



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI

POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA (TVU) 2019

Ljubljana, december 2019



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education

Projekt:

Teden vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:

Andragoški center Slovenije (ACS)

Besedilo sta pripravili:

Mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (zvonka.pangerc@acs.si), in

Erika Brenk (erika.brenk@acs.si) – poglavje 2; obe ACS

Kraj in čas izdaje:

Ljubljana, december 2019

Izvedbo projekta sta sofinancirala:

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ)

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter

Več informacij:

Spletna stran TVU: <http://tvu.acs.si>

FB TVU: <https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>

Twitter stran TVU: <https://twitter.com/TVUslo>

Instagram TVU: <https://www.instagram.com/TVUslo>

KAZALO VSEBINE

1.	PREGLED OPRAVLJENIH NALOG	3
2.	KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2019	8
2.1	Uvod	8
2.2	Informacijska podpora za projekt TVU	9
2.3	Izvajalci TVU 2019	9
2.4	Mreža koordinatorjev TVU 2019.....	13
2.5	Dogodki TVU	18
2.6	Medijska podpora TVU 2019.....	26
2.7	Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU	29
2.8	Mnenje o vlogi ACS v TVU 2019	31
2.9	Cilji izvajalcev TVU 2019	32
2.10	Učinki TVU	32
2.11	Sodelovanje v TVU	33
2.12	Mnenja in pobude.....	34
3.	DEJAVNOSTI TVU 2019 NA DRŽAVNI RAVNI	34
3.1	Nacionalno odprtje TVU 2019	34
3.2	Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo.....	36
3.3	Andragoški kolokvij	40
4.	MEDNARODNO SODELOVANJE	41
5.	RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA	41
6.	(SO)FINANCIRANJE TVU 2019	42
7.	ZAKLJUČEK	43

POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2019

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG



V letu 2019 smo izpeljali 24. Teden vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju Teden ali TVU), ki je že tradicionalno potekal tretji teden v maju, tj. **od 10. do 19. maja 2019** (ožji termin) oziroma **od 10. maja do 30. junija** (razširjeni termin TVU). Po praznovanju 20. obletnice v letu 2016, ko se je projekt TVU ponašal z rekordnimi kazalniki uspeha, smo v tretjem desetletju izvedbe odločili, da namesto večanju količinskih kazalnikov festivala pozornost namenimo še boljši povezanosti prireditev in koordinatorjev TVU ter visoki kakovosti prireditev na vseh ravneh. Slednje se nekoliko

odraža na manjših količinskih kazalnikih, kot je razvidno v nadaljevanju.

Pomembni dejavnosti, ki sta potrjevali omenjeno naravnost in prispevali k vsebinski obogatitvi TVU, sta bili:

- že četrta izvedba Parade učenja (PU), ki je bila konceptualno razvita in preizkušena v obdobju 2013–2015 v projektu Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) 2015–2017 v Sloveniji, nato pa umeščena med redne dejavnosti in v strukturo sofinanciranja projekta TVU ter
- novična opredelitev in izpeljava skupnih akcij TVU.



Projekt TVU teče vse leto in obsega pripravljalne dejavnosti, izpeljavo festivala učenja ter zaključne dejavnosti. Značilnosti aktualnega festivala nacionalni koordinator ACS v sodelovanju s koordinatorji in prireditelji določi na pripravljalnem sestanku z mrežo TVU ter na sestanku Nacionalnega odbora (NO) za TVU. Slednji v letu 2019 ni zasedal zaradi zapletov pri podaljšanju njegovega mandata oziroma imenovanju novega.

Projektne naloge ACS, nacionalnega koordinatorskega TVU, so v času festivala osredinjene na izpeljavo in promocijo prireditev na državni ravni, vzporedno pa poglobljamo obstoječe stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter vzpostavljamo nove. Sodelujemo tudi z mediji, zato da bi se kampanja zasidrala v zavest in delovanje vseh naštetih. Natančen popis vseh dejavnosti, opravljenih v letu 2019, bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo ter organizacijo prireditev TVU 2019 na državni ravni (glej Preglednici 1 in 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU, ki jih želimo posebej izpostaviti. Temelji na podatkih ACS ter mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU, ki so v skupni informacijski sistem TVU (IS TVU) svoje dejavnosti prijavili, po izpeljanem projektu na krajevni ravni pa izpolnili anketo. Te, zaključne dejavnosti, v veliki meri tlakujejo pot naslednji izpeljavi TVU.

Poudarjamo naslednje **značilnosti TVU 2019**:

- **Skupne akcije TVU 2019** so narekovale vsebino na tisoče dogodkov letošnjega festivala učenja ter dokazovale, da vseživljenjsko učenje sega na najrazličnejša področja. Tokrat je bilo skupnih akcij kar devet: Moč in radost učenja (13. maj 2019), Mi vsi smo en svet (14. maj 2019), Parada učenja – Dan učečih se skupnosti (15. maj 2019), Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (16. maj 2019), Ta veseli dan učenja (prav tako 16. maj 2019), Kakovost ustvarjamo vsi (17. maj 2019), Učenje in kultura z roko v roki (20. maj 2019), Dediščina preteklosti je dota prihodnosti (23. maj 2019) ter Planinstvo kot način življenja – Za vključujočo družbo (15. junij 2019).
- **Nacionalno odprtje TVU 2019** je bilo 10. maja že štirinajstič zapored organizirano na lokalni ravni, in sicer v sodelovanju z Ljudsko univerzo Kranj (LUK), uspešnim območnim koordinatorjem TVU. Več o tem v poglavju 3.1.
- Na dogodku je bilo predstavljenih **pet novih dobitnikov priznanj** za promocijo učenja in znanja odraslih za leto 2018. Njihove življenjske zgodbe so navdušile in postale marsikomu zgled. V drugi polovici leta smo izpeljali razpis za dobitnike priznanj ACS za leto 2019. Več o tem v poglavju 3.2.
- **23. Andragoški kolokvij**, osrednja strokovna razprava na nacionalni ravni, je bil 31. maja namenjen premisleku vidnih strokovnjakov o prenovi Nacionalnega programa izobraževanja odraslih (NPIO). Več o tem v poglavju 3.3.



Nacionalno odprtje TVU 2019, Kranj, 10. 5. 2019



23. AK, Ljubljana, 31. 5. 2019

Dogodki TVU po vsej Sloveniji

<http://tvu.acs.si/koledar>

TVU Slovesno odprtje TVU 2019 in podelitev priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih
Kranj, 10. maj 2019
<http://tvu.acs.si/odprtje>

AK 23. Andragoški kolokvij o prenovi nacionalnega programa izobraževanja odraslih
Ljubljana, 31. maj 2019
<http://tvu.acs.si/ak>

● Koordinatorji

● Izvajalci



Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje TVU 2019, Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) pa za moralno, strokovno in denarno podporo.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2019

Konceptualno-razvojne naloge: http://tvu.acs.si/nacrt ; http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost	Sodelovanje z izvajalci TVU: http://tvu.acs.si/sodelujoci , http://tvu.acs.si/tema	Nacionalna promocija TVU: http://tvu.acs.si/gradivo , http://tvu.acs.si/prijava , http://tvu.acs.si/koledar , http://tvu.acs.si/razstava	Mednarodno sodelovanje: http://tvu.acs.si/mednarodno
• Priprava letnega načrta TVU 2019 ter sodelovanje z MDDSZ in MIZŠ glede vsebine in financiranja projekta; • posodobitev Napotkov in priporočil za koordinacijo TVU ter koordinacijo PU; • posodobitev dokumentacije TVU (Osebnostna izkaznica, Najpogostejša vprašanja ipd.); • prošnja na MIZŠ za podaljšanje mandata NO TVU – žal v 2019 nerešena; • sodelovanje v postopku zagotavljanja sofinanciranja koordinacije TVU in PU prek javnega razpisa MIZŠ ter udeležba na petih sestankih komisije za izbor; • skupaj z mrežo TVU in dobitniki priznanj ACS snovanje in izpeljava skupnih akcij TVU ter kot ACS soorganizator osrednjih dogodkov akcij Moč in radost učenja (13. 5.), Kakovost ustvarjamo vsi (17. 5.) ter Dediščina preteklosti je dota prihodnosti (23. 5.); • v okviru skupnih akcij TVU 2019 udeležbe na: nacionalnem odprtju Tedna ljubiteljske kulture (16. 5.) ter osrednjem dogodku akcije Učenje in kultura z roko v roki (20. 5.); v akciji Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni sodelovanje z ZDUS na omizju Dnevo medgeneracijskega sožitja (16. 5.); isti dan udeležba na 4. posvetu SUTŽO Učenje, povezovanje, delovanje in akcije Ta veseli dan učenja; na dogodku akcije Mi vsi smo en svet, tj. posvetu Vloga globalnega učenja v današnji družbi (11. 6.) ter na osrednjem dogodku Planinstvo kot način življenja – Za vključujočo družbo (15. 6.); • predstavitev TVU in promocija na domačih dogodkih (npr. Festival za tretje življenjsko obdobje, 1.–3. 10.); • zbiranje anket ter priprava analize in poročila TVU 2019.	• izpeljava dveh srečanj mreže TVU (22. 1. z 58 udeleženci ter 16. 4. s 67 udeleženci); • oblikovanje mreže koordinatorjev na podlagi najave o prevzemu te vloge (42 koordinatorjev, 33 območnih (O) in 9 tematskih (T)); 37 jih je pridobilo sofinanciranje MIZŠ (31 O in 6 T); • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje ter izpeljava usposabljanja za pripravo prodornih promocijskih gradiv (16. 4.); • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; • temeljni kazalniki izpeljave TVU 2019: blizu 7.500 dogodkov v sodelovanju z mrežo 42 koordinatorjev in 1.911 prirediteljev, okrog 1.500 medijskih prispevkov, nad 158.000 evidentiranih udeležencev; • kazalniki skupnih akcij: Moč in radost učenja (780 dogodkov), Mi vsi smo en svet (342), Parada učenja – Dan učečih se skupnosti (683), Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (302), Ta veseli dan učenja (322), Kakovost ustvarjamo vsi (58), Učenje in kultura z roko v roki (605), Dediščina preteklosti je dota prihodnosti (409) ter Planinstvo kot način življenja – Za vključujočo družbo (148); • obiski predstavnikov ACS in govori na prireditvah TVU 2019 na lokalni ravni, predvsem na vseh 17 izvedbah PU; • strokovna in informacijska podpora pri pridobivanju informacij z anketo TVU; • izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2019 (skupno 417 potrdil TVU, in sicer 256 splošnih in 161 potrdil nosilec projekta TVU in PU oziroma nosilec območne/tematske koordinacije TVU v posamezni ustanovi); • izpeljava dveh sestankov za obeležitev 25 let in razvoj TVU s po 25 (17. 9.) oziroma 51 udeleženci (10. 12.).	a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih: • nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in animacijo uredništev (še posebej STA, revija Vzajemnost, časnik Delo in revija ter portal Napovednik); • nastopi v javnih občilih (izjave, intervjuji); • redna objava tematskih člankov o TVU 2019 v e-Novikah, glasilu ACS (29 objav, od tega 8 v angleščini) ter drugje; • objave na Youtubu (36 objav), slovenski (21 objav) in angleški spletni strani ACS (4 objave) in družbenih omrežjih (FB TVU – 2.792 sledilcev in 488 objav, Twitter TVU – 167 sledilcev in 334 objav ter Instagram TVU – 288 sledilcev in 36 objav); • prenašanje Nacionalnega odprtja v živo (pogodba s STA). b) Skupno promocijsko in informativno gradivo: • posodobitev enotne grafične podobe TVU 2019 (logotip, različice plakata, papirna kocka, baloni, letak TVU ter letak skupnih akcij TVU 2019); • posodabljanje in nadgrajevanje slovenske in angleške spletne strani TVU ter postopen prehod na novo spletno stran za opcijo Skupne akcije TVU (http://tvu11.acs.si/sl/akcije2019); • izpeljava potujoče razstave TVU <i>Praznik učenja</i> na petih prizoriščih po Sloveniji; • uporaba napisa #MočInRadostUčenja (v povezavi s posodobljenim Manifestom za učenje v 21. stoletju) na številnih dogodkih na nacionalni in lokalni ravni; • posodobljeno orodje, t. i. i. Komunikacijski pripomoček, v pomoč izvajalcem pri promociji TVU; c) Spletno zasnovani IS TVU: • nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april); modula Spletni koledar (april–junij); modula Anketa ter podpora uporabnikom pri njenem izpolnjevanju (maj–september); modula Analiza (julij–december).	a) Mednarodno sodelovanje: • izpeljan obsežen program obiska 6-članske valizanske in 3-članske belgijske delegacije od 9. do 11. 5.: seminar o ACS, TVU, sistemu IO ter našem sodelovanju z dobitniki priznanj in koordinatorji TVU (9. 5.); udeležba na odprtju TVU v Kranju (10. 5.) in na konferenci Old guys say yes to community (11. 5.); predstavitev projektov v Andragoškem zavodu Maribor – Ljudski univerzi (14. 5.); obisk dveh lokacij Parade učenja – v Trbovljah in Postojni (15. 5.); • predstavnica belgijske delegacije je sodelovala na novinarski konferenci oziroma osrednjem dogodku akcije Moč in radost učenja 13. 5. na ACS; • udeležba hrvaške delegacije na Nacionalnem odprtju TVU; • objave informacij o TVU v tujih medijih (novice Evropskega združenja za izobraževanje odraslih, platforma EPALE ipd.); • sodelovanje z drugimi koordinatorji v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2019

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih (na kratko: Priznanja ACS): http://tvu.acs.si/priznanja	Nacionalno odprtje TVU 2019 na lokalni ravni, izpeljano 10. maja 2019 v Letnem gledališču Khislstein v Kranju: http://tvu.acs.si/odprtje/2019	23. Andragoški kolokvij (AK), izpeljan 31. maja 2019 v Ljubljani: https://pro.acs.si/ak2019
a) Priznanja ACS 2018: • intervjuji in priprava pisnih predstavitev izbranih petih dobitnikov; • priprava načrta izvedbe video portretov, pisanje scenarija, snemanje in montaža, zvočna obdelava, dodajanje glasbe in grafik ter podnaslavljanje video portretov ter animacijskega uvoda, tj. predstavitev TVU; • posodobitev grafične podobe promocijskih gradiv, ki zadevajo priznanja (plakete, mape ter rešitve za video gradiva – naslovnica, odjavna špica); • priprava načrta promocije dobitnikov priznanj; • oblikovanje in pošiljanje vabil na slovesnost; • podelitev priznanj in medijska promocija dobitnikov; • objava portretov na spletnih straneh, FB TVU in kanalu ACS na Youtube; • animacija javnosti s TV-promocijo dobrih zgledov. a) Izpeljava prve faze postopka za pridobitev dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih 2019: • posodobitev razpisne dokumentacije za prijavo kandidatov; • priprava in objava razpisa v medijih (15. 9.–14. 10.); • spodbujanje potencialnih predlagateljev in svetovanje pri prijavi; • dopolnjevanje in urejanje prijav ter priprava gradiv – povzetkov za komisijo (5 prijav); • zasedanje komisije (11. 12.) ni bilo veljavno, ker se je komisiji iztekel mandat, njegovo podaljšanje pa v Pravilniku ni predvideno; • pristojne institucije smo zaprosili za imenovanja (novih) predstavnikov, postopek imenovanja komisije (Svet ACS) in izbor dobitnikov bomo opravili v začetku leta 2020. b) Nadgradnja MM portala Zgledi vlečejo: • diseminacija obstoječih tematskih video kompilacij Zgledi vlečejo 1–9 ter dopolnitev z novimi vsebinami tekočega leta produkcije ACS (posodabljanje naslovne strani in rubrik http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo); • tehnično posodabljanje spletne strani.	• Izbor (so)izvajalca odprtja (območni koordinator, Ljudska univerza Kranj – LUK) in sklenitev Dogovora o sodelovanju; • pridobitev podpore Mestne občine Kranj; • sestanki z organizatorji o osnutku akcijskega načrta in programa (10. 1., 29. 3.), v kasnejših tednih in mesecih pa njuno dopolnjevanje in uresničevanje; • pripravljalne dejavnosti: zagotovitev kulturnega programa, tehnične opremljenosti prostora, protokola ter povezovalca programa in slavnostnih govornikov; • sodelovanje pri pripravi promocijskega gradiva (programski list); • druga medijska in vizualna promocija na nacionalni in lokalni ravni; • izpeljava novinarske konference pred odprtjem (10. 5. ob 9.30); • izpeljava slovesnega odprtja v sodelovanju z Gorenjskim muzejem ter Zavodom za turizem in kulturo Kranj (10. 5., 11.00); dogodka, ki sta ga povezovala Slavica Bučan in Toni Cahunek, se je udeležilo okrog 400 udeležencev; • slovesni nagovori: mag. Andrej Sotošek, direktor ACS, Martina Vuk, podsekretarka na MIZŠ, Robert Nograšek, podžupan MO Kranj; zaključni nagovor: Mateja Šmid, direktorica LUK; • počastitev dobitnikov priznanj ACS 2018 (Mirjana Debelak iz Kranja, Nataša Horvat iz Lendave, Študijski krožek Lipovci, Iskraemeco d.d. iz Kranja ter Knjižnica Jožeta Udoviča Cerknica) ter premierna predstavitev njihovih video portretov; • zanimiv kulturni program, ki je odražal razsežnosti vseživljenjskega učenja; • pogostitev in priložnosti za neformalno druženje; • bogate spremljevalne aktivnosti, in sicer vodeni ogledi razstave v Gradu Khislstein in zgodbe rodbine Khisl ter tematskih poti Kranj v vašem srcu, Podzemna pot ter Kanjon Kokre; • ogled razstave keramičnih izdelkov in fotografij udeležencev tečajev LUK v Predddverju Letnega gledališča Khislstein; • ogled razstave Praznik učenja ter delavnica izdelovanja papirja in pisanja s peresom na Grajskem dvorišču; • brezplačen ogled vseh muzejev v Kranju; • zaključne dejavnosti v zvezi z odprtjem TVU 2019.	• Priprava vsebinskega koncepta 23. AK na temo Kažipot Nacionalnemu programu izobraževanja odraslih (NPIO) 2021–2030, Umeščenost in domet; • proces prenove NPIO sovпада s premislekom o evropskih strategijah, zato je bil AK obenem prvi posvetovalni dogodek EPUO 2019; • priprave na kolokvij v okviru sestankov organizacijskega in/ali programskega odbora AK (26. 3., 1. 4., 9. 4. ter individualno); • vzpostavitev spletne strani 23. AK (https://pro.acs.si/ak2019); • obveščanje strokovne javnosti o vsebini AK, spodbujanje k udeležbi in medijska promocija dogodka; • priprava gradiv (program, mapa, priponke, evalvacijski vprašalnik in drugo); • izpeljava AK v več sklopih: začetna predstavitev dediščine obstoječega NPIO in pobud Strokovnega sveta za izobraževanje odraslih; predstavitev domačih in tujih dokumentov, ki pomembno vplivajo na umeščenost in domet novega NPIO; prispevki nekaterih nacionalnih deležnikov ter panel na temo Znanje in spretnosti za življenje in delo; • dejavno sodelovanje okrog 100 udeležencev, predstavnikov stroke, prakse, nosilcev politike ter učečih se; • snemanje dogodka in kasnejša montaža za objavo na spletni strani AK; • objava gradiv in video vsebin na spletni strani; • izdaja potrdil o udeležbi na 23. AK.

