



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



23 LET
1996-2018



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI

POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA (TVU) 2018

Ljubljana, januar 2019



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education

Projekt:

Teden vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:

Andragoški center Slovenije (ACS)

Besedilo sta pripravili:

Mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (zvonka.pangerc@acs.si), in
Erika Brenk (erika.brenk@acs.si) – poglavje 2; obe ACS

Kraj in čas izdaje:

Ljubljana, januar 2019

Izvedbo projekta sta sofinancirala:

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ)

Več informacij:

Spletna stran TVU: <http://tvu.acs.si>

FB TVU: <https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>

Twitter stran TVU: <https://twitter.com/TVUslo>

KAZALO VSEBINE

1.	PREGLED OPRAVLJENIH NALOG	3
2.	KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2018	8
2.1	Uvod	8
2.2	Informacijska podpora za projekt TVU	9
2.3	Izvajalci TVU 2018	9
2.4	Mreža koordinatorjev TVU 2018.....	12
2.5	Dogodki TVU	17
2.6	Medijska podpora TVU 2018.....	24
2.7	Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU	26
2.8	Mnenje o vlogi ACS v TVU 2018	29
2.9	Cilji izvajalcev TVU 2018	29
2.10	Učinki TVU	30
2.11	Sodelovanje v TVU	31
2.12	Mnenja in pobude.....	32
3.	DEJAVNOSTI TVU 2018 NA DRŽAVNI RAVNI	32
3.1	Nacionalno odprtje TVU 2018	32
3.2	Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo.....	33
3.3	Andragoški kolokvij	36
4.	MEDNARODNO SODELOVANJE	37
5.	RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA	37
6.	(SO)FINANCIRANJE TVU 2018	38
7.	ZAKLJUČEK	39

POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2018

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG

V letu 2018 smo izpeljali 23. Teden vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju Teden ali TVU), ki je že tradicionalno potekal tretji teden v maju, tj. **od 11. do 20. maja 2018** (ožji termin TVU), na željo prirediteljev in po sklepu Nacionalnega odbora za TVU pa je veljal tudi razširjeni termin TVU, in sicer **od 11. maja do 30. junija**. Po praznovanju 20. obletnice projekta TVU v letu 2016, ki se je ponašal z rekordnimi kazalniki uspeha, smo v tretjem desetletju projekta odločeni, da namesto večanju količinskih kazalnikov festivala pozornost namenimo še boljši povezanosti prirediteljev in koordinatorjev TVU ter visoki kakovosti prireditve na vseh ravneh.

Pomembni dejavnosti, ki sta potrjevali omenjeno naravnost, sta bili:

- že tretja umestitev Parade učenja (PU), ki je bila konceptualno razvita in preizkušena v obdobju 2013–2015 v projektu Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) 2015–2017 v Sloveniji, med redne dejavnosti in strukturo sofinanciranja projekta TVU ter
- novična opredelitev in izpeljava skupnih akcij TVU.



Projekt TVU teče vse leto in obsega pripravljalne dejavnosti, izpeljavo festivala učenja ter zaključne dejavnosti. Značilnosti aktualnega festivala nacionalni koordinator ACS v sodelovanju s koordinatorji in prireditelji določi na pripravljalnem sestanku z mrežo TVU ter na sestanku Nacionalnega odbora (NO) za TVU. 27. sejo NO TVU smo izpeljali 12. 3. 2018, pripravljalna sestanka mreže TVU pa 7. 11. 2017 ter 20. 3. 2018. Prvi sestanek je bil

izjemoma namenjen pripravam na TVU 2018, saj sta bila oba predpogoja – sprejetje Letnega programa izobraževanja odraslih ter objava javnega razpisa za sofinanciranje TVU in PU – izpolnjena presenetljivo zgodaj.

Projektne naloge ACS, nacionalnega koordinatorskega TVU, so v času festivala osredinjene na izpeljavo in promocijo prireditev na državni ravni, vzporedno pa poglobljamo obstoječe stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter vzpostavljamo nove. Sodelujemo tudi z mediji, zato da bi se kampanja zasidrala v zavest in delovanje vseh naštetih. Natančen popis vseh dejavnosti, opravljenih v letu 2018, bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo ter organizacijo prireditev TVU 2018 na državni ravni (gl. Preglednici 1 in 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU, ki jih želimo posebej izpostaviti. Temeljijo na podatkih ACS ter mreže koordinatorskega in izvajalcev TVU, ki so v skupni informacijski sistem TVU (IS TVU) svoje dejavnosti prijavili, po izpeljanem projektu na krajevni ravni pa izpolnili anketo. Te, zaključne dejavnosti, v veliki meri tlakujejo pot naslednji izpeljavi TVU.

Poudarjamo naslednje **značilnosti TVU 2018**:

- **Skupne akcije TVU 2018** so narekivale vsebino na tisoče dogodkov letošnjega festivala učenja ter dokazovale, da vseživljenjsko učenje sega na najrazličnejša področja. Tokrat je bilo skupnih akcij kar osem: Učenje je dobra novica (14. maj), Učenje in kultura z roko v roki (15. maj) – nosilca Javni sklad RS za kulturne dejavnosti in ACS, Parada učenja – Dan učečih se skupnosti (16. maj) – nosilec ACS v sodelovanju s koordinatorsko PU, Gremo mi zeleno (17. maj), Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (18. maj) – nosilec ZDUS, Z učenjem do zdravja (21. maj), Dan prostovoljstva (22. maj) ter Planinstvo kot način življenja (16. junij) – nosilec Planinska zveza Slovenije. Več o tem v poglavju 2.5.

Skupne akcije TVU 2018

<http://tvu.acs.si/sl/akcija/2018>

Dogodki TVU, vezani na posamezne akcije, bodo potekali tudi v razširjenem terminu TVU (od 11. maja do 30. junija 2018), ne le na dan akcije. Izjema je Parada učenja.



- Z mnogimi dogodki TVU smo obeležili tudi **Evropsko leto kulturne dediščine**.
- **Nacionalno odprtje TVU** smo že trinajstič zapored organizirali na lokalni ravni, in sicer v petek, 11. maja, v Kulturnem domu Šmarje pri Jelšah v sodelovanju z območnim koordinatorskim Knjižnico Šmarje pri Jelšah. Več o tem v poglavju 3.1.
- Na dogodku je bilo predstavljenih **pet novih dobitnikov priznanj** za promocijo učenja in znanja odraslih za leto 2017. Njihove življenjske zgodbe so navdušile in postale marsikomu za zgled. Izbrali pa smo tudi pet novih dobitnikov priznanj za leto 2018. Več o priznanjih v poglavju 3.2.
- Strokovna razprava na **22. Andragoškem kolokviju**, osrednjem strokovnem dogodku TVU, je bila namenjena razvoju in pomenu ključnih kompetenc starejših odraslih. Dogodek je bil 7. junija na Jesenicah, s skupnimi močmi sta ga izpeljala ACS in Ljudska univerza Jesenice. Več o tem v poglavju 3.3.

Dogodki TVU po vsej Sloveniji

<http://tvu.acs.si/koledar>



**Slovesno odprtje
TVU 2018 in podelitev
priznanj za promocijo
učenja in znanja
odraslih**
Šmarje pri Jelšah,
11. maj 2018
<http://tvu.acs.si/odprtje>



**22. Andragoški
kolokvij na
temo ključnih
kompetenc pri
starejših odraslih**
Jesenice, 7. junij 2018
<http://tvu.acs.si/ak>



● Koordinatorji

● Izvajalci

Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje TVU 2018, Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) pa za moralno, strokovno in denarno podporo. Vsega omenjenega si obetamo tudi v prihodnje, v zameno pa se obvezujemo, da bomo prizadevno nadaljevali svoje delo.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2018

Konceptualno-razvojne naloge: http://tvu.acs.si/nacrt ; http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost	Sodelovanje z izvajalci TVU: http://tvu.acs.si/sodelujoci ; http://tvu.acs.si/tema	Nacionalna promocija TVU: http://tvu.acs.si/gradivo , http://tvu.acs.si/prijava , http://tvu.acs.si/koledar , http://tvu.acs.si/razstava	Mednarodno sodelovanje: http://tvu.acs.si/mednarodno
• Priprava letnega načrta TVU 2018 ter sodelovanje z MDDSZ in MIZŠ glede vsebine in financiranja projekta; • posodobitev Napotkov in priporočil za koordinacijo TVU ter za koordinacijo PU; • posodobitev dokumentacije TVU (Osebnostna izkaznica, Najpogostejša vprašanja ipd.); • izpeljava 27. seje NO TVU (12. 3.); • sodelovanje v postopku zagotavljanja sofinanciranja koordinacije TVU in PU prek javnega razpisa MIZŠ ter udeležba na šestih sestankih komisije za izbor; • v okviru skupnih akcij TVU 2018 udeležbe na: nacionalnem odprtju Tedna ljubiteljske kulture (10. 5.) ter omizju Česa nas je strah? Izzivi sodobnega časa v folklorni dejavnosti (17. 5.); pod okriljem ZDUS na omizju Izzivi vseživljenjskega učenja starejših (18. 5.); pod okriljem skupne akcije Planinstvo kot način življenja pa na istoimenskem dogodku Planinske zveze Slovenije (16. 6. na Rogli); • predstavitev TVU in promocija vseživljenjskega učenja na domačih dogodkih (npr. Kulturni bazar, 5. 4. v Ljubljani, 18. Festival za tretje življenjsko obdobje, 1.–3. 10. v Ljubljani); • zaradi hitrega sprejetja LPIO 2019 in posledične objave javnega razpisa MIZŠ za leto 2019 začetek priprav na TVU 2018 že v oktobru 2018: prenova in nadgradnja razpisne dokumentacije za koordinacijo TVU in PU ter druge dokumentacije, ki opredeljuje delo koordinatorev TVU in PU; • zbiranje anket ter priprava analize in poročila TVU 2018.	• Objava razpisa za dejavnosti v TVU; • izpeljava pripravljalnega srečanja (20. 3.) s 57 udeleženci; • oblikovanje mreže koordinatorev na podlagi najave o prevzemu te vloge (43 koordinatorev, 35 območnih in 8 tematskih); od tega jih je 37 pridobilo sofinanciranje MIZŠ, 6 pa jih je v tej vlogi delovalo z lastnimi sredstvi; • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; • temeljni kazalniki izpeljave TVU 2018: blizu 8.000 dogodkov v sodelovanju z mrežo 43 koordinatorev in 1.812 prirediteljev, okrog 1.600 medijskih prispevkov, nad 190.000 evidentiranih udeležencev; • kazalniki skupnih akcij: Učenje je dobra novica (1.542 dogodkov na lokalni ravni), Učenje in kultura z roko v roki (1.647 dogodkov), 16 izvedb PU po vsej Sloveniji (642 dogodkov), Gremo mi zeleno (518 dogodkov), Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (420 dogodkov), Z učenjem do zdravja (580 dogodkov), Dan prostovoljstva (194 dogodkov), Planinstvo kot način življenja (145 dogodkov), • obiski predstavnikov ACS in govori na prireditvah TVU 2018 na lokalni ravni, predvsem na vseh 16 izvedbah PU; • strokovna in informacijska podpora pri pridobivanju informacij z anketo TVU; • izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2018 (skupno 356 splošnih potrdil ter 166 potrdil nosilcem TVU in PU oziroma nosilcem območne/tematske koordinacije TVU v posamezni ustanovi).	a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občinah: • nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in animacijo uredništev; • nastopi v javnih občinah (izjave, intervjuji); • objave na Youtubu in družbenih omrežjih (Facebook (FB) TVU, Twitter TVU); • FB TVU: 2.326 sledilcev in 462 objav (skupne akcije TVU, video portreti dobitnikov priznanj, odprtje TVU, AK in drugi dogodki). • Twitter TVU: 124 sledilcev in 268 objav. b) Skupno promocijsko in informativno gradivo: • posodobitev enotne grafične podobe TVU 2018 (logotip, različice plakata, papirna kocka, baloni, letak TVU ter letak skupnih akcij TVU 2018); • posodabljanje in nadgrajevanje slovenske in angleške spletne strani TVU ter prehod na novo spletno stran za opcijo Skupne akcije TVU (http://tvu.acs.si/sl/akcije2018); • izpeljava potujoče razstave TVU <i>Praznik učenja</i> na petih prizoriščih po Sloveniji; • novost: reklamni napis #UčenjeJeDobraNovica, v promocijske namene uporabljen na odprtju TVU 2018, kasneje pa še na drugih dogodkih na lokalni in nacionalni ravni; • redna objava tematskih člankov o TVU 2018 v e-Novicah, glasilu ACS ter drugod; • Komunikacijski pripomoček za TVU 2018. c) Spletno zasnovani IS TVU: • nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april); modula Spletni koledar (april–junij); modula Anketa ter podpora uporabnikom pri njenem izpolnjevanju (maj–september); modula Analiza (julij–december).	a) Mednarodno sodelovanje: • izpeljan obsežen program obiska 4-članske nizozemske in 6-članske madžarske delegacije; Nizozemci so nas obiskali v okviru projekta European Input for Sustainable Education and Learning (EISEL), ki ga vodi platforma Learn for Life; program je tekel od 14. do 16. 5.; tri udeleženke so prišle že na nacionalno odprtje TVU; 14. 5. smo za goste organizirali seminar na temo dejavnikov uspešnosti pri regionalni koordinaciji festivalov učenja; 15. 5. smo skupaj z njimi obiskali ZRSZ, popoldne pa 2 koordinatore TVU, LU Jesenice in LU Kranj; 16. 5. smo jih peljali na 3 prizorišča Parade učenja; na omenjenem seminarju in obiskih PU so se jim pridružili Madžari, ki sicer delujejo v vlogi Nacionalne podporne službe za EPEL in jih je gostil CMEPIUS; • udeležba hrvaške delegacije na nacionalnem odprtju TVU; • priložnost za mednarodno izmenjavo je bil tudi Andragoški kolokvij (AK), na katerem je sodeloval Nizozemec Jumbo Klercq; • objave informacij o TVU v tujih medijih (novice Evropskega združenja za izobraževanje odraslih, platforma EPEL ipd.); • sodelovanje z drugimi koordinatori v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2018

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih (na kratko: Priznanja ACS): http://tvu.acs.si/priznanja	Nacionalno odprtje TVU 2018 na lokalni ravni, izpeljano 11. maja v Knjižnici Šmarje pri Jelšah: http://tvu.acs.si/odprtje/2018	22. Andragoški kolokvij (AK), izpeljan 7. junija 2018 na Jesenicah: https://pro.acs.si/ak2018
a) Priznanja ACS 2017: • intervjuji in priprava pisnih predstavitev izbranih petih dobitnikov; • priprava načrta izvedbe video portretov, pisanje scenarija, snemanje in montaža video portretov ter animacijskega uvoda – predstavitev TVU; • posodobitev grafične podobe promocijskih gradiv, ki zadevajo priznanja (plakete, mape ter rešitve za video gradiva – naslovnica, objavnica špica); • priprava načrta promocije dobitnikov priznanj; • pridobivanje donatorjev knjižnih nagrad; • oblikovanje in pošiljanje vabil na slovesnost; • podelitev priznanj in medijska promocija dobitnikov; • objava portretov na spletnih straneh, FB TVU in kanalu ACS na Youtubeu; • animacija javnosti s TV-promocijo dobrih zgledov. a) Izpeljava prve faze postopka za pridobitev dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih 2018: • posodobitev razpisne dokumentacije za prijavo kandidatov; • priprava in objava razpisa v medijih (15. 9.–14. 10.); • spodbujanje potencialnih predlagateljev in svetovanje pri prijavi; • dopolnjevanje in urejanje prijav ter priprava gradiv – povzetkov za komisijo (7 prijav); • zasedanje komisije (12. 12.) in izbor petih novih dobitnikov; • obveščanje predlagateljev in kandidatov oziroma dobitnikov; • objava poročila o razpisu in izboru. b) Nadgradnja MM portala Zgledi vlečejo: • diseminacija obstoječih tematskih video kompilacij Zgledi vlečejo 1–9 ter dopolnitev z novimi vsebinami tekočega leta produkcije ACS (posodabljanje naslovne strani in rubrik http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo); • tehnično posodabljanje spletne strani (sistem WP, DIVI, vtičniki, sistem za spremljanje obiska spletne strani), vpeljava certifikata SSL za varno brskanje (https://) z namenom izboljšanja portala za rabo prek mobilnih telefonov in tablic.	• Izbor (so)izvajalca odprtja (območni koordinator, Knjižnica Šmarje pri Jelšah) in sklenitev Dogovora o sodelovanju; • pridobitev podpore Občine Šmarje pri Jelšah; • sestanki z organizatorji o osnutku akcijskega načrta in programa odprtja, v kasnejših tednih in mesecih pa njuno dopolnjevanje in uresničevanje; • pripravljalne dejavnosti: zagotovitev kulturnega programa, tehnične opremljenosti dvorane, protokola ter povezovalca programa in slavnostnih govornikov; • sodelovanje pri pripravi promocijskega gradiva (programski list); • druga medijska in vizualna promocija na nacionalni in lokalni ravni; • izpeljava dobro obiskane novinarske konference pred odprtjem; • izpeljava slovesnega odprtja, ki ga je odlično povezovala Maja Ratej, z okrog 300 udeleženci; • slovesni nagovori: mag. Andrej Sotošek, direktor ACS, Peter Pogačar, državni sekretar, MDDSZ, Davorin Vrečko, podžupan Občine Šmarje pri Jelšah, mag. Marko Repnik, direktor Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti; • počastitev dobitnikov priznanj ACS 2017 (Emilija Milka Erbežnik iz Dragomera, Minka Kočevar iz Dragomlje vasi, Darja Smrkolj iz Zagorja ob Savi, Delovna skupina 'Planinstvo za invalide/OPP' iz Ljubljane in Občina Ajdovščina) ter premierna predstavitev njihovih video portretov; • zaključna nagovora (pater dr. Karel Gržan ter Jožef Čakš, direktor Knjižnice – Kulturnega doma Šmarje pri Jelšah); • zanimiv kulturni program, ki je odražal vseživljenjskost učenja; • bogate spremljevalne aktivnosti (razstava Praznik učenja, predstavitev izvajalcev TVU (ljudske univerze in drugi ponudniki izobraževanja, študijskih krožkov ...), brezplačno merjenje vida in svetovanje, nasveti in izdelki Špele Pogelšek z Zeliščne kmetije Gorska roža, nasveti, degustacija in izdelki Kmetije Vizjak, delavnica pozlate v učilnici pri Muzeju baroka v izvedbi Društva Legende, vodeni ogled Muzeja baroka, vzpon po Kalvariji do cerkve sv. Roka, vodeni ogled baročne cerkve in možnost ogleda Vrta z razgledom); • pogostitev in priložnost za neformalno druženje; • zaključne dejavnosti v zvezi z odprtjem TVU 2018.	• Priprava vsebinskega koncepta 22. AK na temo Pomen ključnih kompetenc za kakovostno življenje starejših odraslih; • priprave na kolokvij v okviru organizacijskega in programskega odbora AK – v tesnem sodelovanju z območnim koordinatorjem TVU, Ljudsko univerzo Jesenice (LUJ); • obveščanje strokovne javnosti o vsebini AK in spodbujanje k udeležbi ter medijska promocija dogodka; • izpeljava AK v več sklopih: pozdravni nagovori predstavnikov obeh soorganizatorjev – ACS in LUJ, Občine Jesenice ter podpredsednice ZDUS Mije Pukl; plenarna prispevka dr. Ane Krajnc in Nizozemca Jumba Klercq; panel Pomen ključnih kompetenc za kakovostno življenje starejših odraslih z vidika udeležencev; panel Pomen ključnih kompetenc za kakovostno življenje starejših odraslih – vidik organizatorjev, predavateljev in svetovalcev; • številne kulturne in druge programske točke, ki so zagotavljale večgeneracijski in večkulturni pristop; • dejavno sodelovanje blizu 90 udeležencev, predstavnikov stroke, prakse, nosilcev politike ter učečih se; • priprava gradiv (program, mapa, priponke, evalvacijski vprašalnik in drugo); • spletna stran 22. AK (https://pro.acs.si/ak2018); • objava gradiv in video zapisov na spletni strani; • izdaja potrdil o udeležbi na 22. AK.

