ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2011

Ljubljana, december 2011

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO IN SOCIALNE ZADEVE

let z vami
Andragoški center Slovenije

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT

Projekt:
Teden vseživljenjskega učenja

Nosilec projekta:
Andragoški center Slovenije

Analizo in poročilo sta pripravili:
mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (zvonka.pangerc@acs.si)
Ajda Turk, zunanja sodelavka ACS (ajda.turk@acs.si)

Kraj in čas izdaje:
Ljubljana, december 2011

Projekt je financiralo:
Ministrstvo za delo, družine in socialne zadeve in
Ministrstvo za šolstvo in šport

KAZALO VSEBINE

ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2011 3
1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG 3
2. NEKAJ IZSLEDKOV IZ ANALIZE TVU 2011 6
2.1 Uvod 6
2.2 Informacijska podpora projektu TVU 2011 7
2.3 Izvajalci TVU 2011 8
2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2011 12
2.5 Dogodki TVU 2011 15
2.6 Obiskanost dogodkov TVU 2011 20
2.7 Medijska podpora TVU 2011 21
2.8 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2011 22
2.9 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2011 23
2.10 Cilji, ki so jih želeli izvajalci doseči s TVU 2011 24
2.11 Učinki TVU 2011 25
2.12 Sodelovanje v TVU 2011 26
2.13 Mnenje in pobude 26
3. PRIZNANJA ACS 2010 in 2011 TER PROMOCIJSKA KAMPANJA *ZGLEDI VLEČEJO* 27
3.1 Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja 27
3.2 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo* 28
4. TVU 2011 SMO SLOVESNO ODPRLI V ŽALCU 29
5. PETNAJSTI ANDRAGOŠKI KOLOKVIJ 29
6. MEDNARODNO SODELOVANJE 30
7. POTUJOČA RAZSTAVA TVU 30
8. ZAKLJUČEK 31

ANALIZA IN POROČILO O TEDNU VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA 2011

1. PREGLED OPRAVLJENIH NALOG

Projekt TVU daleč presega sam festival učenja, saj vse do tretjega tedna v maju (tokrat od 16. do 22. maja) tečejo pripravljalne, za tem pa zaključne dejavnosti. V času festivala so naloge Andragoškega centra Slovenije (ACS) osredotočene na izpeljavo in promocijo prireditev Tedna vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju Teden ali TVU) na državni ravni, vzporedno pa vse leto tkemo in poglabljamo stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter z mediji, zato da se kampanja zasidra v njihovo zavest in siceršnje delovanje.

Posebnosti TVU 2011 so bile naslednje:

- Letošnji festival učenja je bil šestnajsti po vrsti, v njegovem žarišču so bile prireditve, ki so osvetljevale vlogo vseživljenjskega učenja kot podporne dejavnosti za razvoj prostovoljstva in obratno; s slabih 14 %, torej okrog 890 dogodkov smo tako obeležili *Evropsko leto prostovoljstva.*
- Nadaljnjih šest povezovalnih tem TVU 2011 je opredeljevalo rdeče niti dogodkov, ki so se zgodili na posamezen dan v uradnem terminu TVU, lahko pa tudi kadar koli v razširjenem terminu; opredeljene so bile v dogovoru z mrežo koordinatorjev in prirediteljev TVU 2011.
- Osrednji del nacionalnega odprtja TVU, tokrat v Žalcu, je bila podelitev desetih novih priznanj ACS za promocijo učenja in znanja ter premierni prikaz njihovih video-portretov.
- 15. andragoški kolokvij je bil ubran na aktualno temo, tj. *Gospodarstvo v recesiji in izobraževanje odraslih.*

Natančen popis vsega opravljenega v letu 2011 bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo TVU 2011 (glej Preglednico 1), organizacijo prireditev TVU 2011 na državni ravni (glej Preglednico 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU, ki jih želimo posebej izpostaviti in ki temeljijo na podatkih ACS ter mreže TVU o izpeljavi festivala na državni in krajevni ravni.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2011

Konceptualno-razvojne naloge (http://tvu.acs.si/nacrt/)	**Sodelovanje z izvajalci TVU** (http://tvu.acs.si/sodelujoci/)	**Nacionalna promocija TVU** (http://tvu.acs.si/gradivo/, http://tvu.acs.si/novicke/, http://tvu.acs.si/prijava/, http://tvu.acs.si/koledar/)	**Mednarodno sodelovanje** (http://tvu.acs.si/mednarodno/)
• priprava letnega načrta TVU 2011 ter sodelovanje z MŠŠ in MDDSZ glede vsebine in financiranja projekta; • izpeljava 20. seje NO TVU; • sodelovanje z MŠŠ pri izpeljavi postopkov sofinanciranja TVU (sklepi o razmestitvi za koordinatorje ter razpis za prireditve TVU; • tematski poudarek TVU: *Evropsko leto prostovoljstva*; • oblikovanje šestih dodatnih vodilnih tem v dogovoru z mrežo TVU; • predstavitve TVU in promocije vseživljenjskega učenja na dogodkih doma in v tuji ni ter delegacijam tujih strokovnjakov, ki so obiskali ACS; • izpeljava potujoče razstave TVU *Praznik učenja* na 7 lokacijah po Sloveniji; • predstavitev TVU dvema skupinama študentov andragogike na FF; • zbiranje anket in priprava analize in poročila TVU 2011.	• objava razpisa za dejavnosti v TVU; • izpeljava dveh srečanj s koordinatorji in izvajalci TVU (marec in april) – drugo je bilo namenjeno usposabljanju za učinkovitejše sodelovanje z mediji; • oblikovanje mreže koordinatorjev na podlagi najave o prevzemu te vloge; • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; • izpeljava blizu 6.500 dogodkov v sodelovanju z mrežo 31 koordinatorjev in blizu 900 prireditelјev; • izpeljava tematsko obarvanih prireditev: *Evropsko leto prostovoljstva (14 % dogodkov), Mednarodno leto gozdov (4 %), Branje za življenje (8 %), Tradicija lokalnega okolja (4 %), Sožitje generacij (6 %), Mediji v podporo učenju (3 %) ter Varujemo okolje (14 %);* • obiski predstavnikov ACS in govori na prireditvah TVU 2011 na lokalni ravni; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri pridobivanju povratnih informacij z anketo; • izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2011.	a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih: • nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in z animacijo uredništev; • nacionalna novinarska konferenca na državni ravni, v prostorih ACS; • nastopi v javnih občilih (izjave, intervjuji); • promocija primerov dobre prakse na področju učenja odraslih (TV-promocija). b) Skupno promocijsko in informativno gradivo: • posodobitev enotne grafične podobe TVU 2011 (logotip, oglas TVU, zgibanka, različice plakata, dopisni papir, papirna kocka, baloni); • posodabljanje in nadgrajevanje slovenske in angleške spletne strani TVU; • izdaja TVU-Novičk 1/2011 (april) in redna objava tematskih člankov o TVU 2011 v e-Novičkah, glasilu ACS. c) Spletno zasnovani informacijski sistem (IS TVU): • nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april); • nadgradnja in uporaba modula Spletni koledar (april-junij); • objava in promocija koledarja prireditev s poudarkom na tematski obarvanosti TVU 2011; • nadgradnja in uporaba modula Anketa ter podpora uporabnikom pri njenem izpolnjevanju (maj-avgust); • nadgradnja in uporaba modula Analiza (julij-december).	• sodelovanje v projektu Širimo semena učenja / *Sowing the Learning Seeds* (projekt SLS) v okviru akcije Grundtvig Učna partnerstva, program Vseživljenjsko učenje: • udeležba na projektnem srečanju na Irskem (februar, 8 mobilnosti); • organizacija štiridnevnega srečanja projektnih partnerjev v Sloveniji (maj); • udeležba na projektnem srečanju v Estoniji (oktober, 9 mobilnosti); • vse leto sodelovanje v mednarodnem gibanju festivalov učenja, ki ga koordinira Unescov inštitut za vseživljenjsko učenje v Hamburgu, Nemčija; spletna stran: http://www.unesco.org/education/uie/InternationalALW/.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2011

Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja (http://tvu.acs.si/priznanja/)	**Nacionalno odprtje TVU 2011 na lokalni ravni** izpeljano 12. maja v Domu II. slovenskega tabora Žalec – kulturnem domu (http://tvu.acs.si/odprtje/)	**15. andragoški kolokvij (AK)** izpeljan 26. maja 2011 v prostorih Gospodarske zbornice v Ljubljani (http://tvu.acs.si/ak/2011/)
a) Priznanja ACS 2010: • intervjuji in pisanje predstavitev izbranih 10 dobitnikov; • priprava načrta izvedbe video-publikacije, pisanje scenarija, snemanje in montaža video-portretov; • posodobitev grafične podobe promocijskih gradiv, ki zadevajo priznanja (plakete, mape ter rešitve za video-gradiva – naslovnica, odjavna špica, potisk ploščka in ovitki DVD-jev); • priprava načrta promocije dobitnikov priznanj; • pridobivanje donatorjev knjižnih nagrad; • oblikovanje in pošiljanje vabil na slovesnost; • podelitev priznanj ACS za leto 2010 in njihova medijska promocija; • animacija javnosti s TV-promocijo dobrih zgledov; • diseminacija obstoječih tematskih video-kompilacij *Zgledi vlečejo*: *ELEM 2007* (1–3), *Zgodnje, srednje in pozno obdobje kariere* (4-6), *Bogatejši v različnosti* (7 in 7a) ter *Učenje – vrata v svet novih priložnosti* (8 in 8a); b) Izpeljava prve faze postopka za pridobitev dobitnikov priznanj ACS 2011: • posodobitev razpisne dokumentacije ter spletne aplikacije za prijavo kandidatov; • priprava in objava razpisa v plačljivih (časniki Delo, Dnevnik in Večer) ter brezplačnih javnih medijih; • spodbujanje potencialnih predlagateljev in svetovanje pri prijavi (prispelih 20 predlogov, od tega 19 popolnih); • dopolnjevanje in urejanje prijav ter priprava gradiv za Komisijo; • zasedanje komisije in izbor 9 dobitnikov; • obveščanje predlagateljev in kandidatov oziroma dobitnikov; • objava poročila o razpisu in izboru. c) Druge dejavnosti na tem področju: • posodobitev spletnih podstrani, namenjenih predstavitvi dobitnikov priznanj ACS 1997–2010.	• izbor (so)izvajalca odprtja (območni koordinator, UPI-ljudska univerza Žalec)) in sklenitev dogovora o sodelovanju; • pridobitev Občine Žalec za podpornika slovesnosti; • priprava akcijskega načrta izvedbe Nacionalnega odprtja TVU 2011, programa odprtja ter programa novinarske konference; • pripravljalne dejavnosti: zagotovitev kulturnega programa, tehnične opremljenosti dvorane, protokola ter povezovalca programa in slavnostnih govornikov; • izdelava promocijskega gradiva (priponke, vabilo, oglas za odprtje, programski list); • novinarska konferenca ob odprtju TVU v Občini Žalec; • druga medijska in vizualna promocija dogodka na nacionalni in lokalni ravni; • izpeljava slovesnega odprtja TVU, uglašenega na *Mednarodni leto prostovoljstva* (ELP 2011) • okrog 250 udeležencev, med njimi predstavnika ministrstev, mag. Vinko Logaj (MŠŠ) in Darja Čot (MDDSZ), Janko Kos (župan Občine Žalec), mag. Andrej Sotošek (direktor ACS), Franja Centrih (direktorica UPI-LU Žalec), člani NO TVU, 26-članska delegacija iz 6 evropskih držav ter številni drugi; • počastitev dobitnikov priznanj ACS 2010 ter premierna predstavitev njihovih video-portretov; • nastopi glasbene skupine SToP, povezovalec Boštjan Romih; • pogostitev in priložnost za neformalno druženje; • zaključne dejavnosti v zvezi z odprtjem TVU 2011.	• priprava vsebinskega koncepta petnajstega AK na temo *Gospodarstvo v recesiji in izobraževanje odraslih;* • priprave na kolokvij v okviru organizacijskega in programskega odbora AK; • dogovarjanje z avtorji prispevkov – skupaj 16 govornikov; • obveščanje strokovne javnosti o vsebini AK in spodbujanje k udeležbi; • medijska promocija dogodka; • priprava gradiv (program, mape, seznam povzetkov, priponke, evalvacijski vprašalnik); • spletna podpora AK; • izpeljava dogodka (okrog 70 udeležencev, predstavnikov ministrstev, fakultet, inštitutov, društev ter udeležencev programov izobraževanja odraslih); • zapis razprave in zaključkov ter objava besedila in zvočnih zapisov na spletni strani; • izstavitev potrdil o udeležbi na 15. AK.

2. NEKAJ IZSLEDKOV IZ ANALIZE TVU 2011

2.1 Uvod

Za nami je **šestnajsti** TVU, ki je potekal od 16. do 22. maja 2011[1]. V njem so sodelovali številni izvajalci in koordinatorji (881), ki so s svojimi raznovrstnimi prireditvami (evidentiranih je bilo 3.270 izvedenih prireditev oziroma 6.482 dogodkov[2]) pritegnili veliko udeležencev (nad 149.000). Vse to kaže na še eno uspešno izpeljavo Tedna. K temu so pripomogle tudi številne medijske objave (1.457) in druge vrste promocije, kamor uvrščamo tudi promocijsko kampanjo *Zgledi vlečejo*, ki prek življenjskih zgodb, ubranih na isto temo, spodbujajo izbrane ciljne skupine k še večjemu vključevanju v izobraževanje in učenje.

Relativno visoki **količinski kazalniki uspešnosti** so torej tudi letos potrdili, da se je TVU v slovenskem prostoru uveljavil kot množična prireditev. Dosedanje izkušnje so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni.

