TEDNI VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA

POROČILO O TEDNIH VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA (TVU) 2020

Ljubljana, december 2020

Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE, ZNANOST IN ŠPORT

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO, SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI

Projekt:
Tedni vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:
Andragoški center Slovenije (ACS)

Besedilo sta pripravili:
Mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (zvonka.pangerc@acs.si), in
Erika Brenk (erika.brenk@acs.si) – poglavja 2.3–2.12; obe ACS

Kraj in čas izdaje:
Ljubljana, december 2020

Izvedbo projekta sta sofinancirala:
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ)
Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ)

Več informacij:
Spletna stran TVU: http://tvu.acs.si
FB TVU: https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja
Twitter stran TVU: https://twitter.com/TVUslo
Instagram TVU: https://www.instagram.com/TVUslo

KAZALO VSEBINE

1. UVOD 3
2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2020 7
   2.1 Izzivi TVU 2020 7
   2.2 Informacijska podpora za projekt TVU 9
   2.3 Izvajalci TVU 2020 10
   2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2020 14
   2.5 Dogodki TVU 21
   2.6 Medijska podpora TVU 2020 29
   2.7 Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU 32
   2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2020 34
   2.9 Cilji izvajalcev TVU 2020 34
   2.10 Učinki TVU 35
   2.11 Sodelovanje v TVU 36
   2.12 Mnenja in pobude 37
3. DEJAVNOSTI TVU 2020 NA DRŽAVNI RAVNI 38
   3.1 Nacionalno odprtje TVU 2020 38
   3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo 39
   3.3 Andragoški kolokvij 42
4. MEDNARODNO SODELOVANJE 43
5. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA 44
6. (SO)FINANCIRANJE TVU 2020 45
7. ZAKLJUČEK 47

1. UVOD

Jubilejne, 25. Tedne vseživljenjskega učenja smo začeli načrtovati že septembra 2019 na ožjem sestanku s predstavniki koordinatorjev, ki so izrazili željo po sodelovanju pri prenovi projekta in načrtih za obeležitev njegove visoke obletnice. Predloge smo obravnavali strukturirano po teh temah: vizualna in medijska promocijska kampanja TVU, informacijski sistem s spletno stranjo TVU in sodelovanje z mrežo TVU, glas učečih se, ključne prireditve TVU ter vsebinske razsežnosti TVU in njihovo udejanjanje. Decembra 2019 smo se zbrali v še večjem številu (okrog 50 udeležencev), da bi predloge konkretizirali. Naše izhodišče je bilo, da 25. obletnico TVU praznujemo množično, prodorno in odmevno ter da so vključene vse ciljne skupine.

Naj še opozorimo, da smo se na razvojnih sestankih mreže TVU odločili, da naziv kampanje prilagodimo njenemu resničnemu trajanju. To je od leta 2005 naprej presegalo dolžino enega tedna, dogodki so bili izpeljani v ožjem in širšem terminu TVU. Po petnajstih letih te prakse smo ukinili to delitev in odslej govorimo o Tednih vseživljenjskega učenja (v nadaljevanju Tedni ali TVU). V TVU 2020 je ta sprememba tako od njihovih ustvarjalcev kot tudi obiskovalcev še terjala nekoliko privajanja na nov naziv. Verjamemo pa, da se bo obdržal, predvsem pa odražal dejanske okoliščine.

Marca 2020 smo se ob razglasitvi epidemije novega koronavirusa zavedli, da izpeljava TVU ne bo taka, kot smo si jo zamislili. Zavleklo se je obdobje za prijavo na razpis za sofinanciranje TVU in Parade učenja (PU). Koordinatorji so zaradi nepredvidljivih zdravstvenih razmer začeli dvomiti v smiselnost prijave ter realnost organizacije kampanje. Odvračalo jih je tudi dejstvo, da je bilo za sofinanciranje koordinacije TVU in PU na voljo bistveno manj denarja kot leto poprej.

V začetku aprila (3. 4.) je na prvem pripravljalnem sestanku v soglasju z mrežo TVU padla odločitev, da TVU vendarle izpeljemo, a jih prestavimo v jesenski čas. Predlagani termin med 4. septembrom in 9. oktobrom 2020 je podprla tudi mreža organizacij, ki so se prijavile na razpis. Potrdile so, da bodo v projektu večinoma sodelovale, tudi če ne bodo podprte z državnim

denarjem. Informacijo o izidih razpisa so koordinatorji TVU in PU prejeli tik pred začetkom poletja. Tedaj so že začeli odgovorno uresničevati svoje načrte, podizvajalci pa so se dobro odzivali, celo prijavljali na novo.

