjska	5	Ljudska univerza Kranj	54	O
		Ljudska univerza Radovljica	18	O
		Ljudska univerza Škofja Loka	29	O

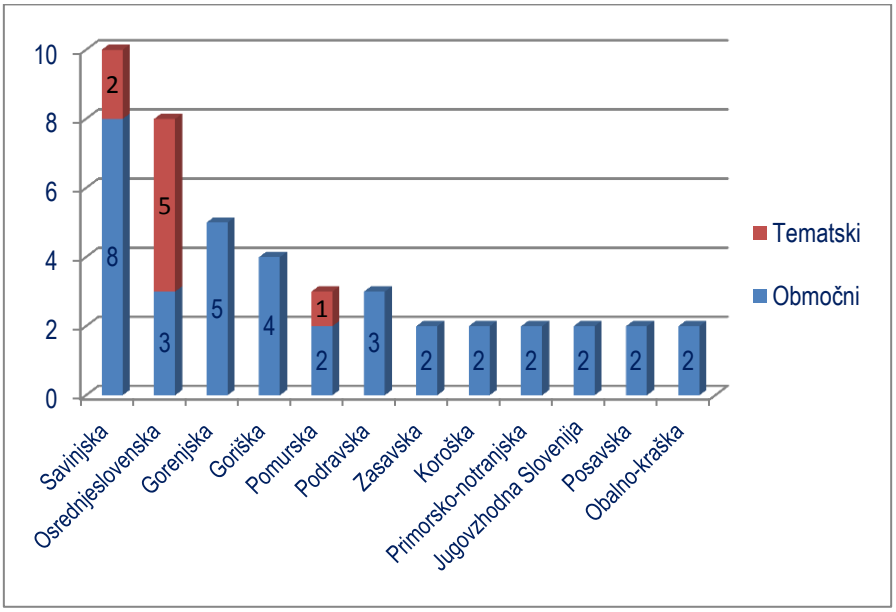
		Ljudska univerza Tržič	25	O
		Ljudska univerza Jesenice	31	O
Goriška	4	Idrijsko-Cerkljanska razvojna agencija d.o.o. Idrija	15	O
		Ljudska univerza Nova Gorica	55	O
		Posoški razvojni center	20	O
		Ljudska univerza Ajdovščina	46	O
JV Slovenija	2	Razvojno izobraževalni center Novo mesto	53	O
		Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj	47	O
Koroška	2	MOCIS Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec	48	O
		Smeri, d.o.o.	46	O
Obalno-kraška	2	Ljudska univerza Koper	48	O
		Izobraževalni center Memory, izobraževanje in svetovanje d.o.o	9	O
Osrednjeslovenska	8	Društvo Vita za pomoč po nezgodni poškodbi glave	15	T
		GRAFOLOGIKA, Marijana Jazbec s.p.	64	T
		Javni zavod Cene Štupar-Center za izobraževanje Ljubljana	46	O
		Kulturno društvo "Sejalec umetnosti"	50	O
		Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana	26	T
		Zavod RS za zaposlovanje	12	T
		Zavod za gluhe in naglušne	48	O
		Zavod za medgeneracijsko sodelovanje Ypsilon	54	T
Podravska	3	Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza	58	O
		Ljudska univerza Ormož	26	O
		Ljudska univerza Slovenska Bistrica	53	O

Pomurska	3	Ljudska univerza Murska Sobota	58	O
		Razvoja agencija Sinergija	25	O
		Zveza kulturnih društev Lendava	39	T
Posavska	2	KTRC, Kulturno turistični rekreacijski center Radeče	44	O
		Ljudska univerza Krško	26	O
Primorsko – notranjska regija	2	VITRA Center za uravnotežen razvoj Cerknica	59	O
		Zavod Znanje Postojna, javni zavod	31	O
Savinjska	10	Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje	26	O
		Knjižnica Šmarje pri Jelšah	75	O
		Ljudska univerza Rogaška Slatina	49	O
		Ljudska univerza Šentjur	49	O
		Regijsko študijsko središče Celje	17	T
		Šolski center Celje	47	T
		Šolski center Slovenske Konjice – Zreče	28	O
		UPI ljudska univerza Žalec	72	O
		Zavod za raziskovanje, izobraževanje in trajnostni razvoj, Zavod ZRI Celje	35	O
		Zavod Salesianum, OE Celje	15	O
Zasavska	2	Izobraževalni center Geoss, d.o.o., Litija	26	O
		Zasavska ljudska univerza Trbovlje	33	O

Preglednica 5: Koordinatorji TVU 2016 po regijah, vrsti koordinacije in številu podizvajalcev

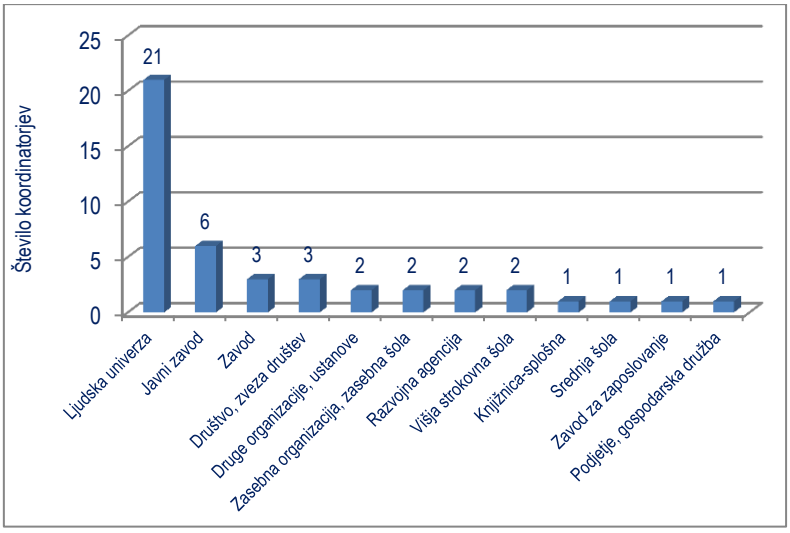
Pod okriljem posameznega koordinatorja je sodelovalo različno število podizvajalcev. Koordinatorji so k sodelovanju povabili 15 ali več podizvajalcev, ki so izvedli vsaj eno prireditev TVU. Med podizvajalce niso šteli ustanova in enote ustanove, ki delujejo kot koordinator TVU.

Mreža koordinatorjev TVU 2016 je bila razpršena po vsej Sloveniji in koordinatorji so delovali v vseh dvanajstih slovenskih regijah (glej Graf 5). V šestih regijah sta delovala po dva koordinatorja, v drugih pa trije ali več koordinatorjev. V vseh regijah so delovali območni koordinatorji, v treh regijah pa je dejavnosti TVU koordiniralo osem tematskih koordinatorjev TVU.



Graf 5: Število območnih in tematskih koordinatorjev TVU 2016 po regijah

Mrežo koordinatorjev TVU 2016 so sestavljale raznovrstne ustanove, ki so koordinirale svojo mrežo podizvajalcev na nekem geografskem območju ali pa vsebinskem področju. Vlogo koordinatorja TVU v glavnem prevzemajo ljudske univerze po Sloveniji, v manjšem obsegu tudi javni zavodi, zavodi ter društva in zveze društev (glej Graf 6). Manj pogosto so koordinatorji TVU drugi izvajalci, npr. zasebne organizacije, zasebne šole, razvojne agencije, knjižnice, podjetja ali drugi izvajalci.

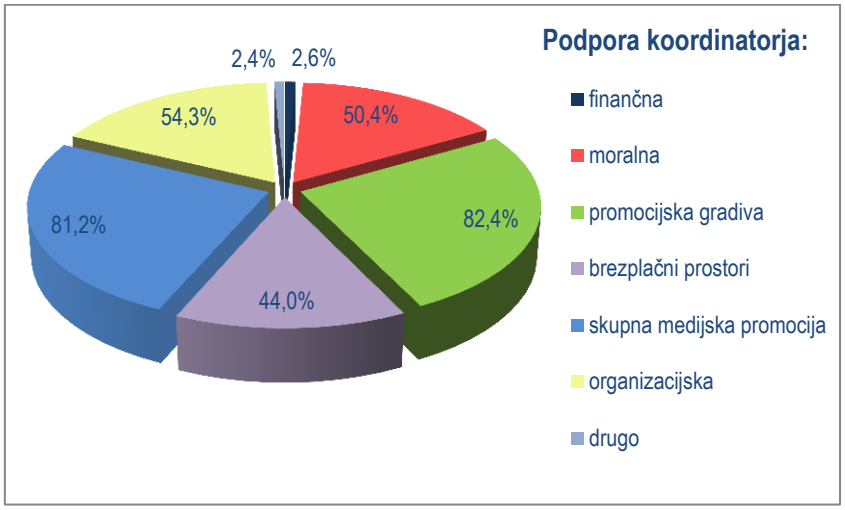


Graf 6: Koordinatorji TVU 2016 po vrsti ustanove

Koordinatorji TVU delujejo na šestih ključnih področjih, opredeljenih v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU. Določene naloge v okviru posameznega področja so obvezne, druge pa dodatne (več na http://tvu.acs.si/koordinatorji).

S svojimi podizvajalci koordinatorji sodelujejo pri različnih dejavnostih in na različne načine: spodbujajo izvajalce v lokalnem okolju, da širijo glas o vlogi in pomenu vseživljenjskega učenja, jim svetujejo, posredujejo temeljne informacije o načinu sodelovanja v TVU, zagotavljajo prijavo svojih podizvajalcev, zagotovijo vnos TVU prireditev svojih podizvajalcev prek spleta v spletni koledar TVU, usklajujejo

vsebine in termine prireditev TVU na njihovem območju, načrtujejo in nadzorujejo primernost in kakovost prireditev svojih podizvajalcev in njihovo izvedbo, pripravijo načrt financiranja TVU in pridobivajo finančna sredstva za izpeljavo TVU, podizvajalcem zagotovijo skupno promocijsko gradivo TVU, poskrbijo za skupno medijsko in vizualno promocijo, poskrbijo za poročanje in evalvacijo TVU, posredujejo pobude za razvoj TVU in podobno.



Graf 7: Podpora koordinatorja TVU

Koordinatorji so podizvajalcem najpogosteje posredovali promocijska gradiva TVU, ki ga je pripravil nacionalni koordinator (82,4 %), skrbeli so za skupno medijsko promocijo (81,2 %), svojim podizvajalcem so nudili organizacijsko podporo (54,3 %) ter moralno podporo (50,4 %), nekateri koordinatorji so svojim podizvajalcem omogočili brezplačno uporabo prostorov (44 %). Po svojih zmožnostih so svojim podizvajalcem nudil tudi finančno podporo (2,6 %) ali so jih podpirali kako drugače (brezplačno fotografiranje dogodka, obisk na njihovih prireditvah TVU, lastno promocijsko gradivo idr).

V anketi so podizvajalci skupno podporo koordinatorjev ocenili s povprečno oceno 4,69 na lestvici od 1 do 5, kjer 5 pomeni najvišjo oceno.

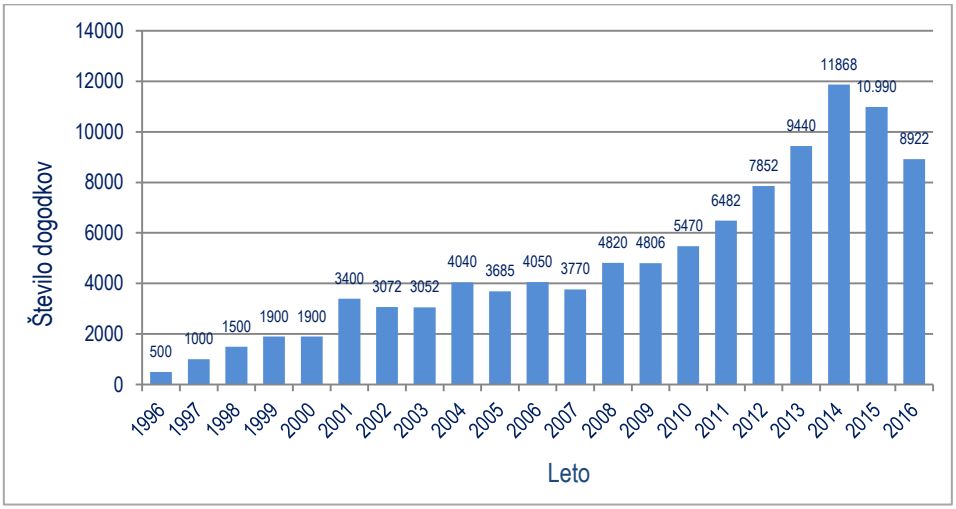
2.5 Dogodki TVU 2016

TVU je v letu 2016 postregel s pestro paleto dogodkov na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. Izvajalci TVU so zasnovali in izvedli dogodke TVU v povezavi z vsebinami, prilagojenimi svojim lokalnim okoljem, katerih namen je bil prispevati k čim večjem osveščanju in informiranju prebivalcev o vlogi in pomenu vseživljenjskega učenja v vseh življenjskih obdobjih. Potekale so raznovrstne predstavitve, izobraževalne, informativno-svetovalne, družabne, kulturne in slovesne prireditve na državni in krajevni ravni, ki zrcalijo učne možnosti, pridobivanje znanja, spretnosti in veščin, potrebnih za delo, osebnostni rasti, razvoju odgovornega, osveščenega, ustvarjalnega posameznika, razvijanju odprtosti ter miroljubnega in dejavnega sožitja v skupnosti.

