

Osebnе izkaznice primerov dobre prakse 2017

V nadaljevanju so prikazane osebnе izkaznice šestih projektov/kampanj: Vesna – živeti življenje brez nasilja, Začetna integracija priseljencev, Čili za delo, Promocija lokalne hrane, FabLab mreža Slovenija, Državne nagrade za prostovoljstvo. Projekti zadevajo resorje, ki smo jih preučili v okviru priprav prenovljene strategije ozaveščanja o vlogi in pomenu vseživljenjskega učenja.

Delovna skupina TVU/EPUO na ACS

Ljubljana, oktober 2017

Ime dejavnosti/ projekta:	Vesna – živeti življenje brez nasilja
Glavni namen:	Glavni namen nacionalne kampanje »VESNA« je bil nagovarjanje različnih ranljivih družbenih skupin z namenom njihovega opolnomočenja in ustreznega osveščanja o nasilju kot kršenju temeljnih človekovih pravic. Projekt se je osredotočal na ozaveščevalne dejavnosti ter usposabljanja za različne ciljne skupine, ki se pri svojem delu srečujejo s področjem nasilja nad ženskami.
Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):	Projekt je trajal od leta 2013 do leta 2015.
Partnerji (splošen opis, ključni nosilci):	Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti Ministrstvo za notranje zadeve Ministrstvo za pravosodje Ministrstvo za zdravje Vrhovno državno sodišče RS
Udeleženci (ciljne skupine):	- mlade ženske (najstnice), - odrasle ženske, - starostnice
Vrsta prireditve:	- Prepoznavna široka medijska kampanja in kratka TV produkcija. Foto razstava »Nasilje na njeni koži / Violence on her skin« (na ogled v večjih slovenskih mestih). - Strokovna usposabljanja za policistke/policiste, socialne delavke/delavce, tožilke/tožilce, sodnice/sodnike in odvetnice/odvetnike ter zdravstveno osebje. - Priprava in diseminacija ozaveščevalnih gradiv (brošure, letaki, plakati) s koristnimi informacijami za širšo strokovno in laično javnost ter posamezne ciljne skupine - Aktivnosti za predstavnike stroke posameznih organov in za posamezne ciljne skupine prebivalstva, ki so zaradi specifičnih življenjskih okoliščin bolj izpostavljene nasilnemu vedenju in njegovim posledicam. - Izvedba treh strokovnih posvetov, v katere so bili vključeni predstavniki nevladnih organizacij, ki izvajajo programe ozaveščanja in pomoči žrtvam nasilja ter predstavniki nevladnih organizacij, ki izvajajo pomoč družinam v specifičnih življenjskih situacijah.



Teme/vsebine:	Raziskave kažejo, da je nasilje nad ženskami izjemno razširjen pojav. V Sloveniji ima izkušnjo psihičnega nasilja vsaka druga ženska, medtem ko vsaka peta doživlja fizično nasilje. Nekatere razvite družbe so v določeni meri že uspele zajezi problem, in sicer z zagotavljanjem enakosti žensk in moških ter sistematičnim ozaveščanjem. Iz tega razloga je bil projekt VESNA zasnovan kot ciljno usmerjena dveletna nacionalna kampanja, ki je v širšem smislu opozarjala na problematiko nasilja nad ženskami, v ožjem pa se je osredotočala na ozaveščanje tako žensk z izkušnjo nasilja (in potencialnih žrtev) kakor tudi širše javnosti. Hkrati pa je bil pomemben cilj projekta tudi širjenje informacij o vrstah pomoči in njihovi dostopnosti.
Kje (prizorišče):	<i>po vsej Sloveniji, sodelovanje različnih institucij in strokovne javnosti</i>
Financer:	Projekta je sofinancirala Evropska unija iz sredstev programa PROGRESS.
Kratek opis dejavnosti (do 1.500 znakov): MDDSZ - Direktorat za družino je skupaj z Ministrstvom za notranje zadeve – Policijo izvajal projekt Vesna - živeti življenje brez nasilja. Kot vsebinski partnerji pa pri projektu so sodelovali tudi Ministrstvo za zdravje, Ministrstvo za pravosodje ter Vrhovno državno tožilstvo. EU projekt (program PROGRESS) s področja enakosti spolov je trajal od 6. 12. 2013 do 5. 12. 2015. Projekt se je osredotočal na ozaveščevalne dejavnosti ter usposabljanja za različne ciljne skupine, ki se pri svojem delu srečujejo s področjem nasilja nad ženskami. Raziskave kažejo, da je nasilje nad ženskami izjemno razširjen pojav. V Sloveniji ima izkušnjo psihičnega nasilja vsaka druga ženska, medtem ko vsaka peta doživlja fizično nasilje. Nekatere razvite družbe so v določeni meri že uspele zajezi problem, in sicer z zagotavljanjem enakosti žensk in moških ter sistematičnim ozaveščanjem. Iz tega razloga smo projekt VESNA zasnovali kot ciljno usmerjeno dveletno nacionalno kampanjo, ki bo v širšem smislu opozarjala na problematiko nasilja nad ženskami, v ožjem pa se bo osredotočala na ozaveščanje tako žensk z izkušnjo nasilja (in potencialnih žrtev) kakor tudi širše javnosti. Hkrati pa bo pomemben cilj projekta tudi širjenje informacij o vrstah pomoči in njihovi dostopnosti.	
Seznam uspešnih promocijskih prijemov, uporabljenih v tej dejavnosti: <i>Strokovni dogodki:</i> • Strokovni posvet z naslovom Učinkovitost zaščite žensk pred nasiljem po Zakonu o preprečevanju nasilja v družini in drugih predpisih • Strokovna usposabljanja za policistke/policiste, socialne delavke/delavce, tožilke/tožilce, sodnice/sodnike in odvetnice/odvetnike ter zdravstveno osebje. • Aktivnosti za posamezne ciljne skupine prebivalstva, ki so zaradi specifičnih življenjskih okoliščin bolj izpostavljene nasilnemu vedenju in njegovim posledicam. • Delovni posvet med socialno službo in policijo VESNA • Javni, odprti in anonimni fotografski natečaj z naslovom 'Nasilje na njeni koži' • Nacionalna konferenca - otvoritvena konferenca kampanje Vesna - živeti življenje brez nasilja <i>Vizualna promocija (skupno in lastno promocijsko gradivo TVU):</i> • Promocija preko Facebook strani ministrstva (Enakost spolov) - objava selfija s pripisom oznake Nasilje je #cistmim • Zloženke o nasilju • Gradivo o nasilju v okviru projekta Vesna	