2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2019

2.1 Uvod

Uspešno izvedeni festival učenja so ponovno potrdili številni dogodki in dejavnosti TVU, ki so opozarjali na radost in hkrati nujnost vseživljenjskega učenja, ter množična obiskanost teh dogodkov po Sloveniji ter tudi izven meja.

Velika zavzetost in trud območnih in tematskih koordinatorjev ter samostojnih izvajalcev TVU sta ponovno prispevala k organizaciji in izpeljavi vsebinsko raznovrstnih prireditev TVU na nacionalni, regionalni in lokalni ravni.

Pestra paleta raznovrstnih dogodkov TVU, namenjenih ozaveščanju in informiranju o vlogi in pomenu vseživljenjskega učenja ter spodbujanju k vseživljenjskemu učenju, je več kot mesec in pol privabljala in navduševala različne ciljne skupine in vse generacije obiskovalcev.

K večji prepoznavnosti TVU so pripomogle tudi številne medijske objave, promocijske akcije ter drugi pristopi ozaveščanja in seznanjanja javnosti na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. Med njimi je najodmevnejša enodnevna skupna akcija TVU Parada učenja – Dan učečih se skupnosti, ko koordinatorji in izvajalci TVU na javnih mestih predstavijo svoje dejavnosti najširši javnosti.

Uspešno izpeljavo TVU 2019 potrjujejo visoki količinski kazalniki, ki smo jih spremljali z anketo TVU.

Preglednica 3: Količinski kazalniki uspešnosti TVU po letih

Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave dogodkov	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013	1.288	9.440	2.168	nad 159.000
2014	1.494	11.868	2.255	nad 256.000
2015	1.711	10.990	okrog 3.000	nad 215.400
2016	1.795	8.922	okrog 2.300	nad 156.812
2017	1.669	9.189	okoli 2.500	nad 258.700
2019	1.812	7.789	okoli 1.600	nad 190.000
2019	1.911	7.457	okoli 1.514	nad 158.200

2.2 Informacijska podpora za projekt TVU

Spletno zasnovani informacijski sistem TVU, sestavljen iz štirih modulov, omogoča koordinatorjem in izvajalcem hitrejši vnos, pregled in obdelavo podatkov, najširši, strokovni in medijski javnosti pa hiter dostop do podatkov o izvajalcih in dogodkih TVU po različnih kriterijih ter vseh drugih potrebnih informacij o TVU.

Prijava TVU (prvi modul) omogoča koordinatorjem in izvajalcem spletno prijavo načrtovanih dejavnosti, ki bodo potekale v Tednu. Vse prireditve TVU morajo biti prijavljene s spletno prijavo TVU. Vnos načrtovanih dejavnosti je mogoč prek uporabniškega imena in gesla, ki ju izvajalci pridobijo ob registraciji na spletni strani TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>). Uporabniško ime in geslo sta stalna, kar pomeni, da ju posamezni izvajalci lahko uporabljajo tudi za prijave v naslednjih letih.

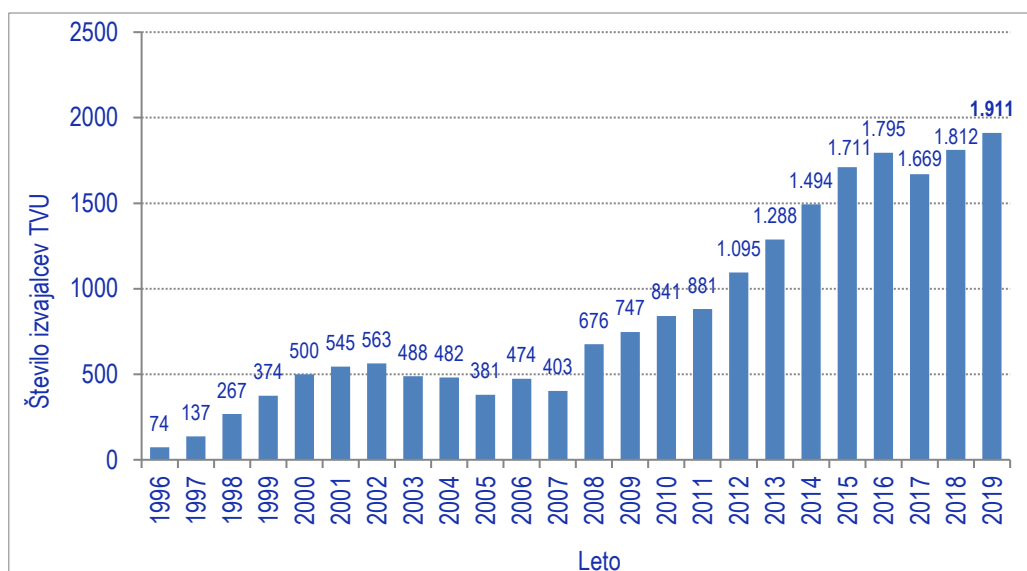
Načrtovane dejavnosti (prireditve TVU, odprti telefoni, spletne strani, radijske oz. TV-oddaje) so po vnosu v spletno prijavo vidne v **spletnem koledarju prireditev TVU** (drugi modul) (<http://tvu.acs.si/koledar>). Po objavi v koledarju lahko koordinatorji in izvajalci objavljene dejavnosti še popravljajo, dopolnjujejo in brišejo. Spletni koledar TVU je namenjen najširši javnosti, ki lahko prireditve TVU poišče glede na kraj in čas izpeljave, izvajalca, vsebino prireditve in druge kriterije, služi pa tudi za medijsko in drugo promocijo festivala učenja. Spletni koledar omogoča tudi različne poizvedbe in izvoze podatkov, kar izvajalcem TVU omogoča pripravo izpisov svojih dogodkov za nadaljnjo obdelavo.

Anketa TVU (tretji modul), ki jo izvajalci in koordinatorji TVU izpolnijo prek spletnih obrazcev na spletni strani (<http://tvu.acs.si/anketa>), omogoča nacionalnemu koordinatorju, ACS, pridobiti pomembne povratne informacije o izpeljavi TVU ter njihova mnenja in predloge. Izvajalci imajo možnost oddajati ankete tudi po elektronski ali klasični pošti. V tem primeru odgovore v spletno anketo vnese administrator na ACS.

Informacijski sistem TVU dopolnjuje četrti modul, **Analiza TVU**, ki sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket TVU v statistične izračune. Temeljni kazalniki so prikazani že v spletnem koledarju TVU ter v rubriki TVU v številkah (http://tvu.acs.si/koledar/v_stevilkah). Modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja, kar je pomembno tako pri vmesnih evalvacijah projekta kot tudi pri končni evalvaciji, med samim TVU pa so ti podatki pomembni za njegovo medijsko promocijo.

2.3 Izvajalci TVU 2019

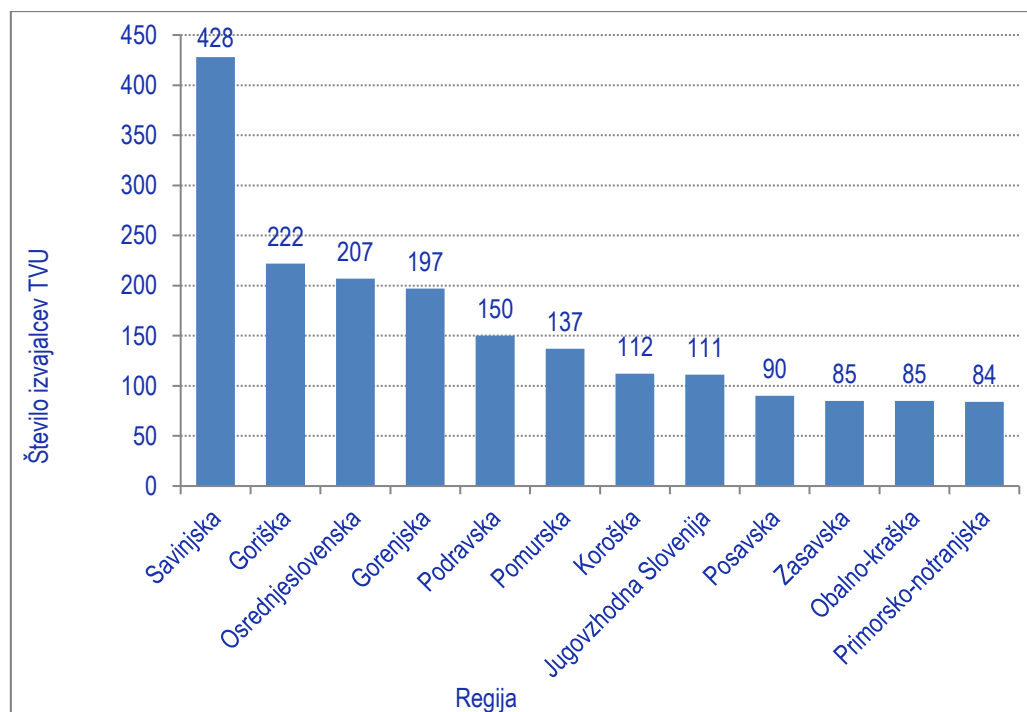
Odziv izvajalcev za sodelovanje v TVU je bil ponovno velik. Festival učenja je tudi tokrat privabil k sodelovanju različne ustanove, interesne skupine, posameznike, ki so izpeljali številne dogodke za promocijo vseživljenjskega učenja. Visoki kazalniki sodelujočih v TVU potrjujejo, da se je praznik učenja uveljavil kot promocijska kampanja na področju izobraževanja in učenja, ki vsako leto k sodelovanju privablja večje število sodelujočih iz vse države in tudi onkraj meja (Graf 1). Pestra paleta izvajalcev z najrazličnejših področij delovanja (izobraževanja, kulture, podjetništva, zdravstva, ekologije, storitev in drugih področij) je vplivala tudi na dragoceno vsebinsko raznolikost prireditev in drugih dejavnosti v TVU.



Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

Izvajalci TVU po regijah

V TVU so sodelovali izvajalci iz vseh slovenskih regij. Že vrsto let beležimo največji odziv izvajalcev za sodelovanje v TVU iz savinjske regije, skoraj polovico manj izvajalcev je iz goriške, osrednjeslovenske in gorenjske regije, še nekoliko manj pa od drugod (Graf 2). Izvajalci izražajo močan interes po medsebojnem povezovanju ter gostovanju v drugih regijah in krajih.



Graf 2: Število izvajalcev TVU po regijah

Pestrost dogajanja v TVU je privabljala številne obiskovalce različnih generacij in ciljnih skupin, tudi težje dosegljivih. Glede na število prebivalcev lahko ocenimo, da je bilo na enega izvajalca TVU v povprečju 1.095 prebivalcev Slovenije. V osmih regijah je bilo v povprečju manj prebivalcev na izvajalca TVU, kot je državno povprečje, v štirih regijah, in sicer v JV Sloveniji, obalno-kraški, podravski ter osrednjeslovenski regiji pa več prebivalcev na izvajalca kot v državi (Preglednica 4).

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU po statističnih regijah

Regija	Izvajalci	Število prebivalcev 2019 (vir: SURS)	Št. preb. na izvajalca
Slovenija	1.908	2,089.310	1.095
Goriška	222	118.008	532
Savinjska	428	257.425	601
Primorsko-notranjska	84	52.818	629
Koroška	112	70.683	631
Zasavska	85	57.059	671
Pomurska	137	114.396	835
Posavska	90	75.807	842
Gorenjska	197	205.717	1.044
JV Slovenija	111	144.688	1.303
Obalno-kraška	85	115.613	1.360
Podravska	150	324.875	2.166
Osrednjeslovenska	207	552.221	2.668

Izvajalci TVU po občinah

Festivalsko vzdušje je bogatilo življenje v številnih občinah po Sloveniji, saj so v TVU 2019 sodelovali izvajalci iz 150 slovenskih občin, dogajanje TVU pa se je ponekod preselilo tudi izven meja naše države. Številni izvajalci TVU so se povezali med seboj oziroma s svojimi prireditvami gostovali v drugih lokalnih okoljih in krajih po Sloveniji.

Občine so pomemben partner pri izvedbi TVU na lokalni ravni, zato je njihova podpora izvedbi TVU v lokalnem okolju zelo pomembna. Občine so pristojne in zainteresirane za uveljavitev kulture vseživljenjskosti v lokalnem okolju in na različne načine podpirajo izvedbo TVU. Sodelujejo tako s koordinatorji kot izvajalci.

V 36 občinah je sodelovalo več kot 10 izvajalcev TVU, v 114 občinah pa po 10 ali manj. Vključenih je bilo vseh enajst mestnih občin s skupaj 686 izvajalci TVU. Po številu izvajalcev TVU sta izstopali ljubljanska s 128 izvajalci ter novogoriška občina s 118 izvajalci TVU. Pestro dogajanje pa je bilo tudi v številnih drugih občinah po Sloveniji (Celju, Kranju, Mariboru, Velenju, Kopru, Šmarju pri Jelšah, Velenju, Slovenj Gradcu, Novem mestu, Trbovljah, Črnomlju, Slovenski Bistrici, Škofji Loki idr.).

V anketi TVU 2019 so koordinatorji in izvajalci poročali, da jim je občina najpogosteje nudila moralno podporo in jih podprla z udeležbo na prireditvah TVU, jim za namene TVU brezplačno oddala svoje prostore. Nekatere občine so koordinatorje in izvajalce TVU podprle tudi finančno, jim nudile pomoč pri organizaciji dogodkov, pri promociji in objavi prireditev na spletnih straneh občine ali z drugimi oblikami informiranja občanov.

Podpora občin/-e

Moralna podpora



61,9 %

Udeležba na prireditvah



45,9 %

Brezplačni prostori



37,7 %

Promocijska gradiva



22,1 %

Finančna podpora

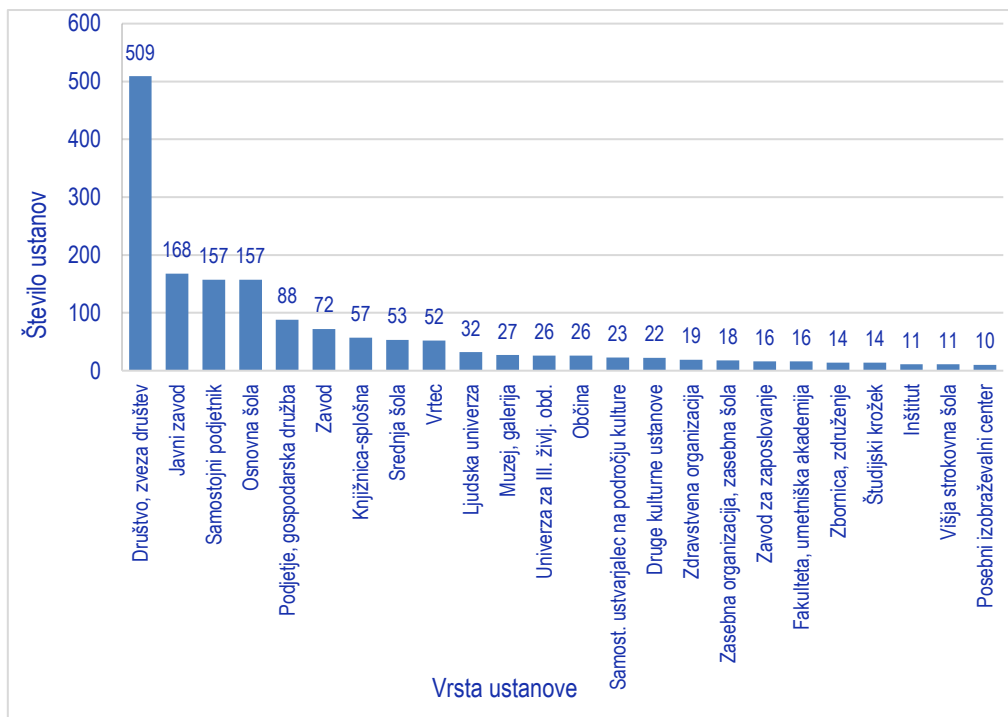


19,5 %

Izvajalci TVU po vrstah ustanov

TVU privablja k sodelovanju raznovrstne ustanove, saj so med njimi vrtci, osnovne, srednje in višje šole, fakultete, ljudske univerze, zasebne izobraževalne organizacije, glasbene in plesne šole, knjižnice, muzeji, galerije, knjigarne in založbe, javna občila, društva in zveze društev, študijski krožki, borze znanja, središča za samostojno učenje, svetovalna središča, kulturne organizacije in kulturni domovi, domovi upokojencev, zdravstveni domovi, uradi in enote zavoda za zaposlovanje, centri za socialno delo, občine, območne obrtne zbornice, univerze za tretje življenjsko obdobje, razvojni centri, razvojne agencije, inštituti, varstveno-delovni centri, podjetja, sindikati, zavodi, združenja, skladi, javne agencije, samostojni podjetniki, samostojni ustvarjalci na področju kulture, interesne skupine, posamezniki in mnogi drugi.

Med temi raznovrstnimi ustanovami, ki so sodelovale v letošnjem TVU, je bilo več kot četrtnina društev in zvez društev, številni so bili tudi javni zavodi, osnovne šole ter samostojni podjetniki (Graf 3).