Leto izpeljave/število	Izvajalci	Izpeljave prireditev	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011[3]	881	6.482	1.457	nad 149.000

Preglednica 3: Količinski kazalniki uspešnosti TVU v letih od 1996 do 2011

Ob kazalnikih, kot so število izvajalcev, prireditev, obiskovalcev in medijske podpore, pa so velikega pomena tudi učinki, ki se navezujejo na **kakovostne vidike Tedna**. Ti zadevajo večjo osveščenost slovenskega prebivalstva o pomenu in vsenavzočnosti učenja, večjo obveščenost o možnostih vključevanja v učne procese, boljšo dostopnost slednjih, vzpostavljanje partnerstev in drugih stalnih oblik sodelovanja, priložnosti za predstavitev dejavnosti in učnih dosežkov javnosti, druženje različnih generacij in izmenjavo izkušenj,

[1] Prireditelji so svoje prireditve lahko prijavljali tudi izven navedenega uradnega termina, in sicer od 1. 5. do 30. 6. 2011.
[2] Ker se določene prireditve ponavljajo ali trajajo več dni, smo vsako izpeljavo posamezne prireditve šteli kot dogodek; med dogodke pa nismo uvrstili objav v javnih občilih.
[3] Za vsako leto so prikazani podatki odvisni od deleža vrnjenih in izpolnjenih vprašalnikov. Podatki za leto 2011 temeljijo na več kot 90-odstotni povratni informaciji.

medsebojno spoznavanje in sprejemanje ter še marsikaj. Vsi ti vidiki dajejo snovalcem Tedna vedeti, kako naj v prihodnje zastavijo svoj prispevek – ne le v enkratni promocijski prireditvi, kar TVU po svojem značaju je, temveč tudi v celoletni ponudbi izobraževalnih in ustvarjalnih dejavnosti v Sloveniji.

V nadaljevanju predstavljamo rezultate analize ključnih parametrov Tedna vseživljenjskega učenja 2011 ter povzetke mnenj in predlogov, ki nam bodo pomagali pri načrtovanju projekta TVU 2012. Z analizo prispelih anketnih obrazcev smo ugotovili, da nam ti zagotavljajo več kot 90-odstotno povratno informacijo, za potrebe celostne analize TVU 2011 pa smo si pomagali tudi s podatki iz prijav z napovedmi so-izvajalcev in dogodkov, ki so bili objavljeni v spletnem koledarju prireditev TVU. Nekateri rezultati analize letošnjega TVU so dopolnjeni s kazalniki iz prejšnjih let, zato da je razpoznavno njihovo gibanje v šestnajstih letih, odkar v Slovenji organiziramo Teden vseživljenjskega učenja.

2.2 Informacijska podpora projektu TVU 2011

Informacijski sistem TVU (IS TVU) nudi projektu spletno zasnovano informacijsko podporo. Sistem je sestavljen iz štirih modulov, ki omogočajo hitrejši pregled in obdelavo podatkov, javnosti pa učinkovit dostop do vseh potrebnih informacij.

Prvi modul *Prijava* omogoča posameznim koordinatorjem in izvajalcem prijavo načrtovanih dejavnostih, ki naj bi potekale v času Tedna. Vnos jim omogočata uporabniško ime (UI) in geslo, ki ju pridobijo ob registraciji na spletni strani TVU (http://tvu.acs.si/prijava). Geslo in UI sta stalna, kar pomeni, da ju posamezni izvajalci lahko uporabljajo tudi ob prijavah v naslednjih letih. Načrtovane dejavnosti (prireditve TVU, odprti telefon, spletna stran, radijska oz. TV-oddaja) so po vnosu vidne v *Spletnem koledarju prireditev* (drugi modul) takoj, ko jih administrator na ACS pregleda in odobri objavo na spletu. Po objavi lahko koordinatorji in izvajalci objavljene dogodke še vedno popravljajo, dopolnjujejo in brišejo, spremembe pa so po pregledu administratorja takoj vidne v koledarju. Spletno podprt način prijavljanja dejavnosti omogoča izvajalcem preglednost nad dogodki in prihranek na času, saj sprememb in novih objav ni potrebno pošiljati po pošti, da bi jih administrator vnesel v aplikacijo.

Spletni koledar prireditev (http://tvu.acs.si/koledar/) nudi zunanjim uporabnikom enostavno in napredno iskanje prireditev po različnih kriterijih, in sicer: glede na izvajalca, koordinatorja, po naslovu prireditve, datumu, regiji, občini, ciljni skupini ter vsebini prireditve. V izpisu posameznih prireditev pa posamezniki dobijo ključne informacije o prireditvi – naziv prireditve, občina, kraj in naslov izvajanja, čas prireditve, njen vodja in izvajalci, kontaktni podatki, status prireditve ter opis in opombe, če jih je izvajalec vnesel ob prijavi dejavnosti.

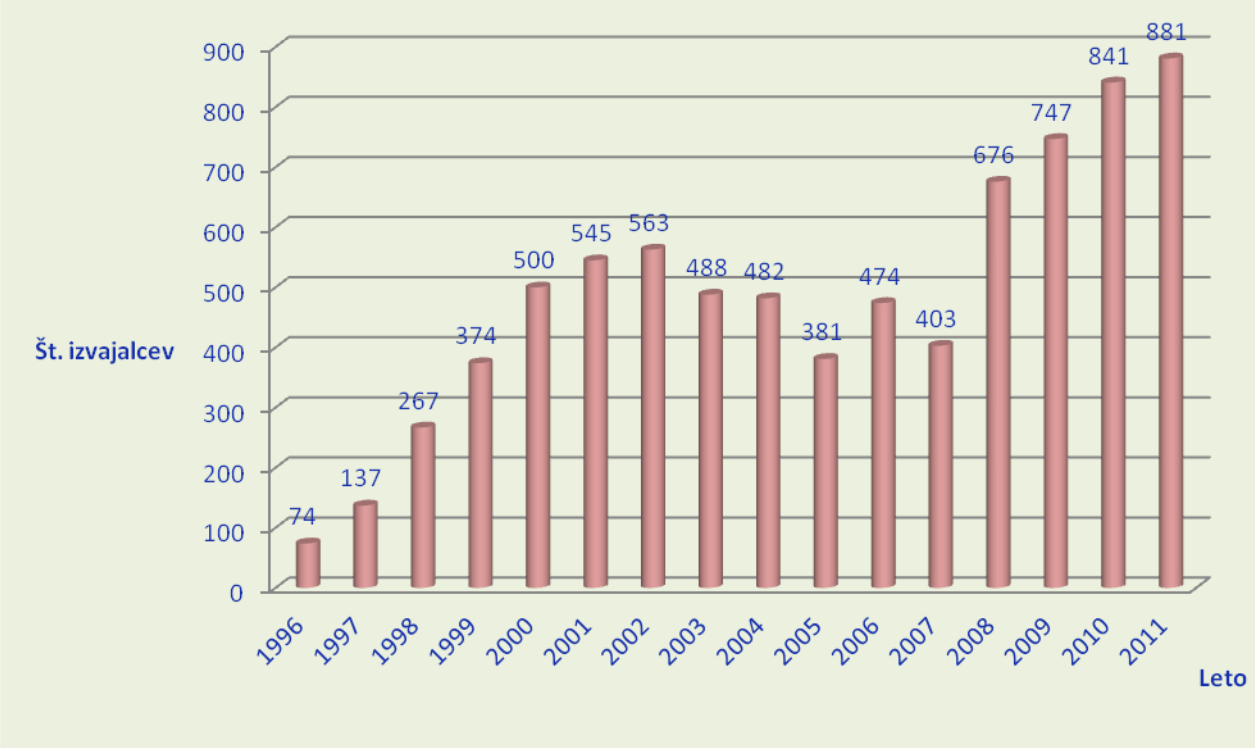
Izvajalci in koordinatorji lahko preko spletne strani (http://tvu.acs.si/anketa/) izpolnjujejo anketne obrazce (modul 3 – *Anketa TVU)*. Izvajalci imajo tako možnost oddajanja anket po pošti ali vnašanja preko spletnih strani. Ankete TVU, ki prispejo po pošti, jih v spletno anketo vnese administrator.

Informacijski sistem dopolnjuje četrti modul *Analiza TVU*, ki sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket TVU v statistične izračune. Temeljni kazalniki so prikazani tudi v spletnem koledarju TVU ter v *TVU v številkah* (http://tvu.acs.si/koledar/v_stevilkah/). Modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja, kar je pomembno tako pri vmesnih kot tudi pri končni evalvaciji projekta, v času TVU pa so ti podatki zelo pomembni za njegovo medijsko promocijo.

IS TVU bomo nadgrajevali tudi v prihodnje z namenom, da še izboljšamo informiranost najširše, strokovne in medijske javnosti ter da izboljšamo učinkovitost administriranja projekta na ACS.

2.3 Izvajalci TVU 2011

V TVU 2011 je po pridobljenih podatkih sodelovalo 881 izvajalcev (glej Graf 1). Tako kot že vsa zadnja leta, ugotavljamo, da ta številka ni dokončna, saj so nekateri izvajalci v spletnih prijavah navajali sodelovanje tudi drugih institucij in posameznikov, ki pa niso bili posebej prijavljeni kot soorganizatorji nekaterih prireditev. Na podlagi teh spoznanj lahko z gotovostjo trdimo, da je bilo število soudeleženih izvajalcev prireditev v TVU 2011 še večje.

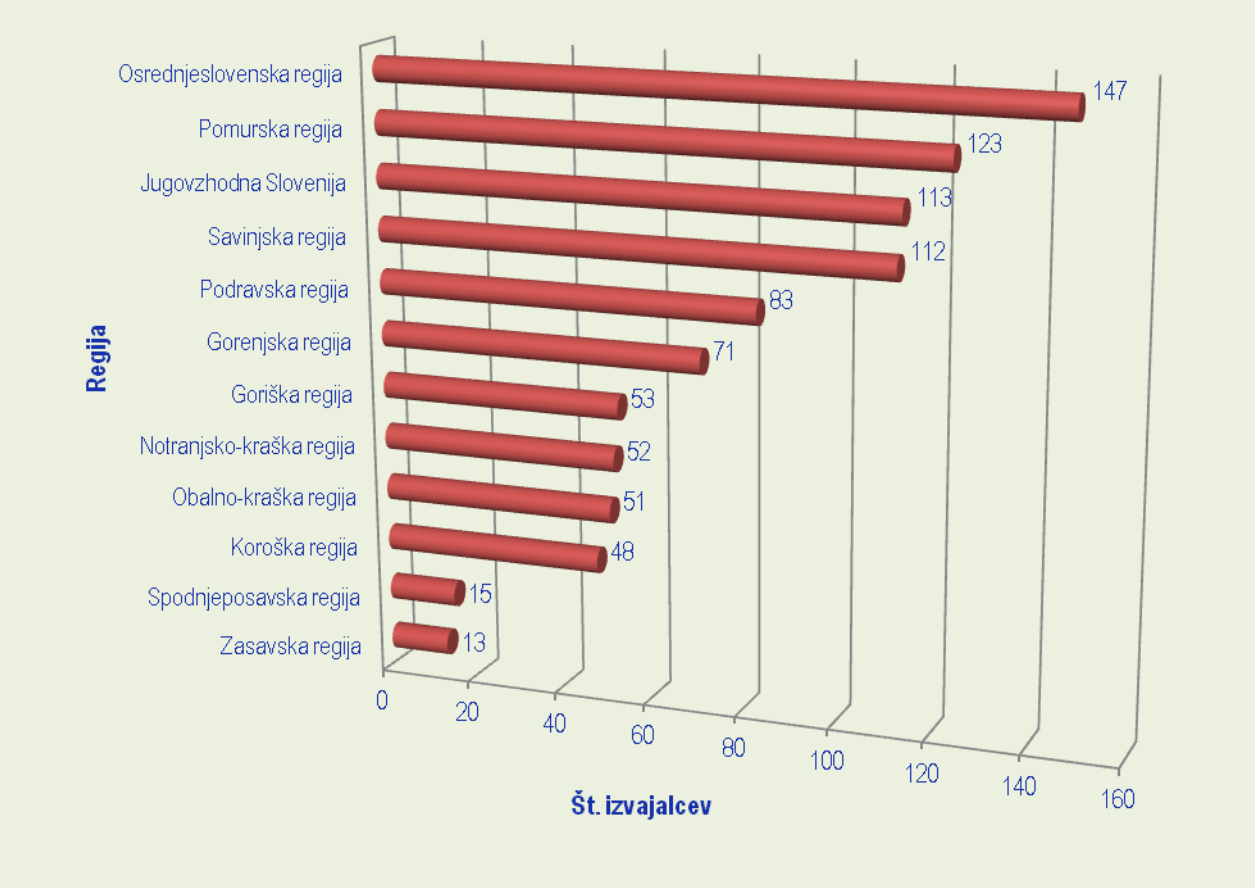


Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

2.3.1 Izvajalci TVU 2011 po regijah

Skozi leta se je število izvajalcev povečevalo, razvejala pa se je tudi krajevna in regijska zastopanost prirediteljev. V začetnem obdobju projekta TVU so izvajalci praviloma izvajali prireditve v kraju, kjer so imeli sedež, v zadnjih letih pa je vedno bolj prisotno povezovanje in gostovanje. Njihova zastopanost po posameznih regijah pa je zelo različna.

Mrežo prirediteljev Tedna sestavljajo koordinatorji, njihovi podizvajalci in samostojni izvajalci prireditev, ki prihajajo iz različnih regij (glej Graf 2). V letu 2011 jih je bilo največ iz Osrednjeslovenske regije (147 ali 16,69 % vseh slovenskih izvajalcev), sledijo ji Pomurska regija in Jugovzhodna Slovenija (123 oziroma 113 izvajalcev), Savinjska in Podravska regija (112 oziroma 83 izvajalcev) in druge regije. V zasavski regiji je letos delovalo 13 izvajalcev (1,48 %), kar je sicer najmanj v TVU 2011, a več kot v preteklih letih.



Graf 2: Število izvajalcev TVU 2011 po regijah

Vrstni red regij se nekoliko spremeni, če primerjamo število prebivalcev posamezne regije (glej Preglednico 4), ki se nanašajo na posameznega izvajalca. Ta pokazatelj dosega povprečno vrednost 2.330 prebivalcev na izvajalca, njegovo najugodnejšo vrednost pa najdemo v Pomurski regiji, Notranjsko-kraški regiji in Jugovzhodni Sloveniji, sledijo ji Koroška, Obalno-kraška, Goriška in Savinjska regija. V vseh drugih regijah je število prebivalcev na izvajalca nad povprečno vrednostjo. Najbolj neugodna pa je bila vrednost tega kazalnika v Spodnjeposavski regiji (4.672 prebivalcev na enega izvajalca).