- *Promocijska gradiva* (Zapestnica za mladostnike - Nasilje je #cistmim, vrečka Vesna,
- Fotografska razstava »Nasilje na njeni koži / Violence on her skin« (na ogled v večjih slovenskih mestih).

Medijska promocija TVU:

- Prepoznavna široka medijska kampanja
- Kratki TV spot Vesna
- Plakat in teaser (elektronski plakat) kampanje
- Članki v medijih
- Pogovor o nacionalni kampanji Vesna v oddaji Dobro jutro
- Pogovor o nasilju in o dveletni kampanji Vesna v oddaji Dobra ura z jasno

Sodelovanje ACS:

Opombe:

Kontaktna oseba:

MDDSZ

Kotnikova 28
1000 Ljubljana

MNZ - Policija

Štefanova 2
1501 Ljubljana

Vodja projekta:

Mag. Lea Javornik Novak, lea.javornik-novak1@gov.si, (01)369 75-04



Ime dejavnosti/ projekta:	Začetna integracija priseljencev (ZIP)
Glavni namen:	Za namen integracije tujcev v slovensko družbo Ministrstvo za notranje zadeve s pomočjo Evropskega sklada za vključevanje državljanov tretjih držav financira program učenja slovenskega jezika, v katerega so vključene vsebine seznanjanja s slovensko zgodovino, kulturo in ustavno ureditvijo (program ZIP), ter brezplačno prvo opravljanje izpita iz slovenskega jezika na osnovni ravni.
Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):	Program ZIP obsega 180 ur, in sicer začetni modul (60 ur) in nadaljevalni (120 ur).
Partnerji (splošen opis, ključni nosilci):	ACS Center za slovenščino kot drugi/tuji jezik MNZ MIZŠ MDDSZ
Udeleženci (ciljne skupine):	Priseljenci (tujci), stari 16 let in več, ki imajo dovoljenje za stalno ali začasno prebivanje v Sloveniji ali so v fazi pridobivanja dovoljenja. Programa se je od začetka izvajanja leta 2012 pa do konca junija 2017 udeležilo nekaj več kot 6.500 priseljencev. Programa so se udeležili državljani kar 86 različnih držav. Med udeleženci je bilo največ državljanov Bosne in Hercegovine, Srbije, Kosova, Makedonije ter Rusije. Skoraj 63 odstotkov udeležencev je bilo žensk, najpogostejša starost udeležencev pa je bila med 31 in 35 let.
Vrsta prireditve:	
Teme/vsebine:	Začetni modul programa ZIP omogoča pridobivanje znanja za osnovno sporazumevanje v jeziku okolja in pridobivanje osnovnih informacij o zgodovini, kulturi in ustavni ureditvi nove države ob nastanitvi oziroma na začetku bivanja v Sloveniji. Nadaljevalni modul programa ZIP omogoča pridobivanje znanja za osnovno sporazumevanje v jeziku okolja in pridobivanje osnovnih informacij o družbi, življenju, zgodovini, kulturi in ustavni ureditvi države sprejema.
Kje (prizorišče):	po vsej Sloveniji, namen je izvajati program čim bližje prebivališču ali delovnemu mestu udeležencev MNZ izvajalce programa ZIP izbere na podlagi javnega razpisa.
Financer:	MNZ Evropski sklad za vključevanje državljanov tretjih držav
Kratek opis dejavnosti (do 1.500 znakov): Izobraževanje predstavlja pomemben del integracije priseljencev. Izkušnje številnih držav, ki se že desetletja srečujejo z močnimi migracijskimi tokovi, kažejo, da je za učinkovito integracijo v družbo sprejema ključna ekonomska integracija priseljencev, predpogoj zanjo pa je izobraževanje. Brez ekonomske integracije ni učinkovite politične, psihološke in sociokulturne integracije. Javnoveljavni program ZIP je nastal kot rezultat aplikativnega raziskovalnega projekta Izobraževanje in usposabljanje migrantov v Sloveniji, ki se je osredotočal na ugotavljanje izobraževalnih potreb priseljencev v Sloveniji. Projekt je izvedel Andragoški center Slovenije v sodelovanju s Centrom za slovenščino kot drugi/tuji	



jezik leta 2008 ob denarni podpori Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport ter Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti.