Tematska obarvanost TVU je pomembna usmeritev za izvajalce pri snovanju vsebin TVU. Krovna tema TVU se je vrsto let navezovala na temo evropskega ali mednarodnega leta. Ker pa Evropski parlament v letu 2016 ni razglasil Evropskega leta, nismo določili tem TVU, temveč smo skupaj z izvajalci TVU zasnovali **skupne akcije TVU 2016**: Dan učečih se – Naj se sliši naš glas! (16. maj) – nosilec ACS; Učenje in kultura z roko v roki (17. maj) – nosilca JSKD in ACS; Parada učenja – Dan učečih se skupnosti (18. maj) – nosilec ACS; Radi pišemo z roko (19. maj) – nosilec Grafologika; Dan

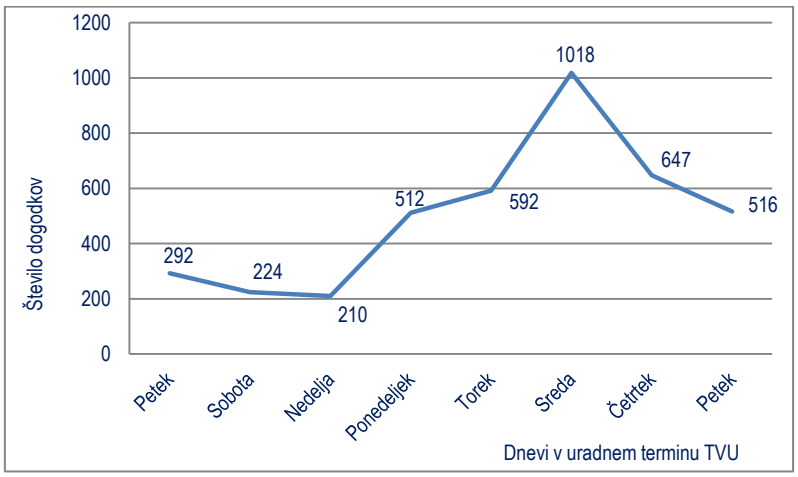
starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (20. maj) – nosilec ACS v sodelovanju z Zvezo društev upokojencev Slovenije; Slovenija – mentorska država (26. maj) – nosilec Zavod Ypsilon. Posamezni izvajalec se je lahko odločil za sodelovanje v skupnih akcijah TVU.

V TVU 2016 je bilo izvedenih 4.689 prireditev TVU, med katerimi so bile številne večkrat ponovljene, tako da je bilo končno število vseh dogodkov TVU 8.922 (glej Graf 8).



Graf 8: Število dogodkov TVU po letih

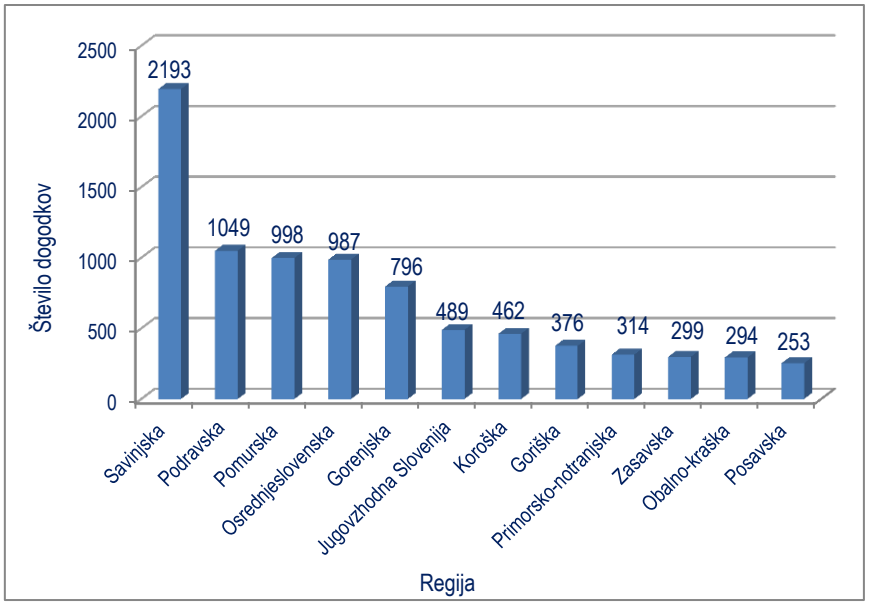
V uradnem terminu TVU je bilo izvedenih 4.011 dogodkov (44,96 %), v razširjenem terminu pa 4.911 dogodkov (55 %). Dogodki TVU so se izvajali vse dni v tednu, največ izvedb pa je potekalo v sredo (18. maja), ko je po Sloveniji potekala tudi Parada učenja (1.018 dogodkov ali 11,41 %). Najmanj dogodkov TVU pa je tudi letos potekalo v nedeljo (210 oziroma 2,35 %) (glej Graf 9).



Graf 9: Dogodki TVU po dnevih v uradnem terminu

2.5.1 Dogodki TVU 2016 po regijah

Dogodki TVU 2016 so popestrili dogajanja v vseh slovenskih regijah, vendar je med njimi izstopala Savinjska regija, kjer so izvajalci izvedli največ dogodkov (25,7 % vseh TVU dogodkov). Sledile so ji Podravska regija (12,3 % dogodkov), Pomurska (11,7 %), Osrednjeslovenska (11,6 %) in Gorenjska regija (9,4 %) (glej Graf 10). V drugih regijah je bilo število dogodkov pod 500 dogodkov. Iz te analize so izvzeti odprti telefoni (136) in spletne strani (266) – tovrstnih dogodkov je bilo skupaj 412.



Graf 10: Število dogodkov TVU po regijah

Če upoštevamo število prebivalcev v posamezni regiji in število dogodkov TVU v regiji, se vrstni red regij spremeni. V tem primeru je bila ponudba dogodkov TVU najbolj ugodna v Pomurski regiji, Savinjski regiji, na Koroškem, Primorsko-notranjski regiji ter v Zasavju. V teh regijah je bilo število prebivalcev na dogodek TVU manjše od povprečne vrednosti za Slovenijo, ki je znašala 243 prebivalcev na dogodek TVU (glej Preglednico 6). V drugih regijah je to število preseglo državno povprečno vrednost, in sicer najbolj v Osrednjeslovenski regiji, kjer je prišlo v povprečju 545 prebivalcev na en dogodek TVU.

Regija	Število dogodkov	Delež (%)	Število prebivalcev (vir: SURS)	Število preb. na dogodek
Pomurska	998	11,73	115.818	116
Savinjska	2.193	25,77	254.824	116
Koroška	462	5,43	71.010	154
Primorsko-notranjska	314	9,35	52.593	167
Zasavska	299	3,51	57.466	192
Gorenjska	796	3,35	203.654	256
Jugovzhodna Slovenija	489	5,75	142.672	292
Posavska	253	3	75.694	299
Podravska	1.049	12,33	321.493	306
Goriška	376	4,42	117.931	314
Obalno-kraška	294	3,45	113.193	385
Osrednjeslovenska	987	11,6	537.893	545
Slovenija	8.510	100	2.064.241	243

Preglednica 6: Dogodki TVU 2016 po statističnih regijah

2.5.2 Dogodki TVU 2016 po občinah

Pestra dogajanja v okviru TVU so se odvijala tudi na lokalni ravni. Koordinatorji in izvajalci so načrtovane dejavnosti izvedli v 146 občinah po Sloveniji. Največ (vključeni niso spletne strani in odprti telefoni) se je dogajalo v celjski občini, kjer so izvajalci popestrili dogajanje v občini z 839 dogodki, kar je 9,86 % vseh dogodkov TVU. Sledile so ji ljubljanska občina (715 dogodkov), murskosoboška občina (547 dogodkov) ter mariborska občina (543 dogodkov). Tudi v drugih lokalnih okoljih je bilo v času TVU

zelo živahno. Prebivalci občine Slovenska Bistrica so se lahko udeležili 326 dogodkov TVU, v Šmarjah pri Jelšah 241 dogodkov, v Kranju 223 dogodkov, v Žalcu 201 dogodka in v Šentjurju 205 dogodkov. V ostalih slovenskih občinah je bilo prebivalcem na voljo 200 ali manj različnih dogodkov TVU. V 66 občinah letos ni bilo izvedene nobene prireditve TVU.

2.5.3 Dogodki TVU 2016 po vrsti

Raznovrstnost dogodkov je zaznamovala tudi letošnji TVU. Dogodke smo lahko razvrstili v eno od štirih skupin (glej Graf 11):

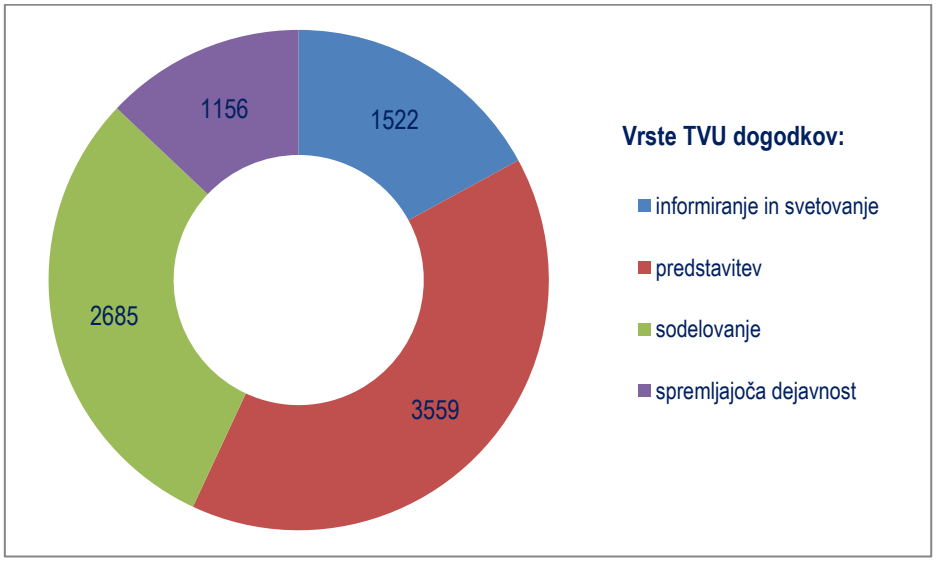
- predstavitveni dogodki,
- sodelovalni dogodki,
- informativno-svetovalni dogodki in
- spremljajoče dejavnosti.

Med dogodki je bilo največ **predstavitvenih dejavnosti** (3.559 dogodkov). Med te dejavnosti smo uvrstili predstavitve formalnih in neformalnih oblik izobraževalnih programov, projektov, poklicev, metod učenja in učne pomoči, razstave učnih gradiv in izdelkov ter podobne predstavitve.

Veliko interesa je bilo tudi za obiske dogodkov, ki obiskovalcu omogočajo **dejavno udeležbo** (2.685 dogodkov). Med najbolj obiskanimi tovrstnimi TVU dogodki so bili jezikovni in računalniški tečaji, likovne, glasbene in plesne delavnice, delavnice oblikovanja, slikanja, klekljanja, rezbarjenja, kreativne delavnice za otroke in starejše, praktični preizkusi znanja in spretnosti, testiranja in pogovori v tujih jezikih, razprave, omizja in še mnogi drugi dogodki.