Regija	Št. izvajalcev	Delež izvajalcev (%)	Št. prebivalstva[4]	Št. prebivalcev na izvajalca
Pomurska regija	123	13,96%	119.146	969
Notranjsko-kraška regija	52	5,90%	52.419	1.008
Jugovzhodna Slovenija	113	12,83%	142.554	1.262
Koroška regija	48	5,45%	72.521	1.511
Obalno-kraška regija	51	5,79%	111.055	2.178
Goriška regija	53	6,02%	119.163	2.248
Savinjska regija	112	12,71%	260.093	2.322

[4] Vir: Statistični urad Slovenije.

Gorenjska regija	71	8,06%	203.703	2.869
Zasavska regija	13	1,48%	44.106	3.393
Osrednjeslovenska regija	147	16,69%	534.807	3.638
Podravska regija	83	9,42%	322.843	3.890
Spodnjeposavska regija	15	1,70%	70.086	4.672
Skupaj	**881**	**100,01%**	**2.052.496**	**2.330**

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU 2011 po statističnih regijah

2.3.2 Izvajalci TVU 2011 po občinah

Na osnovi zbranih podatkov iz prispelih anket in prijav ugotavljamo, da prihajajo izvajalci TVU 2011 iz 126 različnih občin v Sloveniji. Kljub temu je bilo utrip festivala moč čutiti tudi v nekaterih drugih občinah, saj izvajalci niso organizirali dejavnosti TVU samo v lokalnem okolju, kjer imajo sedež, ampak tudi v drugih krajih in občinah.

Občina	**Št. občin**	**Št. izvajalcev**	**Skupaj**
Ljubljana	1	**98**	98
Črnomelj	1	**37**	37
Novo mesto	1	**36**	36
Murska Sobota	1	**35**	35
Cerknica	1	**31**	31
Slovenska Bistrica	1	**28**	28
Koper, Maribor	2	**po 27**	54
Nova Gorica	1	**26**	26
Ravne na Koroškem	1	**24**	24
Žalec	1	**23**	23
Celje, Jesenice	2	**po 22**	44
Lendava, Radeče	2	**po 19**	38
Ajdovščina, Ljutomer	2	**po 17**	34
Litija, Postojna	2	**po 16**	32
Kranj, Škofja Loka	2	**po 15**	30
Šentjur	1	**14**	14
Beltinci, Semič	2	**po 12**	24
Logatec	1	**10**	10
Krško, Metlika, Moravske Toplice, Radovljica, Rogaška Slatina, Sežana	6	**po 9**	54
Trbovlje	1	**8**	8
Izola, Mežica, Piran, Prevalje	4	**po 6**	24
Dolenjske Toplice, Oplotnica, Ptuj, Velenje, Veržej	5	**po 5**	25

Brezovica, Črna na Koroškem, Loška dolina, Slovenj Gradec, Šmarje pri Jelšah Tržič, Turnišče, Zagorje ob Savi	8	**po 4**	32
Bled, Braslovče, Črenšovci, Dravograd, Gornja Radgona, Grosuplje, Poljčane, Sevnica, Šalovci, Šmarješke Toplice, Šmartno pri Litiji, Vransko	12	**po 3**	36
Brežice, Grad, Idrija, Ig, Kočevje, Laško, Makole, Mengeš, Miren - Kostanjevica, Odranci, Pesnica, Puconci, Rače - Fram, Ruše, Šempeter - Vrtojba, Šentjernej, Škocjan, Vipava, Zreče	19	**po 2**	38
Cankova, Cerklje na Gorenjskem, Divača, Dobrova - Polhov Gradec, Gorenja vas - Poljane, Gornji Petrovci, Horjul, Hrastnik, Hrpelje - Kozina, Ivančna Gorica, Kamnik, Kobilje, Komen, Kostanjevica na Krki, Kostel, Kozje, Kuzma, Lenart, Medvode, Miklavž na Dravskem polju, Mirna Peč, Ormož, Pivka, Polzela, Prebold, Radlje ob Dravi, Razkrižje, Renče - Vogrsko, Ribnica, Rogatec, Selnica ob Dravi, Slovenske Konjice, Straža, Sveta Ana, Sveti Jurij ob Ščavnici, Šenčur, Šentilj, Škofljica, Šmartno ob Paki, Tišina, Tolmin, Trebnje, Velike Lašče, Vodice, Vrhnika, Žetale	46	**po 1**	46

Preglednica 5: Število izvajalcev TVU 2011 po občinah

Podatki v zgornji preglednici (Preglednica 5) kažejo, da največ izvajalcev prihaja iz Ljubljane (98 oz. 11,12 %). Sledijo Črnomelj s 4,20 % (37 izvajalcev) in Novo mesto s 4,09 % (36 izvajalcev). V drugih občinah je bil delež izvajalcev manjši od 4 %. V 25 občinah je delovalo po 10 ali več izvajalcev, kar pomeni skupaj 618 izvajalcev ali 70,15 % vseh slovenskih izvajalcev. V preostalih 101 občini je delovalo po manj kot 10 (skupaj 29,85 % ali 263) izvajalcev.

2.3.3 Izvajalci TVU 2011 po vrstah organizacij

V projekt TVU se vključujejo izvajalci iz različnih ustanov, ki po svoji dejavnosti niso nujno izobraževalne. V prvih letih so sodelovale predvsem zasebne izobraževalne organizacije in ljudske univerze, v zadnjih pa poleg izobraževalnih ustanov (osnovne in srednje šole, višje strokovne šole, fakultete, ljudske univerze, zasebniki z izobraževalno dejavnostjo) prireditve organizirajo tudi drugi prireditelji iz drugih vrst ustanov (društva, kulturne organizacije, zavodi za zaposlovanje, občine, knjižnice, muzeji, galerije ipd.). Iz grafa 3 je razvidno, da je v TVU 2011 sodelovalo največ t.i. drugih izvajalcev – 48,66 % (sem sodijo: javni zavodi, splošne in specialne knjižnice, samostojni podjetniki, zavodi, občine, druge organizacije, ustanove, podjetja, gospodarske družbe, zavodi za zaposlovanje, razvojne agencije, zdravstvene organizacije, muzeji, galerije, zbornice, združenja, skladi, fundacije, univerze za tretje življenjsko obdobje, druge kulturne ustanove, inštituti, javna občila, centri za socialno delo, posebna izobraževalna centra, borza znanja, sindikat, središče za samostojno učenje, svetovalno središče, študijski krožek ter tiste ustanove, ki se niso natančno opredelile); sledijo društva in zveze društev – 26,56 %, ustanove formalne vzgoje in izobraževanja – 20,08 % osnovne šole, srednje šole, vrtci, višje strokovne šole, enote za odrasle pri srednji šoli ter fakultete in umetniške akademije), ljudske univerze – 2,61 % in zasebne izobraževalne organizacije, zasebne šole 2,04 %.



Graf 3: Izvajalci TVU 2011 glede na vrsto ustanove

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2011

Mreža koordinatorjev TVU se je začela oblikovati s skromnimi zametki v letu 1998, ko so nekatere ustanove (predvsem ljudske univerze, druge večje izobraževalne organizacije in občine) prevzele vlogo pobudnika, usmerjevalca in usklajevalca na krajevni ravni, kar pomeni, da so se izvajalci med seboj povezovali predvsem glede na kraj, občino ali regijo. Nekateri pa so sodelovali med seboj na vsebinskem področju. To je privedlo do prve formalizirane mreže koordinatorjev v letu 2001, ki je uspešno zaživela in delovala v skladu s *Skupnimi priporočili za koordinatorje TVU* (2001). Od takrat naprej so nekateri prevzemali vlogo območnega, drugi pa tematskega koordinatorja. V novembru 2007 pa so se koordinatorji TVU zbrali na evalvacijskem sestanku z namenom, da ponovno premislijo o vlogi in nalogah partnerjev v mreži TVU. Rezultat razprave so bili *Napotki in priporočila za koordinatorje TVU* (http://tvu.acs.si/koordinatorji/), ki od takrat dalje krojijo nadaljnje delo mreže koordinatorjev. V dokumentu so namreč opredeljeni status ter temeljne in dodatne naloge koordinatorjev TVU na šestih ključnih področjih: informiranje, spodbujanje in prijava prireditev TVU, usmerjanje in usklajevanje dejavnosti in prireditev, pridobivanje finančnih sredstev za izpeljavo TVU, zagotavljanje skupne medijske promocije, zagotavljanje skupnega promocijskega gradiva ter spodbujanje udeležencev ter poročanje in evalvacija.

V TVU 2011 je vlogo koordinatorja – poleg Andragoškega centra, ki vse od leta 1996 deluje kot nacionalni koordinator – prevzelo še 31 ustanov. Šestindvajset jih je delovalo kot območni, pet pa kot tematski koordinatorji. Ti so delovali v dvanajstih (območni koordinatorji) oziroma treh (tematski koordinatorji) statističnih regijah. Povezovali so se s 795 podizvajalci, katerim so po mnenju anketiranih najpogosteje posredovali promocijsko gradivo, ki ga je pripravil nacionalni koordinator, zanje pripravili skupno lokalno promocijsko gradivo in podizvajalcem dajali moralno podporo. Koordinatorji in njihovi podizvajalci skupaj predstavljajo okoli 90 % vseh sodelujočih v TVU 2011, kar pomeni, da se je za tovrstno sodelovanje v TVU odločila velika večina ustanov (v letu 2001, prvem letu formalizacije koordinatorjev, so koordinatorji skupaj s svojimi podizvajalci predstavljali 61 % vseh sodelujočih). Skupaj so izpeljali 5.557 dogodkov oz. 85,73 % vseh evidentiranih dejavnosti v TVU 2011.

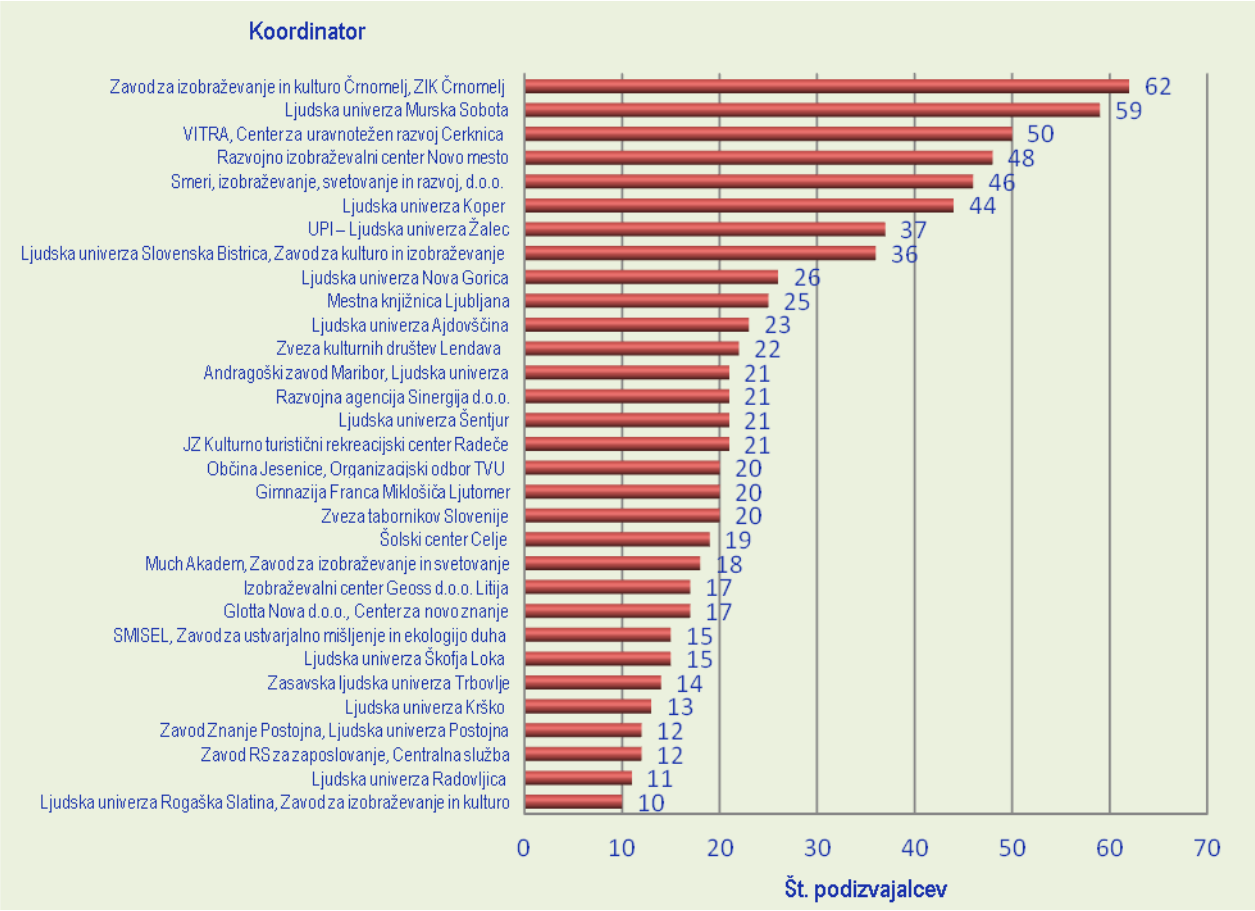
Iz spodnje preglednice in grafa 4 je razvidno, da je po šest koordinatorjev delovalo v Osrednjeslovenski, pet v Savinjski regiji in štirje v Pomurski, trije v Gorenjski in Notranjsko-kraški, po dva v Goriški regiji, Jugovzhodni Sloveniji in Podravski regiji ter po eden v Koroški, Spodnjeposavski, Obalno-kraški in Zasavski regiji. Letos so prvič kot koordinatorji sodelovali Šolski center Celje, SMISEL, Zavod za ustvarjalno mišljenje in ekologijo duha ter Zasavska ljudska univerza Trbovlje.

