



## TEDEN VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA (TVU) 2017

Komunikacijski pripomoček za organizatorje in prireditelje dogodkov

Dragi organizatorji in prireditelji dogodkov TVU,

veseli nas, da sodelujete v projektu Teden vseživljenjskega učenja! Z njim opozarjamo na vseprisotnost in pomembnost učenja – v vseh življenjskih obdobjih in za vse vloge, ki jih posameznik v svojem življenju prevzema. Vsi, ki projekt soustvarjamo, bodisi v vlogi izvajalcev prireditev bodisi kot udeleženci, prispevamo k udejanjanju slogana 'Slovenija, učeča se dežela'. TVU je tudi član mednarodnega gibanja festivalov učenja.

TVU prirejamo v sodelovanju **z vami** – s stotinami ustanov, skupin in posameznikov po vsej državi pa tudi zunaj naših meja. Z njim želimo pokazati, kako vseživljenjsko učenje lahko izboljša življenje in možnosti državljanov tako na osebni kot na strokovni ravni.

**Želimo, da se naš glas sliši**, zato vas vabimo k sodelovanju pri promociji TVU! S komunikacijskim pripomočkom vam ponujamo predloge in navodila, kako promocijsko podpirati projekt po svojih komunikacijskih kanalih.

### Projekt:

Ime: Teden vseživljenjskega učenja (TVU)

Nacionalni koordinator: Andragoški center Slovenije (ACS)

Spletna stran: TVU: <http://tvu.acs.si>; ACS: <http://www.acs.si>

Facebook stran: TVU: <https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>; ACS: <https://www.facebook.com/AndragoskiCenterSlovenije>

Twitter: <https://twitter.com/TVUslo>

### Cilja projekta:

- Promocija in udejanjanje Strategije vseživljenjskosti učenja za vse.
- Narediti vseživljenjsko učenje vidno in prepoznano kot dobro.

### Časovni okvir:

- Uradni termin: 12.–21. maj 2017
- Širši termin: 12. maj–30. junij 2017
- Pomembni datumi: <http://tvu.acs.si/datoteke/TVU2017/Pomembni%20datumi%20TVU%202017.pdf>



## Ciljne skupine:

Najširša javnost, predstavniki vseh generacij: udeleženci v učenju in izobraževanju, morebitni udeleženci ter neudeleženci; strokovnjaki; politiki; socialni partnerji.

## Leto izobraževanja odraslih v Evropi:

EAEA je leto 2017 razglasila za *Leto izobraževanja odraslih v Evropi* (Year of Adult Education in Europe). V kampanjo je vključen tudi TVU kot celota. Kampanji bomo namenili skupno akcijo TVU z nazivom **Moč in radost učenja**, katere osrednji dogodek bo v ponedeljek, 15. maja.

Ozadje za to akcijo je *Manifest za učenje odraslih v 21. stoletju* (slovenska različica [celotnega besedila in letaka](#); angleška različica [celotnega besedila in letaka](#)). Izkoristite TVU za oblikovanje novega manifesta za Slovenijo!

Zato letos pod okriljem TVU **zberimo ključna sporočila in najboljše prakse**, ki jih projekt prinaša! To bo odlična osnova tudi za oblikovanje novega [Manifesta za učenje odraslih v 21. stoletju](#) v Sloveniji (več o njem v nadaljevanju).

Manifest nagovarja evropske, nacionalne in lokalne oblikovalce politik, da spoznajo in vidijo koristi izobraževanja odraslih in vseživljenjskega učenja, ter izobraževalce odraslih, da ga uporabijo pri svojem delu.

## Komunikacijski kanali:

Izkoristite priložnosti in promovirajte svoje dogodke in TVU na splošno! Poleg najučinkovitejšega **osebnega stika** uporabljajte še naslednje:

- **Socialni mediji:** Facebook, Twitter in drugo
  - o pisanje objav v socialnih medijih (glej primere v nadaljevanju) in komentiranje/deljenje/čivkanje o TVU objavah na [Facebooku](#) in [Twitterju](#).

- **Spletna stran in druge promocijske možnosti pri nosilcu projekta TVU (ACS)**

Vabimo vas, da:

- o po zaključenem dogodku napišite prispevek za e-Novičke ACS, v katerem bralce seznanite s svojim dogodkom – pišete lahko o splošnem pregledu dogodka, o vaših pričakovanjih in izkupičku, o tem, kaj vam je dogodek dal, zakaj ravno ta tema ...
  - o v pripravljalnem obdobju ali pa po končanem dogodku napišite spletni dnevnik za platformo EPAL – pišite o svojem pogledu na dogodek, o svojih pričakovanjih in njihovih (ne)uresnitvah, o dosežkih, o tem, kaj vam je dogodek dal ...
  - o po zaključenem dogodku napišite prispevek za glasilo projekta TVU novičke.
- **Spletna stran in druge promocijske možnosti organizatorjev in prirediteljev:**
    - o V vseh svojih promocijskih kampanjah, gradivih in objavah prosimo vključite logotip projekta TVU in letos tudi logo *Leto izobraževanja odraslih v Evropi*.
    - o V svoje medije vključite prispevek o projektu TVU, osnovne informacije in povezavo do spletne strani TVU.



### Oznake # (hashtags):

- TVU@ime za Twitter: **@TVUSlo**
- Splošna oznaka za FB in Twitter: **#TVU2017**
  - o za deljenje informacij o dogodkih/projektu TVU

### Oznake za skupne akcije TVU 2017:

- Moč in radost učenja (15. maj): **@EAEA2020 #YearAE2017 #MočinRadostUčenja**
- Erasmus+ ni mus, pomaga pa! (16. maj): **#ErasmusPlus**
- Parada učenja - Dan učečih se skupnosti (17. maj): **#ParadaUčenja**
- Učenje in kultura z roko v roki (18. maj): **#TLK2017**
- Dan starejših - Čili, zdravi, informirani in dejavni (19. maj): **#DanStarejših**
- Radi pišemo z roko (22. maj): **#RadiPisemozRoko**
- Z učenjem do zdravja (23. maj): **#zUčenjemdoZdravja**
  - o za spodbujanje k udeležbi
  - o za deljenje zgodb učečih se

### Sporočila:

Za socialne medije lahko uporabite naslednja sporočila ali pa sestavite svoja.

- **Za Facebook:**
  - o **Primer št. 1:**

Čas je za praznovanje vseživljenjskega učenja v Sloveniji! Smo del #TVU2017. Pridite in praznujte z nami!

<http://tvu.acs.si/koledar/iskanje/> (povezava na prireditve v koledarju TVU)

- o **Primer št. 2:**

Naš dogodek (*povezava na dogodek v koledarju TVU*) je del #TVU2017! Pokažimo koristi vseživljenjskega učenja vsej Sloveniji! Več o #TVU2017 na <http://tvu.acs.si/predstavitev/>.

- **Za Twitter:**
  - o **Primer št. 1:**

Na strokovnem dogodku @TVUSlo #EPUO2017 razpravljamo o vključevanju učeče se skupnosti. #TVU2017

<http://tvu.acs.si/paradaucenja/projekt/opis/>

