



14^{LET}
1996 - 2009

ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2009

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG

Projekt TVU daleč presega sam festival učenja, saj vse do tretjega tedna v maju tečejo pripravljalne, za tem pa zaključne dejavnosti. V času festivala imamo polne roke dela z izpeljavo in promocijo prireditev TVU na državni ravni, vzporedno pa vse leto tkemo in poglobljamo stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter z mediji, zato da se kampanja zasidra v njihovo zavest in siceršnje delovanje.

Posebnosti TVU 2009 so bile naslednje:

- mnoge prireditve so se navezovala na ***Evropsko leto ustvarjalnosti in inovativnosti (ELUI) 2009***, namenjeno krepitevi zavedanja o pomenu ustvarjalnosti in inovativnosti za osebni, družbeni in gospodarski razvoj. Predstavljena je bila vloga vseživljenjskega učenja pri spodbujanju in udeležanju ustvarjalnosti, ki je gonilna sila inovativnosti in ključni dejavnik napredka; takih prireditev je bilo 25 %;
- druga tema TVU 2009 je bila ***izobraževanje starejših odraslih***, namenili smo ji tudi andragoški kolokvij, strokovno razpravo na državni ravni; takih prireditev je bilo 15 %;
- tretja vodilna tema TVU 2009 se je odzivala na aktualne družbeno-ekonomske procese in je povezovala prireditve, uglasene na slogan ***Učenje – zanesljiva pot iz krize!***; takih prireditev je bilo 11 %;
- po enoletnem premoru je bil osrednji del nacionalnega odprtja TVU, tudi tokrat izpeljanega na krajevni ravni, **podelitev novih priznanj ACS** za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih.

Natančen popis vsega opravljenega v letu 2009 bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za

- nacionalno koordinacijo TVU 2009 (glej Preglednico 2),
- organizacijo prireditev TVU 2009 na državni ravni (glej Preglednico 3).

Najpomembnejši pa so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o tistih vidikih TVU, ki jih želimo posebej izpostaviti.

2. NEKAJ IZSLEDKOV IZ ANALIZE TVU 2009

2.1 Uvod

Za nami je **štirinajsti** Teden vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju Teden ali TVU), ki je potekal od 11. do 17. maja 2009¹. V njem so sodelovali številni izvajalci in koordinatorji (747), ki so s svojimi raznovrstnimi prireditvami (evidentiranih je bilo 2.541 izvedenih prireditev oziroma 4.806 dogodkov²) pritegnili veliko udeležencev (nad 130.000). Vse to kaže na še eno uspešno izpeljavo Tedna. K temu so pripomogle tudi

¹ Prireditelji so svoje prireditve lahko prijavljali tudi izven navedenega uradnega termina, in sicer od 1. 5. do 30. 6. 2009.

² Ker se določene prireditve ponavljajo ali trajajo več dni, smo vsako izpeljavo posamezne prireditve šteli kot dogodek; med dogodke pa nismo uvrstili objav v javnih občilih.

številne medijske objave (1.815) in druge vrste promocije, kamor uvrščamo tudi promocijsko kampanjo Zgledi vlečejo, ki prek življenjskih zgodb, ubranih na isto temo, spodbujajo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje.

Relativno visoki **količinski kazalniki uspešnosti** so torej tudi letos potrdili, da se je TVU v slovenskem prostoru uveljavil kot množična prireditev. Dosedanje izkušnje so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni.

Leto izpeljave/število	Izvajalci	Izpeljave prireditev	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009 ³	747	4.806	1.815	nad 130.000

Preglednica 1: Količinski kazalniki uspešnosti TVU v letih od 1996 do 2009

Ob kazalnikih, kot so število izvajalcev, prireditev, obiskovalcev in medijske podpore, pa so velikega pomena tudi učinki, ki se navezujejo na **kakovostne vidike Tedna**. Ti zadevajo večjo osveščenost slovenskega prebivalstva o pomenu in vsenavzočnosti učenja, večjo obveščenost o možnostih vključevanja v učne procese, boljšo dostopnost slednjih, vzpostavljanje partnerstev in drugih stalnih oblik sodelovanja, priložnosti za predstavitev dejavnosti in učnih dosežkov javnosti, druženje različnih generacij in izmenjavo izkušenj, medsebojno spoznavanje in sprejemanje ter še marsikaj. Vsi ti vidiki dajejo snovalcem Tedna vedeti, kako naj v prihodnje zastavijo svoj prispevek – ne le v enkratni promocijski prireditvi, kar TVU po svojem značaju je, temveč tudi v celoletni ponudbi izobraževalnih in ustvarjalnih dejavnosti v Sloveniji.

V nadaljevanju predstavljamo rezultate analize ključnih parametrov Tedna vseživljenjskega učenja 2009 ter povzetke mnenj in predlogov, ki nam bodo pomagali pri načrtovanju projekta TVU 2010.

Z analizo prispelih anketnih obrazcev smo ugotovili, da nam ti zagotavljajo več kot 80-odstotno povratno informacijo, za potrebe celostne analize TVU 2009 pa smo si pomagali tudi s podatki iz prijav z napovedmi so-izvajalcev in dogodkov, ki so bili objavljeni v spletnem koledarju prireditev.

Nekateri rezultati analize letošnjega TVU so dopolnjeni s kazalniki iz prejšnjih let, zato da je razpoznavno njihovo gibanje v štirinajstih letih, odkar v Sloveniji organiziramo Teden vseživljenjskega učenja.

³ Za vsako leto so prikazani podatki odvisni od deleža vrnjenih in izpolnjenih vprašalnikov. Podatki za leto 2009 temeljijo na več kot 80-odstotni povratni informaciji.

2.2 Informacijska podpora projektu TVU 2009

Informacijski sistem TVU (IS TVU) nudi projektu spletno zasnovano informacijsko podporo. Sistem je sestavljen iz štirih modulov, ki omogočajo hitrejši pregled in obdelavo podatkov, javnosti pa učinkovit dostop do vseh potrebnih informacij.

Prvi modul *Prijava* omogoča posameznim koordinatorjem in izvajalcem prijavo načrtovanih dejavnostih, ki naj bi potekale v času Tedna. Vnos jim omogočata uporabniško ime (UI) in geslo, ki ju pridobijo ob registraciji na spletni strani TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>). Geslo in UI sta stalna, kar pomeni, da ju posamezni izvajalci lahko uporabljajo tudi ob prijavah v naslednjih letih. Po vnosu načrtovanih dejavnostih (prireditve TVU, odprti telefon, spletna stran, radijska oz. TV-oddaja) so le-te vidne v *Spletnem koledarju prireditvev* (drugi modul) takoj, ko jih administrator na Andragoškem centru Slovenije (v nadaljevanju ACS) pregleda in odobri objavo na spletu. Po objavi lahko koordinatorji in izvajalci objavljene dogodke še vedno popravljajo, dopolnjujejo in brišejo, spremembe pa so po pregledu administratorja takoj vidne v koledarju. Spletno podprt način prijavljanja dejavnosti omogoča izvajalcem preglednost nad dogodki in prihranek na času, saj sprememb in novih objav ni potrebno pošiljati po pošti, da bi jih administrator vnesel v aplikacijo.

Spletni koledar prireditvev (<http://tvu.acs.si/koledar/>) nudi zunanjim uporabnikom enostavno in napredno iskanje prireditvev po različnih kriterijih, in sicer: glede na izvajalca, koordinatorja, po naslovu prireditve, datumu, regiji, občini, ciljni skupini ter vsebini prireditve. V izpisu posameznih prireditvev pa posamezniki dobijo ključne informacije o prireditvi – naziv prireditve, občina, kraj in naslov izvajanja, čas prireditve, njen vodja in izvajalci, kontaktni podatki, status prireditve ter opis in opombe, če jih je izvajalec vnesel ob prijavi dejavnosti.

Izvajalci in koordinatorji lahko preko spletne strani (<http://tvu.acs.si/anketa/>) izpolnjujejo anketne obrazce (modul 3 – *Anketa TVU*). Izvajalci imajo tako možnost oddajanja anket po pošti ali vnašanja preko spletnih strani. Ankete TVU, ki prispejo po pošti, jih v spletno anketo vnese administrator.

Informacijski sistem dopolnjuje četrti modul, ki sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket TVU v statistične izračune. Temeljni kazalniki so prikazani tudi v spletnem koledarju TVU, rubrika *V žarišču*, nato *TVU v številkah* (http://tvu.acs.si/koledar/v_stevilkah/). Modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja, kar je pomembno tako pri vmesnih kot tudi pri končni evalvaciji projekta, v času TVU pa so ti podatki zelo pomembni za njegovo medijsko promocijo.

IS TVU bomo nadgrajevali tudi v prihodnje z namenom, da še izboljšamo informiranost najširše, strokovne in medijske javnosti ter da izboljšamo učinkovitost administriranja projekta na ACS.

