

Tretji posvetovalni dogodek EPUO 2019 in drugo delovno srečanje za praznovanje 25-letnice in razvoj projekta TV



Čebelarski center Lukovica, Čebelarstva zveza Slovenije, 10. december 2019

PRAZNOVANJE 25-letnice IN PRENOVA PROJEKTA TVU – v povezavi s projektom Uresničevanje EPUO 2017–2019 POROČILO z delavnice

10. december 2019, Čebelarski dom Lukovica



Delavnica je potekala v dveh ključnih delih. V prvem delu so udeleženci razpravljali v osmih tematskih skupinah, ki smo jih uvedli s kratko predstavitev izhodišč za posamezno temo, ki so bila ključna sporočila iz prvega sestanka ožje delovne skupine septembra letos. Po plenarni predstavitvi rezultatov razmisleka vsake tematske skupine, je po odmoru ponovno sledilo delo v tematskih skupinah, s tem, da so tokrat udeleženci lahko prehajali med skupinami in prispevali tam, kjer se jim je zdelo najbolj pomembno. V zaključku je ponovno sledila plenarna predstavitev in seznanjanje s celoto. Vsaka tematska skupina je imela svoj fokus in hkrati dva nivoja razmišljanja: en nivo je bil posvečen praznovanju in obeležitvi TVU 25 let (kjer je bilo relevantno); drug nivo pa je bila prenova projekta TVU 2020-2025.

Tematske skupine, v katerih je bilo organizirano skupinsko delo:

1. Vizualna promocijska kampanja
2. Medijska promocijska kampanja
3. Informacijski sistem in spletna stran
4. Glas učečih se - priznanja za primere dobrih praks
5. Ključne prireditve TVU

6. Praznovanje TVU 25 let
7. Sodelovanje z mrežo TVU / vloga mreže
8. Vsebinske razsežnosti TVU

Udeležencem je pomembno, da se TVU 25 praznuje množično, odmevno, precej spektakularno, z vključitvijo vseh ciljnih skupin, še posebno ranljivih (slepi, gluhi ipd.), medgeneracijsko in z jasnim sporočilom, da gre za praznovanje in promocijo pozitivnih učinkov vseživljenjskega učenja na dvig kakovosti življenja. To se lahko ponazori z dobrimi praksami, vključevanjem zgodb poznanih oseb, kot tudi pričevanji 'malih ljudi' idr.

Identificirani so bili predlogi za obeležitev 25-letnice na promocijskih gradivih (srebrna barva, splet marjetic v venček, čebelica, migetanje sonca, črno bela – barvna verzija letaka, idr.). Podpira se najem profesionalne agencije, ki bo ustrezno oblikovala CGP. Rdeča nit praznovanja mora biti promocija VŽU. Potrebna je redefinicija pojma vseživljenjsko učenje, da bo razumljiv in prenosljiv v življenje vsakega. TVU se skrajša na 2-4 tednov; večja pozornost se nameni kvaliteti (ki je pomembnejša kot kvantiteta); vsebine in dogodki se ne drobijo, tako da je npr. 1 teden = 1 tema/rdeča nit, za vso Slovenijo.

Kot ključna za izvedbo praznovanja in TVU na sploh, je prepoznana vloga mreže in sodelovanje koordinatorev ter njihova usklajenost z nacionalno ravni. Pomembna je usklajenost sporočil in poenoten nastop. Izziv koordinatorev je vključevanje in motiviranje podizvajalcev. Za vzpostavitev mreže kot skupnosti so potrebna srečanja koordinatorev, kjer se poleg sprotnega reševanja izzivov in oblikovanja izhodišč, identificira tudi potrebe po usposabljanjih oz. manke, ki se jih lahko odpravi z usposabljanji oz. notranjo organizacijo virov v mreži.

Identificirani so bili kanali in oddaje za promocijo; pomembno je delo s sponzorji, vključitev prepoznavnih oseb, identificiranih je bilo nekaj svežih pristopov za promocijo ('rep singli', promocijski avtobus učečih se, 'selfie'-ji idr.).