Informiranju in svetovanju je bilo namenjenih (1.522 dogodkov), to so odprti telefoni, svetovalni kotički na internetu, spletne strani na različne teme v TVU, stojnice z informativnim gradivom ter drugi načini neposrednega informiranja in svetovanja o možnostih izobraževanja in učenja.

Zelo raznoliki dogodki so bili umeščeni med **spremljajoče dejavnosti** (1.156 dogodkov). To so predvsem prireditve, ki dajejo Tednu praznični navdih. Med te dejavnosti smo uvrstili slavnostna odprtja Tedna na državni in krajevni ravni, družabne in kulturne dogodke, literarne večere, koncerte, srečanja ob besedi in glasbi, gledališke in filmske predstave, sprejeme, tiskovne konference, odprtja razstav, degustacije, športne in kulturne prireditve, lutkovne igrice, izlete z ogledom naravnih in kulturnih znamenitosti, ekskurzije in druge dogodke.



Graf 11: Dogodki TVU 2016 po vrsti

2.5.4 Dogodki TVU 2016 po vsebinah

K pestrosti dogajanja v TVU so prispevale bogate vsebine, ki so se navezovale na pomembnost in vsenavzočnost učenja različnih ciljnih skupin v vseh življenjskih obdobjih. V splošnem so lahko koordinatorji in izvajalci TVU sami določali vsebine prireditev, prilagojene njihovemu lokalnemu okolju, vendar so le-te morale odražati pomen in pojavne oblike vseživljenjskega učenja.

Tematska opredelitev TVU je pomembna usmeritev za izvajalce pri snovanju vsebin TVU prireditev. V letu 2016 so bile zasnovane **skupne akcije TVU** (http://tvu.acs.si/sl/akcija/2016), ki so nadomestile dozdajšnje teme TVU, vezane na razglasitev Evropskega leta.

Dogodki TVU, povezani s posamezno akcijo, so potekali v uradnem in razširjenem terminu, razen Parade učenja. Njene izvedbe so potekale le v sredo, 18. maja, v trinajstih slovenskih krajih (http://tvu.acs.si/sl/akcija/2016/pu). Za sodelovanje v določeni akciji so se izvajalci TVU lahko odločali samostojno, razen za Parade učenja, kjer so bili koordinatorji izbrani na javnem razpisu MIZŠ.

Dan učečih se – Naj se sliši naš glas! – nosilec ACS. V ponedeljek, 16. maja, so v prostorih Zavoda Ypsilon, Acceleration Business City HUB, spodnja etaža Emporiuma, BTC City Ljubljana, znane osebnosti ter učeči se svoje izkušnje o učenju delili z obiskovalci dogodka, svoj pogled na učenje pa smo lahko z roko zapisali v kotičku 'Radi pišemo z roko'. Dogodek je odprl župan Mestne občine Ljubljana, Zoran Janković.

Učenje in kultura z roko v roki – nosilca JSKD in ACS. Kulturna ustvarjalnost je v TVU vsa leta zavzemala pomembno mesto, letos pa smo sožitju učenja in kulture namenili posebno pozornost. Osrednji dogodek je organiziral JSKD v torek, 17. maja, v Cankarjevem domu, kjer je bil na okrogli mizi predstavljen projekt pojočih bolnic (Singing Hospitals), ki se je razvil v Nemčiji in se od tam razširil v 18 držav po svetu. Razprava je tekla na temo pozitivnih vplivov petja na zdravje posameznikov, njihovo počutje in dobrobit celotne družbe. Izvajalci TVU so organizirali tudi številne prireditve TVU, vezane na temo učenja in kulture.

Parada učenja – Dan učečih se skupnosti – nosilec ACS. 18. maja je Parada učenja, ki se je v obdobju 2013–2015 razvijala v projektu Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih, zaživela na 13 prizoriščih po vsej Sloveniji (Črnomelj, Jesenice, Kranj, Maribor, Murska Sobota, Nova Gorica, Novo mesto, Postojna, Radeče, Slovenj Gradec, Šmarje pri Jelšah, Velenje in Žalec). Na mestnih trgih in drugih javnih mestih so vabile stojnice in navduševali odrski nastopi, obiskovalci so se

vključevali v delavnice, organizatorji pa se skupaj s partnerji na lokalni ravni lotili tudi različnih spremljajočih dejavnosti (natečajev, razstav ipd.).

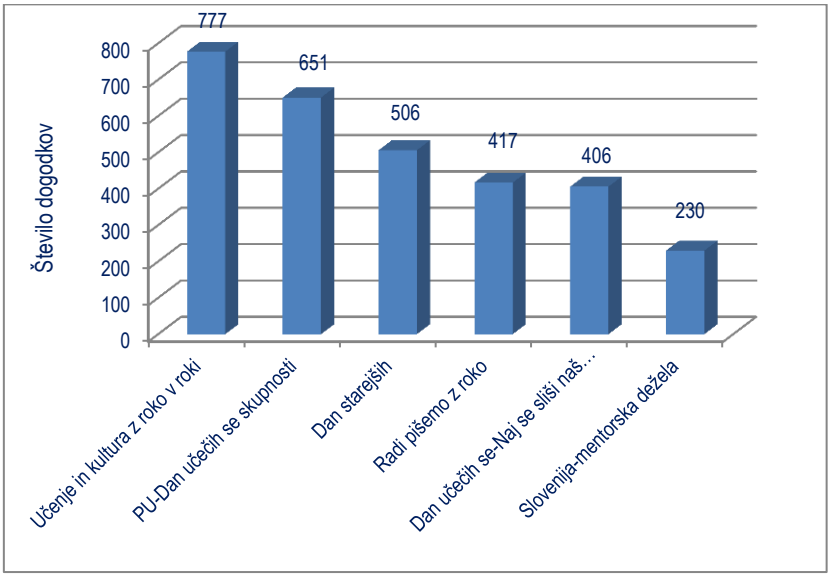
Radi pišemo z roko (19. maj) – nosilka Marijana Jazbec (Grafologika). S to pobudo so sodelujoči v akciji ozaveščali mlade in starejše o pomenu pisanja z roko, ga spodbujali, vzpostavljali družbeno pozitiven odnos do pisanja z roko z različnimi aktivnostmi v šolah, knjižnicah, univerzah za tretje življenjsko obdobje, podjetjih in medijih ter poudarjali pomen razvoja individualnosti, saj je pisava vsakega posameznika enkratna in neponovljiva.

Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni – nosilca ACS in ZDUS. Z dogodki v okviru te akcije so prireditelji ozaveščali o pomembnosti vseživljenjskega učenja za ohranjanje in treniranje kognitivnih sposobnosti, preseganje socialno-ekonomske izključenosti, ohranjanje stikov z vrstniki in širšim okoljem, ohranjanje dolgotrajne samostojnosti in mobilnosti, pridobivanje kompetenc za aktivno sodelovanje v družbi, zdrav način življenja, obvladovanje lastnih zdravstvenih težav in preprečevanje starostnih bolezni ter o pomembnosti medgeneracijskega sodelovanja na področju izmenjave znanja in izkušenj.

Slovenija – mentorska država – nosilec Zavod Ypsilon. V sodelovanju s partnerji po vsej Sloveniji je Zavod Ypsilon izvajal delavnice na temo mentorskega povezovanja in mreženja, kjer so se lahko mentorski pari povezali med seboj. Obenem je bil cilj te akcije po Sloveniji ustanoviti čim več

»mentorskih kotičkov«, kjer bi se lahko mentorski pari srečevali. Osrednji dogodek te akcije je bil 26. maja v Ljubljani, udeležili smo se ga s predstavitvijo TVU v panelni razpravi.

V TVU 2016 je bil med izvajalci velik interes za sodelovanje različnih akcijah TVU, ki so zelo obogatile letošnji festival učenja. Koordinatorji in izvajalci so največ dogodkov izvedli v okviru akcije Učenje in kultura z roko v roki (glej Graf 12).

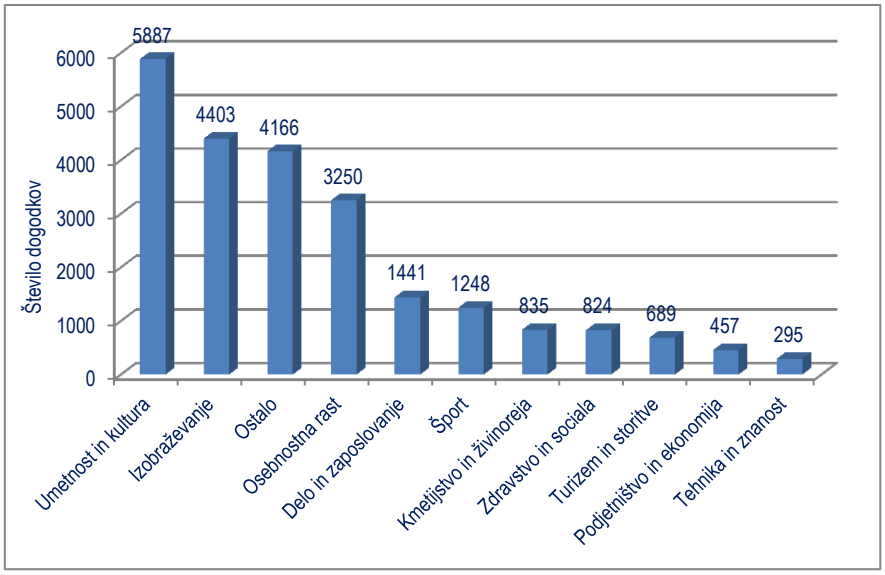


Graf 12: Število dogodkov v skupnih akcijah TVU 2016

V okviru TVU 2016 so bili izpeljani tudi **strokovni dogodki** projekta Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (projekt EPUO). Ta projekt se že od leta 2012, ko je ACS prevzel njegovo nacionalno koordinacijo v Sloveniji, tesno povezuje z vsebinami in poslanstvom TVU.

Strokovne dogodke EPUO 2016 (http://tvu.acs.si/paradaucenja/dogodki_epuo/2016) je izvedlo sedem koordinatorjev TVU na lokalni ravni. Štirje dogodki EPUO so bili namenjeni spodbujanju razvoja temeljnih zmožnosti odraslih štirih izobraževalno prikrajšanih ciljnih skupin (mladih, brezposelnih, priseljencev in Romov ter podeželskega prebivalstva). Trije dogodki EPUO pa so bili namenjeni spodbujanju razvoja ključnih kompetenc za boljšo zaposljivost mladih brezposelnih, dolgotrajno brezposelnih ter zaposlenih. Vsi ti dogodki, izpeljani v obdobju od 11. do 31. maja, so bili šteti med prireditve TVU 2016.

Dogodki TVU so bili vsebinsko zelo različni, čeprav so morali odražati pomen in pojavne oblike vseživljenjskega učenja. Največ dogodkov TVU se je navezovalo na vsebine s področja **umetnosti in kulture** (glej Graf 13) – to so bile predvsem različne glasbene prireditve, gledališke in filmske predstave, prireditve s področja likovnega ustvarjanja, razstave in otvoritve razstav ter druge prireditve povezane z umetnostjo in kulturo. Poleg vsebin s področja umetnosti in kulture se je veliko dogodkov navezovalo na vsebine s področja **izobraževanja in učenja** – prevladovale so zlasti informativno-svetovalne prireditve, kjer so obiskovalci lahko izvedeli več o možnostih izobraževanja in učenja, o izobraževalni ponudbi, o vrednotenju in priznavanju neformalno in priložnostno pridobljenega znanja in drugo, pestra ponudba dogodkov TVU pa je bila vezana tudi na področje **osebnostne rasti** (osebnostni razvoj posameznika). Številne vsebine TVU so se navezovale na področja dela in zaposlovanja, športa in rekreacije, kmetijstva in živinoreje, zdravstva in sociale, na področja turizma in storitev, podjetništva in ekonomije ter tehnike in znanosti.