Preglednica 2: Nacionalna koordinacija TVU 2009

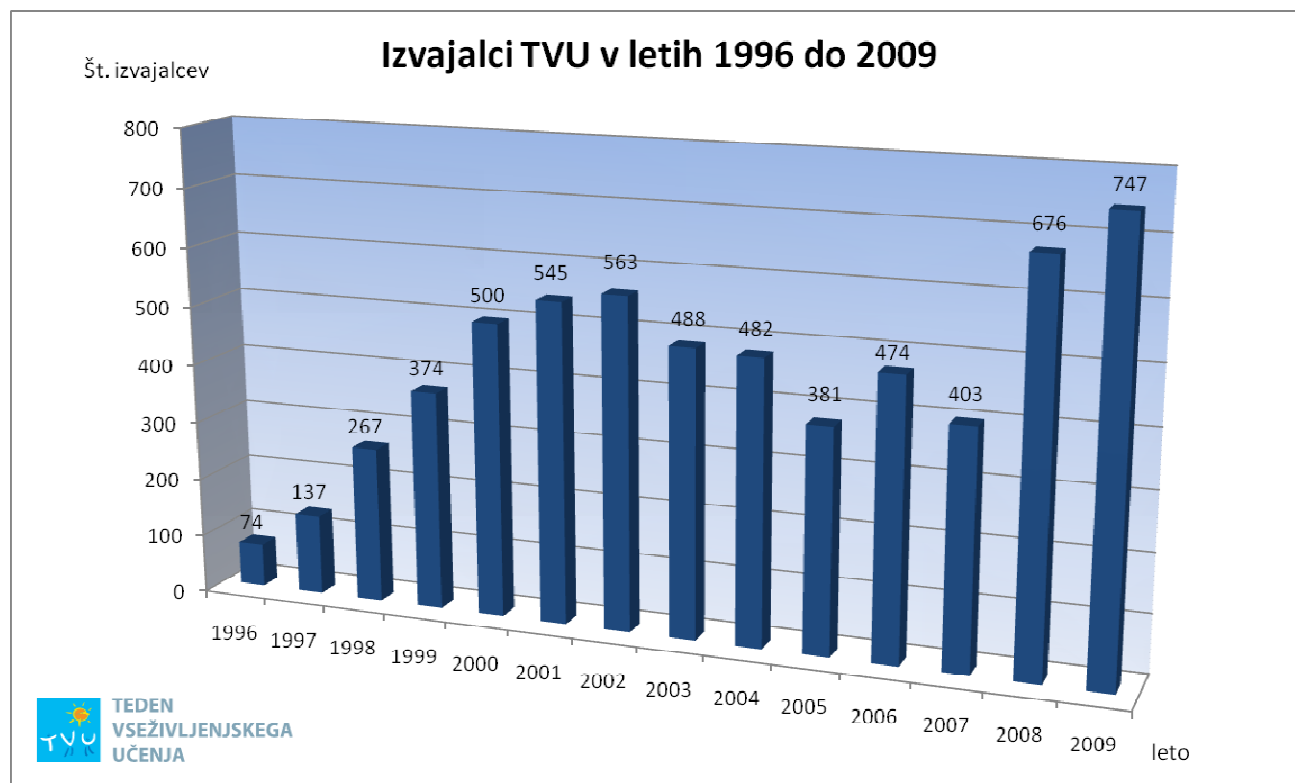
Konceptualno-razvojne naloge (http://tvu.acs.si/nacr/)	Sodelovanje z izvajalci TVU (http://tvu.acs.si/sodelujoci/)	Nacionalna promocija TVU (http://tvu.acs.si/gradivo/ , http://tvu.acs.si/novicke/ , http://tvu.acs.si/prijava/ , http://tvu.acs.si/koledar/)	Mednarodno sodelovanje (http://tvu.acs.si/mednarodno/)
• priprava letnega načrta TVU 2009; • sodelovanje s pristojnima ministrstvom glede vsebine in financiranja TVU 2009; • sodelovanje v komisiji MŠŠ za razpis za sofinanciranje TVU 2009 (junij–avgust); • vsebinsko utemeljevanje pomena TVU in promocije vseživljenjskega učenja; • tematski poudarek TVU: <i>Evropsko leto ustvarjalnosti in inovativnosti (ELUI)</i> – 25 % dogodkov (dogovor o sodelovanju z nacionalnim koordinatorjem ELUI); • dve dodatni temi: <i>Izobraževanje starejših odraslih</i> – 15 % dogodkov ter <i>Učenje – zanesljiva pot iz krize!</i> – 11 % dogodkov; • izpeljava 18. seje NO TVU (april); • udeležba na posvetih ravnateljev osnovnih in srednjih šol (Portorož, november); • predstavitev projekta TVU štirim delegacijam tujih strokovnjakov, ki so obiskali ACS; • predstavitev TVU študentom andragogike na FF; • pridobivanje sponzorjev; • zbiranje anket in priprava analize in poročila TVU 2009.	• objava razpisa za dejavnosti v TVU; • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje; • izpeljava rednega srečanja s koordinatorji in izvajalci TVU (marec); • oblikovanje mreže koordinatorjev TVU na podlagi najave o prevzemu te vloge; • zagotavljanje strokovne, svetovalne in informacijske podpore pri prijavi dejavnosti za TVU (prek interneta oziroma s prijavnico); • izpeljava nad 4.806 dogodkov TVU 2009 v sodelovanju z mrežo 747 prirediteljev in 26 koordinatorjev; • obiski nekaterih prirediteljev TVU 2009 na lokalni ravni; • zagotavljanje strokovne, svetovalne in informacijske podpore pri pridobivanju povratnih informacij z anketo o TVU 2009; • izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2009.	a) <u>Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih:</u> • nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in z animacijo uredništev za poročanje o TVU; • nacionalna novinarska konferenca na državni ravni, v prostorih ACS in z udeležbo predstavnikov dveh ministrstev – za delo, družino in socialne zadeve ter za šolstvo (11. maj 2009); 35 medijev je prejelo gradiva; • nastopi v javnih občilih (izjave, intervjuji); • promocija primerov dobre prakse na področju učenja odraslih (TV-promocija). b) <u>Skupno promocijsko in informativno gradivo:</u> • posodobitev enotne grafične podobe TVU 2009 (logotip, oglas TVU, zgibanka, različice plakata, dopisni papir, papirna kocka, baloni); • e-promocija z reklamno pasico; • posodabljanje in nadgrajevanje spletne strani TVU; • priprava dvojne izdaje TVU-Novičk (druga izdaja je bila dvojezična) in objava tematskih člankov o TVU 2009 v Novičkah, glasilu ACS. c) <u>Spletno zasnovani informacijski sistem (IS TVU):</u> • nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom; • nadgradnja in uporaba modula Spletni koledar; • objava in promocija koledarja prirediteljev; • animacija koordinatorjev za natis/objavo regionalnih koledarjev prirediteljev TVU; • nadgradnja in uporaba modula Anketa ter stalna podpora uporabnikom; • nadgradnja in uporaba modula Analiza.	• vse leto sodelovanje v mednarodnem gibanju festivalov učenja, ki ga koordinira Unescov inštitut za vseživljenjsko učenje v Hamburgu, Nemčija; spletna stran: http://www.unesco.org/education/uie/InternationalALW/; • sodelovanje na konferenci LInE <i>Vseživljenjsko učenje kot pravica?</i> na Finskem, januarja 2009; • udeležba na konferenci <i>Čas za učenje: Utiranje poti za CONFITEA VI: Glas učečih se</i>, april 2009 v Edinburgu na Škotskem, (udeležil se je tudi predstavnik učečih se, Mladen Dudek, dobitnik priznanja ACS 2008); • predstavitev referata referat <i>Zakaj Teden vseživljenjskega učenja?</i> v okviru hrvaškega festivala učenja; • predstavitev vidikov TVU ne mednarodnem seminarju <i>Networks and partnerships in promoting adult education</i>, novembra v Estoniji.

Preglednica 3: Prireditve ACS v TVU 2009

Priznanja ACS za posebne dosežke pri učenju odraslih oziroma za promocijo učenja in znanja (http://tvu.acs.si/priznanja/)	Slovesno odprtje TVU izpeljano 8. maja 2009 v Grmu Novo mesto – centru biotehnike in turizma (http://tvu.acs.si/odprtje/)	13. andragoški kolokvij (AK) izpeljan 20. maja 2009 v Ljubljani (http://tvu.acs.si/ak/2009/)
a) <u>Priznanja ACS 2008:</u> • intervjuji in pisanje predstavitev izbranih 15 dobitnikov; • pisanje scenarija, snemanje in montaža videoportretov; • priprava načrta promocije dobitnikov priznanj; • pridobivanje donatorjev knjižnih nagrad; • oblikovanje plaket, ovitkov, pečata, priponk in ovitkov za video-kasete; • oblikovanje in pošiljanje vabil na slovesnost; • podelitev priznanj ACS za leto 2009 in njihova medijska promocija; • animacija javnosti s TV-promocijo dobrih zgledov; • diseminacija obstoječih tematskih video-kompilacij <i>Zgledi vlečejo: ELEM 2007 (1–3), Zgodnje, srednje in pozno obdobje kariere (4–6), Bogatejši v različnosti (7 in 7a) ter Učenje – vrata v svet novih priložnosti (8 in 8a);</i> b) <u>Izpeljava prve faze postopka za pridobitev dobitnikov priznanj ACS 2009:</u> • posodobitev in preimenovanje Pravilnika za izbor dobitnikov priznanj ACS za promocijo učenja in znanja; • obnova članstva Komisije za podeljevanje priznanj; • posodobitev razpisne dokumentacije; • priprava in objava razpisa v plačljivih (časniki Delo, Dnevnik in Večer) in brezplačnih javnih medijih; • vzpostavitev možnosti za spletni prijavo kandidatov; • spodbujanje potencialnih predlagateljev in svetovanje pri prijavi; • dopolnjevanje in urejanje prijav ter priprava gradiv za Komisijo; • zasedanje komisije in izbor 8 dobitnikov (izmed 21 predlogov); • obveščanje predlagateljev in kandidatov oziroma dobitnikov. c) <u>Druge dejavnosti na tem področju:</u> • temeljita posodobitev spletnih strani, namenjenih predstavitvi dobitnikov priznanj ACS 1997–2008; • izdaja publikacije <i>Zgledi vlečejo, dejanja mičejo - 12 let priznanj ACS.</i>	• izbor izvajalca odprtja (območni koordinator, RIC Novo mesto) in sklenitev dogovora o sodelovanju; • pridobitev Mestne občine Novo mesto za podpornika slovesnosti; • priprava akcijskega načrta izvedbe Nacionalnega odprtja TVU 2009, programa odprtja ter programa novinarske konference; • pripravljalne dejavnosti: zagotovitev kulturnega programa, tehnične opremljenosti dvorane, protokola ter povezovalke programa in slavnostnih govornikov; • izdelava promocijskega gradiva (priponke, vabilo, oglas za odprtje, plakat, programski list); • novinarska konferenca ob odprtju TVU v Novem mestu s predstavniki sedmih medijskih hiš; • druga medijska in vizualna promocija dogodka na nacionalni in lokalni ravni; • izpeljava slovesnega odprtja TVU, uglasenega na <i>Evropsko leto ustvarjalnosti in inovativnosti (ELUI) 2009</i> v (okrog 350 udeležencev, med njimi predstavnik pristožnih ministrstev, minister, dr. Igor Lukšič (MŠŠ), in državna sekretarka, dr. Anja Kopač Mrak (MDDSZ), župan Mestne občine Novo mesto, Alojzij Muhič, člani NO TVU in številni drugi; • premierna predstavitev <i>Zgledi vlečejo 7: Bogatejši v različnosti;</i> • pogostitev in priložnost za neformalno druženje; • zaključne dejavnosti v zvezi z odprtjem TVU 2009.	• priprava vsebinskega koncepta trinajstega AK na temo <i>Izobraževanje starejših odraslih v letu ustvarjalnosti in inovativnosti;</i> • priprave na kolokvij v okviru organizacijskega in programskega odbora AK; • dogovarjanje z osmimi avtorji prispevkov – skupaj 20 govornikov; • obveščanje strokovne javnosti o vsebini AK in spodbujanje k udeležbi; • medijska promocija dogodka; • priprava gradiv (program, mape, seznam povzetkov, priponke, evalvacijski vprašalnik); • spletna podpora AK; • izpeljava dogodka v City hotelu v Ljubljani (okrog 80 udeležencev); • zapis razprave in zaključkov ter objava besedila in zvočnih zapisov na spletni strani AK; • izstavitev potrdil o udeležbi na 13. AK.

2.3 Izvajalci TVU 2009

V TVU 2009 je sodelovalo 747 izvajalcev (glej Graf 1). Tako kot že vsa zadnja leta, ugotavljamo, da ta številka ni dokončna, saj so nekateri izvajalci v spletnih prijavah navajali sodelovanje tudi drugih institucij in posameznikov, ki pa niso bili posebej prijavljeni kot soorganizatorji nekaterih prireditev. Na podlagi teh spoznanj lahko z gotovostjo trdimo, da je bilo število soudeleženi izvajalcev prireditev v TVU 2009 še večje.

