



# T e d e n

vseživljenjskega učenja


## TVU - Novičke

Št. 1/1999



SLOVENIJA - UČECA SE DEŽELAI  
SLOVENIJA - UČECA SE DEŽELAI  
SLOVENIJA - UČECA SE DEŽELAI  
SLOVENIJA - UČECA SE DEŽELAI





TVU-Novičke so informativni bilten izvajalcev izobraževanja in učenja v Sloveniji, ki jih združuje zanimanje za projekt Teden vseživljenjskega učenja in aktivno sodelovanje v njem. Bilten je namenjen obveščanju o pripravljalnih, temeljnih, spremljajočih in sklepnih dejavnostih Tedna, spodbujanju in koordiniranju sodelujočih ter izmenjavi njihovih izkušenj.

TVU-Novičke izdaja in ureja informacijsko središče Andragoškega centra Slovenije. Izhajajo v skladu z določili vsakoletnega načrta TVU.

**Odgovorni osebi:** mag. Zvonka Pangerc-Pahernik, vodja Informacijskega središča, in mag. Maja Korošak, urednica

**Prelom:** Iztok Kham

**Tisk:** Tiskarna Štok

**Naslov uredništva:**

Andragoški center Slovenije, Šmartinska 134a, 1000 Ljubljana

**Telefon:** 061 184 25 60

**Telefaks:** 061 445 881

**Elektronska pošta:** zvonka.pangerc@acs-saec.si

**Spletna stran:** <http://www.acs-saec.si/tvu.htm>

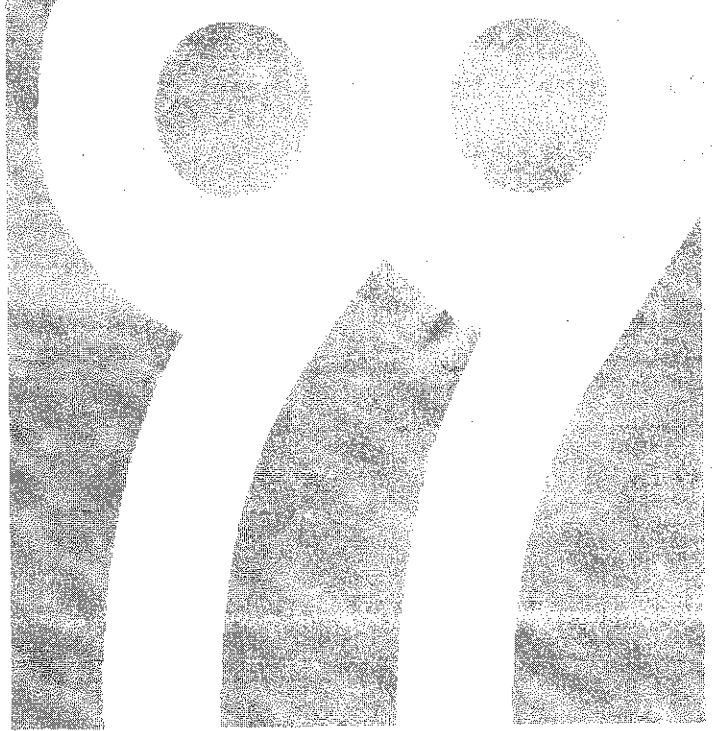
**Naklada:** 2450 izvodov

ISSN 1408-6571

## V prvi številki TVU-Novičk preberite:

<b>TVU</b>	Pripravljamo se na Teden vseživljenjskega učenja 1999 .....	5
<b>TVU</b>	Teden vseživljenjskega učenja 1999 - Preliminarni načrt .....	6
<b>TVU</b>	Promocijska dejavnost - letos v še večjem zamahu .....	11
<b>TVU</b>	Razpis za prijavo dejavnosti .....	13
<b>TVU</b>	Tudi letos bomo podeljevali priznanja za izjemne dosežke pri učenju odraslih ...	15
<b>TVU</b>	Takole smo praznovali lani .....	16
<b>TVU</b>	Razpis za priznanja ACS .....	28