Graf 3: Izvajalci TVU po vrsti ustanove

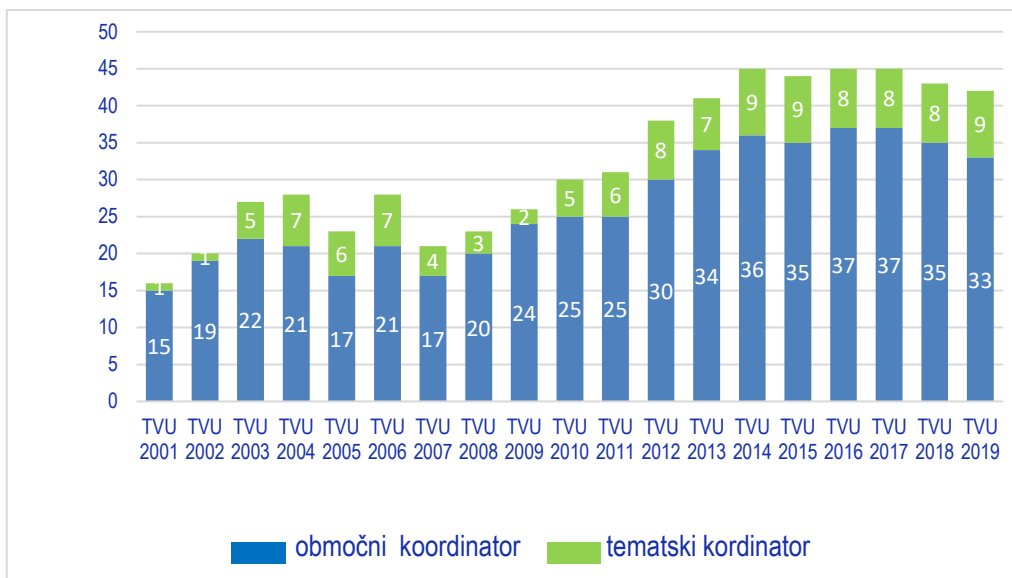
2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2019

Delovanje mreže koordinatorjev je pomembno pri uspešni izpeljavi TVU na posameznem geografskem (območni koordinatorji) ali vsebinskem področju (tematski koordinatorji). Mreža koordinatorjev TVU se oblikuje vsako leto znova, vendar je večina njenih članov stalnih. Posamezna ustanova/interesna skupina pridobi status koordinatorja TVU na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih MIZŠ. Ustanova/interesna skupina lahko nastopa v vlogi koordinatorja TVU, tudi če ni izbrana za sofinanciranje, vendar mora izpolnjevati temeljne pogoje za pridobitev statusa koordinatorja TVU (<http://tvu.acs.si/koordinatorji>).

Nacionalni koordinator TVU, ACS, v sodelovanju z območnimi in tematskimi koordinatorji skrbi za razvoj in izpeljavo projekta. Z območnimi in tematskimi koordinatorji se redno posvetuje – letos na dveh skupnih sestankih (januarja in aprila 2019), stiki pa potekajo tudi prek elektronske pošte in telefona.

Koordinatorji TVU izvajajo povezovalne in usklajevalne dejavnosti na šestih ključnih področjih, opredeljenih v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU (<http://tvu.acs.si/koordinatorji>): animirajo izvajalce k sodelovanju v TVU, jim svetujejo in posredujejo temeljne informacije o sodelovanju v TVU ter koristih, ki jih to sodelovanje prinaša, usklajujejo vsebine in termine prireditev na njihovem območju, zagotovijo vnos prireditev TVU prek spleta v koledar prireditev TVU, zberejo potrebe podizvajalcev po skupnem promocijskem gradivu TVU ter jim ga pravočasno posredujejo, pripravijo lastno promocijsko gradivo TVU, poskrbijo za skupno medijsko promocijo, nadzorujejo primernost in kakovost prireditev TVU svojih podizvajalcev ter njihovo izvedbo ipd. Določene naloge, opredeljene v Napotkih, so za koordinatorje obvezne, druge pa dodatne. Koordinatorji hkrati sodelujejo tudi kot izvajalci prireditev TVU.

V TVU 2019 je delovalo 42 koordinatorjev, in sicer 33 območnih in 9 tematskih (Graf 4). Na javnem razpisu za sofinanciranje dejavnosti v TVU je bilo izbranih 37 koordinatorjev, od tega 31 območnih in 6 tematskih. 5 koordinatorjev (2 območna in 3 tematski) je svoje podizvajalce koordiniralo z lastnimi sredstvi.



Graf 4: Koordinatorji TVU po letih

V TVU 2019 so vlogo območnega (O) oziroma tematskega (T) koordinatorja TVU prevzele naslednje ustanove (Preglednica 5).

Preglednica 5: Koordinatorji TVU 2019 po regijah, vrsti koordinacije, številu podizvajalcev in načinu financiranja

Regija	Število koordinatorjev	Naziv ustanove	Število podizvajalcev	Vrsta koordinacije	Sofinancirani
Gorenjska	3	Ljudska univerza Jesenice	55	O	da
		Ljudska univerza Kranj	50	O	da
		Ljudska univerza Škofja Loka	48	O	da
Goriška	3	Ljudska univerza Ajdovščina	49	O	da
		Ljudska univerza Nova Gorica	155	O	da
		Posoški razvojni center, OE Ljudska univerza	23	O	da
JV Slovenija	2	Razvojno izobraževalni center Novo mesto	58	O	da
		Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj	46	O	da
Koroška	2	MOCIS Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec	60	O	da
		Smeri, d.o.o.	47	O	da
Obalno-kraška	1	Ljudska univerza Koper	68	O	da
Osrednjeslovenska	9	Društvo Vita za pomoč po nezgodni poškodbi glave	16	T	da
		Kulturno društvo "Sejalec umetnosti"	45	O	da
		Planinska zveza Slovenije	47	T	da

		SLOGA, platforma nevladnih organizacij za razvoj, globalno učenje in humanitarno pomoč	0	T	ne
		Slovenska univerza za tretje življenjsko obdobje	15	T	ne
		Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana	44	T	da
		Zavod RS za zaposlovanje	12	T	ne
		Zavod za gluhe in naglušne	40	O	da
		Zavod za medgeneracijsko sodelovanje Ypsilon	45	T	da
Podravska	4	Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza	60	O	da
		Ljudska univerza Ormož	48	O	da
		Ljudska univerza Ptuj	0	O	ne
		Ljudska univerza Slovenska Bistrica	48	O	da
Pomurska	4	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer	42	O	da
		Ljudska univerza Murska Sobota	47	O	da
		Ustanova Lokalna razvojna fundacija za Pomurje (LRF za Pomurje)	20	O	da
		Zveza kulturnih društev Lendava	23	T	da
Posavska	2	KTRC, Kulturno turistični rekreacijski center Radeče	26	O	da
		Ljudska univerza Krško	42	O	da
Primorsko-notranjska	2	VITRA Center za uravnotežen razvoj Cerknica	45	O	da
		Zavod Znanje Postojna, javni zavod	41	O	da
Savinjska	8	Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje	65	O	da
		Knjižnica Šmarje pri Jelšah	97	O	da
		Ljudska univerza Celje	40	O	da
		Ljudska univerza Rogaška Slatina	52	O	da
		Razvojna agencija Kozjansko, OE Ljudska univerza Šentjur	48	O	da
		Regijsko študijsko središče Celje	20	T	da
		Šolski center Slovenske Konjice - Zreče	11	O	ne
		UPI – ljudska univerza Žalec	62	O	da
Zasavska	2	Izobraževalni center Geoss, d.o.o., Litija	29	O	da
		Zasavska ljudska univerza Trbovlje	65	O	da

Vsak koordinator je k sodelovanju v TVU povabil **najmanj 20 podizvajalcev** iz lokalnega okolja in širše ali iz svojega vsebinskega področja delovanja. Koordinator je v svojo mrežo podizvajalcev povabil tudi **vsaj dve podjetji** in s tem izpostavil vlogo vseživljenjskega učenja pri zagotavljanju boljše zaposljivosti. Podizvajalci so morali biti seznanjeni s projektom TVU (koordinatori so imeli običajno z mrežo svojih podizvajalcev uvodno in zaključno srečanje) in se s sodelovanjem v projektu strinjati (večina koordinatorjev je s svojimi podizvajalci podpisala pogodbo o sodelovanju v TVU). Podizvajalec je lahko hkrati sodeloval z enim območnim in enim tematskim koordinatorjem, vendar ne z istimi prireditvami TVU. Izjeme so bile skupne akcije TVU. V tem primeru je bil potreben individualni dogovor z nacionalnim koordinatorjem. Vsak podizvajalec je moral organizirati in izvesti vsaj en dogodek TVU.

Koordinatorji so bili glede na število podizvajalcev po novem razporejeni le v **dva tarifna razreda**:

- prvi tarifni razred: koordinirali od 20 do 39 podizvajalcev,
- drugi tarifni razred: koordinirali 40 ali več podizvajalcev.

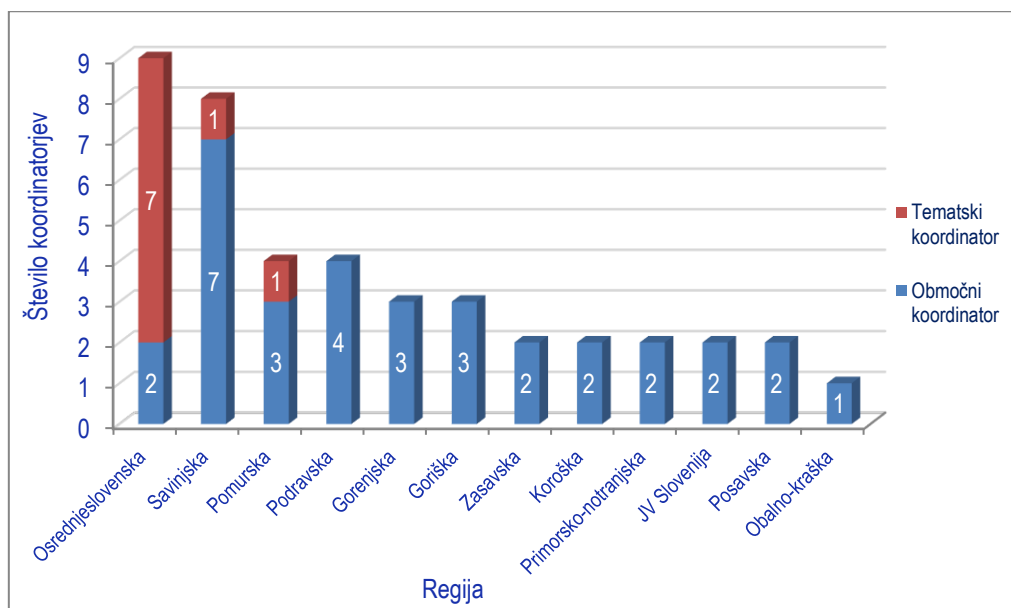
Izvajalci TVU lahko v projektu TVU sodelujejo samostojno, vendar se v zadnjih letih večina odloči za sodelovanje pod okriljem koordinatorjev, saj jih ti podrobno informirajo o sodelovanju, jim svetujejo in jih usmerjajo.

V letu 2019 je pod okriljem koordinatorjev delovalo že 1.773 izvajalcev TVU, kar predstavlja kar 92,8 % vseh izvajalcev TVU. 138 izvajalcev je sodelovalo samostojno. Skupaj s svojimi podizvajalci so koordinatorji izvedli 6.646 dogodkov, kar predstavlja 89 % vseh dogodkov TVU.

Koordinatorji so se pogosto med seboj tudi povezali in sodelovali, največkrat pri skupnih akcijah TVU. Večina koordinatorjev je nastopala tudi kot izvajalec svojih prireditev TVU, vendar v tem primeru niso šteli kot podizvajalci.

Koordinatorji po regijah

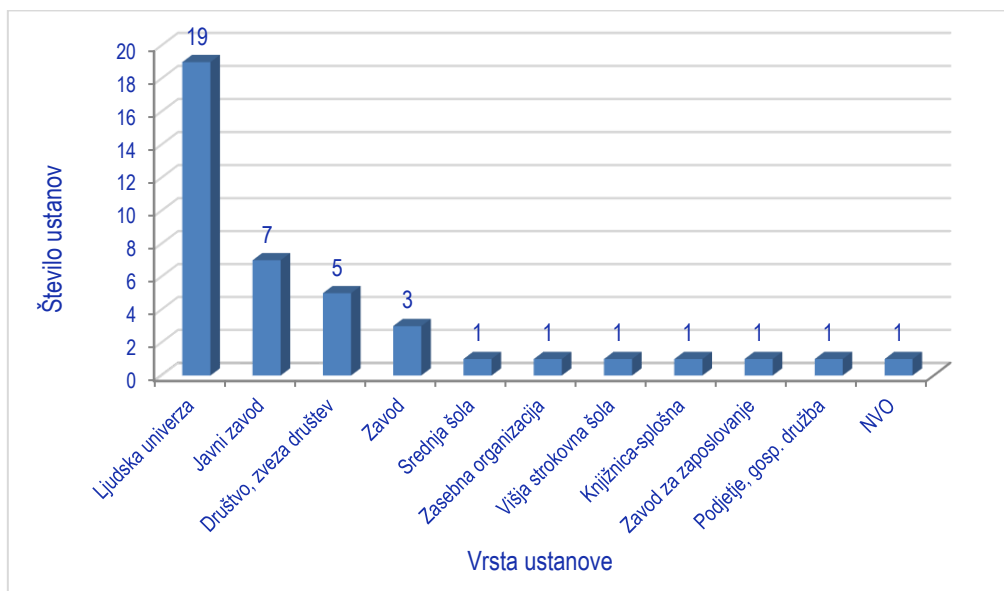
Koordinatorji TVU so delovali v vseh slovenskih regijah, vendar se je število koordinatorjev po regijah razlikovalo. Največ koordinatorjev je bilo v osrednjeslovenski (9) in savinjski (8) regiji, v obalno-kraški regiji pa je deloval en koordinator TVU. V vseh dvanajstih regijah so bili območni, v treh pa tudi tematski koordinatorji (Graf 5). Slednji praviloma delujejo na nacionalni ravni in so v tej regiji locirani.



Graf 5: Koordinatorji TVU po regijah

Koordinatorji po vrsti ustanove

Mrežo koordinatorjev TVU sestavljajo ustanove, ki so registrirane za izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih. Oblikuje se vsako leto znova na podlagi javnega razpisa, vendar večina koordinatorjev ostaja stalnih. Mrežo koordinatorjev v večini sestavljajo ljudske univerze, v manjšem obsegu tudi javni zavodi, društva, zveze društev in zavodi ter druge ustanove (Graf 6).



Graf 6: Koordinatorji TVU po vrsti ustanove

Podpora koordinatorja TVU

Za uspešno izpeljavo TVU je kakovostna podpora koordinatorja mreži podizvajalcev zelo pomembna. Naloga koordinatorja je izvajanje povezovalnih in usklajevalnih dejavnosti na šestih ključnih področjih, opredeljenih v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU (<http://tvu.acs.si/koordinatorji>).

Koordinator animira in spodbuja različne ustanove v lokalnem okolju in širše k sodelovanju v projektu TVU, jim svetuje in jih informira o TVU ter koristih, ki jih to sodelovanje prinaša. Usmerja in usklajuje načrtovane dejavnosti in prireditve podizvajalcev ter zagotavlja vnos prireditev v spletni koledar TVU. Pri tem skrbi, da so prireditve kakovostne, namenjene raznolikim ciljnim skupinam udeležencev, da nagovarjajo potrebe vseh generacij ter da vsebine prireditev odražajo vse razsežnosti izobraževanja in učenja. Koordinator skupaj s svojo mrežo podizvajalcev pripravi načrt skupne medijske in vizualne promocije, načrt financiranja TVU ter po zaključku TVU nacionalnemu koordinatorju poroča o uspešnosti izpeljave TVU v spletni anketi TVU.

V spletni anketi tudi podizvajalci poročajo o izpeljavi svojih dejavnosti v TVU ter ocenijo podporo, ki so jo pri izvajanju TVU prejeli od svojega koordinatorja. Ocenijo jo na lestvici od 1 do 5, kjer 5 pomeni najboljšo oceno. Podizvajalci so v letu 2019 podporo koordinatorjev ocenili zelo dobro, dodelili so ji povprečno oceno 4,7.

Podizvajalci so poročali, da so od koordinatorja najpogosteje prejeli promocijska gradiva TVU, pri izvedbi dejavnosti TVU so jim nudili moralno podporo ter omogočili skupno medijsko promocijo. Koordinatorji so jim nudili organizacijsko podporo, nekateri podizvajalci so poročali o možnosti brezplačnega najema prostorov za izvedbo prireditev TVU, manjši delež podizvajalcev pa je od koordinatorjev prejel tudi finančno podporo za izvedbo TVU ali kakšno drugo vrsto podpore.

Podpora koordinatorjev TVU podizvajalcem

Promocijsko gradivo



77 %

Moralna podpora



55 %

Skupna medijska promocija



53,3 %

Organizacijska podpora



41,3 %

Brezplačni prostori



27 %

Finančna podpora



5,24 %

Druga podpora



4 %

2.5 Dogodki TVU

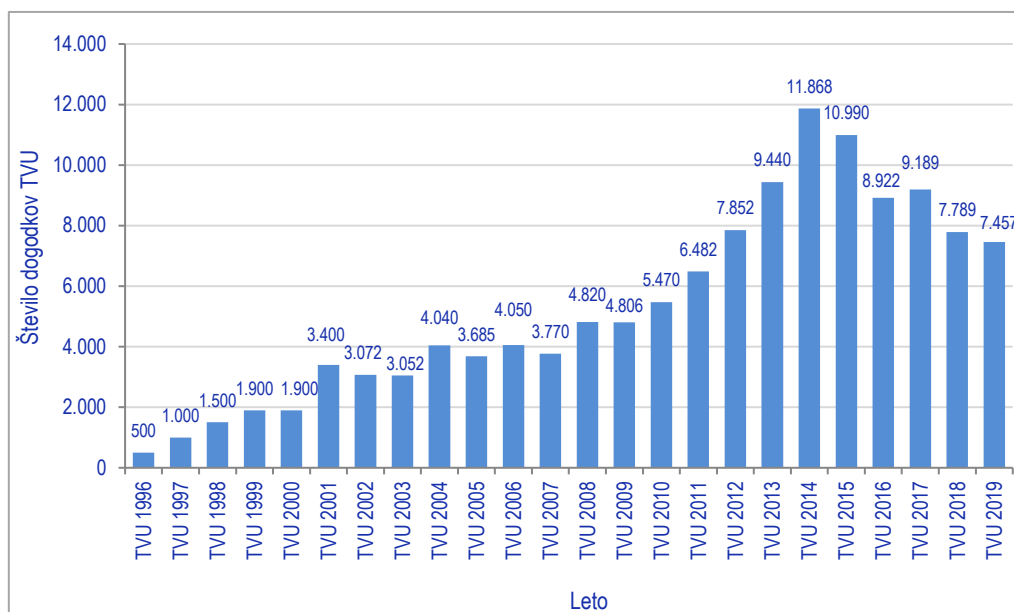
Festival učenja bogati paleta raznovrstnih prireditev, namenjenih ozaveščanju javnosti o pomembnosti in vsenavzočnosti učenja v vseh starostnih obdobjih. Koordinatorji in izvajalci TVU organizirajo in izvedejo prireditve, ki več kot mesec in pol privabljajo in navdušujejo različne ciljne skupine in generacije ljudi. Prireditve TVU so za udeležence brezplačne in tako dostopne vsem. Le v primeru večjih stroškov materiala za ustvarjanje v delavnicah so izvajalci upravičeni udeležencem zaračunati simbolični prispevek.