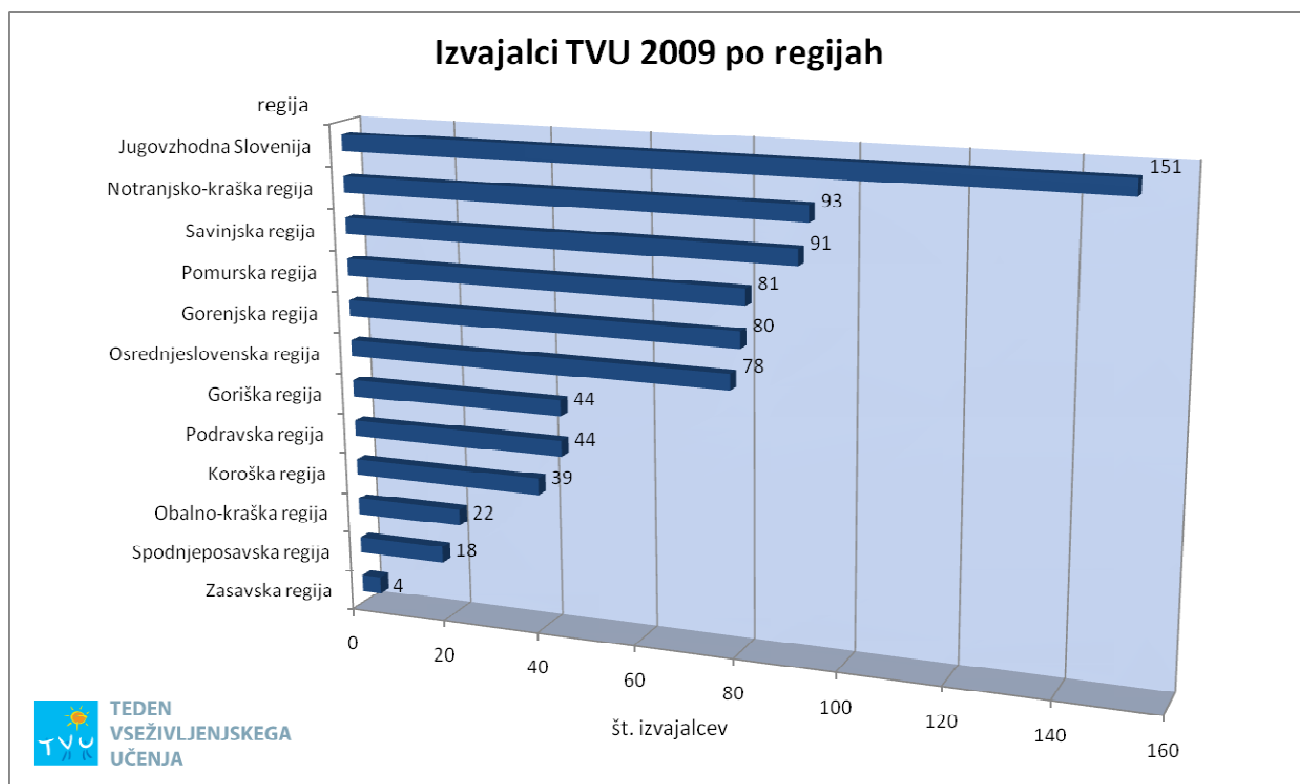


Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

2.3.1 Izvajalci TVU 2009 po regijah

Skozi leta se je število izvajalcev povečevalo, razvejala pa se je tudi krajevna in regijska zastopanost prirediteljev. V začetnem obdobju projekta TVU so izvajalci praviloma izvajali prireditve v kraju, kjer so imeli sedež, v zadnjih letih pa je vedno bolj prisotno povezovanje in gostovanje. Njihova zastopanost po posameznih regijah pa je zelo različna.

Mrežo prirediteljev Tedna sestavljajo koordinatorji, njihovi podizvajalci in samostojni izvajalci prireditev, ki prihajajo iz različnih regij (glej Graf 2). V letu 2009 jih je bilo največ iz Jugovzhodne Slovenije (151 ali 20 % vseh slovenskih izvajalcev), sledijo ji Notranjsko-kraška in Savinjska regija (93 oziroma 91 izvajalcev), Pomurska in Gorenjska regija (81 oziroma 80 izvajalcev), Osrednjeslovenska (78) in druge regije. V zasavski regiji so delovali 4 izvajalci (0,54 %), kar je najmanj v TVU 2009.



Graf 2: Število izvajalcev TVU 2009 po regijah

Vrstni red regij se nekoliko spremeni, če primerjamo število prebivalcev posamezne regije (glej Preglednico 4), ki se nanašajo na posameznega izvajalca. Ta pokazatelj dosega povprečno vrednost 2.734 prebivalcev na izvajalca, njegovo najugodnejšo vrednost pa najdemo v Notranjsko-kraški regiji in Jugovzhodni Sloveniji, sledijo ji Pomurska in Koroška regija, nato Gorenjska in Goriška. V vseh drugih regijah je število prebivalcev na izvajalca nad povprečno vrednostjo. Slabo sta se odrezali Osrednjeslovenska in Podravska regija, saj bi glede na to, da sta ti dve regiji najbolj poseljeni, pričakovali večjo pokritost z izvajalci TVU. Najbolj neugodna pa je bila vrednost tega kazalnika v Zasavski regiji.

Regija	Št. izvajalcev	Delež	Št. preb. ⁴	Št. prebivalcev na izvajalca
Notranjsko-kraška	93	12,45%	52.163	561
Jugovzhodna Slovenija	151	20,21%	141.935	940
Pomurska	81	10,84%	119.691	1.478
Koroška	39	5,22%	72.839	1.868
Gorenjska	80	10,71%	202.470	2.531
Goriška	44	5,89%	119.055	2.706
Savinjska	91	12,18%	259.741	2.854
Spodnjeposavska	18	2,41%	70.091	3.894
Obalno-kraška	22	2,95%	109.864	4.994
Osrednjeslovenska	78	10,44%	526.636	6.752
Podravska	44	5,89%	323.110	7.343

⁴ Podatki Statističnega urada Republike Slovenije o številu prebivalcev po regijah na dan 30. junij 2009.

Zasavska	4	0,54%	44.740	11.185
Skupaj	747	100,00%	2.042.335	2.734

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU po statističnih regijah

2.3.2 Izvajalci TVU 2009 po občinah

Na osnovi zbranih podatkov iz prispelih anket in prijav ugotavljamo, da prihajajo izvajalci TVU 2009 iz 102 različnih občin v Sloveniji. Kljub temu je bilo utrip festivala moč čutiti tudi v nekaterih drugih občinah, saj izvajalci niso organizirali dejavnosti TVU samo v lokalnem okolju, kjer imajo sedež, ampak tudi v drugih krajih in občinah.

Občina, kjer ima izvajalec sedež	Št. občin	Št. izvajalcev	Skupaj
Novo mesto	1	57	57
Ljubljana	1	56	56
Cerknica	1	49	49
Črnomelj	1	44	44
Škofja Loka	1	28	28
Maribor	1	25	25
Jesenice, Murska Sobota	2	po 24	48
Postojna	1	23	23
Ravne na Koroškem	1	21	21
Celje	1	20	20
Šentjur	1	18	18
Ajdovščina	1	17	17
Radeče	1	16	17
Metlika	1	15	17
Idrija	1	14	17
Žalec, Kranj, Logatec	3	po 13	39
Loška dolina	1	12	12
Lendava, Semič	2	po 11	22
Radovljica, Ljutomer, Slovenska Bistrica	3	po 10	30
Koper, Moravske Toplice, Krško	3	po 8	24
Sežana, Rogaška Slatina	2	po 7	24
Dolenjske Toplice, Šmarje pri Jelšah	2	po 6	12
Vipava, Prevalje, Pivka, Sevnica, Brežice, Velenje	6	po 5	30
Nova Gorica, Črna na Koroškem, Bloke, Litija, Mežica, Škocjan	6	po 4	24
Trbovlje, Šalovci, Slovenj Gradec, Gornja Radgona, Črenšovci, Ptuj, Šentjernej, Cerkno, Šmarješke Toplice, Piran	10	po 3	30
Šentilj, Vrhnika, Trebnje, Puconci, Turnišče, Vransko, Grad, Tržič, Križevci	9	po 2	18

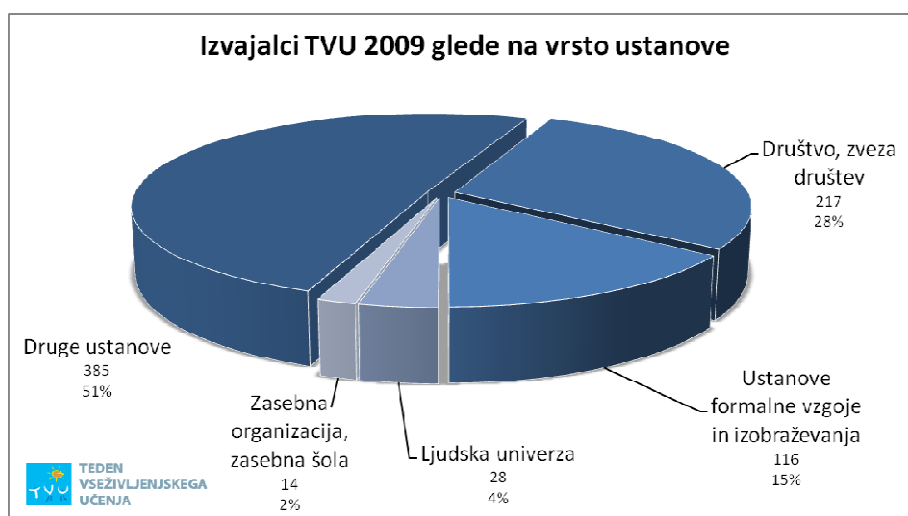
Beltinci, Rogatec, Kočevje, Veržej, Hodoš, Dobrovnik, Žužemberk, Kobarid, Izola, Slovenske Konjice, Dravograd, Mirna peč, Kuzma, Gorenja vas-Poljane, Sodražica, Gornji Petrovci, Zagorje ob Savi, Radenci, Pesnica, Kamnik, Domžale, Komen, Kostel, Ormož, Žetale, Braslovče, Straža, Žirovnica, Divača, Razkrižje, Cankova, Bled, Rogašovci, Ruše, Rače-Fram, Ig, Hrpelje-Kozina, Tišina, Zreče	39	po 1	39
Skupaj	102		745

Preglednica 5: Število izvajalcev TVU 2009 po občinah

Podatki v zgornji preglednici (glej Preglednica 5) kažejo, da največ izvajalcev prihaja iz Novega mesta (57 oz. 7,63 %). Sledijo Ljubljana z 7,5 % (56 izvajalcev), Cerknica z 6,56 % (49 izvajalcev) in Črnomelj z 5,89 % (44 izvajalcev). V drugih občinah je bil delež izvajalcev manjši od 5 %. V 25 občinah je delovalo po 10 ali več izvajalcev, kar pomeni skupaj 554 izvajalcev ali 74,4 % vseh slovenskih izvajalcev. V preostalih 77 občinah jih je delovalo po manj kot 10 (skupaj 25,6 % ali 191) izvajalcev. Dva izvajalca sta bila izven Slovenije.

2.3.3 Izvajalci TVU 2009 po vrstah organizacij

V projekt TVU se vključujejo izvajalci iz različnih ustanov, ki po svoji dejavnosti niso nujno izobraževalne. V prvih letih so sodelovale predvsem zasebne izobraževalne organizacije in ljudske univerze, v zadnjih pa poleg izobraževalnih ustanov (osnovne in srednje šole, višje strokovne šole, fakultete, ljudske univerze, zasebniki z izobraževalno dejavnostjo) prireditve organizirajo tudi drugi prireditelji iz drugih vrst ustanov (društva, kulturne organizacije, zavodi za zaposlovanje, občine, knjižnice, muzeji, galerije ipd.). Iz spodnjega grafa je razvidno, da je v TVU 2009 sodelovalo največ t.i. drugih izvajalcev – 51 % (sem sodijo: javni zavodi, borza znanja, splošne knjižnice, občine, zavodi za zaposlovanje, zavodi, samostojni podjetniki, podjetja, gospodarske družbe, druge organizacije, ustanove, zbornice, združenja, ministrstvo, razvojne agencije, inštituta, muzeji, galerije, skladi, fundacije, posebna izobraževalna centra, samostojni ustvarjalci na področju kulture, centri za socialno delo, druge kulturne ustanove, univerze za tretje življenjsko obdobje, javna občila, sindikata, središče za samostojno učenje, študijski krožki, svetovalna središča, zdravstvene organizacije ter tiste ustanove, ki se niso natančno opredelile); sledijo društva in zveze društev – 28 %, ustanove formalne vzgoje in izobraževanja – 15 % (osnovne šole, srednje šole, vrtci, višje strokovne šole in enote za odrasle pri srednji šoli), ljudske univerze – 4 % in zasebne izobraževalne organizacije 2 %.