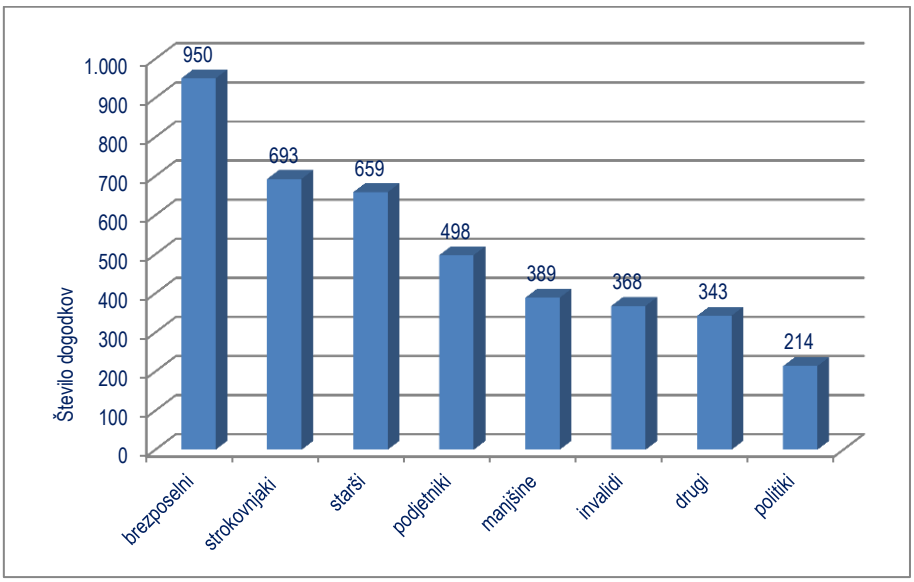


Graf 13: Dogodki TVU po vsebinskih področjih

2.5.5. Dogodki TVU po ciljnih skupinah

Dogodki TVU so navduševali najširšo pa tudi strokovno in politično javnost. Številni dogodki so bili namenjeni posameznim ciljnim skupinam, npr. brezposelnim, podjetnikom, staršem otrok, invalidom ali drugim ciljnim skupinam.

Analiza je pokazala, da je bila kar polovica vseh dogodkov TVU namenjena najširši javnosti – vsem odraslim prebivalcem (4.249 dogodkov), ponudba različnih dogodkov TVU pa je bila velika tudi za brezposelne (950 dogodkov), različne strokovnjake (pedagoge, andragoge, vodilne, vodstvene in druge strokovnjake) (693 dogodkov), starše otrok (695 dogodkov) in druge ciljne skupine (glej Graf 14). 1.020 dogodkov TVU je bilo namenjenih medijem oziroma je slednje vključevalo.



Graf 14: Dogodki TVU po ciljnih skupinah

Dogodki TVU so bili namenjeni prebivalcem krajev in naselij (2.620 oziroma 29,4 %), podeželja (2.564 oziroma 28,8 %) ali večjih mest (1.873 oziroma 20,9 %).

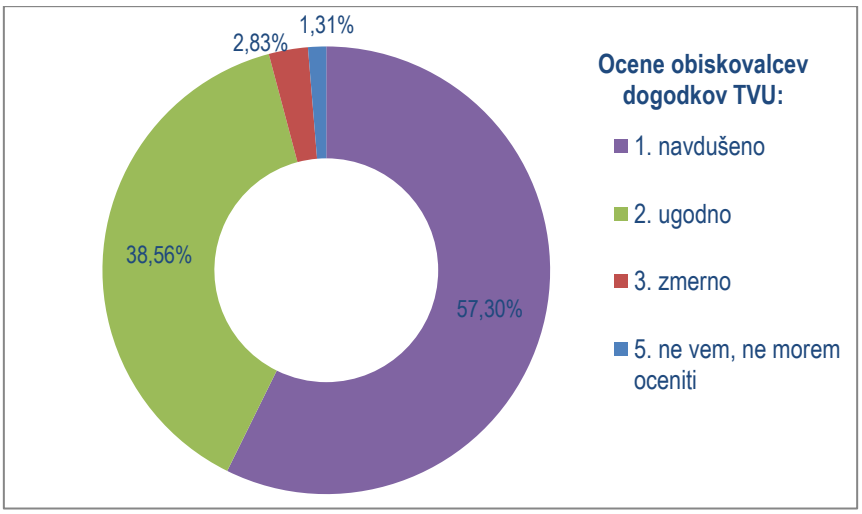
Številni dogodki TVU so navduševali obiskovalce vseh generacij – od predšolskih otrok v vrtcih in osnovnošolcev (2.874 dogodkov , 32,2 %), dijakov in študentov (3.243 dogodkov ali 36,4 %), do odraslih (4.597 dogodkov ali 51,5 %) in starejših (3.468 dogodkov, 38,9 %).

Odzive obiskovalcev dogodkov TVU so izvajalci dejavnosti TVU redno spremljali in jih ovrednotili z ocenami *navdušeno*, *ugodno*, *zmerno*, *neugodno* in *ne vem, ne morem oceniti.* Odzivi obiskovalcev so jih izvajalci TVU poročali v anketi TVU, saj so pomembna povratna informacija tako za koordinatorje in izvajalce prireditev TVU kot tudi za nacionalnega koordinatorja, ACS. Hvaležni smo za vsako mnenje, pobudo, nove predloge, ki bi lahko prispevali k še kakovostnejšemu naslednjemu festivalu učenja.

Odzive udeležencev dogodkov TVU je več kot polovica izvajalcev ocenila z ocenama *navdušeno* (57,30 %) ter *ugodno* (38,56 %); skupaj je najvišjo oceno prejelo kar 95,86 % izvajalcev TVU (glej Graf 15). Ti odzivi udeležencev dogodkov so bili: pohvala organizatorjem in izvajalcem posameznih dogodkov – obiskovalci so se vračali na aktivnosti; aplavz in navdušenje udeležencev, aktivno sodelovanje udeležencev na prireditvah; predlogi obiskovalcev, da prireditve izvedejo tudi drugo leto; dobra obiskanost prireditev; dobri odzivi v medijih, ustne pohvale organizatorjem in izvajalcem prireditve; zahvale, spodbudne besede; izmenjava mnenj in pozitivna kritika; veliko zanimanje obiskovalcev prireditve; želje, da se prireditve ponovijo oziroma postanejo tradicionalne; popestritev dogajanja v kraju, druženje, nova znanja; nasmejani in zadovoljni obrazi udeležencev; nasmejani otroci in najstniki, ter presenečeni starši ob spoznanju, da je lahko tudi učenje zabavno.

Veliko manj izvajalcev TVU (4,14 %) je v anketi navedlo, da so bili obiskovalci njihovih prireditev *zmerno navdušeni* nad izvedbo oziroma *odzivov obiskovalcev niso mogli oceniti*.

Izvajalci so zabeležili tudi neugodne odzive obiskovalcev prireditev TVU: izraženo nezadovoljstvo s strani udeležencev; konstruktivna kritika v obliki ideje, kaj bi se dalo izboljšati; predčasen odhod nekaterih obiskovalcev iz prireditve; pripombe o organizaciji in vsebini prireditev; neugodni termini; predlogi, da bi lahko bilo več promocije TVU in da bi se le-ta intenzivno pričelo že prej; kritika na izvedbo prireditev, strokovnost dela, predstavitev; nezanimanje za nadaljnje obiske prireditev: majhna udeležba; slaba odzivnost, nesodelovanje, izražanje kritik; pritožbe udeležencev, da je preveč prireditev naenkrat in se ne morejo udeležiti vseh, ki jih zanimajo; neugoden termin ob koncu šolskega leta itd.



Graf 15: Odzivi obiskovalcev TVU dogodkov

2.6 Medijska podpora TVU 2016

Prizadevanja za čim večjo in čim bolj prepoznavno medijsko promocijo TVU ter stiki z javnostmi potekajo vse leto tako na nacionalni kot na lokalni ravni. Ta prizadevanja obsegajo animiranje medijev

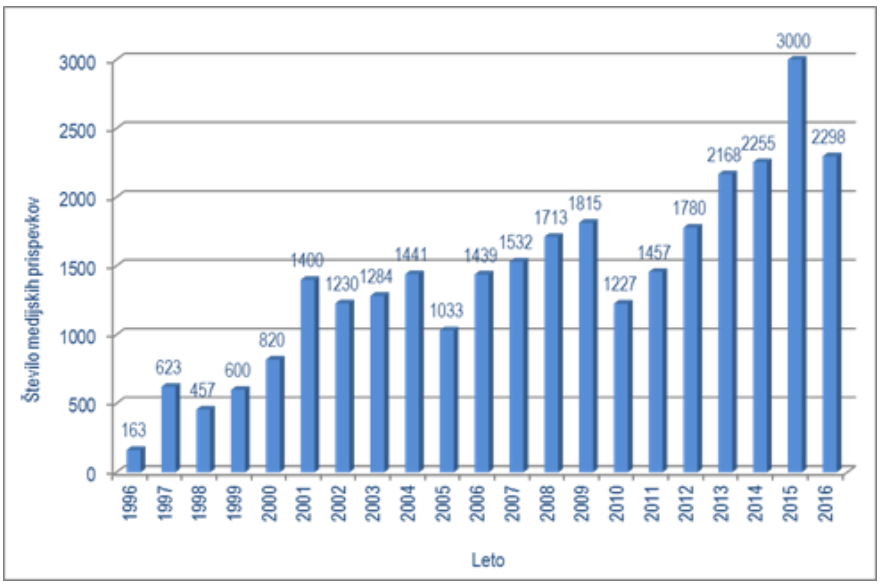
za vidnejšo promocijo TVU, stike z uredništvi in novinarji, nastopanje v radijskih in TV oddajah, sodelovanje v intervjujih, na strokovnih srečanjih, priprava izjav za medije, pisanje promocijskih, informativnih in strokovnih člankov, organizacija novinarskih konferenc in druga prizadevanja za promocijo TVU. Pomemben medij za promocijo TVU je bila že drugo leto zapored e-Platforma za izobraževanje odraslih v Evropi – EPALE (http://ec.europa.eu/epale/si).

Promocija TVU je pomembna tudi na lokalni ravni. Tega se dobro zavedajo koordinatorji in izvajalci TVU, saj s prepoznavno medijsko promocijo TVU v lokalnem okolju ter rednimi stiki z različnimi mediji na svoje prireditve privabijo še večje število obiskovalcev. Pri tem uporabljajo zelo različne promocijske prijeme in oglaševalske akcije za širjenje ideje vseživljenjskosti učenja, pomena izobraževanja in učenja ter za informiranje in obveščanje javnosti o dejavnostih in prireditvah v festivalu učenja.

Izvajalci in koordinatorji TVU so v anketi TVU poročali, da so za informiranje in obveščanje javnosti o dogodkih TVU najpogosteje uporabljali **internet** – spletne strani in družabna omrežja (82,9 % odgovorov), zelo prepričljiv način informiranja javnosti je bilo tudi **ustno informiranje ljudi** (82 %), pogosto so javnost informirali **prek katere izmed izobraževalnih ustanov** (39,8 %), **tiskanih lokalnih medijev** (35,1 %), **lokalnega radia** (32,4 %) in **TV mrež** (10,9 %). Na dogodke TVU so javnost vabili tudi na druge načine, npr. z vabili po klasični ali e-pošti, SMS sporočili na mobilnih telefonih, s pomočjo skupnega promocijskega in informativnega gradiva TVU ter lastnega promocijskega gradiva (plakatov, letakov, transparentov ipd.).

Da bi lahko vsaj približno ocenili medijsko podporo TVU, v anketi TVU vsako leto spremljamo število in vrsto medijskih prispevkov izvajalcev in koordinatorjev TVU. Iz zbranih podatkov lahko vidimo, da je bila medijska podpora Tednu tudi letos velika, ker pa na anketo TVU niso odgovorili vsi izvajalci TVU, ocenjujemo, da je bila skupna medijska podpora še večja.

Vsako leto spremljamo število in vrsto medijskih prispevkov. Za leto 2016 so izvajalci poročali o 2.298 medijskih objavah, kar pa ne pomeni, da so zajete vse – razlog je enak kot pri beleženju števila obiskovalcev, torej število vrnjenih anket ter pomanjkljiv vnos prispevkov in števila objav. Nekateri koordinatorji vseh medijskih objav niso vnašali.



Graf 16: Število medijskih prispevkov TVU po letih

2.7 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2016

Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU, ki temelji na celostni grafični podobi projekta TVU, obsega: logotip TVU (več različic), različice plakata TVU, papirno kocko, balone TVU/PU, letake v treh različicah, zloženko skupnih akcij TVU, spletno stran TVU in spletni koledar TVU, Facebook stran TVU, spletne pasice različnih oblik, TVU novičke, razstavo TVU, E-bilten Parade učenja, zastave in transparente PU. Izvajalci TVU so promocijsko gradivo naročili prek spletnih obrazcev ter ga prejeli na sestanku mreže izvajalcev TVU. Logotip TVU, plakat v več različicah ter drobno promocijsko gradivo pa smo objavili tudi na spletni strani TVU, kjer so bile na voljo različne grafične rešitve za pripravo lastnega promocijskega gradiva (http://tvu.acs.si/gradivo). V anketi TVU so koordinatorji in izvajalci podali svoje mnenje o skupnem promocijskem gradivu ter ga ocenili na lestvici od 1 do 5, kjer je ocena 5 pomenila najvišjo oceno.