K vsebinski obogatitvi TVU 2020 so prispevale naslednje **značilnosti**:

- Kar **deset skupnih akcij TVU 2020** je narekovalo vsebino okrog 6.000 dogodkov letošnjega festivala učenja ter dokazovalo, da vseživljenjsko učenje sega na najrazličnejša vsebinska področja. Poimenovali smo jih: Učim se, torej sem!, Starajoča se družba in pomen medgeneracijskega povezovanja, Parada učenja – Dan učečih se skupnosti, Kulturna dediščina – spoznajmo, varujmo, ohranimo!, Digitalna preobrazba družbe, Trajnostni razvoj – lokalno in globalno!, Beremo skupaj – za znanje in zabavo!, Migracije in izzivi večkulturnosti, Dnevi svetovalnih središč, Dan za kakovost.
- Med skupnimi akcijami je izstopala že osma izvedba **Parade učenja – Dneva učečih se skupnosti**, ki je bila konceptualno razvita in preizkušena v obdobju 2013–2015 v projektu Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) 2015–2017 v Sloveniji. Od leta 2016 naprej je umeščena med redne dejavnosti in v strukturo sofinanciranja projekta TVU – tokrat je bilo sofinanciranih 12 izvedb PU 2020.
- V avgustu smo objavili povsem **prenovljeno spletno stran TVU**, ki smo jo vpeljevali vse od marca; že od tedaj so v **rubriki** Za vas nastali posebni kotički za ozaveščanje o pomenu vseživljenjskega učenja (v času epidemije) in načinih, kako v posebnih časih k temu pristopati. Na ta način smo zapolnili vrzel, ki je nastala z izostankom spomladanske izvedbe TVU, obenem pa javnosti ponudili spodbudne in koristne informacije o učenju.
- **Nacionalno odprtje TVU 2020** je bilo letos izjemoma izpeljano virtualno. Več o dogodku, ki je navdušil 4. septembra, njegovi sestavni deli pa vzbujali pozornost vse do konca leta, je zapisano v poglavju 3.1.
- **24. Andragoški kolokvij**, osrednja strokovna razprava na nacionalni ravni, je bil 15. in 16. septembra prav tako izpeljan virtualno in je privabil okrog 80 udeležencev iz 30 držav. Več o tem v poglavju 3.3.

Natančen popis vseh dejavnosti, opravljenih v letu 2020, bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo ter organizacijo prireditev TVU 2020 na državni ravni (glej preglednici 1 in 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU 2020, ki jih želimo posebej izpostaviti. Temeljijo na podatkih ACS ter mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU. Ti so svoje dejavnosti prijavili v skupni informacijski sistem TVU (IS TVU), po izpeljanem projektu pa izpolnili anketo. Te, zaključne dejavnosti, v veliki meri tlakujejo pot naslednji izpeljavi TVU.

Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje TVU 2020 v izrednih razmerah. Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) pa izrekamo zahvalo za moralno, strokovno in denarno podporo.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2020