Graf 3: Izvajalci TVU 2009 glede na vrsto ustanove

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2009

Mreža koordinatorjev TVU se je začela oblikovati s skromnimi zametki v letu 1998, ko so nekatere ustanove (predvsem ljudske univerze, druge večje izobraževalne organizacije in občine) prevzele vlogo pobudnika, usmerjevalca in usklajevalca na krajevni ravni, kar pomeni, da so se izvajalci med seboj povezovali predvsem glede na kraj, občino ali regijo. Nekateri pa so sodelovali med seboj na vsebinskem področju. To je privedlo do prve formalizirane mreže koordinatorjev v letu 2001, ki je uspešno zaživela in delovala v skladu s *Skupnimi priporočili za koordinatorje TVU* (2001). Od takrat naprej so nekateri prevzemali vlogo območnega, drugi pa tematskega koordinatorja. V novembru 2007 pa so se koordinatorji TVU zbrali na evalvacijskem sestanku z namenom, da ponovno premislijo o vlogi in nalogah partnerjev v mreži TVU. Rezultat razprave so bili *Napotki in priporočila za koordinatorje TVU*, ki od takrat dalje krojijo nadaljnje delo mreže koordinatorjev. V dokumentu so namreč opredeljeni status ter temeljne in dodatne naloge koordinatorjev TVU na šestih ključnih področjih: informiranje, spodbujanje in prijava prireditev TVU, usmerjanje in usklajevanje dejavnosti in prireditev, pridobivanje finančnih sredstev za izpeljavo TVU, zagotavljanje skupne medijske promocije, zagotavljanje skupnega promocijskega gradiva ter spodbujanje udeležencev ter poročanje in evalvacija.

V TVU 2009 je vlogo koordinatorja – poleg Andrigoškega centra, ki vse od leta 1996 deluje kot nacionalni koordinator – prevzelo še 26 ustanov. Štiriindvajset jih je delovalo kot območni, dva pa kot tematska koordinatorja. Ti so delovali v enajstih (območni koordinatorji) oziroma eni (tematski koordinatorji) statistični regiji. Povezovali so se s 655 podizvajalci, katerim so po mnenju anketiranih najpogosteje posredovali promocijsko gradivo, ki ga je pripravil nacionalni koordinator, zanje pripravili skupno lokalno promocijsko gradivo in podizvajalcem dajali moralno podporo. Koordinatorji in njihovi podizvajalci skupaj predstavljajo nekaj manj kot 88 % vseh sodelujočih v TVU 2009, kar pomeni, da se je za tovrstno sodelovanje v TVU odločila velika večina ustanov (v letu 2001, prvem letu formalizacije koordinatorjev, so koordinatorji skupaj s svojimi podizvajalci predstavljali 61% vseh sodelujočih). Skupaj so izpeljali 3.439 dogodkov oz. 71,35 % vseh evidentiranih dejavnosti v TVU 2009.

Iz spodnje preglednice (glej Preglednico 6 in Graf 4) je razvidno, da so po štirje koordinatorji delovali v Osrednjeslovenski, Pomurski in Savinjski regiji, trije v Gorenjski, po dva v Goriški regiji, Jugovzhodni Sloveniji, Notranjsko-kraški in Podravske regiji ter po eden v Koroški, Spodnjeposavski in Obalno-kraški regiji. Vsak od koordinatorjev se je omejil na ožje območje. Dogajalo pa se je, da je bil sedež koordinatorja v eni regiji, sedeži nekaterih podizvajalcev pa v drugi. Edinole v Zasavski regiji koordinatorja ni bilo, kar posledično pomeni tudi manjše število izvajalcev v tej regiji.

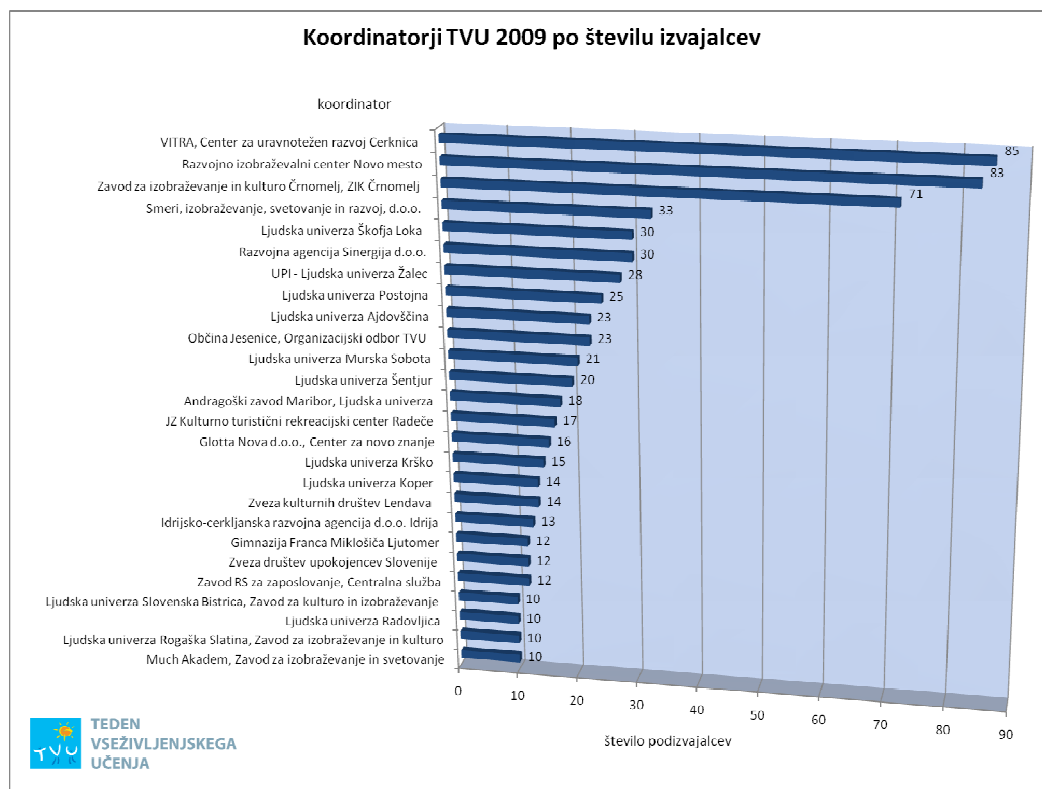
V letu 2009 so vlogo območnega oziroma tematskega koordinatorja prevzele te ustanove:

Regija	Število koordinat.	Vrsta ⁵	Št. podizv.	Koordinator
Osrednjeslovenska	4	O	16	Glotta Nova d.o.o., Center za novo znanje
		O	10	Much Akadem, Zavod za izobraževanje in svetovanje
		T	12	Zavod RS za zaposlovanje, Centralna služba
		T	12	Zveza društev upokojencev Slovenije
Pomurska	4	O	30	Razvojna agencija Sinergija d.o.o.
		O	21	Ljudska univerza Murska Sobota
		O	14	Zveza kulturnih društev Lendava
		O	12	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer
Savinjska	4	O	28	UPI - Ljudska univerza Žalec

⁵ T = tematski koordinator; O = območni koordinator

		O	20	Ljudska univerza Šentjur
		O	17	JZ Kulturno turistični rekreacijski center Radeče
		O	10	Ljudska univerza Rogaška Slatina, Zavod za izobraževanje in kulturo
Gorenjska	3	O	30	Ljudska univerza Škofja Loka
		O	23	Občina Jesenice, Organizacijski odbor TVU
		O	10	Ljudska univerza Radovljica
Goriška	2	O	23	Ljudska univerza Ajdovščina
		O	13	Idrijsko-cerkljanska razvojna agencija d.o.o. Idrija
Jugovzhodna Slovenija	2	O	83	Razvojno izobraževalni center Novo mesto
		O	71	Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj, ZIK Črnomelj
Notranjsko-kraška	2	O	85	VITRA, Center za uravnotežen razvoj Cerknica
		O	25	Ljudska univerza Postojna
Podravska	2	O	18	Andragoški zavod Maribor, Ljudska univerza
		O	10	Ljudska univerza Slovenska Bistrica, Zavod za kulturo in izobraževanje
Koroška	1	O	33	Smeri, izobraževanje, svetovanje in razvoj, d.o.o.
Spodnjeposavska	1	O	15	Ljudska univerza Krško
Obalno-kraška	1	O	14	Ljudska univerza Koper
Skupaj	26		655	

Preglednica 6: Koordinatorji TVU 2009 po regijah, vrsti in številu podizvajalcev



Graf 4: Koordinatorji TVU 2009 po številu podizvajalcev

Delovanje mreže koordinatorjev TVU se je tudi letos sofinanciralo iz razpisa Ministrstva za šolstvo in šport za sofinanciranje izobraževanja odraslih (15.5.2009) in sicer za postavko B1 – Koordinacija TVU je bilo namenjenih 39.065 EUR, za postavko B2 – Prireditve TVU 2009 pa 19.490 EUR, skupaj torej 58.555 EUR, kar pomeni 58,6-odstotno izkoriščenost razpisanih sredstev. Ta nizek odstotek je posledica nerednega financiranja v prejšnjih letih, kar je povzročilo, da zlasti prireditelji ne zaupajo več v možnost pridobitve denarnih sredstev iz razpisa (postavka B2). Od možnih 158 se je na razpis namreč prijavilo le 42 prirediteljev.

Koordinatorji s svojimi podizvajalci sodelujejo pri različnih dejavnostih in na različne načine. Predvsem jih animirajo k sodelovanju v TVU, dajejo jim moralno podporo, posredujejo temeljne informacije (o prijavi dejavnosti, skupnih sestankih, promocijskem gradivu, oddaji vlog in anket itd.) ali pomagajo pri celotnem procesu dela, ki ga zahteva dobra izvedba dejavnosti v okviru Tedna. To pomeni, da se med seboj povezujejo pri usklajevanju vsebin, terminov, pripravi skupnega promocijskega gradiva, objavah v medijih ipd. Za TVU 2009 je večina podizvajalcev (89,11 %) podporo koordinatorjev ocenila s 4 ali 5 (5 pomeni najboljšo oceno). Z 1 ali 2 (1 pomeni najslabšo oceno) pa je podporo koordinatorjev ocenilo le 1,98 %, kar kaže na to, da so podizvajalci v letošnjem letu zelo dobro sodelovali s svojimi koordinatorji.

Pomen mreže koordinatorjev je zelo velik, saj le-ti spodbujajo številne izvajalce, ki pripomorejo k pestrosti in kakovosti prireditev ter k njihovi večji medijski prepoznavnosti. S tem se širi krog obiskovalcev in ljubiteljev Tedna, ki postajajo njegovi stalni gosti. Vseživljenjsko učenje tako pridobiva na pomenu v ožjem in širšem okolju ter prispeva k zastavitvi novih idej, da bi se ljudje še bolj povezovali in vključevali predvsem v neformalne oblike učenja. Ne nazadnje pa se oblikujejo tudi trajna partnerstva med podizvajalci in koordinatorji, kar motivacijsko vpliva na nadaljnje delo. Bolj prepoznavno je tudi njihovo delovanje v matičnem kraju in regiji.

2.5 Dogodki TVU 2009

Teden zajema paleto raznovrstnih prireditev, ki so namenjene različnim ciljnim skupinam (odraslim, starejšim, brezposelnim, dijakom, učencem in staršem, strokovnjakom, invalidom idr.). V letu 2009 smo imeli 2.541 izpeljanih prireditev, nekatere so se ponovile tudi več kot enkrat, tako da je bilo končno število vseh dogodkov 4.806 (glej Graf 4).

Uradni termin TVU 2009 je bil med 11. in 17. majem. Takrat se je po vsej Sloveniji odvijalo 2.186 (45,48 %) dogodkov, največ v četrtek (403), najmanj pa v nedeljo (123). Preostalih 2.620 (54,52 %) dogodkov so se obiskovalci lahko udeležili izven uradnega termina (od 1. 5. do 30. 6. 2009). Štirinajst dogodkov je potekalo v tujini, vendar pod okriljem slovenskega izvajalca.