Bistvo prenove spletne strani je večja zračnost, preglednost, boljša funkcionalnost ter vodeno usmerjanje skozi spletno stran za različne uporabnike. Prioriteta je nadgradnja prijave v koledar.

Prireditev 'Glas učečih se' in podelitev priznanj se prenovi, mdr. začeni z drugačno sestavo komisije, lokalnim predizborom, opcijo spletnega glasovanja in izdelavo krajših promocijskih videov.

V razmisleku o vsebini TVU se je izpostavilo nadaljevanje 'Foruma učečih se', priprava zbornika, priprava certifikata za podjetja, krepitev povezave z lokalnim okoljem, idr.

V nadaljevanju sledi prepis iz plakatov.



1. tema: VIZUALNA PROMOCIJSKA KAMPANJA TVU 25

1. Ključni cilji:

- Praznovanje vseživljenjskosti učenja
- Promocija pozitivnih učinkov vseživljenjskega učenja
- Medgeneracijska vključenost

2. Ključni koraki:

- Manj je več' – uporabiti simboliko, ki asociira praznovanje, npr. srebrna sled čebelnice; migetanje sonca
- Uporabiti letak, ki je bil uporabljen pred 25 leti, v ČB verziji in ga spremeniti v barvnega
- Vodena/usmerjena distribucija promocijskih gradiv
- Razstava 'Tivoli'
- Prenosni panoji
- Slogan in emoji-ji dogovorjeni za vso Slovenijo

3. Ključni pogoji:

- Sodelovanje vseh koordinatorjev
- Priskrbiti finančna sredstva za materiale in izvedbo
- Kadrovska okrepitev s študenti

4. Ostalo pomembno:

- Vsi imamo fokus na praznovanje in izkoristimo to za samopromocijo

1. tema: VIZUALNA PROMOCIJSKA KAMPANJA TVU 2020-2025

1. Ključni cilji:

- Vključevanje vseh starostnih ciljnih skupin
- Promocija VŽU v smislu predstavitve dobrih praks pozitivnih učinkov VŽU
- Spremeniti grafično podobo → nagovoriti srednjo generacijo za lasten osebnostni razvoj
- Izkoristiti praznovanje za promocijo za vse → prepoznavnost TVU v vseh sporočilih

2. Ključni koraki:

- Najem profesionalnih agencij za CGP - sodobna nadgradnja dosedanjih prizadevanj
- Vsako leto nagovoriti drugo ciljno skupino → prilagojena promocijska gradiva, uporaba določenih simbolov za ciljne skupine; več let zapovrstjo
- Dodati QR kodo na gradiva

3. Ključni pogoji:

- Finance za nov CGP: 5000-10.000 eur

- Zagotovitev enotne zgodbe, s temeljnimi sporočili
- Odpreti zgodbo v obe smeri!

4. Ostalo pomembno:

- Maskota – marjetica ali čebelica, naj se vidi na promocijskem gradivu
- Splet 25 marjetic – srebrne barve
- Mozaik, ki se v končno sliko sestavi v Ljubljani

2. tema: MEDIJSKA PROMOCIJSKA KAMPANJA

1. Ključni cilji:

- Vzpostavitev mreže (dogovor)
- Zgodba TVU (kot dramski trikotnik – Česa nimamo, če se ne učimo? Kaj pridobimo?)
- Promocija za vse skupine: ljudje s posebnimi potrebami (npr. slepi, gluhi, invalidi), nosečnice, migranti
- Re-definicija vseživljenjskega učenja → ideje:
 - = učenje brez učenja
 - = življenjsko učenje je vse
 - = vremenska napoved: »V tednu vseživljenjskega učenja bo sijalo sonce.«
 - = učenje greje
 - = učenje nima meje
- Izbrati medijskega sponzorja za TVU, najbolje RTV Slovenijo (npr. TLK ima RTV SLO, F3ŽO ima STA, ...).