Povpraševanje po skupnem promocijskem gradivu, ki so ga koordinatorji razdelili svojim podizvajalcem, je bilo tudi letos veliko. Izdali in razdelili smo nad 4.000 polnih in 5.000 praznih plakatov TVU, 800 plakatov PU, okrog 10.000 letakov TVU, 5.000 letakov PU ter 5.000 letakov skupnih akcij TVU, preko 3.000 papirnih kock ter več kot 20.000 balonov TVU.

Plakat TVU je na voljo v dveh različicah, in sicer poln in prazen plakat. Grafična podoba obeh je enaka, razlikujeta se po intenzivnosti barv. Svetlejša različica plakata (t.i. prazen plakat), omogoča izvajalcem dopisovanje oziroma dotisk podatkov o lastnih prireditvah. Plakat smo pripravili tudi v italijanskem in madžarskem jeziku ter za promocijo nacionalnega odprtja TVU 2016. Izvajalci so bili z grafično podobo ter uporabnostjo plakata TVU zadovoljni, ocenili so ga s povprečno oceno 4,64.

Plakat PU 2016 – plakat so brezplačno prejeli koordinatorji PU, ki so prireditev izpeljali na trinajstih prizoriščih po Sloveniji.

Letak TVU/PU – tudi letos so bile na voljo tri različice letaka – ena različica je predstavljala pomembne informacije in kazalnike o TVU in PU, pri dveh različicah letaka, namenjenim izvajalcem prireditev TVU oziroma koordinatorjem PU, pa smo na eni strani predstavili pomembne informacije in kazalnike TVU oziroma PU, na drugo prazno strani pa so lahko izvajalci sami natisnili lastne informacije o TVU, vabila, programe ipd. Enostransko različico letak so izvajalci ocenili s povprečno oceno 4,51, obojestransko različico letaka TVU/PU pa z oceno 4,32.

Izvajalci TVU so dobro sprejeli tudi **papirno kocko TVU**, ki jo pripravljamo že vrsto let, zlasti najmlajši obiskovalci TVU dogodkov pa so vselej zelo navdušeni nad pisanimi **baloni TVU** (in **PU**). Izvajalci so papirno kocko ocenili z oceno 4,27, balone TVU/PU pa s povprečno oceno 4,49.

Spletna stran TVU (http://tvu.acs.si – slovenska različica oziroma http://llw.acs.si – angleška različica) spremlja projekt TVU vse leto. Na njej so objavljene ključne informacije o projektu, informacije o aktualnih dogodkih v projektu, preko spletne strani teče tudi redno obveščaje in spodbujanje k vključevanju v TVU. Na spletni strani so objavljene vse grafične podobe TVU in druga gradiva, pomembna za koordinatorje in izvajalce TVU. Spletna stran obsega tudi spletno prijavo prireditev TVU (http://tvu.acs.si/prijava), spletni koledar TVU (http://tvu.acs.si/koledar) in spletno anketo TVU (http://tvu.acs.si/anketa). Spletno stran TVU so izvajalci in koordinatorji TVU ocenili s povprečno oceno 4,46 , spletni koledar prireditev TVU pa z oceno 4,37.

Facebook (FB) stran TVU (https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja) ima že preko 1.800 sledilcev. Namenjena je sprotni promociji aktualnih dogodkov, predstavitvi akcij TVU, objavi dosežkov pri delu v projektu, predstavitvi dobitnikov priznanj ACS in drugih učečih se, sprotni predstavitvi dela izvajalcev in koordinatorjev TVU. Med najzanimivejšimi novicami so bili tokrat skupne

akcije TVU 2016 ter video portreti dobitnikov priznanj, proti koncu leta pa naša udeležba in glas učečih se na konferenci o spretnostih odraslih v okviru Evropskega tedna poklicnih spretnosti (European Vocational Skills Week) 2016. Na FB smo delili številne novice o lokalnih dogodkih izvajalcev, ki so dosegli visoko stopnjo ogledov in posledično še večjo prepoznavnost, ter žrebanje nagradne misli na temo 'Učimo se vse življenje, zato mi TVU pomeni …'. FB stran TVU je prejela povprečno oceno 4,58.

V letu 2016 smo TVU promovirali tudi preko Twitter-ja (@TVUslo).

TVU novičke (http://tvu.acs.si/novicke) so spletno glasilo projekta TVU, v katerem predstavljamo potek projekta v vseh njegovih fazah. Namenjene so obveščanju o pripravljalnih, temeljnih in sklepnih dejavnostih TVU, spodbujanju sodelujočih ter izmenjavi izkušenj med partnerji v projektu. V letu 2016 je izšla ena številka TVU novičk, ki je povzela dogajanje v TVU 2016 in objavila prve informacije o TVU 2017. O dejavnostih v TVU smo redno obveščali strokovno javnost tudi v e-Novičkah ACS, v posebni rubriki *Teden vseživljenjskega učenja*.

Koordinatorji in izvajalci so skupno promocijsko in informativno gradivo TVU ocenili s povprečno oceno 4,45. V anketi TVU smo koordinatorje in izvajalce prosili, da nam posredujejo svoja mnenja o skupnem promocijskem in informativnem gradivu TVU ter svoje predloge o pripravi gradiva za naslednji festival učenja.

Številni izvajalci so bili mnenja, naj skupno promocijsko gradivo ostane nespremenjeno, saj že uveljavljena promocija zagotavlja večjo prepoznavnost projekta TVU, nekateri koordinatorji in izvajalci so v anketi navedli, da bi želeli prejeti promocijsko gradivo v večjih količinah. Številni izvajalci in koordinatorji so poleg skupnega pripravili tudi lastno promocijsko in informativno gradivo TVU, ki so ga opremili z logotipom projekta (plakate in letake, brošure, zgibanke, vabila na TVU prireditve, programe TVU, glasila itd.). Mnogi so pripravili tudi svoje spletne strani TVU, kjer so objavili lokalne koledarje prireditev in programe dejavnosti TVU ter druge pomembne informacije o festivalu. Številni so posneli promocijske filmčke ter fotografije z dogajanj TVU in jih objavili na svojih spletnih straneh, socialnih omrežjih ali pa so jih predvajali na lokalnih radijskih in televizijskih programih.

V anketi TVU so koordinatorji in izvajalci glede skupnega promocijskega gradiva TVU in promocije TVU predlagali naslednje: kemične svinčnike s TVU logotipom, majčke TVU za koordinatorje, nakupovalne torbe iz blaga, knjižne kazalke (morda z ambasadorji učenja, misli o učenju, zemljevidom izvajalcev, koordinatorjev TVU in PU, napovedjo naslednjega TVU, utrinki dogajanj ...), razglednice – sploh, če se bo nadaljevala akcija Radi pišemo z roko, priponke, jumbo plakat, več promocije tudi v revijah, po lokalnih radijskih postajah, v pogovornih oddajah. Zelo uporabni so logotipi in pasice v elektronski obliki, ker omogočajo individualno oblikovanje promocijskih in predstavitvenih gradiv, uporabni pa so tudi prazni plakati, ki omogočajo napoved konkretne delavnice ali dogodka v okviru TVU.

Predlagali so tudi bolj ažurne podatke na spletni strani TVU, bolj pregledno spletno stran TVU, bolj uporabne promocijske predmete (svinčnike, posebne sponke za papir, bloke, mape ...) – stvari, ki ostanejo udeležencem in jih kasneje spominjajo na vseživljenjsko učenje. Promocijsko gradivo TVU bi bilo treba približati sodobnejšim trendom. Nekateri ocenjujejo, da gre preveč sredstev za letake in plakate, ki jih ljudje pogosto zavržejo.

2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2016

Nacionalna koordinacija TVU, ki jo vse leto izvaja ACS, obsega konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU, nacionalno promocijo TVU ter mednarodno sodelovanje. Poleg nacionalne koordinacije TVU je dejavnost ACS za projekt TVU obsegala tudi (so)organizacijo prireditev TVU na nacionalni ravni, kamor sodijo institut priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih, priprava video portretov in promocija dobitnikov priznanj, (so)organizacija nacionalnega odprtja TVU s podelitvijo priznanj ter organizacija andragoškega kolokvija. Dejavnost ACS kot nacionalnega

koordinatorja za TVU je v letu 2016 obsegala tudi koordinacijo skupnih akcij TVU, Parade učenja 2016 ter strokovnih dogodkov EPUO.

Izvajalci in koordinatorji TVU so nacionalnega koordinatorja projekta ocenili s povprečno oceno 4,5 na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najboljšo oceno.

V anketi TVU so izpostavili, da mora ACS kot nacionalni koordinator TVU pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna navodila, napotke in spodbude izvajalcem za sodelovanje v TVU – tako je menilo 88 % izvajalcev TVU, ki so odgovorili na vprašanje; skrbeti mora za usklajevanje in konkretno svetovanje izvajalcem in koordinatorjem TVU (67 %); voditi medijsko promocijo in oglaševanje na državni ravni (55 %); pripraviti mora jasna navodila glede tematske obarvanosti TVU in skupnih akcij TVU (35 %); skrbeti za sofinanciranje projekta (32 %) ter za nadaljnji razvoj projekta TVU, nove zamisli in širitev projekta (31 %); skrbeti za pripravo skupnega promocijskega gradiva (31 %) ter organizirati sestanke mreže TVU (22,8 %). ACS mora imeti pomembno vlogo tudi pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov (20,4 %); nuditi pomoč koordinatorjem in izvajalcem pri vzpostavljanju stikov z mediji (17 %); obiskovati prireditve na krajevni ravni (12 %) ter pripraviti strokovna gradiva za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja (10 %).

2.9 Cilji izvajalcev TVU 2016

V anketi TVU smo izvajalce in koordinatorje TVU vprašali tudi, kaj so s sodelovanjem v projektu TVU želeli doseči in v kolikšni meri so po njihovem mnenju zastavljene cilje dosegli. Označili so lahko več ciljev, ki so jih ocenili od 1 do 5, pri čemer je ocena 5 pomenila najvišjo stopnjo doseganja cilja.

V anketi so izvajalci in koordinatorji sporočili, da so z vključitvijo v projekt TVU želeli doseči naslednje cilje: spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja – tako je menilo 77 % izvajalcev TVU, ki so odgovorili na vprašanje; promovirati svojo ustanovo in svoje programe/dejavnosti (69 %); seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju (60 %); seznaniti javnost z možnostmi za učenje in izobraževanje (56 %); spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega in izkustvenega oziroma priložnostnega učenja (53 %); vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi udeleženci izobraževanja (48 %); nuditi svetovanje o možnostih izobraževanja in učenja (39 %); nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem (18 %) ter počastiti učne uspehe (17 %).

Koordinatorji in izvajalci so z vključitvijo v projekt TVU želeli tudi spodbuditi krajane, da bi bolj aktivno sodelovali v različnih dogodkih v domačem okolju; ponuditi zaposlenim in zunanji javnosti dodatne aktivnosti; seznaniti javnost o aktivnostih medgeneracijskega sodelovanja; ozavestiti splošno javnost z vseživljenjskim učenjem; sodelovati z lokalnimi ustanovami; seznaniti z možnostmi za učenje osebne finančne pismenosti; spodbuditi zdrav način življenja pri vseh generacijah; vključiti nove občane v organizirane aktivnosti; omogočiti sodelovanje tudi osebam s posebnimi potrebami; prispevati k stalni gradnji medkulturnega dialoga. Skupna povprečna ocena uresničitve zastavljenih ciljev je bila 4,16.

2.10 Učinki TVU 2016

V anketi so izvajalci sporočali tudi svoja mnenja o učinkih sodelovanja v TVU, in sicer za njih osebno, za njihovo ustanovo in za njihovo skupnost (občino, mesto, kraj). Pestrost odgovorov, ki smo jih prejeli, kaže, da so bili učinki TVU pozitivni tako na osebni in institucionalni ravni kot na ravni celotne skupnosti.