Med prireditve TVU se uvrščajo različni predstavitevni dogodki, dogodki, ki omogočajo dejavno udeležbo obiskovalcev – tovrstne prireditve so običajno najbolj obiskane, spremljajoče prireditve TVU, informativno-svetovalni dogodki. Pri vsebinski opredelitvi prireditev koordinatorji in izvajalci namenjajo velik pomen kakovosti, ki ima tudi pomemben vpliv na oblikovanje celotne ponudbe izobraževalnih in ustvarjalnih dejavnosti.

Določene prireditve in dejavnosti TVU so izvedene večkrat ali trajajo več dni, zato vsako izpeljavo posamezne prireditve štejemo kot dogodek (med slednje nismo uvrstili objav v javnih občilih).

V TVU 2019 so izvajalci pripravili **4.736 prireditev oziroma 7.457 izvedb teh prireditev ali dogodkov**. (Graf 7). Dejavnosti v TVU so popestrili tudi odprti telefoni (5 odprtih telefonov) ter spletne strani, katerih vsebine so se navezovala na vseživljenjsko učenje (139 spletnih strani). Večina dogodkov TVU je bila izvedena v Sloveniji (7.306 oz. 97,9 %), 7 dogodkov pa se je odvilo zunaj državnih meja.

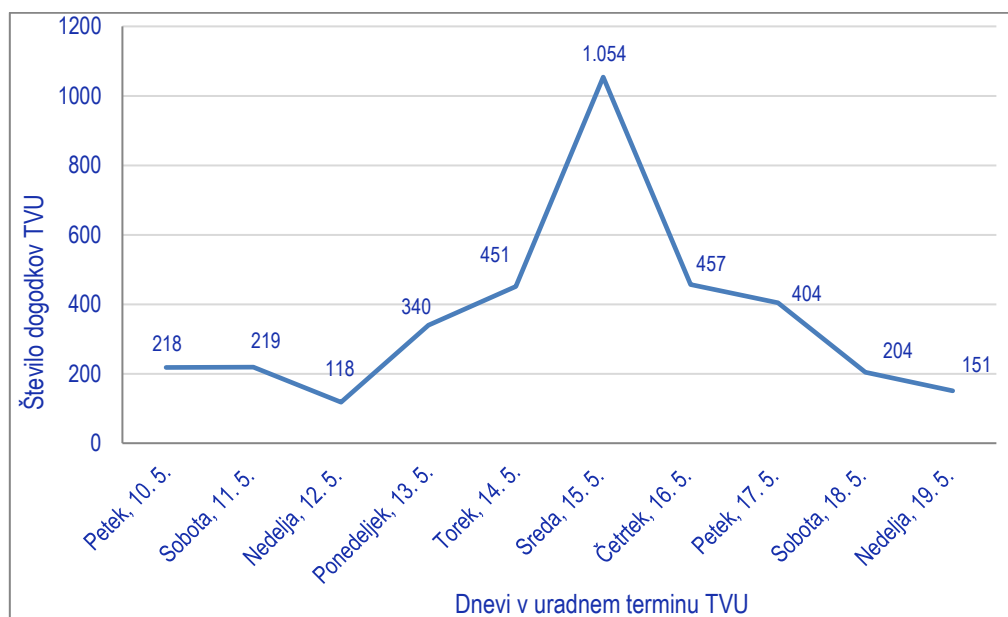
Koordinatorji nastopajo tudi v vlog izvajalcev prireditev TVU. V letošnjem letu so tako izvedli 867, njihovi podizvajalci pa 5.779 dogodkov. Samostojni izvajalci, ki v TVU niso sodelovali s koordinatorjem, so izvedli 811 dogodkov TVU.



Graf 7: Število dogodkov TVU po letih

Izvajalci so v spletni koledar prireditev TVU prijavili 7.456 dogodkov in jih izvedli, 55 dogodkov je bilo prijavljenih, vendar zaradi različnih razlogov niso bili realizirani (najpogosteje zaradi slabega vremena).

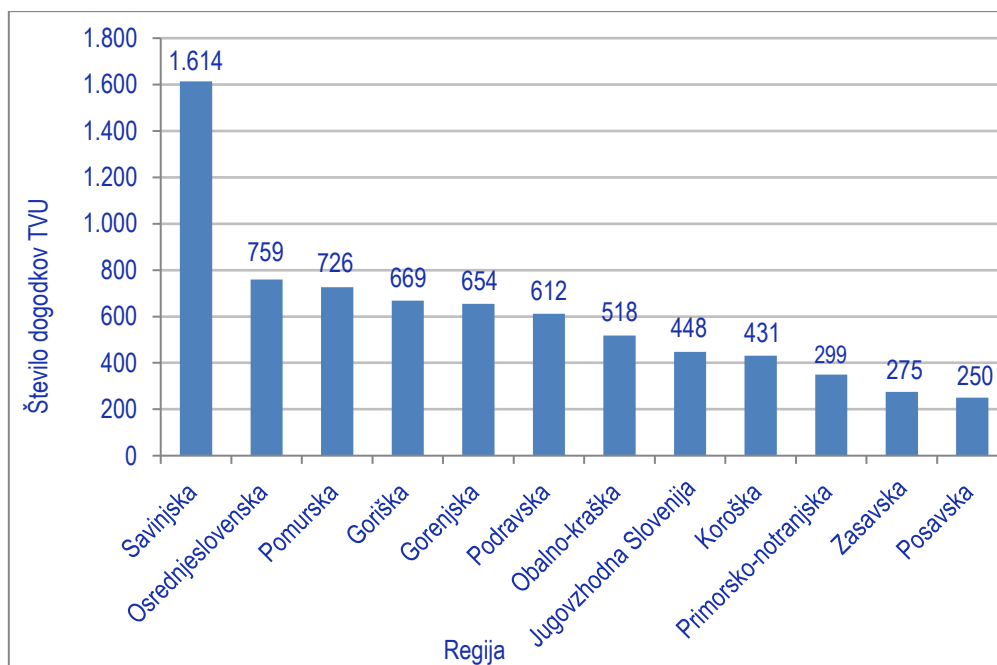
Znotraj uradnega termina TVU, od 10. do 19. 5. 2019, je bila izvedena skoraj polovica dogodkov TVU (3.616 oz. 48,5 %), v razširjenem terminu, vse do konca junija 2019, pa 3.841 oz. 51,1 % dogodkov TVU. V uradnem terminu TVU je bilo največ dogodkov izvedenih v sredo, 15. maja, saj je na ta dan v sedemnajstih krajih po Sloveniji potekala Parada učenja s številnimi zanimivimi prireditvami (Graf 8).



Graf 8: Dogodki TVU po dnevih v uradnem terminu

Dogodki TVU po regijah

Dogodki TVU so popestrili dogajanja v vseh slovenskih regijah. Največ so jih koordinirali in izvajali organizirali in izvedli v savinjski regiji, kjer jih je bilo kar 21,6 %. Polovico manj kot v savinjski regiji jih je bilo izvedenih v osrednjeslovenski regiji (10,2 %), v ostalih regijah po Sloveniji pa še nekoliko manj (Graf 9). Med prikazanimi dogodki v grafu niso štete posebne dejavnosti TVU, kot so odprti telefoni in spletne strani.



Graf 9: Dogodki TVU po regijah

Pestro dogajanje v TVU je privabljalo številne prebivalce regij, različnih ciljnih skupin in generacij. Glede na število dogodkov TVU, ki so se odvili v posamezni regiji, ter število prebivalcev v regiji, lahko ugotovimo povprečno število prebivalcev en dogodek TVU. Na ravni države je bilo v povprečju 286 prebivalcev na posamezni dogodek TVU. Precej manjše število prebivalcev na dogodek TVU je bilo v sedmih slovenskih regijah (glej preglednico 6), v petih regijah pa je bilo v povprečju več prebivalcev na dogodek TVU, kot je bilo povprečje v državi. Število dogodkov TVU v preglednici ne zajema posebnih dejavnosti, tj. odprtih telefonov ter spletnih strani TVU.

Preglednica 6: Število prebivalcev na dogodek TVU po statističnih regijah

Regija	Število dogodki	Število prebivalcev 2019 (vir: SURS)	Število prebivalcev na dogodek TVU
Slovenija	7.306	2.089.310	286
Primorsko-notranjska	350	52.818	151
Pomurska	726	114.396	158
Savinjska	1.614	257.425	159
Koroška	431	706.83	164
Goriška	669	118.008	176
Zasavska	275	570.59	207
Obalno-kraška	518	115.613	223
Posavska	250	75.807	303
Gorenjska	654	205.717	315

JV Slovenija	448	144.688	323
Podravska	612	324.875	531
Osrednjeslovenska	759	552.221	728

Dogodki po občinah

Tudi v letošnjem letu je festivalsko vzdušje TVU napolnilo prizorišča številnih občin. Utrip TVU je dosegel kar 159 občin po Sloveniji. Dogodki TVU so bili najpogostejše v kraju, kjer je sedež ustanove, pogosto pa so se tudi povezovali z drugimi izvajalci TVU in gostovali v drugih občinah po Sloveniji.

Živahno dogajanje v TVU je bilo v ljubljanski občini (438 dogodkov TVU), v občini Šmarje pri Jelšah (344 dogodkov), v ajdovski občini (331 dogodkov) ter v celjski občini (296 dogodkov), pestrost dogajanja v TVU pa je navduševala tudi prebivalce drugih občin po Sloveniji.

Dogodki TVU po vrsti

Koordinatorji in izvajalci so tudi letošnji TVU popestrili z dogodki raznovrstnih vsebin, ki so ozaveščale javnosti o pomembnosti vseživljenjskega učenja.

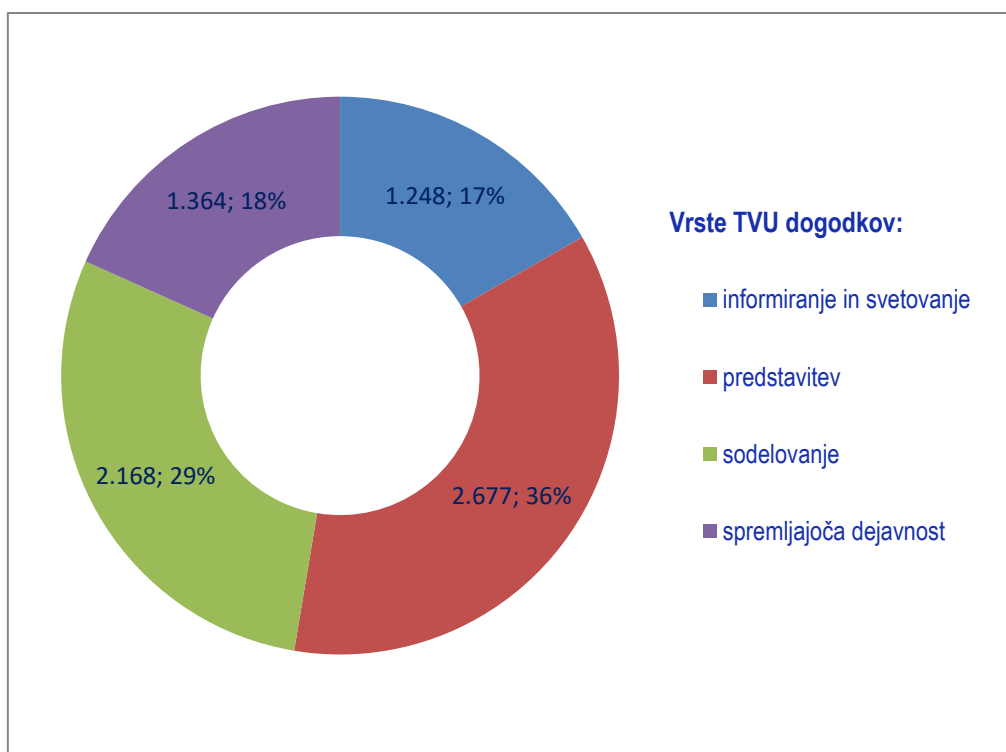
Dogodke TVU lahko po vsebinski raznovrstnosti razvrstimo v informativno-svetovalne, predstavitvene, sodelovalne dogodke ter spremljajoče dejavnosti.

Največ je bilo **predstavitvenih dogodkov**. Sem sodijo predstavitve izobraževalnih programov (formalnih in neformalnih), poklicev, projektov, metod učenja in učne pomoči, razstave učnih gradiv ter izdelkov in podobni dogodki, ki se največkrat dogajajo na dneh ali tednih odprtih vrat, predavanjih, demonstracijah in podobnih srečanjih. Koordinatorji in izvajalci so izvedli kar 2.677 tovrstnih predstavitev za obiskovalce (Graf 10).

Med obiskovalci so priljubljeni tudi **sodelovalni dogodki** TVU, ki omogočajo dejavno udeležbo. To so: različni tečaji (npr. jezikovni, računalniški), likovne, glasbene in plesne delavnice, delavnice oblikovanja keramičnih izdelkov, slikanja, klekljanja, rezbarjenja, kreativne delavnice za starejše in otroke, praktične preizkušnje znanj in sposobnosti, testiranja, pogovori v tujih jezikih, razprave, omizja, predavanja s pogovori, npr. o iskanju zaposlitve, samozaposlovanju, podjetništvu, učenju raznih spretnosti in še mnogi drugi podobni dogodki. Sodelovalnih dogodkov v letošnjem TVU je bilo 2.168.

Veliko zanimanja med obiskovalci TVU imajo **informativno-svetovalne dejavnosti**, ki potekajo v času TVU. Izvajalci TVU organizirajo informativne dneve, stojnice z informativnim gradivom o izobraževanju in učenju, informiranje in svetovanje preko elektronske pošte, odprtih telefonov in interneta. Izvajalci so pripravili 1.248 različnih informativno-svetovalnih dogodkov v TVU.

K pestrosti dogajanja v TVU so prispevale tudi številne t. i. **spremljajoče prireditve**, kamor štejemo slavnostna odprtja Tedna na državni in krajevni ravni, družabne in kulturne dogodke, izlete z ogledom naravnih in kulturnih znamenitosti, literarne večere, srečanja ob besedi in glasbi, gledališke in filmske predstave, lutkovne igrice, tiskovne konference, klubske sestanke, strokovne ekskurzije, zaključne prireditve s pregledi dogajanj v TVU in podobno.



Graf 10: Dogodki TVU po vrsti

Dogodki TVU po vsebini

K vsebinski pestrosti prireditev TVU prispeva tudi raznovrstnost ustanov, ki sodelujejo v TVU. Izvajalci TVU lahko vsebine prireditev določijo sami, koordinatorji pa jih pri tem usmerjajo, svetujejo, nadzorujejo njihovo primernost in kakovost ter izvedbo.

Vsebine prireditev TVU morajo odražati pomen in pojavne oblike vseživljenjskega učenja, ozaveščati javnost o pomenu in vsenavzočnosti učenja v vseh starostnih obdobjih in na različnih področjih delovanja, spodbujati pozitiven odnos do učenja, ozaveščati o možnostih izobraževanja in usposabljanja ter spodbujati k večji vključenosti v vse oblike izobraževanja in učenja.

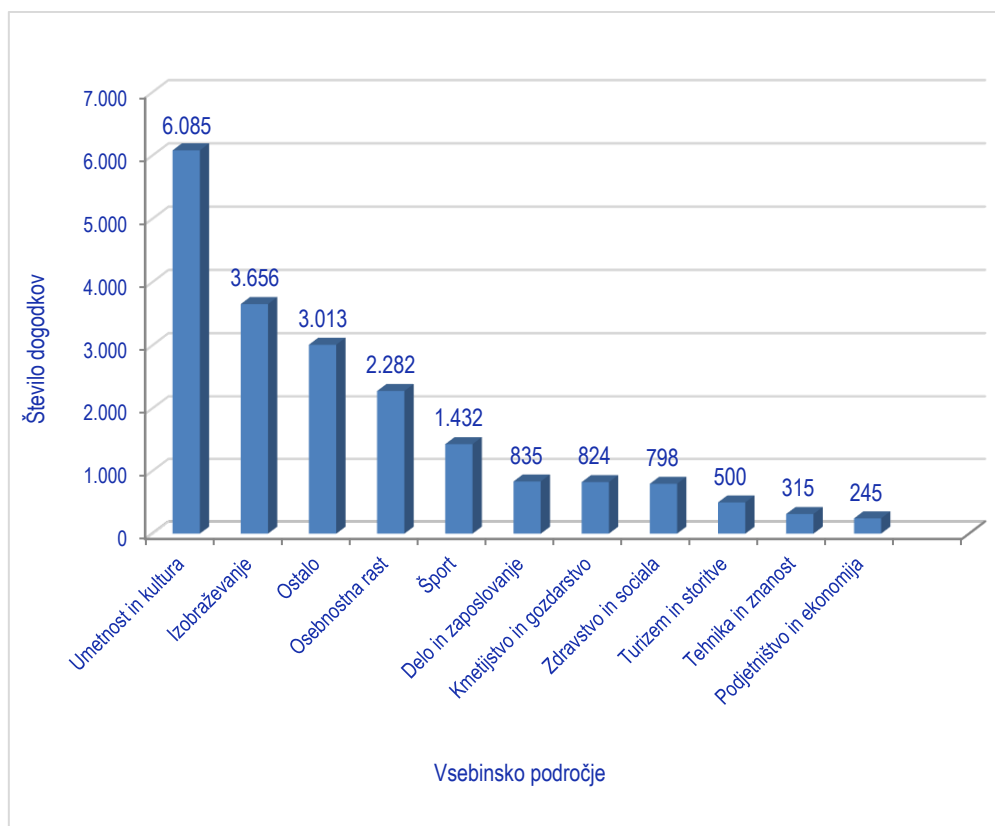
V letošnjem TVU se je največ dogodkov navezovalo na dve vsebinski področji, in sicer umetnost in kulturo ter izobraževanje. Izvajalci so pri opredelitvi vsebinskega področja prireditve pogosto izbrali tudi možnost drugo (Graf 11).

V vsebinsko področje **umetnost in kultura** so bile umeščene različne glasbene, gledališke in filmske predstave, delavnice ročnih del, likovne, fotografske delavnice, literarni večeri, ogledi muzejev, galerij, priprava in otvoritve razstav ter druge spremljajoče prireditve.

Med dogodki z **izobraževalnega** vsebinskega področja so prevladoval informativno-svetovalne prireditve, kjer so obiskovalci lahko dobili informacije o različnih možnostih izobraževanja in učenja, izobraževalni ponudbi, vrednotenju in priznavanju neformalno in priložnostno pridobljenega znanja, testirali so lahko svoje znanje tujih jezikov in drugo.