Pri nastajanju programa so upoštevali tudi predloge predstavnikov tistih, ki v Sloveniji oblikujejo politiko na področjih zaposlovanja, integracije in izobraževanja priseljencev v Sloveniji, predvsem Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport, Ministrstva za notranje zadeve, Sektorja za integracijo, Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, Sektorja za delovne migracije, Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje, Službe za delo in zaposlovanje tujcev in Zveze svobodnih sindikatov Slovenije.

Seznam uspešnih promocijskih prijemov, uporabljenih v tej dejavnosti:

Strokovni dogodki:

- Posvet ob peti obletnici programa Začetna integracija priseljencev, 15. novembra 2017 na Ministrstvu za notranje zadeve

Medijska promocija:

- Članki v medijih

Publikacije:

- Dobre prakse izobraževalnih programov za priseljence
(http://arhiv.acs.si/publikacije/Dobre_prakse_izobrazevalnih_programov_za_priseljence.pdf)

Sodelovanje ACS:

- Priprava programa ZIP
- Usposabljanja za učitelje:
 - Program temeljnega usposabljanja učiteljev in učiteljic za izvajanje programa Začetna integracija priseljencev (ZIP)
 - Usposabljanje za izvajalce programa za mladostnike - prosilce za mednarodno zaščito

Opombe:

Kontaktna oseba:

MNZ Direktorat za upravne notranje zadeve, migracije in naturalizacijo

Urad za migracije

Sektor za migracijsko politiko in zakonodajo

T: 01 428 47 83



Ime dejavnosti / programa:	Čili za delo
Glavni namen:	Dolgoročno vplivati na izboljšanje zdravja aktivne populacije z vplivanjem na delodajalce in delavce, da bodo v okviru vseživljenjskega učenja osvajali znanje in veščine za zdrav delovni in življenjski slog in uvajali v delovno okolje spremembe, ki koristijo zdravju.
Cilji:	• izboljšati zdravje zaposlenih, • povečati družbeno, delodajalčevo in posameznikovo odgovornost za zdravje, • uveljavljati bolj zdrav način življenja in zdravju naklonjene delovne razmere, • povečati kakovost življenja prebivalcev Slovenije, • zmanjšati bolniško odsotnost in delovno invalidnost
Koristi programa:	Nacionalna raven: zmanjšanje potrebe po storitvah zdravstvenega sistema, prihranek izdatkov za javno zdravstveno službo, podaljšanje delovnega življenja, zmanjšanje stroškov z delom povezanih bolezni in poškodb; Raven podjetja: Delavci: bolj zdravi, bolj motivirani, večja produktivnost, večja kakovost, večja učinkovitost; Podjetje: boljše zdravje, manjši BS, manj stroškov za zdravljenje in odškodnine, večja produktivnost, boljša zunanja podoba.
Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):	Od leta 2004 naprej
Partnerji (splošen opis, ključni nosilci):	Organizator: Klinični inštitut za medicino dela, prometa in športa (KIMDPŠ) Slovenska mreža za promocijo zdravja pri delu
Udeleženci (ciljne skupine):	mreža svetovalcev (predstavniki okoli 120 podjetij in drugih organizacij iz vse Slovenije): strokovni delavci za varnost in zdravje pri delu, kadroviki, zaposleni na področju promocije zdravja na zavodih za zdravstveno varstvo, strokovni delavci iz specializiranih podjetij za varnost in zdravje pri delu, ki delujejo kot zunanji svetovalci organizacijam brez lastnih služb za varnost in zdravje pri delu aktivna populacija
Vrsta prireditev:	Izobraževanja, kampanje, strokovna srečanja
Teme:	Zdravje in promocija zdravja pri delu, timsko delo, načrtovanje in izvajanje programov in projektov promocije zdravja pri delu, analiza zdravja delavcev, ergonomija pri delu, kemijski dejavniki tveganja, dejavniki tveganja za poškodbe, organizacija dela, doživetja preobremenjenosti pri delu, varovanje dostojanstva pri delu, preprečevanje uporabe psihoaktivnih snovi, prehrana, gibanje
Kje (prizorišče):	Slovenija
Financer:	Evropska unija proračun



Na Kliničnem inštitutu za medicino dela, prometa in športa Kliničnega centra Ljubljana, izvajajo program PZD Čili za delo. S programom so načrtali strategijo posredovanja med zaposlenimi in njihovim delovnim okoljem, katere cilj je povečevanje nadzora zaposlenih nad determinantami zdravja. Podlago za program predstavljajo poleg zakonov in podzakonskih aktov s področja zdravstva Resolucija o nacionalnem programu varnosti in zdravja pri delu ter Zakon o varnosti in zdravju pri delu s podzakonskimi akti.