## Pripravljamo se na Teden vseživljenjskega učenja 1999

Po prvih treh izpeljavah z zadovoljstvom ugotavljamo, da je Teden vseživljenjskega učenja upravičil sklep Vlade Slovenije, da gre za projekt nacionalnega pomena, ki povezuje raznovrstne izvajalce izobraževanja in učenja v Sloveniji ter udeležence vseh generacij, s tem pa pomembno prispeva k uresničevanju strategije vseživljenjskega učenja v naši družbi. Spodbudni podatki - v letu 1996 59 izvajalcev in okrog 500 prireditev, v letu 1997 že 139 izvajalcev in blizu 1.000 prireditev, v letu 1998 pa prek 260 izvajalcev in okrog 1.500 prireditev - kažejo, da institucije in posamezniki, občinske oblasti in država takšen način promocije učenja in izobraževanja podpirajo in si ga želijo tudi v prihodnje.

Četrti Teden vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju TVU ali Teden) bomo izpeljali **od 18. do 24. oktobra letos**, prvič pa bo tudi tematsko obarvan, saj bodo nekatere prireditve potekale v znamenju mednarodnega leta starejših.

S celotno letošnjo zasnovo Tedna bi vas radi čim bolj seznanili in vas povabili k sodelovanju, zato vam v prvi letošnji številki TVU-Novičk, skupnemu biltenu vseh prijateljev TVU, predstavljamo preliminarni načrt, ki pomeni vnovično konkretizacijo sedaj že dobro znanega in uveljavljenega modela TVU ter opredelitev pripravljalnih, temeljnih, vzporednih in sklepnih dejavnosti Tedna. Te potekajo vse leto z namenom, da k 'prazniku učenja' pritegnemo čim več Slovencev - bodisi v vlogi organizatorjev bodisi v vlogi dejavnih obiskovalcev prireditev.

Razširitev Tedna s pet na sedem dni je lani pri obojih naletela na ugoden odziv, zato ostajamo pri tem. Še več, izkušnje so nas naučile, da nekateri organizatorji iz različnih razlogov svojih prireditev s predlaganim terminom ne morejo uskladiti, zato jih izpeljujejo nekaj dni pred ali po objavljenih datumih, pri tem pa uporabljajo naš skupni imenovalec: plakat TVU. Tudi takšne prijave dejavnosti so dobrodošle, saj z ničimer ne želimo ovirati izpeljave strokovnih, izobraževalnih, promocijskih, informativno-svetovalnih in družabnih dogodkov na državni in krajevni ravni, s katerimi se poudarja vitkanost učenja v vsa okolja in vsa življenjska obdobja.

Sicer pa tudi za letos velja, da je pobudnik in koordinator Tedna Andragoški center Slovenije, krovno in usmerjevalno vlogo pa ima Nacionalni odbor za TVU pri Ministrstvu za šolstvo in šport, v katerem delujejo predstavniki različnih ministrstev in drugih področij javnega življenja. Šele številni izvajalci na državni in krajevni ravni ter udeleženci, ki jih je iz leta v leto več, pa Tednu dajejo vsebino in pestrost. Tako se med izvajalce Tedna vključujejo formalne in neformalne organizacije, skupine in posamezniki, ki snujejo, organizirajo, izvajajo, podpirajo, promovirajo... učenje in izobraževanje v svojih okoljih, pa najsi bo to njihova primarna ali pa stranska dejavnost, poklicna, prostovoljska

**Spodbudni podatki kažejo, da institucije in posamezniki, občinske oblasti in država TVU podpirajo in si ga želijo tudi v prihodnje.**

**Dobrodošle so tudi dejavnosti, ki ne bodo potekale v natančnem časovnem okviru TVU.**

ali ljubiteljska. S predstavitvijo njihovega udejstvovanja, tudi takšno, ki zahteva sodelovanje obiskovalcev, in pa s številnimi slovesnimi, družabnimi in kulturnimi dogodki seznanjajo najširšo javnost s pomenom, možnostmi in vseprisotnostjo učenja.

