

Akcijski načrt za učinkovito medijsko in vizualno promocijo

učenja odraslih in vseživljenjskega učenja,
ki temelji na sodobnih informacijskih kanalih

Akcija 1 – Promocija, namenjena šolajoči mladini:

Ključno je povezovanje v skupnosti, iskanje partnerjev v družinah, občinah, vrtcih, šolah, univerzah, na ministrstvih (za izobraževanje, delo, kmetijstvo), v civilnih društvih, medijih, medgeneracijskih centrih, prostovoljnih organizacijah, podjetjih

Kratkoročni cilj: ozaveščati šolajočo mladino o pomembnosti vseživljenjskega učenja za okrepitev skupnosti, spodbujati izobraževalne ustanove in starše, da uporabljajo inovativne pedagoške prakse in pristope (digitalne, podjetniške spretnosti), se povezujejo z civilno družbo, v 9. razredu poudariti karierno svetovanje, srednješolce in študente spodbujati k prostovoljstvu

Dolgoročni cilj: Vplivati tudi na starše, da s svojim zgledom učenja, ozaveščajo mladino o izbiri izobraževanja in poklica

Ozadje: Z izvirnimi promocijskimi prijemi, predvsem vizualne narave, smo v letih 1996–2017 želeli nagovoriti šolajoče in njihove starše:

- **slogan:** Slovenija, učeča se dežela;
- **enotno promocijsko gradivo, ki temelji na celostni grafični podobi projekta:** več različic plakata, koledarji, simbolične vstopnice na prireditve, zgibanke, nalepke, knjižna kazala, baloni, papirne kocke, promocijski cofki, razglednice, zgibanka Vedno je čas za učenje, eno- ali dvostranski letaki;
- **promocija na spletu:** spletna stran, spletni koledar, spletna glasila;
- **glasila (tiskana ali spletna):** TVU-Novičke, priloga Naše žene, e-biltenu Parade učenja, E-bilten 'Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) v Sloveniji';
- **fotografski natečaj** Življenje je učenje – naj bo veselo;
- **razstave:** razstava fotografij na temo Življenje je učenje – naj bo veselo, razstava Praznik učenja;
- **maskota** marjetica;
- televizijske in radijske **oddaje**;
- **promocijske akcije** **Branje na vlakih** (papirna kocka, zgibanka), **Parada učenja** (zloženka, baloni, papirne kocke, transparenti, zastave, plakat, jumbo plakat), **Moč in radost učenja** (letaki, zloženka), **Z učenjem do zdravja** (letak), **Učenje in kultura z roko v roki** (letaki, zloženka), **Radi pišemo z roko** (letaki, razglednice, papirne kocke, zloženka, promocija na socialnih omrežjih in na spletni strani), **Slovenija – mentorska država** (zloženka);
- **promocijska kampanja Zgledi vlečejo:** didaktični komplet Svojim ciljem naproti I-III, video-publikacija Učenje - vrata v svet novih priložnosti, animacijski letaki, multimedijski portal;
- **promocija v družabnih omrežjih:** Facebook profil TVU: nagradni kviz o 20-letnici TVU, Twitter profil;
- **promocija na izobraževalnih in drugih promocijskih prireditvah:** okrogle mize, sejmi, festivali, bazarji ipd.;
- **promocijske publikacije:** Zgledi vlečejo, dejanja mičejo, 12 let TVU – utrinki s prehojene poti;



- **video-publikacije:** dobitniki priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih, 'Z roko v roki - Učenje v skupnosti za osebno in skupno dobro, 'Zmorem, torej sem!' Spodbujanje temeljnih zmožnosti odraslih;

Aktivnosti:

Priprava letakov za ozaveščanje o pomembnosti vseživljenjskega učenja

Okrogle mize s starši in predstavniki šol

Spoznavanje primerov dobre prakse, mreženje, povezovanje s podjetji v lokalnem okolju