Program je razdeljen v tri faze:

- [raziskovalno-analitična](#) (od oktobra 2004 do aprila 2005) – opravljena je bila raziskava o odnosu in stališčih slovenskih direktorjev / direktoric do lastnega zdravja in zdravja zaposlenih, stanju na področju promocije zdravja v delovnih organizacijah ter o pripravljenosti za uvajanje programov promocije zdravja na delovnem mestu;
- [projekt Phare](#) – Izobraževanje za zdravo delo in življenje (od maja 2005 do septembra 2006) – usmerjen je bil v zasnovo sedmih izobraževalnih modulov za vseživljenjsko učenje o zdravem delu in življenju in spremembah v korist zdravja na delovnem mestu in v delovnem okolju ter v izdelavo koncepta mreže za PZD
- [implementacija](#) (od januarja 2007 dalje) – usposabljanje svetovalcev za promocijo zdravja pri delu, osveščanje delavcev in delodajalcev preko strokovnih srečanj in širših kampanj ter razvijanje in vzdrževanje mreže za promocijo zdravja pri delu, ki podpira izvajanje programa.



Seznam uspešnih promocijskih prijemov, uporabljenih v tej dejavnosti:

Promocijske kampanje osveščanja o pomenu skrbi za zdravje delavcev (npr.: **letne kampanje**: Varno delo na soncu, Promocija zdravja za varno delo z azbestom, Promocija duševnega zdravja na delovnem mestu ipd.; **promocijski dnevi**, posvečeni določeni temi: tretji Dan za zdravje v UKC Ljubljana je bil v znamenju ergonomskih ukrepov pri delu, saj so kostno-mišične bolezni najpogostejša z delom povezana zdravstvena težava bolnišničnega osebja)

Promocijsko gradivo:

- [Priročnik Čili za delo](#),
- [letak Čili za delo](#),
- [knjižica Čili za delo](#),
- [plakat Čili za delo](#),
- [Časopis Čili za delo](#),
- [Priročniki Zdravi delavci v zdravih organizacijah](#),



Medijske objave

Delavci naj bodo čili za delo, Program promocije zdravja – Čili za delo ipd.

Čili po korakih:

Na spletni strani <http://www.cilizadelo.si> so objavljena priporočila po korakih, ki bodo organizacijam (izbirate lahko med: mikro podjetjem, malim podjetjem ter srednje ali velikim podjetjem) v pomoč pri načrtovanju programov za boljše zdravje zaposlenih, ki jih kot obvezo delodajalca uvaja tudi zakonodaja.

Opisani primeri dobrih praks:

DSO Izlake, Hidria, Luka Koper INPO, Polycom Škofja Loka, Splošna bolnišnica Izola, Kostak, Slovenske železnice, HIT, DARS, DOMEL, d.d. idr.

Povezovanje:

Povezale so se izobraževalne, javnozdravstvene in druge ustanove kot ponudniki znanja z gospodarstvom. Z vključitvijo KIMDPŠ v Evropsko mrežo za promocijo zdravja pri delu v letu 2004 so se odprle tudi poti za sodelovanje v mednarodnih projektih, ki se osredotočajo predvsem na izmenjavo znanj in izkušenj, oblikovanje novih programov promocije zdravja in usposabljanje za promocijo zdravja ter iskanje in širjenje primerov dobre prakse.

Kontaktna oseba: Tanja Urdih Lazar, Klinični inštitut za medicino dela, prometa in športa, Poljanski nasip 58, 1000 Ljubljana, tanja.urdihlazar@kclj.si, 01 522 26 92