Pestra je bila tudi ponudba dogodkov s področja **osebne rasti**. Številne vsebine so se navezoval na osebni razvoj posameznika, temeljne komunikacijske spretnosti in znanja, sproščanje, meditacijo, medgeneracijska druženja in podobno.

Nekoliko manj dogodkov TVU se je navezovalo na druga vsebinska področja, tj. šport, delo in zaposlovanje, zdravstvo in socialo, kmetijstvo in gozdarstvo, turizem in storitve, podjetništvo in ekonomijo ter tehniko in znanost.



Graf 11: Dogodki TVU po vsebinskih področjih

Izvajalci so številne dogodke TVU povezali tudi s skupnimi akcijami TVU 2019:

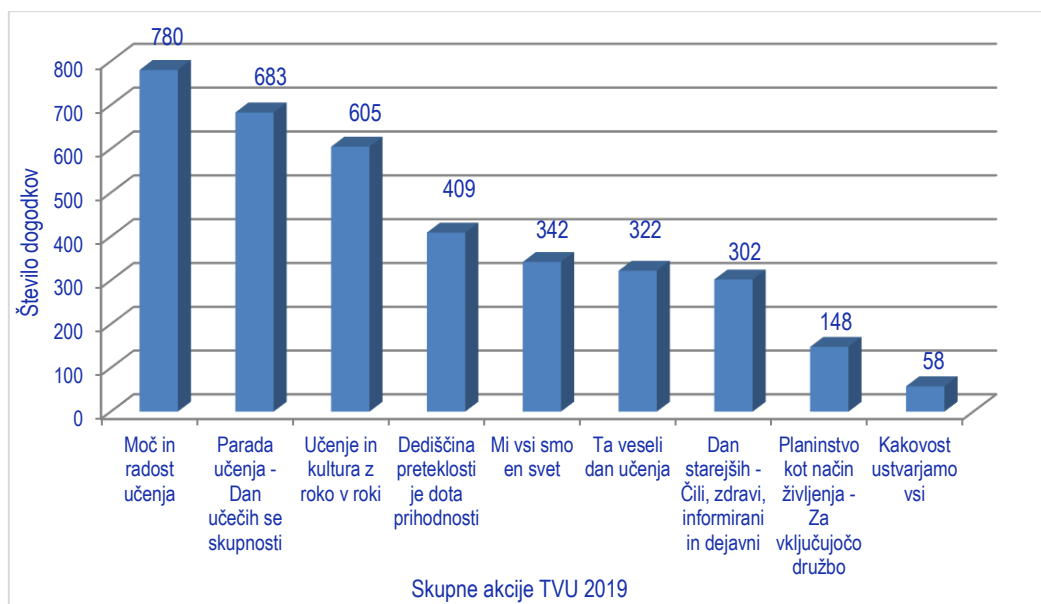
- Moč in radost učenja (13. maj),
- Mi vsi smo en svet (14. maj 2019),
- Parada učenja – Dan učečih se skupnosti (15. maj),
- Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (16. maj),
- Ta veseli dan učenja (16. maj),
- Kakovost ustvarjamo vsi (17. maj),
- Učenje in kultura z roko v roki (20. maj),
- Dediščina preteklosti je dota prihodnosti (23. maj),
- Planinstvo kot način življenja – Za vključujočo družbo (15. junij).

Te so bile določene na srečanju mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU. Posamezna akcija TVU je imela nosilca, ki je na opredeljeni datum pripravil osrednji dogodek. Ostali dogodki, ki so jih izvajalci navezali na vsebino posamezne akcije TVU, pa so bili lahko izvedeni kadar koli v razširjenem terminu TVU, razen Parade učenja, ki so jo koordinatorji PU izpeljali v sredo, 15. maja, v 17 krajih po Sloveniji.

Izvajalci so na skupne akcije TVU 2019 navezali skupaj 3.649 dogodkov.

Najpogosteje so koordinatorji in izvajalci svoje dogodke TVU navezali na vsebino akcije **Moč in radost učenja**. Njeno ozadje je bil Manifest za učenje odraslih v 21. stoletju, ki ga je izdala EAEA. Namen akcije

je bil opozoriti na izzive v izobraževanju odraslih, ki se kažejo na osmih ključnih področjih: Dejavno državljanstvo, demokracija; Zdravje in dobro počutje; Življenjske spretnosti za posameznike; Socialna kohezija, pravičnost in enakost; Zaposlovanje in delo; Digitalizacija; Migracije in demografske spremembe; Trajnost. Osrednji dogodek akcije na nacionalni ravni je bil 13. maja na ACS, in sicer novinarska konferenca za TVU 2019, na kateri smo predstavili tudi omenjeni Manifest. Dogodki TVU, ki so jih izvajalci navezali na vsebino te akcije, pa so tekli še v celotnem razširjenem terminu TVU (Graf 12).



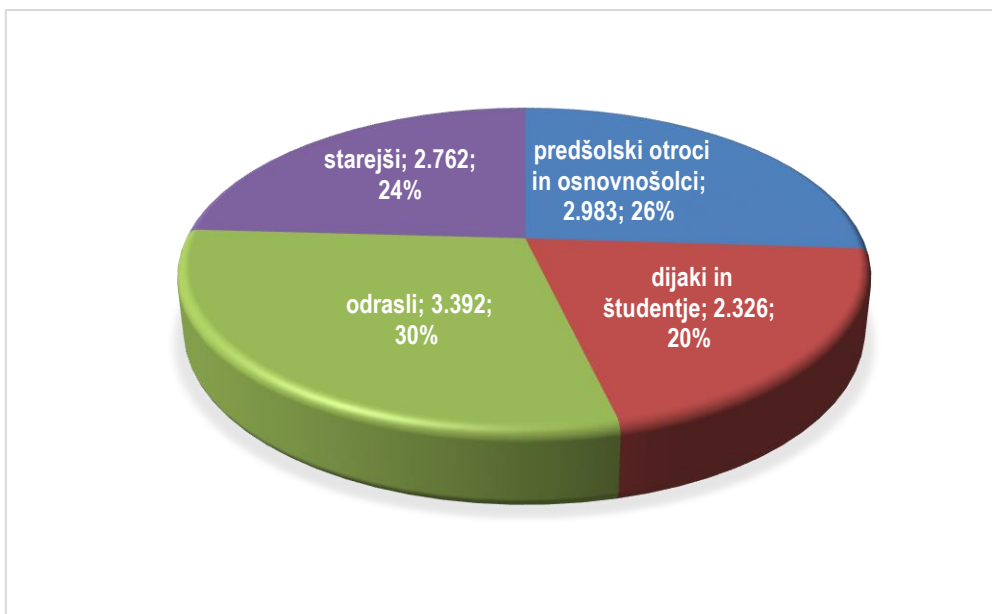
Graf 12: Število dogodkov v skupnih akcijah TVU 2019

Dogodki po ciljnih skupinah

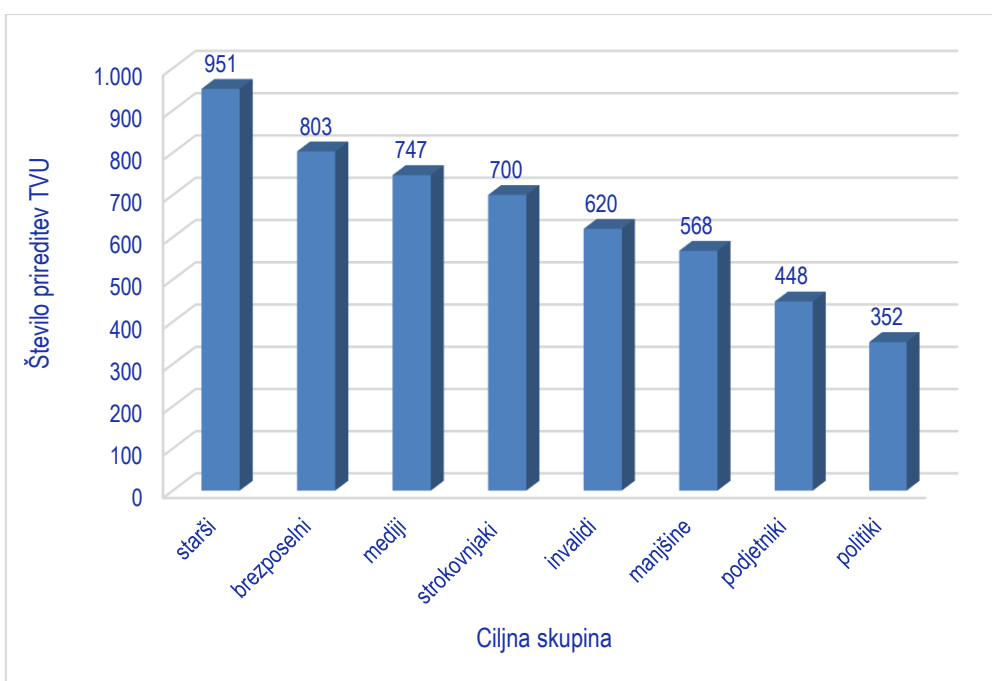
Naloga koordinatorja je, da pri usklajevanju dejavnosti TVU nameni pozornost opredelitvi prednostnih ciljnih skupin. Skupaj z mrežo svojih podizvajalcev načrtuje vsebine prireditev, ki bodo zajele vse razsežnosti izobraževanja in učenja, da bodo nagovorjene različne ciljne skupine, še zlasti težje dosegljive, ter vse generacije.

Koordinatorji in izvajalci so priredili dogodke TVU, ki so navduševali različne generacije prebivalcev, od najmlajših v vrtcih, otroke v šolah, dijakov in študentov do odraslih v tretjem življenjskem obdobju, številne dogodke pa so priredili za raznolike ciljne skupine prebivalcev (za starše otrok, brezposelne, invalide, manjšine, podjetnike in druge). Dogodki TVU so bili namenjeni tudi medijem, strokovni in politični javnosti s področja izobraževanja (Graf 13 in 14).

Različni dogodki TVU so navduševali prebivalce podeželja (1.915 ali 26 %) ter krajev in naselij (1.897 ali 25 %), številnih TVU dogodkov pa so bili deležni tudi prebivalci večjih mest (1.516 ali 20 %).



Graf 13 : Dogodki TVU po različnih generacijah prebivalcev



Graf 14: Dogodki TVU po ciljnih skupinah

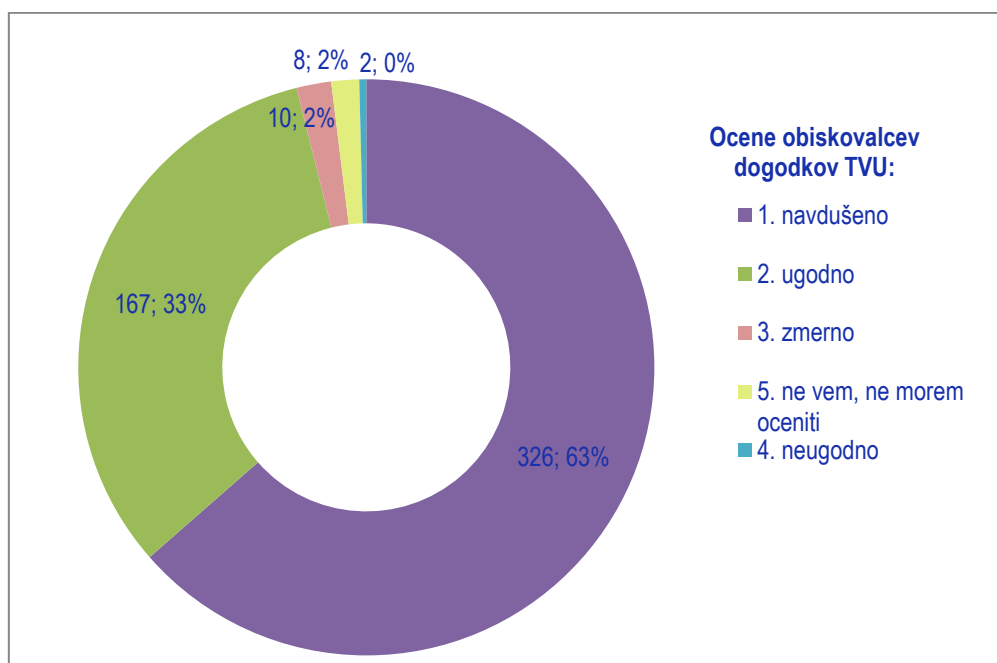
Odzivi obiskovalcev

Koordinatorji in izvajalci so ocenili, da se je festivala učenja udeležilo preko 158.200 ljudi vseh generacij.

Pri oceni uspešnosti izpeljave TVU je zelo pomemben tudi odziv obiskovalcev prireditev. Povratna informacija obiskovalcev prireditev koordinatorjem in izvajalcem TVU omogoča boljšo analizo opravljenega dela ter kakovostnejšo izvedbo naslednjega festivala učenja. Nekateri izvajalci so po delavnici izvedli kratko evalvacijo, tako da so obiskovalci lahko izrazili svoje mnenje o dogodku, nekateri izvajalci pa so sami ocenili odziv obiskovalcev.

V anketi TVU je 63,5 % izvajalcev in koordinatorjev poročalo, da je bila večina obiskovalcev navdušena nad njihovimi dogodki. Ti so bili dobro obiskani, udeleženci so aktivno sodelovali, vzdušje na posameznem dogodku je bilo pozitivno, na koncu so udeleženci namenili izvajalcu velik aplavz, izvajalci so prejeli ustne pohvale, zahvale, izražene so bile želje po ponovitvi dogodka, večje je bilo zanimanje ljudi za dejavnosti, večje je bilo vključevanje v nadaljnje programe, pozitivne so bile kritike v medijih, izražene so bile pobude za sodelovanje in drugi pozitivni odzivi obiskovalcev dogodkov.

Nekaj izvajalcev je poročalo o zmernih oziroma neugodnih kritikah obiskovalcev dogodkov (Graf 15). Poročali so o njihovi pasivnosti, slabi obiskanosti, dogodek ni dosegel pričakovanj obiskovalcev, preveč dogodkov je bilo na isti dan, kar je vplivalo na obiskanost dogodka. Med slabe odzive štejemo tudi takojšen odhod po zaključku dogodka ali odhod med dogodkom, ustne in pisne kritike, nepoznavanje TVU v širši javnosti.



Graf 15: Odzivi obiskovalcev TVU

2.6 Medijska podpora TVU 2019

Ozaveščanje in informiranje različnih medijev o TVU je ena od pomembnih nalog. Koordinatorji in izvajalci se zavedajo, da so redni stiki z javnostmi in prepoznavna medijska promocija TVU nujni, saj na ta način informirajo širšo javnost o TVU in njegovih dejavnostih ter privabijo na svoje dogodke večje število obiskovalcev.

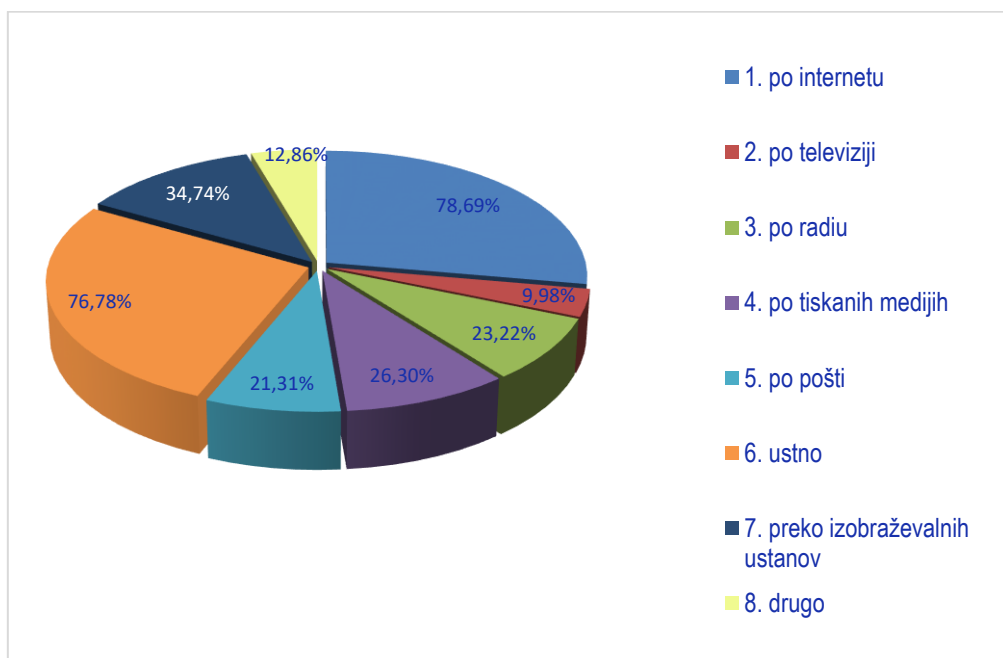
Za zagotavljanje medijske promocije na nacionalnem nivoju skrbi predvsem nacionalni koordinator, ACS, za zagotavljanje promocije na regionalni in lokalni ravni pa koordinatorji in izvajalci TVU.

Koordinatorji v sodelovanju s podizvajalci pripravijo načrt skupne medijske promocije TVU in ga skupaj izpeljejo. Koordinator skupaj z mrežo izvajalcev poleg medijske promocije poskrbi tudi za vizualno promocijo TVU, za promocijo svojih dobitnikov priznanj, uspešnih življenjskih zgodb, primerov dobrih praks idr.

Medijska promocija TVU obsega stike z novinarji in uredništvii, animiranje medijev za promocijo TVU, pripravo skupnih pisnih gradiv TVU ter gradiv o dobitnikih priznanj, nastopanje v radijskih in TV-oddajah,

sodelovanje v intervjujih, izjave za tiskane medije, pisanje promocijskih, informativnih in strokovnih člankov, objave na družbenih omrežjih. Poseben medij za nacionalno promocijo TVU je tudi e-Platforma za izobraževanje odraslih v Evropi – EPALE (<http://ec.europa.eu/epale/sl>). Na dan slavnostnega Nacionalnega odprtja TVU je bila sklicana novinarska konferenca na državni ravni, prav tako je bila organizirana novinarska konferenca ob začetku TVU, in sicer v okviru osrednjega dogodka skupne akcije TVU Moč in radost učenja. Na njej je bil predstavljen Manifest za učenje odraslih v 21. stoletju, ki ga je izdalo Evropsko združenje za izobraževanje odraslih (EAEA), sodelovala je tudi predstavnica iz Belgije. Novinarske konference so organizirali tudi drugi koordinatorji v svojih lokalnih območjih.