2. Ključni koraki:

- Izbor agencije za PR
- Dogovor za vzpostavitev mreže obveščanja in promocije
- Influencerji: Tina Maze, Goran Dragič
- Promocija preko radia: radijski oglasi, radijska omizja, večerni nacionalni program
- Teaserji, napovedniki, jingli, reklame
- Objave na družabnih omrežjih
 - o npr. ACS in koordinatorji objavijo na FB navodilo: na ta in ta dan se naučimo npr. narediti stoji na glavi; potem na en dan to objavimo mi + »učeči se« ljudje
- Objave v Delu – Sobotna priloga
- Promocijski avtobus - »Učeči se«
- Promotorji izobraževanj: ACS + izvajalci, dobitniki priznanj,
- Nacionalna delovna skupina (z več srečanji, se konstantno srečuje)
- V oddaji Mihe Šaleharja – na Valu 202 (tema: TVU, učenje)

Na praznovanju 25-letnice:

- vse radijske postaje
- »Rep challenge«:
 - o Zlatko Trkaj (ali nekdo mlajši)
 - o »Goveja«
 - o na temo vseživljenjskega učenja in znanja
 - o Perpetuum jazzile

3. Ključni pogoji:

- Enotnost
- Budget (?)
- Motivacija (za izboljšanje življenja)

4. Ostalo pomembno:

- Humor: humorna nota sporočil (z namenom strtja odpora pred učenjem)
- kot top clipi (recikliranje)
- Projektni partner – medij
- Ustrezno nagovoriti specifične ciljne skupine (mlade – preko socialnih omrežij, starejše – preko TV,...)
- »Selfie Point« - na javnem mestu/ na dogodku
- Festival (v prihodnje)

5. Pri nadaljnjem delu na to temo želi sodelovati:

- o tatjana.ceh-naglic@bb.si

3. tema: INFORMACIJSKI SISTEM IN SPLETNA STRAN

1. Ključni cilji:

- Spletna stran naj bo v prvi vrsti funkcionalna (to je prioriteta!) in tudi lepa
- Prenova spletne strani in informacijskega sistema TVU (prijava, koledar, anketa, analiza) →
 - o Izpostaviti koledar oz. aktualno v pasici (anketa, sestanki,...)
 - o Spletno zasnovan tekst (manj besedila, samo ključne stvari, naj bo bolj »zračno« in manj natlačeno
 - o Posodobiti koledar prireditev:
 - o bolj uporabni izpisi prireditev (že oblikovana tabela z logotipi)
 - o koledar naj sledi enotna celostni podobi projekta
 - o možnost »vdelava« koledarja v spletne strani izvajalcev
- Dostopnost spletne strani (za vse: gluhi, slepi, lahko branje, ...)
- Preglednost in enostavnost (ločeni zavihki in prepoznavne ikone za udeležence in za mrežo, v okviru zavihka za mrežo pa še ločeni filtri za koordinatorje in za izvajalce)
- Dostopnost na vseh napravah (telefon, tablica)
- Počastitev 25 let TVU: uporabiti grafične in druge rešitve za praznovanje 25-letnice, ko bodo na voljo

2. Ključni koraki:

- Oblikovanje nove grafične podobe strani in novih tehničnih rešitev (v sodelovanju z mrežo)
- Dve opciji:
 1. Posebna prva stran, ki nagovori posamezne ciljne skupine – preko filtrov (npr. koordinatorje, izvajalce, oblikovalce, medijski kotiček – za medije zagotoviti avtomatsko e-obveščanje)
 2. Spletna stran za splošno javnost + ikone za koordinatorje in druge ciljne skupine
- Usposabljanje za uporabo orodij – priprava webinarja

3. Ključni pogoji:

- Najeti zunanje izvajalce oz. izvajalce - čim prej!
- Sestanki z gluhihimi, slepimi,... (z namenom priprave usposabljanj za uporabo orodij tudi za njih)

- Začeti takoj!
- Odzivnost mreže → oblikovati »uredniški« odbor

4. Ostalo pomembno:

- Finance so v določenem oz. omejenem okviru → zato bo postopno, modularno nadgrajevanje informacijskega sistema, prioriteta je nova spletna stran; nato ustrezna prenova/nadgradnja modulov prijave in koledar
- Potrebni bodo kompromisi