Ime dejavnosti / programa:	<u>Promocija lokalne hrane</u>
Glavni namen:	<i>Proizvodnja hrane ena najbolj strateško pomembnih področij v državi. Zato z delom promocijskih aktivnosti na tem področju izkažemo spoštovanje do dela vseh kmetovalcev in živilsko predelovalne industrije v Sloveniji. V ospredju je povečanje zaupanja slovenskih potrošnikov v slovensko hrano in jih spomniti na širšo družbeno korist, ki jo ima kupovanje lokalne hrane na obstoj lokalnega kmetijstva in živilskopredelovalne industrije, na ohranjanje lokalnih delovnih mest in dolgoročen razvoj slovenskega gospodarstva. Kampanje te vrste opozarjajo potrošnike na pomen preverjanja porekla pri nakupu hrane.</i> <i>Sodobnemu človeku ne sme biti več vseeno, kakšno hrano uživa. Iz zdravstvenega vidika se priporoča uživanje sezonske zelenjave in sadja iz lokalnega okolja, saj sta običajno bolj optimalno dozorela in imata višjo biološko (hranilno) vrednost. Z daljšanjem verige od pridelovalca do potrošnika se drastično zmanjša vsebnost C-vitamina v zelenjavi, prav tako se zmanjšajo vrednosti vitaminov A, B in E. Možno je torej, da bo hrana, za katero je jasno, da bo podvržena dolgemu transportu in skladiščenju, zaradi nujnih obsežnih agrotehničnih ukrepov pri njeni proizvodnji, manj kakovostna. Pri sadju in zelenjavi domačega izvora, zaradi bližine pridelave ni potrebno uporabljati konzervansov, zato sta sicer lahko manj obstojna, vendar pa prepoznavna po bogatem in tradicionalnem okusu. Ni zanemarljivo niti dejstvo, da z dolгими transportnimi potmi tudi zelo onesnažujemo okolje. Lokalna trajnostna oskrba pa ima poleg kakovostnejših živil še širši družbeni pomen, saj se z večanjem obsega potrošnje lokalnih pridelkov in proizvodov ustvarjajo nova delovna mesta in tako omogoča preživetje vsem v agroživilski verigi. Poleg tega pomembno vpliva na ohranitev in razvoj podeželja ter skladen regionalen razvoj.</i> <i>Vzpostavitev t.i. »kratkih verig« med pridelovalcem in potrošnikom, ki je ena od prioritetnih nalog ministrstva, bo zagotovo pozitivno vplivala na domačo pridelavo sadja in zelenjave ter njeno povezovanje, na povečan obseg ponudbe raznolikega in kakovostnega sadja in zelenjave, posledično pa tudi na znižanje cen in večjo potrošnjo. Opazno je, da pridelovalci že spreminjajo svojo poslovno politiko in se med seboj povezujejo v »skupine proizvajalcev«, ki lažje zagotavljajo celostno ponudbo lokalnih pridelkov in proizvodov, bodisi v večjih trgovskih verigah, na tržnici ali pa pri direktni prodaji in preskrbi javnih zavodov s svežimi lokalnimi pridelki in proizvodi.</i>
Cilji:	<i>Potrošniki želijo:</i> • <i>zajamčeno slovensko hrano, pridelano in predelano v Sloveniji</i> • <i>jasne navedbe na živilih</i> • <i>preverljive informacije</i> <i>MKGP želi:</i> • <i>povečati zaupanje v slovensko hrano</i> • <i>povečati osveščenost o prednostih lokalne hrane</i> • <i>vzpostaviti bolj trdne verige (od vil do vilic)</i> • <i>zagotoviti večjo samooskrbo</i>



Koristi programa:	Nacionalna raven: <i>Resolucija o nacionalnem programu prehranske politike 2005-2010 opredeljuje trajnostni razvoj kot način gospodarskega in družbenega razvoja, ki je usmerjen v izboljšanje kakovosti življenja sedanjih generacij ob ohranitvi najboljših možnosti za prihodnje generacije. Resolucija o strateških usmeritvah razvoja slovenskega kmetijstva in živilstva do leta 2020 – »Zagotovimo.si hrano za jutri« pa opredeljuje trajnostni razvoj kot medsebojno odvisen in uravnotežen razvoj v ekonomskem, socialnem in okoljskem smislu. Cilj uveljavljanja trajnostnega razvoja je tako kmetijstvo, ki bo ekonomsko učinkovito in konkurenčno, socialno in družbeno odgovorno, hkrati pa tudi okolju prijazno in vzdržno.</i> <i>Obstaja več opredelitev lokalnosti, v Zakonu o kmetijstvu (Uradni list RS, št. 45/2008) je kot lokalni trg opredeljeno celotno območje Republike Slovenije.</i> Raven okolja: <i>Smiselno je torej vzpodbujati lokalno okolje, da se samooskrbuje in s tem poveča kvaliteto življenja vseh vključenih v ta proces. S stališča trajnosti je smiselno vzpodbujati integriran in ekološki načina pridelave zelenjave in uvajanje teh pridelkov / izdelkov v naš vsakdan.</i>
Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):	Od leta 2011 naprej
Partnerji (splošen opis, ključni nosilci):	Organizator: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Partnerji: Ministrstvo za zdravje, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, socialni partnerji
Udeleženci (ciljne skupine):	Slovenski pridelovalci, delavci slovenske predelovalne industrije, gostinci, potrošniki, šole, vrtci, prebivalci Slovenije
Vrsta prireditev:	Izobraževanja, kampanje, strokovna srečanja
Teme:	lokalno trajnostna oskrba in kratke verige, zdravstveni vidik uživanja zelenjave (sadja), ponudniki, načini pridelave kulinarika, varnost, kakovost, nadzor, označevanje sadja in zelenjave, ekoloških živil; slovenski zaščiteni kmetijski pridelki in živila
Kje (prizorišče):	Slovenija
Financer:	Evropska unija proračun



Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano je 2014 zagnalo kampanjo za promocijo slovenske hrane, s čimer želijo povečati samooskrbo, ki je zdaj pri 40 odstotkih, ter bi tako tudi zmanjšali odliv slovenskega denarja za tujo hrano.

Ministrstvo izvaja del promocije, ki je v zakonu o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov opredeljena kot skupna splošna promocija, in jo tudi v celoti financiral.

V prvi fazi promocije lokalne hrane zajema televizijske oglase, gigantske plakate in splet. V drugi fazi so vanjo vključili tudi pridelovalce in predelovalce, ki so povabljeni, da potrošnikom odprejo svoja vrata. V tretji fazi je sklenitev prehranskega kroga z vabilom trgovcev, da se udeležijo projekta. Zaključek je potekal ob dnevu slovenske hrane novembra, ko v šolah od leta 2011 pripravljajo tradicionalni slovenski zajtrk in naravoslovni dan.