2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2018

2.1 Uvod

Triindvajseti TVU smo skupaj z območnimi in tematskimi koordinatori ter izvajalci TVU obeležili s številnimi prireditvami na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. Vsebinsko pestre in raznovrstne prireditve, namenjene ozaveščanju in informiranju o vlogi in pomenu vseživljenjskega učenja, so tudi letos privabljale in navduševale različne ciljne skupine in generacije obiskovalcev. Velika obiskanost prireditev dokazuje, da se je TVU uveljavil kot množična promocijska prireditev, ki k sodelovanju vsako leto privabi številne izvajalce prireditev, da širijo glas kulture vseživljenjskosti učenja v najširši in strokovni javnosti po vsej Sloveniji pa tudi izven naših meja. Poleg velike zavzetosti in truda koordinatorjev in izvajalcev TVU za uspešno in kakovostno izpeljavo TVU, k uspešnosti in prepoznavnosti festivala učenja prispevajo tudi številne medijske objave, promocijske akcije na nacionalni, regionalni in lokalni ravni ter druge vrste promocije, na primer Parada učenja – Dan učečih se skupnosti, ko koordinatori in izvajalci TVU predstavijo svoje dejavnosti najširši javnosti na odprtih javnih površinah.

Uspešnost TVU 2018 dokazujejo visoki količinski kazalniki (Preglednica 3).

Preglednica 3: Količinski kazalniki uspešnosti TVU po letih

Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave dogodkov	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013	1.288	9.440	2.168	nad 159.000
2014	1.494	11.868	2.255	nad 256.000
2015	1.711	10.990	okrog 3.000	nad 215.400
2016	1.795	8.922	okrog 2.300	nad 156.812
2017	1.669	9.189	okoli 2.500	nad 258.700
2018	1.812	7.789	okoli 1.600	nad 190.000

2.2 Informacijska podpora za projekt TVU

Spletno zasnovani IS TVU, sestavljen iz štirih modulov, stalno posodabljam in nadgrajujem. S tem omogočamo izvajalcem in koordinatorjem hitrejši vnos, pregled in obdelavo podatkov, najširši, strokovni in medijski javnosti pa hiter dostop do vseh potrebnih informacij o TVU.

Prijava TVU (prvi modul) omogoča koordinatorjem in izvajalcem spletno prijavo načrtovanih dejavnosti, ki bodo potekale v Tednu. Vnos načrtovanih dejavnosti je mogoč prek uporabniškega imena in gesla, ki ju izvajalci pridobijo ob registraciji na spletni strani TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>). Uporabniško ime in geslo sta stalna, kar pomeni, da ju posamezni izvajalci lahko uporabljajo tudi za prijave v naslednjih letih.

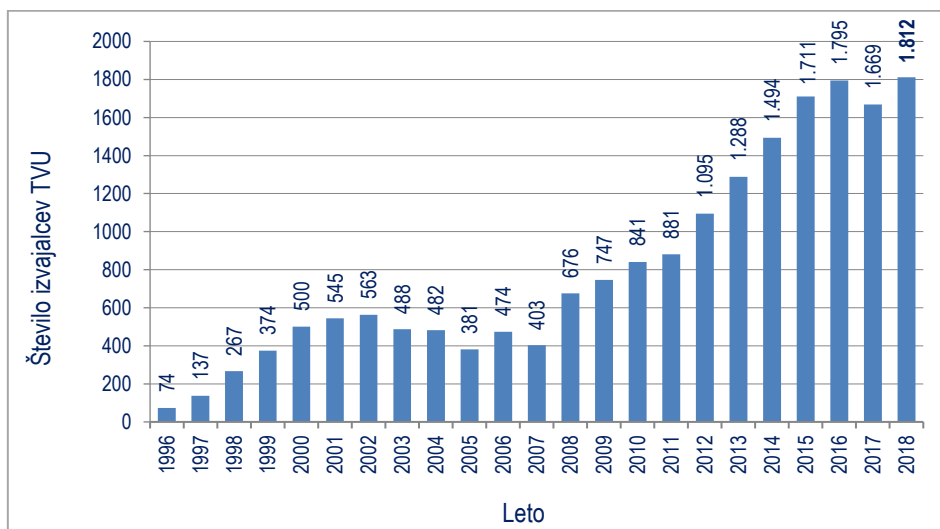
Načrtovane dejavnosti (prireditve TVU, odprti telefoni, spletne strani, radijske oz. TV-oddaje) so po vnosu v spletno prijavo vidne v **spletnem koledarju prireditve TVU** (drugi modul) (<http://tvu.acs.si/koledar>). Po objavi v koledarju lahko koordinatorji in izvajalci objavljene dejavnosti še popravljajo, dopolnjujejo in brišejo. Spletni koledar TVU je namenjen najširši javnosti, ki lahko prireditve TVU poišče glede na kraj in čas izpeljave, izvajalca, vsebino prireditve in druge kriterije, služi pa tudi za medijsko in drugo promocijo festivala učenja. Spletni koledar omogoča tudi različne poizvedbe in izvoze podatkov, kar izvajalcem TVU omogoča, da pripravijo izpise svojih dogodkov za nadaljnjo obdelavo.

Anketa TVU (tretji modul), ki jo izvajalci in koordinatorji TVU izpolnijo prek spletnih obrazcev na spletni strani (<http://tvu.acs.si/anketa>), omogoča nacionalnemu koordinatorju, ACS, pridobitev pomembnih povratnih informacij o izpeljavi TVU ter njihovih mnenj in predlogov. Izvajalci imajo možnost oddajanja anket tudi po elektronski ali klasični pošti. V tem primeru odgovore v spletno anketo vnese administrator na ACS.

IS TVU dopolnjuje četrti modul, **Analiza TVU**, ki sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket TVU v statistične izračune. Temeljni kazalniki so prikazani že v spletnem koledarju TVU ter v rubriki TVU v številkah (http://tvu.acs.si/koledar/v_stevilkah). Modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja, kar je pomembno tako pri vmesnih evalvacijah projekta kot tudi pri končni evalvaciji, med samim TVU pa so ti podatki pomembni za njegovo medijsko promocijo.

2.3 Izvajalci TVU 2018

Paleta izvajalcev TVU je zelo pestra, saj se poleg ustanov s področja izobraževanja vključujejo tudi tiste s področja kulture, dela in socialnih zadev, zdravstva, ekologije, gospodarstva in druge. V letu 2018 se je število izvajalcev, ki so v času TVU izpeljali različne dogodke, povzpelo na najvišjo vrednost do sedaj (Graf 1).

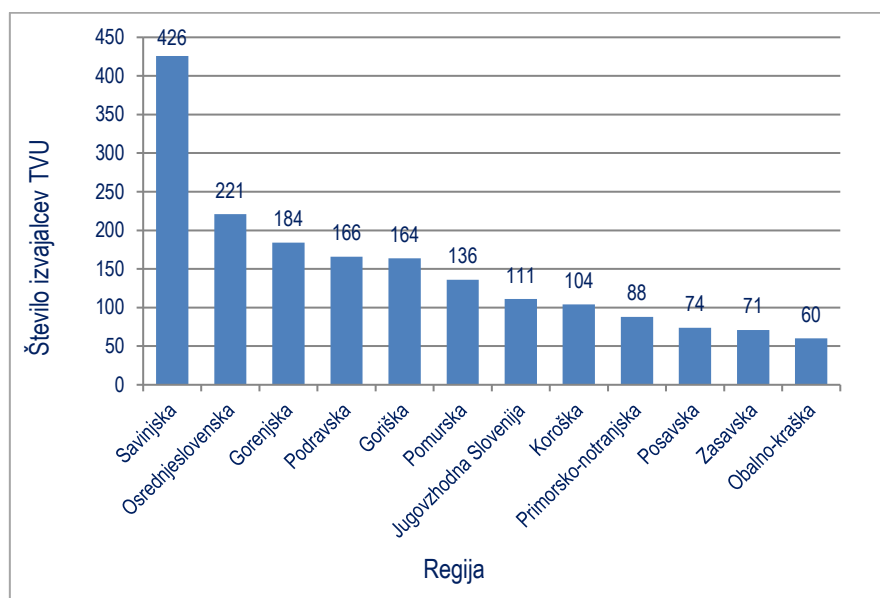


Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

Tako velik odziv izvajalcev za sodelovanje v TVU kaže na to, da se je TVU uveljavil kot ena najvidnejših in največjih prireditev na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji, ki privabi k sodelovanju najrazličnejše ustanove, interesne skupine in posameznike iz vse države in tudi izven meja.

Izvajalci TVU po regijah

V TVU sodelujejo izvajalci iz vseh dvanajstih slovenskih regij, vendar je število sodelujočih po regijah različno. Zadnjih nekaj let beležimo največ izvajalcev TVU iz savinjske regije, kjer je tudi največ koordinatorjev TVU, tako območnih kot tematskih. Skoraj polovico manj izvajalcev zaznavamo v osrednjeslovenski, gorenjski, podravski in goriški regiji (Graf 2). V letošnjem TVU je bilo najmanj izvajalcev iz obalno-kraške regije. V tej regiji je izvajalce koordiniral samo en koordinator TVU. Pogosto so se izvajalci med seboj tudi povezovali ter sodelovali v drugih krajih in regijah.



Graf 2: Število izvajalcev TVU po regijah

Če pri primerjavi regij po številu izvajalcev TVU upoštevamo še število prebivalcev v regiji, se vrstni red regij spremeni. Povprečno število prebivalcev na izvajalca TVU v Sloveniji je bilo 1.141. V osmih regijah to povprečno število ni preseglo državnega povprečja. Preseglo ga je v štirih regijah, in sicer v JV Sloveniji, obalno-kraški, podravski ter osrednjeslovenski regiji (Preglednica 4).

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU po statističnih regijah

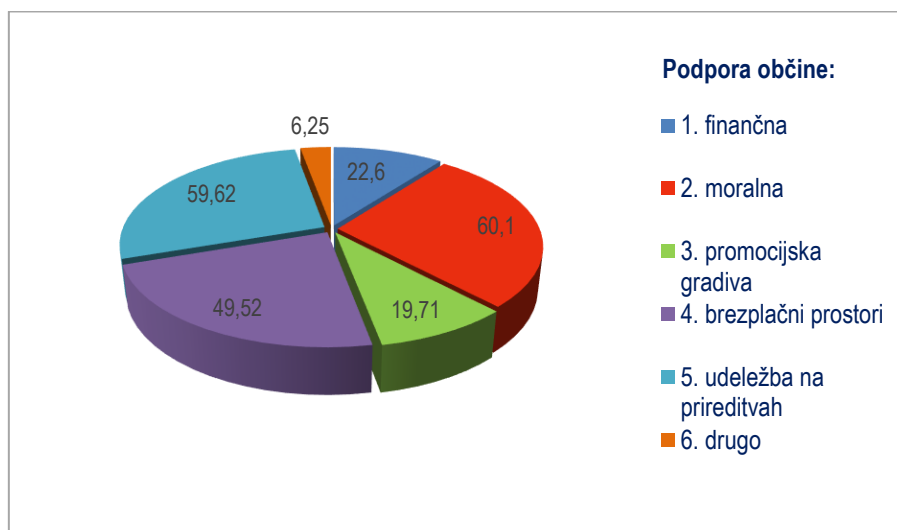
Regija	Izvajalci TVU	Število prebivalcev 2018 (Vir: SURS)	Število prebivalcev na izvajalca TVU
Slovenija	1.812	2.066.880	1.141
Primorsko-notranjska	88	52.334	595
Savinjska	426	254.760	598
Koroška	104	70.550	678
Goriška	164	117.260	715
Zasavska	71	57.061	804
Pomurska	136	114.776	844
Gorenjska	184	203.636	1.107

Posavska	74	75.359	1.018
JV Slovenija	111	142.819	1.287
Obalno-kraška	60	113.961	1.899
Podravska	166	322.058	1.940
Osrednjeslovenska	221	542.306	2.454

Izvajalci TVU po občinah

V TVU sodelujejo številni izvajalci iz različnih slovenskih občin, pa tudi izven meja naše države. Prireditve običajno organizirajo v občini, kjer je sedež ustanove, pogosto pa se povezujejo z drugimi izvajalci ter gostujejo v drugih krajih in občinah.

V TVU 2018 so sodelovali izvajalci iz 154 slovenskih občin, iz 8 občin več kot v letu 2017. Zajete so bile vse mestne občine, v njih je skupaj sodelovalo kar 621 izvajalcev TVU. Največ izvajalcev je bilo iz ljubljanske (143 izvajalcev), celjske (97 izvajalcev), novogoriške (78 izvajalcev), kranjske (65 izvajalcev), iz občine Šmarje pri Jelšah (62 izvajalcev) ter mariborske občine (59 izvajalcev). V 34 slovenskih občinah je v TVU sodelovalo manj kot 50 izvajalcev, v 114 občinah pa manj kot 10 izvajalcev TVU.



Graf 3: Podpora občine

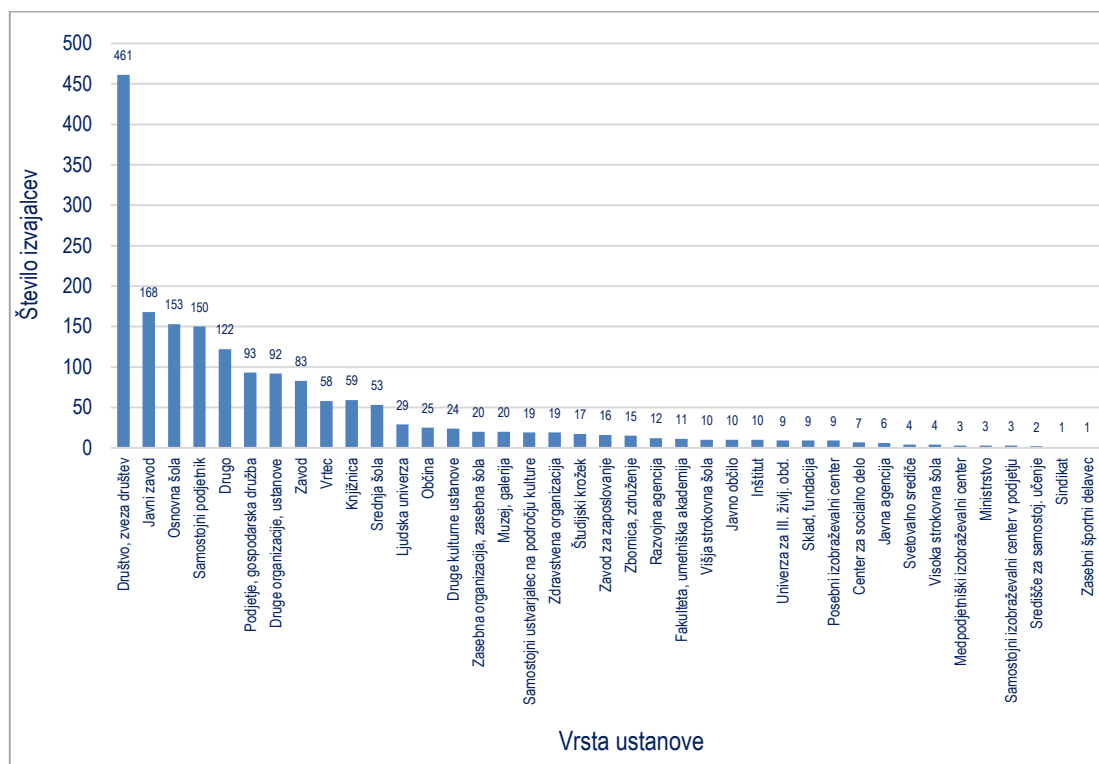
Občine so pomemben partner pri izvedbi TVU na lokalni ravni. Pristojne in zainteresirane so za uveljavitev kulture vseživljenjskosti v lokalnem okolju in na različne načine podpiralo izvedbo TVU. Sodelujejo tako s koordinatorji kot izvajalci. V anketi TVU 2018 so koordinatorji in izvajalci poročali, da jim je občina najpogostejše nudila moralno podporo, podprli so jih z udeležbo na njihovih prireditvah TVU, jim za namene TVU brezplačno oddali svoje prostore. Nekatere občine so koordinatorje in izvajalce TVU podprle tudi finančno, jim nudile pomoč pri organizaciji dogodkov TVU, pri promociji in objavi prireditev na spletnih straneh občine ali z drugimi oblikami informiranja občanov (Graf 3).