Konceptualno-razvojne naloge:	Sodelovanje z izvajalci TVU:	Nacionalna promocija TVU:	Mednarodno sodelovanje:
• Priprava letnega načrta TVU 2020 ter sodelovanje z MDDSZ in MIZŠ glede vsebine in financiranja projekta; • posodobitev Napotkov in priporočil za koordinacijo TVU ter koordinacijo PU; • posodobitev dokumentacije TVU (Osebna izkaznica, Najpogostejša vprašanja ipd.); • prošnja na MIZŠ za podaljšanje mandata NO TVU – žal tudi v 2020 nerešena; • sodelovanje v postopku zagotavljanja sofinanciranja koordinacije TVU in PU prek javnega razpisa MIZŠ ter udeležba na treh sestankih komisije za izbor; • izvedba anket z mrežo TVU o premiku TVU v jesenski čas ter prilagojeni izpeljavi prireditev; • oblikovanje rubrike Za vas na spletni strani TVU, zato da bi v spomladanskem času motivirali k učenju, dvigovali razpoloženje in moralo ter opozarjali, da je mogoče čas izolacije izkoristiti za učenje; • skupaj z mrežo TVU snovanje desetih skupnih akcij TVU 2021; • zbiranje anket ter priprava analize in poročila TVU 2020.	• Izpeljava dveh srečanj mreže TVU (4. 3. z 58 udeleženci ter 20. 8., spletni dogodek, z okrog 60 udeleženci); • oblikovanje mreže koordinatorjev na podlagi najave o prevzemu te vloge (36 koordinatorjev, 32 območnih (OK) in 4 tematskih (TK); 31 jih je pridobilo sofinanciranje MIZŠ (27 OK in 4 TK), 5 jih je delovalo brez finančne podpore; • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje mreži TVU – še posebno v zvezi s prilagoditvijo ukrepom proti širjenju covida-19; • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; • **temeljni kazalniki izpeljave TVU 2020**: okrog 6.000 dogodkov v sodelovanju z mrežo 36 koordinatorjev in 981 prirediteljev, okrog 1.100 medijskih prispevkov, okrog 60.000 evidentiranih udeležencev ter mnogo več doseženih prek spleta; • **kazalniki skupnih akcij**: Učim se, torej sem! (917 dogodkov), Starajoča se družba in pomen medgeneracijskega povezovanja (324), Parada učenja (278), Kulturna dediščina – spoznajmo, varujmo, ohranimo! (269), Digitalna preobrazba družbe (258), Trajnostni razvoj – lokalno in globalno! (226), Beremo skupaj – za znanje in zabavo! (176), Migracije in izzivi večkulturnosti (80), Dnevi svetovalnih središč (71), Dan za kakovost (34); • obiski predstavnikov ACS in govori na prireditvah TVU (1) in PU 2020 (9); • strokovna in informacijska podpora pri pridobivanju informacij z anketo TVU; • izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2020 (skupno **208 potrdil** o sodelovanju v TVU, in sicer 89 nosilcem projekta TVU in PU oziroma nosilcem območne/tematske koordinacije TVU v posamezni ustanovi ter 119 splošnih potrdil).	a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih: • nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in animacijo uredništev (še posebej portal Napovednik, glasila Moja leta, Novi tednik in Časnik, Radio Slovenija in STA); • nastopi v javnih občilih na lokalni ravni (izjave, intervjuji na prizoriščih PU); • redna objava tematskih člankov o TVU 2020 v e-Novičkah, glasilu ACS (19 objav, od tega 8 v angleščini) ter drugje; • objave na YouTubu (32 objav), slovenski (21 objav) in angleški spletni strani ACS (4 objave) in družbenih omrežjih (FB TVU – 2.953 sledilcev in 539 objav, Twitter TVU – 196 sledilcev in 358 objav ter Instagram TVU – 445 sledilcev in 111 objav). b) Skupno promocijsko in informativno gradivo: • nova celostna grafična podoba TVU 2020 ter grafične rešitve za promocijsko gradivo, • tisk 7 različic plakata, papirne kocke, po 2 različici blokov, razglednic in balonov TVU ter 'roll-up' stojala); • prenovljena spletna stran TVU (https://tvu25.acs.si); • potujoča razstava TVU *Praznik učenja* zaradi covida-19 brez gostovanj; panoji v prenovi; • posodobljeno orodje, t. i. Komunikacijski pripomoček, v pomoč izvajalcem pri promociji TVU. c) Spletno zasnovani IS TVU: • nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april), modula Spletni koledar (april–junij), modula Anketa ter podpora uporabnikom pri njenem izpolnjevanju (maj–september) in modula Analiza (julij–december).	• Anketa EAEA o izobraževanju odraslih v času epidemije covida-19 ter prestavljenem TVU in s tem povezanih prizadevanjih; • 24. Andragoški kolokvij oziroma PLA dogodek EPUO z okrog 80 sodelujočimi iz 30 držav (glej preglednico 2); • predstavitev TVU in njegove prilagojene izvedbe v času covida-19 na Letni konferenci EAEA z naslovom 'Doseganje ciljnih skupin (outreach) in dostopnost izobraževanja odraslih', spletni dogodek, 19. in 20. 11.; • sodelovanje pri prijavi novega triletnega projekta Erasmus+ KA2 z naslovom Developing European Quality Adult Learning through Learning Festivals – DEAL Project, ki pa žal ni uspela; • sodelovanje pri pripravi poročila Eurydice o izobraževanju odraslih s kratkima opisoma TVU in Parade učenja; • objave informacij o TVU v tujih medijih (novice EAEA, platforma EPALE ipd.); • stiki z drugimi koordinatorji v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2020