Poreklo je pomembno

Izsledki raziskav in fokusnih skupin o razumevanju in odnosu do živil slovenskega porekla kažejo, da 41 odstotkov kupcev prednost daje nakupu živil slovenskih proizvajalcev. Raziskave še kažejo, da potrošniki kupujejo bolj preudarno. Kupujejo manj in bolj kakovostno. Slednje pa je, če je le mogoče slovenskega porekla, za razumno ceno glavno vodilo pri nakupu. Kupcem je poreklo hrane pomembno že od nekdaj, v zadnjem času pa se še bolj krepi. Potrošniki slovensko poreklo najbolj povezujejo s kakovostjo, pa tudi z višjo ceno. Menijo pa tudi, da je treba slovensko podpirati zato, ker je bolj zdravo, bližje, boljše kakovosti in ker s tem podpiramo slovensko gospodarstvo.

Enotna in enostavna oznaka

Raziskave še kažejo, da je treba urediti sistem označevanja živil, saj potrošniki trenutnih označb ne poznajo in ne vedo, kaj pomenijo. Želijo si enotne oznake, ki bi označevala slovensko pridelavo in predelavo. Zato so se v svetu za promocijo lokalne hrane, že uskladili glede nove, enotne in enostavne, oznake, ki bo zaživela v prihodnjem letu.



PROGRAM UKREPOV

- Program ukrepov za leto 2014: [Tehnična podpora informiranju o prehranjevalnih koristih zelenjave, sadja, mesa, mleka, žita, oljčnega olja in medu, informiranje mladih o generičnih proizvodih in prehranjevalnih koristih generičnih proizvodov ter njihovi priporočeni rabi skozi dogodek Tradicionalni slovenski zajtrk ter tehnična podpora na področju Organizacije razstav in sodelovanje na njih: Najem opremljenega razstavnega prostora na dogodku Dobrote slovenskih kmetij, od 15. do 18. Maja 2014.](#)
- Program ukrepov za leto 2013: [Podpora informiranju otrok in učencev v vrtcih, osnovnih šolah in zavodih za izobraževanje otrok in mladostnikov s posebnimi potrebami o prehranjevalnih koristih lokalnega sadja, mleka in mlečnih izdelkov, medu in izdelkov iz žit](#) (pdf)

Zakon o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov

[Povezava na zakon](#)

Seznam uspešnih promocijskih prijemov, uporabljenih v tej dejavnosti:

- **Promocijske kampanje osveščanja o pomenu lokalne hrane** (npr.: **letne kampanje**: Uživajmo lokalno kakovost, TV in radijska kampanja Bodimo pozorni na lokalno poreklo, Povezani smo z dobrotami naše dežele, Sveža hrana iz vaše bližine (<http://nasasuperhrana.si/>), Kakovost nam je blizu, Sveže lokalno jabolko vsak dan ipd.; **promocijski dnevi**, posvečeni določeni temi: [Dan slovenske hrane](#) (projekt [Tradicionalni slovenski zajtrk \(TSZ\)](#))
- [Bodimo pozorni na poreklo pri izbiri hrane](#) (promocija lokalne hrane na MKGP)

Promocijsko gradivo (primeri so na voljo na povezavah pri kampanjah in gradivu):

- Letak
- Banner
- Plakat
- Jumbo plakat
- Kratki videi
- Radijski oglas
- TV oglas
- [Publikacija Slovenski zaščiteni kmetijski pridelki in živila \(2014\)](#) (.pdf)
- spletna stran: http://www.mkgp.gov.si/si/delovna_podrocja/promocija_lokalne_hrane/
- [E-katalog primerov dobrih praks letošnjega obeleževanja dneva slovenske hrane in izvedbe Tradicionalnega slovenskega zajtrka](#)

Medijske objave

[Ministrstvo začelo promocijo lokalne hrane, Pol milijona evrov za povečanje potrošnje lokalne hrane,](#)
http://www.kgzs.si/Portals/0/Clanek_Priprave%20na%20skupno%20promocijo%20v%20polnem%20teku_1.docx

Povezovanje:





Povezale so se izobraževalne, javnozdravstvene in ponudniki lokalne prehrane.

Pri obeleževanju **dneva slovenske hrane** in izvedbi projekta **Tradicionalni slovenski zajtrk** v letu 2017 medresorsko sodeluje že 5 ministrstev – poleg [MKGP](#), [Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport](#), [Ministrstva za zdravje](#) ter [Ministrstva za kulturo](#) se letos pridružuje tudi [Ministrstvo za okolje in prostor](#). Partnerji pri projektu pa so še: [Čebelarska zveza Slovenije](#) (pobudnica projekta), [Zavod RS za šolstvo](#), [Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije](#), [GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij](#), [Zveza sadjarskih društev Slovenije](#), [Nacionalni inštitut za javno zdravje](#), [Zadružna zveza Slovenije](#) ter [Obrotno-podjetniška zbornica Slovenije](#).