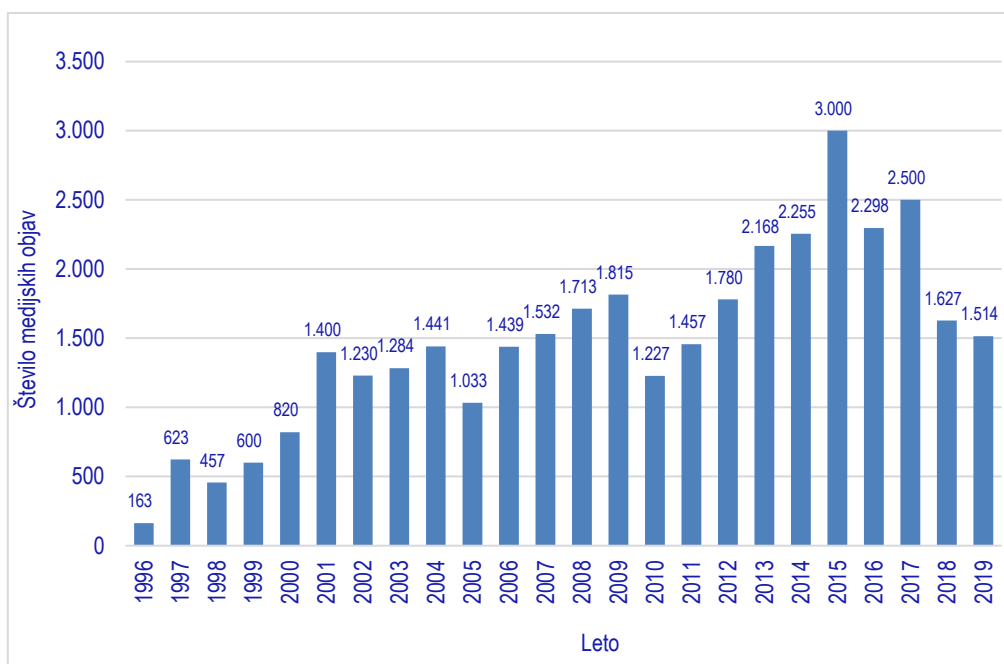
Koordinatorji in izvajalci TVU so sporočali, da so na različne načine obveščali in informirali ter vabili javnost na dogodke in dejavnosti, ki so jih organizirali v TVU. Najpogosteje so vabili preko interneta in družbenih omrežij (78,69 %) ter ustno, prek osebnega stika z ljudmi (76,78 %). Javnost so informirali in obveščali tudi preko izobraževalnih ustanov. Nekoliko redkeje so uporabili tiskane medije, interna glasila, lokalni radio in TV ali druge načine – pošiljanje vabil prek elektronske in klasične pošte, oglasnih desk, plakatov, letakov in okrožnic za gospodinjstva in drugih metod obveščanja (Graf 16).



Graf 16: Načini informiranja javnosti o TVU

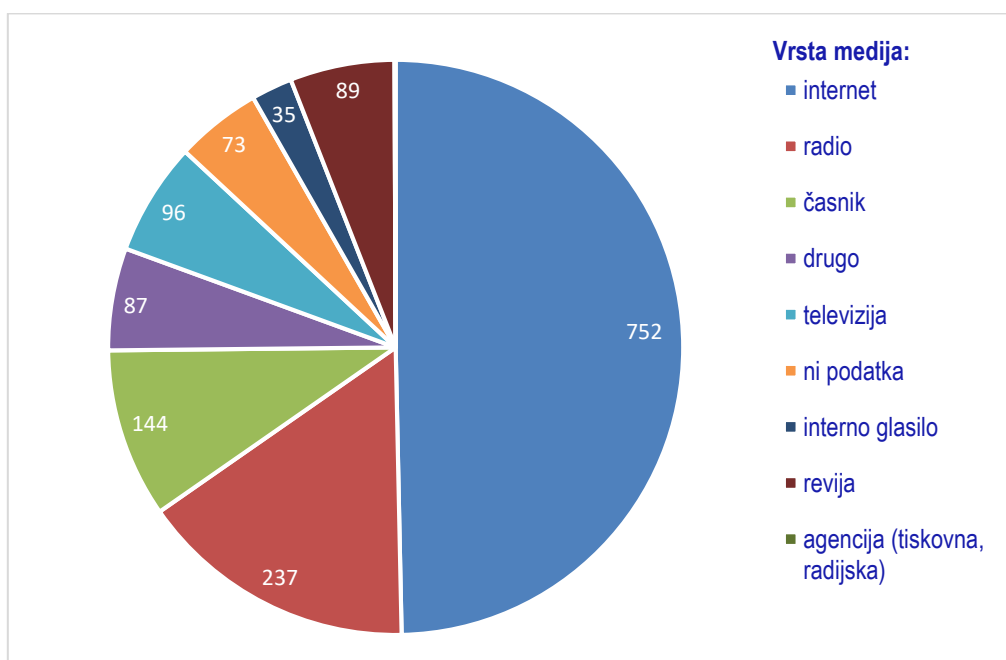
K prepoznavnosti TVU so pripomogle številne medijske objave, promocijske akcije ter drugi pristopi ozaveščanja in seznanjanja javnosti na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. Zelo odmevna je gotovo skupna akcija TVU Parada učenja – Dan učečih se skupnosti, ko koordinatorji in izvajalci TVU na javnih mestih predstavijo najširši javnosti različne dejavnosti.

Koordinatorji in izvajalci so tudi letos veliko truda namenili večji medijski podpori TVU v regionalnem in lokalnem okolju. O njihovih dogodkih in dejavnostih v TVU so poročali različni mediji. Da bi lahko vsaj približno ocenili medijsko podporo TVU, v anketi TVU vsako leto spremljamo število in vrsto medijskih objav (Graf 17).



Graf 17: Medijske objave TVU po letih

Koordinatorji in izvajalci TVU so poročali o različnih vrstah objavah v njihovih lokalnih in spletnih medijih. Medijske prispevke so največkrat objavili na spletnih straneh, profilu TVU na FB, Twitterju, Instagramu, v različnih lokalnih spletnih medijih in na portalih. Izvajalci in koordinatorji TVU so poročali o številnih izjavah, prispevkih in nastopih, ki so jih imeli na različnih regionalnih in lokalnih radijskih postajah, na lokalnih TV, pa tudi o različnih objavah v njihovih lokalnih časnikih ter drugih medijih (Graf 18).



Graf 18: Medijske objave TVU 2019

2.7 Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU

Prizorišča TVU je povezovalo skupno promocijsko in informativno gradivo, ki ga je pripravil nacionalni koordinator. Temelji na prepoznavni celostni grafični podobi projekta, ki smo jo letos še nekoliko dodelali. Uporaba gradiva TVU je bila obvezna na vseh prizoriščih TVU.

Koordinatorji in samostojni izvajalci so promocijsko in informativno gradivo za svojo mrežo podizvajalcev naročili prek spletnih obrazcev (<http://tvu.acs.si/narocila>) ter ga prevzeli na sestanku mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU.

Sodelujoči so pripravili tudi lastna promocijska gradiva TVU. Pri pripravi teh gradiv so uporabili logotip TVU in druge elemente celostne podobe TVU, ki so bili na voljo na spletni strani <http://tvu.acs.si/gradivo>. Dodatna znanja, kako pripraviti še prodornejša promocijska gradiva, so lahko pridobili na usposabljanju, ki smo ga aprila pripravili na ACS. Mag. Maja Novak nam je ob tej priložnosti razkrila, kako kreiramo promocijska gradiva, da z njimi vzbudimo zanimanje, povečamo odzivnost javnosti in dosežemo svoj namen.

Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU 2019 je obsegalo: polni in prazni plakat TVU, plakat PU, papirno kocko, balone TVU/PU, letake TVU/PU (več različic), transparent in zastava PU, logotip TVU/PU (več različic), spletne pasice različnih oblik, spletna stran TVU, spletni koledar prireditev TVU, Facebook stran TVU, Instagram TVU, Twitter TVU, [razstava TVU](#).



Plakat TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer t. i. polni in prazni plakat. Grafična podoba obeh je bila enaka, razlikujeta se po intenzivnosti barv. Svetlejša različica (t. i. prazni plakat) je omogočala izvajalcem dopisovanje oziroma dotisk podatkov o njihovih prireditvah. Pripravili smo tudi plakat TVU v italijanskem in madžarskem jeziku ter dodatni plakat za promocijo Nacionalnega odprtja TVU 2019 v Kranju.

Plakat PU 2019 je prejelo vseh 17 koordinatorjev PU.

Izvajalci in koordinatorji so grafično podobo ter uporabnost plakata TVU ocenili s povprečno oceno 4,55, prazni plakat TVU pa s povprečno oceno 4,63.



Letak TVU/PU – na voljo sta bili dve različici – ena (enostranska) je predstavljala pomembne informacije in kazalnike o TVU in PU, dvostranska pa je na eni strani predstavljala pomembne informacije in kazalnike TVU. Druga stran letaka je bila prazna, da so izvajalci nanjo natisnili lastne informacije o TVU, vabila, programe ipd.

Enostransko različico letaka TVU so izvajalci ocenili s povprečno oceno 4,24, obojestransko različico TVU/PU pa z oceno 4,16.



Papirna kocka TVU je med izvajalci zelo priljubljena. Ocenili so jo s povprečno oceno 4,34.

Baloni TVU (in PU) so namenjeni predvsem mlajšim obiskovalcem dogodkov TVU. Ocenili so jih s povprečno oceno 4,44.



Spletna stran TVU

(<http://tvu.acs.si>) – slovenska različica oziroma <http://llw.acs.si> – angleška različica). Na spletni strani so objavljene ključne informacije o projektu,



informacije o aktualnih dogodkih v projektu, po tej poti teče tudi redno obveščanje o TVU. Tu je objavljena celotna grafična podoba, njeni posamezni elementi in druga gradiva. Koordinatorji in samostojni izvajalci so po tej poti sporočali potrebe po promocijskem gradivu TVU. Spletna stran obsega tudi spletno prijavo prireditev TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>), spletni koledar TVU (<http://tvu.acs.si/koledar>) in spletno anketo TVU (<http://tvu.acs.si/anketa>).

Spletno stran TVU so izvajalci TVU ocenili s povprečno oceno 4,52, spletni koledar prireditev TVU pa z oceno 4,58.

Profil TVU na Facebooku (<https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>) je namenjen



sprotni promociji aktualnih dogodkov, predstavitvi akcij TVU, objavi dosežkov, predstavitvi dobitnikov priznanj ACS in drugih

učech se ter sproti predstavitvi dela izvajalcev in koordinatorjev TVU. Na FB smo delili številne novice o Nacionalnem odprtju TVU v Kranju ter o lokalnih dogodkih izvajalcev. Uveljavila se je tudi promocija TVU tudi prek Twitterja ter Instagrama. FB-stran TVU je prejela povprečno oceno 4,54.

Na spletni strani so bili dostopni tudi logotipi TVU in PU, spletne pasice TVU in drugi elementi celostne grafične podobe TVU, ki so jih lahko koordinatorji in izvajalci uporabili za pripravo lastnega promocijskega gradiva.



Izvajalcem in koordinatorjem smo razdelili prek 3.800 polnih in 4.800 praznih plakatov TVU 2019, 173 plakatov TVU (dvojezični slovenski/italijanski), 85 plakatov TVU (dvojezični slovenski/madžarski), 2.000 plakatov PU, prek 5.500 letakov TVU (na hrbtni strani prazni, da so lahko izvajalci sami natisnili vsebine), 3.500 letakov TVU/PU, prek 2.200 papirnih kock ter več kot 16.000 balonov TVU. Organizator Nacionalnega odprtja je prejel tudi dodatni plakat za promocijo Nacionalnega odprtja TVU 2019.

Koordinatorji in izvajalci TVU so v anketi pozitivno ocenili skupno promocijsko in informativno gradivo TVU in mu namenili povprečno oceno 4,44. Menili so, da je vizualna podoba projekta dovolj učinkovita in prepoznavna v javnosti.

Številni izvajalci in koordinatorji so poleg skupnega pripravili tudi lastno promocijsko in informativno gradivo TVU, na primer: plakate, letake, brošure, zgibanke, vabila na TVU prireditve idr. Nekateri izvajalci so pripravili tudi svoje spletne strani TVU, kjer so objavili lokalne koledarje prireditev in programe dejavnosti TVU ter druge pomembne informacije o festivalu učenja, najpogumnejši pa so posneli tudi promocijske filmčke, jih objavili na svojih spletnih straneh in družbenih omrežjih ali pa so jih predvajali na lokalnih radijskih in televizijskih programih.

Koordinatorji in izvajalci so v večini pohvalili obstoječe promocijsko in informativno gradivo TVU, koristno pa se jim zdi tudi, da lahko oblikujejo lastno promocijsko gradivo. V anketi TVU so sporočili svoja mnenja in predloge o skupnem promocijskem in informativnem gradivu TVU. Povzemamo nekaj najzanimivejših: promocijski material naj bo na uporabnih predmetih; promocijsko gradivo naj bo prijazno okolju; osvežena ali prenovljena spletna stran TVU, ki bi bila preglednejša in vizualno privlačnejša; jumbo plakati, kazalnik za knjige z mislimi o vseživljenjskem učenju, na katerega bi učenci zapisali svojo misel; namizni koledarji TVU, kemični svinčniki TVU, celoletni urniki/rokovniki z označenimi pomembnimi datumi na področju izobraževanja odraslih – lahko tudi v obliki elektronskega urnika/rokovnika ali aplikacije (z opomniki, možnostjo obveščanja, skupno rabo ...), obeski za ključe v obliki rožice TVU; čokoladice z logotipom TVU, magneti TVU in podobno.

2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2019

Dejavnosti nacionalnega koordinatorja TVU obsegajo **koordinacijo projekta TVU na nacionalni ravni**, kot so konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z območnimi/tematskimi koordinatorji in samostojnimi izvajalci TVU, sodelovanje s koordinatorji PU, usklajevanje skupnih akcij TVU na nacionalni ravni, nacionalno promocijo TVU, mednarodno sodelovanje, ter **organizacijo prireditve na državni ravni**, kot je postopek in izbor dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih, nacionalno odprtje TVU s podelitvijo priznanj ACS ter organizacija andragskega kolokvija.

V anketi TVU so koordinatorji in samostojni izvajalci ocenili sodelovanje in podporo ACS kot nacionalnega koordinatorja. Na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najboljšo oceno, so lahko ocenili podporo, ki jo je nudil nacionalni koordinator.

Koordinatorji in samostojni izvajalci so podporo ACS, ki so jo prejeli v TVU, ocenili s povprečno oceno 4,57. Izpostavili so pomembnost naslednjih nalog nacionalnega koordinatorja, ACS.

pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna obvestila, napotke in spodbude	78,31 %
dati jasna navodila glede tematske obarvanosti TVU	66,40 %
skrbeti za nadaljnji razvoj projekta, nove zamisli in širitev projekta	66,14 %
usklajevati in svetovati izvajalcem in koordinatorjem TVU	54,50 %
skrbeti za pripravo skupnega promocijskega gradiva	53,70 %
zagotoviti medijsko promocijo in oglaševanje na državni ravni	52,38 %
skrbeti za izpeljavo sofinanciranja TVU prek razpisa MIZŠ	44,44 %
obiskovati prireditve na krajevni ravni	41,53 %
nuditi pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji	40,48 %
pripraviti strokovna gradiva za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja	36,24 %
organizirati sestanke mreže TVU	34,39 %
nuditi podporo pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov	32,28 %
drugo	0,79 %

2.9 Cilji izvajalcev TVU 2019

V anketi smo koordinatorje in izvajalce vprašali o njihovih ciljih pri sodelovanju v TVU ter v kolikšni meri so jih po svojem mnenju tudi dosegli. Označili so lahko več ciljev, ki so jih ocenili od 1 do 5, pri čemer je ocena 5 pomenila najvišjo stopnjo doseganja cilja.

S sodelovanjem v TVU so izvajalci in koordinatorji želeli doseči različne cilje. Izpostavili so naslednje cilje in ocenili, v kolikšni meri so bili ti uresničeni.

Cilji TVU, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji	Delež (%)	Povprečna ocena doseganja cilja
promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	74,48 %	4,27
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	71,58 %	4,42
seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju	69,92 %	4,19
seznaniti najširšo javnost z možnostmi za učenje	55,19 %	4,09
spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	52,28 %	4,18
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	38,80 %	4,11
nuditi svetovanje o izobraževanju in učenju	35,48 %	3,89
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	20,54 %	3,89
počastiti učne uspehe	24,69 %	4,14
drugi cilji	4,77 %	/

Koordinatorji in izvajalci so v anketi poročali, da so z dejavnostmi v TVU želeli krepiti medgeneracijske odnose in spodbuditi to sodelovanje tudi skozi učenje; narediti šolo prijazno učencem in popestriti dogajanje na šoli; ponuditi brezplačna predavanja in delavnice širši javnosti; vzpostaviti sodelovanje z organizacijami v lokalnem prostoru; informirati in svetovati o nadaljnjem izobraževanju in izobraževalni ponudbi; spodbuditi otroke, starše in širšo javnost o pomenu izkustvenega učenja, seznanjati z vrednotami dediščine in vrednostjo prenosa znanja med generacijami; ozaveščati o pomenu vseživljenjskega učenja.

2.10 Učinki TVU

Poleg ozaveščanja javnosti o pomembnosti in vsenavzočnosti učenja v vseh življenjskih obdobjih in na vseh področjih javnega in zasebnega življenja ima Teden še druge pozitivne učinke tako za posameznika kot celotno skupnost. Po mnenju o najpomembnejših učinkih, ki jih ima TVU za posameznika, za ustanovo in za skupnost, smo povprašali koordinatorje in izvajalce. Navajamo nekatere njihove odgovore.