Graf 5: Število dogodkov TVU v letih od 1996 do 2009

2.5.1 Dogodki TVU 2009 po regijah

Podatki, zbrani iz prijav in anket (glej Preglednica 7), kažejo, da je bilo največ izpeljanih dogodkov v Jugovzhodni Sloveniji (839 oz. 19,36 %). Sledijo ji Osrednjeslovenska (580 oz. 13,38 %), Podravska (565 oz. 13,04 %) in Savinjska regija (532 oz. 12,28 %). V ostalih slovenskih regijah je bilo izvedenih manj kot po 10 % dogodkov, najmanj v Zasavski regiji – 28 dogodkov oz. 0,65 % vseh dogodkov, vendar je viden napredek glede na leto poprej. Iz te analize so – glede na celotno število dogodkov TVU (4.334) – izvzeti tisti, ki so vezani na spletne strani, in odprti telefoni.

Regija	Št. dogodkov	Delež	Št. prebivalcev ⁶	Št. prebivalcev na dogodek
Notranjsko-kraška regija	348	8,03%	52.163	150
Jugovzhodna Slovenija	839	19,36%	141.935	169
Koroška regija	216	4,98%	72.839	337
Obalno-kraška regija	291	6,71%	109.864	378
Goriška regija	250	5,77%	119.055	476
Savinjska regija	532	12,28%	259.741	488
Gorenjska regija	405	9,34%	202.470	500
Podravska regija	565	13,04%	323.110	572
Pomurska regija	191	4,41%	119.691	627

⁶ Podatki Statističnega urada Republike Slovenije o številu prebivalcev po regijah na dan, 30. junij 2009.

Spodnjeposavska regija	89	2,05%	70.091	788
Osrednjeslovenska regija	580	13,38%	526.636	908
Zasavska regija	28	0,65%	44.740	1.598
Skupaj	4.334	100,00%	2.042.335	471

Preglednica 7: Dogodki TVU 2009 po statističnih regijah

Če primerjamo število prebivalcev na posamezni dogodek, se vrstni red regij nekoliko spremeni. Ta pokazatelj dosega povprečno vrednost 471 prebivalcev na dogodek, kar zopet uvršča Zasavsko regijo najslabše, saj je njegova vrednost za to regijo daleč najvišja od vseh, to je 1.598 prebivalcev na dogodek. Regije, v katerih je bilo v TVU 2009 za prebivalce relativno »dobro poskrbljeno«, saj je bila ponudba dejavnosti največja glede na število prebivalcev, so: Notranjsko-kraška (150 prebivalci na dogodek), Jugovzhodna Slovenija (169 prebivalcev na dogodek), Koroška (337 prebivalcev na dogodek) in Obalno-kraška regija (378 prebivalcev na dogodek). V vseh teh regijah je namreč ta kazalnik nižji od povprečne vrednosti v Sloveniji.

2.5.2 Dogodki TVU 2009 po občinah

Koordinatorji, podizvajalci in izvajalci so načrtovane dejavnosti izvedli v 135 slovenskih občinah. Največ dogodkov (spet niso vključene spletne strani in odprti telefoni) je bilo po podatkih iz prispelih prijav in anket izvedenih v Ljubljani (426). Sledijo Novo mesto (421), Maribor (278), Cerknica (174) in Črnomelj (155). V 74 slovenskih občinah ni bil izveden noben dogodek v okviru TVU 2009.

Občina ⁷	Število dogodkov TVU 2009	Število občin
Ljubljana	426	1
Novo mesto	421	1
Maribor	278	1
Cerknica	174	1
Črnomelj	155	1
Kranj, Jesenice, Slovenska Bistrica, Ravne na Koroškem, Koper, Ravne na Koroškem	od 100 do 129	6
Ajdovščina, Idrija, Logatec, Loška Dolina, Metlika, Murska Sobota, Nova Gorica, Podčetrtek, Postojna, Radeče, Ruše, Sežana, Škofja Loka, Šmarje pri Jelšah, Velenje, Žalec	od 50 do 99	16
Izola, Komen, Kozje, Krško, Ormož, Prevalje, Ptuj, Radovljica, Rogaška Slatina, Semič, Šentjur, Šmarješke Toplice, Trebnje	od 30 do 49	13
Bled, Brežice, Celje, Črna na Koroškem, Divača, Dolenjske Toplice, Dravograd, Gornja Radgona, Hrpelje-Kozina, Kostel, Lendava, Litija, Mežica, Moravske Toplice, Nazarje, Sevnica, Slovenj Gradec, Slovenske Konjice, Šalovci, Šentilj, Šentjernej, Škocjan, Tolmin, Tržič, Vipava, Vrhnika, Zagorje ob Savi	od 10 do 29	27

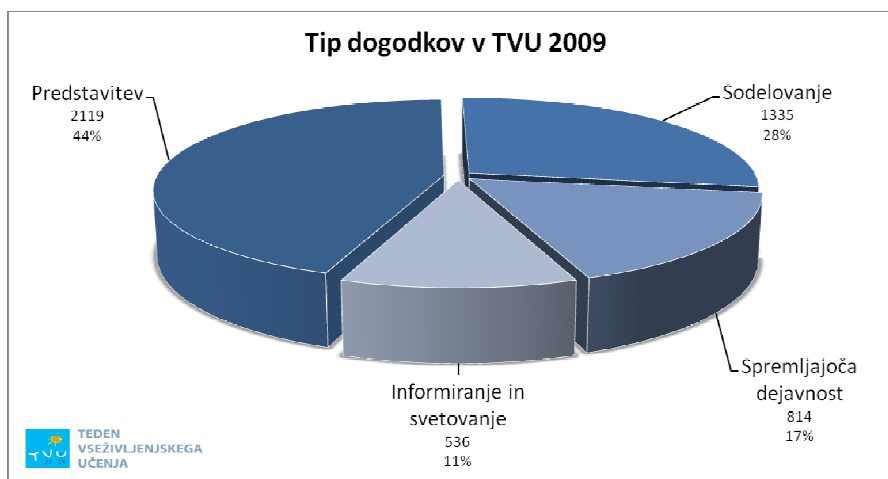
⁷ Občine so znotraj rubrike razvrščene po številu izvedenih dogodkov.

Apače, Beltinci, Bloke, Bohinj, Bovec, Braslovče, Brezovica, Cankova, Cerklje na Gorenjskem, Cerkno, Črenšovci, Dobrova-Polhov Gradec, Dobrovniki, Domžale, Gorenja vas-Poljane, Gornji Petrovci, Grad, Grosuplje, Hoče-Slivnica, Hodoš, Horjul, Hrastnik, Ig, Ilirska Bistrica, Kamnik, Kobarid, Kobilje, Kočevje, Kostanjevica na Krki, Kranjska Gora, Kuzma, Laško, Lenart, Ljutomer, Lovrenc na Pohorju, Makole, Markovci, Medvode, Mirna peč, Mokronog-Trebelno, Oplotnica, Pesnica, Piran, Pivka, Poljčane, Polzela, Puconci, Radenci, Ribnica, Rogašovci, Rogatec, Selnica ob Dravi, Sodražica, Središče ob Dravi, Straža, Šempeter-Vrtojba, Šentrupert, Škofljica, Štore, Tišina, Trbovlje, Trzin, Turnišče, Velike Lašče, Vransko, Žetale, Žirovnica, Žužemberk	od 1 do 9	68
Skupaj		135

Preglednica 8: Število dogodkov TVU 2009 po občinah

Ob prijavi prireditve so izvajalci le-te umestili v enega izmed štirih tipov prireditve, in sicer: informiranje in svetovanje, predstavitev, sodelovanje in spremljajoče dejavnosti.

Največ je bilo predstavitvenih dejavnosti (2.119 oz. 44 %), v katere uvrščamo dneve odprtih vrat, razstave, predavanja, predstavitve različnih izobraževalnih programov in podobno. Sledijo tisti dogodki, ki so omogočili aktivno udeležbo obiskovalcev (1.335 oz. 28 %), med katere sodijo učne in kreativne delavnice, likovne delavnice, jezikovne klepetalnice v tujem jeziku, razni seminarji, okrogle mize in drugi. Spremljajočih dejavnosti je bilo 814 oz. 17 % (sem uvrščamo prireditve, ki dajejo Tednu praznični navdih – razna odprtja, srečanja, ekskurzije, sprejemi, odprtja razstav, degustacije, športne in kulturne prireditve idr.), najmanj pa je bilo dogodkov informiranja in svetovanja (536 oz. 11 %), v katere uvrščamo odprte telefone, svetovalne koticke na internetu, stojnice z informativnim gradivom in podobne dogodke.



Graf 6: Tip dogodkov v TVU 2009

V TVU 2009 so ljudje lahko obiskali prireditve z različnimi vsebinami. Največ jih je bilo iz umetnosti in kulture (3.395 dogodkov), med njimi je bilo največ razstav in gledaliških predstav. Veliko je bilo tudi izobraževalnih prireditve (1.799 dogodkov), v katerih so prevladoval informativno-svetovalne vsebine. Pomembno je poudariti dejstvo, da je bilo v letu 2009 – v *Evropskem letu ustvarjalnosti in inovativnosti* – 25 % dogodkov namenjenih prikazu vsebin, uglasenih na to temo.

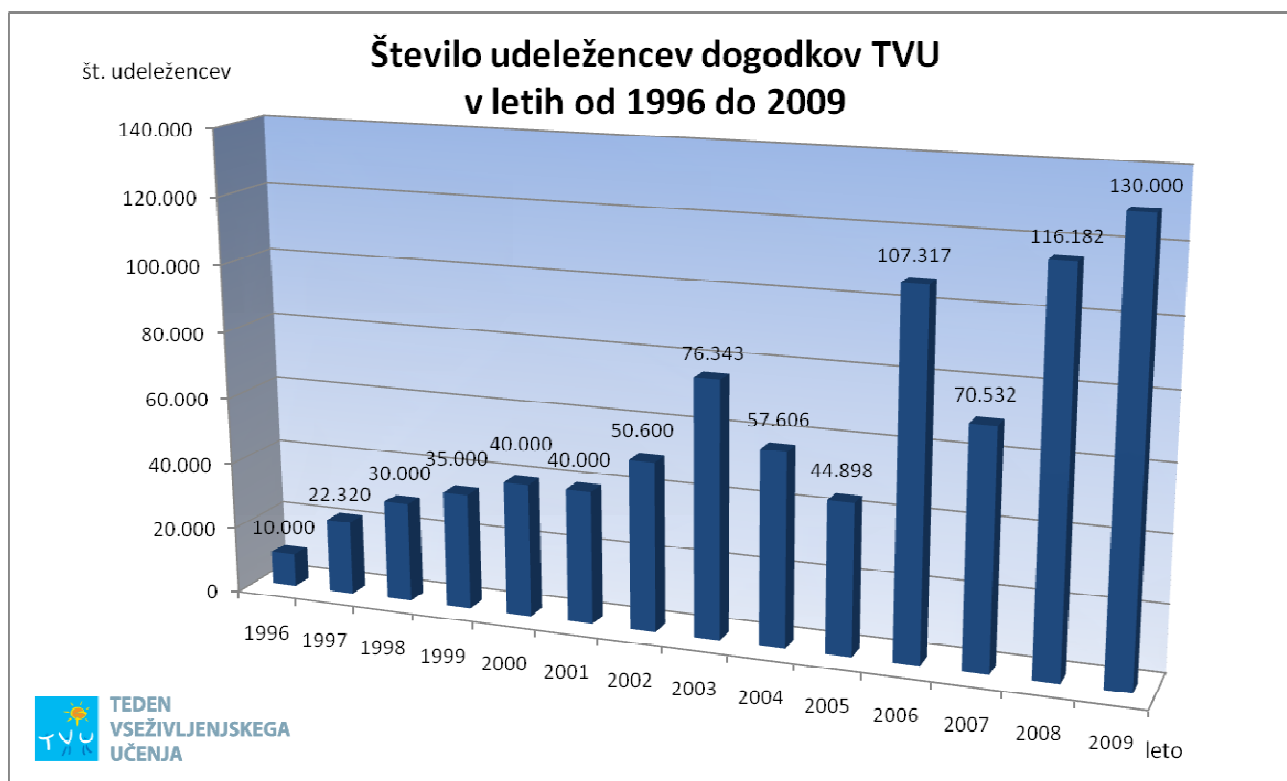
Vsebine prireditve so bile tudi iz dela in zaposlovanja (predvsem predstavitve poklicev, poklicnih interesov), osebnostne rasti (predvsem osebnostni razvoj), športa (rekreacija), tehnike in znanosti (računalništvo in nove

tehnologije), turizma in storitev (kulinarika, kuhanje, peka), kmetijstva in živiloreje (okoljevarstvo, naravovarstvo in ekologija), zdravstva in sociale (preventivne dejavnosti, prehrana) ter podjetništva in ekonomije (podjetništvo in obrt), ki jih je bilo najmanj.