V letu 2011 so vlogo območnega oziroma tematskega koordinatorja prevzele naslednje ustanove:

Regija	Število koordinat.	Vrsta	Št. podizv.	Koordinator
Osrednjeslovenska	6	O	17	Glotta Nova d.o.o., Center za novo znanje
		O	17	Izobraževalni center Geoss d.o.o. Litija
		T	25	Mestna knjižnica Ljubljana
		O	18	Much Akadem, Zavod za izobraževanje in svetovanje
		T	12	Zavod RS za zaposlovanje, Centralna služba
		T	20	Zveza tabornikov Slovenije
Savinjska	5	O	21	JZ Kulturno turistični rekreacijski center Radeče
		O	10	Ljudska univerza Rogaška Slatina, Zavod za izobraževanje in kulturo
		O	21	Ljudska univerza Šentjur
		T	19	Šolski center Celje
		O	37	UPI – Ljudska univerza Žalec
Pomurska	4	O	20	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer
		O	59	Ljudska univerza Murska Sobota
		O	21	Razvojna agencija Sinergija d.o.o.
		O	22	Zveza kulturnih društev Lendava
Gorenjska	3	O	11	Ljudska univerza Radovljica
		O	15	Ljudska univerza Škofja Loka
		O	20	Občina Jesenice, Organizacijski odbor TVU
Notranjsko-kraška	3	T	15	SMISEL, Zavod za ustvarjalno mišljenje in ekologijo duha
		O	50	VITRA, Center za uravnotežen razvoj Cerknica
		O	12	Zavod Znanje Postojna, Ljudska univerza Postojna
Goriška	2	O	23	Ljudska univerza Ajdovščina
		O	26	Ljudska univerza Nova Gorica
Jugovzhodna Slovenija	2	O	48	Razvojno izobraževalni center Novo mesto
		O	62	Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj, ZIK Črnomelj

Podravska	2	O	21	Andragoški zavod Maribor, Ljudska univerza
		O	36	Ljudska univerza Slovenska Bistrica, Zavod za kulturo in izobraževanje
Koroška	1	O	46	Smeri, izobraževanje, svetovanje in razvoj, d.o.o.
Spodnjeposavska	1	O	13	Ljudska univerza Krško
Obalno-kraška	1	O	44	Ljudska univerza Koper
Zasavska regija	1	O	14	Zasavska ljudska univerza Trbovlje
Skupaj	**31**		**795**	

Preglednica 6: Koordinatorji TVU 2011 po regijah,vrsti in številu podizvajalcev



Graf 4: Koordinatorji TVU 2011 po številu podizvajalcev

Koordinatorji s svojimi podizvajalci sodelujejo pri različnih dejavnostih in na različne načine. Predvsem jih animirajo k sodelovanju v TVU, dajejo jim moralno podporo, posredujejo temeljne informacije (o prijavi dejavnosti, skupnih sestankih, promocijskem gradivu, oddaji vlog in anket itd.) ali pomagajo pri celotnem procesu dela, ki ga zahteva dobra izvedba dejavnosti v okviru Tedna. To pomeni, da se med seboj povezujejo pri usklajevanju vsebin, terminov, pripravi skupnega promocijskega gradiva, objavah v medijih ipd. Za TVU 2011 je večina podizvajalcev (87,01 %) podporo koordinatorjev ocenila s 4 ali 5 (5 pomeni najboljšo oceno). Z

oceno 1 je ocenilo 0,56 % podizvajalcev (1 pomeni najslabšo oceno), z 2 pa 2,82 % podizvajalec, kar je sicer več kot v letu poprej.

Pomen mreže koordinatorjev je zelo velik, saj le-ti spodbujajo številne izvajalce, ki pripomorejo k pestrosti in kakovosti prireditev ter k njihovi večji medijski prepoznavnosti. S tem se širi krog obiskovalcev in ljubiteljev Tedna, ki postajajo njegovi stalni gosti. Vseživljenjsko učenje tako pridobiva na pomenu v ožjem in širšem okolju ter prispeva k zastavitvi novih idej, da bi se ljudje še bolj povezovali in vključevali predvsem v neformalne oblike učenja. Ne nazadnje pa se oblikujejo tudi trajna partnerstva med podizvajalci in koordinatorji, kar motivacijsko vpliva na nadaljnje delo. Bolj prepoznavno je tudi njihovo delovanje v matičnem kraju in regiji.

Delovanje mreže koordinatorjev TVU se je tudi letos sofinanciralo iz Letnega programa za izobraževanje odraslih, in sicer smo prešli na nov način sofinanciranja. Prvič v desetih letih delovanja so koordinatorji prejeli sklepe o razmestitvi, izdane že 25. marca 2011:

Razred	**Število podizvajalcev oziroma prireditev**	**Obseg sofinanciranja**
1. razred	40 ali več	**8** koordinatorjev po **2.300** EUR
2. razred	20 do 39	**14** koordinatorjev po **1.450** EUR
3. razred	od 10 do 19	**8** koordinatorjev po **800** EUR
Skupaj		**45.100 EUR**

Nekateri koordinatorji so napovedali obsežnejše sodelovanje, kot pa so ga realizirali, in zato neupravičeno prejeli več sredstev. Zgodilo pa se je tudi, da je koordinator napovedal manj podizvajalcev, kot jih je uspel pridobiti, deleža sofinanciranja pa ni bilo mogoče povečati. V prihodnje si bo ACS skupaj z ministrstvom prizadeval, da bo sofinanciranje ustrezalo dejanskemu prispevku posameznih koordinatorjev.

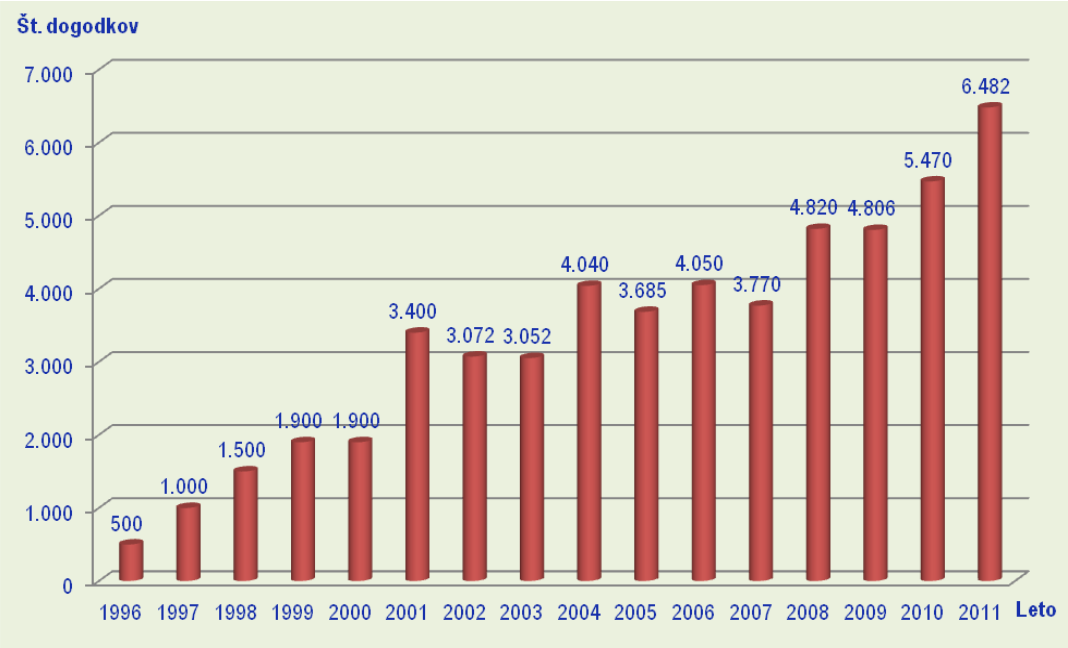
Prireditelji so sofinanciranje dosegli prek razpisa, objavljenega 20. maja 2011:

Razred	**Število prireditev**	**Obseg sofinanciranja**
1. razred	nad 30	**16** prireditelјev po **800** EUR
2. razred	d 10 do 29	**18** prireditelјev po **400** EUR
Skupaj		**20.000 EUR**

2.5 Dogodki TVU 2011

Teden zajema paleto raznovrstnih prireditev, ki so namenjene različnim ciljnim skupinam (odraslim, starejšim, brezposelnim, dijakom, učencem in staršem, invalidom idr.). V letu 2011 smo imeli 3.270 izpeljanih prireditev, nekatere so se ponovile tudi več kot enkrat, tako da je bilo končno število vseh dogodkov 6.482 (glej Graf 5).

Uradni termin TVU 2011 je bil med 16. in 22. majem. Takrat se je po vsej Sloveniji odvijalo 2.396 (36,96 %) dogodkov, največ v sredo (474), najmanj pa v nedeljo (155). Preostalih 4.086 (63,04 %) dogodkov so se obiskovalci lahko udeležili izven uradnega termina (od 1. 5. do 30. 6. 2011).



Graf 5: Število dogodkov TVU v letih od 1996 do 2011

2.5.1 Dogodki TVU 2011 po regijah

Podatki, zbrani iz prijav in anket (glej Preglednica 7), kažejo, da je bilo največ izpeljanih dogodkov v Osrednjeslovenski regiji (984 oz. 15,97 %). Sledijo ji Savinjska regija (875 oz. 14,20 %), Podravska (757 oz. 12,28 %), Pomurska (615 oz. 9,98 %), Obalno-kraška (590 oz. 9,57 %) in Gorenjska regija (555 oz. 9,01 %). V ostalih slovenskih regijah je bilo izvedenih manj kot po 9 % dogodkov, najmanj v Spodnjeposavski regiji – 62 dogodkov oz. 1,01 % vseh dogodkov. Iz te analize so – glede na celotno število dogodkov TVU (6.482) – izvzete so spletne strani in odprti telefoni.

Regija	Št. dogodkov	Delež dogodkov (%)	Št. prebivalstva	Št. prebivalcev na dogodek
Notranjsko-kraška regija	418	6,78%	52.419	125
Obalno-kraška regija	590	9,57%	111.055	188
Pomurska regija	615	9,98%	119.146	194
Koroška regija	355	5,76%	72.521	204
Jugovzhodna Slovenija	528	8,57%	142.554	270
Savinjska regija	875	14,20%	260.093	297
Goriška regija	333	5,40%	119.163	358
Gorenjska regija	555	9,01%	203.703	367
Podravska regija	757	12,28%	322.843	426
Zasavska regija	90	1,46%	44.106	490
Osrednjeslovenska regija	984	15,97%	534.807	544
Spodnjeposavska regija	62	1,01%	70.086	1.130
SKUPAJ	**6.162**	**100,00%**	**2.052.496**	**333**

Preglednica 7: Dogodki TVU 2011 po statističnih regijah

Če primerjamo število prebivalcev na posamezni dogodek, se vrstni red regij nekoliko spremeni. Ta pokazatelj dosega povprečno vrednost 333 prebivalcev na dogodek, kar uvršča Spodnjeposavsko regijo najslabše, saj je njegova vrednost za to regijo daleč najvišja od vseh, to je 1.130 prebivalcev na dogodek. Regije, v katerih je bilo v TVU 2011 za prebivalce relativno »dobro poskrbljeno«, saj je bila ponudba dejavnosti največja glede na število prebivalcev, so: Notranjsko-kraška regija (125 prebivalci na dogodek), Obalno-kraška regija (188 prebivalcev na dogodek), Pomurska (194 prebivalcev na dogodek), Koroška (204), Jugovzhodna Slovenija in Savinjska regija (270 oziroma 297 prebivalcev na dogodek). V vseh teh regijah je namreč ta kazalnik nižji od povprečne vrednosti v Sloveniji.

2.5.2 Dogodki TVU 2011 po občinah

Koordinatorji, podizvajalci in izvajalci so načrtovane dejavnosti izvedli v 153 slovenskih občinah (glej Preglednico 8). Največ dogodkov (spet niso vključene spletne strani in odprti telefoni) je bilo po podatkih iz prispelih prijav in anket izvedenih v Ljubljani (650). Sledijo Celje (273), Slovenska Bistrica (272), Cerknica (270), Koper (230), Maribor (221), Novo mesto (202) in drugi kraji po Sloveniji, kjer so izvedli manj kot 200 dogodkov. V 55 slovenskih občinah ni bil izveden noben dogodek v okviru TVU 2011.