5. Pri prenovi želijo sodelovati:

- Mojca Frankovič – ZIK Črnomelj
- Anita Jakše – RIC Novo mesto
- Anja Colja – PRC Tolmin
- Mateja Šmid - LUK

4. tema: KLJUČNE PRIREDITVE TVU 2020-2025

1. Ključni cilji:

- Povezani v enotni akciji na skupno temo (štafeta, video, poslanica)
- Poudarek na 'bottom-up' pristopu
- Namen:
 - o Ozaveščanje o pomenu VŽU
 - o Promocija prepoznavnosti TVU
 - o Aktivacija različnih generacij in ciljnih skupin v TVU
 - o Medgeneracijski prenos znanj in veščin
 - o Usposabljanje/opolnomočenje za kvalitetno življenje

2. Ključni koraki:

- Aktivacija novih akterjev
- Zagotovitev dostopnosti do novih znanj
- Izdelava koledarja prireditev
- Prenos dobrih praks
- Usposabljanje koordinatorjev in izvajalcev
- Ozaveščanje o pomenu trajnostnega razvoja in osebne rasti
- Vključevanje znanih osebnosti in njihovih zgodb o uspehu za motiviranje učečih se
- Oblikovanje kvalitetnih standardov za aktivnosti

3. Ključni pogoji:

- Kvalitetna promocija VŽU tudi na nacionalni ravni
- Povezanost mreže s koordinatorji
- Sistemsko sofinanciranje TVU prireditev
- Izobraževalna naravnost aktivnosti
- Poenotenje pristopa na nacionalni ravni

4. Ostalo pomembno:

- TVU traja 2 tedna?
- Septembrski termin?
- Umetiti TVU v kurikulum šol (vsa ena prireditev v OŠ v TVU25)
- Vključiti pričevanje 'malega človeka'
- Prevetriti koncept vseživljenjskega učenja!
- termin za odprtje Parade učenja: petek ali sobota; pred ali po ledenih možeh!

5. tema: PRAZNOVANJE 25-LETNICE TVU

1. Ključni cilji:

- Praznična razsežnost, vključena v vse dogodke
- Mednarodna razsežnost
- Največja otvoritev do danes
- V okviru 1 tedna = 1 tema/rdeča nit (za vso Slovenijo)
- Povezovanje med izvajalci (npr. štafeta znanja – ki obeležuje 25 letnico TVU, stara znanja, pismenost)
- Dostopnost za vse (od vabil dalje) – spremljevalci
- Temeljne vrednote naj povezujejo (učenje mora iti med ljudi)

2. Ključni koraki:

- Povezovalni elementi: material, slogani, promocijska pesem – »himna« (ACS himna – bratska in udarna), animacije (kviz, igre,...)
- Skupni video s promocijskimi spoti (včeraj/nekoč : danes)
- Video za splošno javnost
- Mozaik
- TVU v 2 tednih in kakovostna priprava
- Likovne delavnice
- Izdelava promocijske podobe »25 let TVU«
- Enotnost po celi Sloveniji – npr:
 - o Med sebi enakimi
 - o Veselje v različnosti
 - o Vsakdo se lahko česa nauči (npr. stara znanja)
 - o Znanje in narava
- Maj 2020 – maj 2021: 1 leto promocije na nacionalni ravni (MIZŠ, ACS) → programiranje državljanov!!!

3. Ključni pogoji:

- Sodelovanje vseh!
- Finance + sponzorji
- Dobre ideje
- Enotna grafična podoba + enoten grafični material
- Ne drobiti vsebine/dogodkov (pač pa 1 teden = 1 tema/rdeča nit, za vso Slovenijo)

4. Ostalo pomembno:

- Temeljna sporočila naj bodo vključena v vse dogodke (ekološkost – to je tudi cilj)
- Vključiti vse skupine, ki še niso vključene
- Učenje v naravi

- Na MIZŠ doseči spremembo oz. prilagodljivost razpisnih pogojev (več delati na kakovosti prireditev, ne na številu)