**Velika večina tistih, ki so v Tednu že sodelovali, bo to storila tudi letos.**

Velika večina tistih, ki so Teden že kdaj izpeljali, bo sodelovala tudi letos. Iz anket smo razbrali, da ne bodo širili dejavnosti, marveč bodo izboljševali njihovo kakovost, se prilagajali določenim ciljnim skupinam in večali obseg prireditev, ki omogočajo sodelovanje in izražanje ustvarjalnosti obiskovalcev, organizirali bodo tematske dneve, se v večji meri povezovali in iskali podporo in koordinacijo v svoji lokalni skupnosti. Nekaj pričevanj izvajalcev tudi letos objavljamo z namenom, da prikažemo primere dobre prakse in nove izvajalce spodbudimo, da poskusijo tudi svoje dejavnosti umestiti v letošnji Teden in jim dodati prazničen nadih.

mag. Zvonka Pangerc Pahernik

## **Teden vseživljenjskega učenja 1999**

### **Preliminarni načrt**

Načrt TVU '99 obsega pripravljalne, temeljne, vzporedne in sklepne dejavnosti.

#### **Pripravljalne dejavnosti**

Pripravljalne dejavnosti TVU '99 temeljijo na priporočilih, objavljenih v **poročilu in analizi** lanskega Tedna vseživljenjskega učenja. Gradivo bo predlagano v sprejem Nacionalnemu odboru za pripravo TVU in posredovano Vladi, ki je bila pokroviteljica projekta. Poročilo in analiza TVU '98 bosta v slovenščini izšla v TVU-Novičkah števil. 4/1998, ki bodo razposlane na 2.400 naslovov v državi. Za mednarodno promocijo Tedna (v angleščini Lifelong Learning Week oziroma LLW) pa bo gradivo izšlo v LLW-Novičkah števil. 1/1999, ki bodo skupaj s spomladansko izdajo angleških Novičk nagovorile 1.100 prejemnikov po vsem svetu.

#### **Načrtovanje TVU**

**Načrt Tedna vseživljenjskega učenja 1999** je letna izpeljava strateškega načrta TVU, sprejetega junija 1998. Strateški načrt prireditve temelji na britanskem modelu 'Adult Learners' Week', vendar je vsaka dozdajšnja izpeljava Tedna prispevala k temu, da je koncept Tedna vedno bolj prilagojen slo-

**Vsaka dozdajšnja izpeljava Tedna je pripomogla k temu, da je koncept bolj prilagojen slovenskemu prostoru.**

\* Preliminarni načrt je sestavljen v skladu z dogovori z zadnje seje Nacionalnega odbora za TVU. Iz tega razloga je s časovnega vidika neuskaljen z dejavnostmi, ki so že potekale ali potekajo prav zdaj.

venskemu prostoru. Glede na realne možnosti bo načrt Tedna vseživljenjskega učenja 1999 obogaten s pridobljenimi izkušnjami, spoznanji, kritičnimi stališči in predlogi do zdaj sodelujočih. Načrt bo predlagan v sprejem Nacionalnemu odboru za pripravo TVU in posredovan Vladi s prošnjo, da tudi letos prevzame pokroviteljstvo nad projektom.