Učinek TVU za anketiranca osebno, kot posameznika: deliti znanje in izkušnje z drugimi; medsebojna izmenjava znanja in izkušenj; aktivno sodelovanje pri širjenju kulture vseživljenjskega učenja; brezplačno vključevanje v aktivnosti TVU; druženje; delo na novih področjih; izziv, neformalna oblika učenja, razvijanje drugih (različnih) veščin; krepitev odnosov; krepitev organizacijskih sposobnosti; medgeneracijsko povezovanje, sodelovanje s krajani, izkušnje, ki jih učenci pridobijo na

takšnih dogodkih; lastna promocija; motivacija za učenje; možnost brezplačnega pridobivanja znanja; navezovanje stikov; pridobivanje novih izkušenj; osebno zadovoljstvo ob predajanju znanja; samopotrditev; osebnostna rast …

Učinek TVU za ustanovo: strokovni delavci se lahko povezujejo v skupnih projektih in hkrati z lokalnim okoljem; boljša prepoznavnost ustanove, predstavitev ustanove širši javnosti, predstavitev dejavnosti oziroma programov, ki jih šola izvaja; dati učencem drugačno možnost priti do znanja, ne le zgolj kot klasičen pouk; popestritev rednega izobraževalnega programa; povezovanje šole in občanov; navezovanje stikov z novimi organizacijami; pozitivno vzdušje v ustanovi, spodbude za učenje; vpis novih udeležencev v izobraževanja; sodelovanje z lokalnimi institucijami in vključevanje v lokalno okolje; sodelovanje med ustanovami v regiji; vzpostavljena dobra sodelovanja s podizvajalci – ne samo v projektu TVU, pač pa vse leto.

Učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj): dvig kvalitete življenja občanov; osveščanje občanov o pomembnosti vseživljenjskega učenja; ozaveščanje javnosti o potrebah oseb s posebnimi potrebami; ponuditi možnost sodelovanje tudi osebam s posebnimi potrebami; podiranje predsodkov glede učenja; pokazati raznolikost možnosti za vseživljenjsko učenje; popestriti dogajanje v lokalnem okolju, možnost sodelovanja prebivalcev, motivacija za vseživljenjsko učenje; povezovanje različnih ustanov v kraju; predstavitev programov za dvig kvalitete življenja občanom; prikaz primerov dobrih praks – zgledi vlečejo in motivirajo ljudi, promocija aktivnosti starejših; promocija kraja in dejavnosti; ozaveščanje o pomembnih temah in zagotavljanje pestrega dogajanja v občini; spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja; večji kulturni utrip kraja; vključevanje drugačnosti v okolje; vlaganje v človeški kapital.

2.11 Sodelovanje v TVU 2017

Koordinatorje in druge izvajalce TVU smo v anketi vprašali tudi, ali bodo naslednje leto ponovno sodelovali v TVU, in če da, kaj bodo spremenili glede na letošnje izkušnje. Kar 98,8 % odgovorov je bilo pritrdilnih.

Številni koordinatorji in izvajalci so bili z izvedbo in organizacijo dejavnosti v okviru TVU zadovoljni, zato v naslednjem letu ne razmišljajo o večjih spremembah pri izvedbah dejavnosti TVU, zastavljeno delo bodo le nadaljevali.

Nekateri izvajalci so mnenja, da bodo v dogajanje TVU še v večjem obsegu vključili širšo skupnost, manj prireditev bo namenjenih izključno zaposlenim in dijakom šole; poskrbeli bodo za boljšo promocijo dogodkov TVU; na svoje prireditve bodo povabili še druge ciljne skupine; dogodke bodo poskušali organizirati bolj razpršeno, ne zgolj v eni občini, ampak tudi vsaj v sosednjih občinah; naslednje leto bi poskušali poskrbeti tudi za finančno podporo; strmeli bodo k medgeneracijski izpeljavi prireditev; k udeležbi bodo poskušati pritegniti še več udeležencev; ker so o vsebini TVU obveščeni sredi šolskega leta, ne morejo načrtno pripravljati prireditev/dogodkov, tako se vključujejo z aktivnostmi, ki jih v veliki meri načrtujejo pred začetkom šolskega leta, če bi vedeli, kdo bo sodeloval, bi lahko vezi in oblike povezovanja bolje izkoristili; okrepili bodo dokumentiranje dogodkov TVU; nadgradili bodo predstavitve z novostmi, ki jih pripravljajo za naslednjo sezono – cilj je radostno učenje; poskušali bodo še bolj animirati (več oglaševanja, ustno, pisno) lokalno skupnost, da bi se dogodkov udeležilo čim več prireditelјev in tudi več obiskovalcev; s pripravami na TVU 2017 bi morali začeti pred aprilom, prvi sestanek s partnerji bi izvedli najkasneje konec marca z željo, da bi bilo promocijsko gradivo na voljo do sredine aprila, konec aprila bi morali že imeti koledar prireditev; trudili se bodo za večje vključevanje in povezovanje različnih generacij; v letošnjem letu je glavnina aktivnosti sovpadala s Tednom ljubiteljske kulture, kar je pripomoglo k večji vključenosti izvajalcev, povezovanju med organizacijami in večjemu številu obiskovalcev; pri načrtovanju upoštevati in k sodelovanju povabiti tudi tiste organizacije in posameznike, ki so izrazili željo, da se pridružijo TVU – kar pa bo zahtevalo še večjo organiziranost; z inovativnimi idejami spodbuditi še večje število obiskovalcev k obisku prireditev TVU.

Mnenje je tudi, da je razširjen termin z vidika organizacije in promocije dogodkov manj ugoden, saj je po koncu uradnega tedna zelo težko vzdrževati nivo zanimanja medijev, prav tako tudi zanimanje obiskovalcev za obisk dogodkov TVU. Hkrati je v maju in kasneje juniju v našem okolju veliko najrazličnejših festivalov in prireditev, po drugi strani so ljudje radi v naravi, bodisi se ukvarjajo z vrtnarjenjem ali rekreacijo. Če bi dogajanje omejili na en sam teden ali največ dva, bi bilo dogodkov najbrž precej manj, tudi sodelujočih, ki v tem terminu ponudijo dogodke, dogodki bi se morda časovno bolj prekrivali, bi pa bil nadzor (pregled) nad dogajanjem boljši, predvsem pa bi bila boljša možnost za medijsko promocijo in vzdrževanje napetosti med potencialnimi obiskovalci.

2.12 Mnenja in pobude

V anketi TVU so koordinatorji in izvajalci TVU izrazili različna mnenja in pobude za nadaljnji razvoj projekta. Vsakršna mnenja in pobude so zelo pomembna in dragocena za prihodnost festivala učenja in jih snovalci projekta skušamo v čim večji meri upoštevati in uresničiti.

Menja in pobude koordinatorjev in izvajalcev TVU so bila naslednja: še v večji meri povezati sorodne institucije, organizacije, podjetja ter iskati skupno nit sodelovanja v obliki skupne predstavitve; zagotoviti možnost srečanja – mreženja izvajalcev TVU za morebitne skupne projekte; pomislek o ustreznosti termina TVU, saj izvajalci ocenjujejo, da bi bilo število obiskovalcev prireditev v času TVU še višje, če bi se TVU odvijal jeseni in ne konec šolskega leta; predlagani termini so tudi marec in/ali april; predlog, da se vsem izvajalcem simbolično pokrijejo vsaj materialni stroški, kot je bilo v preteklosti; pobuda, da se naredi bolj privlačno promocijsko gradivo za udeležence dogodkov TVU; ohranitev obstoječega promocijskega gradiva TVU z možnostjo nadgradnje njihovih oblik; promocijsko gradivo naj bo izvajalcem dostopno prej; ponudba društva, da naredijo majčke in vrečke TVU iz blaga kot promocijsko gradivo TVU; v projekt vključiti še več vrtcev in šol; pobuda, da so za vrtce in šole bolj natančna navodila o sodelovanju v TVU; akcije o aktualnih temah, npr. o ozaveščanju o pravočasnem in pravilnem nudenju prve pomoči (temeljni postopki oživljanja, uporaba defibrilatorja, zaustavitev hude krvavitve, namestitev v stabilni bočni položaj ...), o kulturni dediščini in povezovanje z JSKD, o trajnostnem razvoju, našem odnosu do beguncev; predlog, da se poenostavi spletni koledar dogodkov TVU; mnenje, da je anketa TVU preobsežna; večje obveščanje širše populacije o TVU; več promocije o projektu, predlog o skupni medijski kampanji.

3. DEJAVNOSTI TVU 2016 NA DRŽAVNI RAVNI

3.1 Nacionalno odprtje TVU 2016

Tudi letos je uradni uvod v festival učenja, **nacionalno odprtje TVU 2016**, pritegnil veliko pozornosti. V petek, 13. maja, ga je v Domu kulture v Velenju v sodelovanju z ACS uspešno izpeljal Andragoški zavod Ljudska univerza (AZ LU) Velenje, dolgoletni uspešni koordinator TVU.

Na osnovi pobude AZ LU Velenje, da izpelje Nacionalno odprtje TVU 2016, smo zgodaj spomladi skupaj pripravili akcijski načrt in osnutek programa odprtja ter oboje na delovnih srečanjih dopolnjevali in uresničevali. To velja tudi za novinarsko konferenco ob odprtju, ki je potekala istega dne v organizaciji in pod pokroviteljstvom Mestne občine Velenje.

Odprtja se je udeležilo okrog 300 obiskovalcev. Nagovorili so jih Bojan Kontič, župan Mestne občine Velenje, Irena Kuntarič Hribar, predstavnica MDDSZ, mag. Andrej Sotošek, direktor ACS, mag. Urška Bittner Pipan, predsednica organizacijskega odbora za TLK, dr. Uroš Kuzman, matematik in humorist, ter Brigita Kropušek Ranzinger, direktorica AZ LU

Velenje. Osrednji vsebinski del programa je bila počastitev dobitnikov priznanj ACS 2015 (Rajko Hrvat, Nataša Mohorčič, Študijski krožek 'Naš les – naša priložnost', Študijski krožek 'Ohranjanje kulturne dediščine – Kako so včasih živeli?' in Splošno gradbeno podjetje POMGRAD, d. d., Murska Sobota) s premierno predstavitvijo njihovih video portretov.

AZ LU Velenje je v sodelovanju z lokalnimi partnerji zagotovila bogat kulturni program, ki je odražal vseživljenjskost učenja in temeljil na dejstvu, da je Velenje znano kot mesto Pike Nogavičke. Poleg nje in dvojice nagajivih Goriških škratov so nastopili še Otroški pevski zbor Najdihojca, učenci Centra za vzgojo, izobraževanje in usposabljanje, igralec Marko Mandič, Osnovna šola MPT, Pevski zbor Osnovne šole AA in Kajuhov pevski zbor. Program je povezovala igralka Pia Zemljič. Po prireditvi so bili udeležencem na voljo pogostitev, ogled turističnih znamenitosti Velenja ter priložnosti za neformalno druženje. Več: http://tvu.acs.si/odprtje/2016.

3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo

3.2.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. V letu 2009 smo institut priznanj prenovili in sprejeli prenovljen Pravilnik za priznanja ACS za promocijo učenja in znanja. V letu 2013 smo Pravilnik vnovič dopolnili in od tedaj govorimo o **priznanjih za promocijo učenja in znanja odraslih** oziroma na kratko – o **priznanjih ACS**.

Jeseni 2015 smo izpeljali razpis in izbrali pet novih dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih. V nadaljevanju jih na kratko predstavljamo.

Ambasadorji učenja

Dobitniki priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih 2015 http://tvu.acs.si/priznanja

Rajko Hrvat iz Izole, nekoč brezciljni najstnik je s trdim delom in vztrajnostjo ter s pomočjo družine, trenerja in PUM-a postal svetovni podprvak v veslanju in diplomirani ekonomist.

Nataša Mohorčič iz Vipave, mentorica študijskih krožkov, ki svojo ljubezen do narave samoiniciativno in prostovoljno deli z vsemi generacijami ter osebami s posebnimi potrebami.

Študijski krožek »Naš les – naša priložnost« iz Idrije vzpostavlja gozdno-lesno verigo od lastnikov gozdov do tržnikov, da bi trajnostno dosegli višjo dodano vrednost našega pomembnega vira.

Študijski krožek »Ohranjanje kulturne dediščine – Kako so včasih živeli?« z Jesenic s skoraj dvesto udeleženci že več kot deset let raziskuje svoje okolje pod okriljem ljudske univerze, knjižnice in muzeja.