Izvajalci TVU po vrstah ustanov

K vsebinski pestrosti in raznolikosti dogodkov TVU poglavitno prispeva velika raznovrstnost ustanov, ki sodelujejo v TVU. Paleta izvajalcev je zelo različna, saj so med njimi vrtci, osnovne, srednje in višje šole, fakultete, ljudske univerze, zasebne izobraževalne organizacije, glasbene in plesne šole, knjižnice, muzeji, galerije, knjigarne in založbe, javna občila, društva in zveze društev, študijski krožki, borze znanja, središča za samostojno učenje, svetovalna središča, kulturne organizacije in kulturni domovi, domovi upokojencev, zdravstveni domovi, uradi in enote zavoda za zaposlovanje, centri za socialno delo, občine, območne obrtne zbornice, univerze za tretje življenjsko obdobje, razvojni centri, razvojne agencije,

inštituti, varstveno-delovni centri, podjetja, sindikati, zavodi, združenja, skladi, javne agencije, samostojni podjetniki, samostojni ustvarjalci na področju kulture in mnogi drugi.

Med ustanovami, ki so letos sodelovale v TVU, je bila kar četrtina društev in zvez društev. Precej manj je bilo drugih ustanov, na primer javnih zavodov, osnovnih šol, samostojnih podjetnikov, podjetij in gospodarskih družb, zavodov, še manj pa drugih ustanov, kar je razvidno tudi iz spodnjega grafa.

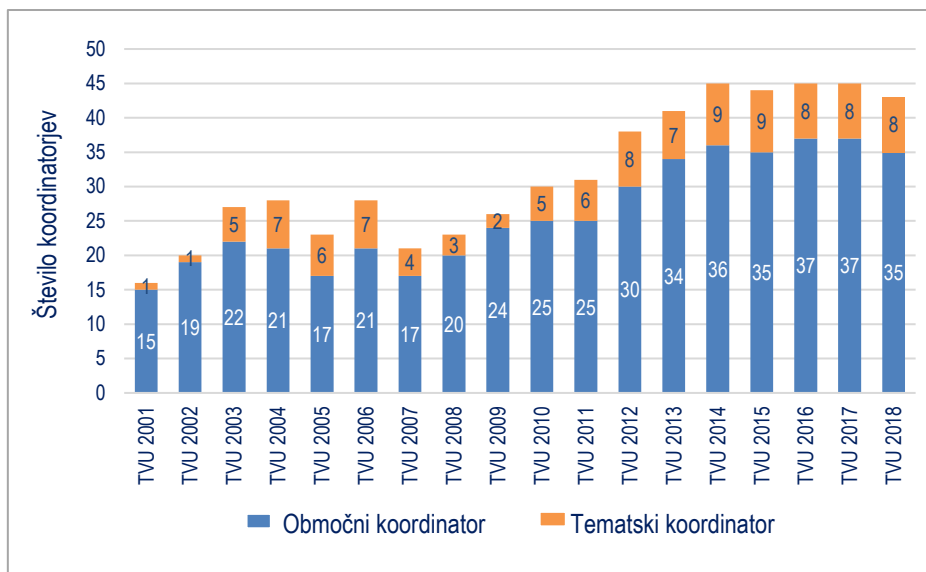


Graf 4: Izvajalci TVU po vrsti ustanove

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2018

Koordinator TVU deluje kot nosilec projekta TVU ter skrbnik njegovega razvoja in izpeljave na posameznem geografskem območju (območni koordinator) ali vsebinskem področju (tematski koordinator). Koordinator TVU v sodelovanju z nacionalnim koordinatorjem TVU izvaja povezovalne in usklajevalne dejavnosti na šestih ključnih področjih, opredeljenih v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU (<http://tvu.acs.si/koordinatorji>).

Posamezna ustanova/interesna skupina pridobi status koordinatorja TVU na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih MIZŠ. Ustanova/interesna skupina lahko nastopa v vlogi koordinatorja TVU, tudi če ni izbrana za sofinanciranje, vendar mora izpolnjevati temeljne pogoje za pridobitev statusa koordinatorja. Mreža koordinatorjev TVU se oblikuje vsako leto znova, vendar je večina njenih članov stalnih.



Graf 5: Koordinatorji TVU po letih

V TVU 2018 je delovalo 43 koordinatorjev, in sicer 35 območnih in 8 tematskih (Graf 5). Na javnem razpisu za sofinanciranje dejavnosti v TVU je bilo uspešnih 37 koordinatorjev, od tega 33 območnih in 4 tematski. 6 koordinatorjev (2 območna in 4 tematski) je svoje podizvajalce koordiniralo s pomočjo lastnih sredstev. Seznam koordinatorjev TVU 2018 je objavljen na spletni strani <http://tvu.acs.si/koordinatorji>.

V TVU 2018 so vlogo območnega (O) oziroma tematskega (T) koordinatorja TVU prevzele naslednje ustanove (Preglednica 5).

Preglednica 5: Koordinatorji TVU 2018 po regijah, vrsti koordinacije, številu podizvajalcev in financiranju

Regija	Število koordinatorjev	Naziv ustanove	Število podizvajalcev	Vrsta koordinacije	Sofinancirani
Gorenjska	4	Ljudska univerza Jesenice	38	O	da
		Ljudska univerza Kranj	49	O	da
		Ljudska univerza Škofja Loka	33	O	da
		Ljudska univerza Trzin	15	O	da
Goriška	3	Ljudska univerza Ajdovščina	45	O	da
		Ljudska univerza Nova Gorica	105	O	da
		Posoški razvojni center, OE Ljudska univerza	20	O	da
JV Slovenija	2	Razvojno izobraževalni center Novo mesto	54	O	da
		Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj	52	O	da
Koroška	2	MOCIS Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec	54	O	da
		Smeri, d.o.o.	47	O	da
Obalno-kraška	1	Ljudska univerza Koper	52	O	da
Osrednjeslovenska	9	Javni zavod Cene Štupar – Center za izobraževanje Ljubljana	61	O	da

		Kulturno društvo "Sejalec umetnosti"	48	O	da
		Modra pikica, Zavod za izobraževanje	0	O	ne
		Planinska zveza Slovenije	0	T	ne
		SLOGA, platforma nevladnih organizacij za razvoj, globalno učenje in humanitarno pomoč	11	T	ne
		Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana	51	T	da
		Zavod RS za zaposlovanje	14	T	ne
		Zavod za gluhe in naglušne	38	O	ne
		Zavod za medgeneracijsko sodelovanje Ypsilon	19	T	da
Podravska	3	Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza	60	O	da
		Ljudska univerza Ormož	48	O	da
		Ljudska univerza Slovenska Bistrica	48	O	da
Pomurska	4	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer	46	O	da
		Ljudska univerza Murska Sobota	46	O	da
		Razvoja agencija Sinergija, d.o.o.	26	O	da
		Zveza kulturnih društev Lendava	15	T	ne
Posavska	2	KTRC, Kulturno turistični rekreacijski center Radeče	31	O	da
		Ljudska univerza Krško	28	O	da
Primorsko-notranjska	2	VITRA Center za uravnotežen razvoj Cerknica	54	O	da
		Zavod Znanje Postojna, javni zavod	33	O	da
Savinjska	9	Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje	45	O	da
		Knjižnica Šmarje pri Jelšah	84	O	da
		Ljudska univerza Celje	46	O	da
		Ljudska univerza Rogaška Slatina	51	O	da
		Razvojna agencija Kozjansko, OE Ljudska univerza Šentjur	47	O	da
		Regijsko študijsko središče Celje	17	T	da
		Šolski center Celje	50	T	da
		Šolski center Slovenske Konjice - Zreče	27	O	ne
		UPI – ljudska univerza Žalec	63	O	da
Zasavska	2	Izobraževalni center Geoss, d.o.o., Litija	26	O	da
		Zasavska ljudska univerza Trbovlje	50	O	da

Vsak koordinator je k sodelovanju v TVU povabil najmanj 15 podizvajalcev iz lokalnega okolja in širše ali iz svojega vsebinskega področja delovanja. Koordinator je v svojo mrežo podizvajalcev povabil tudi vsaj dve podjetji in s tem izpostavil vlogo vseživljenjskega učenja pri zagotavljanju boljše zaposljivosti. Podizvajalci so morali biti s sodelovanjem v TVU seznanjeni in se s tem strinjati. Večinoma so bili koordinatorji hkrati tudi izvajalci svojih prireditvev TVU, vendar niso šteli kot podizvajalci.

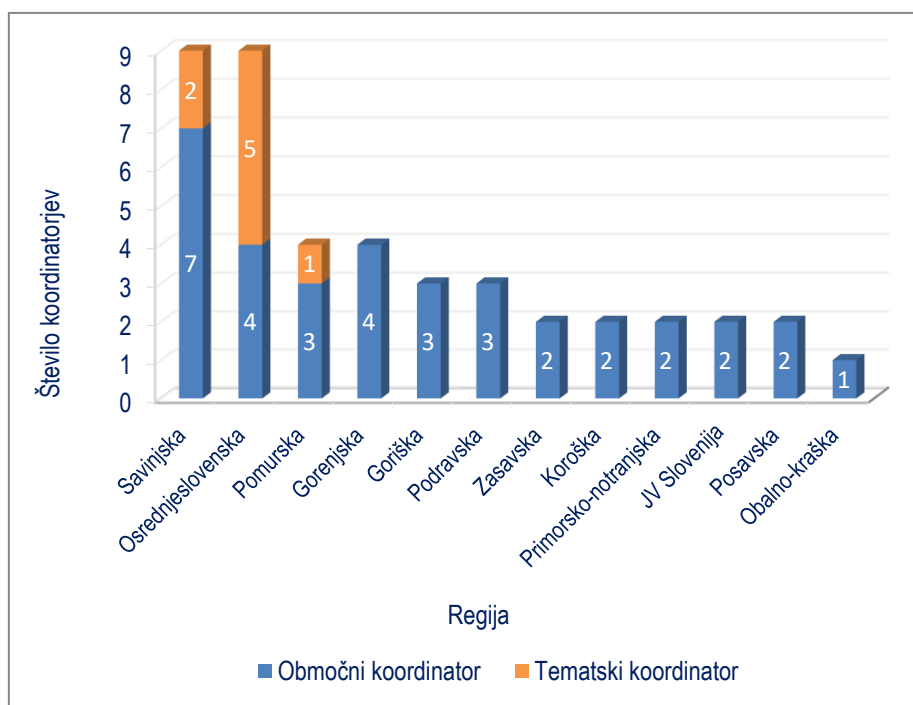
Koordinatorji so bili glede na število podizvajalcev razporejeni v tri tarifne razredne, in sicer v prvi tarifni razred tisti, ki so koordinirali od 15 do 24 podizvajalcev, v drugega koordinatorji, ki so koordinirali od 25 do 44 podizvajalcev, v tretji tarifni razred pa koordinatorji, ki so koordinirali 45 ali več podizvajalcev.

V zadnjih letih večina izvajalcev TVU sodeluje pod okriljem koordinatorjev, saj jih ti podrobno informirajo o sodelovanju, jim svetujejo in jih usmerjajo. Izvajalci lahko hkrati sodelujejo z dvema koordinatorjema, in sicer z enim območnim in enim tematskim, vendar ne z istimi prireditvami TVU. Izjeme so le skupne akcije TVU. Pogosto se povežejo in sodelujejo med seboj tudi koordinatorji, največkrat pri skupnih akcijah TVU.

V letu 2018 je pod okriljem koordinatorjev delovalo že 1.735 izvajalcev TVU, kar predstavlja kar 96 % vseh izvajalcev. 77 izvajalcev je sodelovalo samostojno. Skupaj s svojimi podizvajalci so koordinatorji izvedli 7.599 dogodkov, kar predstavlja 98 % vseh dogodkov TVU.

Koordinatorji po regijah

Mreža koordinatorjev deluje po vsej Sloveniji, v vseh slovenskih regijah, vendar je število koordinatorjev v posameznih regijah različno. Od skupaj 43 koordinatorjev jih je bilo največ v savinjski in osrednjeslovenski regiji (po 9 koordinatorjev v vsaki), v pomurski in gorenjski regiji so podizvajalce koordinirali po štirje koordinatorji, v ostalih regijah po trije ali dva koordinatorja, le v obalno-kraški je bil le eden. Območni koordinatorji so delovali v vseh dvanajstih regijah, tematski pa v treh regijah, in sicer savinjski, osrednjeslovenski in pomurski (Graf 6).

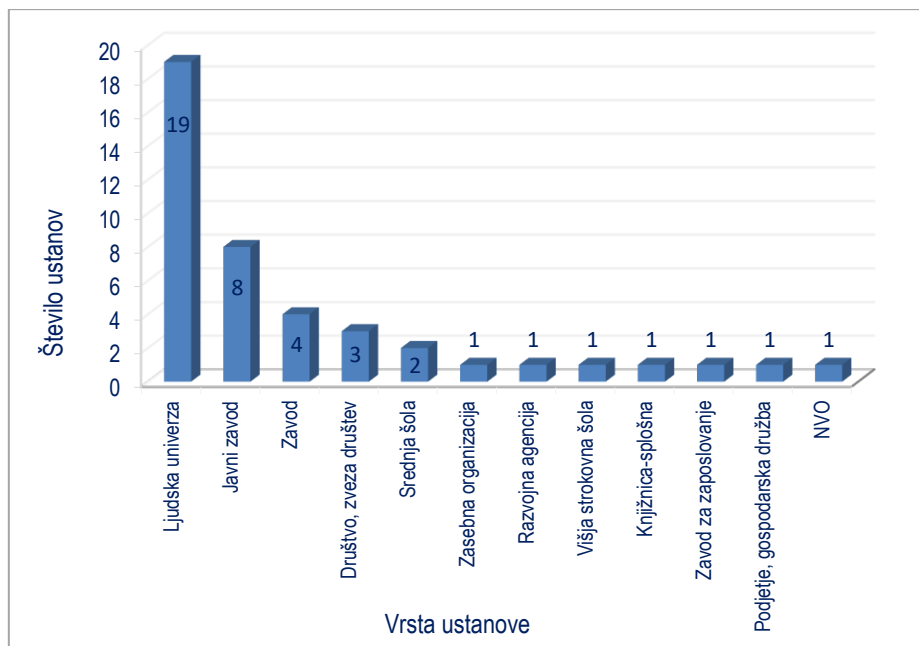


Graf 6: Koordinatorji TVU po regijah

Koordinatorji po vrsti ustanove

Mrežo koordinatorjev TVU sestavljajo raznovrstne ustanove. Oblikuje se vsako leto znova na osnovi javnega razpisa MIZŠ, večina njenih članov pa ostaja stalnih. Vlogo koordinatorjev v glavnem prevzemajo ljudske univerze, v nekoliko manjšem obsegu tudi javni zavodi na področju izobraževanja.

V letu 2018 so bili koordinatorji TVU tudi zavodi ter društva in zveze društev, srednji šoli in zasebna ustanova, razvojna agencija, višja strokovna šola, splošna knjižnica, zavod za zaposlovanje, podjetje in NVO (Graf 7).