### Obveščanje, spodbujanje in usklajevanje izvajalcev

Obveščanje o pripravah na letošnji Teden vseživljenjskega učenja bo kot do zdaj potekalo predvsem prek **TVU-Novičk**. Te so informativni bilten izvajalcev izobraževanja in učenja ter vseh drugih organizacij, institucij, skupin in posameznikov v Sloveniji, ki jih projekt zadeva in zanima. V pripravljalnem obdobju predvidevamo izdajo štirih števil TVU-Novičk:

- **TVU-Novičke štev. 1/1999** (marec 1999); osrednje teme: objava pričevanj izvajalcev TVU '98, načrt TVU '99 in prvi poziv k sodelovanju;
- **TVU-Novičke štev. 2/1999** (april 1999); osrednji temi: objava razpisa za podelitev priznanj Andragoškega centra za posebne dosežke pri učenju odraslih ter vabilo k prijavi dejavnosti v TVU '99 (prijavnica);
- **TVU-Novičke štev. 3/1999** (september 1999); osrednja tema: zadnje informacije o pripravah na TVU '99;
- **TVU-Novičke štev. 4/1999** (december 1999); osrednja tema: poročilo in analiza TVU '99.

V mesecih, ko TVU-Novičke ne bodo izšle, bomo obveščali s pomočjo okrožnic, rednih izdaj Novičk, predstavitvenih strani TVU in z osebnimi stiki članov delovne skupine za pripravo TVU '98 s tistimi, ki jih sodelovanje v Tednu zanima. Obveščanje javnosti bo potekalo tudi na prireditvah, ki bodo namenjene promociji Tedna, npr. Dnevi slovenskega izobraževanja.

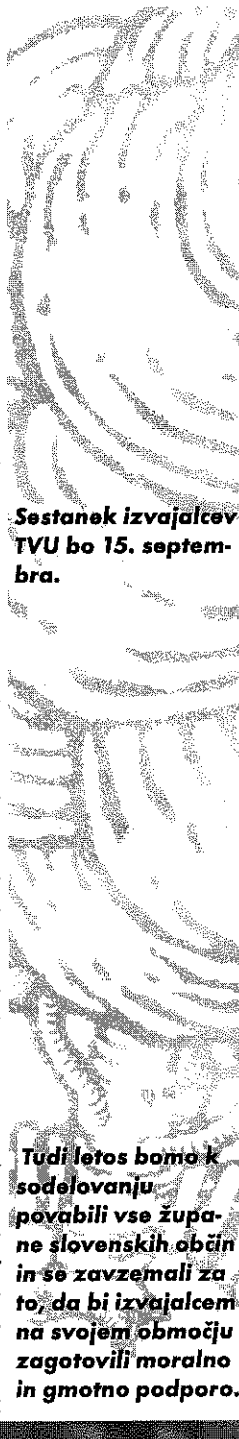
Načrtujemo vsaj en sestanek potencialnih izvajalcev TVU '99, ki bo priložnost za izmenjavo zamisli in dilem, posredovanje napotkov in distribucijo promocijskega gradiva (predvidoma 15. septembra 1999).

Obveščanje najširše javnosti z namenom popularizacije Tedna ter obveščanje strokovne javnosti bo potekalo tudi prek sredstev javnega obveščanja - v skladu z operativnim načrtom promocije TVU.

### Promocija Tedna vseživljenjskega učenja

Da bi čim širšo javnost ozavestili glede pomena TVU in strategije vseživljenjskega učenja, ki jo projekt promovira, in da bi potencialne izvajalce Tedna dovolj zgodaj opozorili na vseslovenski praznik učenja ter jih spodbudili k sodelovanju, načrtujemo sodelovanje na nekaterih **prireditvah, ki so tematsko povezane s Tednom**. Na teh prireditvah bomo predstavili koncept Tedna in vabili udeležence k sodelovanju. Primer: Dnevi slovenskega izobraževanja, 16. do 19. marec 1999.