Splošno gradbeno podjetje POMGRAD d.d. iz Murske Sobote ni le družbeno odgovorno podjetje. Postati si želijo učeče se podjetje, ki omogoča pridobivanje znanj tudi za osebni razvoj in razvoj družbe.

Vsakoletni razpis: od 15. septembra do 14. oktobra.

Naše delo v zvezi z **dobitniki priznanj ACS za leto 2015** je obsegalo pripravo načrta izvedbe video predstavitev življenjskih zgodb dobitnikov priznanj ter snemanje njihovih video portretov. Posnetke smo montirali ter glasbeno in grafično opremili, na spletni strani pa dodali slovenske in angleške podnapise.

Vsebine smo objavili na spletni strani (http://tvu.acs.si/video) z možnostjo za prenos podatkov na YouTube. Zagotovili smo oblikovalske rešitve za video naslovnice ter odjavne špice ter v sodelovanju s koordinatorji TVU in drugimi izvajalci za predvajanje videa animirali mrežo zasebnih in regionalnih TV postaj po Sloveniji. Pridobili smo ugledne slovenske založbe kot donatorice tiskanih in avdio publikacij – nagrad dobitnikom. Dobitnike priznanj in predlagatelje smo sproti obveščali, jim poslali dopise z vabili na slovesnost ter jih povezovali z zainteresiranimi mediji. Priznanja smo jim podelili na nacionalnem odprtju TVU 2016, 13. maja v Velenju.

Posodobili smo spletno stran, na kateri so dobitniki predstavljeni s pisno predstavitvijo, od leta 1999 dalje pa tudi z videom; več na http://tvu.acs.si/priznanja. V zakladnici zglednih posameznikov, skupin in ustanov v obdobju 1997–2015 so tako 203 dobitniki priznanj ACS. Njihove predstavitve, od leta 2000 naprej pa tudi video portreti (glej http://tvu.acs.si/priznanja/dobitniki), imajo kot primeri dobre prakse izjemno animacijsko in motivacijsko moč doma in v tujini.

Jeseni smo v okviru TVU 2016 izpeljali razpisni postopek za **priznanja ACS za leto 2016** in izmed 17 prejetih predlogov izbrali 5 novih dobitnikov priznanj. Ti so Zlatan Čordić iz Ljubljane, Vinko Hlebš iz Tržiča, Janja Urbiha iz Starega trga pri Ložu, Mladi prostovoljci izvajalci aktivnosti v Medgeneracijskem središču Zagorje ob Savi ter Ustanova Hiša eksperimentov iz Ljubljane.

a) Priznanj za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj 1997–2008	**39**	**34**	**83**	**156**

Legenda:
Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke
Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke
Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

Preglednica 10a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

b) Priznanja za promocijo učenja in znanja:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	8
2010	7	0	3	10
2011	5	1	3	9
2012	2	2	1	5
Skupaj 1997–2012	**57**	**40**	**91**	**188**

Legenda:
Skupina 1: Priznanje posameznikom
Skupina 2: Priznanje skupinam
Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

Preglednica 10b: Število priznanj za leta 2009–2012 po letih in kategorijah

c) Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih:

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj

2013	3	1	1	5
2014	3	1	1	5
2015	2	2	1	5
2016	3	1	1	5
Skupaj 1997–2016	**68**	**45**	**95**	**208**

Legenda:
Skupina 1: Priznanje posameznikom
Skupina 2: Priznanje skupinam
Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

Preglednica 10c: Število priznanj za leta 2013–2016 po letih in kategorijah

3.2.2 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*

Hčerinski projekt TVU je od leta 2007 naprej promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje in podobne), smo povezali in nadgradili, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje. Sestavni del tega procesa je tudi animacija zasebnih in regionalnih TV-postaj, izobraževalcev odraslih, izvajalcev TVU in prek njih najširše ter ožjih ciljnih javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so brezplačno na voljo na ACS.

V letu 2016 smo izdelke promocijske kampanje Zgledi vlečejo 1–9 (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo) širili med strokovno in najširšo javnost. Vsebinsko in tehnično smo nadgrajevali in posodabljali spletni **multimedijski portal Zgledi vlečejo** (http://zv.acs.si), ki poleg produkcije ACS (tiskane in video publikacije) ponuja teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijev v izobraževanju ter predstavlja izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa *Uporaba multimedijev v izobraževanju*, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov v promociji vseživljenjskega učenja. Na portalu so izpostavljene tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne izobraževalcem na splošno, predvsem pa izobraževalcem odraslih.

V povezavi s kampanjo Zgledi vlečejo smo začeli vzpostavljati Forum učečih se. Na temelju prvega sestanka (15. 12. 2015) smo izdelali krajšo analizo pričakovanj in pobud potencialnih članov ter v letu 2016 izpeljali ustanovni sestanek (25. 2.), še prej pa o tem razpravljali na sestanku za razvoj TVU (29. 1.). Na ustanovnem sestanku smo potrdili naziv Foruma, izvolili ožje vodstvo ter člane seznanili z možnostmi (so)delovanja v različnih projektih in na dogodkih v letu 2016. Slednje smo že pred tem uresničili na pogovoru predstavnikov Foruma s člani upravnega odbora EAEA (19. 2.) ter v okviru skupne akcije TVU 'Dan učečih se – naj se sliši naš glas!', katere osrednji dogodek smo 16. maja organizirali v prostorih Zavoda Ypsilon in v sodelovanju z njimi. Po tem so dejavnosti Foruma zastale, vendar je naš namen uveljavljanje glasu učečih se še naprej spodbujati v okviru projektov TVU in EPUO. Več: http://tvu.acs.si/sodelujoci/forum.

3.3 Andragoški kolokvij

Dvajseti andragoški kolokvij (AK), osrednje strokovno srečanje TVU 2016 na nacionalni ravni, je ACS organiziral izjemoma zunaj uradnega termina TVU – 29. septembra 2016 v Ljubljani v prostorih MIZŠ. Vsebinsko ozadje dogodka, ki je nosil naslov 'Premislek o spretnostih odraslih: stanje in izzivi', so bili

rezultati raziskave PIAAC ter predlagani ukrepi za njihovo izboljševanje, zato je pri pripravi in izpeljavi dogodka delovna skupina za TVU sodelovala z raziskovalno skupino PIAAC na ACS.

Gostili smo dva pomembna govorca iz tujine: Williama Thorna, uglednega strokovnjaka OECD, ki je slovenske rezultate raziskave PIAAC aktualiziral v širšem kontekstu, in dr. Bryana Maddoxa iz Univerze Vzhodne Anglije, ki je v sklepnem predavanju poudaril, da je bila raziskava PIAAC v Sloveniji izvedena zelo kakovostno. Tematske študije o različnih vidikih spretnosti odraslih je predstavilo deset slovenskih govorcev, članov raziskovalne skupine PIAAC, ki je ta področja preučevala v letih 2014–2016.

Njihovi prispevki so objavljeni na http://pro.acs.si/ak2016/vsebine.

Z namenom, da v dogajanje v čim večji meri vključimo udeležence, smo prvič na tovrstnem dogodku izvedli zbiranje mnenj prek glasovalnih naprav. Na ta način smo organizatorji v nekaj sekundah dobili odgovore udeležencev na deset vprašanj, povezanih z vsebino AK ter odnosom med nosilci politike in raziskovalci, in jih delili z vsemi prisotnimi. V prvem delu srečanja je glasovalo kar 80 strokovnjakov, kasneje nekoliko manj, vsekakor pa je bilo zanimivo izvedeti njihovo mnenje o posameznih temah.

Na kolokviju smo proslavili njegovo 20. obletnico in hkrati napovedali praznovanje 25. obletnice ACS v začetku leta 2017.

Program, predstavitve in video posnetki s prevodi so objavljeni na spletni strani kolokvija: http://pro.acs.si/ak2016, ki je bila razvita z namenom, da vsestransko podpre ta pomembni, mednarodni dogodek.

AK smo promovirali tudi prek FB strani TVU (https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja), pripravili pa smo tudi 14 objav za Twitter TVU (https://twitter.com/TVUslo).

4. PROJEKT EPUO 2015–2017

Novembra 2011 je bila sprejeta Resolucija Sveta Evropske unije o prenovljenem Evropskem programu za učenje odraslih (EPUO), zasnovanem v skladu z dvema krovnima strategijama, Evropa 2020 (iz leta 2010) ter Izobraževanje in usposabljanje 2020 (iz leta 2009). V Resoluciji je med drugim predvideno, da države članice imenujejo svoje nacionalne koordinatorje, ki bodo zasnovali in uresničevali prispevke posameznih držav k implementaciji EPUO. Slovenijo v tem procesu zastopa ACS. Prve projektne dejavnosti smo izvajali v obdobju 2012–2014, nadaljevali smo s projektom v obdobju od novembra 2014 do oktobra 2015, trenutno pa izvajamo tretjo, dvoletno fazo uresničevanja EPUO, ki se bo iztekla oktobra 2017.

Proces, sprva financiran iz programa Vseživljenjsko učenje, zdaj pa iz programa Erasmus+, teče v večini držav članic EU. V Sloveniji ga že vsa leta tesno povezujemo s projektom TVU, v zadnjem času pa tudi s problematiko temeljnih zmožnosti odraslih. Rezultati projekta Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih v Sloveniji (na kratko 'projekt EPUO'), med njimi še posebej Parada učenja – Dnevi učečih se skupnosti, so pomembno prispevali k nadaljnjemu razvoju in promocijskemu preboju

projekta TVU, zato o njih poročamo tudi na tem mestu. Objavljeni so tudi v publikaciji Erasmus+ Good Practices in the Implementation of the European Agenda for Adult Learning 2012–2016.

V letu 2016 smo v projektu EPUO 2015–2017 pripravili prvo posodobitev strateškega načrta TVU z namenom, da slednjega proti koncu dvoletnega projektnega obdobja (do oktobra 2017) prelevimo v celovitejšo strategijo ozaveščanja o pomenu vseživljenjskega učenja in izobraževanja odraslih. Za štiri resorje (izobraževanje, kulturo, delo ter okolje in prostor) smo preučili primere dobre prakse s poudarkom na uspešnih promocijskih prijemih ter pripravili osnutek akcijskega načrta. Akcijska načrta smo pripravili tudi za 'outreach' pristope ter za večjo vlogo izobraževalcev odraslih v procesih ozaveščanja.

V skladu s projektnim načrtom EPUO smo zasnovali in izpeljali sedem strokovnih dogodkov, ki so se nanašali na spodbujanje razvoja temeljnih zmožnosti izbranih izobraževalno prikrajšanih ciljnih skupin odraslih (mladih, brezposelnih, Romov in priseljencev ter podeželskega prebivalstva), s poudarkom na zagotavljanju zaposljivosti treh skupin prebivalstva, tj. mladih, dolgotrajno brezposelnih in zaposlenih. Dogodke smo na temelju Dogovorov o sodelovanju izpeljali v sodelovanju z lokalnimi koordinatorji, večinoma ljudskimi univerzami, v času TVU. Nosilci so za svoje dogodke pripravili načrte, poročila, manifeste ter PowerPoint predstavitve za zaključni dogodek EPUO ter se slednjega tudi dejavno udeležili. Več o strokovnih dogodkih EPUO: http://tvu.acs.si/paradaucenja/dogodki_epuo/2016.

Mednarodni zaključni dogodek EPUO 2016 je bil povezan z letno konferenco Evropske mreže za temeljne zmožnosti (EBSN), 2. in 3. junija v Ljubljani. Konference se je udeležilo 30 domačih in 61 tujih gostov iz več kot 21 držav. Izpeljali smo dve točki programa: predstavitev slovenske perspektive uresničevanja EPUO ter omizje z lokalnimi koordinatorji strokovnih dogodkov EPUO. Sodelovali smo tudi pri organizaciji omizja nacionalnih koordinatorjev in drugih predstavnikov nosilcev odločanja iz Bosne in Hercegovine, Črne Gore, Hrvaške ter Slovenije.

Več o teh dejavnostih: http://tvu.acs.si/paradaucenja/dogodki_epuo/2016/index.php?nid=5152&id=996.

Celoten projekt EPUO 2012–2016 smo 2. junija predstavili na seji Koordinacije izobraževanja odraslih pri MIZŠ. Člani Koordinacije so sprejeli našo pobudo, da prevzamejo vlogo nacionalnega koordinacijskega telesa za projekt, kar pomeni, da jih – tako kot tudi nacionalni odbor za TVU – redno obveščamo o projektnih dejavnostih in dosežkih.

