

## Prvi pripravljalni sestanek za Tedne vseživljenjskega učenja (TVU) 2020

ACS, 4. marec 2020

### 1. del sestanka:

Srečanja se je udeležilo 52 oseb, od tega 6 sodelavcev ACS, vsi drugi so potencialni koordinatorji TVU oziroma PU 2020.

**Pogled na TVU 2019:** Predstavljeni so bili kazalniki uspešnosti TVU 2019 oziroma obdobja 1996–2019 (več: <http://tvu.acs.si/porocila> in PP predstavitev). Nekateri udeleženci so s skupino delili uspešne pristope, ki so jih ubrali v lanskem festivalu učenja.

### Priprave na TVU 2020 (8. maj–14. junij):

#### Sofinanciranje – razpis MIZŠ:

- Dejstva – izzivi: razpis MIZŠ bo izšel 6. marca z dvotedenskim rokom za prijavo (20. marec). Sredstev je na voljo predvidoma 101.000 EUR, kar pomeni bistven upad glede na leto poprej. Število obeh vrst koordinatorjev bo bistveno manjše, zneski so nekoliko zmanjšani, prag (najmanjše število podizvajalcev oziroma dogodkov je en sam: najmanj 25). Dodan je bil kriterij 'Dodana vrednost dejavnosti koordinacije TVU 2020' – ta bo pomemben za presojo in bo omogočal diferenciacijo kandidatov. Rezultati bodo na voljo predvidoma 4. maja.
- Rešitve, napotki: zaradi vstopnega pogoja 25 je manjši pritisk na količino podizvajalcev/dogodkov; organizirati raje manj, a to premišljeno, kakovostno, s svežimi pristopi; povezovanje in dogovarjanje v regijah, kjer je število koordinatorjev največje; povezovanje virov, vendar z jasno finančno strukturo ...

#### Vizualna promocija:

- Nova CGP TVU – predstavili smo osnutke novih rešitev oblikovalca Davida Fartka (logotip, plakat, različne pasice, spletna stran); gre za precej drugačno podobo, ki združuje preprostost novega logotipa ter prazničnost šopka 25 marjetic/ivanjščic. Načeloma so bile rešitve dobro sprejete, obveljal pa je predlog, da oblikovalec gornji del strani z besedilom in datumi bolj izpostavi, grafiko pa nekoliko zmanjša.
- Spletna stran – je v pripravi; Franci je predstavil temelje, posvetovali se bomo tudi s skupino, ki je bila lani oblikovana na razvojnem sestanku TVU.
- Promocijska gradiva – naročanje: teče od 10. do 24. marca prek aplikacije <https://tvu.acs.si/narocila>. Kontaktna oseba: Erika Brenk

#### Medijska promocija:

- ACS bo pripravil skupna sporočila o TVU 2020 in jih dal na voljo mreži TVU.
- Preverjeni pristopi iz leta 2019: Napovednik, STA (prenašanje nacionalnega odprtja). Novo: tečejo dogovori z Europlakatom o jumbo plakatih.
- V pripravi je Komunikacijski pripomoček – orodje, ki bo v pomoč izvajalcem pri promociji TVU 2020 po komunikacijskih kanalih. Že zdaj pa opozarjamo na ključnika za družbena omrežja: #TVU2020 in #TVU25let.
- O drugih pristopih skupnega pomena bomo obveščali, veseli bomo tudi predlogov mreže TVU.



### Skupne akcije/teme TVU 2020:

ACS je predlagal tri skupne akcije, glede njihovih osrednjih dogodkov se bo dogovarjal s potencialnimi nosilci, npr. s Slogo za temo Migracije. Ti dogodki – forumi bodo osrednjega značaja, tekli bodo na nacionalni ravni in bodo povezani s projektom EPUO. Druge prireditve v sklopu akcij/tem so lahko organizirane kadar koli v času med 8. majem in 14. junijem.

Na sestanku so udeleženci izpostavili še nekatere druge potencialne teme: trajnostni razvoj – lokalno in globalno; učim se, torej sem; nazaj k preprostemu, z IKT neobremenjenemu načinu življenja (izštekani, odštekani, drugačni ...); skrb za zdravje, družbena odgovornost.

Končni nabor skupnih akcij/tem TVU 2020 je:

- Digitalna preobrazba družbe
- Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje
- Migracije in izzivi večkulturnosti
- Trajnostni razvoj – lokalno in globalno!
- Učim se, torej sem!
- Parada učenja – Dan učečih se skupnosti (20. maj)

### Nacionalno odprtje TVU 2020:

- Ljubljana, torek, 12. maj, lokacija še ni dorečena.
- ACS skupaj z dobitniki priznanj ACS pripravi programski del, pri organizaciji in promociji dogodka pa tesno sodeluje z JZ Cene Štupar.
- Institut podeljevanja dobitnikov priznanj je v fazi prenove, dobitniki za leto 2019 niso bili izbrani, zato bo svečanost letos potekala drugače.
- Smo v dogovorih s Slovensko nacionalno komisijo za UNESCO, da sprejme pokroviteljstvo.
- **Vaše sodelovanje:**
  - Organizirati lokalna odprtja 8. maja – na prvi dan TVU 2020.
  - Prispevati k množični obiskanosti nacionalnega odprtja 12. maja – želimo napolniti dvorano s 300–400 udeleženci, zato prosimo vse koordinatorje, da zagotovite udeležbo 5–10 udeležencev iz svojih okolij. Več o tem v nadaljnjih stikih.

### 24. Andragoški kolokvij

- 13. maj, Ljubljana – bo sovpadal s PLA dogodkom projekta EPUO – prisotni bodo nacionalni koordinatorji iz skoraj vseh držav EU, vabljeni boste tudi predstavniki mreže TVU.

- Tema: Načini dostopanja in motiviranja različnih ciljnih skupin – predstavitev slovenskega primera ter uspešnih zgodb drugih držav; sledila bo razprava oz. delo vseh udeležencev v skupinah.

## Drugo

- Naslednji sestanek z razdelitvijo promocijskega gradiva: predvidoma **7. aprila na ACS.**

## 2. del sestanka:

(27 udeležencev; glej PP predstavitev)

### Predstavitve Platforme Sloga na temo Migracije: pojmi, značilnosti, trendi ...

- Patricija Vrtič je predstavila Platformo Sloga, globalno učenje ter značilnosti migracij, ki nas vse bolj zadevajo. Predstavljajo pa tudi izziv za globalno/vseživljenjsko učenje vseh – domačega prebivalstva in migrantov.



- Omenila je možnost organiziranja delavnic globalnega učenja za udeležence TVU in posebej za izobraževalce; na voljo so tudi spletna izobraževanja na temo globalnega učenja.
- Ponudila je tudi možnost naročila seta kart 'Več kot ena zgodba – igra s kartami, ki povezuje ljudi vseh starosti in kultur'. Karte bo mogoče uporabiti na prireditvah, ki bodo ubrane na temo 'Migracije in izzivi večkulturnosti'.
- Naročanje bo teklo skupaj z drugimi promocijskimi gradivi TVU na <https://tvu.acs.si/narocila>.

Opomba – predvideni datumi prireditev, s katerimi se povezujemo:

- Teden ljubiteljske kulture (15.–24. maj)
- Dnevi medgeneracijskega sožitja (19.–21. maj)

Zapisa: Zvonka Pangerc Pahernik

10. 3. 2020