Eden izmed ciljev Tedna je spodbuditi čim večjo udeležbo v vseh oblikah učenja ter s tem pritegniti in spodbuditi čim širšo javnost k učenju. Zato je pomembno, da izvajalci prireditev le-te namenijo različnim ciljnim skupinam. V TVU 2009 je bilo največ dogodkov namenjenih vsem – starejšim, mlajšim, ljudem z mest in s podeželja, invalidom in drugim (3.166). Izvajalci so prijavili tudi številne prireditve, ki so bile namenjene odraslim, starejšim, dijakom in študentom, predšolskim otrokom in osnovnošolcem (torej vsem generacijam), prebivalcem s podeželja, strokovnjakom, brezposelnim, staršem, invalidom, manjšinam ali drugim. Izvajalci so lahko prijavili prireditve, ki so bile namenjene več ciljnim skupinam hkrati. Nekatere prireditve pa so bile namenjene izključno določenim skupinam ljudi, npr. prebivalcem doma za ostarele, staršem določene šole.

2.6 Obiskanost dogodkov TVU 2009

Koordinatorji in drugi izvajalci so v anketah sporočili tudi število obiskovalcev njihovih dejavnosti. Teh je bilo 130.000 (glej Graf 6), kar predstavlja 6,3 % slovenskega prebivalstva⁸. Pri tem je potrebno poudariti, da je ta kazalnik odvisen od deleža povratne informacije, ki je v TVU 2009 znašala okrog 80 %, in od natančnosti podatka o številu obiskovalcev. Tega podatka namreč veliko izvajalcev ni vpisalo, ali pa opozarjajo, da je število samo približno – predvsem pri tistih dogodkih, ki so bili bolj množično obiskani. Z gotovostjo lahko trdimo, da je bilo število obiskovalcev v resnici veliko večje. Pozabiti ne smemo tudi na domet medijskih dogodkov, ki so nagovorili dodaten del slovenske javnosti, in na številne promocijske akcije, npr. predvajanje DVD-jev promocijske kampanje Zgledi vlečejo na lokalnih televizijskih postajah.



Graf 7: Število udeležencev dogodkov TVU v letih od 1996 do 2009

⁸ V prvi polovici leta 2009 je bilo skupno število slovenskega prebivalstva 2.042.335 (Vir: Statistični urad Slovenije).

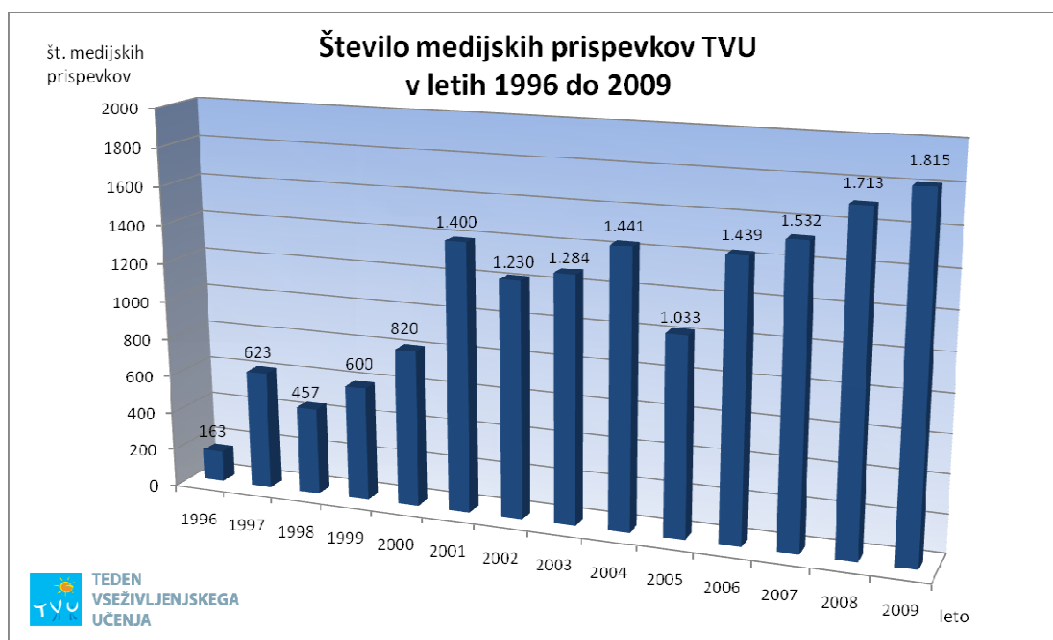
Koordinatorje in izvajalce smo s pomočjo anketnega vprašalnika povprašali, koliko obiskovalcev prireditev je želelo pridobiti več informacij o njihovi izobraževalni dejavnosti. Skupno ocenjujejo, da je bilo takih 6.199, kar predstavlja približno 43 obiskovalcev na izvajalca, ki je odgovoril na vprašanje. 4.098 obiskovalcev (ali 37 oseb na izvajalca) pa naj bi se po mnenju organizatorjev dogodkov vključilo v katero od izobraževanj ali dejavnost, ki jo ponujajo.

Odziv obiskovalcev na izvedene dejavnosti v okviru TVU 2009 je bil ugoden. Tako meni 51,7 % izvajalcev; 41,6 % pa jih celo pravi, da so bili nad dogodki navdušeni. Na navedeno oceno so vplivali različni odzivi udeležencev, ki so jih opazili sami prireditelji. Veliko ljudi je s prireditvev odšlo zadovoljnih in navdušenih, nekateri so izrazili dodatno zanimanje za pridobitev novih informacij ter pohvale in čestitke, vpisali so svoje vtise v knjigo vtisov, obiskovalcem je bilo všeč dogajanje v bližini doma, aktualnost in brezplačnost prireditev, nova uporabna znanja, za prireditve so navdušili znanke; na oceno pa je vplivalo tudi število udeležencev, ki je bilo ponekod zelo veliko, drugod pa so si izvajalci želeli, da bi bil obisk številčnejši. Kot znak neugodnega odziva na prireditve so izvajalci navedli tudi neprepoznavnost Tedna (premalo promocije), zgodnejši odhodi s prireditvev, nezainteresiranost obiskovalcev nad dogodki ter neprimeren (letni) čas.

2.7 Medijska podpora TVU 2009

TVU je najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji, zato je medijska podpora izredno pomembna. Vsako leto spremljamo število in vrsto medijskih prispevkov. Za leto 2009 so izvajalci poročali o 1.815 medijskih objavah, kar pa ne pomeni, da so zajete vse – razlog je enak kot pri beleženju števila obiskovalcev, torej število vrnjenih anket ter pomanjkljiv vnos vseh prispevkov in števila objav.

Najpogosteje so s pomočjo medijev napovedovali tekoče dogodke, predstavljali Teden vseživljenjskega učenja in idejo vseživljenjskosti učenja, vabili ljudi k udeležbi, predstavljali posamezne dejavnosti, ki so se odvijale v času Tedna, ter objavljali različne prispevke, ki s svojo vsebino (ne)posredno predstavljajo pomen učenja in izobraževanja ali pa se tematsko navezujejo na Evropsko leto ustvarjalnosti in inovativnosti.



Graf 8: Delež objav v medijih po regijah

2.8 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2009

Na ACS smo tudi letos pripravili skupno promocijsko in informativno gradivo TVU 2009. Le-to je med drugim obsegalo različne postavitve logotipa in plakata TVU, papirno kocko, zloženko, spletne pasice različnih oblik pa tudi spletno stran in spletni koledar TVU.

Tudi letos smo pripravili dve različici **plakata TVU** – polnega in praznega. Grafična izpeljava obeh je enaka, razlikujeta se po intenzivnosti barv, saj svetlejši plakat omogoča izvajalcem dopisovanje podatkov o lastnih prireditvah. Ti dve vrsti plakatov izdajamo že enajst let, veliko povpraševanje po svetlejšem plakatu nam dokazuje, da si izvajalci želijo čim več gradiva, ki ga lahko prilagodijo svojim potrebam, hkrati pa ostaja skupni zaščitni znak TVU jasno prepoznaven. Posebnost letošnjega plakata je bil zapis Teden vseživljenjskega učenja v šestih tujih jezikih (poleg angleščine in romščine so bili še jeziki vseh štirih sosednjih držav), ki je bil uglasen na Evropsko leto ustvarjalnosti in inovativnosti. Tudi letos pa smo v omejeni količini tiskali še slovensko-italijanski plakat ter pripravili posebno različico plakata za nacionalno odprtje Tedna in Andragoški kolokvij. Po podatkih iz anket so izvajalci plakat TVU ocenili s povprečno oceno **4,5** (na lestvici od 1 do 5, kjer ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletna stran TVU (<http://tvu.acs.si> – slovenska verzija oziroma <http://lw.acs.si> – angleška verzija) spremlja projekt TVU vse leto, saj so poleg stalnih predstavitev in poročil iz prejšnjih let na njej objavljene tudi informacije o aktualnih dogodkih v projektu TVU. V okviru spletnih strani TVU smo omogočili internetno prijavo dejavnosti TVU, ki smo jo prvič ponudili izvajalcem v letu 2001 in ki jo iz leta v leto uporablja vedno več izvajalcev. Drugič pa je bilo prek spleta omogočeno tudi anketiranje. Spletna stran TVU si je po mnenju anketirancev prislužila oceno **4,5** (na lestvici od 1 do 5, ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletni koledar prireditev TVU 2009 (<http://tvu.acs.si/koledar>) je neločljiv sestavni del spletne strani TVU (menijska opcija Prireditve, podopcija Koledar prireditev TVU), poskusno smo ga pripravili že leta 2000, v letu 2001 pa je zaživel v enotni grafični podobi. V letu 2007 smo nadaljevali s prenovno spletno zasnovanega Informacijskega sistema TVU. Spletni koledar si je po mnenju anketirancev prav tako prislužil oceno **4,5** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Za TVU 2009 smo izdelali tudi **papirno kocko**. Izvajalci so bili nad tem promocijskim gradivom zelo navdušeni. Kocko so ocenili z oceno **4,3** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Letos smo zopet natisnili **zloženko**, kjer so predstavljeni kazalniki uspešnosti od leta 1996 dalje, mednarodni projekti, v katere se uspešno vključuje slovenski TVU, ter druge pomembne informacije o samem Tednu. Zloženske so izvajalci ocenili z oceno **4,3** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Animacijski letaki *Zgledi vlečejo* so si po mnenju izvajalcev TVU prislužili oceno **3,4**, baloni TVU pa **3,9**.

Večina v anketah podanih mnenj izvajalcev o skupnem promocijskem gradivu TVU je pozitivnih, gradivo se jim zdi zelo lepo pripravljeno, estetsko, barvno usklajeno, privlačno na pogled, prepoznavno, uporabno ...

Nekateri so podali različne predloge (predvsem uporabne) za promocijsko gradivo v bodoče – npr. šilčki, pisala, beležnice, bonboni, knjižni kazalniki, koledarji, dežniki, papirnate vrečke ali nakupovalne vrečke iz blaga, torbe, sponke, multimedijски prispevki, nalepke, navadne razglednice, potovalne blazine, pripomočki za prosti čas (kolebnice, obroči, žoge ...), večnamenski plakati, majice. Predvsem si izvajalci želijo, da bi bilo promocijsko gradivo pravočasno pripravljeno ter da bi ga bilo možno prejeti tudi po pošti.