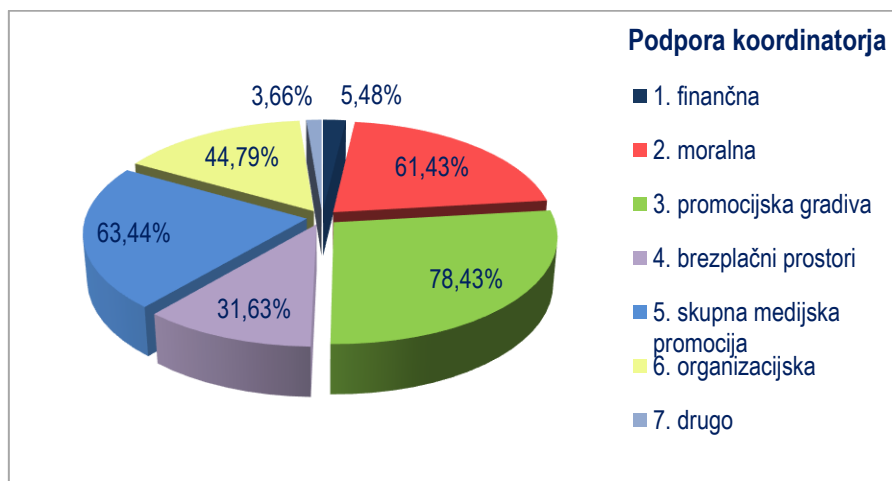
Graf 7: Koordinatorji TVU po vrsti ustanove

Podpora koordinatorja TVU

Podpora koordinatorja mreži podizvajalcev je za uspešno izpeljavo TVU zelo pomembna. Izvaja povezovalne in usklajevalne dejavnosti na šestih ključnih področjih, opredeljenih v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU. Animira in spodbuja različne ustanove v lokalnem okolju in širše k sodelovanju v TVU, jim svetuje in jih informira o TVU ter koristih, ki jih to sodelovanje prinaša. Usmerja in usklajuje načrtovane dejavnosti in prireditve podizvajalcev ter zagotavlja vnos prireditev v spletni koledar TVU. Pri tem skrbi, da so prireditve kakovostne, namenjene raznolikim ciljnim skupinam udeležencev, da nagovarjajo potrebe vseh generacij ter da vsebine prireditev odražajo vse razsežnosti izobraževanja in učenja. Koordinator skupaj s svojo mrežo podizvajalcev pripravi načrt skupne medijske in vizualne promocije, načrt financiranja TVU ter po zaključku TVU nacionalnemu koordinatorju poroča o izpeljavi TVU.

V spletni anketi TVU so podizvajalci poročali, kakšno podporo so pri izvajanju TVU dejavnosti prejeli od svojega koordinatorja. Namenili so ji visoko povprečno oceno, 4,68 na lestvici od 1 do 5, kjer 5 pomeni največ.

Podizvajalci so najpogosteje navajali, da so od koordinatorja v največji meri prejeli promocijska gradiva TVU, bili deležni skupne medijske promocije, koordinatorji so jim pogosto nudili tudi moralno podporo pri izvedbi dejavnosti TVU. V nekoliko manjšem obsegu so jim nudili organizacijsko podporo, omogočili so jim brezplačne prostore za izvedbo TVU, deležni so bili druge podpore. Manjši odstotek koordinatorjev je svojim podizvajalcem nudil tudi finančno podporo (Graf 8).

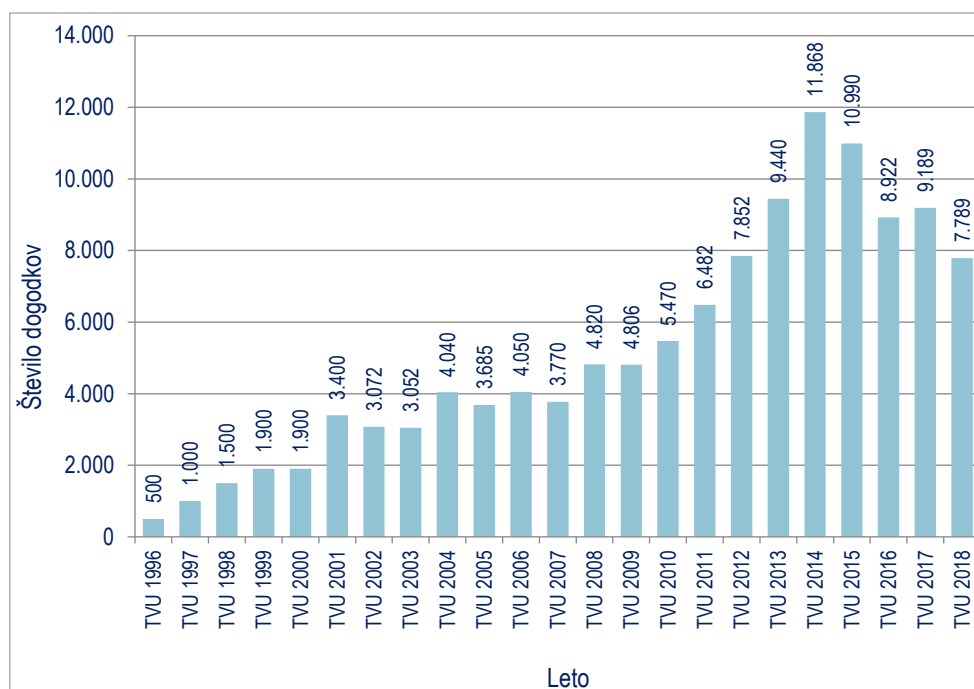


Graf 8: Podpora koordinatorja TVU

2.5 Dogodki TVU

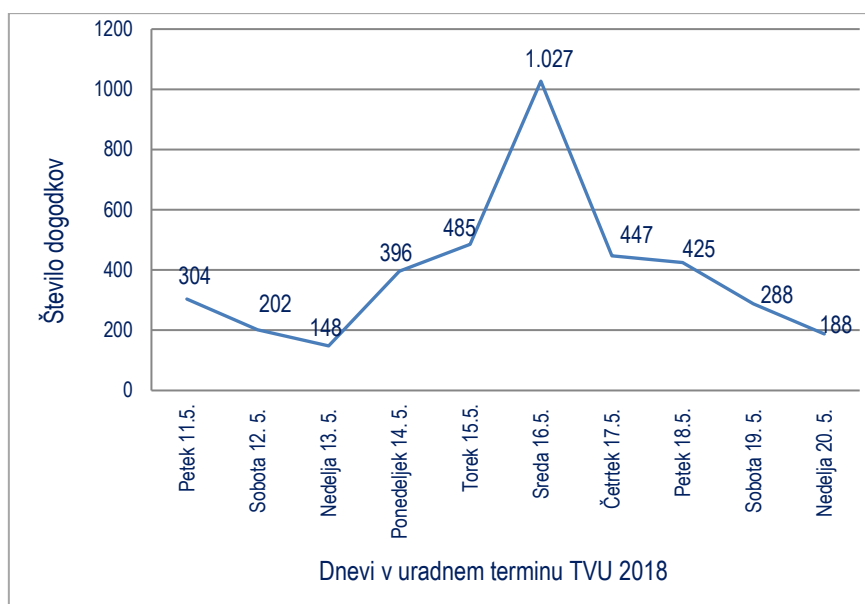
Koordinatorji in izvajalci TVU so organizirali in izvedli raznovrstne prireditve TVU, s katerimi so ozaveščali in informirali različne javnosti o pomenu, ki ga ima v današnjem času vseživljenjsko učenje. Vse večji pomen dajejo kakovostnemu vidiku Tedna, ki ni več le enkratni promocijski dogodek, temveč ima pomemben vpliv tudi na oblikovanje celotne ponudbe izobraževalnih in ustvarjalnih dejavnosti.

Določene prireditve in dejavnosti TVU so bile izvedene večkrat ali so trajale več dni, zato smo vsako izpeljavo posamezne prireditve šteli kot dogodek, med slednje pa nismo uvrstili objav v javnih občilih. Izvajalci so pripravili 4.600 prireditev oziroma 7.789 izpeljav teh prireditev, s katerimi so privabili in navduševali številne obiskovalce (Graf 9). Dejavnosti v TVU so popestrili tudi odprti telefoni (113 odprtih telefonov) ter spletne strani, katerih vsebine so se navezovala na vseživljenjsko učenje (231 spletnih strani). Večina dogodkov TVU je bila izvedena v Sloveniji (7.429 oz. 95,38 %), nekaj pa se jih je odvilo tudi zunaj meje (16 dogodkov).



Graf 9: Število dogodkov TVU po letih

Dogodki TVU so bili izvedeni v uradnem terminu TVU (11.–20. 5.) in v razširjenem terminu vse do konca junija 2018. V uradnem terminu je bila izvedena polovica dogodkov (3.910), ostali dogodki pa so bili izvedeni do konca razširjenega termina. Dogodki so bili izvedeni vse dni znotraj uradnega termina TVU, največ izvedb pa je bilo v sredo, 16. maja, ko so v 16 krajih po Sloveniji potekale tudi PU (1.027 izvedb oz. 13,19 %) (Graf 10).

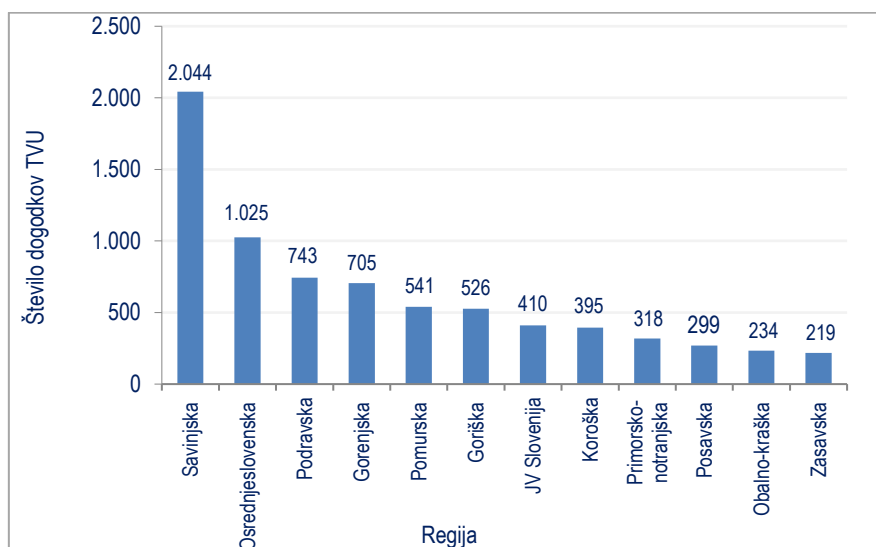


Graf 10: Dogodki TVU po dnevih v uradnem terminu

Dogodki TVU po regijah

Dogajanje po slovenskih regijah so v času Tedna popestrili številni brezplačni dogodki, ki so osveščali javnost o pomembnosti nenehnega izobraževanja in učenja v vseh starostnih obdobjih. Najbolj pestro dogajanje je bilo v savinjski regiji, kjer so koordinatorski in izvajalci izvedli največ prireditev – skupaj so

organizirali in izvedli prek 2.000 dogodkov TVU. Polovico manj dogodkov kot tam je bilo v osrednjeslovenski, še nekoliko manj pa v podravski in gorenjski regiji. Ponudba dogodkov TVU je bila letos najmanjša v obalno-kraški in zasavski regiji (Graf 11). Med prikazanimi dogodki v spodnjem grafu so izvzete posebne dejavnosti TVU, kot so odprti telefoni ter spletne strani.



Graf 11: Dogodki TVU po regijah

Preglednica 6: Število prebivalcev na dogodek TVU po statističnih regijah

Regija	Dogodki TVU	Število prebivalcev 2018 (Vir: SURS)	Število prebivalcev na dogodek TVU
Slovenija	7.789	2.066.880	265
Savinjska	2.044	254.760	125
Primorsko-notranjska	318	52.334	165
Koroška	395	70.550	179
Pomurska	541	114.776	212
Goriška	526	117.260	223
Zasavska	219	57.061	261
Posavska	269	75.359	280
Gorenjska	705	203.636	289
JV Slovenija	410	142.819	348
Podravska	743	322.058	433
Obalno-kraška	234	113.961	487
Osrednjeslovenska	1.025	542.306	529

Če pri primerjavi regij po številu dogodkov TVU upoštevamo še število prebivalcev v regiji, se vrstni red regij spremeni. V Sloveniji je bilo povprečno 265 prebivalcev na dogodek TVU. V polovici slovenskih regij povprečno število prebivalcev na dogodek TVU ni preseglo povprečja države. Tri regije pa so od tega povprečja najbolj odstopale, in sicer podravska, obalno-kraška ter osrednjeslovenska regija (Preglednica 6). Skupno število dogodkov TVU v preglednici ne zajema odprtih telefonov ter spletnih strani TVU.

Dogodki po občinah

Tudi letos je TVU popestril dogajanje po različnih slovenskih krajih in občinah. Izvajalci so običajno organizirali dogodke TVU v občini, kjer je sedež ustanove, pogosto pa so se povezali tudi z izvajalci iz drugih občin ter gostovali v njihovih krajih. V letošnjem letu je TVU z dogodki dosegel 155 občin po Sloveniji. Ponudba različnih dogodkov je bila najpestrejša v celjski in ljubljanski občini. V celjski občini se je odvijalo kar 700, v ljubljanski občini pa 675 dogodkov. Pestro dogajanje TVU so imeli tudi v drugih občinah po Sloveniji. Utrip TVU letos ni dosegel 57 občin, zato si bomo v naslednjem letu skupaj s koordinatorji prizadevali, da dogajanje pride v različne kraje tudi tam.

Dogodki TVU po vrsti

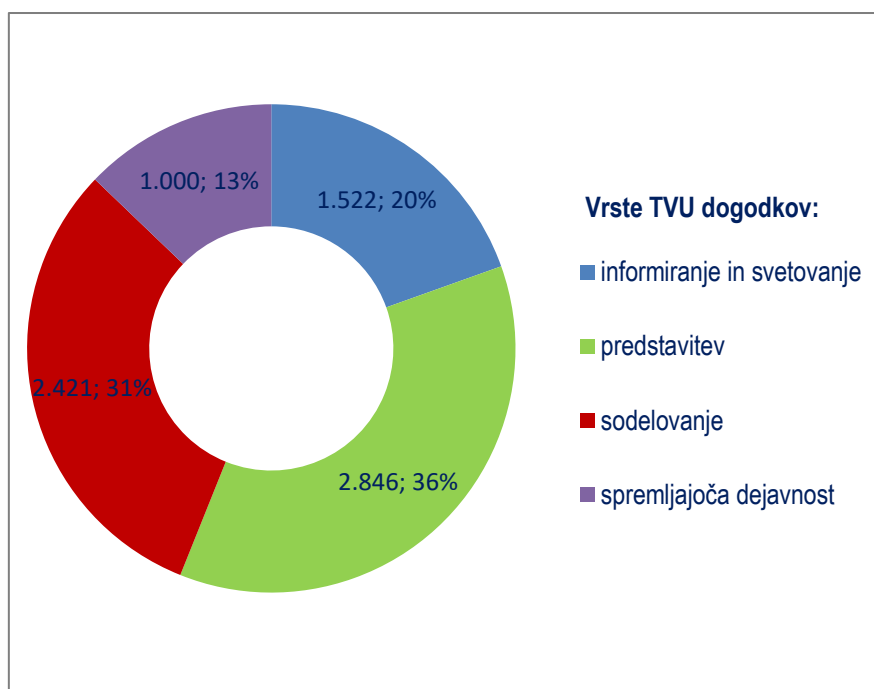
Koordinatorji in izvajalci so letošnji TVU popestrili z raznovrstnim dogajanjem na lokalni ravni. Izvedli so raznolike dejavnosti TVU, med katerimi je bilo kar 7.445 prireditve TVU, 113 odprtih telefonov ter 231 spletnih strani TVU. Glede na vsebinsko pestrost smo dogodke TVU razvrstili v informativno-svetovalne, predstavitvene in sodelovalne dogodke ter spremljajoče dejavnosti.

Med najbolj obiskanimi dejavnostmi TVU so bili **predstavitveni dogodki**. Sem sodijo predstavitve formalnih in neformalnih izobraževalnih programov, projektov, poklicev, metod učenja in učne pomoči, razstave učnih gradiv ter izdelkov in podobni dogodki, ki se največkrat dogajajo na dnevih ali tednih odprtih vrat, predavanjih, demonstracijah in podobnih srečanjih. Koordinatorji in izvajalci so pripravili kar 2.846 tovrstnih predstavitev za obiskovalce.

Zelo obiskani so bili tudi **sodelovalni dogodki**, ki omogočajo dejavno udeležbo obiskovalcev; to so: jezikovni in računalniški tečaji, likovne, glasbene in plesne delavnice, delavnice oblikovanja keramičnih izdelkov, slikanja, klekljanja, rezbarjenja, kreativne delavnice za starejše in otroke, praktične preizkušnje znanj in sposobnosti, testiranja, pogovori v tujih jezikih, razprave, omizja, predavanja s pogovori, npr. o iskanju zaposlitve, samozaposlovanju, podjetništvu, učenju raznih spretnosti in še mnogi drugi podobni dogodki. Letošnji TVU je ponudil prek 2.400 sodelovalnih dogodkov.

Veliko zanimanja je bilo tudi za **informativsko-svetovalne dejavnosti**, ki so jih izvajalci nudili obiskovalcem v času TVU. Organizirali so informativne dneve, stojnice z informativnim gradivom, prek osebnega svetovanja, elektronske pošte, odprtih telefonov in interneta so odgovarjali na vprašanja, povezana z izobraževanjem in učenjem, ter svetovali in informirali o možnostih nadaljnjega izobraževanja in usposabljanja. Izvajalci so poročali o izvedbi prek 1.500 različnih informativno-svetovalnih dogodkih v času TVU.

K pestrosti dogajanja v TVU so prispevale tudi številne t. i. **spremljajoče prireditve**, kamor štejemo slavnostna odprtja Tedna na državni in krajevni ravni, družabne in kulturne dogodke, izlete z ogledom naravnih in kulturnih znamenitosti, literarne večere, srečanja ob besedi in glasbi, gledališke in filmske predstave, lutkovne igrice, tiskovne konference, klubske sestanke, strokovne ekskurzije, zaključne prireditve s pregledi dogajanj v TVU in podobno.