5. tema: ODPRTJE TVU 25

1. Ključni cilji:

Ključni atributi:

- množičnost (30.000 udeležencev)
- pompoznost
- največja manifestacija učenja in druženja v Sloveniji
- povabi se najvišje politike in uradnike z ministrstev
- Potek:
 - praznovanje se začne na več – recimo 20 različnih lokacijah v Ljubljani, od koder se udeleženci (kot potočki) stekajo v center Ljubljane na ploščad pred Cankarjev dom; Glavno praznovanje se odvija na ploščadi – stojnice, velik oder in ekran, na katerem se prenaša dogajanje v Ljubljani z odra in iz drugih lokacij v Sloveniji ter praznovanj na lokalni ravni
 - državna himna na začetku (KONTAKT: policijski orkester, JSKD, Marko Repnik)
 - v parlamentu je posebna aktivnost: pogovori, okrogla miza, fokusne skupine – potrebno je nagovoriti politike, npr. v kontekstu Nacionalne strategije 2020-2050 in umestitev izobraževanja v njo; najti vez med političnim delovanjem in izobraževanjem
 - v Cankarjevem domu je lahko mini strokovni simpozij, mini delavnice, mini strokovne delavnice

2. Ključni koraki:

- Potreben je koordinator
- Organizacija prevoza
- Rezervacija prostora
- Iskanje sponzorjev – pokrovitelja; npr. iz gospodarstva

3. Ključni pogoji:

/

4. Ostalo pomembno:

- Dostopnost za vse

6. tema: 'GLAS UČEČIH SE' – PRIZNANJA ACS

1. Ključni cilji:

- Izdelava videa (30s) – promocija na fb: Vključuje eno splošno vprašanje: Kaj za vas pomeni učenje?...Kdaj ste začutili veselje do učenja – vaši mladostni spomini
- Izdelava daljših videov (20-30min ali več) → promocijski video: Kaj je učenje?
- Video čestitka dobitnikov ob pomembnih praznikih

2. Ključni koraki:

- Poenostavitev nominacije:
 - o zahtevna prijava
 - o posebni dosežki, projekti
 - o lokalni predizbor
 - o drugačen izbor: razpis čez občine, predlogi koordinatorjev, drugačna komisija: največ 5 članov, ACS-1 član; dobitnik – 1. član; koordinatorji . 1. član; ministrstva – 1. član; Skupnost občin Slovenije – 1. član; vključevanje dobitnikov
 - o opcija - spletno glasovanje, ki sledi strokovnemu izboru
- drugačen izbor – drugačna spletna stran

3. Ključni pogoji:

- Ozavestiti pomen vseživljenjskega učenja
- Vključevanje učiteljev

4. Ostalo pomembno:

- Srečanja dobitnikov - podpirati skupnost dobitnikov
- Dobitnika naj odlikuje karizma učečega se!

7. tema: SODELOVANJE MREŽE TVU 2020-2025

1. Ključni cilji:

- so-delovanje mreže koordinatorjev z nacionalnim koordinatorjem je ustrezno
- Dodelati odnos koordinatorjev s podizvajalci (motivirati, informirati, vključevati,...) - izziv je vključiti podizvajalce (jih dobiti na uvodni sestanek, jih motivirati in jim prikazati kaj imajo oni od TVU-ja)

2. Ključni koraki:

- Omogočiti sodelovanje vsem – gluhim, slepim ...
- Ključno je povezovanje koordinatorjev in sodelovanje
- Anketa – ločena za izvajalce in koordinatorje
- Redna srečanja mreže – 1-2x letno, tu se odpre vsebine kot so: problemi mreže, izhodišča za naprej; poudarek na kvaliteti prireditve

3. Ključni pogoji:

- Prilagoditev evalvacijskih vprašalnikov (koordinator, podizvajalec, udeleženec)
- Nujna so usposabljanja mreže (promocija, stiki z javnostmi) – na rednih srečanjih mreže vprašati, kaj so vsebine, ki jih koordinatorji potrebujejo
- Potrebno obnavljanje znanj, kompetenc za koordinatorje (mreža izvajalcev in koordinatorjev kot učeča se skupnost)
- Usposabljanja za nove koordinatorje o nalogah, ki jih imajo koordinatorji