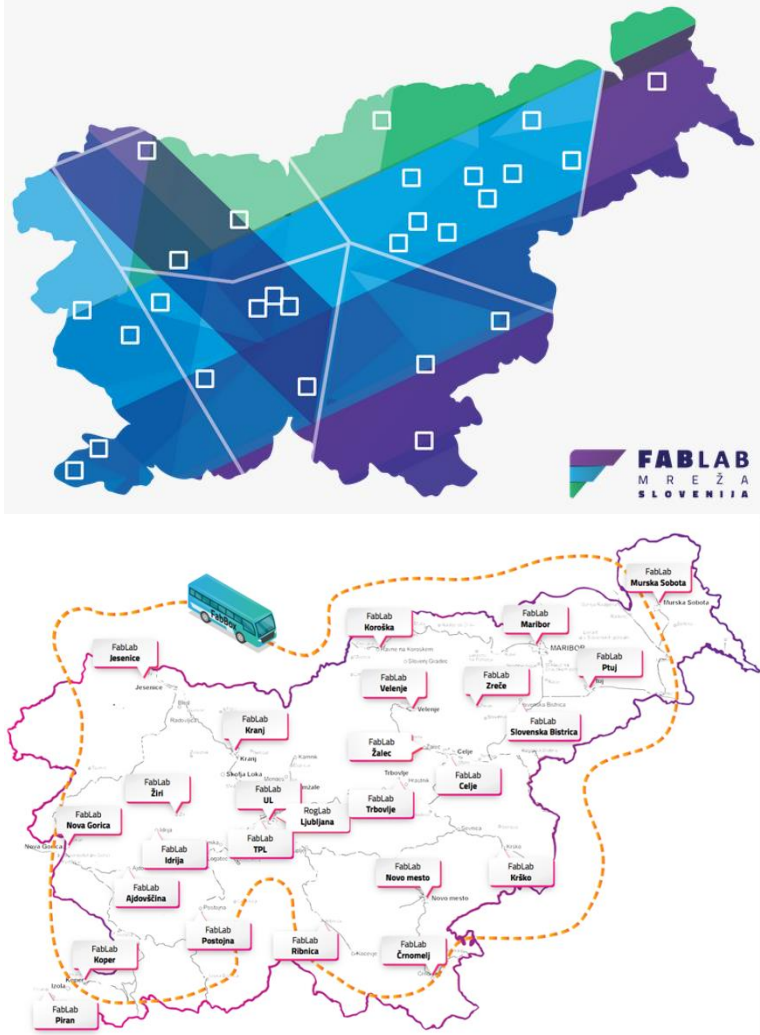
Kontaktna oseba: Milena Janežič, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Medijsko središče, telefon: 01 478 91 14, GSM: 040 347 214, e-pošta: milena.janezic(at)gov.si



Ime dejavnosti/ projekta:	FabLab mreža Slovenija
Glavni namen:	<i>FabLab predstavlja platformo izobraževanja, medgeneracijskega povezovanja, ustvarjanja ter podpore kreativnim ustvarjalcem, startupom in podjetjem. Nacionalna referenčna FabLab mreža Slovenija je tehnološko podprto okolje za prototipiranje inovacij in izumov ter spodbudo za krožno gospodarstvo in lokalno podjetništvo tako v klasični, družbeni kot socialni obliki. Cilj le-te je, da se bodo dejavnosti na področju ustanavljanja in delovanja ustvarjalnih laboratorijev v Sloveniji izvajale povezano in koordinirano na vseh ravneh. Osnovna ideja je spodbuditi še večje število inovacij in tako prispevati k razvoju lokalnega gospodarstva. Nekateri člani mreže ustvarjalnih laboratorijev že delujejo v okviru različnih oblik podjetniškega podpornega okolja, njihov nastanek pa bo spodbujen tudi v vseh drugih regijah Slovenije.</i>
Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):	<i>V četrtek, 7.12.2017 je na Fakulteti za Elektrotehniko v Ljubljani potekalo tretje srečanje Fablab mreže in prvo srečanje delovnih skupin mreže.</i>
Partnerji (splošen opis, ključni nosilci):	<i>Fakulteta za elektrotehniko Univerze v Ljubljani in Direktorat za informacijsko družbo Ministrstva za javno upravo Republike Slovenije sta v okviru evropskega projekta ERUDITE pripravila zasnovo platforme nacionalne referenčne FabLab mreže.</i>
Udeleženci (ciljne skupine):	<i>Ustvarjalci - Ustvarjalci in talenti v okviru FabLabov razvijajo svoje ideje v prototipe, ki jih bodo lahko preizkusili na trgu. Podjetja - Podjetja uporabljajo opremo, imajo dostop do talentov in bodočih kadrov oziroma v tem okolju učinkovito usposabljaajo svoje kadre. Šole - Šole bogatijo svoj učni program z praktičnimi vsebinami in vključujejo učence v delo na realnih projektih. Lokalna skupnost - Lokalne skupnosti svojim prebivalcem ponujajo možnosti, da kakovostno živijo, delajo in inovirajo v domačem okolju.</i>
Vrsta prireditve	<i>Mreža, e-platforma,</i>
Teme:	<i>Izobraževanje, medgeneracijskega povezovanje, ustvarjanje in podpora kreativnim ustvarjalcem, startupom in podjetjem, inovacije, razvoj lokalnega gospodarstva.</i>
Kje (prizorišče):	<i>Po vsej Sloveniji povezanih 67 organizacij.</i>
Financer:	<i>Direktorat za informacijsko družbo Ministrstva za javno upravo Republike Slovenije</i>
Organizatorji:	<i>Fakulteta za elektrotehniko Univerze v Ljubljani, ključna pobudnica nastanka mreže in koordinatorko nacionalne mreže ustvarjalnih laboratorijev FabLab dr. Emilija Stojmenova Duh,.</i>
Kratek opis dejavnosti (do 1.500 znakov):	<i>Ustvarjalne laboratorije najbolj pogosto označimo s kratico FabLab. Za njo se skriva Fabrication Laboratory, odprt, nekomercialni prostor za ustvarjanje, kjer posamezniki lahko uporabljajo najnaprednejšo opremo in tehnologijo. V večini FabLabov so 3D-tiskalniki, laserski stroji za rezanje in graviranje ter CNC-stroji. Globalna mreža FabLab je odprta in ustvarjalna skupnost ustvarjalcev, inženirjev, raziskovalcev, znanstvenikov, umetnikov, učiteljev, študentov in strokovnjakov vseh starosti, ki sodeluje, inovira in ustvarja že v več kot 1000 FabLabih v 78 državah. Svetovna banka jih je prepoznala kot učinkovit način za razvoj lokalne industrije, spodbujanje podjetništva, pridobivanje praktičnih učnih izkušenj in povečanje interesa za izobraževanje v smeri STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics). Tako FabLabi prispevajo tudi k izobraževanju kadrov, ki lahko sledijo novostim ter sooblikujejo nove razvojne in poslovne priložnosti doma in po svetu. Interes za sodelovanje v mreži je izkazalo več različnih organizacij, tako podjetij in šol kot tudi razvojnih agencij ter javnih in zasebnih zavodov iz vse Slovenije, na primer iz Ribnice, Ptuj, Kranja, Dravograda, Murske Sobote, Maribora, Žalca, Nove Gorice, Kopra, Pirana, Trbovelj, Sevnice in Novega mesta. Popisana bo vsa tehnološka oprema, ki je premalo v uporabi tako v podjetjih, laboratorijih, izobraževalnih ustanovah, ter obstoječe znanje in</i>