Učinek TVU za anketirance osebno – kot posameznika: pridobivanje novih znanj; spoznavanje novih ljudi; osebna izpolnitev, osebna rast; osebni stik s starši, starimi starši; osebno zadovoljstvo ob predajanju znanja drugim; posredovanje dodatnih vsebin in načinov dela učencem, ki jih sicer pri pouku ne moremo izvesti; ponuditi zanimive, uporabne teme, širiti znanje in se družiti; spodbujanje ljudi k prepoznavanju pozitivnih učinkov učenja v vseh življenjskih obdobjih; k zavedanju, da imajo možnost učenja v vseh obdobjih življenja; druženje in učenje; druženje, odkrivanje novih možnosti, dejavnosti; nova poznanstva; enake možnosti za vse, spodbujanje različnih izobraževanj in dogodkov; informiranje javnosti o

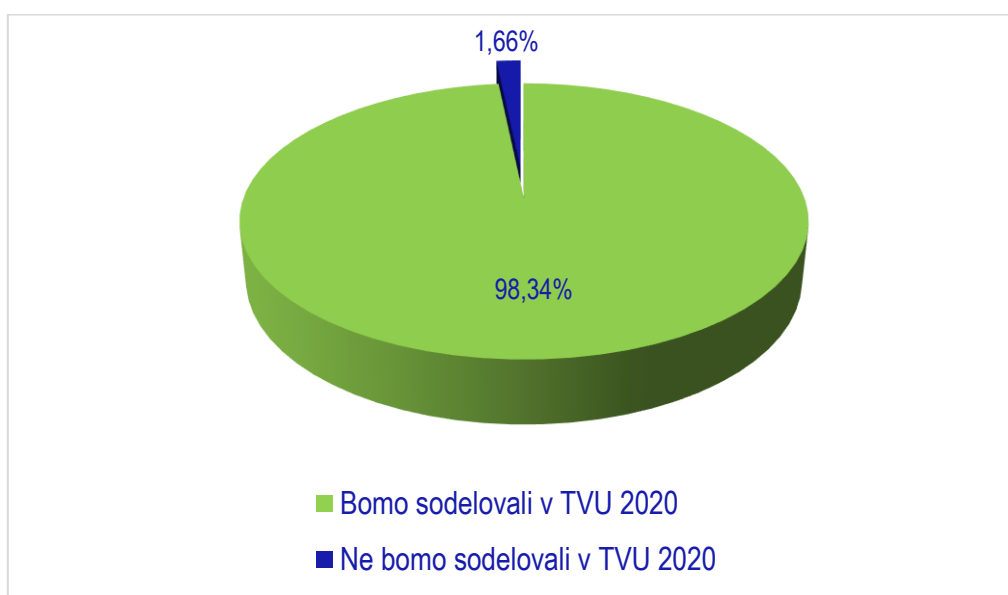
izobraževalnih možnostih; izmenjava izkušenj; medgeneracijska povezanost; ozaveščanje ljudi o raznovrstnih načinih izobraževanja in učenja; ozaveščati o pomembnosti neformalnega učenja; priložnost za promocijo lastne dejavnosti; krepitev organizacijskih kompetenc; spoznavanje organizacij v okolici.

Učinek TVU za ustanovo: bogatenje šolskega vsakdanjika; promocija ustanove, prepoznavnost in stiki s potencialnimi udeleženci, ugled, povezovanje z različnimi ustanovami; da smo z organizacijo in povezovanjem ustanov prepoznani kot pomemben akter na področju izobraževanja v lokalnem okolju, širjenje spoznanja, da je učenje lahko tudi zelo zabavno; ozaveščanje in pridobitev potencialno novih članov; razpoznavnost dejavnosti in ustanove v okolju; sodelovanje in povezovanje v okolju; zaposleni se lahko predstavijo s svojim znanjem, ki ga sicer ne pokažejo.

Učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj): bogata ponudba različnih brezplačnih aktivnosti, ki se jih lahko udeleži vsak; dati občanom možnost pridobivati dodatna znanja; medgeneracijsko sodelovanje, odprtost šole do kraja in krajanov; večje zanimanje in ozaveščanje lokalne javnosti o pomembnosti vseživljenjskega učenja; delitev znanj in izkušenj občanom; nuditi ljudem možnost aktivnega preživljanja prostega časa; obogatitev dejavnosti v občini; ozaveščati javnosti o možnostih vseživljenjskega učenja; povezovanje in pozitivno vzdušje med ljudmi; prenos dobrih praks; priložnost širiti kulturo učenja in razvijanje sebe, drugih in okolja; razvijanje kulture vseživljenjskega učenja, povezovanje izvajalcev, ustvarjalnih posameznikov in znanja željnih obiskovalcev, promocija učenja in izobraževalnih programov; sodelovanje in povezovanje z raznimi ustanovami v občini; širiti duh učeče se občine, medsebojno povezovanje in sodelovanje javnih zavodov ter drugih kulturnih in izobraževalnih organizacij v občini, kakor tudi vključevanje podjetij in njihovih zaposlenih v programe vseživljenjskega učenja izven delovnega mesta; zavedanje, da se v kraju marsikaj dogaja, da vsakdo zase najde področje oz. vsebino, ki ga zanima, razveseljuje in izpopolnjuje.

2.11 Sodelovanje v TVU

Sodelovanje v TVU 2019 in številni pomembni učinki tega sodelovanja tako na posameznika, ustanovo kot celotno lokalno skupnost, o katerih so koordinatorji poročali v anketi, so spodbudili koordinatorje in izvajalce k ponovnemu sodelovanju v TVU naslednje leto (Graf 19).



Graf 19: Sodelovanje v TVU 2020

V anketi je kar 98 % koordinatorjev in izvajalcev poročalo, da so bili z organizacijo in izvedbo svojih dejavnosti v okviru Tedna zadovoljni, zato bodo naslednje leto ponovno sodelovali. Večina zaradi uspešne izvedbe TVU v preteklem letu ne načrtuje večjih sprememb in bodo z zastavljenim delom v TVU nadaljevali, morda bodo nekatere dejavnosti nadgradili in izboljšali.

Nekateri izvajalci in koordinatorji bi želeli s sodelovanjem v projektu doseči boljše učinke, zato so poročali, da bodo naslednje leto izpeljali določene spremembe pri organizaciji in izvedbi svojih dejavnosti, na primer intenzivneje obveščali javnost o svojih dejavnostih; dodali še več raznolikih aktivnosti in vsebin; organizirali aktivnosti, ki bodo privabile širši krog ljudi; dopolnili program s ponudbo za dodatne ciljne publike; privabili udeležence različnih generacij; načrtovali TVU 2020 prej in že v začetku šolskega leta k sodelovanju privabili šole; k sodelovanju bodo povabili zunanje izvajalce in vključili teme, ki se jih v šoli ne obravnava; k sodelovanju bodo pritegnili več medijev in skušali doseči večjo medijsko odmevnost projekta in dejavnosti TVU.

2.12 Mnenja in pobude

V anketi TVU so koordinatorji in izvajalci izrazili različna mnenja, zamisli, pobude za nadaljnji razvoj in izpeljavo festivala učenja. Povratne informacije in pobude so pomembne pri načrtih in razvoju projekta, in jih skušamo v čim večji meri tudi upoštevati in uresničiti.

Navajamo nekatera mnenja in predloge iz ankete o prihodnjem TVU: aktivnejše obveščanje preko javnih medijev – predvsem nacionalne televizije in radijskih kanalov o projektu TVU; TVU naj bo prazničen, odmeven – podprt tudi z dobro medijsko kampanjo na nacionalnem nivoju, potem bo lažje promovirati dogodke v lokalnem okolju; na spletni strani (ne Facebooku) naj bi bili objavljeni tudi utrinki izvedb projekta; več promocije projekta preko družbenih omrežij; inovativen promocijski material, ki pritegne, jumbo plakati v vsakem večjem kraju, večja vključenost fizičnih oseb/posameznikov pri izpeljavi dogodkov; skupne teme objavljene in definirane prej; predlogi tem: vloga nevroznosti, kognitivne znanosti pri vseživljenjskem učenju; skrb za zdravje, varna raba nove tehnologije; spoznavanje tradicionalnih jedi (predvsem zaščitene), alternativno zdravljenje, nega telesa, čustvovanje, odnosi, joga, duševno zdravje, gibanje, telesna aktivnost; večja promocija lokalnih znanj, lokalne kulinarike in uspešnih podjetij; TVU še tesneje povezati z delodajalci in zaposlenimi v izvajanju skupnih programov ter poudarjeno obveščati javnost o pozitivnih učinkih vseživljenjskega učenja, tako na področju osebnega kakor poklicnega življenja; sodelovanje in povezovanje partnerjev znotraj območnih ali tematskih koordinatorjev; sprememba datuma projekta – maja in junija je že veliko drugih aktivnosti; skupni slogan TVU; še več medsebojnega sodelovanja, izmenjave izkušenj in primerov dobrih praks; info e-naslov TVU za vse koordinatorje in izvajalce; možnost izvoza prireditev z opisom programa na predlogi TVU-ja po dnevih dogajanja v posameznem kraju; priprava plana aktivnosti v TVU za različne ciljne skupine.

3. DEJAVNOSTI TVU 2019 NA DRŽAVNI RAVNI

3.1 Nacionalno odprtje TVU 2019

Tudi letos je uradni uvod v festival učenja, **Nacionalno odprtje TVU 2019**, pritegnil veliko pozornosti. V petek, 10. maja, ga je v Letnem gledališču Khislstein uspešno izpeljala Ljudska univerza Kranj (LUK), dolgoletni uspešni koordinator TVU, v sodelovanju z ACS.

Pred slovesnostjo smo izpeljali novinarsko konferenco, na kateri so sodelovali predstavniki lokalnih medijev ter dopisniki nacionalnih. Med



govorci so bili predstavniki MIZŠ, ACS, LUK ter dobitnica priznanja ACS iz Kranja, Mirjana Debelak.

Program nacionalnega odprtja TVU sta podprla tudi Gorenjski muzej ter Zavod za turizem in kulturo Kranj, potekala pa je pod pokroviteljstvom župana Mestne občine Kranj, Matjaža Rakovca.



Udeležence so nagovorili mag. Andrej Sotošek, direktor ACS, Martina Vuk, podsekretarka na MIZŠ, ter Robert Nograšek, podžupan MO Kranj. Zaključni nagovor je imela Mateja Šmid, direktorica LUK.

Osrednji del prireditve je bila počastitev dobitnikov priznanj ACS za leto 2018 (Mirjana Debelak iz Kranja, Nataša Horvat iz Lendave, Študijski krožek Lipovci, Iskraemeco d.d. iz Kranja ter Knjižnica Jožeta Udoviča Cerknica). Premierno so bili predstavljeni njihovi video portreti, dobitniki so podali kratke izjave.

Kulturni program, ki so ga – z izjemo Moškega pevskega zbora Lipovci – prispevali lokalni izvajalci, je odražal razsežnosti vseživljenjskega učenja. Nastopili so Kulturno društvo Qulenium, Folklorna skupina Konjički in Folklorna skupina Podkuca (Kulturno društvo Dobrava Naklo in Osnovna šola Naklo), Folklorna skupina Društva upokojencev Naklo, Robert Markič in Marija Kern (udeleženca kranjskih študijskih krožkov), Moški pevski zbor Lipovci ter Ženski pevski zbor Regine, kitaristke Univerze za starejše pri LUK pod vodstvom Damjane Praprotnik ter Klemen Bučan.



Dogodka, ki sta ga odlično povezovala Slavica Bučan in Toni Cahunek, oba v srednjeveški opravi, se je udeležilo okrog 400 udeležencev, med njimi tudi naši gostje iz Združenega kraljestva, Belgije in Hrvaške.

Prireditve so obogatile spremljevalne aktivnosti pred samim odprtjem in po njem. Med prve sodijo ogled razstave keramičnih izdelkov in fotografij udeležencev tečajev LUK v preddverju Letnega gledališča Khislstein ter ogled razstave Praznik učenja in delavnici izdelovanja papirja ter pisanja s peresom na

Grajskem dvorišču. Po odprtju, pogostitvi in neformalnem druženju so bili udeležencem na voljo vodeni ogledi razstave Grad Khislstein in zgodbe rodbine Khisl ter ogledi tematskih poti Kranj v vašem srcu, Podzemna pot ter Kanjon Kokre. Na ta dan so vsi muzeji v Kranju omogočali brezplačen ogled svojih zbirk.

Več na spletni strani TVU: <http://tvu.acs.si/odprtje/2019> in na YouTube posnetku prireditve (vir STA): <https://youtu.be/cjysBH2pHPM>.

3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo

3.2.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. V letu 2009 smo institut priznanj prenovili in sprejeli prenovljen Pravilnik za priznanja ACS za promocijo učenja in znanja. V letu 2013 smo Pravilnik vnovič dopolnili in od tedaj govorimo o **priznanjih za promocijo učenja in znanja odraslih** oziroma na kratko – **priznanjih ACS**.

Jeseni 2018 smo izpeljali razpis in izbrali pet novih dobitnikov priznanj ACS. V nadaljevanju jih na kratko predstavljamo (avtor predstavitev: Darijan Novak).



Mirjano Debelak iz Kranja je predlagala Mojca Rozman z LU Kranj. Priznanje ACS 2018 je prejela za neverjetne rezultate pri neposrednem delu z ranljivimi in stalno pripravljenost, da se nauči kaj novega. Poslanstvo profesorice slovenščine in umetnostne zgodovine je bogatenje znanja tistih, ki imajo otežen dostop do učenja: migrantov, invalidov, starejših, kmečkega prebivalstva, oseb s posebnimi potrebami ... Deluje predvsem s študijskimi krožki, v slabih desetih letih jih je opravila več kot petdeset, in z udeleženci izdala ravno toliko različnih publikacij, pa

tudi z različnimi programi UŽU. Sama pravi: »Ljudje in družjenja z njimi me bogatijo, nadgradijo in osrečujejo, moje delo pa delajo čudovito. Verjetno pa so me naučili vsaj toliko, kot sem sama njih.«



Natašo Horvat iz Lendave je predlagala LU Lendava, Zavod za izobraževanje odraslih in mladine. Priznanje je prejela za ponovni dokaz, da je učenje izhod iz začaranega kroga revščine ter napredek posameznika in vseh njegovih skupnosti. Priseljena Rominja je bila priča pomanjkanju in nasilju, zato je pri sedemnajstih zbežala k partnerju in postala mati. Do svojega 29. leta je bila mati in gospodinja, nato pa je zaradi pozitivnih izkušenj z neformalnimi motivacijskimi programi nadaljevala svojo izobraževalno pot. Danes, pri štiridesetih, je zaključila program SPI trgovec, končuje PTI ekonomski tehnik in razmišlja o višji izobrazbi. Kot romska svetnica v svetu Občine Lendava je ena prvih politično aktivnih Rominj v Sloveniji. Zaposlena je na LU Lendava in še vedno aktivna v kulturnem društvu.

Občina Beltinci in Krajevna skupnost Lipovci sta predlagala **Študijski krožek Lipovci iz Beltincev**. Priznanje smo jim podelili za preseganje stereotipov o moških v IO ter skupni prispevek k ohranjanju kulturne dediščine in kulturne krajine. Skupina starejših moških obuja izročilo očetov, saj so ugotovili, da je vse manj starih mojstrov, ki obvladajo različne spretnosti, da pa je tudi vse manj rastlin za te izdelke. S skupnostnim medsebojnim učenjem, izmenjavo izkušenj ter prijetnim druženjem so se lotili »zimskih moških ročnih del«, izdelovanja izdelkov iz šibja. Nastali so uporabni in lepi domači izdelki iz naravnih materialov. Zasadili so lastne vrbe, da jim ne zmanjka materiala. Medse so pritegnili tudi mlade in ženske, svoje znanje in spretnosti pa razstavljajo in demonstrirajo na različnih dogodkih.



Na predlog LU Kranj, centra za izobraževanje in kulturo, je priznanje prejelo **podjetje Iskra Emeco iz Kranja**. Podjetje je prejelo priznanje za vlaganje v lastni razvoj in doseganje visokih standardov poslovanja ter širjenje teh vrednot v lokalnem, nacionalnem in globalnem okolju. Podjetje, spomenik



tehnične kulture, že 70 let proizvaja merilne, preizkuševalne in navigacijske instrumente, naprave in storitve, ki energetske podjetje po celem svetu omogočajo učinkovito rabo energije. Usmerjeni so v izzive, ki jih prinaša prihodnost, trajnostni razvoj, zadovoljstvo uporabnikov in učinkovitost poslovanja, ki so ključni elementi za izgradnjo pametnega omrežja. Visoke cilje dosegajo s celovito izobraževalno politiko podjetja. Z učenjem svojih zaposlenih, partnerjev in kupcev prispevajo k doseganju globalnih trajnostnih ciljev za prihodnost.

Vitra Center za uravnotežen razvoj je predlagal za prejem priznanja **Knjižnico Jožeta Udoviča Cerknica**. Knjižnica s svojimi enotami je v svojem okolju kot ena prvih ustanov začela poudarjati pomen vseživljenjskega izobraževanja med lokalnim prebivalstvom. Njeni projekti vključujejo ponudbo za vse generacije.

V svoje prostore, in k učenju, premišljeno vabi nove ciljne skupine uporabnikov in se vse bolj uveljavlja kot pribežališče znanja in kulture željnih lokalnih prebivalcev. Postajajo so neke vrste kreativni inkubator, ki spodbuja ljudi in organizacije k večji angažiranosti, v njih budi željo po učenju novega, jih poziva k strpnosti in sprejemanju drugačnosti.



Več o dobitnikih priznanj ACS 2018 je objavljeno na spletni strani o tej problematiki (<http://tvu.acs.si/priznanja>), o dobitnikih pa je objavljen tudi [članek](#) v e-Novihkah.

Naše delo, povezano z dobitniki **priznanj ACS za leto 2018**, je obsegalo pripravo načrta izvedbe video predstavitev življenjskih zgodb dobitnikov priznanj ter snemanje njihovih video portretov. Posnetke smo

montirali ter glasbeno in grafično opremili, na spletni strani pa dodali slovenske in angleške podnapise. Pripravili smo tudi uvodni video.

Vsebine smo objavili na spletni strani (<http://tvu.acs.si/video>) in kanalu ACS na Youtubeu. Zagotovili smo oblikovalske rešitve za video naslovnice in odjavne špice ter v sodelovanju s koordinatorji TVU in drugimi izvajalci za predvajanje videa animirali mrežo zasebnih in regionalnih TV-postaj po Sloveniji. Dobitnike priznanj in predlagatelje smo sproti obveščali, jim poslali dopise z vabili na slovesnost ter jih povezovali z zainteresiranimi mediji. Priznanja smo jim podelili na Nacionalnem odprtju TVU 2019 10. maja v Kranju.



Posodobili smo spletno stran, na kateri so dobitniki predstavljeni s pisno predstavitevjo, od leta 1999 dalje pa tudi z videom; več na <http://tvu.acs.si/priznanja>. V zakladnici zglednih posameznikov, skupin in ustanov v obdobju 1997–2018 je tako zbranih 218 dobitnikov priznanj ACS. Njihove predstavitve, od leta 2000 naprej pa tudi video portreti (glej <http://tvu.acs.si/priznanja/dobitniki>), imajo kot primeri dobre prakse izjemno animacijsko in motivacijsko moč tako doma kot v tujini.

Jeseni smo v okviru TVU 2019 izpeljali razpisni postopek za **priznanja ACS za leto 2019**. Novih 5 dobitnikov priznanj še nismo izbrali, ker je treba prenoviti mandat Komisije za izbor dobitnikov, kar se bo zgodilo v začetku 2020.

