



TEDEN VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA (TVU) 2019

Komunikacijski pripomoček za organizatorje in prireditelje dogodkov

Dragi organizatorji in prireditelji dogodkov TVU,

veseli nas, da sodelujete v projektu Teden vseživljenjskega učenja. Z njim opozarjamo na vseprisotnost in pomembnost učenja – v vseh življenjskih obdobjih in za vse vloge, ki jih posameznik v svojem življenju prevzema. Vsi, ki projekt soustvarjamo, bodisi v vlogi izvajalcev prireditev bodisi kot udeleženci, prispevamo k udejanjanju slogana 'Slovenija, učeča se dežela'. TVU je tudi član mednarodnega gibanja festivalov učenja.

TVU prirejamo v sodelovanju z vami – s stotinami ustanov, skupin in posameznikov po vsej državi pa tudi zunaj naših meja. Z njim želimo pokazati, kako vseživljenjsko učenje lahko izboljša življenje in možnosti državljanov tako na osebni kot na strokovni ravni.

Želimo, da se naš glas sliši, zato vas vabimo k sodelovanju pri promociji TVU. S komunikacijskim pripomočkom vam ponujamo predloge in navodila, kako promocijsko podpirati projekt po svojih komunikacijskih kanalih.

Projekt:

Ime: Teden vseživljenjskega učenja (TVU)

Nacionalni koordinator: Andragoški center Slovenije (ACS)

Spletna stran: TVU: <http://tvu.acs.si>;

ACS: <http://www.acs.si>.

Facebook:

- TVU: <https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja> ;

- ACS: <https://www.facebook.com/AndragoskiCenterSlovenije>;

Twitter: <https://twitter.com/TVUSlo> ;

Instagram: <http://instagram.com/TVUSlo>.

Cilja projekta:

- Promovirati in udejanjati Strategijo vseživljenjskosti učenja za vse.

- Narediti vseživljenjsko učenje vidno in prepoznano kot dobro.

Časovni okvir:

- Uradni termin: 10.–19. maj 2019
- Širši termin: 10. maj–30. junij 2019

Pomembni datumi

Ciljne skupine:

Najširša javnost, predstavniki vseh generacij: udeleženci v učenju in izobraževanju, morebitni udeleženci ter neudeleženci; strokovnjaki; politiki; socialni partnerji.

Komunikacijski kanali:

Izkoristite priložnosti in promovirajte svoje dogodke in TVU na splošno! Poleg najučinkovitejšega *osebnega stika* uporabljajte še naslednje:

- *Socialni mediji:* Facebook, Twitter, Instagram in drugo
- o pisanje objav v socialnih medijih (glej primere v nadaljevanju) in komentiranje/deljenje/čivkanje, objava fotografij o TVU na [Facebooku](#), [Twitterju](#) in [Instagramu](#).
- *Spletna stran in druge promocijske možnosti pri nosilcu projekta TVU (ACS)*

Vabimo vas, da:

- o po zaključenem dogodku napišete prispevek za [e-Novičke ACS](#), v katerem bralce seznanite s svojim dogodkom – ga opišete, podaste svoja pričakovanja/cilje in izkupiček, mnenje udeležencev ... in fotografije – saj veste, fotografija pove več kot 1.000 besed;
- o pošljete izbor fotografij, ki najbolje predstavljajo aktivnosti TVU, na e-naslov mateja.pecar@acs.si npr. preko [WeTransfer](#);
- o v pripravljalnem obdobju ali pa po končanem dogodku napišete spletni dnevnik za platformo [EPALE](#) – pišite o svojem pogledu na dogodek, o svojih pričakovanjih in njihovih (ne)uresničitvah, o dosežkih, o tem, kaj vam je dogodek dal ... Spletni dnevnik lahko delite na spletnih omrežjih in povabite udeležence h komentiranju – tako dobite tudi povratno informacijo;
- o po zaključenem dogodku napišete prispevek za glasilo projekta TVU novičke.

Spletna stran in druge promocijske možnosti organizatorjev in prirediteljev:

- o Povabimo vas, da v svoje promocijske kampanje, gradiva in objave vključite logotip projekta TVU ter poskrbite, da bodo logotipi vidni na fotografijah, pri tem naj bodo vidne oznake ([logotipi](#)) TVU, Parade učenja, ACS, MIZŠ, MDSSZ.
- o V svoje medije vključite prispevek o projektu TVU, osnovne informacije in povezavo do spletne strani TVU.
- o Poskrbite za objave o svojih dogodkih v lokalnih medijih in širše.

Ključniki # (hashtag)

Za deljenje informacij o dogodkih/projektu TVU

- TVU@ime za Twitter: @TVUSlo

Splošni vtičnik za FB, Twitter in Instagram: #TVU2019

Vtičniki za [skupne akcije TVU 2019](#) za spodbujanje k udeležbi in za deljenje zgodb učečih se:

- Moč in radost učenja (13. maj) #MočInRadostUčenja
- Mi vsi smo en svet (14. maj) #MivismoEnSVet
- Parada učenja – Dan učečih se skupnosti (15. maj) #ParadaUčenja2019
- Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (16. maj) #DanStarejših
- Ta veseli dan učenja (16. maj) #TaVeseliDanUčenja
- Kakovost ustvarjamo vsi (17. maj) #KakovostUstvarjamoVsi
- Učenje in kultura z roko v roki (20. maj) #UčenjeInKulturazRokovRoki
- Dediščina preteklosti je dota prihodnosti (23. maj) #DediščinaPreteklosti
- Planinstvo kot način življenja – za vključujočo družbo (15. junij) #PlaninstvoZavključujočoDružbo

Sporočila:

Za socialne medije lahko uporabite naslednja sporočila ali pa sestavite svoja.

- Za Facebook:

- o Primer št. 1:

Čas je za praznovanje vseživljenjskega učenja v Sloveniji! Smo del #TVU2019. Pridite in praznujte z nami!

<http://tvu.acs.si/koledar/iskanje/> (povezava na prireditve v koledarju TVU)

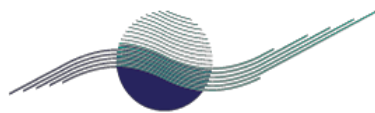
- o Primer št. 2:

Naš dogodek (*povezava na dogodek v koledarju TVU*) je del #TVU2019! Pokažimo koristi vseživljenjskega učenja vsej Sloveniji! Več o #TVU2019 na <http://tvu.acs.si>.

- Za Twitter:

- o Primer št. 1:

Na dogodku/prireditvi @TVUSlo povezujemo kulturo in učenje. #TVU2019
(*povezava na dogodek v koledarju TVU*)



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education