Skupno promocijsko in informacijsko gradivo so izvajalci uporabili za promoviranje TVU 2009 kot takega in svojih dejavnosti, ki so jih izvedli v času Tedna. Nekateri so (v sodelovanju s koordinatorji) pripravili svoje

promocijsko gradivo in ga dopolnili z logotipom projekta. Pri izdelavi le-tega vedno znova pokažejo veliko domiselnosti, saj mnogi pripravijo: lastne plakate in letake, brošure, prospekte, zgibanke, privlačna vabila k sodelovanju in vabila na ogled prireditev, lastne koledarje in programe prireditev, pisemski papir, časopise, posebne izdaje informativnih in predstavitevniških glasil in biltenov, obvestila predstavnikom sredstev javnega obveščanja in okrožnice gospodinjstvom ali strokovna gradiva. Mnogi svoje spletne strani »obarvajo« s TVU, tako po vizualni plati z objavo logotipa oz. pasice TVU, kot tudi po vsebini – objavijo lokalne koledarje prireditev, programe dejavnosti TVU in podobno.

2.9 Mnenje o vlogi ACS

Andragoški center Slovenije svojo vlogo nacionalnega koordinatorja opravlja od samih začetkov projekta TVU. S svojo dejavnostjo pokriva nacionalno koordinacijo TVU, ki zajema konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU, nacionalno promocijo TVU in mednarodno sodelovanje (glej Preglednico 2), ter organizacijo prireditev TVU na nacionalni ravni, kamor sodijo dejavnosti za podelitev priznanj za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih, nacionalno odprtje TVU in andragoški kolokvij (glej Preglednico 3). Izvajalci in koordinatorji vlogo ACS v povprečju ocenjujejo s 4,3 (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najboljšo oceno). Po njihovem mnenju, mora ACS predvsem pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna navodila, napotke in spodbude (tako meni 77,37 % izvajalcev, ki so odgovorili na vprašanje, pri katerem je bilo mogoče izbrati več odgovorov). Drugi največji pomen pripisujejo medijski promociji in oglaševanju na državni ravni (68,61 anketirancev). Naslednja sta skrb za pripravo promocijskega gradiva (64,96 % anketirancev) ter za izpeljavo sofinanciranja TVU na razpisu Ministrstva za šolstvo in šport (60,58 %). Pomembni so tudi skrb za nadaljnji razvoj projekta, nove zamisli in širitev (57,66 %) ter priprava navodil glede tematske obarvanosti TVU (50,36 %), skrb in medijska promocija in oglaševanje na državni ravni (60,57 %). Sledi usklajevanje in konkretno svetovanje izvajalcem in koordinatorjem TVU (42,34 %). 37,96 % anketirancev zagovarja pomen pripravo strokovnih gradiv za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja, 37,23 % pa podporo pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov, medtem ko jih 33,58 % pričakuje pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji.

2.10 Cilji, ki so jih želeli doseči s TVU 2009

Izvajalce smo med drugim povprašali, kaj so z vključitvijo v projekt TVU želeli doseči in v kolikšni meri so po njihovem mnenju zastavljene cilje dosegli. Označili so lahko več ciljev, te pa so razvrstili od 1 do 5, pri čemer ocena 5 pomeni najvišjo stopnjo doseganja cilja. V TVU 2009 so izvajalci kot najpomembnejši cilj na prvo mesto postavili promocijo svoje ustanove in svojih programov oz. dejavnosti (81,92 % vseh, ki so odgovorili na to vprašanje). Sledijo seznanitev najširše javnosti z zamislijo o vseživljenjskem učenju (77,4 %), spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja (75,71 %), seznanitev z možnostmi za učenje (65,54 %). Nekaterim izvajalcem (58,19 %) se zdi pomembno tudi spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega in priložnostnega učenja, kar se odraža predvsem v organizaciji najrazličnejših dejavnosti (od predstavitev poklicev in šolskih programov, do kreativnih delavnic, raznih predavanj, kolesarjenja in drugih oblik druženja). 53,11 % anketiranih meni, da je pomembno znati vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci, kar lahko dosežejo predvsem z dobro izvedbo prireditev in promocijo (pred in po izpeljanem Tednu). Temu sledi nudenje svetovanja o izobraževanju in učenju. Manj kot 30 % jih je v okviru TVU 2009 želelo konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) nadomestiti s sodelovanjem, nekateri pa so želeli počastiti učne uspehe učečih se odraslih. Kako uspešni so bili pri doseganju zastavljenih ciljev, je razvidno iz spodnje tabele (glej Preglednica 10) – povprečna ocena pa je 3,9.

Cilji TVU, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji:	Delež (%) ⁹	Povprečna ocena doseganja cilja
promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	81,92	4,2
seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju	77,40	3,9
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	75,71	4
seznaniti z možnostmi za učenje	65,54	4
spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	58,19	3,9
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	53,11	3,7
nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju	44,07	3,8
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	27,12	3,3
počastiti učne uspehe	26,55	3,5
drugo	19,77	-

Preglednica 10: Cilji TVU 2009, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji, ter stopnja njihove uresničitve

2.11 Učinki TVU 2009

Tako kot cilji so tudi učinki TVU zelo različni. V anketi smo izvajalce povprašali o tem, kaj je zanje osebno, za njihovo ustanovo in za skupnost (občino, mesto, kraj) najpomembnejši učinek TVU. Odgovori so si bili med seboj zelo podobni, po drugi strani pa tudi zelo različni.

Naj navedemo nekatere izmed njih:

- **učinek TVU za anketiranca osebno, kot posameznika:** boljše poznavanje nekaterih drugih društev, organizacij ipd., stik z mediji, izziv ob organizaciji prireditve, drugačen način povezovanja, sodelovanje, možnosti neformalnega učenja, možnost intelektualnega razvoja, neformalno druženje generacij, nove osebne in delovne izkušnje, spodbujanje vedoželjnosti, odgovoriti na (izobraževalne, učne) potrebe ljudi, opozarjanje na nujnost vseživljenjskega učenja, ozaveščanje, da se vedno nekaj učimo, povezati ljudi z različnimi načini pridobivanja znanja, prenašati naučeno in izkušnje na druge, zlasti mlajše generacije, priložnost navezati stike z ljudmi, priložnost sodelovanja z regijskim koordinatorjem, pritegniti ljudi s prostim časom, promovirati ustanovo ter svoje programe, zadovoljstvo ob uspešno speljanem TVU, zavedanje, da z znanjem pridobiš;
- **učinek TVU za ustanovo:** pridobivanje novih članov, druženje, izmenjava mnenj, izkušenj, medgeneracijsko sodelovanje, izobraževanje, informiranje o dodatnih dejavnostih, možnost dostopa do različnih ciljnih skupin, nove možnosti in priložnosti za razvoj aktivnosti podpore lokalnemu okolju, povečanje prepoznavnosti ustanove in promocija programov, povezanost in spoznanje različnih izvajalcev, nuditi svetovanje o izobraževanju, predstaviti ustanovo v drugačni luči, kot jo pozna javnost do

⁹ Delež izvajalcev, ki so odgovorili na to vprašanje in izbrali posamezen cilj.

sedaj, pridobitev ugleda v kraju, promocija neformalnega učenja in usposabljanja, evalvacija za nadaljnje delo, uresničevanje poslanstva podjetja, socialna vključenost invalidov, vzpostavljanje in gojenje stikov s potencialnimi strankami, seznaniti in povabiti ljudi k vseživljenjskemu učenju, timsko delo, možnost ponuditi znanja in razvijati kompetence, spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja, spoznanje, da se slepe in slabovidne osebe lahko enakovredno vključujejo, zadovoljni udeleženci, vključitev čim večjega števila ljudi v nadaljnje izobraževanje;

- **učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj):** aktivno državljanstvo, dostopnost kvalitetnih izobraževalnih programov za vse občane, dvig kvalitete življenja oseb s posebnimi potrebami, dvigati nivo znanja in aktivnosti v vseh življenjskih obdobjih, ljudi vzpodbuditi k izobraževanju, medijska promocija in oglaševanje na državni ravni, možnost brezplačne udeležbe tudi za slabše situirane udeležence, nadomestiti konkurenčnost med izvajalci s sodelovanjem, osveščanje in spodbujanje krajanov k pozitivnemu odnosu do vseživljenjskega učenja, popestritev kulturnega življenja regije, povezovati ustanovo s krajem, predstavitev pestrosti izobraževanj, predstavitev različnih izvajalcev in njihovo povezovanje, pridobitev ugleda v kraju, promocija kraja, občine in ljudi, promocija programov, znanja in priložnosti na trgu, reševanje zapuščenih živali, širjenje, vpletenost v dogajanje, sodelovanje z drugimi občinami, šolami, zanimivi dogodki, ki prebudijo dogajanje v mestu, zmanjšanje socialne izključenosti gibalno oviranih in starejših občanov ter občanov v lokalni skupnosti.

2.12 Sodelovanje v TVU 2010

Koordinatorje in druge izvajalce smo ob koncu ankete povprašali o tem, ali bodo naslednje leto spet sodelovali v TVU. **98 %** anketiranih, ki so odgovorili na to vprašanje, želi prispevati k mozaiku dejavnosti TVU 2010. V tem vidijo odlično priložnost za promocijo lastne dejavnosti in naložbo v njihovo večjo prepoznavnost v lokalnem in širšem okolju, posledično pa to pomeni tudi večjo udeležbo oz. vpis prebivalcev v njihove dejavnosti in programe.

Na vprašanje, ali bodo pri pripravi prireditev v naslednjem TVU kaj spremenili, so bili odgovori zelo različni. Številni so bili nad izvedbo in organizacijo dejavnosti v okviru Tedna 2009 zelo navdušeni in zadovoljni, zato ne razmišljajo o spremembah. Drugi napovedujejo, da bodo dodali še več novih prireditev, ki bodo namenjene določenim ciljnim skupinam. Pri tem bodo poskušali upoštevati interese in želje, ki so jih izrazili letošnji obiskovalci prireditev. Prilagodili bodo termine prireditev. Nekateri so zapisali, da bodo poleg predavanj izvedli tudi izkustvene delavnice za odrasle, prireditve bodo razdelili na tematske sklope ipd. Na TVU 2010 pa se bodo začeli pripravljati dovolj zgodaj.

Mnogi menijo, da je za dobro obiskanost TVU pomembna učinkovita promocija, zato ji želijo v prihodnje nameniti več pozornosti. Izvajalci nameravajo pripraviti več promocijskega in informativnega gradiva. Poleg ustnega informiranja bodo nekateri vključili tudi druge oblike obveščanja. Promociji bodo namenili tudi več finančnih sredstev. Za promocijo vseživljenjskega učenja je kar nekaj anketiranih zapisalo, da bodo v večjem obsegu predstavljali zgoščenke iz zbirke Zgledi vlečejo, k sodelovanju povabili pomembno osebnost, ki ji vseživljenjsko učenje veliko pomeni in ki ga uspešno tudi uresničuje. Nekateri pa bodo razmislili tudi, kako ozvesti tiste ljudi, ki niso stalni udeleženci njihovih prireditev (npr. v knjižnicah).

Nekateri izvajalci si bodo v času prihodnjega TVU prizadevali za boljše sodelovanje med organizacijami, ki izvajajo TVU. Ponekod, kjer je več organiziranih prireditev na prostem, bodo poskrbeli tudi za zaprtje ceste za promet.

2.13 Mnenje in pobude

V anketah so izvajalci izrazili različne pobude, zamisli oz. predloge za naslednji TVU. Številni poudarjajo pomen učinkovite promocije, kot je bilo zapisano že v prejšnjem poglavju. Ti predlagajo obveščanje javnosti skozi različne medije (predvsem televizija in radio). Pri tem naj bi aktivno vlogo prevzeli ACS in ministrstva. S tem bi bil po njihovem mnenju TVU bolj odmeven na državni in lokalni ravni.