Predstavitve oseb, skupin, ustanov, ki so zgled VŽU

Nacionalno-informativno motivacijske kampanje, oblikovanje portala, komunikacija preko socialnih medijev 8 koristni nasveti, povezave, kratke izjave uspešnih učečih se)

Organizacija motivacijskih dogodkov (konference, seminarji), tekmovanj, natečajev, izjave za medije

Akcija 2 – Promocija, namenjena zaposlenim odraslim:

Treba bi bilo poudariti sinergijsko delovanje sindikatov, delodajalcev, izobraževalnih ustanov in lokalne skupnosti >> Ajdovščina

Kratkoročni cilj: V Tednu vseživljenjskega učenja (TVU) organizirati usmerjene in medijsko podprte akcije v podjetjih, s katerimi bi informirali zaposlene o (1) pomembnosti vseživljenjskega učenja in nenehnega nadgrajevanja znanja in spretnosti za aktivno sodelovanje in konkurenčnost na trgu dela in za osebni razvoj, (2) pomembnosti ključnih kompetenc, še posebno digitalnih veščin, podjetništva in inovativnosti za prilagajanje spremembam na trgu dela in večje zaposljivosti ter (3) različnih oblikah (formalno, neformalno, priložnostno) in načinih učenja (učenje v skupnosti, online, ipd.).

Dolgoročni cilj: Nacionalna /lokalna kampanja, katere cilj je ozaveščati zaposlene o pomembnosti nadaljnega izobraževanja in usposabljanja. Poseben portal, namenjen temam o učenju zaposlenih odraslih z objavljenimi aktualnimi programi.

Ozadje: Z izvirnimi promocijskimi prijemi, predvsem vizualne narave, smo v letih 1996–2017 želeli nagovoriti zaposlene ter se prilagoditi značilnostim okolij, v katerih (so)bivajo in delajo:

- **slogan:** Slovenija, učeča se dežela;
- **enotno promocijsko gradivo, ki temelji na celostni grafični podobi projekta:** več različic plakata, koledarji, simbolične vstopnice na prireditve, zgibanke, knjižna kazala, papirne kocke, razglednice, jumbo plakati, eno- ali dvostranski letaki, zgibanka Vedno je čas za učenje;
- **promocija na spletu:** spletna stran, spletni koledar, spletna glasila;
- **glasila (tiskana ali spletna):** TVU-Novičke, priloga Naše žene: predstavitev projekta in predstavitev dobitnikov priznanj, e-biltenu Parade učenja, E-bilten 'Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) v Sloveniji';
- **fotografski natečaj** Življenje je učenje – naj bo veselo;
- **razstave:** razstava fotografij na temo Življenje je učenje – naj bo veselo, razstava Praznik učenja;
- televizijske in radijske **oddaje**;
- **promocijske akcije Branje na vlakih** (papirna kocka, zgibanka), **Parada učenja** (zloženka, baloni, papirne kocke, transparenti, zastave, plakat, jumbo plakat), **Moč in radost učenja** (letaki,



zloženska), **Z učenjem do zdravja** (letak), **Učenje in kultura z roko v roki** (letaki, zloženska), **Radi pišemo z roko** (letaki, razglednice, papirne kocke, zloženska, promocija na socialnih omrežjih in na spletni strani), **Slovenija – mentorska država** (zloženska), **Erasmus+ ni mus, pomaga pa!** (letak);

- **promocijska kampanja Zgledi vlečejo:** video Z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti, didaktični komplet Svojim ciljem naproti I-III, video Bogatejši v različnosti, video-publikacija Učenje - vrata v svet novih priložnosti, animacijski letaki, multimedijški portal;
- **promocija v družabnih omrežjih:** Facebook profil TVU: nagradni kviz o 20-letnici TVU, Twitter profil;
- **promocija na izobraževalnih in drugih promocijskih prireditvah:** okrogle mize, sejmi, festivali, bazarji ipd.;
- **promocijske publikacije:** Zgledi vlečejo, dejanja mičejo, 12 let TVU – utrinki s prehojene poti;
- **video-publikacije:** dobitniki priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih, Z roko v roki - Učenje v skupnosti za osebno in skupno dobro, 'Zmorem, torej sem!' Spodbujanje temeljnih zmožnosti odraslih;

Aktivnosti:

Posebni prispevki na to temo v tistih medijih, ki so bolj dostopni zaposlenim (interna glasila, družabna omrežja ipd.).