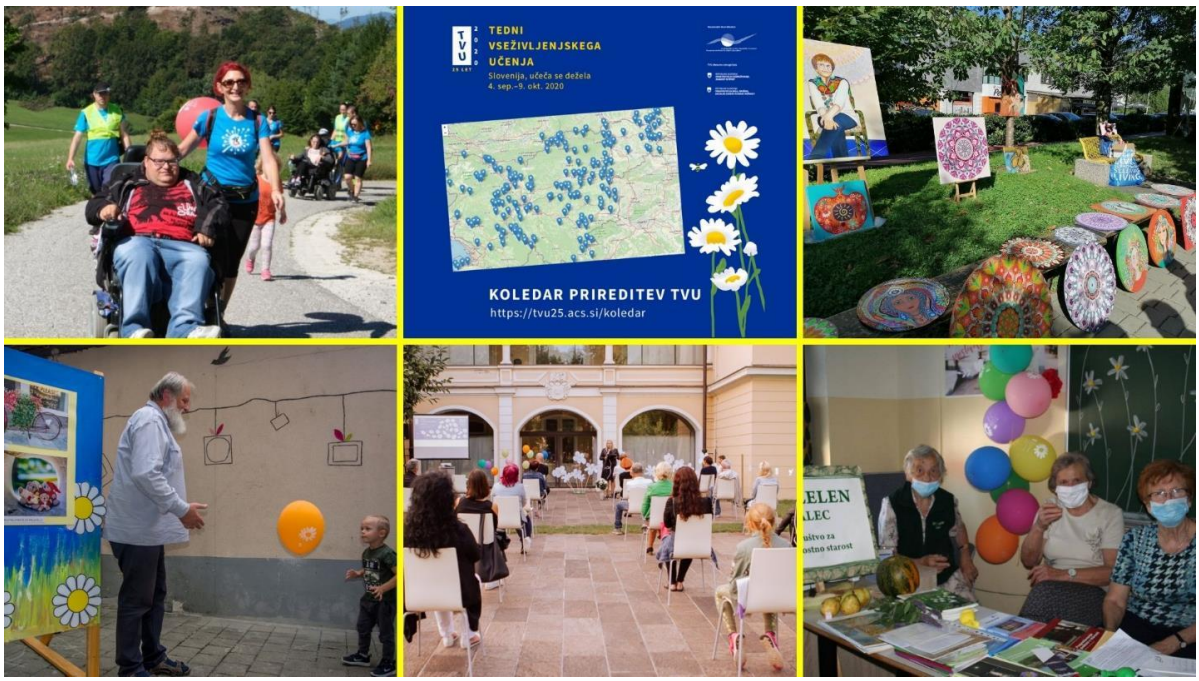
Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih:	Nacionalno odprtje TVU 2020:	24. Andragoški kolokvij (AK):
a) Priznanja ACS: • Komisija za izbor dobitnikov priznanj ACS se je v januarju odločila, da dobitnikov za leto 2019 zaradi majhnega števila prijav ne izbere. • Pozornost smo namenili razmisleku o prenovi instituta Priznanja ACS. b) Nadgradnja MM portala Zgledi vlečejo: • diseminacija obstoječih tematskih video kompilacij Zgledi vlečejo 1–9 ter dopolnitev z novimi vsebinami tekočega leta produkcije ACS (posodabljanje naslovne strani in rubrik http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo); • tehnično posodabljanje spletne strani.	• Zaradi covida-19 je bilo nacionalno odprtje izpeljano kot virtualni dogodek; • priprava scenarija, snemanje in montaža prispevkov; • program je bil sestavljen iz uvodnih besed, uvodnih nagovorov predsednika države Boruta Pahorja in ministrice za izobraževanje znanost in šport dr. Simone Kustec, videoizjav 25 zagovornikov vseživljenjskega učenja ter predstavitve kazalnikov uspešnosti TVU v 25-letnem obdobju; • himna Moč in radost avtorja in izvajalca – raperja Zlatka; • predvajanje odprtja na spletni strani TVU, kasneje pa objavljanje posnetka na družbenih omrežjih; • diseminacija celotnega posnetka ter njegovih delov; • nadgradnja (v sodelovanju z MIZŠ in STA) z videopublikacijo Več znaš, več veljaš, če se učiš celo življenje (izbranih 9 kratkih izjav, spremno besedilo, promocija portala Kam po znanje).	• Dogovor na februarskem srečanju nacionalnih koordinatorjev EPUO, da Slovenija gosti prvi dogodek PLA v projektu EPUO in ga poveže s 24. mednarodnim AK; • sodelovanje s petimi drugimi državami EU: Bolgarijo, Islandijo, Poljsko, Slovaško in Španijo ter Evropsko komisijo pri oblikovanju programa; • vzpostavitev spletne strani (https://epuo.acs.si/dejavnosti/pla-slovenija-2020) s spletno prijavo na dogodek ter okolja Zoom za izvedbo AK oziroma PLA; • vabljenje tujih in domačih udeležencev, med slednjimi zlasti koordinatorjev TVU; • izpeljava dogodka 15. in 16. septembra prek spleta na temo Doseganje specifičnih ciljnih skupin: orodja, partnerji, financiranje; • poleg programa tudi predvajanje promocijskega filma o Sloveniji ter himne Moč in radost; • na dogodku sodelovanje 80 udeležencev iz 30 držav; • pet nastopajočih iz Slovenije (mag. Andrej Sotošek, mag. Estera Možina, mag. Tanja Vilič Klenovšek, mag. Zvonka Pangerc Pahernik iz ACS ter Maja Rotar iz Javnega zavoda Cene Štupar) in šest predstavitev primerov dobrih praks iz drugih sodelujočih držav; • vzporedno dogajanje v klepetalnici Zoom, kjer so nastopajoče s pripombami in vprašanji podpirali drugi udeleženci; • promocija dogodka na spletnih straneh TVU, EPUO in ACS, v družbenih omrežjih ACS in TVU, e-Novičkah ACS (slovenski in angleški izdaji) ter platformi EPALE; • izdaja potrdil o udeležbi na 24. AK.