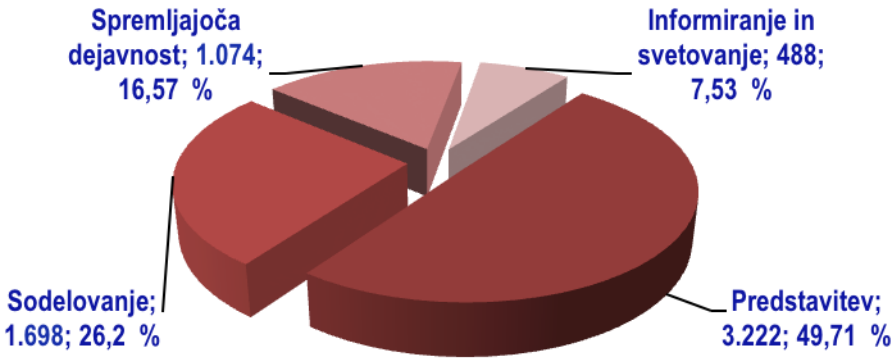
Občina	**Št. dogodkov**	**Št. Občin**
Ljubljana	650	1
Celje	273	1
Slovenska Bistrica	272	1
Cerknica	270	1
Koper	230	1
Maribor	221	1
Novo mesto	202	1
Ajdovščina, Sežana	187	2
Murska Sobota	184	1
Jesenice	169	1
Ravne na Koroškem	160	1
Črnomelj, Kranj, Ljutomer, Postojna, Radovljica, Šmarje pri Jelšah, Žalec	od 100 do 144	7
Hrpelje - Kozina, Izola, Lendava, Litija, Logatec, Metlika, Nova Gorica, Podčetrtek, Ptuj, Ruše, Slovenj Gradec, Šentjur, Škofja Loka, Vipava	od 50 do 99	14
Beltinci, Črna na Koroškem, Dravograd, Kozje, Krško, Mežica, Moravske Toplice, Piran, Prevalje, Radeče, Rogaška Slatina, Tišina, Trbovlje, Tržič, Velenje	od 30 do 49	15
Bistrica ob Sotli, Bled, Brezovica, Črenšovci, Dobrovnik, Domžale, Gornja Radgona, Grosuplje, Hrastnik, Idrija, Ig, Ilirska Bistrica, Ivančna Gorica, Komen, Mengeš, Miklavž na Dravskem polju, Odranci, Oplotnica, Ormož, Pesnica, Prebold, Puconci, Ribnica, Semič, Slovenske Konjice, Šalovci, Šmartno pri Litiji, Šoštanj, Trebnje, Turnišče, Vodice, Vrhnika, Zagorje ob Savi	od 10 do 29	33

Bloke, Bohinj, Brežice, Cankova, Cerklje na Gorenjskem, Cerkno, Divača, Dobrova - Polhov Gradec, Dolenjske Toplice, Gorenja vas - Poljane, Gorje, Gornji Petrovci, Grad, Hoče - Slivnica, Horjul, Jezersko, Kamnik, Kobilje, Kočevje, Kostanjevica na Krki, Kostel, Kranjska Gora, Križevci, Laško, Lenart, Loška dolina, Loški Potok, Lovrenc na Pohorju, Makole, Medvode, Mirna Peč, Mislinja, Mokronog - Trebelno, Mozirje, Muta, Naklo, Nazarje, Pivka, Poljčane, Polzela, Rače - Fram, Radenci, Radlje ob Dravi, Razkrižje, Rogatec, Selnica ob Dravi, Sevnica, Sodražica, Solčava, Središče ob Dravi, Straža, Sveta Ana, Sveti Jurij ob Ščavnici, Sveti Tomaž, Šenčur, Šentilj, Šentjernej, Šentrupert, Škocjan, Škofljica, Šmarješke Toplice, Šmartno ob Paki, Tabor, Tolmin, Velika Polana, Velike Lašče, Veržej, Vransko, Zreče, Žetale, Žirovnica, Žužemberk	od 1 do 9	72

Preglednica 8: Število dogodkov TVU 2011 po občinah

Ob prijavi so izvajalci prireditve umestili v enega izmed štirih tipov prireditev, in sicer: informiranje in svetovanje, predstavitev, sodelovanje in spremljajoče dejavnosti.

Največ je bilo predstavitvenih dejavnosti (3.222 oz. 49,71 %), v katere uvrščamo dneve odprtih vrat, razstave, predavanja, predstavitve različnih izobraževalnih programov in podobno. Sledijo tisti dogodki, ki so omogočili aktivno udeležbo obiskovalcev (1.698 oz. 26,2 %), med katere sodijo učne in kreativne delavnice, likovne delavnice, jezikovne klepetalnice v tujem jeziku, razni seminarji, okrogle mize in drugi. Spremljajočih dejavnosti je bilo 1.074 oz. 16,57 % (sem uvrščamo prireditve, ki dajejo Tednu praznični navdih – razna odprtja, srečanja, ekskurzije, sprejemi, odprtja razstav, degustacije, športne in kulturne prireditve idr.), najmanj pa je bilo dogodkov informiranja in svetovanja (488 oz. 7,53 %), v katere uvrščamo odprte telefone, svetovalne kotičke na internetu, stojnice z informativnim gradivom in podobne dogodke.



Graf 6: Tip dogodkov v TVU 2011

V TVU 2011 so ljudje lahko obiskali prireditve z različnimi vsebinami. Največ jih je bilo iz umetnosti in kulture (2.873 dogodkov), med njimi je bilo največ razstav in gledaliških predstav. Veliko je bilo tudi izobraževalnih prireditev (1.933 dogodkov), v katerih so prevladovale informativno-svetovalne vsebine. Vsebine prireditev so se nanašale še na področje osebnostne rasti (osebnostni razvoj), tehnike in znanosti (energetika), dela in zaposlovanja (predvsem izobraževalni programi za brezposelne), športa (športne prireditve), zdravstva in sociale (predvsem področje preventivne dejavnosti, prehrana), kmetijstva in živinoreje (okoljevarstvo, naravovarstvo in ekologija), turizma in storitev (kulinarika, kuhanje, peka) ter podjetništva in ekonomije (podjetništvo in obrt), ki jih je bilo najmanj.

Eden izmed ciljev Tedna je spodbuditi čim večjo udeležbo v vseh oblikah učenja ter s tem pritegniti in spodbuditi čim širšo javnost k učenju. Zato je pomembno, da izvajalci prireditev le-te namenjajo različnim ciljnim skupinam. V TVU 2011 je bilo največ dogodkov namenjenih odraslim (3.233). Izvajalci so prijavili tudi številne prireditve, ki so bile namenjene vsem ali izključno določenim ciljnim skupinam – starejšim, mlajšim, ljudem z mest in s podeželja, invalidom, starejšim, dijakom in študentom, predšolskim otrokom in osnovnošolcem (torej vsem generacijam), prebivalcem krajev in naselij, prebivalcem s podeželja, brezposelnim, strokovnjakom, staršem, invalidom, podjetnikom, manjšinam ali drugim. Izvajalci so lahko prijavili prireditve, ki so bile namenjene več ciljnim skupinam hkrati. Nekatere prireditve pa so bile namenjene izključno določenim skupinam ljudi, npr. prebivalcem doma za ostarele, staršem določene šole.

2.5.3 Tematska opredelitev dogodkov TVU 2011

Krovna tema TVU 2011 se je že tradicionalno navezovala na vsebine ***Evropskega leta***, tokrat posvečenega ***prostovoljstvu***. Prirediteljem TVU smo priporočili, da pod sloganom **'Bodi prostovoljec, spreminjaj svet'** organizirajo prireditve, namenjene ozaveščanju in informiranju čim širšega kroga prebivalstva o koristih in pomembnosti prostovoljstva kot ene izmed ključnih razsežnosti dejavnega državljanstva in demokracije, o vlogi vseživljenjskega učenja kot podporne dejavnosti za razvoj prostovoljstva in obratno ter o priložnostih, ki jih prostovoljne dejavnosti odpirajo za vzajemno in medgeneracijsko učenje v vseh življenjskih obdobjih in različnih življenjskih in delovnih okoljih. Tovrstnih je bilo slabih **14 % oziroma okrog 890 dogodkov** TVU 2011.

V okviru ***Mednarodnega leta gozdov*** so prireditelji na dogodkih prikazovali vlogo vseživljenjskega učenja pri uresničevanju ključnih sporočil nacionalne gozdne kampanje (http://tvu.acs.si/tema/2011/gozd/). Mreža prirediteljev TVU 2011 je s to temo osvetlila **dobrih 4 % oziroma okrog 300 dogodkov.**

V letošnjem letu smo v TVU 2011 na podlagi predlogov mreže koordinatorjev in izvajalcev opredelili **pet dodatnih tem**, ki za izvajalce niso bile obvezujoče, lahko pa so veljale kot pomoč pri tematski usmeritvi vsebine zasnovanih dogodkov:

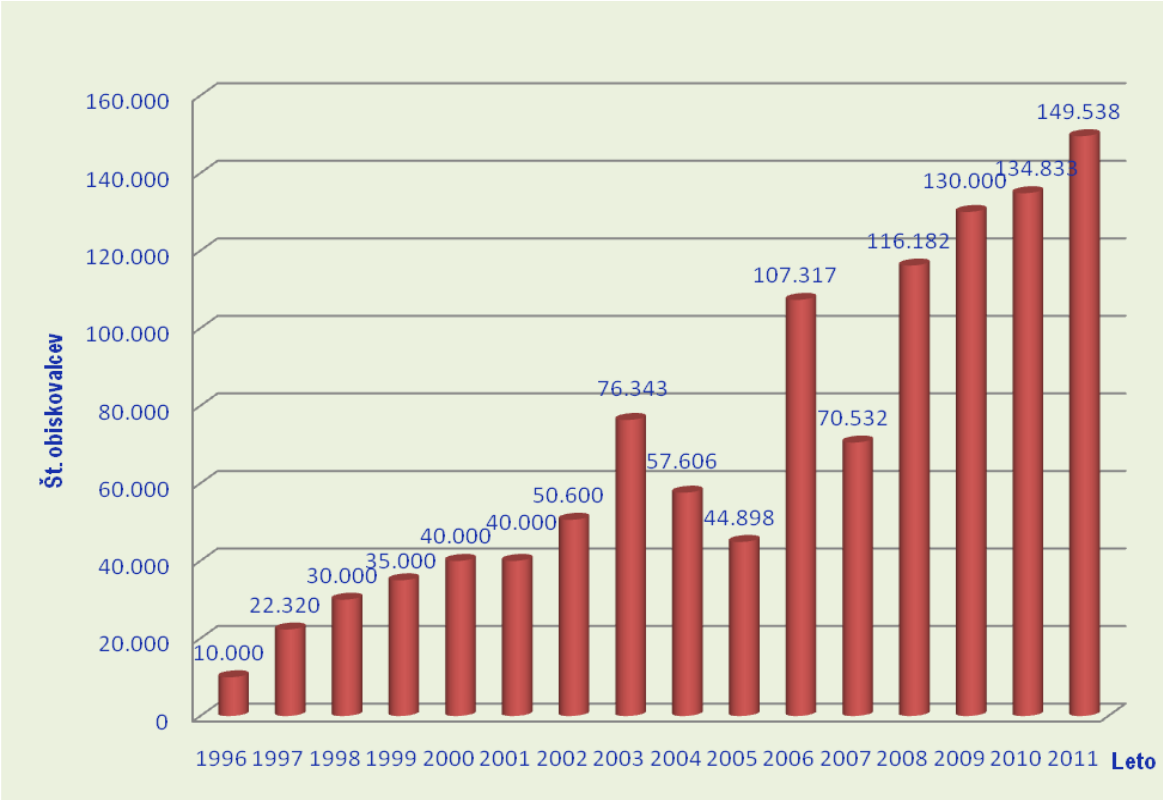
- ***Branje za življenje***: dogodki so bili namenjeni spodbujanju ljubezni do knjige in literarnega ustvarjanja, spoznavanju literarnih ustvarjalcev različnih narodnosti in širjenju bralne kulture. K sodelovanju so bili še posebej vabljeni študijski in bralni krožki, knjižnice, šole in druge prireditelje TVU. Takih dogodkov je bilo v celotnem terminu TVU 2011 blizu 530 ali 8 %.
- ***Tradicija lokalnega okolja***: dogodki so bili posvečeni izražanju posebnosti pokrajine, zgodovine, kulture in tradicije lokalnega okolja. Zastopali so barve kraja, mesta pred domačimi in tujimi gosti, in kot taki predstavljali priložnosti tudi za turizem in ekoturizem na podeželju v duhu trajnostnega razvoja podeželja. Dogodkov, povezanih s tradicijo lokalnega okolja, je bilo 240 oziroma 3,7 %**.**
- ***Sožitje generacij***: izvajalci so bili povabljeni, da organizirajo dogodke, ki povezujejo člane različnih skupnosti in bogatijo njihovo znanje, veščine in razumevanje, prispevajo k njihovi osebni rasti kot tudi k miroljubnemu in ustvarjalnemu sožitju v ožjih in širših sredinah. Skupaj je bilo izpeljanih okoli 420 oziroma dobrih 6 % dogodkov.
- ***Mediji v podporo učenju***: pri tej tematski usmeritvi letošnjih TVU dogodkov smo poskušali ozavestiti, da mediji niso le 'novi', torej tisti, ki se nanašajo na IKT in internet, tako popularni v zadnjem času. Pozabljamo namreč, da je mogoče tudi 'stare' medije, torej tiskane, inovativno uporabiti v izobraževalne namene. Tovrstnih je bilo blizu 200 oziroma 3 % dogodkov TVU 2011;
- ***Varujemo okolje***: dogodki so bili namenjeni razumeti pomen čistega in zdravega okolja, saj rezultati vseslovenskih in lokalnih čistilnih akcij še vedno kažejo, da kot narod še ne razumemo pomena čistega in zdravega okolja. Z dogodki smo opozarjali ne le na posledice onesnaževanja, pač pa tudi na smotrno

upravljanje z naravnimi viri. Prireditelji so s tovrstnimi dogodki odzvali v največjem številu. Izvedli so skoraj 900 oziroma 14 % dogodkov TVU 2011;

Več o tematski obarvanosti TVU 2011 je objavljeno na spletni strani http://tvu.acs.si/tematska_usmerjenost/.

2.6 Obiskanost dogodkov TVU 2011

Koordinatorji in drugi izvajalci so v anketah sporočili tudi število obiskovalcev njihovih dejavnosti. Teh je bilo več kot 149.000 (glej Graf 7), kar predstavlja 7,29 % slovenskega prebivalstva[5]. Pri tem je potrebno poudariti, da je ta kazalnik odvisen od deleža povratne informacije, ki je v TVU 2011 znašala dobrih 90 %, in od natančnosti podatka o številu obiskovalcev. Tega podatka namreč veliko izvajalcev ni vpisalo, ali pa opozarjajo, da je število samo približno – predvsem pri tistih dogodkih, ki so bili bolj množično obiskani. Z gotovostjo lahko trdimo, da je bilo število obiskovalcev v resnici veliko večje. Pozabiti ne smemo tudi na domet medijskih dogodkov, ki so nagovorili dodaten del slovenske javnosti, in na številne promocijske akcije, npr. predvajanje DVD-jev Dobitnikov priznanj ACS za promocijo učenja in znanja 2010 na lokalnih televizijskih postajah.



Graf 7: Število udeležencev dogodkov TVU v letih od 1996 do 2011

[5] V prvi polovici leta 2011 je bilo skupno število slovenskega prebivalstva 2.052.496 (Vir: Statistični urad Slovenije).