Predstavitve oseb, ki so premagale številne ovire in so z nenehnim učenjem dosegle uspehe na poklicni poti in v osebni življenju (videi).

Informativni letaki, ki opozarjajo na prednosti nenehnega nadaljnjega izobraževanja in pridobivanja novih znanj in veščin.

Informativne delavnice, okrogle mize in drugi dogodki, ki poudarjajo prednosti nenehnega izobraževanja.

Promocijski spoti, namenjeni predstavitvi posameznih kompetenc za prilagajanje spremembam na trgu dela in večje zaposljivosti.

Akcija 3 – Promocija, namenjena delodajalcem

Staranje prebivalstva povzroča pomanjkanje delovne sile z ustreznimi spretnostmi za trg dela. Delodajalci so pred izzivom, kako delavca spodbuditi k VŽU in pridobivanju ustreznih spretnosti.

Kratkoročni cilj: Motiviranje sindikatov in delodajalcev za boljše vključevanje delavcev v učne aktivnosti; ozaveščanje o pomembnosti digitalnih spretnosti kot ključnih kompetencah; poudarjeno sodelovanje z malimi in srednjimi podjetji za vključitev v dodatno učenje na delovnem mestu; motiviranje izobraževalnih ustanov in ustanov s podjetniško infrastrukturo, da zagotovijo sofinanciranje ali prosto dostopne izobraževalne programe

Dolgoročni cilj: v sodelovanju z delodajalci in sindikati ozaveščati VŽU na delovnem mestu; delodajalce informirati o učinkih in prednostih učenja na delovnem mestu in potrebi za prosti čas za učenje ter pomembnosti učenja in nadgrajevanje znanja, spretnosti in zmožnosti za aktivno delovanje in konkurenčnost na trgu dela



Ozadje: Z izvirnimi promocijskimi prijemi, predvsem vizualne narave, smo v letih 1996–2017 želeli nagovoriti delodajalce in jih navdušiti, da v svojih delovnih okoljih spodbujajo učenje – tako za delo kot za osebnostno rast:

- **slogan:** Slovenija, učeča se dežela;
- **enotno promocijsko gradivo, ki temelji na celostni grafični podobi projekta:** več različic plakata, koledarji, simbolične vstopnice na prireditve, zgibanke, knjižna kazala, papirne kocke, jumbo plakati, eno- ali dvostranski letaki, zgibanke Vedno je čas za učenje;
- **promocija na spletu:** spletna stran, spletni koledar, spletna glasila;
- **glasila (tiskana ali spletna):** TVU-Novičke, priloga Naše žene: predstavitev projekta in predstavitev dobitnikov priznanj, e-biltenu Parade učenja, E-bilten 'Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) v Sloveniji';
- **fotografski natečaj** Življenje je učenje – naj bo veselo;
- **razstave:** razstava fotografij na temo Življenje je učenje – naj bo veselo, razstava Praznik učenja;
- televizijske in radijske **oddaje**;
- **promocijske akcije Branje na vlakih** (papirna kocka, zgibanke), **Parada učenja** (zloženska, baloni, papirne kocke, transparenti, zastave, plakat, jumbo plakat), **Moč in radost učenja** (letaki, zloženska), **Z učenjem do zdravja** (letak), **Učenje in kultura z roko v roki** (letaki, zloženska), **Slovenija – mentorska država** (zloženska), **Erasmus+ ni mus, pomaga pa!** (letak);
- **promocijska kampanja Zgledi vlečejo:** video Z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti, didaktični komplet Svojim ciljem naproti I-III, video Bogatejši v različnosti, video-publikacija Učenje - vrata v svet novih priložnosti, animacijski letaki, multimedijiški portal;
- **promocija v družabnih omrežjih:** Facebook profil TVU: nagradni kviz o 20-letnici TVU, Twitter profil;
- **promocija na izobraževalnih in drugih promocijskih prireditvah:** okrogle mize, sejmi, festivali, bazarji ipd.;
- **promocijske publikacije:** Zgledi vlečejo, dejanja mičejo, 12 let TVU – utrinki s prehojene poti, S festivalskimi zvoki za večjo pozornost, Manifest za učenje odraslih v 21. stoletju;
- **video-publikacije:** dobitniki priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih, Z roko v roki - Učenje v skupnosti za osebno in skupno dobro, 'Zmorem, torej sem!' Spodbujanje temeljnih zmožnosti odraslih;