Tudi letos bomo k sodelovanju povabili vse župane slovenskih **občin**, jih prek



**Sestanek izvajalcev TVU bo 15. septembra.**

**Tudi letos bomo k sodelovanju povabili vse župane slovenskih občin in se zavzemali za to, da bi izvajalcem na svojem območju zagotovili moralno in gmotno podporo.**

TVU-Novičk sproti obveščali o poteku projekta in se v osebnih srečanjih s predstavniki lokalnih uprav zavzemali za to, da bi izvajalcem na svojem območju zagotovili moralno in gmotno podporo, jih spodbujali, koordinirali, v Tednu pa aktivno sodelovali pri odpiranju in izpeljavi prireditev. Prizadevali si bomo, da bi iz regij, v katerih je TVU najmanj zaživel, pridobili k sodelovanju vsaj tri občine.

Druga ciljna skupina, ki ji bo v pripravljalnem obdobju Tedna namenjena posebna pozornost, so slovenska **ministrstva**, ki jim bomo pisno in v osebnih srečanjih ponovno predlagali, naj Teden prepoznajo kot priložnost za predstavitev in pospeševanje razvoja znanja na področjih, za katera so pristojna.

S promocijskimi dejavnostmi TVU '99 si bomo prizadevali zagotoviti sponzorje, druge partnerje in 'prijatelje' Tedna vseživljenjskega učenja. Delo z mediji bo potekalo po operativnem načrtu za leto 1999, ki predvideva aktivnejše in ustvarjalnejše načine vključevanja javnih občil, namenjenih najširši in strokovni javnosti ter drugih ciljnih javnosti, v pripravo Tedna. Rok za izpeljavo promocijskih dejavnosti: januar - november 1999.

### Skupno predstavitevno gradivo TVU '99

Skupno predstavitevno gradivo TVU '99 bosta dva **plakata**, v letošnjem letu še usklajena z že uveljavljeno celotno grafično podobo Tedna. Prvi plakat - z logotipom in nazivom Teden vseživljenjskega učenja 1999 ter z barvnim 'drevesom učenja' bo ponovno skupni imenovalc oziroma zaščitni znak prireditev širom po Sloveniji. Drugi plakat - s podobno grafično zasnovo, a z zabrisano podobo 'drevesa učenja' - pa bo omogočal izvajalcem, da bodo vanj vpisali svoje prireditev. Naklada bo določena v skladu s prijavi in potrebami izvajalcev ter s promocijskim načrtom TVU na državni ravni. Rok za pripravo plakatov TVU '99: september 1999.

Prijavljenim izvajalcem TVU bomo na disketi ali po elektronski pošti posredovali logotip TVU '99 v različnih formatih, primernih za nadaljnjo grafično obdelavo in pripravo promocijskih gradiv na krajevni ravni.

Od 3. maja pa do 6. septembra 1999 bomo evidentirali prijave za dejavnosti v TVU '99 ter pripravili **koledar prireditev** s seznamom vseh sodelujočih. Koledar bomo distribuirali prijavljenim izvajalcem, v skladu s promocijskim načrtom TVU pa tudi najširši javnosti. Rok za pripravo koledarja prireditev v TVU '99: september 1999. V skladu s pridobljenimi finančnimi sredstvi si bomo prizadevali razviti še drugo skupno promocijsko gradivo.

Že letos bomo začeli s pripravo nove celotne grafične podobe TVU, saj v letu 2000 obstoječi logotip ne bo več ustrezal. Rok za pripravo nove celotne grafične podobe TVU: oktober 1999.

Teden vseživljenjskega učenja s pomembnejšimi podatki o dozdašnjih treh izpeljavah Tedna ima svojo predstavitevno stran na **internetu**, in sicer na

**Naklada plakatov bo določena v skladu s prijavi in potrebami izvajalcev ter s promocijskim načrtom TVU.**

**Koledar prireditev bomo distribuirali prijavljenim izvajalcem, pa tudi najširši javnosti.**



naslovu <http://www.acs-saec.si/tvu.htm>. V pripravljalnem obdobju bomo spletni strani posodobljali, dajali informacije o pripravah na TVU '99 in komunicirali z obiskovalci predstavitenih strani.