Graf 12: Dogodki TVU po vrsti

Dogodki TVU po vsebini

K pestrosti dogajanja so prispevale bogate vsebine dogodkov TVU, ki so jih pripravili koordinatori in izvajalci TVU. Izvajalci so lahko vsebine prireditev izbirali sami, koordinatori pa so jih pri tem usmerjali in svetovali ter skrbeli za primernost in kakovost prireditev. Te so morale odražati pomen in pojavne oblike vseživljenjskega učenja, osveščati javnost o pomenu in vsenavzočnosti učenja v vseh starostnih obdobjih in na različnih področjih delovanja, spodbujati pozitiven odnos do učenja, ozaveščati o možnostih izobraževanja in usposabljanja ter spodbujati k večji vključenosti v vse oblike izobraževanja in učenja.

Dogodke TVU so popestrile raznolike vsebine, največ se jih je navezovalo na umetnost in kulturo, izobraževanje ter osebni razvoj.

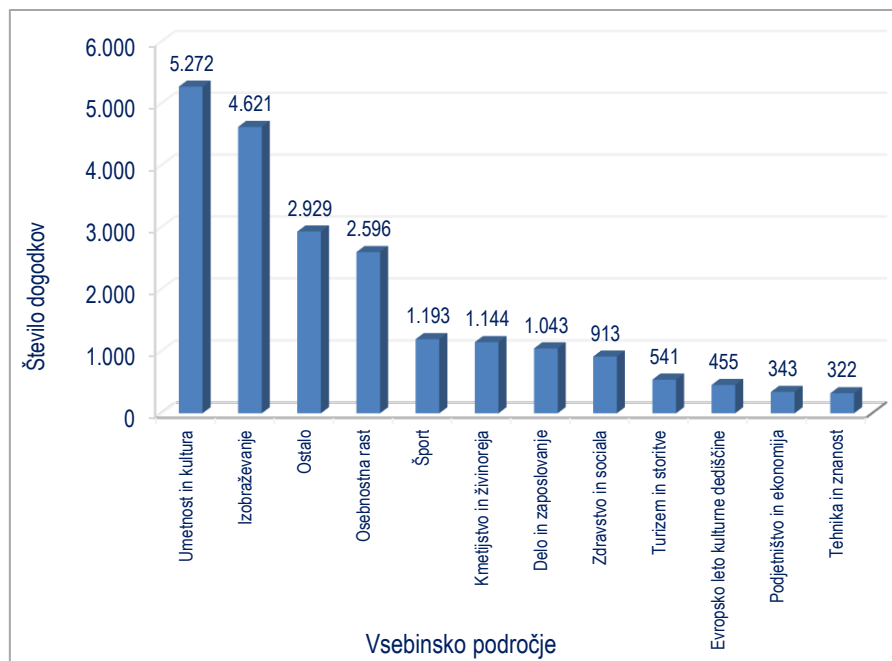
Dogodki, ki so se navezovali na področje umetnosti in kulture, so bili predvsem različne glasbene, gledališke in filmske predstave, predstavitve knjig, prireditve s področja likovnega ustvarjanja, ročnih del in drugih načinov oblikovanja, izobraževanja in predstavitve s področja fotografije in videa, razstave in otvoritve razstav ter druge prireditve.

Veliko dogodkov se je navezovalo na področje izobraževanja. Prevladovala so zlasti informativno-svetovalne prireditve, kjer so obiskovalci lahko izvedeli več o možnostih izobraževanja in učenja, o izobraževalni ponudbi, vrednotenju in priznavanju neformalno in priložnostno pridobljenega znanja, testirali svoje znanje tujih jezikov in drugo.

Pestra je bila tudi ponudba dogodkov s področja osebne rasti. Številne vsebine so se navezovala na temeljne komunikacijske spretnosti in znanja, osebni razvoj posameznika, sproščanje, meditacijo, medgeneracijska druženja in podobno.

Posebno vsebinsko področje smo namenili dogodkom TVU, ki so se navezovali na Evropsko leto kulturne dediščine 2018.

Nekoliko manj dogodkov TVU se je navezovalo na druga vsebinska področja, tj. šport, delo in zaposlovanje, zdravstvo in socialo, kmetijstvo in živilorejo, turizem in storitve, podjetništvo in ekonomijo ter tehniko in znanost (Graf 13).

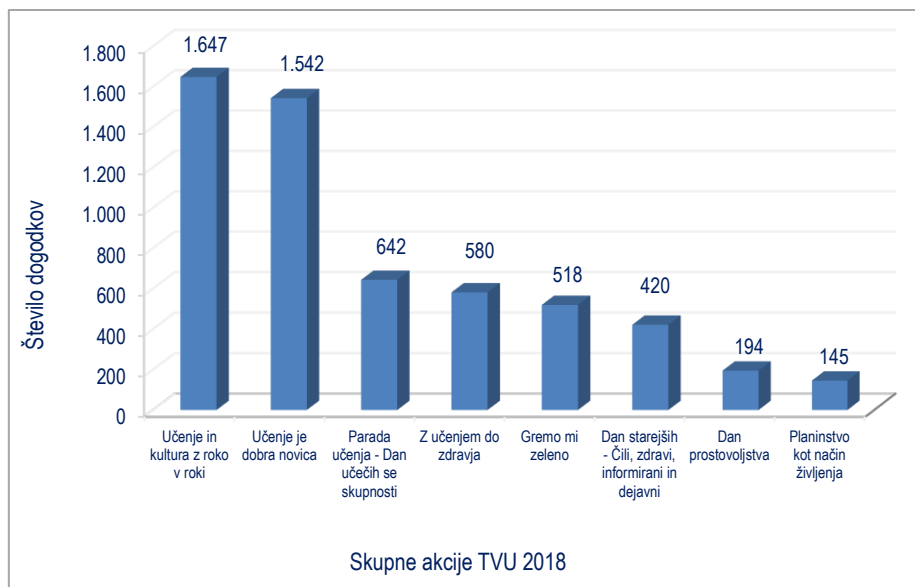


Graf 13: Dogodki TVU po vsebinskih področjih

Številne dogodke TVU so izvajalci navezali tudi na skupne akcije. V letu 2018 smo skupaj s koordinatorki in izvajalci določili naslednji nabor skupnih akcij TVU:

- Učenje je dobra novica (14. maj),
- Učenje in kultura z roko v roki (15. maj) – nosilca Javni sklad RS za kulturne dejavnosti in ACS,
- Parada učenja – Dan učečih se skupnosti (16. maj) – nosilec ACS v sodelovanju s koordinatorki PU,
- Gremo mi zeleno (17. maj) – nosilec ACS v sodelovanju z Ministrstvom za okolje in prostor,
- Dan starejših – Čili, zdravi, informirani in dejavni (18. maj) – nosilec ZDUS,
- Z učenjem do zdravja (21. maj),
- Dan prostovoljstva (22. maj) in
- Planinstvo kot način življenja (16. junij) – nosilec Planinska zveza Slovenije.

Posamezna skupna akcija TVU je imela na opredeljeni datum osrednji dogodek, sicer pa so se lahko dogodki teh akcij zvrstili kadar koli v razširjenem terminu TVU 2018. Izjema je bila Parada učenja, ki so jo koordinatorki PU izpeljali na 16 lokacijah v sredo, 16. maja. V informacijskem sistemu za prijavo prireditev je bilo mogoče vsak dogodek povezati z ustrezno skupno akcijo TVU. Izvajalci so skupne akcije TVU povezali kar s 5.688 dogodki, največ z akcijama Učenje in kultura z roko v roki ter Učenje je dobra novica (Graf 14).

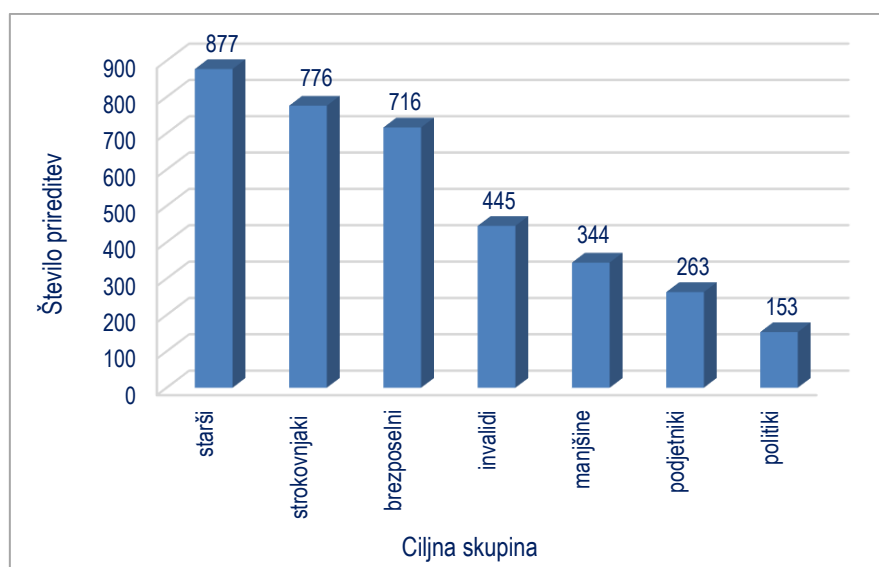


Graf 14: Število dogodkov v skupnih akcijah TVU 2018

Dogodki po ciljnih skupinah

Koordinatorji in izvajalci so organizirali dogodke TVU, namenjene različnim ciljnim skupinam. Navduševali so najmlajše v vrtcih, otroke v šolah, dijakke, študente, zaposlene in odrasle v tretjem življenjskem obdobju. Dogodki TVU so bili namenjeni tako najširši, strokovni in politični javnosti kot tudi določenim ciljnim skupinam prebivalcev.

Največ dogodkov je bilo prirejenih za najširšo javnost – vse prebivalce (3.549 oz. 45,56 % dogodkov) in odrasle (3.462 oz. 44,45 %). Vsebine posameznih dogodkov TVU pa so bile namenjene določenim ciljnim skupinam. Številne dogodke so izvajalci pripravili za starše otrok, strokovnjake s področja izobraževanja (pedagoge, andragoge, vodilne, vodstvene in druge strokovnjake) ter iskalce zaposlitve, mnogi dogodki so nagovarjali tudi invalide, manjšine, podjetnike in politike (Graf 15).



Graf 15: Dogodki TVU po ciljnih skupinah

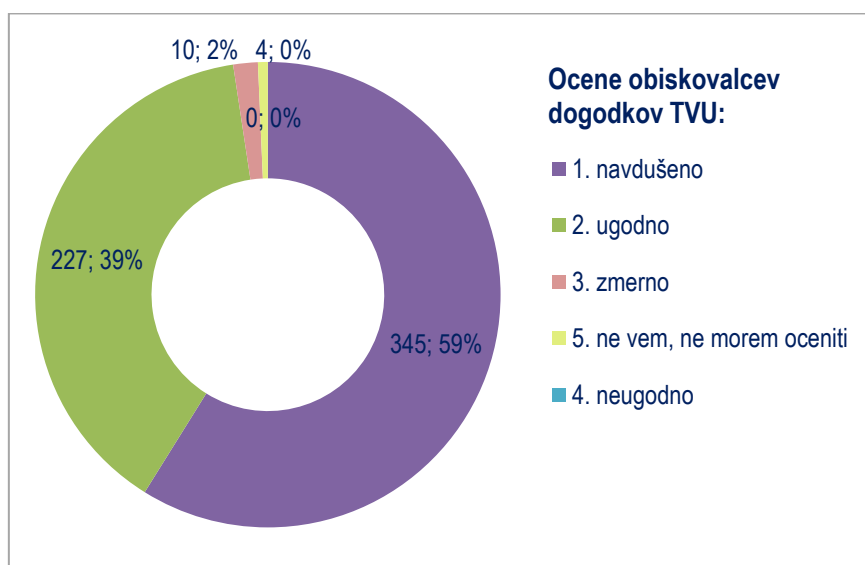
Vsebine posameznih dogodkov so bile namenjene različnim generacijam prebivalcev – predšolskim in šolskim otrokom (2.898 oz. 37,21 %), starejšim (2.684 oz. 34,46 %) ter dijakom in študentom (2.462 oz. 31,61 %). Dogodki TVU so navduševali tako prebivalce krajev in naselij (1.895 oz. 24,33 %), prebivalce podeželja (1.840 oz. 23,62 %) kot prebivalce večjih mest (1.433 oz. 18,40%).

Odzivi obiskovalcev

V anketi smo koordinatorje in izvajalce TVU vprašali tudi o odzivih. Nekateri so poročali, da so po zaključenih prireditvah obiskovalce anketirali. Odzivi so namreč za koordinatorje in izvajalce dragocena povratna informacija, ki omogoča boljšo analizo opravljenega dela ter prispeva h kakovostnejši izvedbi naslednjega festivala učenja.

Po ocenah izvajalcev in koordinatorjev je bila več kot polovica obiskovalcev navdušena nad njihovimi dogodki TVU (59 %), saj so jim ti na koncu namenili bučen aplavz, dogodek TVU je bil zelo dobro obiskan, na prireditvi so udeleženci aktivno sodelovali, izvajalci so prejeli ustne pohvale in druge pozitivne odzive ter zahvale s strani udeležencev, vzdušje na dogodku je bilo zelo pozitivno, izražene so bile želje po ponovitvi dogodka, večje je bilo zanimanje ljudi za dejavnosti, večje vključevanje v nadaljnje programe, izražene so bile pobude za sodelovanje idr.

Ugodne odzive obiskovalcev so zabeležili na 39 % dogodkov TVU, zelo malo izvajalcev pa je poročalo o zmernih oziroma o neugodnih kritikah obiskovalcev njihovih dogodkov (Graf 16). Izvajalci so poročali, da so bili nekateri udeleženci nezainteresirani, neaktivni ter da so hitro zapustili dogodek. Na nekaterih dogodkih je bila majhna udeležba zaradi neustreznega termina izvedbe dogodka, premalo je bilo obveščanja o dogodku, nekateri izvajalci pa so poročali tudi o preveč drugih aktivnosti v maju in juniju.



Graf 16: Odzivi obiskovalcev TVU

2.6 Medijska podpora TVU 2018

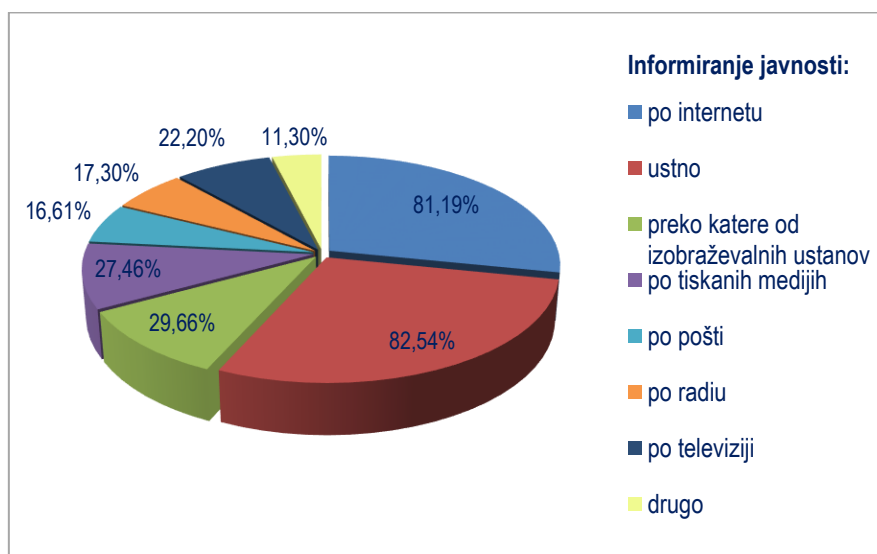
Medijska promocija TVU je zelo pomembna. Zato prizadevanja za čim večjo medijsko promocijo TVU na nacionalni, regionalni in lokalni ravni ter stalni stik z javnostmi potekajo celo leto, intenzivnejša pa so v času festivala učenja. Obsegajo stalne osebne stike z novinarji in uredništvu, animiranje medijev za vidnejšo promocijo TVU, pripravo skupnih pisnih gradiv pred, med TVU in po njem ter gradiv o dobitnikih priznanj, nastopanje v radijskih in TV-oddajah, sodelovanje v intervjujih, izjave za tiskane medije, pisanje promocijskih, informativnih in strokovnih člankov, objave na družbenih omrežjih. Vsako leto pripravi

organizator nacionalnega odprtja na dan slovesnosti tudi novinarsko konferenco na državni ravni. Posebni medij za nacionalno promocijo TVU pa je tudi e-Platforma za izobraževanje odraslih v Evropi – EPALE (<http://ec.europa.eu/epale/sl>).

Za zagotavljanje medijske promocije na regionalni in lokalni ravni skrbijo predvsem koordinatorji in izvajalci TVU, nacionalni koordinator, ACS, pa zagotavlja promocijo predvsem na nacionalnem nivoju. Koordinatorji v sodelovanju s podizvajalci pripravijo načrt skupne medijske promocije TVU, ki ga skupaj izpeljejo. Načrt medijske promocije je del celotnega načrta dejavnosti koordinacije TVU, ki ga koordinator posreduje nacionalnemu koordinatorju TVU. Koordinator skupaj z mrežo izvajalcev poleg medijske promocije poskrbi tudi za vizualno promocijo TVU, za promocijo svojih dobitnikov priznanj, uspešnih življenjskih zgodb in primerov dobrih praks idr.