Aktivnosti:

Nacionalne medijske kampanje o izboljšanju spretnosti in kompetenc zaposlenih

Okrogle mize o učenju na delovnem mestu s ciljem, da delodajalce informiramo o različnih oblikah učenja

Organizacija nacionalnega in lokalnega tedna vseživljenjskega učenja s ciljem, da bolje vključimo sindikate in delodajalce

Predstavitve oseb in organizacij, ki so zgled VŽU

Posebni dogodki za lastnike malih in srednjih podjetij za dvig ozaveščenosti o VŽU delodajalcev in zaposlenih

Povezovanje z ustreznimi ministrstvi, delodajalci, sindikati, lokalnimi skupnostmi

Akcija 4 – Promocija, namenjena ranljivim ciljnim skupinam:

Brezposelni in dolgotrajno brezposelni, nizko kvalificirani, mladi osipniki, podeželsko prebivalstvo, invalidi, migranti, starejši, Romi

Kratkoročni cilj: motiviranje, informiranje in svetovanje ljudem za pridobitev ustrezne izobrazbe, spretnosti; informirati mlade o možnostih samozaposlitve in oblikah podpore podjetnikom začetnikom; dvig ozaveščenosti o pomenu delovnih izkušenj, neformalnega in priložnostnega učenja; seznaniti s pomembnostjo vseh oblik učenja za njihov osebni in karierni razvoj.

Dolgoročni cilj: informiranje o pomembnosti učenja in nadgradnji znanja spretnosti, in zmožnosti za aktivno udeležbo on konkurenčnost na trgu dela, spodbuditi prilagajanje programov potrebam trga dela in specifičnim potrebam udeležencev, dvig ozaveščenosti med deležniki družbe o učinkih učenja in odgovornosti za učenje

Ozadje: Z izvirnimi promocijskimi prijemi, predvsem vizualne narave, smo v letih 1996–2017 želeli nagovoriti tudi tiste, ki so na obrobju:

- **slogan:** Slovenija, učeča se dežela;
- **enotno promocijsko gradivo, ki temelji na celostni grafični podobi projekta:** več različic plakata, koledarji, simbolične vstopnice na prireditve, zgibanke, nalepke, knjižna kazala, papirne kocke, razglednice, jumbo plakati, eno- ali dvostranski letaki, zgibanka Vedno je čas za učenje;
- **promocija na spletu:** spletna stran, spletni koledar, spletna glasila;
- **glasila (tiskana ali spletna):** TVU-Novičke, priloga Naše žene: predstavitev projekta in predstavitev dobitnikov priznanj, e-biltenu Parade učenja, E-bilten 'Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) v Sloveniji';
- **maskota** marjetice
- **fotografski natečaj** Življenje je učenje – naj bo veselo;
- **razstave:** razstava fotografij na temo Življenje je učenje – naj bo veselo, razstava Praznik učenja;
- televizijske in radijske **oddaje**;
- **promocijske akcije** **Branje na vlakih** (papirna kocka, zgibanka), **Parada učenja** (zloženka, baloni, papirne kocke, transparenti, zastave, plakat, jumbo plakat), **Moč in radost učenja** (letaki, zloženka), **Z učenjem do zdravja** (letak), **Učenje in kultura z roko v roki** (letaki, zloženka), **Slovenija – mentorska država** (zloženka), **Erasmus+ ni mus, pomaga pa!** (letak), **Radi pišemo z roko** (letaki, razglednice, papirne kocke, zloženka, promocija na socialnih omrežjih in na spletni strani), **Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni** (letak);
- **promocijska kampanja Zgledi vlečejo:** video Z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti, didaktični komplet Svojim ciljem naproti I-III, video Bogatejši v različnosti, video-publikacija Učenje - vrata v svet novih priložnosti, video publikacija V tretjem gre rado - Učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju (v koprodukciji z RTV Slovenija), animacijski letaki, multimedijski portal;
- **promocija v družabnih omrežjih:** Facebook profil TVU: nagradni kviz o 20-letnici TVU, Twitter profil;
- **promocija na izobraževalnih in drugih promocijskih prireditvah:** sejmi, festivali, bazarji ipd.;
- **promocijske publikacije:** Zgledi vlečejo, dejanja mičejo, 12 let TVU – utrinki s prehojene poti;
- **video-publikacije:** dobitniki priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih, Priložnosti so! Programi usposabljanja za brezposelne, Stkane zgodbe. Podeželje kot priložnost za razvoj pismenosti in temeljnih zmožnosti, Z roko v roki - Učenje v skupnosti za osebno in skupno dobro, 'Zmorem, torej sem!' Spodbujanje temeljnih zmožnosti odraslih.

Aktivnosti:

Nacionalne kampanje (posebni dogodki, izjave za medije, komunikacija preko socialnih medijev – nagrade, kvizi, natečaji, tekmovanja; promocijska sporočila preko pametnih telefonov) o VŽU, izobraževanju, usposabljanju z namenom dviga ozaveščenosti in motivacije ranljivih ciljnih skupin in priznavanja neformalnega in priložnostnega učenja

Promocijski dogodki (predavanja, dnevi odprtih vrat, medgeneracijski dogodki/sodelovanje) za delodajalce z ustanovami za izobraževanje odraslih

Promocijski dogodki v nakupovalnih središčih, sejmih, festivalih; spodbujanje k učenju na daljavo, obisku središč za samostojno učenje, borze dela, svetovalnih središč za IO

Priprava brošur, letakov

Predstavitve oseb, ki so premagale številne ovire in so z nenehnim učenjem dosegle uspehe na poklicni poti in v osebni življenju (videi).

Akcija 5 – Promocija, namenjena odločevalcem in ponudnikom izobraževanj:

Institucije v javnem sektorju (javni zavodi, lokalne ustanove), podporne ustanove (agencije za izobraževanje, zavodi za zaposlovanje, centri za socialno delo in druge ustanove povezane z sektorskimi in medsektorskimi aktivnostmi; zveze in združenje deležnikov na področju VŽU, ponudniki izobraževanja

Kratkoročni cilj: dvig ozaveščenosti o pomembnosti in odgovornosti institucij za VŽU - ne glede na področje dela in formalne odgovornosti – med vsemi vladnimi in lokalnimi oblastmi; informiranje deležnikov VŽU o javnih tekmovanjih, razpisih in drugih možnostih partnerstva na področju VŽU; kreiranje sistemov in mehanizmov o podpori za promocijo izobraževalnih programov in VŽU institucij, o vplivu učech se na izobraževalno politiko na področju VŽU; povezovanje ponudnikov izobraževanja z predstavniki delodajalcev in njihovih združenj, spodbujanje ponudnikov izobraževanja za pripravo programov za potrebe trga dela, uporabo inovativnih metod in oblik učenja, za pripravo modularnih programov. ter vrednotenje neformalnega in priložnostnega učenja; motiviranje učiteljev na vseh stopnjah za sodelovanje v VŽU, spodbujanje institucij v izobraževalnem sistemu, da zagotovijo možnosti za strokovno usposabljanje, razvijajo programe, ki ustrezajo potrebam učiteljev na vseh stopnjah izobraževalnega sistema