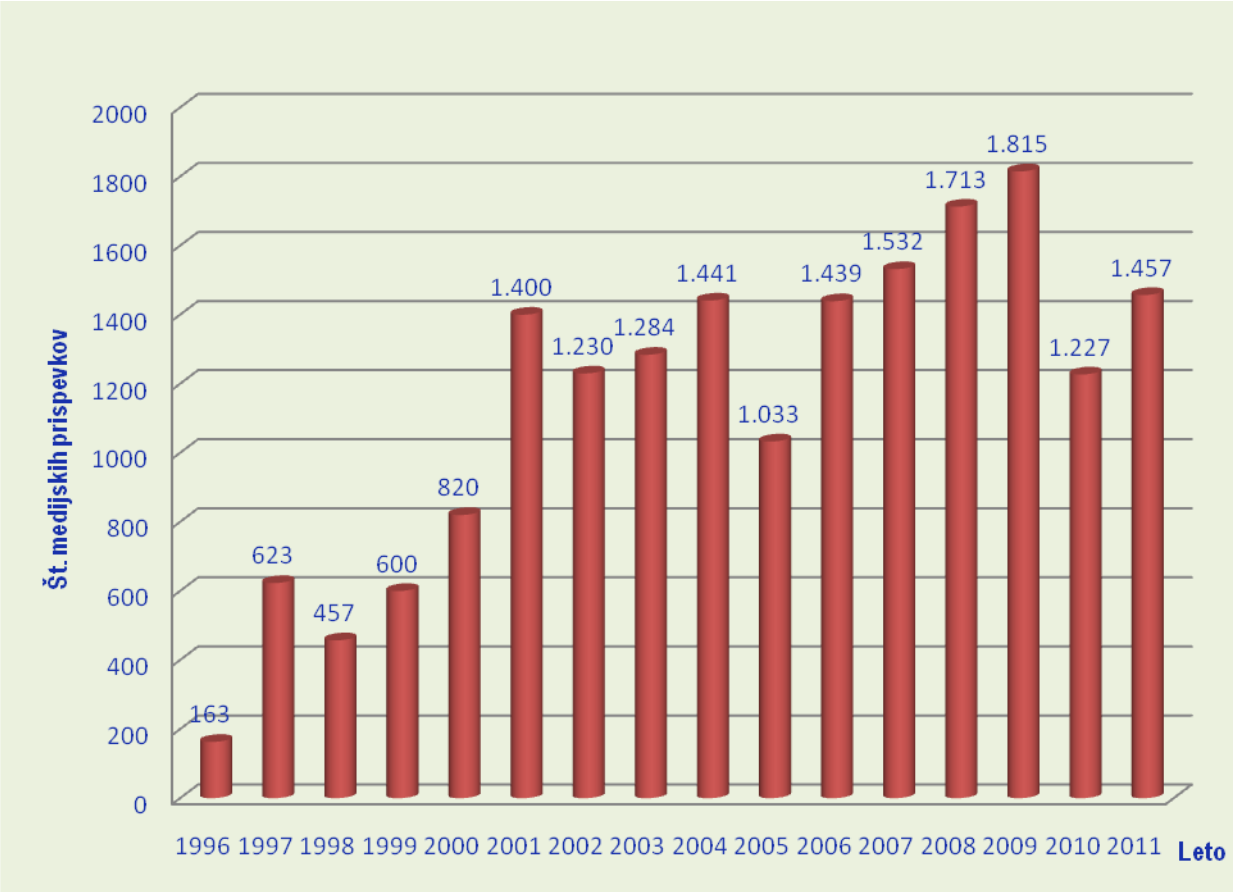
Koordinatorje in izvajalce smo s pomočjo anketnega vprašalnika povprašali, koliko obiskovalcev prireditev je želelo pridobiti več informacij o njihovi izobraževalni dejavnosti. Skupno ocenjujejo, da je bilo takih 9.692, kar predstavlja približno 50 obiskovalcev na izvajalca, ki je odgovoril na vprašanje. 4.445 obiskovalcev (ali 29 oseb na izvajalca) pa naj bi se po mnenju organizatorjev dogodkov vključilo v katero od izobraževanj ali dejavnost, ki jo ponujajo.

Odziv obiskovalcev na izvedene dejavnosti v okviru TVU 2011 je bil večino navdušujoč in ugoden. Tako meni 48,32 % oziroma 46,22 % (skupaj 94,54 %) izvajalcev. Na navedeno ocene so vplivali različni odzivi udeležencev, ki so jih opazili sami prireditelji. Veliko ljudi je s prireditev odšlo zadovoljnih in navdušenih, nekateri so izrazili dodatno zanimanje za pridobitev novih informacij ter pohvale in čestitke nad izvedbo prireditev, želeli so si še več podobnih dogodkov, imeli so številna dodatna vprašanja, udeležencem je bila všeč aktualnost, brezplačnost in raznolikost prireditev, nova uporabna znanja, na dogodkih so se dobro počutili; na oceno pa je vplivalo tudi število udeležencev, ki je bilo ponekod zelo veliko, drugod pa so si izvajalci želeli, da bi bil obisk številčnejši. Kot znak neugodnega odziva na prireditve so izvajalci najpogosteje navedli neobiskanost, zgodnejši odhodi s prireditev, nezanimanje obiskovalcev nad dogodki, neprimeren (letni) čas – predvsem za šole, ter prekrivanje terminov dogodkov.

2.7 Medijska podpora TVU 2011

TVU je najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji, zato je medijska podpora izredno pomembna. Vsako leto spremljamo število in vrsto medijskih prispevkov. Za leto 2011 so izvajalci poročali o 1.457 medijskih objavah, kar pa ne pomeni, da so zajete vse – razlog je enak kot pri beleženju števila obiskovalcev, torej število vrnjenih anket ter pomanjkljiv vnos vseh prispevkov in števila objav.

Najpogosteje so s pomočjo medijev napovedovali tekoče dogodke, predstavljali Teden vseživljenjskega učenja in idejo vseživljenjskosti učenja, vabili ljudi k udeležbi, predstavljali posamezne dejavnosti in dogodke, ki so se odvijale v času Tedna, ter objavljali različne prispevke, ki s svojo vsebino (ne)posredno predstavljajo pomen učenja in izobraževanja.



Graf 8: Število medijskih prispevkov TVU v letih 1996 do 2011

2.8 Promocijsko in informativno gradivo TVU 2011

Na ACS smo tudi letos pripravili skupno promocijsko in informativno gradivo TVU 2011, ki je med drugim obsegalo različne postavitve logotipa in plakata TVU, papirno kocko, zloženko, balone, spletne pasice različnih oblik pa tudi spletno stran in spletni koledar TVU ter DVD dobitnikov priznanj ACS 2010. Skupna ocena promocijskega gradiva za TVU 2011 je **3,76** (na lestvici od 1 do 5, kjer ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Tudi letos smo pripravili dve različici **plakata TVU** – polnega in praznega. Grafična izpeljava obeh je enaka, razlikujeta se po intenzivnosti barv, saj svetlejši plakat omogoča izvajalcem dopisovanje podatkov o lastnih prireditvah. Ti dve vrsti plakatov izdajamo že vrsto let, veliko povpraševanje po svetlejšem plakatu nam dokazuje, da si izvajalci želijo čim več gradiva, ki ga lahko prilagodijo svojim potrebam, hkrati pa ostaja skupni zaščitni znak TVU jasno prepoznaven. Po podatkih iz anket so izvajalci plakat TVU ocenili s povprečno oceno **4,43** (na lestvici od 1 do 5, kjer ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletna stran TVU (http://tvu.acs.si – slovenska verzija oziroma http://llw.acs.si – angleška verzija) spremlja projekt TVU vse leto, saj so poleg stalnih predstavitev in poročil iz prejšnjih let na njej objavljene tudi informacije o aktualnih dogodkih v projektu TVU. V okviru spletnih strani TVU smo omogočili internetno prijavo dejavnosti TVU, ki smo jo prvič ponudili izvajalcem v letu 2001 in ki jo iz leta v leto uporablja vedno več izvajalcev. Zadnja leta je prek spleta omogočeno tudi anketiranje. Spletna stran TVU si je po mnenju anketirancev prislužila oceno **3,31** (na lestvici od 1 do 5, ocena 5 pomeni najvišjo oceno).

Spletni koledar prireditev TVU 2011 (http://tvu.acs.si/koledar) je neločljiv sestavni del spletne strani TVU (menijska opcija Prireditve, podopcija Koledar prireditev TVU). Poskusno smo ga pripravili že leta 2000, v letu 2001 pa je zaživel v zdajšnji grafični podobi, ki jo stalno nadgrajujemo. Spletni koledar si je po mnenju anketirancev prislužil oceno **4,54** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Za TVU 2011 smo izdelali tudi **papirno kocko**. Izvajalci so kocko ocenili z oceno **4,23** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Natisnili smo tudi **zloženko**, kjer so predstavljeni kazalniki uspešnosti od leta 1996 dalje, mednarodni projekti, v katere se uspešno vključuje slovenski TVU, ter druge pomembne informacije o samem Tednu. Zloženke so izvajalci ocenili z oceno **4,18** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno).

Baloni TVU različnih barv in z logotipom TVU so si po mnenju izvajalcev TVU prislužili oceno **4,15** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno)**.**

Izvajalci so ocenjevali tudi promocijsko gradivo **DVD Dobitnikov priznanj ACS 2010**. Ocenili so ga z oceno **3,90** (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najvišjo oceno). Pri tem je pomembno poudariti, da DVD-ja niso prejeli vsi izvajalci. Nekateri so ga zaradi tega ocenili z negativno oceno, kar je bilo razvidno iz odgovorov v nadaljevanju ankete.

Večina v anketah podanih mnenj izvajalcev o skupnem promocijskem gradivu TVU je pozitivnih, promocijskega gradiva je dovolj, rešitve so estetske, barvno usklajene in privlačne. Izražena so bila mnenja, da naj gradivo ostane tako kot je, saj se s tem gradi prepoznavnost projekta. Nekateri pa so predlagali bolj privlačne in zanimive materiale.

Izvajalci so podali različne predloge (predvsem uporabne) za promocijsko gradivo v bodoče – npr. drobna darila v obliki pisal, balonov, majic, kazal, rokovnikov. Predlagali so tudi: manjše (post-it) papirne kocke, obeske za ključe, štampiljke ali verižice z medaljo, konkretna navodila, zloženke s praznim prostorom za zapis lokalnih prireditev, svinčnike, posodice za pisala, tematsko oblikovane zgibanke ipd. Nekateri predlagajo več medijske promocije TVU – reklama v časopisju, na televiziji, radiu, spletni članki; da bi bilo pravočasno na voljo zadostno število promocijskega gradiva.

Skupno promocijsko in informacijsko gradivo so izvajalci uporabili za promoviranje TVU 2011 kot takega in svojih dejavnosti, ki so jih izvedli v času Tedna. Nekateri so (v sodelovanju s koordinatorji) pripravili svoje promocijsko gradivo in ga dopolnili z logotipom projekta. Pri izdelavi le-tega vedno znova pokažejo veliko domiselnosti, saj mnogi pripravijo: lastne plakate in letake, brošure, zgibanke, privlačna vabila k sodelovanju in vabila na ogled prireditev, lastne koledarje in programe prireditev, časopise, posebne izdaje informativnih in predstavitvenih glasil in biltenov, obvestila predstavnikom sredstev javnega obveščanja in okrožnice gospodinjstvom ali strokovna gradiva. Mnogi svoje spletne strani »obarvajo« s TVU, tako po vizualni plati z objavo logotipa oz. pasice TVU, kot tudi po vsebini – objavijo lokalne koledarje prireditev, programe dejavnosti TVU in podobno. Na ACS ugotavljamo, da predvsem koordinatorji vsako leto svoje dogodke veliko bolj promovirajo preko svojih spletnih strani, v lokalnih časopisih ipd.

2.9 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2011

Andragoški center Slovenije svojo vlogo nacionalnega koordinatorja opravlja od samih začetkov projekta TVU. S svojo dejavnostjo pokriva nacionalno koordinacijo TVU, ki zajema konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU, nacionalno promocijo TVU in mednarodno sodelovanje (glej Preglednico 1), ter organizacijo prireditev TVU na nacionalni ravni, kamor sodijo dejavnosti za podelitev priznanj za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih, nacionalno odprtje TVU in andragoški

kolokvij (glej Preglednico 2). Izvajalci in koordinatorji vlogo ACS v povprečju ocenjujejo s 4,16 (na lestvici od 1 do 5, na kateri 5 pomeni najboljšo oceno). Po njihovem mnenju, mora ACS predvsem pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna navodila, napotke in spodbude (tako meni 83,50 % izvajalcev, ki so odgovorili na vprašanje, pri katerem je bilo mogoče izbrati več odgovorov). Drugi največji pomen pripisujejo nadaljnjemu razvoju projekta, nove zamisli in širitev (meni 63,50 % anketirancev). Naslednja sta skrb za pripravo promocijskega gradiva (54 %) in skrb za izpeljavo sofinanciranja TVU na razpisu Ministrstva za šolstvo in šport (53 %). Pomembno se jim zdi tudi pomoč pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov (51,50 %) in medijska promocija in oglaševanje na državni ravni (meni 51 % anketirancev). Sledi usklajevanje in konkretno svetovanje izvajalcem in koordinatorjem TVU (49 %), priprava navodil glede tematske obarvanosti TVU (43 %), pripravo strokovnih gradiv za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja (31,50 %). 31 % in 30 % anketirancev, ki so odgovorili na vprašanje, pa meni, da bi moral ACS skrbeti za organiziranje sestankov mreže TVU (v letu 2011 sta bila izpeljana dva) ter pomagati pri vzpostavljanju stikov z mediji. 26,5 % si želi, da bi se ACS udeleževal prireditev na krajevni ravni.