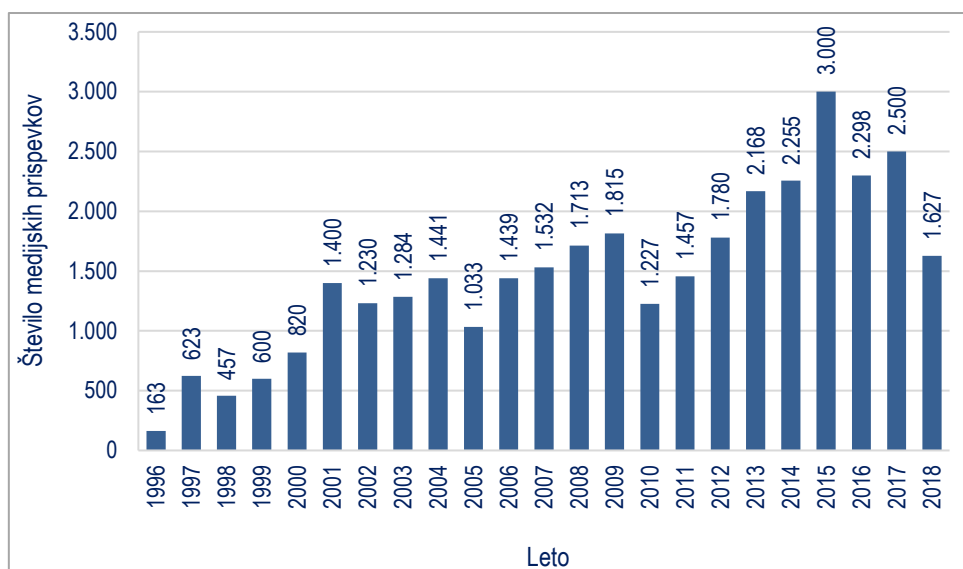
Koordinatorji in izvajalci se vedno bolj zavedajo, da so tako redni stiki z javnostmi kot prepoznavna medijska promocija TVU zelo pomembni, saj na ta način informirajo širšo javnost o TVU in njenih dejavnostih. Tako privabijo na svoje dogodke večje število obiskovalcev.

V anketi smo koordinatorje in izvajalce TVU vprašali, na kakšne načine so informirali in vabili javnost na dejavnosti. Poročali so, da so na svoje prireditve TVU najpogosteje vabili ustno, prek osebnega stika z ljudmi (82,54 %), pogosto so za informiranje in obveščanje javnosti o TVU uporabljali tudi internet in družbena omrežja (81,19 %). Nekoliko redkeje so za obveščanje javnosti uporabili tiskane medije, interna glasila in revije ter lokalni radio. Na svoje prireditve so vabili tudi s pošiljanjem vabil prek elektronske in klasične pošte, oglasnih desk, plakatov, letakov in okrožnic za gospodinjstva ter z obveščanjem po televiziji (Graf 17).



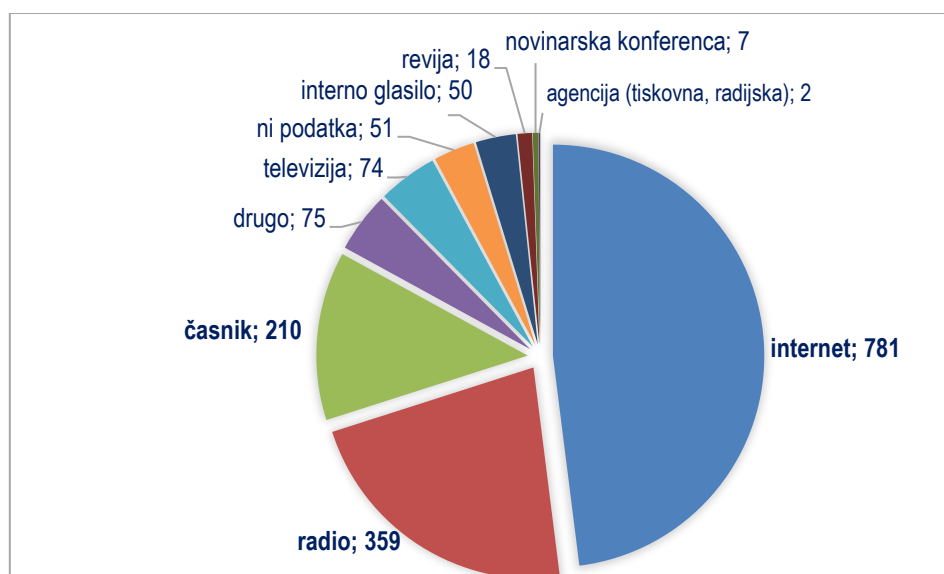
Graf 17: Načini informiranja javnosti o TVU

Da bi lahko vsaj približno ocenili medijsko podporo TVU, v anketi spremljamo tudi število in vrsto medijskih prispevkov koordinatorjev in izvajalcev TVU. Iz odgovorov lahko sklepamo, da je bila medijska podpora TVU tudi letos velika. Ker pa na anketo niso odgovorili vsi sodelujoči izvajalci, ocenjujemo, da je bila podpora različnih medijev še večja (Graf 18).



Graf 18: Medijske objave TVU po letih

Koordinatorji in izvajalci TVU so objavljali raznovrstne medijske prispevke. Največ je bilo objavljenih na internetu – na spletnih straneh izvajalca TVU, profilu TVU na FB, Twitterju, LinkedInu, Instagramu, v lokalnih spletnih medijih in na portalih. Izvajalci in koordinatorji TVU so poročali tudi o številnih izjavah, prispevkih in nastopih, ki so jih imeli na različnih regionalnih in lokalnih radijskih postajah, pa tudi o različnih objavah v njihovih lokalnih časnikih ter v drugih medijih (Graf 19).



Graf 19: Medijske objave TVU 2018

2.7 Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU

Prepoznavnost TVU zagotavlja tudi skupno promocijsko in informativno gradivo, ki temelji na celostni grafični podobi projekta. Uporaba enotne grafične podobe na vseh prizoriščih TVU je pogoj za sodelovanje v TVU. Prizorišča TVU povezuje skupno promocijsko gradivo, ki ga pripravi nacionalni koordinator, pa tudi lastna promocijska gradiva, ki jih pripravijo koordinatorji in izvajalci. Brezplačno promocijsko gradivo TVU je namenjeno samostojnim izvajalcem ter koordinatorjem za njihovo mrežo podizvajalcev.

Celostna grafična podoba TVU je objavljena na spletni strani <http://tvu.acs.si/gradivo>, kjer so izvajalcem in koordinatorjem na voljo tudi različne grafične rešitve za pripravo lastnega promocijskega gradiva.

Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU je v letu 2018 obsegalo: plakate TVU/PU (več različic), papirne kocke, balone TVU/PU, razglednice TVU, letake TVU/PU (več različic), transparente in zastave PU, logotipe TVU (več različic), spletne pasice različnih oblik, [spletno stran TVU](#) in [spletni koledar TVU](#), [FB TVU](#), [Instagram TVU](#), [Twitter TVU](#), [razstavo TVU](#).

Samostojni izvajalci in koordinatorji so promocijsko gradivo naročili prek spletnih obrazcev ter ga brezplačno prejeli na sestanku mreže izvajalcev TVU.

Izvajalcem in koordinatorjem smo razdelili prek 4.200 polnih in 5.000 praznih plakatov TVU 2018, 135 plakatov TVU (dvojezični slovenski/italijanski), 50 plakatov TVU (dvojezični slovenski/madžarski), 1.650 plakatov PU, 4.500 letakov TVU (na hrbtni strani prazni, da so lahko izvajalci sami natisnili vsebine), 3.500 letakov TVU/PU, prek 8.900 razglednic TVU, prek 3.800 papirnih kock ter več kot 19.000 balonov TVU. Organizator nacionalnega odprtja je prejel tudi dodatni plakat za promocijo nacionalnega odprtja TVU 2018 (50 izvodov).

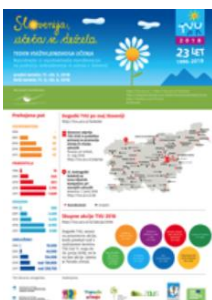
Mnenja koordinatorjev in izvajalcev o skupnem promocijskem in informativnem gradivu TVU so bila pozitivna, saj so ga številni, ki so izpolnili anketo TVU, pohvalili in mu namenili skupno povprečno oceno 4,36. Večina je menila, da je promocijski gradivo TVU dovolj prepoznavno in učinkovito, vendar pa so občasno dobrodošle tudi manjše oblikovalske izboljšave ali nove rešitve.



Plakat TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer t. i. poln in prazen plakat. Grafična podoba obeh je bila enaka, razlikujeta se po intenzivnosti barv. Svetlejša različica plakata (t. i. prazen plakat) je omogočala izvajalcem dopisovanje oziroma dotisk podatkov o njihovih prireditvah. Plakat smo pripravili tudi v italijanskem in madžarskem jeziku. Dodatni plakat je bil namenjen promociji nacionalnega odprtja TVU 2018. **Plakat PU 2018** so prejeli vsi koordinatorji PU.



Izvajalci in koordinatorji so grafično podobo ter uporabnost plakata TVU ocenili s povprečno oceno 4,55.



Letak TVU/PU – na voljo sta bili dve različici letaka – ena različica je predstavljala pomembne informacije in kazalnike o TVU in PU, v drugi različici pa smo na eni strani predstavili pomembne informacije in kazalnike TVU, drugo stran letaka pa smo pustili prazno, da so lahko izvajalci natisnili lastne informacije o TVU, vabila, programe ipd.

Enostransko različico letaka TVU so izvajalci ocenili s povprečno oceno 4,17, obojestransko različico letaka TVU/PU pa z oceno 4,08.



Med izvajalci TVU je še vedno zelo dobro sprejeta **papirna kocka TVU**, ki jo pripravljamo že vrsto let. Izvajalci so jo ocenili s povprečno oceno 4,24.

Najmlajši obiskovalci TVU dogodkov pa so zelo navdušeni nad pisanimi **baloni TVU (in PU)**, ki jih prav tako pripravljamo že vrsto let. Ocenili so jih s povprečno oceno 4,42.



Lani so izvajalci izrazili zadovoljstvo z uporabnostjo dveh različic **razglednic TVU**, zato so bile na voljo tudi letos. Ocenili so ju s povprečno oceno 4,17.



Spletna stran TVU (<http://tvu.acs.si> – slovenska različica oziroma <http://llw.acs.si> – angleška različica). Na spletni strani so objavljene ključne informacije o projektu, informacije o aktualnih dogodkih v projektu, po tej poti teče tudi redno obveščanje o TVU. Tu je objavljena celotna grafična podoba, njeni posamezni elementi in druga gradiva. Koordinatorji in samostojni izvajalci so po tej poti sporočali potrebe po promocijskem gradivu TVU. Spletna stran obsega tudi spletno prijavo prireditev TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>), spletni koledar TVU (<http://tvu.acs.si/koledar>) in spletno anketo TVU (<http://tvu.acs.si/anketa>).



Spletno stran TVU so izvajalci TVU ocenili s povprečno oceno 4,47, spletni koledar prireditev TVU pa z oceno 4,49.

FB TVU (<https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>) so izvajalci in koordinatorji TVU dobro sprejeli. Ima že skoraj 2.300 sledilcev. Namenjena je sprotni promociji aktualnih dogodkov, predstavitvi akcij TVU, objavi dosežkov, predstavitvi dobitnikov priznanj ACS in drugih učečih se ter sprotni predstavitvi dela izvajalcev in koordinatorjev TVU. Najzanimivejše novice so bile povezane z Nacionalnim odprtjem TVU v Šmarju pri Jelšah, video portreti dobitnikov priznanj, objavami o podeljevanju nagrad ter skupnimi akcijami. Na FB smo delili številne novice o lokalnih dogodkih izvajalcev, ki so dosegli visoko stopnjo ogledov in s tem še večjo prepoznavnost projekta. TVU 2018 smo promovirali tudi prek Twitterja ter prvič v letu 2018 tudi prek Instagrama. FB TVU je prejela povprečno oceno 4,46.

Uporabniki so pohvalili logotipe in pasice v elektronski obliki, ker omogočajo individualno oblikovanje promocijskih in predstavitev gradiv. Številni izvajalci in koordinatorji so poleg skupnega pripravili tudi lastno promocijsko in informativno gradivo TVU, na primer: plakate in letake, brošure, zgibanke, vabila na TVU prireditve, glasila idr. Mnogi so pripravili tudi svoje spletne strani TVU, kjer so objavili lokalne koledarje prireditev in programe dejavnosti TVU ter druge pomembne informacije o festivalu. Številni izvajalci so posneli tudi promocijske filmčke in fotografije z dogajanjem TVU ter jih objavili na svojih spletnih straneh in družbenih omrežjih, ali pa so jih predvajali na lokalnih radijskih in televizijskih programih.



V anketi TVU 2018 so koordinatorji in izvajalci lahko tudi podali svoje predloge o skupnem promocijskem in informativnem gradivu TVU. Na FB TVU so predlagali več aktivnosti, vseslovensko promocijsko akcijo ter več ciljanih objav za posamezne dogodke TVU; predlagali so tudi posodobitev in poenostavitev spletnih strani in koledarja prireditev TVU ter njuno večjo in lažjo preglednost. Menijo, da je na plakatih in letakih preveč informacij in podatkov – morali bi biti bolj udarni in jasni, da mimoidoči dobijo jasno sliko o

tem, kaj promovirajo. Predlagali so plakat z dovolj prostora, da izvajalci sami dopišejo naslov svoje prireditve, datum, čas in kraj dogajanja.

Za promocijsko gradivo so nekateri predlagali liste formata A4 z logom TVU; majice TVU za koordinatorje in izvajalce; namizne koledarje TVU; kemične svinčnike TVU; celoletni urnik/rokovnik z označenimi pomembnimi datumi na področju izobraževanja odraslih – lahko tudi v obliki elektronskega urnika/rokovnika ali aplikacije (z opomniki, možnostjo obveščanja, skupna raba ...), USB-ključke; lesene svinčnike z logotipom TVU; tanjše bloke samolepilnih lističev ali tanjše bloke z magnetom.

2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2018

Dejavnosti nacionalnega koordinatorja za projekt TVU so potekale v dveh sklopih. Prvi sklop, **nacionalna koordinacija TVU**, je obsegal konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z območnimi, tematskimi koordinatorji in samostojnimi izvajalci TVU, nacionalno promocijo TVU in mednarodno sodelovanje. V drugi sklop, **organizacijo prireditve na državni ravni**, pa spadajo postopek in izbor dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih, Nacionalno odprtje TVU s podelitvijo priznanj ACS ter AK. Med dejavnosti nacionalnega koordinatorja spada tudi usmerjanje skupnih akcij TVU 2018 ter PU, ki so potekale v 16 krajih po Sloveniji.

V anketi TVU so sodelovanje in podporo nacionalnega koordinatorja, ACS, ocenjevali le koordinatorji in samostojni izvajalci, ki so z njim neposredno sodelovali. Na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najboljšo oceno, so lahko ocenili podporo, ki jo je nudil nacionalni koordinator. Koordinatorji in samostojni izvajalci so podporo ACS, ki so jo prejeli v TVU, ocenili dobro, saj so ji dodelili povprečno oceno 4,52.

Izpostavili so pomembnost naslednjih nalog nacionalnega koordinatorja, ACS.

pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna obvestila, napotke in spodbude	72,91 %
skrbeti za nadaljnji razvoj projekta, nove zamisli in širitev projekta	61,73 %
dati jasna navodila glede tematske obarvanosti TVU	56,15 %
skrbeti za pripravo skupnega promocijskega gradiva	50,84 %
zagotoviti medijsko promocijo in oglaševanje na državni ravni	49,44 %
usklajevati in svetovati izvajalcem in koordinatorjem TVU	48,32 %
skrbeti za izpeljavo sofinanciranja TVU prek razpisa MIZŠ	38,55 %
nuditi pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji	33,8 %
pripraviti strokovna gradiva za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja	31,01 %
obiskovati prireditve na krajevni ravni	28,49 %
organizirati sestanke mreže TVU	24,3 %
nuditi podporo pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov	22,63 %
drugo	0,56 %

2.9 Cilji izvajalcev TVU 2018

S sodelovanjem v TVU so izvajalci in koordinatorji želeli doseči različne cilje. V anketi smo jih vprašali, kakšne cilje so si zastavili pred vključitvijo ter v kolikšni meri so jih po svojem mnenju tudi dosegli. Označili so lahko več ciljev, ki so jih ocenili od 1 do 5, pri čemer je ocena 5 pomenila najvišjo stopnjo doseganja cilja.

Izpostavili so naslednje cilje, ki so jih želeli doseči s sodelovanjem v TVU.

promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	78,66 %
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	71,43 %
seznaniti najširšo javnost z zamisljo o vseživljenjskem učenju	70,9 %
seznaniti najširšo javnost z možnostmi za učenje	50,09 %
spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	44,97 %
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	37,21 %
nuditi svetovanje o izobraževanju in učenju	29,1 %
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	16,4 %
počastiti učne uspehe	14,46 %
drugi cilji	7,40 %

Koordinatorji in izvajalci so v anketi zapisali tudi, da so s sodelovanjem v TVU želeli pokazati družbeno odgovornost, vzpostaviti medgeneracijsko druženje in spremljati izmenjavo mnenj med različnimi generacijami udeležencev prireditelj. S svojimi dejavnostmi v Tednu so hoteli navdihniti mlade, naj sledijo svojim sanjam, seznaniti najširšo javnost o pomembnosti vseživljenjske karijerne orientacije, nuditi pomoč pri nadaljnjem izobraževanju in iskanju zaposlitve ter ljudi spodbuditi k nenehnemu izpopolnjevanju, osebni rasti; druženju; razvijati pozitiven odnos do učenja pri ljudeh različnih starosti; ljudem so hoteli pokazati, da je učenje lahko zabavno. Z izpeljavo dogodka TVU so želeli doprinesti k dvigu kakovosti bivanja starostnikov v institucionalnem varstvu in povezovanju izobraževalnih in drugih organizacij, ki so vključene v vseživljenjsko učenje.