Dolgoročni cilj: dvig ozaveščenosti med deležniki v družbi o učinkih učenja in odgovornosti za učenje, pomembnosti o partnerstvu med deležniki VŽU (javni in privatni sektor, izobraževalni sistem, poslovna skupnost, socialni partnerji, NVO, državljani); informiranje o pomembnosti vseh vrst učenja in nadgradnje znanja, spretnosti (digitalne, podjetniške), zmožnosti za aktivno udeležbo in konkurenčnost na trgu dela; spodbujanje VŽU kot nove priložnosti za pridobivanje novega znanja in spretnosti, ponovno usposabljanje in formalno izobraževanje na vseh stopnjah izobraževalnega sistema; spodbujati prilagajanje izobraževalnih programov glede na potreb trga dela in posebne potrebe udeležencev;

spodbujanje pomembnosti VŽU in strokovnega razvoja pri učiteljih na vseh stopnjah izobraževalnega sistema

Ozadje: Z izvirnimi promocijskimi prijemi smo v letih 1996–2017 želeli nagovoriti tiste, ki krojijo politiko izobraževanja odraslih, in ki ponujajo različne programe za odrasle:

- **slogan:** Slovenija, učeča se dežela;
- **enotno promocijsko gradivo, ki temelji na celostni grafični podobi projekta:** več različic plakata, koledarji, zgibanke, nalepke, knjižna kazala, baloni, papirne kocke, promocijski cofki, razglednice, dopisni papir, jumbo plakati, programski listi, eno- ali dvostranski letaki, zgibanka Vedno je čas za učenje;
- **promocija na spletu:** spletna stran, spletni koledar, TVU-Klepetalnica, spletne TVU-Novičke, Zakladnica TVU: izvajalci TVU objavljajo svoje primere dobre prakse promocije vseživljenjskega učenja, grafične rešitve skupnega promocijskega gradiva (tudi reklamna pasica, e-razglednica);
- **glasila (tiskana ali spletna):** TVU-Novičke, priloga Naše žene: predstavitev projekta in predstavitev dobitnikov priznanj, e-biltenu Parade učenja, E-bilten 'Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) v Sloveniji';
- **maskota** marjetice
- **razstave:** razstava fotografij na temo Življenje je učenje – naj bo veselo, razstava Praznik učenja;
- televizijske in radijske **oddaje**;
- **promocijske akcije Branje na vlakih** (papirna kocka, zgibanka), **Poslanski DA za učenje**, **Parada učenja** (zloženka, baloni, papirne kocke, transparenti, zastave, plakat, jumbo plakat), **Moč in radost učenja** (letaki, zloženka), **Z učenjem do zdravja** (letak), **Učenje in kultura z roko v roki** (letaki, zloženka), **Slovenija – mentorska država** (zloženka), **Erasmus+ ni mus, pomaga pa!** (letak), **Radi pišemo z roko** (letaki, razglednice, papirne kocke, zloženka, promocija na socialnih omrežjih in na spletni strani), **Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni** (letak);
- **promocijska kampanja Zgledi vlečejo:** video Z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti, didaktični komplet Svojim ciljem naproti I-III, video Bogatejši v različnosti, video-publikacija Učenje - vrata v svet novih priložnosti, video publikacija V tretjem gre rado - Učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju (v koprodukciji z RTV Slovenija), animacijski letaki, multimedijski portal;
- **promocija v družabnih omrežjih:** Facebook profil TVU: nagradni kviz o 20-letnici TVU, Twitter profil; žrebanje enega od komentarjev, v katerem so sledilci dokončali misel o tem, kaj jim pomeni TVU
- **promocija na izobraževalnih in drugih promocijskih prireditvah:** sejmi, festivali, bazarji ipd.;
- **promocijske publikacije:** Zgledi vlečejo, dejanja mičejo, 12 let TVU – utrinki s prehojene poti;
- **video-publikacije:** dobitniki priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih, Svetovanje za znanje. Svetovalna podpora odraslim za izobraževanje in učenje, Z roko v roki - Učenje v skupnosti za osebno in skupno dobro, 'Zmorem, torej sem!' Spodbujanje temeljnih zmožnosti odraslih.