2.10 Cilji, ki so jih želeli izvajalci doseči s TVU 2011

Izvajalce smo med drugim povprašali, kaj so z vključitvijo v projekt TVU želeli doseči in v kolikšni meri so po njihovem mnenju zastavljene cilje dosegli. Označili so lahko več ciljev, te pa so razvrstili od 1 do 5, pri čemer ocena 5 pomeni najvišjo stopnjo doseganja cilja. V TVU 2011 so izvajalci kot najpomembnejši cilj na prvo mesto postavili promocijo svoje ustanove ter svojih programov/dejavnosti (82,28 % vseh, ki so odgovorili na to vprašanje). Sledijo spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenje (77,64 %), seznanitev najširše javnosti z zamislijo o vseživljenjskem učenju (71,31 %), seznanitev z možnostmi za učenje (63,29 %). Nekaterim izvajalcem (54,85 %) se zdi pomembno tudi spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega in priložnostnega učenja, kar se odraža predvsem v organizaciji najrazličnejših dejavnosti (od predstavitev poklicev in šolskih programov, do kreativnih delavnic, raznih predavanj, kolesarjenja in drugih oblik druženja). 43,46 % anketiranih meni, da je pomembno vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci, kar lahko dosežejo predvsem z dobro izvedbo prireditev in promocijo (pred in po izpeljanem Tednu). Temu sledi nudenje svetovanja o izobraževanju in učenju. Manj kot 30 % jih je v okviru TVU 2011 želelo počastiti učne uspehe učečih se odraslih, nekateri pa so želeli konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) nadomestiti s sodelovanjem. Kako uspešni so bili pri doseganju zastavljenih ciljev, je razvidno iz spodnje tabele (glej Preglednica 9) – povprečna ocena je 3,78.

Cilji TVU, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji.	Delež[6] (%)	Povprečna ocena doseganja cilja
promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	82,28	4,16
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	77,64	3,05
seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju	71,31	3,9
seznaniti z možnostmi za učenje	63,29	3,83

[6] Delež izvajalcev, ki so odgovorili na to vprašanje in izbrali posamezen cilj.

spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	54,85	3,88
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	43,46	3,9
nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju	40,08	3,83
počastiti učne uspehe	28,27	3,87
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	21,52	3,61
drugo	8,44	/

Preglednica 9: Cilji TVU 2011, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji, ter stopnja njihove uresničitve

2.11 Učinki TVU 2011

Tako kot cilji so tudi učinki TVU zelo različni. V anketi smo izvajalce povprašali o tem, kaj je zanje osebno, za njihovo ustanovo in za skupnost (občino, mesto, kraj) najpomembnejši učinek TVU. Odgovori so si bili med seboj zelo podobni, po drugi strani pa tudi zelo različni.

Naj navedemo nekatere izmed njih:

- **učinek TVU za anketiranca osebno, kot posameznika:** aktivno sodelovanje med zaposlenimi in krajani, drugimi organizacijami, brezplačne delavnice, ki bi bile sicer plačljive, predstavitev svojega dela širši javnosti, druženje, izmenjava izkušenj in znanj, možnosti izobraževanja in pridobitve novega znanja, osebnostni razvoj, nadgrajevanje strokovnih kvalifikacij, navezovanje stikov, ohranjanje kulturne dediščine, neposreden stik z različnimi ciljnimi skupinami, ohranjanje vitalnosti, pridobitev povratne informacije širše okolice o opravljenem delu, pridobivanje neformalnih znanj, promocija izobraževalnih programov in drugih oblik učenja, počastitev uspeha udeležencev izobraževanj, razvijanje izkustvenega znanja, spodbujanje radovednosti in pozitivnega odnosa do vseživljenjskega učenja, sožitje generacij, stik z obiskovalci, vključevanje novih udeležencev, občanov, zadovoljstvo obiskovalcev, združitev, srečanje in ohranjanje stikov treh generacij;
- **učinek TVU za ustanovo:** aktivno vključevanje ljudi v programe, bogatenje ponudbe, boljša prepoznavnost in promocija ustanove, druženje in spoznavanje novih možnosti učenja, predstavitev dejavnosti ustanove, izobraževalnih programov, projektov, nudenje pomoči in podatkov o zdravem življenju, ohranjanje kulturne dediščine, povezovanje društev, osveščanje javnosti o epilepsiji in drugih temah, ponuditi možnost izobraževanja drugim, povečanje vključevanje v organizirane programe, ohranjanje tradicije, povezovanje krajanov z ustanovami, društvi, vzpostavljanje in izboljšanje stikov z drugimi organizacijami, promocija vseživljenjskega učenja, izpolnjevanje ciljev, vizije in poslanstva ustanove, nudenje pomoči, skrb za vse splošni razvoj, gibanje, uvajanje novosti, spodbujanje medsebojne odnose, medgeneracijsko sodelovanje, razvijanje pozitivnega odnosa do učenja, širjenje zavesti o pomenu življenjsko uporabnih neformalno pridobljenih znanj za celotno življenje med mladimi, podpiranje učeče se skupnosti, usposabljanje čim več ljudi za različna dela, uvajanje in spodbujanje novih pristopov k učenju, vključevanje ljudi s posebnimi potrebami in druge ciljne skupine;

- **učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj):** aktivno dogajanje v kraju, druženje, animiranje občanov za aktivno udejstvovanje, bolj in vsestransko izobraženi ljudje, enakovredno vključevanje v skupnost

slepih in slabovidnih, dodatna ponudba za ljudi, dostopnost do vsebin vseživljenjskega učenja, povezovanje med partnerji in ljudmi v okolju, medgeneracijsko sodelovanje, vzpostavljanje stikov, spoznavanje novih možnosti učenja, dvig ravni branja, brezplačne možnosti učenja in pridobivanja novih znanj, spodbujanje ustvarjalnega preživljanja prostega časa, enakovredna obravnava (ne)formalnega in izkustvenega učenja, inkluzivna naravnanost, predstavitev dela ustanove občanom, spodbujanje in krepitev zavesti o vseživljenjskem učenju, ohranjanje kulturne dediščine, spodbujanje splošne razgledanosti, osveščenost različnih ciljnih skupin, promocija ponudbe ustanov, sooblikovanje lokalnega dogajanja, sosedski odnosi, pomoč, spodbujanje ljudi k učenju v vseh starostnih obdobjih v različne oblike izobraževanja, spreminjanje odnosa do učenja, učenje učenja.

2.12 Sodelovanje v TVU 2011

Koordinatorje in druge izvajalce smo ob koncu ankete povprašali o tem, ali bodo naslednje leto spet sodelovali v TVU. **94,47 %** anketiranih, ki so odgovorili na to vprašanje, želi sodelovati v TVU 2012. V tem vidijo odlično priložnost za promocijo lastne dejavnosti in naložbo v njihovo večjo prepoznavnost v lokalnem in širšem okolju, posledično pa to pomeni tudi večjo udeležbo oz. vpis prebivalcev v njihove dejavnosti in programe.

Na vprašanje, ali bodo pri pripravi prireditev v naslednjem TVU kaj spremenili, so bili odgovori zelo različni. Nekateri so bili nad izvedbo in organizacijo dejavnosti v okviru Tedna 2011 zelo navdušeni in zadovoljni, zato ne razmišljajo o spremembah ali pa bodo te spremembe majhne – npr. lokacija prireditve, način in čas izvedbe, vključitev več udeležencev. Številni menijo, da bodo v prihodnjem letu izboljšali informiranost javnosti, poskrbeli za boljšo promocijo svojih prireditev. Na to se bodo tudi bolje pripravili. Prav tako bodo prej pristopili k sami organizaciji in pripravi prireditev. Morebitne udeležence bodo o dogodkih obveščali prej. Dogodki bodo bolj umeščeni v dogajanje v kraju. Izvedli bodo več prireditev – mogoče v manjšem obsegu, popestrili vsebino, dodali novo (npr. gibanje v naravi, skrb za lastno zdravje). Nekateri bodo s pomočjo pravočasne priprave na TVU kandidirali na javnem razpisu MŠŠ za pridobitev sredstev za financiranje. Drugi bodo k sodelovanju pritegnili več zunanjih izvajalcev – strokovnjakov iz lokalnega okolja, povabili mladino, poskušali obdržati letošnje izvajalce. Nekateri podizvajalci so poročali, da bodo v prihodnje v TVU raje sodelovali kot samostojni izvajalec. Aktivnosti bodo poskušali v večji meri prilagoditi potrebam prebivalstva. Na dogodke bodo vabili z obveščanji preko radia, televizije, objav v tiskanih medijih, preko spletnih strani, izobešenimi tiskovinami na oglasnih deskah ipd. Nekateri si želijo gostovati na radijskih postajah in z aktivnostmi TVU seznanjati širše občinstvo v svojem okolju.

2.13 Mnenje in pobude

V anketah so izvajalci izrazili različne pobude, zamisli oz. predloge za naslednji TVU. Izvajalci si želijo več delavnic medgeneracijskega povezovanja; da bi se delavnice odvijale na enem kraju v mestu. Pomembna je boljša finančna podpora. Pomembno pa se jim zdi tudi večje vključevanje različnih ciljnih skupin – zlasti brezposelnih in mladih, in približanje TVU ljudem na podeželju.

Izvajalcem je pomembna promocija in medijska prepoznavnost TVU kot takega in samih prireditev, pa tudi vseživljenjskega učenja s poudarkom na razvijanju bralne pismenosti. K sodelovanju bi povabili več strokovnjakov, delodajalcev iz gospodarstva, prostovoljcev, spodbudili sodelovanje več različnih ustanov. To povezovanje naj bi potekalo prej oz. dovolj zgodaj.

Nekaterim se zdi pomemben kritičen pristop k promociji izobraževanja – ne le promocija v smislu boljše zaposljivosti, ampak tudi razvoj ključnih kompetenc za kvaliteto življenja, sobivanje in odnos do narave. Pri vsebini si nekateri želijo več različnih tem (npr. pomoč otrokom v siromašnih državah, sobivanje v naravi,

medgeneracijsko sodelovanje, varstvo okolja, športne aktivnosti za zdravje, državljanska vzgoja, ohranjanju naravne in kulturne dediščine), ki naj bodo konkretne in razumljive tudi otrokom. Osrednji medijski dogodek naj bo v začetku in ob zaključku TVU. Sami dogodki in druga ponudba naj bo organizirana po meri uporabnikov oz. udeležencev. Ker je pomladni čas zelo zasičen z različnimi dogodki, si nekateri želijo, da bi se priprave na TVU pričele prej (vsaj pol leta), nekateri bi raje videli, da bi bil TVU lahko izpeljan že v spomladanskih ali zimskih mesecih, nekateri pa so podali razmišljanje o celoletnih dejavnostih TVU.

Idej in zamisli je veliko in hvaležni smo izvajalcem prav za vsako izmed njih. Zadevajo tako delovno skupino na ACS kot tudi druge izvajalce v TVU. Predloge bomo vsekakor preučili in realne rešitve tudi poskušali v čim večji meri uresničiti.

3. PRIZNANJA ACS 2010 in 2011 TER PROMOCIJSKA KAMPANJA *ZGLEDI VLEČEJO*

3.1 Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje in zato tudi dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. V letu 2009 smo institut priznanj ACS prenovili in sprejeli prenovljen Pravilnik za priznanja ACS za promocijo učenja in znanja.

Jeseni 2011 smo izpeljali razpis in izbrali **10 novih dobitnikov, ki so jim bila priznanja podeljena na slovesnem odprtju TVU 2011.**

	Skupina 1	*Skupina 2*	*Skupina 3*	Skupaj
1997	2	4	9	**15**
1998	2	3	4	**9**
1999	3	3	5	**11**
2000	5	4	5	**14**
2001	5	4	5	**14**
2002	2	3	9	**14**
2003	4	1	8	**13**
2004	2	3	5	**10**
2005	2	3	8	**13**
2006	3	1	9	**13**
2007	5	2	8	**15**
2008	4	3	8	**15**
Skupaj	**39**	**34**	**83**	**156**

V zakladnici zglednih posameznikov, skupin in ustanov v obdobju 1997–2010 je tako 174 dobitnikov priznanj. Njihove predstavitve (od leta 2000 pripravljamo tudi video-portrete) imajo kot primeri dobre prakse izjemno animacijsko in motivacijsko moč; več na spletni strani http://tvu.acs.si/priznanja.

Legenda:
Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke
Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke
Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

	Skupina 1	*Skupina 2*	*Skupina 3*	Skupaj
2009	4	3	1	**8**
2010	7	0	3	**10**
2011	5	1	3	**9**
Skupaj	**55**	**38**	**90**	**183**

Legenda:
Skupina 1: Priznanje posameznikom
Skupina 2: Priznanje skupinam
Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

Preglednica 10: Število priznanj po letih in kategorijah

Dobitniki priznanj ACS za leto 2010 so bili:

- **Ciril Horjak** iz Ljubljane – umetnik in aktivist, ki s svojim poglobljenim delom z različnimi ciljnimi skupinami omogoča dostopnejše usposabljanje in izobraževanje.

- **Janez Košir** iz Begunj pri Cerknici, Notranjcem bolje znan kot Janko iz Selščaka, je znal brezposelnost ob stečaju podjetja obrniti sebi v prid.
- **Ana Kruder** iz Slovenske Bistrice je pri svojih poznih šestdesetih letih ostaja dejavna – kot predavateljica, udeleženka ali kot prostovoljka vključena v različne oblike izobraževanja in usposabljanja.
- **Štefka Kustec** iz Črenšovcev, zlata maturantka in vzgojiteljica predšolskih otrok, ki se je po izgubi zaposlitve v tekstilnem podjetju Mura in tehtnem razmisleku odločila, da izpolni svojo otroško željo in se vpiše v srednješolski program Predšolska vzgoja.
- **Alojz Lipnik** iz Solčave, gozdar in župan Občine Solčava zna svojo usposobljenost za mentorja študijskih krožkov in drugo neformalno znanje izkoristiti za povezovanje ljudi v občini. Predvsem pa prispeva k razumevanju in spoštovanju načel trajnostnega razvoja.
- **David Pavlič** iz Šentjerneja je po dveh letih obiskovanja vzgojiteljske šole popolnoma izgubil motivacijo in željo, da bi šolanje zaključil. Pomoč je poiskal v programu Projektno učenje za mlajše odrasle (PUM), ki mu je pomagal najti pot iz osebne krize in ga usmerila na novo pot.
- **Jože Perme** iz Grosupljega – »Vse, kar je dosegel, si je ustvaril z uspešnim in nenehnim učenjem. Pri tem ga niso ovirale niti časovne niti krajevne ovire ter različne obveznosti. Niti njegova telesna hiba – slepota na enem očesu od 25. leta starosti,« je o njem zapisal njegov predlagatelj.
- **LU Radovljica za program PUM** – program Projektno učenje za mlajše odrasle krepi vključene posameznike, ki so se zaradi težkih osebnostnih ter družinskih težav znašli na robu družbe in spreminja odnos okolice do udeležencev. Njegova uspešnost se kaže tudi v številnih nagradah v zadnjih letih.
- **Obrtno podjetniška zbornica Slovenije** pomembno prispeva k ohranjanju znanj in veščin poklicev, ki 'izumirajo'. Predvsem pa v družbi dviguje zavest o pomembnosti vlaganja v znanje zaposlenih, kar jim tudi zagotavlja uspešnost.
- **AHA EMI predelava aluminija d.o.o.** – v podjetju sami o sebi pravijo: »Ustvarjamo delovno okolje, ki spodbuja učenje. To je okolje, kjer imajo zaposleni občutek pripadnosti ter možnost za osebni razvoj, kjer so za učenje ustrezno motivirani ter primerno nagrajeni za posebne dosežke.«

Jeseni smo izpeljali razpisni postopek za **priznanja ACS za leto 2011** in izmed 19 popolnih predlogov izbrali 9 novih dobitnikov priznanj. Spoznali in počastili jih bomo na nacionalnem odprtju TVU 2012.