2.10 Učinki TVU

Poleg osnovnega namena, tj. promocije vseživljenjskega učenja, ima Teden še druge pomembne učinke tako za posameznika kot celotno skupnost. Za mnenje o učinkih TVU smo povprašali koordinatorje in izvajalce, saj nas je zanimalo, kako sodelovanje v TVU vpliva na posameznika, ustanovo in skupnost.

Nekateri odgovori koordinatorjev in izvajalcev o učinkih TVU so navedeni v nadaljevanju.

Učinek TVU za anketiranca osebno – kot posameznika: biti v družbi pozitivnih, učečih se ljudi; motivirati ljudi k osebni in duhovni rasti, predstavitev možnosti za aktivno vključitev v življenje in doseganje občutka izpolnjenosti; deliti znanje in izkušnje z drugimi; pridobivati novo znanje; medsebojna izmenjava znanja in izkušenj; aktivno sodelovanje pri širjenju kulture vseživljenjskega učenja; brezplačno vključevanje v aktivnosti TVU; povezovanje in druženje; delo na novih področjih; novi izzivi, neformalna oblika učenja; možnost brezplačnega pridobivanja znanja; razvijanje različnih veščin; krepitev odnosov; krepitev organizacijskih sposobnosti; medgeneracijsko povezovanje, sodelovanje s sokrajani; nove izkušnje, ki jih učenci pridobijo na takšnih dogodkih; nova poznanstva; izmenjava idej; lastna promocija in večja prepoznavnost; motivacija za učenje; navezovanje stikov; pridobivanje novih izkušenj; aktivno sodelovanje z različnimi organizacijami v občini; osebno zadovoljstvo ob predajanju znanja; samopotrditelj; dvig zavesti; osebna rast.

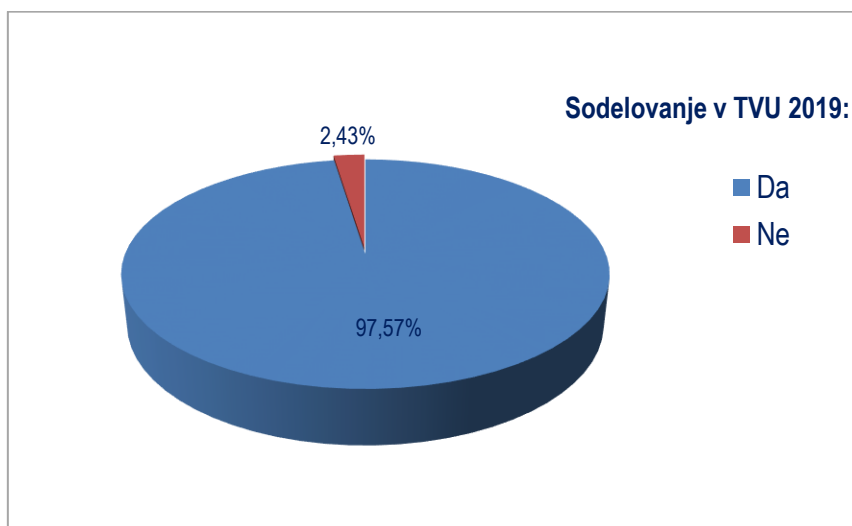
Učinek TVU za ustanovo: strokovni delavci se lahko povezujejo v skupnih projektih in hkrati z lokalnim okoljem; boljša prepoznavnost ustanove, predstavitev ustanove širši javnosti; predstavitev dejavnosti oz. programov, ki jih ustanova izvaja; bogatenje dejavnosti v ustanovi in izven, razširitev programa; dati udeležencem drugačno možnost priti do znanja; nuditi drugačne oblike učenja; popestritev rednega izobraževalnega programa; povezovanje šole in občanov; navezovanje stikov z novimi organizacijami;

pozitivno vzdušje v ustanovi, spodbude za izobraževanje; pridobiti potencialne udeležence programov izobraževanja; povezovanje in sodelovanje z lokalnimi institucijami, vključevanje v lokalno okolje; vzpostaviti sodelovanje s podizvajalci – ne samo v projektu TVU, temveč tudi med letom.

Učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj): bogatenje kulturnega utripa kraja; dvig kvalitete življenja občanov; ozaveščanje občanov o pomembnosti vseživljenjskega učenja; ozaveščanje javnosti o potrebah oseb s posebnimi potrebami; ponujanje možnosti sodelovanja tudi osebam s posebnimi potrebami; podirati predsodke glede učenja; pokazati raznolikost možnosti za vseživljenjsko učenje; seznaniti najširšo populacijo o pomembnosti neformalnega učenja; popestriti dogajanje v lokalnem okolju, pokazati možnosti sodelovanja prebivalcev; povezati različne ustanove v kraju; predstaviti izobraževalne programe občanom za dvig kvalitete življenja; pokazati primere dobrih praks – zgledi vlečejo in motivirajo ljudi; promovirati aktivnosti starejših v kraju; promovirati kraj in dejavnosti; ozaveščati o pomembnih temah in zagotavljati pestrost dogajanja v občini; spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja; vključevanje drugačnosti v okolje; vlagati v človeški kapital; osveščati in ozaveščati javnost o učinkih vseživljenjskega učenja.

2.11 Sodelovanje v TVU

Številni pozitivni učinki TVU, o katerih so poročali v anketi, so mnoge koordinatorje in izvajalce spodbudili k ponovnemu sodelovanju (Graf 20). Večina je izrazila mnenje, da sodelovanje v projektu TVU omogoča večjo prepoznavnost ustanove v lokalnem in širšem okolju, dodatne predstavitve ustanove in dejavnosti, ki jih izvajajo, pa pomenijo tudi večjo udeležbo v njihovih dejavnostih in programih. Sodelovanje v TVU pomeni tudi bogatenje dogajanja v lokalni skupnosti ter povezovanje in sodelovanje med različnimi ustanovami v lokalnem in širšem okolju.



Graf 20: Sodelovanje v TVU 2019

Večina koordinatorjev in drugih izvajalcev je v anketi TVU odgovorila, da bodo sodelovali tudi naslednje leto. Z organizacijo in izvedbo Tedna so zadovoljni, zato v naslednjem letu ne razmišljajo o večjih spremembah, pač pa bodo zastavljeno delo le še nadaljevali ali morda organizirali še kakšno dejavnost več.

Nekateri so navedli, da bodo pri izpeljavi TVU 2019 naredili določene spremembe – več pozornosti bodo namenili promociji lastnih dejavnosti; intenzivneje bodo obveščali in informirali širšo in lokalno javnost o

dogodkih TVU; celo leto bodo informirali različne izvajalce o projektu TVU in jih spodbujali k sodelovanju; obnovili in dodelali bodo izobraževalno ponudbo in upoštevali mnenja obiskovalcev lanskih prireditev TVU; izpeljali bodo več raznolikih dejavnosti, novih vsebin in prireditev za nove ciljne skupine; zajeti bi želeli še več ciljnih skupin, tudi ranljive; sodelovali bodo z različnimi generacijami; k sodelovanju bodo povabili več sodelujočih, podizvajalcev, več poklicnih kolegov ter tudi znane osebnosti; dejavnosti TVU bodo načrtovali že v začetku šolskega leta.

2.12 Mnenja in pobude

Mnenja in pobude, ki jih koordinatorji in izvajalci sporočijo v anketi TVU in na razvojnih sestankih, so za nadaljnji razvoj projekta TVU zelo pomembni. Zamisli in predloge koordinatorjev in izvajalcev bomo skušali v čim večji meri upoštevati in jih tudi uresničiti v naslednji izpeljavi TVU.

Izvajalci in koordinatorji TVU so na pripravljalnem in razvojnem sestanku TVU (novembra 2017) ter v anketi TVU sporočili številna mnenja, zamisli, pobude in predloge o prihodnosti TVU. Številni med njimi so ocenili, da je projekt dobro zastavljen in organiziran, za njegov nadaljnji razvoj pa so dobrodošli tudi predlogi, zamisli in pobude, ki smo jih zbrali v anketi TVU. Zapisali so, da bi bilo treba še več navora nameniti medijski promociji TVU tako na lokalni kakor tudi na nacionalni ravni; večja medijska podpora bi bila potrebna prek celega leta, še posebej pa v Tednu, vzpostaviti bi bilo treba stik s PR-službo, ki bi pomagala pri stikih z mediji; izboljšati bi bilo treba preglednost spletne strani TVU ter koledarja prireditev, objave pa vključiti na omrežja Instagram, Youtube; predlagali so, da bi nacionalni koordinator na družbenih omrežjih vsakodnevno objavljaj vse dogodke TVU, ki se odvijajo določen dan; predlagali so, da nekatere skupne akcije TVU postanejo tradicionalne; nekateri so izrazili željo, da se TVU prestavi v jesenski ali zgodnejši spomladanski čas (marec ali april); treba bi bilo tesneje sodelovati z delodajalci in zaposlenimi v izvajanju skupnih programov; več povezovanja in sodelovanja bi predlagali z ustanovami pri izpeljavi različnih projektov; nekateri izvajalci so izrazili tudi potrebo po zgodnejšem obveščanju in navodilih za sodelovanje v TVU; več finančne pomoči; predlagali so skupne akcije na temo obujanja starih obrti, vračanje k našim koreninam ali na teme vrednot, medsebojnih odnosov, medgeneracijskih, medetničnih in medkulturnih sodelovanj; predlagali so tudi, da vsak koordinator na svoj način nagradi svoje podizvajalce za sodelovanje v TVU (lahko je tudi le zahvala).

3. DEJAVNOSTI TVU 2018 NA DRŽAVNI RAVNI

3.1 Nacionalno odprtje TVU 2018



Tudi letos je uradni uvod v festival učenja, **Nacionalno odprtje TVU 2018**, pritegnil veliko pozornosti. V petek, 11. maja, ga je v Kulturnem domu Šmarje pri Jelšah v sodelovanju z ACS uspešno izpeljala Knjižnica Šmarje pri Jelšah, dolgoletni uspešni koordinator TVU.

Na osnovi pobude Knjižnice Šmarje pri Jelšah, da izpelje Nacionalno odprtje TVU 2018, smo zgodaj spomladi skupaj pripravili akcijski načrt in osnutek programa odprtja ter oboje na delovnih srečanjih

dopolnjevali in uresničevali. To velja tudi za program novinarske konference ob odprtju, ki je potekala istega dne pred samo slovesnostjo v Kulturnem domu.

Program odprtja se je začel z dobrodošlico Društva godbenikov Šmarje pri Jelšah na Ploščadi pred Kulturnim domom, vzporedno pa je v notranjih prostorih tekel prvi del spremljevalnih dejavnosti: razstava Praznik učenja, predstavitev izvajalcev TVU (ljudske univerze in drugih ponudnikov izobraževanj, študijskih krožkov idr.), brezplačno merjenje vida in svetovanje, nasveti in izdelki Špele Pogelšek z Zeliščne kmetije Gorska roža ter nasveti, degustacija in izdelki Kmetije Vizjak.



Slovesne nagovore so imeli: mag. Andrej Sotošek, direktor ACS, Peter Pogačar, državni sekretar, MDDSZ, Davorin Vrečko, podžupan Občine Šmarje pri Jelšah, ter Mag. Marko Repnik, direktor Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti.



Sledila je počastitev dobitnikov priznanj ACS 2017 ter premierna predstavitev njihovih video portretov, navdušila pa sta tudi zaključna nagovora patra dr. Karla Gržana ter Jožefa Čakša, direktorja Knjižnice – Kulturnega doma Šmarje pri Jelšah. Ta je podelil posebno priznanje sokrajanu Vladu Deželaku za dolgoletno pripravljenost usvajati nova znanja in se družiti, iskristost in dobro voljo ter potrditev, da lahko navdušenje in veselje do znanja tudi v poznih letih premagujeta tegobe.

Kulturni program, ki je odražal vseživljenjskost učenja, so izpeljali Mladinski pevski zbor Osnovne šole Šmarje pri Jelšah, dijaki Šolskega centra Rogaška Slatina, Folklorna skupina KD Jakob Sket Mestinje in VDC Šentjur – Enota Šmarje pri Jelšah ter Študijski krožek Zveneče jelše z mentorico Jasmino Levičar. Prireditvev je odlično povezovala Maja Ratej.

Po zaključku slovesnosti so udeležence, bilo jih je okrog 300, vabile dodatne spremljevalne aktivnosti: delavnica pozlate v učilnici pri Muzeju baroka v izvedbi Društva Legende, vodeni ogled Muzeja baroka, vzpon po Kalvariji do cerkve sv. Roka, voden ogled baročne cerkve in možnost ogleda Vrta z razgledom.

Po prireditvi sta bili udeležencem na voljo pogostitev ter priložnost za neformalno druženje. Več: <http://tvu.acs.si/odprtje/2018>.

3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo

3.2.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. V letu 2009 smo institut priznanj prenovili in sprejeli prenovljen Pravilnik za priznanja ACS za promocijo učenja in znanja. V letu 2013 smo Pravilnik vnovič dopolnili in od tedaj govorimo o **priznanjih za promocijo učenja in znanja odraslih** oziroma na kratko – **priznanjih ACS**.

Jeseni 2017 smo izpeljali razpis in izbrali pet novih dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih. V nadaljevanju jih na kratko predstavljamo.

Emilija Milka Erbežnik, upokojenka iz Dragomera, je vlagala v lastni razvoj že v aktivnem življenjskem obdobju, da bi lahko eksplodirala v tretjem. Kadar ni na njivi, s petjem in slikanjem aktivno posega v zaspano lokalno okolje. Njena radovednost jo prek tečajev kot učenko ali učiteljico vodi v polnovredne odnose z ljudmi.



Darja Smrkolj, upokojenka iz Zagorja ob Savi, se zaradi pritlikavosti že celo življenje spopada s predsodki. To je razlog, da se je dolgo bala iti med ljudi. Pred petimi leti jo je na prvo delavnico prijavila prijateljica, saj sama ni imela dovolj poguma. Do danes je opravila več kot 500 ur učenja računalništva in tujih jezikov.

Minka Kočever, profesorica kemije in biologije iz Dragomlje vasi, dokazuje, da lahko nacionalna poklicna kvalifikacija

za zaposljivost pomeni več kot tri diplome. Pesnica, ki je z možem zasnovala in ustvarila izobraževalni zeliščni vrt s 120 zdravilnimi rastlinami, svoje znanje deli v študijskih krožkih in različnih društvih.

Delovna skupina Planinstvo za invalide/osebe s posebnimi potrebami, interdisciplinarna skupina strokovnjakov, ustvarja podporno okolje za osebe s posebnimi potrebami, da bodo lahko doživeli planine. Pripravili so orodje za aktiviranje invalidov (Dnevnik inPlaninec) in usposabljanje strokovnih delavcev (Priročnik inPlaninec).

Občina Ajdovščina s pomočjo strategije, podpornih analiz in programov ciljno vlaga v svoje najranljivejše prebivalce: mlade, brezposelne in podeželane. Z izboljševanjem dostopnosti učenja in povezovanjem gospodarstva z javnimi zavodi in društvi zadovoljujejo najbolj aktualne potrebe v lokalnem okolju.

Naše delo v zvezi z dobitniki priznanj ACS 2017 je obsegalo pripravo načrta izvedbe video predstavitev življenjskih zgodb dobitnikov priznanj ter snemanje njihovih video portretov. Posnetke smo montirali ter glasbeno in grafično opremili, na spletni strani pa dodali slovenske in angleške podnapise. Vsebine smo objavili na spletni strani (<http://tvu.acs.si/video>) in kanalu ACS na Youtubu. Zagotovili smo oblikovalske rešitve za video naslovnice in odjavne špice ter v sodelovanju s koordinatorki TVU in drugimi izvajalci za predvajanje videa animirali mrežo zasebnih in regionalnih TV postaj po Sloveniji. Pridobili smo ugledne slovenske založbe kot donatorice tiskanih in avdio publikacij – nagrad dobitnikom. Dobitnike priznanj in predlagatelje smo sproti obveščali, jim poslali dopise z vabili na slovesnost ter jih povezovali z zainteresiranimi mediji. Priznanja smo jim podelili na nacionalnem odprtju TVU 2018 11. maja v Šmarju pri Jelšah.

Posodobili smo spletno stran, na kateri so dobitniki predstavljeni s pisno predstavitevjo, od leta 1999 dalje pa tudi z videom; več na <http://tvu.acs.si/priznanja>. V zakladnici zglednih posameznikov, skupin in ustanov v obdobju 1997–2017 je tako zbranih 213 dobitnikov priznanj ACS. Njihove predstavitve, od leta 2000 naprej pa tudi video portreti (glej <http://tvu.acs.si/priznanja/dobitniki>), imajo kot primeri dobre prakse izjemno animacijsko in motivacijsko moč tako doma kot v tujini.