## **Priznanja Andragoškega centra Slovenije**

V TVU '99 bomo ponovno podelili priznanja Andragoškega centra posameznikom, skupinam in organizacijam za posebne dosežke pri razvijanju in pospeševanju učenja in izobraževanja odraslih ter uveljavljanju načel in strategije vseživljenjskosti učenja v Sloveniji.

V TVU-Novičkah in v nekaterih sredstvih javnega obveščanja bomo v maju objavili razpis o zbiranju predlogov za dobitnike priznanj Andragoškega centra za leto 1999, ki po svojih dosežkih pri učenju, pri bogatitvi lastnega znanja ali znanja drugih pomembno izstopajo. Rok za pridobitev kandidatov za priznanja ACS: 3. maj do 3. junij 1999.

## **Dejavnosti v Tednu**

V dneh od 18. do 24. oktobra bodo izvajalci TVU '99 v svojih okoljih organizirali številne prireditve in tako izrabili priložnost za:

- predstavitev in informiranje o svojih dejavnostih,
- ozaveščanje najširše in strokovne javnosti o pomembnosti in potrebnosti nenehnega izobraževanja in učenja ter
- počastitev učnih uspehov.

Med prireditve Tedna bomo šteli tudi tiste, ki bodo iz objektivnih razlogov potekale nekaj dni pred ali po objavljenem terminu, če bodo prijavljene in če jih bodo izvajalci zaznamovali s skupnim promocijskim gradivom Tedna.

Teden bomo letos prvič tudi tematsko obarvali, in sicer bodo nekatere prireditve potekale v znamenju mednarodnega leta starejših.

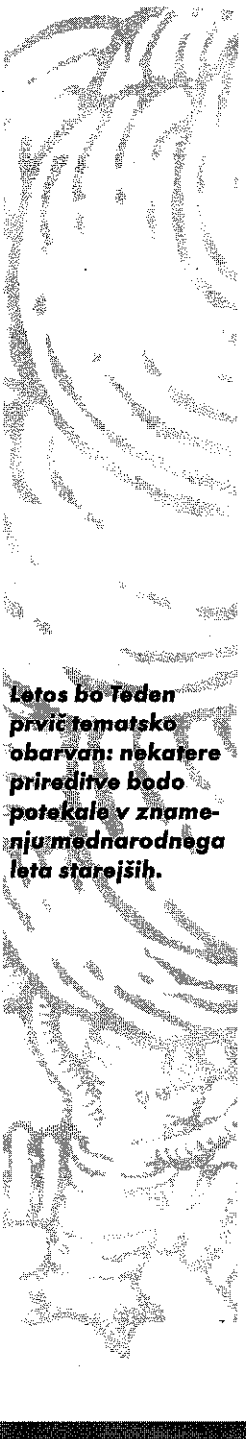
## **Prireditve na državni ravni**

Na državni ravni se bodo prireditve začele v ponedeljek, 18. oktobra, s tiškovno konferenco in slovesnim odprtjem Tedna. Med slovesnostjo bodo podeljena priznanja Andragoškega centra Slovenije 1999 posameznikom, skupinam in organizacijam za posebne dosežke pri učenju oziroma promoviranju koncepta vseživljenjskosti učenja.

V Andragoškem centru bomo v letu 1999 priredili še druge strokovne dogodke v skladu s posebnim načrtom.

## **Prireditve na krajevni ravni**

Načrtujemo, da bodo tudi na krajevni ravni organizirana slovesna odprtja Tedna, v naslednjih dneh pa se bodo zvrstili številni dogodki predstavljene in



**Letos bo Teden prvič tematsko obarvan: nekatere prireditve bodo potekale v znamenju mednarodnega leta starejših.**

**Izvajalci TVU bodo poskrbeli za ustrezno medijsko podporo svojih prireditev, pripravili pa bodo tudi lastno promocijsko gradivo.**

informativno-svetovalne narave, med njimi bodo tudi taki, ki bodo predvidevali sodelovanje obiskovalcev. Izobraževalne in promocijske dogodke bodo kot vsako leto spremljali slavnosti, družabni in kulturni dogodki, predstavitve knjig in publikacij, literarni večeri, sprejemi, podelitve priznanj, tiskovne konference in podobno.