3.2 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*



Hčerinski projekt Tedna vseživljenjskega učenja je od leta 2007 naprej promocijska kampanja ***Zgledi vlečejo (ZV)***. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere in podobne) smo povezali in nadgradili z namenom, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje. Sestavni del tega procesa je tudi animacija zasebnih in regionalnih TV-postaj, izobraževalcev odraslih, izvajalcev TVU in prek njih najširše ter ožjih ciljnih javnosti za uporabo teh kompletov, ki so na voljo brezplačno na Andragoškem centru Slovenije.

V letu 2011 smo ovrednotili poskusno izvedbo treh delavnic za različne ciljne skupine uporabnikov video-publikacij *Zgledi vlečejo*, opravljeno v 2010, in izvedbene načrte za leto 2011 ustrezno nadgradili. Zasnovali smo tudi kombiniran, razširjen program delavnic za zahtevnejše uporabnike, izvedli štiri usposabljanja. Promocijsko kampanjo, njene cilje in učinke smo predstavili na srečanju sodelujočih v projektu SLS. Publikacije iz zbirke *Zgledi vlečejo* smo predstavili na strokovnih in drugih srečanjih doma in v tujini, letake smo uspešno uporabili za promocijo znotraj TVU ter na izobraževalnih in drugih dogodkih.
Dokončali smo novo multimedijsko publikacijo *V tretjem gre rado – Učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju* (ZV 9), zasnovano na pobudo MDDSZ v skladu s cilji Strategije aktivnega staranja.

Publikacija je angleško podnaslavljena, zagotovljena so spremljevalna tiskana gradiva. Promocijo in diseminacijo ZV 9 bomo intenzivno izvajali leta 2012, v *Evropskem letu aktivnega staranja in medgeneracijske solidarnosti.* Natisnili smo plakate dvanajstih dobitnikov priznanj ACS za promocijo učenja in znanja iz preteklih let – devet posameznikov in tri skupine. Njihova sporočila so prav tako uglašena z *EL 2012*.

Več informacij o promocijski kampanji Zgledi vlečejo, ki je projekt zase, a se tesno povezuje s Tednom vseživljenjskega učenja, je objavljenih na spletni strani http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo.

4. TVU 2011 SMO SLOVESNO ODPRLI V ŽALCU

Odprtje šestnajstega TVU je 12. maja 2011 potekalo v Domu II. slovenskega tabora – kulturnem domu v Žalcu. Slovesnost sta s skupnimi močmi organizirala ACS in UPI-ljudska univerza Žalec, dolgoletni območni koordinator TVU na Savinjskem.

Okrog 250 obiskovalcev, od tega 26 tujcev, udeležencev študijskega srečanja partnerjev v projektu Širimo semena učenja, so sprejeli Žalski mestni piskači, na slovesnosti pa so jih nagovorili: mag. Vinko Logaj (MŠŠ), Darja Čot (MDDSZ), Janko Kos (župan Občine Žalec), mag. Andrej Sotošek (direktor ACS) ter Franja Centrih (direktorica UPI-LU Žalec). V osrednjem delu prireditve so bili predstavljeni in počaščeni dobitniki priznanj ACS 2010. Dogajanje na prireditvi je popestrila skupina Slovenski tolkalni projekt (SToP) s pevko Sanjo Mlinar Marin, program pa je povezoval Boštjan Romih. Odprtje je z zahvalo vsem sodelujočim zaokrožila Franja Centrih, direktorica UPI – ljudska univerza Žalec.

O vzdušju na tem izjemnem dogodku, ki je vnovič potrdil pravilnost odločitve, da nacionalno odprtje TVU izpeljujemo na krajevni ravni (tako je vse od leta 2006), največ povedo fotografije, objavljene na spletnih straneh TVU http://tvu.acs.si/odprtje/2010/index.php?nid=701&id=196 ter UPI-LU Žalec http://www.upi.si/medijsko-sredisce/galerije/263-nacionalna-otvoritev-tvu2011.

5. PETNAJSTI ANDRAGOŠKI KOLOKVIJ

Osrednji strokovni dogodek v okviru Tedna vseživljenjskega učenja 2011, petnajsti andragoški kolokvij, je ACS organiziral 26. maja 2012 v prostorih Gospodarske zbornice .

V plenarnem delu so s prispevki nastopili:
- mag. Andrej Sotošek: Izobraževanje odraslih - ključ do izhoda iz gospodarske recesije
- prof. dr. Bogomir Kovač: Ekonomski vidiki gospodarske krize v Sloveniji in vloga intelektualnega kapitala
- dr. Alenka Kajzer: Vpliv gospodarske krize na trg dela in pomen izobraževanja in usposabljanja
- prof. dr. Ana Krajnc: Gospodarska kriza, znanje in izobraževanje
- mag. Jasmina Mirčeva: Izobraževanje zaposlenih v času gospodarske krize: pravica, privilegij ali nujnost
- Matjaž Hanžek: Kaj po krizi: delo ali domišljija?

Udeleženci, bilo jih je okrog 70, so v nadaljevanju v dveh delovnih skupinah prisluhnili primerom dobre prakse:

1. Gospodarska kriza in izobraževanje ter usposabljanje zaposlenih v zasebnem sektorju

- Damjana Košir: Izvajanja ukrepa 'Usposabljanje in izobraževanje' v okviru aktivne politike zaposlovanja v letu 2010
- Marjeta Stepančič Slavec: Primer prakse Iskra Avtoelektrike: Izzivi izobraževanja v času krize v družbi Iskra Avtoelektrika
- Barbara Krajnc: Primer dobre prakse Revoza: Izobraževalni proces v Revozu

2. Gospodarska kriza in izobraževanje ter usposabljanje v javnem sektorju

- mag. Tanja Čelebič: Izobrazbena struktura delovno aktivnega prebivalstva in brezposelnih ter vključenost v izobraževanje
- mag. Maja Radinovič Hajdič: Pridobivanje temeljnih sposobnosti manj izobraženih zaposlenih v času krize
- mag. Vinko Logaj: Izobraževanje in socialno partnerstvo

Program 15. andragoškega kolokvija s prispevki je objavljen na spletni strani http://tvu.acs.si/ak/2011. Izšel je tudi zbornik z naslovom **Gospodarstvo v recesiji in izobraževanje odraslih.** V njem so predstavljeni zanimivi prispevki z mnogimi ključnimi stališči in priporočili, ki so povezana s premislekom, kako iz recesije s pomočjo izobraževanja. Zbornik je na voljo v knjižnici ACS.

6. MEDNARODNO SODELOVANJE

Letošnje mednarodno sodelovanje je bilo osredotočeno sodelovanje v okviru akcije Grundtvig Učno partnerstvo oziroma programa Vseživljenjsko učenje s partnerji iz šestih držav: Estonije, Francije, Irske, Madžarske, Nizozemske in Turčije.

Splošni namen projekta je prek dobro delujočih mrež in učinkovitih promocijskih kampanj oziroma festivalov učenja povečati udeležbo v izobraževanju odraslih. Srečanja strokovnjakov in učečih se zato omogočajo izmenjavo primerov dobrih praks, vzpostavitev in krepitev mrež ter izdatnejše vključevanje učečih se v promocijske, animacijske in zagovorniške dejavnosti. Prvo projektno srečanje je bilo v ožji zasedbi izpeljano oktobra 2010 v francoskem mestu Reims. V letu 2011 pa so študijski obiski potekali:

- na Irskem: izpeljanih je bilo 8 mobilnosti, udeleženci so se udeležili odprtja in nekaterih dogodkov irskega Tedna učečih se odraslih ter delavnice na temo *Vloga prostovoljnega dela pri organizaciji festivala učenja;*
- v Sloveniji: srečanja se je udeležilo 26 predstavnikov partnerskih držav; obiskali so Sektor za izobraževanje odraslih na Ministrstvu za šolstvo in šport, nacionalno odprtje TVU in nekatere festivalske dogodke, na koncu pa so se udeležili še delavnice *Večje vključevanje medijev v festival učenja ter uporaba novih medijev*;
- v Estoniji: izpeljanih je bilo 9 mobilnosti, udeleženci so se udeležili odprtja in nekaterih dogodkov estonskega Tedna učečih se odraslih ter delavnice na temo *Večje vključevanje učečih se v promocijo učenja*.

Projekt se bo nadaljeval v letu 2012 s projektnima srečanjema v Turčiji in na Nizozemskem ter se zaključil avgusta 2012.

7. POTUJOČA RAZSTAVA TVU

V letu 2011 smo nadaljevali s potujočo razstavo TVU, zasnovano ob 15-letnici TVU in poimenovano *Praznik učenja.* Njen namen je predstaviti najširši, strokovni in politični javnosti uspešnost projekta TVU, ki je v več kot poldrugem desetletju postal najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji. Celotna razstava obsega osem panojev, na katerih so predstavljene/i:

1. osnovne informacije o projektu TVU,

2. kazalniki uspešnosti po letih,
3. mreža prireditelјev TVU, ki promovirajo učenje in izobraževanje po vsej Sloveniji,
4. priznanja ACS za promocijo učenja in znanja,
5. andragoški kolokviji, ki so pomembno prispevali k stroki izobraževanja odraslih,
6. festivali učenja po svetu in TVU v mednarodnih povezavah,
7. promocijsko in informativno gradivo TVU in
8. vseživljenjsko učenje v kulturi.

Prizorišča razstave v letu 2011 (glej http://tvu.acs.si/razstava/):
- Ministrstvo za šolstvo in šport, Ljubljana, 3.–12. januar 2011
- Slovenski šolski muzej, Ljubljana, 13.–31. januar 2011
- Mestna hiša Ljubljana, Osrednji atrij, Ljubljana, 3.–10. maj 2011
- Kulturni dom v Žalcu, 12.–13. maj 2011
- Ljudska univerza Murska Sobota, Murska Sobota, 16.–22. maj 2011
- Gospodarska zbornica Slovenije, Ljubljana, 26. maj 2011
- Grand Hotel Primus, Ptuj, 15. november 2011

Z razstavo bomo nadaljevali tudi v letu 2012.

8. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize TVU 2011 lahko rečemo, da je Teden vseživljenjskega učenja (16. do 22. maj 2011) uspel. Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni.

Ocena o uspešnosti TVU 2011 lahko strnemo s temi kazalniki in ugotovitvami:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket (več kot 90 % povratna informacija) odzvalo **881 izvajalcev**. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 122 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, **31 ustanov** (med njimi ljudske univerze in druge večje izobraževalne organizacije ter občinske uprave) se je povezalo v mrežo **koordinatorjev** TVU 2011, ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (26 koordinatorjev) oziroma tematskem področju (5 koordinatorjev). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k izboljšanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU.
- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali **6.482 dogodkov**, v uradnem terminu (tretji teden v maju) 2.396, pred in po TVU pa še 4.086 dogodkov.
- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja in pa dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč da posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tedna so s številnimi **medijskimi objavami** (**1.457** znanih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU, hkrati pa s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.
- Teden je bil bogato podprt z **vizualnim promocijskim gradivom** – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanj TVU po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tedna okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.

- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem prek TVU-Novičk in spletne strani TVU (http://tvu.acs.si); posodobljeni informacijski sistem TVU je nudil možnost prijavljanja dejavnosti prek interneta, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- **Obiskovalci** prizorišč TVU (evidentiranih je bilo **nad 149.000**) so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in z živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.
- V letu 2011 smo na nacionalnem odprtju javno predstavili 10 **dobitnikov priznanj** za promocijo učenja in znanja; s tem se je nabor primerov dobre prakse povečal na 183.
- Uspešno smo nadaljevali z izpeljavo **nacionalnega odprtja TVU na lokalni ravni**, saj je UPI-LU Žalec v sodelovanju z ACS odlično izvedla prireditev, kar ji je prineslo večjo prepoznavnost in podporo na lokalni ravni.
- Jubilejni **andragoški kolokvij** je obravnaval aktualno temo in tako prispeval k razmisleku o tem, kako lahko izobraževanje odraslih pripomore k preseganju recesije v gospodarstvu.
- **Mednarodno sodelovanje** v okviru Grundtvig Učnega partnerstva *Širimo semena učenja* je omogočilo udeležbo 17 predstavnikov Slovenije (med njimi so bili predstavniki koordinatorjev TVU in učečih se) na dveh dogodkih v tujini, izmenjava izkušenj pa je uspešno potekala tudi na mednarodnem srečanju v Sloveniji.

Za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta je potrebno predvsem:

- zagotoviti stalno podporo slovenske Vlade, ki naj Teden obravnava kot projekt državnega pomena, s tem pa sodeluje pri njegovi izpeljavi z ustrezno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada pri spodbujanju lokalnih skupnosti in posameznih resorjev v Vladi, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter za vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2012 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene ankete, poročila in priporočila izvajalcev TVU;
- še naprej zagotoviti intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih javnih občil, izvajalci in koordinatorji pa predvsem, vendar ne izključno, na ravni krajevnih občil).