Pregled podeljenih priznanj

a) Priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih

Preglednica 7a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj 1997–2008	39	34	83	156

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke

Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke

Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

b) Priznanja za promocijo učenja in znanja

Preglednica 7b: Število priznanj za leta 2009–2012 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	8
2010	7	0	3	10
2011	5	1	3	9
2012	2	2	1	5
Skupaj 1997–2012	57	40	91	188

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
Skupina 2: Priznanje skupinam
Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

c) Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Preglednica 7c: Število priznanj za leta 2013–2018 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2013	3	1	1	5
2014	3	1	1	5
2015	2	2	1	5
2016	3	1	1	5
2017	3	1	1	5
2018	2	1	2	5
Skupaj 1997–2018	73	47	98	218

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
Skupina 2: Priznanje skupinam
Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

3.2.2 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*



Hčerinski projekt Tedna vseživljenjskega učenja je od leta 2007 naprej promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje in podobne), smo povezali in nadgradili, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje. Sestavni del tega procesa je tudi animacija zasebnih in regionalnih TV-postaj, izobraževalcev odraslih, izvajalcev

TVU in prek njih najširše ter ožjih ciljnih javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so brezplačno na voljo na ACS.

Tudi v letu 2019 smo izdelke promocijske kampanje Zgledi vlečejo 1–9 (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo) širili med strokovno in najširšo javnost. Vsebinsko in tehnično smo nadgrajevali in posodabljali spletni **multimedijski portal Zgledi vlečejo** (<http://zv.acs.si>), ki poleg produkcije ACS (tiskane in video publikacije) ponuja teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijskih vsebin v izobraževanju ter predstavlja izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa *Uporaba multimedijev v izobraževanju*, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov v promociji vseživljenjskega učenja. Na portalu so izpostavljene tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne za izobraževalce na splošno, predvsem pa za izobraževalce odraslih.



3.3 Andragoški kolokvij



23. AK, osrednje strokovno srečanje v TVU 2019 na temo Kažipot Nacionalnemu programu izobraževanja odraslih (NPIO) 2021–2030, Umeščenost in domet, smo letos povezali s prvim posvetovalnim dogodkom EPUO 2019, saj proces prenove NPIO sovpada s premislekom o evropskih strategijah.

AK smo tokrat zasnovali nekoliko drugače – manj strokovno in bolj upravljavsko. K tej odločitvi nas je pripeljalo zavedanje, da se približuje čas, ko bomo morali zasnovati, oblikovati in utemeljiti nov NPIO za

obdobje 2021–2030 ter v ta pridobiti odgovore na naslednja vprašanja:

1. Kakšen naj bo domet NPIO (katera področja, oblike in načine naj pokriva)?
2. V kakšnem razmerju bo predvideni NPIO z Državnim programom razvojnih politik?
3. Kakšen je medsebojni odnos med akcijskim načrtom, ki bo pripravljen za uresničevanje Strategije razvoja Slovenije (za dotična strateško usmeritev in razvojni cilj), in NPIO?
4. V kakšnem odnosu so (ali bodo) obstoječe delovne skupine ali drugače imenovani organi: (predvideni) Svet za razvoj, Medresorska delovna skupina za razvojno načrtovanje, Koordinacija za izobraževanje odraslih?

Merodajni govorci, predstavniki nacionalnih institucij in strokovnih organov so predstavili svoje poglede na pripravo NPIO ter predstavili dokumente, ki po njihovem mnenju pomembno vplivajo na njegovo umeščenost in domet. Sodelovali so tudi predstavniki socialnih partnerjev in drugih relevantnih ustanov ter minister za izobraževanje, dr. Jernej Pikalo.

Popoldne smo izpeljali še panelno razpravo z naslovom Znanje in spretnosti za življenje in delo (udeleženci: mag. Peter Beltram, mag. Katja Dovžak, mag. Samo Hribar Milič, dr. Petra Javrh, Damjana Košir in dr. Sonja Kump). Na dogodku je sodelovalo blizu 100 udeležencev.



Na posebni spletni strani (<https://pro.acs.si/ak2019>), vzpostavljeni z namenom, da vsestransko podpre 23. AK, so objavljeni video posnetki nastopajočih (<https://pro.acs.si/ak2019/vsebine>) in druga gradiva, ki dokumentirajo celotno dogajanje.

Dogodek smo promovirali prek FB TVU (<https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>), pripravili pa smo tudi objave za Twitter TVU (<https://twitter.com/TVU slo>). O 23. AK smo objavili tudi [članek](#) v e-Novičkah ACS.

4. MEDNARODNO SODELOVANJE



V času TVU smo izpeljali obsežen program obiska 6-članske valižanske in 3-članske belgijske delegacije. Valižani so nas obiskali v okviru projekta Erasmus+ KA1. Program je tekel od 9. do 11. 5. Prvega dne smo zanje pripravili seminar, na katerem smo predstavili ACS, TVU, sistem IO ter naše sodelovanje z dobitniki priznanj in koordinatorji TVU. Na dogodku so sodelovali tudi dobitniki priznanj iz obeh držav. 10. 5. smo se skupaj z njimi udeležili otvoritve TVU v Kranju.

Belgijsko delegacijo smo 11. 5. na povabilo dr. Marte Gregorčič iz FF UL pospremili na mednarodno konferenco Old guys say yes to community. Belgijci so nas obiskali v okviru njihovega projekta EPUO, njihova nacionalna koordinatorica EPUO, Veronique Halbart, je bila z nami 10., 11. in 13. 5., nato sta se ji priključila še dva strokovnjaka za delo z ranljivimi ciljnim skupinami.

Za vse tri smo organizirali predstavitve projektov v Andragoškem zavodu Maribor – Ljudski univerzi (AZM – LU) (14. 5.), 15. 5. pa so šli z nami na dve lokaciji Parade učenja, in sicer v Trbovlje in Postojno. Na različnih lokacijah smo se pogovarjali o temah, ki jih zanimajo, saj nameravajo v Belgiji organizirati manjšo različico festivala učenja. Halbartova je sodelovala tudi na dogodku Moč in radost učenja, 13. 5. na ACS. O teh dveh študijskih obiskih pričata tudi [prvi](#) in [drugi](#) članek v e-Novičkah ACS.



Nacionalnega odprtja TVU se je udeležila 3-članska hrvaška delegacija. Informacije o TVU smo objavljali v tujih medijih (novice Evropskega združenja za izobraževanje odraslih (EAEA), platforma EPALE ipd.) ter sodelovali z drugimi koordinatorji v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

5. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA

Tudi v letu 2019 smo širili potujočo razstavo TVU, zasnovano že ob 15-letnici TVU in poimenovano Praznik učenja. Njen namen je predstaviti najširši, strokovni in politični javnosti uspešnost projekta TVU, ki je postal najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji. Celotna razstava obsega trinajst panojev, ki predstavljajo ključne informacije in dosežke projekta TVU, kazalnike uspešnosti projekta po letih, mrežo prirediteljev, ki promovirajo vseživljenjsko učenje sodelovanje v mednarodnih povezavah, na številnih fotografijah pa dogajanje v TVU in PU po Sloveniji.

1. Naslovni pano 'Slovenija, učeča se dežela' (pripravljen ob 20. obletnici projekta TVU)
2. Temeljni podatki o razstavi
3. Osnovne informacije o TVU
4. Prehojena pot TVU
5. Mreža prirediteljev TVU
6. Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja

7. Andragoški kolokviji, prispevek k stroki
8. Festivali učenja po svetu in mednarodne povezave
9. Promocijsko in informativno gradivo TVU
10. Vseživljenjsko učenje v kulturi
11. Učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju.
12. Parada učenja – Dnevi učečih se skupnosti 2013 in 2014
13. Predstavitev projekta 'Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih v Sloveniji'



Kranj, 10. 5. 2019



Ajdovščina, 15.–29. 5. 2019

Z razstavo smo se do leta 2019 skupaj s koordinatorji in izvajalci TVU predstavili na 63 različnih prizoriščih na državni in lokalni ravni.

V letu 2019 pa smo z razstavnimi panoji gostovali na dodatnih petih prizoriščih po Sloveniji.

Dogodek / lokacija	Kraj	Termin
19. Festival za tretje življenjsko obdobje	Ljubljana	1.–3. 10. 2019
Ljudska univerza Rogaška Slatina	Rogaška Slatina	10.–16. 6. 2019
23. Andragoški kolokvij	Ljubljana	31. 5. 2019
Ljudska univerza Ajdovščina	Ajdovščina	15.–29. 5. 2019
Nacionalno odprtje TVU 2019, 10. maj	Kranj	10. 5. 2019

Za razstavo smo pripravili tudi promocijski letak. Več o razstavi: <http://tvu.acs.si/razstava>.

V letu 2020 bomo razstavo TVU Praznik učenja nadgradili, da prikažemo 25 let projektne delovanja.

6. (SO)FINANCIRANJE TVU 2019

Sodelovanje v projektu TVU 2019 je bilo tudi letos sofinancirano iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno sta ga vnovič podprli obe pristojni ministrstvi.

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) je v okviru postavke Dejavnosti, potrebne za izvajanje izobraževanja odraslih, v LPIO 2019 namenilo sredstva državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo TVU in izpeljavo Parade učenja v skupni višini **170.000 EUR**. Sofinanciranje je bilo izpeljano prek [Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2019](#), ki je bil odprt od 7. decembra 2018 do 9. januarja 2019. Njegovi

rezultati so bili objavljeni 25. februarja (glej [Prejemniki sredstev na Javnem razpisu za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2019](#)).

Razpis je obsegal dve postavki. Pod postavko 'Koordinacija podizvajalcev in prireditev TVU 2019' je bilo **102.000 EUR** namenjenih sofinanciranju **37 območnih in tematskih koordinatorjev TVU** po spodaj prikazanih dveh tarifnih razredih. Pet od skupno 42 delujočih koordinatorjev TVU 2019 finančne podpore ni pridobilo. Svojo vlogo se opravljali z lastnimi sredstvi in se pri tem po najboljših močeh ravnali po Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2019.

Preglednica 8: Sofinanciranje koordinacije TVU 2019

Razred	Število podizvajalcev oz. prireditev	Obseg sofinanciranja
1. razred	od 20 do 39	9 koordinatorjev po 2.000 EUR
2. razred	40 in več	28 koordinatorjev po 3.000 EUR
Skupaj 37 koordinatorjev (31 območnih in 6 tematskih):		102.000 EUR

Sofinanciranje prireditev TVU na krajevni ravni je z vpeljavo sofinanciranja Parade učenja izpadlo, vendar je bilo v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2019 koordinatorjem priporočeno, naj delujejo v dobro prireditev, ki jih povezujejo.

Pod postavko 'Parada učenja – Dan učečih se skupnosti 2019' je bilo **68.000 EUR** namenjenih sofinanciranju **17 koordinatorjev Parade učenja**. Vsak od njih je prejel po 4.000 EUR.

Sofinanciranje TVU 2019 s strani MIZŠ v končni skupni višini 170.000 EUR pomeni kar 37-odstotno povišanje glede na leto poprej. Še posebej spodbudno je bilo dejstvo, da je bil razpis objavljen že konec leta 2018, tako da so se pripravljalne dejavnosti za TVU 2019 lahko začele pravočasno, tj. konec februarja.

Sofinanciranje s strani države je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja. Denarna podpora **mreži koordinatorjev in prireditev TVU** je rastla od leta 2005 naprej, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Hkrati je **MDDSZ** v okviru postavke Vseživljenjsko učenje oziroma v Letnem delovnem načrtu ACS zagotovilo sredstva državnega proračuna za pokritje materialnih stroškov **nacionalne koordinacije TVU** in organizacije **prireditev TVU 2019 na državni ravni** v višini **31.500 EUR**. Dodatno je prek plač sodelavcev ACS MDDSZ financiral stroške dela približno ene osebe in pol.

7. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize lahko zaključimo, da je TVU, organiziran od 10. do 19. maja oziroma od 10. maja do 30. junija 2019, uspel. Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni, ključnega pomena pa je tudi strokovno delovanje in usmerjanje nacionalnega koordinatorja, ACS.

Oceno o uspešnosti TVU 2019 lahko strnemo s temi kazalniki in ugotovitvami:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket (okrog 90 % povratnih informacij) odzvalo 1.911 izvajalcev. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 150 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti vse občine ter zagotoviti enakomernejše vključevanje slovenskih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, 42 ustanov (med njimi ljudske univerze in druge večje izobraževalne ali sorodne organizacije) se je povezalo v mrežo koordinatorjev TVU 2019. Ti so

prevzeli usklajevanje na svojem območju (33 koordinatorjev) oziroma tematskem področju (9 koordinatorjev). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da je povezovanje ključ do uspeha in ga bomo spodbujali tudi v prihodnje. Pri tem je pomembna denarna podpora iz razpisa MIZŠ, ki jo je v letu 2019 prejelo 37 koordinatorjev (31 območnih in 6 tematskih), drugih pet koordinatorjev je delovalo z lastnimi sredstvi.

- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali blizu 7.500 dogodkov; polovica jih je bila izpeljana v uradnem, druga polovica pa v razširjenem terminu TVU. S tem se potrjuje pravilnost odločitve, da se uradni termin razširi, saj je toliko vsebin in dogodkov nemogoče strniti v krajši časovni interval. Po drugi strani pa smo že leta 2015 vzeli za mejnik nacionalno odprtje TVU in enako ravnali letos, zato je TVU trajal le mesec in pol (prejšnja leta po dva meseca), tj. od 10. maja do 30. junija. Skupno število dogodkov se je sicer nekoliko zmanjšalo, vendar smo skupaj z mrežo TVU na pripravljalnem sestanku sklenili, naj ima kakovost prednost pred številom dogodkov. Z dogodki je bilo pokritih 159 občin.
- Velik razvojni impulz je TVU dobil s skupnimi akcijami TVU 2019. Devet tem, nekatere z osrednjimi dogodki na nacionalni ravni, je vsebinsko zapolnilo uradni termin TVU, obenem pa v mrežo TVU pritegnilo nove partnerje in dodatne vsebine. Dogodki skupnih akcij so bogatili koledar TVU tudi na lokalni ravni in v razširjenem terminu.
- Posebno mesto med skupnimi akcijami TVU brez dvoma zavzema PU, katere koncept je bil razvit in se je potrjeval v okviru projekta EPUO v obdobju 2013–2015. V letu 2016 je prvič dobila denarno podporo iz razpisa MIZŠ, kar se je ponovilo v letih zatem. V letu 2019 je finančno podporo prejelo 17 koordinatorjev PU, ki so vsi prireditve izpeljali istega dne, tj. v sredo, 15. maja.
- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja in dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tedna so s številnimi medijskimi objavami (blizu 1.500 evidentiranih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU, hkrati pa s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.
- Narašča vloga sodobnih medijev, kar potrjujejo letošnja raba družbenih omrežij: FB TVU (2.792 sledilcev in 488 objav), Twitter TVU (167 sledilcev in 334 objav), Instagram profil TVU (288 sledilcev in 36 objav) ter število ogledov multimedijskih vsebin TVU in Zgledi vlečejo na Youtube, Vimeo in drugih medijih.
- Teden je bil bogato podprt z vizualnim promocijskim gradivom – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanj TVU po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tedna okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem prek spletne strani TVU (<http://tvu.acs.si>) ter na dveh pripravljalnih sestankih (22. 1. in 16. 4.). Posodobljeni informacijski sistem TVU je nudil možnost prijavljanja dejavnosti prek interneta, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- Obiskovalci prizorišč TVU (evidentiranih jih je bilo nad 158.000) so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.
- V letu 2019 smo na Nacionalnem odprtju javno predstavili 5 novih dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih za leto 2018. Nabor 218 primerov dobre prakse, in sicer 73 posameznikov, 47 skupin in 98 ustanov, naj bi se ob koncu leta 2019 povečal za največ pet novih dobitnikov priznanj ACS, vendar je bilo treba še prej prenoviti mandat Komisije za izbor. Ta bo svoje delo opravila v februarju 2020.

- Uspešno smo nadaljevali s tradicijo izpeljave nacionalnega odprtja TVU na lokalni ravni, saj je Ljudska univerza Kranj v sodelovanju z ACS odlično izvedla to osrednjo prireditev državnega pomena in z njo v Letno gledališče Khislstein v Kranju pritegnila okrog 400 udeležencev iz okolja in vse Slovenije. To je ustanovi prineslo še večjo prepoznavnost in podporo na lokalni in nacionalni ravni.
- 23. Andragoški kolokvij je obravnaval temo Kažipot Nacionalnemu programu izobraževanja odraslih (NPIO) 2021–2030, Umeščenost in domet ter pod taktirko 15 govorcev ter okrog 85 drugih udeležencev prispeval dragocena spoznanja za delo na pripravi novega NPIO.
- V letu 2020 se projekt TVU razveseljuje 25-letnice svojega obstoja in razvoja, zato smo temu namenili dve srečanji mreže koordinatorev TVU in druge zainteresirane javnosti (17. 9. in 10. 12.). Priporočila o razmahu festivala v naslednjem srednjeročnem obdobju in praznovanju visoke obletnice bomo uresničevali v skladu z materialnimi danostmi projekta v letu 2020 in kasneje.

Menimo, da je za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta TVU treba predvsem:

- zagotoviti stalno podporo slovenske Vlade oziroma pristojnih ministrstev, ki naj Teden obravnavajo kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej sodelujejo pri njegovi izpeljavi z ustrezno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- v Letnem programu izobraževanja odraslih, ki je temelj za sofinanciranje koordinacije TVU in PU, zagotoviti povečanje te postavke, saj projekt po količinskih in kakovostnih kazalnikih stalno napreduje, kvota pa je iz leta v leto enaka ali celo manjša;
- tudi v prihodnje s čim prejšnjo objavo javnega razpisa za sofinanciranje TVU in PU (po možnosti konec predhodnega leta) zagotoviti zgodnje priprave novega festivala učenja;
- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada pri spodbujanju lokalnih skupnosti, in posameznih resorjev v Vladi, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodaten element pri tem so PU, ki doživljajo močno lokalno podporo;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim dajati stalne razvojne pobude;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter za vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2020 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene analize anket, poročila in priporočila izvajalcev TVU ter zaključke obeh sestankov za razvoj TVU;
- še naprej zagotoviti intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih javnih občil, izvajalci in koordinatori pa predvsem na ravni krajevnih).

Vse naštet bo – skupaj s prizadevanju mreže koordinatorev in prirediteljev TVU – omogočilo dostojno proslavitev 25. obletnice TVU v letu 2020.

Ljubljana, januar 2020