Izvajalci TVU bodo poskrbeli za ustrezno medijsko podporo svojih prireditev, pripravili pa bodo tudi lastno promocijsko gradivo.

### **Sklepne dejavnosti**

Andragoški center bo vsem izvajalcem TVU poslal **ankete** in jih zaprosil za popis realiziranih prireditev in dogodkov ter oblik sodelovanja z javnimi občili, za kritična mnenja in predloge ter druge podatke. Podatki iz ankete bodo osnova za poročilo in analizo TVU '99, ki bosta objavljena v TVU-Novičkah štev. 4/1999 (december 1999) ter razposlana vsem izvajalcem TVU '99, predstavnikom javnih občil, županom slovenskih občin, pristojnim strokovnjakom in širši javnosti. Gradivo bo prevedeno v angleščino, objavljeno v angleških LLW-Novičkah štev. 1/2000 (januar 2000) in razposlano našim tujim partnerjem, posebej tistim v deželah, ki organizirajo podoben teden. Obe gradivi bosta objavljena tudi na predstavitvenih straneh Tedna vseživljenjskega učenja. Rok za izpeljavo sklepnih dejavnosti: 31. december 1999.

**Podatki iz ankete bodo osnova za poročilo in analizo TVU '99, ki bosta objavljena v TVU-Novičkah ter razposlana vsem izvajalcem, javnim občilom, županom, strokovnjakom in širši javnosti.**

### **Vzporedne dejavnosti**

Ob naštetih dejavnostih Andragoškega centra bodo vse leto potekale še tele: Andragoški center bo v stalnih **stikih z izvajalci TVU** na državni in krajevni ravni z namenom, da jih po svojih najboljših močeh motivira k sodelovanju, obvešča, globalno koordinira, jim svetuje in v času Tedna obišče nekatere njihove prireditve.

Vse leto bo potekalo **dogovarjanje z vlado in drugimi upravnimi organi** za pridobitev moralne in finančne podpore. Na tem področju bo v skladu s strateškim načrtom projekta odločilno vlogo odigral Nacionalni odbor za TVU, organiziran pri Ministrstvu za šolstvo in sestavljen iz pomembnih predstavnikov pristojnih institucij. Prizadevanja na tem področju bodo namenjena širjenju zavesti slovenske družbene in politične javnosti o tem, da Teden ni in ne more biti v pristojnosti enega ali dveh resorjev, temveč mora posegati v vse sfere javnega življenja. Še naprej pa si bomo prizadevali zagotoviti ne le moralno temveč tudi finančno podporo izvajalcem Tedna.

**Vse leto bo potekalo dogovarjanje z vlado in drugimi upravnimi organi za pridobitev moralne in finančne podpore.**

Vse leto bo ena od prednostnih nalog **vzpostavljanje in vzdrževanje stikov z javnimi občili**, tako da bodo ta ne le promovirala Teden ter obveščala javnost o prireditvah, temveč se bolj aktivno vključevala v prireditve TVU prek kontaktnih oddaj, svetovanja o možnostih izobraževanja in podobno. Poleg

medijske promocije bo vse leto potekala tudi druga promocijska dejavnost TVU.

Nadaljnje stalno področje dela bodo **mednarodni stiki** z organizatorji podobne prireditve v drugih deželah. Prizadevali si bomo za izmenjavo poročil in drugega gradiva ter izkušenj. Sodelovali pa bomo tudi v pripravah na Mednarodni teden učenja odraslih, ki naj bi ga organizirali leta 2000 v skladu s priporočili Pete mednarodne Unescove konference o izobraževanju odraslih v Hamburgu.