4. Ostalo pomembno:

- Spletna klepetalnica za koordinatorje ali skupni e-mail
- Maskota TVU – npr. marjetica; Izpeljanka: otroci delajo marjetice, vse je okrašeno z marjeticami (piškoti, vetrnice iz papirja,...)
- Evalvacija: izmenjava izkušenj koordinatorjev glede izpeljave

7. tema: SODELOVANJE MREŽE - TVU 25

1. Ključni cilji:

- Veliko radostno praznovanje TVU – 'mega parada učenja' in slavnostna prireditev
- Prepoznavnost TVU, odmevnost praznovanja

2. Ključni koraki:

- Zbiranje idej še nekaj časa po tem razvojnem sestanku TVU (vzpostavljanje odzivne mreže)
- Znana oseba vedno pritegne
- Atraktivna lokacija
- Ločeno sejamski del in slavnostna prireditev

3. Ključni pogoji:

- Sredstva – sponzorji (npr. Medex, LPP)
- Vreme?
- Pripravljenost koordinatorjev za sodelovanje je nujna
- Odpreti mrežo koordinatorjev

4. Ostalo pomembno:

/

8. Tema: VSEBINSKE RAZSEŽNOSTI TVU

1. Ključni cilji:

- Več promocije že doseženih ciljev (študijski krožki, PUM-O, U3ŽO)
- Sodelovanje več ciljnih skupin v 1 dogodku/temi
- SLO= učeča se dežela (spreminjanje)
- Zveza učečih se – gibanje
- Otvoritveni dogodek
- Spreminjati šolo - kulturo učenja
- Poudarek na neformalnem učenju (ne samo razstava, ampak potek izdelave izdelka) – to bo imelo dolgoročni učinek
- Dobra praksa naj ostaja, nadgradi naj se vsebina:
 - Vsebina naj bo bolj usmerjena in skoncentrirana samo na par tednov
 - Tematike naj bodo po tednih in ne po dnevih, v sklopu skupnih akcij:
 1. teden: KULINARIKA - k sodelovanju povabiti in izpostaviti lokalne posebnosti, restavracije, podjetja – na tak način spodbuditi podjetja v izobraževanje (potrebna je več sodelovanja podjetij v TVU)
 2. teden: ŠPORT (znotraj tega dejavnosti, učne vsebine)
- Povabilo drugih EU držav – mednarodne povezave

2. Ključni koraki:

- Prenosi dobrih praks: iz lokalne ravni na nacionalno raven: - mobilnost TVU v EU (skozi že obstoječe programe, projekte)
- Priprava zbornika
- Obiski na osebni ravni (v nacionalnih zavodih)
- Vtkati TVU v snovanje Nacionalnega programa za naslednje 10-letje
- Strategijo vseživljenjskega učenja naj sprejme Vlada!
- Pospešiti oz. nadaljevati »Forum učečih se«
- Tedni vseživljenjskega učenja → potrebno je:
 - o pripraviti usmerjena navodila za izvajalce
 - o večja promocija tednov in ne samo v okviru skupne akcije, ker se kopičijo vsebine

3. Ključni pogoji:

- Povezanost z lokalnim okoljem!
- Dober koordinater
- Navodila koordinatorja na lokalni in nacionalni ravni (ne samo dejavnost v okviru šole, ampak dejavnost v okviru tedna učenja TVU)

4. Ostalo pomembno:

- Konkretni interesi politike
- Okrogla miza – konferenca
- Pridobitev certifikatov (kot dodana vrednost za podjetja, ki bodo sodelovala v TVU)

5. Pripravljen prevzeti aktivnosti za povezavo projekta TVU in projekta »Forum učečih se«:

- dr. Zoran Jelenc





Moderiranje, foto in zapis:
Natalija Vrhunc, Poslovno svetovanje, coaching in vodenje delavnic s.p.
asistenca: Helena Matoh, Kreativitas s.p.