Jeseni smo v okviru TVU 2018 izpeljali razpisni postopek za **priznanja ACS za leto 2018** in izmed 7 prejetih predlogov izbrali 5 novih dobitnikov priznanj. Zbirka primerov dobrih praks se je tako povečala na 218. Novi dobitniki priznanj so: učeči se posamezniki Mirjana Debelak iz Kranja in Nataša Horvat iz Lendave, učeča se skupina Študijski krožek Lipovci ter učeči se ustanovi Iskraemeco d.d., Kranj, ter Knjižnica Jožeta Udoviča Cerknica.

a) Priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih

Preglednica 7a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj 1997–2008	39	34	83	156

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke

Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke

Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

b) Priznanja za promocijo učenja in znanja

Preglednica 7b: Število priznanj za leta 2009–2012 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	8
2010	7	0	3	10
2011	5	1	3	9
2012	2	2	1	5
Skupaj 1997–2012	57	40	91	188

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom

Skupina 2: Priznanje skupinam

Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

c) Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Preglednica 7c: Število priznanj za leta 2013–2018 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2013	3	1	1	5
2014	3	1	1	5
2015	2	2	1	5
2016	3	1	1	5
2017	3	1	1	5
2018	2	1	2	5
Skupaj 1997–2018	73	47	98	218

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom

Skupina 2: Priznanje skupinam

Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

3.2.2 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*



Hčerinski projekt Tedna vseživljenjskega učenja je od leta 2007 naprej promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje in podobne), smo povezali in nadgradili, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje. Sestavni del tega procesa je tudi animacija zasebnih in regionalnih TV-postaj, izobraževalcev odraslih, izvajalcev

TVU in prek njih najširše ter ožjih ciljnih javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so brezplačno na voljo na ACS.

Tudi v letu 2018 smo izdelke promocijske kampanje Zgledi vlečejo 1–9 (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo) širili med strokovno in najširšo javnost. Vsebinsko in tehnično smo nadgrajevali in posodabljali spletni **multimedijski portal Zgledi vlečejo** (<http://zv.acs.si>), ki poleg produkcije ACS (tiskane in video publikacije) ponuja teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijev v izobraževanju ter predstavlja izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa *Uporaba multimedijev v izobraževanju*, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov v promociji vseživljenjskega učenja. Na portalu so izpostavljene tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne izobraževalcem na splošno, predvsem pa izobraževalcem odraslih.



3.3 Andragoški kolokvij

22. AK, osrednje strokovno srečanje v TVU 2018, smo tudi letos priredili na lokalni ravni, in sicer 7. junija v dvorani Kolpern na Jesenicah. Pri njegovi organizaciji smo združili moči sodelavci ACS in Ljudske



univerze Jesenice (LUJ). Dogodek je bil namenjen premisleku o pomenu in priložnostih za razvoj ključnih kompetenc starejših odraslih, zato da bodo tudi v tem življenjskem obdobju dejavni in uspešni. Strokovni prispevki so se nenehno prepletali z doživljaji (film, gledališka predstava, verižni eksperiment, folklorni nastop ...). Temo smo v panelnih razpravah skupaj s predstavniki udeležencev – starejših odraslih pa tudi organizatorjev, izobraževalcev in svetovalcev –

obdelali z več vidikov. Konkretna dejavnosti po vsej Sloveniji so nam predstavile ljudske univerze, članice Združenja izobraževalnih in svetovalnih središč Slovenije. Svoj pogled na življenjsko obdobje, ki ji prinaša nove izzive, je z nami delila Polona Avsenak, upokojenka, predavateljica, občasno pa tudi udeleženka v programih za starejše.

Z nami sta bila tudi strokovnjaka, priznana v svetovnem merilu. Red. prof. dr. Ana Krajnc iz



Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani je navdušila s prispevkom Od proizvodnje predmetov k »proizvodnji« ljudi. Nizozemec Jumbo Klercq iz svetovalne agencije Elephant Learning in Diversity, nizozemski ambasador EPAL, pa je spregovoril o učinkih učenja v kasnejšem življenjskem obdobju ter usposabljanju izobraževalcev za delo s starejšimi.

Na kolokviju je sodelovalo blizu 90 udeležencev, zasnovan je bil večgeneracijsko in večkulturno.

Na posebni spletni strani (<https://pro.acs.si/ak2018>), vzpostavljeni z namenom, da vsestransko podpre ta dogodek, so objavljeni tudi video posnetki nastopajočih (<https://pro.acs.si/ak2018/vsebine>) in druga gradiva, ki dokumentirajo celotno dogajanje.

AK smo promovirali tudi prek FB TVU (<https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>), pripravili pa smo tudi objave za Twitter TVU (<https://twitter.com/TVUuslo>).

4. MEDNARODNO SODELOVANJE



V času TVU smo izpeljali obsežen program obiska 4-članske nizozemske in 6-članske madžarske delegacije. Nizozemci so nas obiskali v okviru projekta European Input for Sustainable Education and Learning (EISEL), ki ga vodi platforma Learn for Life. Program je tekel od 14. do 16. 5., tri udeleženke pa so prišle že na nacionalno odprtje TVU, 11. 5. v Šmarje pri Jelšah. 14. 5. smo za goste organizirali seminar na temo dejavnikov uspešnosti pri regionalni koordinaciji festivalov učenja, na katerem so sodelovali zaposleni na ACS ter trije predstavniki območnih koordinatorjev TVU. 15. 5. smo skupaj z njimi obiskali Zavod

RS za zaposlovanje, ki deluje kot tematski koordinator TVU. V popoldanskem delu smo obiskali še dva izvajalca izobraževanja odraslih, vključena tudi v koordinacijo TVU: LU Jesenice in LU Kranj. 16. 5. smo jih peljali na tri prizorišča Parade učenja (Trbovlje, Novo mesto in Postojna). Na omenjenem seminarju in obiskih PU so se Nizozemcem pridružili Madžari, ki sicer delujejo v vlogi Nacionalne podporne službe za EPALE in jih je gostil CMEPIUS.

Nacionalnega odprtja TVU se je udeležila 2-članska hrvaška delegacija, nadaljnja priložnost za mednarodno izmenjavo pa je bil zgoraj omenjeni AK, na katerem je sodeloval Nizozemec, Jumbo Klercq.

Ob koncu leta smo se začeli dogovarjati z valižansko izpostavo Learning and Work Institute o študijskem obisku TVU v letu 2019.

5. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA

V letu 2018 smo nadaljevali s potujočo razstavo TVU, zasnovano že ob 15-letnici TVU in poimenovano Praznik učenja. Njen namen je predstaviti najširši, strokovni in politični javnosti uspešnost projekta TVU, ki je postal najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji. Celotna razstava obsega trinajst panojev, ki predstavljajo ključne informacije in dosežke projekta TVU, kazalnike uspešnosti projekta po letih, mrežo prirediteljev, ki promovirajo vseživljenjsko učenje sodelovanje v mednarodnih povezavah, na številnih fotografijah pa dogajanja v TVU in PU po Sloveniji:

1. Naslovni pano 'Slovenija, učeča se dežela' (pripravljen ob 20. obletnici projekta TVU)
2. Temeljni podatki o razstavi
3. Osnovne informacije o TVU
4. Prehojena pot TVU
5. Mreža prirediteljev TVU
6. Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja
7. Andragoški kolokviji, prispevek k stroki
8. Festivali učenja po svetu in mednarodne povezave

9. Promocijsko in informativno gradivo TVU
10. Vseživljenjsko učenje v kulturi
11. Učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju.
12. Parada učenja – Dnevi učečih se skupnosti 2013 in 2014
13. Predstavitve projekta 'Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih v Sloveniji'



Knjižnica Šmarje pri Jelšah 2018



Ljudska univerza Rogaška Slatina 2018

Z razstavo smo se do leta 2018 skupaj s koordinatorji in izvajalci TVU predstavili na 58 različnih prizoriščih na državni in lokalni ravni.

Letos smo z razstavnimi panoji gostovali na dodatnih petih prizoriščih po Sloveniji.

Dogodek / lokacija	Kraj	Termin
18. Festival za tretje življenjsko obdobje	Ljubljana	1.–3. 10. 2018
Dan slovenskih planinskih doživetij	Rogla	16. 6. 2018
22. Andragoški kolokvij	Jesenice	6.–7. 6. 2018
Ljudska univerza Rogaška Slatina	Rogaška Slatina	28. 5.–31. 5. 2018
Kulturni dom Šmarje pri Jelšah (ob Nacionalnem odprtju TVU, 11. maja 2018)	Šmarje pri Jelšah	11.–24. 5. 2018

Za razstavo smo pripravili tudi promocijski letak. Več o razstavi: <http://tvu.acs.si/razstava>.

6. (SO)FINANCIRANJE TVU 2018

Sodelovanje v projektu TVU 2018 je bilo tudi letos sofinancirano iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno sta ga vnovič podprli obe pristojni ministritvi.

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) je v okviru ukrepa Izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih v LPIO 2018 namenilo sredstva državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo TVU in izpeljavo Parade učenja v skupni višini **124.000 EUR**. Sofinanciranje je bilo izpeljano prek Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2018, ki je bil odprt od 17. novembra do 8. decembra 2017. Njegovi rezultati so bili objavljeni s Sklepom o izboru prejemnikov sredstev na Javnem razpisu za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2018 (št. 6036-240/2017/212 z dne 10. januarja 2018).

Pod postavko B.1 Infrastrukturne dejavnosti v izobraževanju odraslih – Parada učenja je bilo 15 koordinatorjem PU dodeljenih skupno 45.000 EUR. Ena od skupno 16 PU je bila organizirana brez finančne podpore MIZŠ.

Pod postavko B.2 Infrastrukturne dejavnosti v izobraževanju odraslih – koordinacija podizvajalcev in prireditev v TVU je bilo 79.000 EUR namenjenih sofinanciranju 37 območnih in tematskih koordinatorjev TVU po spodaj prikazanih tarifnih razredih. Šest od skupno 43 koordinatorjev TVU finančne podpore ni pridobilo. Svojo vlogo se opravljali z lastnimi sredstvi in se pri tem po najboljših močeh ravnali po napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2018.

Preglednica 8: Sofinanciranje koordinacije TVU 2018

Razred	Število podizvajalcev oz. prireditev	Obseg sofinanciranja
1. razred	od 15 do 24	3 koordinatorji po 1.000 EUR
2. razred	25 do 44	8 koordinatorjev po 1.700 EUR
3. razred	45 ali več	26 koordinatorjev po 2.400 EUR
Skupaj 37 koordinatorjev (33 območnih in 4 tematski):		79.000 EUR

Sofinanciranje prireditev TVU na krajevni ravni je z vpeljavo sofinanciranja Parade učenja izpadlo, vendar je bilo v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2018 koordinatorjem priporočeno, da delujejo v dobro prirediteljev, ki jih povezujejo.

Sofinanciranje s strani države je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja. Denarna podpora **mreži koordinatorjev in prireditev TVU** raste od leta 2005 naprej, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Hkrati je **MDDSZ** v okviru postavke Vseživljenjsko učenje oziroma v Letnem delovnem načrtu ACS zagotovilo sredstva državnega proračuna za pokritje materialnih stroškov **nacionalne koordinacije TVU** in organizacije **prireditev TVU 2018 na državni ravni** v višini **31.500 EUR** ter stroškov dela delovne skupine za TVU na ACS.

7. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize lahko zaključimo, da je TVU, organiziran od 11. do 20. maja oziroma od 11. maja do 30. junija 2018, uspel. Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni, ključnega pomena pa je tudi strokovno delovanje in usmerjanje nacionalnega koordinatorja, ACS.

Oceno o uspešnosti TVU 2018 lahko strnemo s temi kazalniki in ugotovitvami:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket (okrog 90 % povratnih informacij) odzvalo 1.812 izvajalcev. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 154 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti vse občine ter zagotoviti enakomernejše vključevanje slovenskih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, 43 ustanov (med njimi ljudske univerze in druge večje izobraževalne organizacije, občinske uprave, društva in šolski centri) se je povezalo v mrežo koordinatorjev TVU 2018. Ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (35 koordinatorjev) oziroma tematskem področju (8 koordinatorjev). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da je povezovanje ključ do uspeha in ga bomo spodbujali tudi v prihodnje. Pri tem je pomembna denarna podpora iz razpisa MIZŠ, ki jo je v letu 2018 prejelo 37 koordinatorjev (33 območnih in 4 tematski).
- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali blizu 8.000 dogodkov; polovica jih je bila izpeljana v uradnem terminu, druga polovica pa v razširjenem terminu TVU. S tem se potrjuje pravilnost odločitve, da se uradni termin razširi, saj je toliko vsebin in dogodkov nemogoče strniti v

krajši časovni interval. Po drugi strani pa smo že leta 2015 vzeli za mejnik nacionalno odprtje TVU in enako ravnali letos, zato je TVU trajal le mesec in pol (prejšnja leta po dva meseca), tj. od 11. maja do 30. junija. Skupno število dogodkov se je sicer nekoliko zmanjšalo, vendar smo skupaj z mrežo TVU na pripravljalnem sestanku sklenili, naj ima kakovost prednost pred številom dogodkov.

- Velik razvojni impulz je TVU dobil s skupnimi akcijami TVU 2018. Osem tem, nekatere z osrednjimi dogodki na nacionalni ravni, je vsebinsko zapolnilo uradni termin TVU, obenem pa v mrežo TVU pritegnilo nove partnerje in dodatne vsebine. Dogodki skupnih akcij so bogatili koledar TVU tudi na lokalni ravni in v razširjenem terminu. Posebno mesto med skupnimi akcijami TVU brez dvoma zavzema PU, katere koncept je bil razvit in se je potrjeval v okviru projekta EPUO v obdobju 2012–2015. V letu 2016 je prvič dobila denarno podporo iz razpisa MIZŠ, kar se je ponovilo v letu 2018, ko je finančno podporo prejelo 15 koordinatorjev PU. 16 koordinatorjev jo izpeljalo istega dne, tj. v sredo, 16. 5.
- Vsebine prireditvev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja in dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč da posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tedna so s številnimi medijskimi objavami (blizu 1.600 evidentiranih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU, hkrati pa s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.
- Narašča vloga sodobnih medijev, kar potrjujejo letošnja raba družbenih omrežij (FB in Twitter TVU) ter število ogledov multimedijskih vsebin TVU in Zgledi vlečejo na Youtube, Vimeo in drugih medijih.
- Teden je bil bogato podprt z vizualnim promocijskim gradivom – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanj TVU po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tedna okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem prek spletne strani TVU (<http://tvu.acs.si>). Posodobljeni informacijski sistem TVU je nudil možnost prijavljanja dejavnosti prek interneta, sprotno objavo prireditvev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- Obiskovalci prizorišč TVU (evidentiranih jih je bilo nad 190.000) so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in z živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.
- V letu 2018 smo na nacionalnem odprtju javno predstavili 5 novih dobitnikov priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih za leto 2017. Nabor 213 primerov dobre prakse, in sicer 71 posameznikov, 46 skupin in 96 ustanov, se je ob koncu leta 2018 povečal za še pet novih dobitnikov priznanj ACS. Predstavili jih bomo na nacionalnem odprtju TVU 2019, 10. maja v Kranju.
- Uspešno smo nadaljevali s tradicijo izpeljave Nacionalnega odprtja TVU na lokalni ravni, saj je Knjižnica Šmarje pri Jelšah v sodelovanju z ACS odlično izvedla to osrednjo prireditev državnega pomena in z njo pritegnila okrog 300 udeležencev iz okolja in vse Slovenije. To je ustanovi prineslo še večjo prepoznavnost in podporo na lokalni in nacionalni ravni.
- 22. Andragoški kolokvij je obravnaval temo Pomen ključnih kompetenc za kakovostno življenje starejših odraslih. Že drugič je ACS kolokvij organiziral v sodelovanju z območnim koordinatorjem TVU – LU Jesenice. Domači in tuji govorci so blizu 90 udeležencem temo predstavili z vidika stroke in udeležencev.

Za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta TVU je treba predvsem:

- zagotoviti stalno podporo slovenske Vlade oziroma pristojnih ministrstev, ki naj Teden obravnavajo kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej sodelujejo pri njegovi izpeljavi z ustrežno moralno, denarno in organizacijsko podporo;

- v Letnem programu izobraževanja odraslih, ki je temelj za sofinanciranje koordinacije TVU in PU, zagotoviti povečanje te postavke, saj projekt po količinskih in kakovostnih kazalnikih stalno napreduje, kvota pa je iz leta v leto enaka ali celo manjša;
- tudi v prihodnje s hitro objavo javnega razpisa za sofinanciranje TVU in PU zagotoviti zgodnje priprave novega festivala učenja;
- izrabi možnosti, ki jih ima Vlada pri spodbujanju lokalnih skupnosti, in posameznih resorjev v Vladi, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodaten element pri tem so PU, ki doživljajo močno lokalno podporo;
- še naprej krepi mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim dajati stalne razvojne pobude;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter za vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2019 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene analize anket, poročila in priporočila izvajalcev TVU ter zaključke občasnih sestankov za razvoj TVU;
- še naprej zagotoviti intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih javnih občil, izvajalci in koordinatorji pa predvsem na ravni krajevnih občil).

Vse naštet bo – skupaj s prizadevanju mreže koordinatorjev in prirediteljev TVU – omogočilo dostojno proslavitev 25. obletnice TVU v letu 2020.

Ljubljana, januar 2019