Priprava:  
mag. Zvonka Pangerc Pahernik

Direktorica ACS:  
dr. Vida A. Mohorčič Špolar

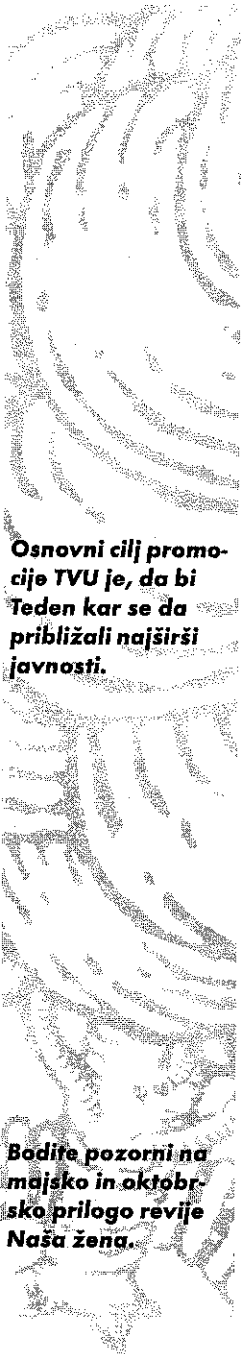
## Promocijska dejavnost - letos v še večjem zamahu

Promocijske dejavnosti za TVU '99 načrtujemo širše kot lansko leto, prvi cilj pa je, da bi Teden kar se da približali najširši javnosti. Tako nameravamo izvesti nekaj akcij, ki bodo zahtevale bolj kreativen in dolgoročen pristop k promociji.

Z dejavnostmi smo že začeli in obiskovalci Dnevo slovenskega izobraževanja v Cankarjevem domu so na našem razstavnem prostoru prejeli letošnjo novost - zloženko, s katero obveščamo in spodbujamo k dejavnosti v TVU '99 in k prijavam za dobitnike priznanj. Teden vseživljenjskega učenja smo predstavljali tudi "v živo", v dvorani Lili Novy.

Prav kmalu, v začetku maja, bo izšla prva posebna priloga Naše žene, posvečene Tednu vseživljenjskega učenja in vseživljenjskemu učenju nasploh, prejemniki Novičk jo boste dobili skupaj z majskimi Novičkami. Dosežek je pomemben predvsem zato, ker s tem začinjamo sodelovanje z visokonakladno in ugledno revijo z najvišjim številom naročnikov med slovenskim revijalnim tiskom. Priloga bo izšla v nakladi 40.000 izvodov, 5.000 izvodov bomo distribuirali, kot že omenjeno, med prejemnike Novičk, razdelili pa jo bomo tudi po knjižnicah, zdravstvenih domovih in zasebnih zdravstvenih ambulantah. Enako bomo storili tudi z drugo prilogo, ki bo izšla v začetku oktobra. Večji del te priloge bodo sestavljali opisi dobitnikov priznanj Andragoškega centra Slovenije, vsebovala pa bo tudi napovedi dogodkov v letošnjem TVU. Gradivo za oktobrsko številko bo zbrano in urejeno do 1. septembra - to pomeni, da naj izvajalci, ki želijo svojo prireditev predstaviti širši javnosti, stopijo v stik z nami najkasneje v začetku avgusta, še bolje pa že kar pred poletjem.

V letošnjem letu nameravamo izdati tudi promocijske knjižice o TVU, ki bodo namenjene predvsem potencialnim izvajalcem, sponzorjem in drugim finančarjem ter medijem. Knjižice bomo izdali tudi v angleškem jeziku, saj se leto 2000 nezadržno bliža, z njim pa tudi mednarodni Teden odraslih učencev. V



**Osnovni cilj promocije TVU je, da bi Teden kar se da približali najširši javnosti.**

**Bodite pozorni na majsko in oktobrsko prilogo revije Naša žena.**