5. MEDNARODNO SODELOVANJE

Tudi v letu 2016 smo na različne načine sodelovali z drugimi koordinatorji podobnih kampanj v mednarodnem gibanju festivalov učenja. Tako smo predstavnike Agencije za predšolsko, osnovno in srednješolsko izobraževanje iz Hrvaške gostili na nacionalnem odprtju TVU v Velenju (13. maja).

Na Paradi učenja v Kranju, Postojni in Novi Gorici ter na treh dogodkih TVU pod akcijo Radi pišemo z roko (od 17. do 21. maja) smo gostili sedemčlansko estonsko delegacijo, ki se je prišla seznanit z našim načinom sodelovanja s koordinatorji in prireditelji TVU.

Z izvršnim odborom Evropskega združenja za izobraževanje odraslih v Evropi (EAEA) so se v februarju sestale štiri predstavnice tedaj nastajajočega Foruma učečih se: Maja Radinovič Hajdič, Irena Levičnik, Slavica Borka Kucler in Lilijana Pahor. Skupaj smo jim predstavili našo vizijo in trenutna prizadevanja ter dobili potrditev, da prisotne predstavnike držav članic EAEA pobuda zanima, da si želijo nekaj podobnega vzpostaviti tudi v njihovih državah in da bodo zato budno spremljali naš nadaljnji razvoj.

Sodelovali smo v spletni anketi EAEA o festivalih učenja v Evropi in v avgustu izpolnili podatke o TVU. Namen EAEA je koordinirati evropsko kampanjo za festivale učenja (nekoč vloga Unescovega inštituta za vseživljenjsko učenje) pod sloganom '2017: Leto izobraževanja odraslih v Evropi – Moč in radost učenja'. V dejavnosti se bomo vključili s TVU 2017 in strokovnimi dogodki EPUO 2017.

6. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA

V letu 2016 smo nadaljevali s potujočo razstavo TVU, zasnovano že ob 15-letnici TVU in poimenovano 'Praznik učenja'. Njen namen je predstaviti najširši, strokovni in politični javnosti uspešnost projekta TVU, ki je postal najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji. Celotna razstava obsega trinajst panojev, ki predstavljajo ključne informacije in dosežke projekta TVU, kazalnike uspešnosti projekta po letih, mrežo prirediteljev, ki promovirajo vseživljenjsko učenje, sodelovanje v mednarodnih povezavah, na številnih fotografijah pa dogajanja v TVU in PU po Sloveniji:

1. Naslovni pano 'Slovenija, učeča se dežela' (pripravljen ob 20. obletnici projekta TVU)

2. Temeljni podatki o razstavi
3. Osnovne informacije o TVU
4. Kazalniki uspešnosti po letih
5. Mreža prirediteljev TVU
6. Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja
7. Andragoški kolokviji, prispevek k stroki
8. Festivali učenja po svetu in mednarodne povezave
9. Promocijsko in informativno gradivo TVU

10. Vseživljenjsko učenje v kulturi
11. Učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju.
12. Parada učenja – Dnevi učečih se skupnosti 2013 in 2014
13. Predstavitev projekta 'Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih v Sloveniji'

Z razstavo smo se do zdaj skupaj s koordinatorji in izvajalci TVU predstavili na 53 različnih prizoriščih na državni in lokalni ravni. V letu 2016 smo z razstavnimi panoji gostovali na šestih prizoriščih po Sloveniji:

Dogodek / lokacija	Kraj	Termin
20. andragoški kolokvij	Ljubljana	29. 9. 2016
16. Festival za tretje življenjsko obdobje	Ljubljana	28.–30. 9. 2016
Škofja Loka, Sokolski dom (LU Škofja Loka)	Škofja Loka	2.–27. 9. 2016
Javni zavod Cene Štupar – Center za izobraževanje	Ljubljana	6.–1. 7. 2016
Konferenca EBSN / zaključni dogodek EPUO	Ljubljana	2.–3. 6. 2016
AZ LU Velenje in Kulturni dom Velenje	Velenje	25. 4.–31. 5. 2016

Za razstavo smo pripravili tudi promocijski letak. Več o razstavi: http://tvu.acs.si/razstava.

7. (SO)FINANCIRANJE TVU 2016

Sodelovanje v projektu TVU 2016 je bilo tudi letos sofinancirano iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno sta ga vnovič podprli obe pristojni ministrstvi.

MIZŠ je v okviru ukrepa Izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih v LPIO 2016 namenilo sredstva državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo TVU in izpeljavo Parade učenja v skupni višini **115.500 EUR.** Sredstva so bila dodeljena s Sklepom ministrice o izboru prejemnikov sredstev na Javnem razpisu za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2016.

Pod postavko B.1 Infrastrukturne dejavnosti v izobraževanju odraslih – Parada učenja je bilo 13 koordinatorjem PU dodeljenih skupno 39.000 EUR. Pod postavko B.2 Infrastrukturne dejavnosti v izobraževanju odraslih – koordinacija podizvajalcev in prireditev v TVU je bilo 76.500 EUR namenjenih sofinanciranju 38 območnih in tematskih koordinatorjev TVU po spodaj prikazanih tarifnih razredih. 7 koordinatorjev finančne podpore ni pridobilo, svojo vlogo se opravljali z lastnimi sredstvi in se pri tem po najboljših močeh ravnali po napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2016.

Razred	Število podizvajalcev oz. prireditev	Obseg sofinanciranja
1. razred	od 15 do 24	**4** koordinatorji po **1.000** EUR
2. razred	25 do 44	**13** koordinatorjev po **1.700** EUR
3. razred	45 ali več	**21** koordinatorjev po **2.400** EUR
Skupaj 38 koordinatorjev:		**76.500** EUR

Preglednica 6: Sofinanciranje koordinacije TVU 2016

Sofinanciranje prireditelјev TVU na krajevni ravni je z vpeljavo sofinanciranja Parade učenja izpadlo, vendar je bilo v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2016 koordinatorjem priporočeno, da delujejo v dobro prireditelјev, ki jih povezujejo.

Sofinanciranje s strani države je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja. Denarna podpora **mreži koordinatorjev in prireditelјev TVU** raste od leta 2005 naprej, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Hkrati je **MDDSZ** v okviru postavke Vseživljenjsko učenje oziroma v Letnem delovnem načrtu ACS zagotovilo sredstva državnega proračuna za pokritje materialnih stroškov **nacionalne koordinacije TVU** in organizacije prireditev TVU 2016 na državni ravni v višini 35.000 EUR ter stroškov dela delovne skupine za TVU na ACS.

8. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize TVU 2016 lahko zaključimo, da je TVU, organiziran od 13. do 22. maja oziroma od 13. maja do 30. junija 2016, uspel. Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni, ključnega pomena pa je tudi strokovno delovanje in usmerjanje nacionalnega koordinatorja, Andragoškega centra Slovenija.

Oceno o uspešnosti TVU 2016 lahko strnemo s temi kazalniki in ugotovitvami:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket (okrog 90 % povratna informacija) odzvalo 1.795 izvajalcev. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 148 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti vse občine ter zagotoviti enakomernejšo vključevanje slovenskih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, 45 ustanov (med njimi ljudske univerze in druge večje izobraževalne organizacije, občinske uprave, društva in šolski centri) se je povezalo v mrežo koordinatorjev TVU 2016. Ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (37 koordinatorjev) oziroma tematskem področju (8 koordinatorjev). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da je povezovanje ključ do uspeha in ga bomo spodbujali tudi v prihodnje. Pri tem je pomembna denarna podpora iz razpisa MIZŠ, ki jo je v letu 2016 prejelo le 38 od 45 koordinatorjev.
- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali nad 8.900 dogodkov, v uradnem terminu 4.011 (45 %) dogodkov, v razširjenem terminu pa še 4.911 (55 %) dogodkov. S tem se potrjuje pravilnost odločitve, da se uradni termin razširi, saj je toliko vsebin in dogodkov nemogoče strniti v krajši časovni interval. Po drugi strani pa smo že leta 2015 vzeli za mejnik nacionalno odprtje TVU in enako postopali letos, zato je TVU trajal le mesec in pol (prejšnja leta po dva meseca), tj. od 13. maja do 30. junija. Skupno število dogodkov se je sicer nekoliko zmanjšalo, vendar smo skupaj z mrežo TVU na pripravljalnem sestanku sklenili, da naj bo prednostna kakovost in ne število dogodkov.
- Velik razvojni impulz je TVU dobil s skupnimi akcijami TVU 2016. Šest tem in osrednjih dogodkov na nacionalni ravni je vsebinsko zapolnilo uradni termin TVU, obenem pa v mrežo TVU pritegnilo nove partnerje in dodatne vsebine. Dogodki skupnih akcij TVU so bogatili koledar TVU tudi na lokalni ravni in v razširjenem terminu TVU. Posebno mesto med skupnimi akcijami TVU brez dvoma zavzema Parada učenja, katere koncept je bil razvit in se je potrjeval v okviru projekta EPUO v obdobju 2012–2015. Parada učenja je v letu 2016 prvič dobila denarno podporo iz razpisa MIZŠ, po dogovoru na pripravljalnem sestanku mreže TVU pa je bila na vseh 13 lokacijah izpeljana istega dne, tj. v sredo, 18. maja.
- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja in dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč da posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tedna so s številnimi medijskimi objavami (blizu 2.300 evidentiranih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU, hkrati pa s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.

- Narašča vloga sodobnih medijev, kar potrjujejo letošnja raba socialnih omrežij (Facebook in Twitter strani TVU) ter število ogledov multimedijskih vsebin TVU in Zgledi vlečejo na YouTube, Vimeo in drugih medijih.
- Teden je bil bogato podprt z vizualnim promocijskim gradivom – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanj TVU po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tedna okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem prek spletne strani TVU (http://tvu.acs.si). Posodobljeni informacijski sistem TVU je nudil možnost prijavljanja dejavnosti prek interneta, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- Obiskovalci prizorišč TVU (evidentiranih je bilo nad 156.800) so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in z živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.
- V letu 2016 smo na nacionalnem odprtju javno predstavili 5 novih dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih za leto 2015. Nabor 203 primerov dobre prakse se je ob koncu leta povečal za še pet novih dobitnikov priznanj ACS, ki jih bomo predstavili na nacionalnem odprtju TVU 2017, predvidoma 12. maja v Trbovljah.
- Uspešno smo nadaljevali s tradicijo izpeljave nacionalnega odprtja TVU na lokalni ravni, saj je AZ LU Velenje v sodelovanju z ACS odlično izvedla to osrednjo prireditev državnega pomena, kar je ustanovi prineslo še večjo prepoznavnost in podporo na lokalni in nacionalni ravni.
- 20. andragoški kolokvij je obravnaval aktualno temo spretnosti odraslih, ki jo je raziskovalna skupina v okviru znamenite mednarodne raziskave PIAAC obdelovala vse od leta 2014. Domači in tuji govorci so blizu 100 udeležencem predstavili pomembne vidike na področji pismenosti in z njo povezano zaposljivostjo, dejavnim državljanstvom, staranjem, neformalnim učenjem in drugimi temami.
- Vpliv na količinske in kakovostne kazalnike uspešnosti TVU 2016 pa je tudi letos imel projekt EPUO 2015–2017. Poleg sedmih strokovnih dogodkov EPUO, namenjenih razvoju temeljnih zmožnosti izbranih ciljnih skupin in še posebej večanju njihove zaposljivosti, je projekt prispeval tudi druge strokovne prijeme. Ti so bili namenjena razširitvi strategije ozaveščanja ter pripravi akcijskih načrtov na treh ključnih področjih.

Za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta TVU je potrebno predvsem:

- zagotoviti stalno podporo slovenske Vlade oziroma pristojnih ministrstev, ki naj Teden obravnavajo kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej sodelujejo pri njegovi izpeljavi z ustrezno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada pri spodbujanju lokalnih skupnosti in posameznih resorjev v Vladi, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodaten element pri tem so Parade učenja, ki doživljajo močno lokalno podporo;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev ter animatorjev TVU in zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim dajati stalne razvojne pobude;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter za vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2017 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene analize anket, poročila in priporočila izvajalcev TVU ter zaključke občasnih sestankov za razvoj TVU;
- še naprej zagotoviti intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih javnih občil, izvajalci in koordinatorji pa predvsem na ravni krajevnih občil).

Ljubljana, december 2016