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education

	<i>kompetence. Oprema, znanje in kompetence v posameznih laboratorijih so usmerjene v področje pametne specializacije glede na potrebe podjetij v regiji.</i>
Seznam uspešnih promocijskih prijemov, uporabljenih v tej dejavnosti:	<i>Spletna stran, konference, srečanja delovnih skupin...</i>
Kontaktna oseba:	051 662 730, info@fablab.si , Univerza v Ljubljani, Fakulteta za elektrotehniko, Tržaška cesta 25, Ljubljana, https://www.facebook.com/FabLabSlovenia/
Fotografiji:	



Ime dejavnosti/ projekta:	Državne nagrade za prostovoljstvo
Glavni namen:	<i>Promocija prostovoljstva in prostovoljnega dela.</i>
Kdaj (izpeljave po letih, trajanje):	<i>Od 2011 naprej (morda tudi prej) vsako leto.</i>
Partnerji (splošen opis, ključni nosilci):	<i>Ministrstvo za javno upravo</i>
Udeleženci (ciljne skupine):	<i>Prostovoljci na različnih področjih.</i>
Vrsta prireditve	<i>Državne nagrade.</i>
Teme:	<i>Izjemni dosežke na področju prostovoljstva, njegove promocije in razvoja, na področju varstva živali, na področju socialne dejavnosti, na področju zdravja ter vzgoje in izobraževanja, na področju civilne zaščite in reševanja, na področju psihosocialne pomoči, na področju dela z otroki in mladostniki, na področju integracije ogroženih družbenih skupin, na področju rekreacije, na področju zdravja.</i>
Kje (prizorišče):	<i>Podelitve v Ljubljani (Predsedniška palača, 2017 - 2013, Konservatorij za glasbo in balet 2012) in Mariboru (Narodni dom, 2011).</i>
Financer:	<i>Ministrstvo za javno upravo</i>
Organizatorji:	<i>Ministrstvo za javno upravo + urad predsednika RS, Ministrstvo za obrambo, Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za zdravje, prostovoljske organizacije (iz teh organizacij prihajajo člano odbora, ki podeljuje državna priznanja).</i>
Kratek opis dejavnosti (do 1.500 znakov):	<i>Denarna nagrada za prostovoljstvo v letu 2016 3000 evrov, priznanje 1000 evrov, Ljubljana, 19. januarja - Vlada je danes določila višino denarne nagrade Republike Slovenije za prostovoljstvo za leto 2016, ki bo znašala 3000 evrov, ter priznanja Republike Slovenije za prostovoljstvo za leto 2016, ki bo znašalo 1000 evrov. (STA)</i>
Seznam uspešnih promocijskih prijemov, uporabljenih v tej dejavnosti:	
Kontaktna oseba:	
Fotografiji:	<i>Predsednik republike Borut Pahor in predsednik odbora za podelitev državnih priznanj na področju prostovoljstva Primož Jamšek sta danes podelila državno nagrado in priznanja za prostovoljstvo za leto 2016. Nagrado je prejelo Društvo Zaupni telefon Samarijan, ki je v letih delovanja pomembno prispevalo k preventivi na področju duševnega zdravja. (STA)</i>



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



S podporo
programa Erasmus+
Evropske unije