Aktivnosti:

Organiziranje rednih srečanj s predstavniki lokalnih oblasti o podpori za aktivnosti in izvajalce VŽU v lokalnih skupnostih; organiziranje rednih srečanj koordinacije s predstavniki ministrstev in izobraževalnih ustanov ter ključnih vladnih ustanov



Promoviranje oseb in organizacij, ki so zgled VŽU

Ciljno usmerjene kampanje za deležnike v VŽU in ključne osebe o možnostih financiranja in vključevanja partnerskih aktivnosti iz nacionalnih in evropskih sredstev; v okviru TVU in posebnih dogodkov

Organizacija in izjave za medije o informativnih dnevih, dnevih odprtih vrat kot stalni obliki informiranja možnostih sodelovanja in partnerstva na področju VŽU

Promoviranje spletnih baz podatkov deležnikov v projektih VŽU z možnostjo interaktivnega iskanja, tudi v okviru EPALE in drugih portalov

Promoviranje spletnih info točk z informacijami o javnih razpisih in drugih možnosti financiranja partnerskih projektov na področju VŽU

Ustvarjanje spletne povratne informacije in javnega razpravljalnega sistema ter organiziranje partnerskih sestankov s predstavniki uporabnikov izobraževalnih programov in drugih učečih se

Organiziranje rednih srečanj s predstavniki politike izobraževanja, združenji učiteljev izobraževalcev, ter združenji in organizacijami, ki predstavljajo delodajalce

Organiziranje rednih srečanj s predstavniki politike izobraževanja, zaposlitvene politike in podjetniške stimulacije

Ustvarjanje sistemov in komunikacijskih kanalov za reden pretok informacij ponudnikov izobraževanja o trendih na trgu dela (glasila/newsletters, e-seznami, specializirani spletni portali ali nadgradnja že obstoječih portalov)

Okrogle mize, konference in druge oblike znanstvenih in strokovnih dogodkov o e-učenju in inovativni pedagoško andragoški praksi

Oglaševanje študij primerov in primerov dobre prakse v e-učenju in inovativnih praks poučevanja odraslih na portalu EPALE in v drugih strokovnih medijih

Ciljna kampanja za izobraževalce in učitelje na vseh stopnjah izobraževalnega sistema o možnostih vključevanja v VŽU v okviru TVU in strokovnih dogodkov

Specializirana in ciljna poročila v masovnih medijih in na socialnih omrežjih

Promocijski prijemi, ki jih še nismo uporabili:

- Oglaševalske akcije: jumbo plakati (ponovno), oglaševalski zasloni na avtobusih, lekarnah, poštah, zdravstvenih domovih in drugih javnih prostorih, polepljeni avtobusi
- stripi na temo učenja;
- drobno promocijsko gradivo (majice, rokavniki, (post-it) papirne kocke, obeski za ključke, štampljke ali verižice z medaljo, šilčki, beležnice, bonboni, dežniki, papirnate vrečke ali nakupovalne vrečke iz blaga, torbe, sponke, potovalne blazine, mape, klobučke, kape, priponke, podlage za računalniško miško, magnetne za tablo, trak za ključke, zastavice, pripomočki za prosti čas, kot so kolebnice, obroči, žoge ...);



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education

- izvirne maskote;
- stripi na temo učenja;
- papirnati pogrinjki v lokalih s hrano (kavarne, čajnice, gostilne);
- himna, napevek ali jingle

Delovna skupina TVU/EPUO na ACS

Ljubljana, oktober 2017