

Pobude z delavnice na 1. srečanju izvajalcev in koordinatorjev TVU, 16. maj 2006

Vsebina in oblika prireditev TVU

1. skupina	2. skupina	3. skupina
- Predlagamo, da bi bile Parade znanja v vseh večjih mestih Slovenije. - Javni forumi (v Ljubljani npr. na Prešernovem trgu) naj bodo v obiskanih predelih mest. - Dobitniki ACS za izjemne učne in strokovne dosežke naj postanejo živi promotorji vseživljenjskega učenja. Izvajalcem, koordinatorjem ter ostalim sodelujočim v TVU se naj predstavijo v živo in s tem spodbudijo izmenjavo medsebojnih izkušenj. - Na prireditvah je treba predstaviti tudi druge oblike učenja (npr. Waldorfska šola). - Ob Evropskem letu mobilnosti delavcev je treba poudariti možnosti e-izobraževanja.	- Tisti, ki jih nagovarja letošnja tema, Evropsko leto mobilnosti delavcev, naj izdelajo natančen načrt, ki se povezuje s to tematsko naravnostjo TVU; možne pod teme: pretok delovne sile, vrednotenje dela, vključevanje delavcev iz tujine... - Opredeliti druge teme, ki so aktualne ali zanimive za posamezno okolje, npr. inovativnost, ohranjanje podeželja, 'Za čebele prijazno okolje'.... - Organizirati Fešto oziroma Parado znanja – morda kot začetni ali zaključni dogodek TVU v posameznem okolju. - Promovirati predvsem pozitivne primere dobre prakse, npr. predstavitev uspešnih žensk in drugih ciljnih skupin. - Dobro razmisliti, kaj se da narediti kljub majhni količini razpoložljivih sredstev – ob pomoči prostovoljcev, nastopajočih, ki so se pripravljene odpovedati honorarju ipd.	- Tema na nacionalni ravni je dobrodošla, vendar naj izvajalcev ne omejuje oz. obvezuje. - Apelirati (dodatno) na izvajalce, ki v zvezi z osnovno tematiko lahko ponudijo več. - Teme, vsebine oblikovati čim bližje ljudem, uporabnikom privlačne. - Vsebine prilagoditi različnim ciljnim skupinam, vključiti nove ciljne skupine.

Promocija in animacija

1. skupina	2. skupina	3. skupina
- Vse leto je treba permanentno oglaševati novice v zvezi s TVU, s čemer bomo prispevali k prepoznavnosti festivala. - Promocijsko gradivo je treba razstaviti na vidnih mestih (knjižnice, vrtci, zdravstveni domovi ipd.); za oglase/promocijo v lokalnih medijih pa v čim večji meri uporabiti osebne stike in oddaje v živo. - Povezati se je treba z voditelji televizijskih in radijskih oddaj (npr. s Sašom Hribarjem iz Moje soseske, ki je sofinancirana s sredstvi ESS, v kateri promovira Zavoda RS za zaposlovanje za	- Izdelati podroben akcijski načrt animacije in promocije. - Vključiti medije v pripravljala dela za TVU (primer radia Triglav, ki je član OO za TVU Jesenice). - Doseči, da oboji – izvajalci TVU in mediji – zaznajo obojestranski interes za sodelovanje. - Poleg lokalnih medijev uporabiti za animacijo in promocijo lastna glasila in e-medije.	- Za promocijo uporabljati v čim večji meri osebne stike, osebna vabila, kontaktne oddaje v živo. - Pritegniti nacionalko za poročanje o TVU (npr. v osrednjem dnevniku) - Medijsko prodreti ne samo v strokovne oddaje, ampak tudi »trač« oddaje, ki so zelo gledane (npr. E+) - Predhodna povabila izvajalcev k sodelovanju ter nato vsakodnevno obveščanje o tekočih dogodkih na kabelskih TV. - Potencialnim udeležencem predstaviti znanje kot

pridobitev nacionalne poklicne kvalifikacije voznik in možnost zaposlitve).		darilo, na zanimiv način. - Simbolična darila za obiskovalce, pri čemer uporabiš stvari, ki jih že imaš (npr. programi, tečaji...) - Slovesna odprtja in zaključne prireditve na lokalni ravni naj odpre župan (pridobijo na teži).
<u>Sodelovanje v okolju</u>		
1. skupina	2. skupina	3. skupina
- Potrebno je redno sodelovanje z lokalno skupnostjo in z župani (umestitev TVU v proračun občine). - Sponzorje in donatorje je treba poiskati dovolj zgodaj. - Potrebna je pripravljenost sodelavcev TVU za priložnostne prostovoljne dejavnosti. - V TVU je treba pritegniti različna društva in večje organizacije (npr. Krka, NLB), ki bodo predstavile svoje izkušnje z vseživljenjskim izobraževanjem.	- Organizirati srečanja za izmenjavo izkušenj izvajalcev in koordinatorjev TVU na ravni <u>regije</u>, saj se soočajo s podobnimi okoliščinami. - Odpiranje navzven, npr. povezovanje s trgovskimi centri, kamor ljudje prihajajo sami od sebe in spotoma trčijo na prireditve TVU. - Povezati TVU z razvojnimi načrti občine. - Povezovanje z regionalnimi centri za razvoj (skladi dela). - Doseči, da se sorodne prireditve po časovni plati ne prekrivajo (npr. TVU in Študentska arena).	- Sponzorje in donatorje iskati dovolj zgodaj (eno leto vnaprej) in jim v zameno tudi nekaj ponuditi (promocija...). - Združevanje organizacij, vpeljati lokalno skupnost, sodelovanje občine. - V lokalni skupnosti – občini doseči vključitev izvedbe TVU v proračun občine ter v razvojne načrte občine (financiranje)
<u>Udeleženci</u>		
1. skupina	2. skupina	3. skupina
- Miša Hrovath Derganc, ZRSZ (moderatorica) - Iris Lojevec, ZRSZ (poročevalka) - Anica Fujs, ZZV Murska Sobota - Darja Habjanič, Much izobraževanje d.o.o. - Nataša Hohnjec, LU Rogaška Slatina - Nevenka Kocijančič, ACS - Tina Košir, Srednja biotehniška šola Kranj - Klarisa Kranjc, Euro šola - Nataša Zelenko, LU Slovenska Bistrica	- Srečko Krč, Občina Jesenice (moderator) - Dušica Grgić, SVZ Dutovlje (poročevalka) - Justi Arnuš, ZSSS - Jasmina Čavuzič, Sl. društvo Hospic, OO Celje - Barbka Drobnič, LU Tržič. - Edita Flegar, KOŽ – Borza znanja - Dragica Petrinja, OK SU Koper - Petra Kraner, Cezam Ruše - Marta Rep, Cezam Ruše - Anton Grebenšek, Velenje (Čebelarska zveza RS) - Zvonka Pangerc Pahernik, ACS	- Nevenka Burger, LU Postojna (moderatorica) - Diana Šercer Stojanović (poročevalka) - Monika Strahovnik, B2 d.o.o. - Tina Vehovar, KOMPAS Xnet d.o.o. - Katja Šifrar, Zavod Zarja - Alenka Mavsar, ACS - Vida Berglez Slana, Društvo za jogo Pozdrav soncu - Maja Vrabič, Smeri d.o.o. Ravne na Koroškem - Marija Javornik, Koroški dom starostnikov Črneče - Dravograd - Tanja Avman, LU Škofja Loka