2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2020

2.1 Izzivi TVU 2020

Okoliščine, v katerih smo se zaradi pandemije novega koronavirusa znašli koordinatorji in izvajalci TVU 2020, niso bile spodbudne za izpeljavo letošnjega festivala učenja, četudi je ta praznoval 25. obletnico. Mreža območnih in tematskih koordinatorjev TVU se je po eni strani soočala z velikimi pričakovanji, po drugi pa z negotovostmi in izzivi pri načrtovanju, koordinaciji, organizaciji in izpeljavi prireditev TVU v svojih okoljih. Nekateri tem izzivom niso bili kos in so se odrekli sodelovanju, večina pa jih je sprejela in se z njimi uspešno spopadla. Andragoški center Slovenije (ACS) je v vlogi nacionalnega koordinatorja podpiral mrežo TVU ter izpeljal prireditve na državni ravni.

Izpeljavo TVU smo zastavili nekoliko drugače, v zmanjšanem obsegu, in se po najboljših močeh prilagajali tako novim okoliščinam kot strogim varnostnim ukrepom. Kljub negotovi situaciji smo z velikima zavzetostjo in trudom uspeli izpeljati raznovrstne dogodke na nacionalni, regionalni in lokalni ravni, namenjene ozaveščanju in informiranju o vlogi in pomenu vseživljenjskega učenja.



Zaradi negotovih razmer ter številnih omejitev proti širjenju novega koronavirusa je bila izpeljava TVU 2020 okrnjena, zato kazalnika o številu dogodkov in obiskovalcev prireditev nista primerljiva z dosežki preteklih let. Nekateri izvajalci so celo poročali o precej skromnem številu obiskovalcev, nekateri pa so bili z obiskom svojih prireditev zadovoljni. Pozabiti ne smemo na domet dogodkov, ki so bili izpeljani prek spleta in so nagovorili dodatni del slovenske javnosti. Velika prednost prireditev na daljavo je tudi njihova dolgoživost, saj so prireditelji mnoge posnetke predvajali večkrat oziroma kasneje v pettedenskem obdobju TVU 2020.