Mnogi so zapisali, da bi bilo dobrodošlo za udeležence TVU pripraviti simbolična darilca, ki naj bi pripomogla k promociji vseživljenjskega učenja (npr. bloki, pisala). Prav tako naj bi se udeleženci vsakič naučili kakšne nove spretnosti in se tako bolj zavedali pomena učenja za dolgoročne učinke in rezultate. Dogodki naj bi bili v prihodnje čim bolj raznoliki, da se omogoči več možnosti za učenje vseh. Pri tem naj bi si izvajalci pomagali s prikazom primerov dobrih praks. V TVU pa bi poskušali pritegniti čim več različnih ciljnih skupin – predvsem aktivnejše, starejše, krajane ter bodoče učence.

Izvajalci si želijo, da bi bilo več financiranja in le-to časovno tudi usklajeno s TVU. Pri tem vidijo pomembno vlogo ACS. Nekateri so izrazili potrebo po prilagojeni anketi dejavnostim izvajalcev. Ker so koordinatori nenadomestljivi, predlagajo zanje več spodbude. Pomembna se jim zdi tudi večja povezanost organizacij, ki izvajajo TVU, ter sodelovanje med občinami. Samih koordinatorjev in podizvajalcev naj bi bilo več, ki bi pripravljali tematsko obarvane prireditve. Zato tudi predlagajo še bolj razširjen termin TVU in pa delovni sestanek, ki naj bi se odvil pred pričetkom aktivnosti.

Nekateri izvajalci priporočajo, da se na nekatera promocijska gradiva (npr. kocke) ne bi navajalo datuma in letnice. S tem bi omogočili uporabnost gradiva tudi v prihodnjih letih. Želijo si tiskanih koledarjev prireditev po regijah. Med nekaterimi anketiranci se je pojavila tudi želja, da bi bil TVU izpeljan v jesenskem času, čeprav v drugih primerih beremo, da spet drugim spomladanski čas ustreza.

Idej in zamisli je veliko in hvaležni smo izvajalcem prav za vsako izmed njih. Zadevajo tako delovno skupino na ACS kot tudi druge izvajalce v TVU. Prvo skupino predlogov bomo vsekakor preučili in realne rešitve tudi poskušali v čim večji meri uresničiti.

2.14 Zaključek

Na podlagi opravljene analize TVU 2009 lahko rečemo, da je Teden vseživljenjskega učenja (11. do 17. maj 2009) uspel. Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni.

Ocena o uspešnosti TVU 2009 temelji zlasti na teh kazalnikih in ugotovitvah iz anket:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket (80 % povratna informacija) odzvalo **747 izvajalcev**. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 102 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, **26** ustanov (med njimi ljudske univerze in druge večje izobraževalne organizacije ter občinske uprave) se je povezalo v mrežo **koordinatorjev** TVU 2009, ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (24 koordinatorjev) oziroma tematskem področju (2 koordinatorja). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k izboljšanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU.
- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali **4.806 dogodkov**, v uradnem terminu (drugi teden v maju) 2.186, pred in po TVU pa še 2.620 dogodkov.

- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja in pa dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč da posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tedna so s številnimi **objavami (1.815 znanih prispevkov)** zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU, hkrati pa s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.
- Teden je bil bogato podprt z vizualnim promocijskim gradivom – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanj TVU po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tedna okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem prek TVU-Novičk in spletne strani TVU (<http://tvu.acs.si>); posodobljeni informacijski sistem TVU je nudil možnost prijavljanja dejavnosti prek interneta, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- Obiskovalci prizorišč TVU so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in z živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.

Za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta je potrebno predvsem:

- zagotoviti stalno podporo slovenske Vlade, ki naj tudi v prihodnje Teden obravnava kot projekt državnega pomena, s tem pa tudi sodeluje pri njegovi izpeljavi z ustrežno moralno, gmotno in organizacijsko podporo na državni in lokalnih ravneh;
- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada pri spodbujanju lokalnih skupnosti in posameznih resorjev v Vladi, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu;
- nadalje krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno financiranje na podlagi javnih razpisov;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter za vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2009 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene ankete, poročila in priporočila izvajalcev TVU;
- še naprej zagotoviti intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih javnih občil, izvajalci in koordinatorji pa predvsem, vendar ne izključno, na ravni krajevnih občil).

3. PRIZNANJA ACS 2008 in 2009 TER PROMOCIJSKA KAMPANJA ZGLEDI VLEČEJO

	<i>Skupina 1</i>	<i>Skupina 2</i>	<i>Skupina 3</i>	<i>Skupaj</i>
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje in zato tudi dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. **V letu 2009 so bila priznanja podeljena 15 dobitnikom za leto 2008.** V jesenskem času smo institut priznanj ACS prenovili in sprejeli prenovljen Pravilnik za priznanja ACS za promocijo učenja in znanja. Izbranih je bilo **8 novih dobitnikov**

2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
2009	4	3	1	8
Skupaj	43	37	84	164

Legenda:

- Skupina 1: Priznanje posameznikom za osebne učne dosežke
- Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke
- Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

priznanj, tako da je v zakladnici zglednih posameznikov, skupin in ustanov v obdobju 1997–2009 zdaj 164 dobitnikov priznanj. Predstavitve dobitnikov – od leta 2000 pripravljamo tudi njihove video-portrete – imajo kot primeri dobre prakse izjemno animacijsko in motivacijsko moč.

Preglednica 11: Število priznanj po letih in kategorijah



Hčerinski projekt Tedna vseživljenjskega učenja je od leta 2007 naprej promocijska kampanja **Zgledi vlečejo**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere in podobne) smo povezali in nadgradili z namenom, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje. Sestavni del tega procesa je tudi animacija zasebnih in regionalnih TV-postaj, izobraževalcev odraslih, izvajalcev TVU in prek njih najširše ter ožjih ciljnih javnosti za uporabo teh

kompletov, ki so na voljo brezplačno na Andragoškem centru Slovenije.

V letu 2009 je bilo pripravljeno poročilo (pregled opravljenih nalog v okviru celotne promocijske kampanje *Zgledi vlečejo*) in zasnovan je bil razvojni načrt projekta za prihodnje obdobje. Pripravljen je bil tudi načrt izvedbe delavnic za uporabnike video-publikacij *Zgledi vlečejo* v izobraževalne in promocijske namene, ki bo v letu 2010 obogaten še z izsledki fokusnih skupin.

Na pobudo Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve je bil v skladu s cilji *Strategije aktivnega staranja* pripravljen koncept MM-publikacije ZV 9, *Veseli in ustvarjalni v tretjem življenjskem obdobju*. Projekt se bo izvajal predvidoma v letih 2010-2012.

Več informacij o promocijski kampanji *Zgledi vlečejo* je objavljenih na spletni strani http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo.

4. TVU 2009 SMO SLOVESNO ODPRLI V NOvem MESTU

Pri organizaciji **nacionalnega odprtja TVU 2009** je Andragoški center tokrat podprl prizadevanja **Razvojno-izobraževalnega centra Novo mesto**, dolgoletnega in izkušenega koordinatorskega centra TVU na Dolenjskem. Na prireditvi, ki je zbrala okrog 350 obiskovalcev in ki jo je popestrila vrsta nastopajočih, predstavnikov različnih generacij, so zbrane nagovorili minister za šolstvo in šport, dr. Igor Lukšič, državna sekretarka z Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve, dr. Anja Kopač Mrak, župan Mestne občine Novo mesto, Alojzij Muhič, ter mag. Andrej Sotošek, direktor Andragoškega centra Slovenije. Osrednji del prireditve, ki je bila izpeljana 8. maja 2009 v Grmu Novo mesto – centru biotehnike in turizma, je bil namenjen podelitvi 15 novih priznanj ACS za izjemne dosežke v izobraževanju odraslih. O vzdušju na tem izjemnem dogodku, ki je vnovič potrdil pravilnost odločitve, da nacionalno odprtje TVU izpeljujemo na krajevni ravni (tako je vse od leta 2006), največ povedo fotografije, objavljene na spletni strani <http://tvu.acs.si/odprtje/index.php?nid=700&id=166>.

5. TRINAJSTI ANDRAGOŠKI KOLOKVIJ: IZOBRAŽEVANJE STAREJŠIH V LETU USTVARJALNOSTI IN INOVATIVNOSTI

Tema, o kateri je 20. maja 2009 v City Hotelu v Ljubljani na 13. andragoškem kolokvijsko razpravljalo 20 strokovnjakov različnih profilov, je bila izobraževanje starejših odraslih v letu ustvarjalnosti in inovativnosti. Pestra paleta nastopajočih je skupaj z okrog 80 udeleženci zagotovila izmenjavo raznolikih pogledov, pisni prispevki so objavljeni na spletni strani <http://tvu.acs.si/ak/2009/index.php?nid=610&id=169>, tam so na voljo tudi zvočni zapisi prispevkov učečih se ter pozdravnih in zaključnih govorcev.

6. MEDNARODNO SODELOVANJE

Letošnje mednarodno sodelovanje na področju festivalov učenja se je začelo z aprilsko konferenco v Edinburgu, kjer se je zbralo 125 predstavnikov stroke, politike in učečih se iz vsega sveta. Srečanje je organiziralo 'Škotsko partnerstvo za učenje' v sodelovanju s škotsko vlado, imelo je značaj pripravljalnega dogodka za Šesto mednarodno Unescovo konferenco za izobraževanje odraslih – CONFITEA VI. Udeleženci so razpravljali o vsebini Listine učečih se (glej osnutek na spletni strani <http://tvu.acs.si/mednarodno>). Ta naj bi na petih področjih: politika, dostop in udeležba, svetovanje in podpora, kakovost in inovacije dala usklajene pobude udeležencem konference v Braziliji. Drugi rezultat sodelovanja v Edinburgu so bili prvi koraki za oblikovanje globalne zagovorniške mreže učečih se. Ti dogodki bodo zagotovo krojili prihodnost stroke, zato je bila dejavna udeležba Slovenije pomembna.

Drugi dogodek na mednarodni ravni je bila predstavitev 14-letnih dosežkov in izkušenj s TVU na uvodni tribuni hrvaškega Tedna vseživljenjskega učenja (glej <http://www.cjelozivotno-ucenje.hr/>), konec septembra v Zagrebu, kar je morda prvi korak za izdatnejše prekmejno sodelovanje v prihodnosti.

Novembra pa smo bili povabljeni v Estonijo na mednarodni seminar *Mreže in partnerstva za promocijo izobraževanja odraslih*, da spregovorimo o naših dolgoletnih izkušnjah z mrežo koordinatorjev TVU. Rezultati skupnega dela so predstavnike devetih držav pripeljali do zaključkov, da imamo dovolj ambicij, zamisli in izkušenj, da lahko pripravimo skupen projekt v okviru programa *Grundtvig Learning Partnerships*. Pogovarjali smo se o tem, da se pri njegovi zasnovi ne bomo omejili zgolj na festivale učenja, temveč bomo prijavili promocijske prijeme na splošno, da bomo po eni strani poudarili promocijo političnih agend, med drugim tudi zato, da na svojo stran pridobimo financiranje, po drugi strani pa širšo, družbeno vrednost izobraževanja odraslih. Posebno pozornost bomo posvetili tudi inovativnim medijskim pristopom. Dogovorili smo se, da bi dvoletno partnerstvo obsegalo 4 delovna srečanja. Slovenci se lahko nadejamo, da bo eno od njih organizirano pri nas, in sicer v navezi s TVU 2011.

Poročilo pripravila:

mag. Zvonka Pangerc Pahernik (zvonka.pangerc@acs.si), ACS

Ljubljana, 15. november 2009