

Kaj pomeni, predstavlja vodilna tema:

- svetilnik za udeležence
- ideja za izvajalce
- orodje za promocijo (mediji)
- politika ali usmeritev države (preko ACS)
-

Kdo so deležniki (vključeni):

- Uporabniki
- Izvajalci
- ACS
- Mediji
- Država

Kako nastajajo evropske in mednarodne teme?

Študija primera npr. »Evropsko leto...«

Kakšno orodje je vodilna tema?

- za angažiranje novih izvajalcev
- nakazuje rešitve
-

Kakšna naj bo struktura?

- jasne in preproste
- 3 ali 15
- heterogenost ali kakšne skupne točke (skupni okvir)
- vseobsegajoče

From: Tadej Pugelj [mailto:tadej.pugelj@gmail.com]

Sent: Thursday, February 28, 2013 8:23 AM

To: Zvonka Pangerc Pahernik

Subject: Tema TVU 2013

Zvonka,

sem si vzel nekaj časa tudi glede vodilne teme oz. tem TVU 2013.

Najprej sem se vprašal o pomenu tega dela TVU. Iz analize in poročila 2012 sem namreč začutil, da rezultati nekako niso izpovedni, da ne dosegajo sporočilnosti. Če TVU spada v kategorijo podpornih dejavnosti ReNPIO in znotraj tega v Promocijsko informacijsko dejavnost, potem bi morale tudi teme nekako promovirati in informirati vseživljenjsko učenje in izobraževanje. V tem duhu se mi pregled preteklih tem (razen nekaterih) ne zdi posebej domišljen, bolj zbirka trenutno aktualnih idej in "domislic" (tudi procesno temu po mojem nismo namenili dovolj časa). To rezultira tudi promoviranje, ki nima osti, informiranje, ki zgolj posreduje informacije. Če sem konkreten, EU promovira nekaj, mednarodna skupnost nekaj drugega, UN nekaj tretjega. Kaj pa promovira Slovenija in ACS kot njena najpomembnejša ustanova na področju izobraževanja odraslih?

Če iz te točke preskočim na prihodnost se mi zdi pomembno da se tematik TVU 2013 lotimo iz treh zornih kotov:

1. Iz vidika Države/Vlade, torej ustanovitelja ACS je potrebno promovirati Lahko je to zgolj doseganje ciljev ReNPIO (iz analize 05-08 je dovolj tematik). Ker smo člani EU je lahko Evropsko leto državljanov, vendar je to potrebno bolj razdelati, da bodo uporabniki (in širša skupnost) razumeli za

kaj gre in razvili določena znanja in spretnosti s tega področja. Koncept državljanstva nam je v Sloveniji kar malo tuj, po drugi strani pa je ena od osmih ključnih kompetenc "socialne in državljske" kompetence, obstajajo razdelane zbirke državljskih kompetenc... Poleg tega iz državljskih pravic izhaja npr. pravica do izobraževanja in priznavanja znanja v katerikoli članici EU.

In nenazadnje Slovenija pripravlja strategijo razvoja 14-20. Moment je edinstvena priložnost, da v okviru TVU opozorimo na pomen učenja odraslih, ki se pojavlja na vseh petih prioriteth področjih: znanje, podjetnost, zeleno, aktivno in kakovostno življenje ter zagotavljanje osnovnih funkcij države. Odlična priložnost, da tudi "ustanovitelj" v TVU prepozna partnerja.

2. Iz vidika izvajalcev se mi zdi pomembno dvoja:

da se jim pomembnost prvega zornega kota približa na tak način, da se s svojimi dejavnostmi najdejo znotraj tega, oz. da pripravijo nove dejavnosti, ki bodo to na praktični ravni prenesle do uporabnikov.

da se tistim organizatorjem, ki so del civilne družbe omogoči, da preko mehanizma prispevanja teme opozorijo še na tiste vidike, ki so zapostavljeni, po drugi strani pa pomembni za državljane Slovenije in širše: pri tem bi bilo dobro, da organizacije (skozi proces) oblikujejo konsenz okoli vodilne teme (in tako presežejo parcialne interese). Taka tema bi imela tudi s strani civilne družbe več možnosti za preboj v smislu promoviranja in informiranja.

Primer je lahko identificiranje načinov izražanja mnenja ljudi (civilni dialog), informiranje o postopkih, prakticiranje pobudništva, vloga NVO kot graditelji mostov ali izenačevalci moči med državo, trgov in prebivalci. lahko razvijemo koncept "trajnostni državljan" in v okviru dimenzij trajnosti (gospodarstvo, sociala, okolje) izberemo po eno temo, ki bo predstavljala prebojno moč ideje TVU. Seveda to ne pomeni, da so teme lahko tudi drugačne, saj je vsak izvajalec avtonomen. Gre za moč sporočilnosti množice.

3. Z vidika uporabnikov spet dvoja:

da preko sporočil začutijo pomembnost predlaganih tem in

da jim teme nakažejo/pomagajo izbrati, kje se želijo aktivirati. Ravno aktivacija je pokazatelj naše uspešnosti promoviranja. In aktivacija ne pomeni samo dva meseca, kolikor traja TVU pač pa trajne spremembe v razmišljanju in ravnanju ljudi.

Skozi vse navedeno bo poročilo TVU 2013 krasil napredek posameznikov in družbe na tematskih področjih, ne pa razpršeni odstotki in število dogodkov.

Toliko z moje strani. Sicer glede na današnji datum lahko izgleda utopično, vendar mislim, da se da na tem področju veliko stvari še postoriti. Nenazadnje, pred vami je sestanek na ministrstvu, potem pa še sestanek koordinatorjev.

Pa še to: vsekakor zapis ni mišljen kot kritika poročila ali ustvarjalcev TVU na ACS, pač pa kot moj pogled/prispevek k razvoju te dejavnosti v prihodnje.

Lep pozdrav,

Tadej