Tudi letos je bila najbolj odmevna Parada učenja – Dan učečih se skupnosti. To enodnevno skupno akcijo TVU na prostem so njeni koordinatorji vsemu navkljub uspeli izpeljati v devetih regijah oziroma štirinajstih krajih po Sloveniji.

Koordinatorji so torej skupaj z mrežo svojih podizvajalcev pripravili dogodke TVU v živo, na daljavo ali pa so kombinirali oba pristopa. Z vsebinami so zajeli vse razsežnosti izobraževanja in učenja, tako da so bile nagovorjene različne ciljne skupine, še zlasti težje dosegljive. Pri tem so naleteli na pomanjkljive digitalnih spretnosti nekaterih ciljnih skupin. Da bi jih kljub temu vključili v TVU, je bilo treba izbrati pravi medij (tudi FB, ki ga skoraj vsi obvladajo) ter udeležencem sproti omogočati pridobivanje teh spretnosti. Slednje ni bila le značilnost TVU, temveč izobraževanja odraslih v celotnem obdobju zaprtja zaradi novega koronavirusa.

Dogodki TVU so bili namenjeni tudi medijem ter strokovni in politični javnosti s področja izobraževanja. Privabljali so obiskovalce vseh generacij – od otrok v vrtcih in šolah do študentov, delovnoaktivnega prebivalstva pa do starejših v tretjem življenjskem obdobju. Prav vključevanje otrok in starejših v TVU 2020 je terjalo inovativne pristope koordinatorjev, saj je bilo (so)delovanje vrtcev in šol v času priprav vprašljivo, v času izpeljave TVU pa precej omejeno. Starejši so si zelo želeli druženja, a je tudi pri njih prevladala previdnost, obenem pa so se morali spopadati s prej omenjenimi digitalnimi izzivi.

Kljub vsem negotovostim in omejitvam, s katerimi smo se soočali pri izvedbi 25. TVU, lahko rečemo, da je festival učenja uspel. Tako lahko sklepamo tudi iz številnih pozitivnih odzivov koordinatorjev in izvajalcev v anketi TVU. Njene rezultate predstavljamo v nadaljevanju.

Preglednica 3: Količinski kazalniki TVU po letih

Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave dogodkov	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013	1.288	9.440	2.168	nad 159.000
2014	1.494	11.868	2.255	nad 256.000
2015	1.711	10.990	okrog 3.000	nad 215.400
2016	1.795	8.922	okrog 2.300	nad 156.812
2017	1.669	9.189	okoli 2.500	nad 258.700
2019	1.812	7.789	okoli 1.600	nad 190.000
2019	1.911	7.457	okoli 1.514	nad 158.200
2020	**981**	**6.021**	**okoli 1.090**	**okrog 60.000** ter veliko več doseženih prek spleta

2.2 Informacijska podpora za projekt TVU

Spletno zasnovano informacijsko podporo projektu TVU smo v letošnjem letu posodobili in prenovili. Informacijska podpora TVU, ki jo sestavljajo štirje moduli, omogoča koordinatorjem in izvajalcem hitrejši vnos, pregled in obdelavo podatkov, najširši, strokovni in medijski javnosti pa enostaven pregled podatkov o izvajalcih in dogodkih TVU, ki se odvijajo po Sloveniji.

Prijava TVU omogoča koordinatorjem in izvajalcem spletno prijavo načrtovanih dejavnosti TVU. Prijavo (https://tvu.acs.si/prijava) smo posodobili, spremenili grafično podobo ter omogočili vsebinsko prilagoditev vnosa dogodkov na daljavo.

Spletno stran TVU smo oblikovno in vsebinsko prenovili (http://tvu25.acs.si). Delno smo tudi angleško različico prilagodili spremembam na slovenski strani. Spletna stran pregledno predstavlja ključne informacije o projektu, informacije o aktualnih dogodkih v projektu, objavljena je celotna grafična podoba TVU in njeni posamezni elementi ter druga promocijska in informativna gradiva. Po tej poti teče tudi redno obveščanje o TVU. Vključuje tudi spletno prijavo prireditev, spletni koledar in spletno anketo.

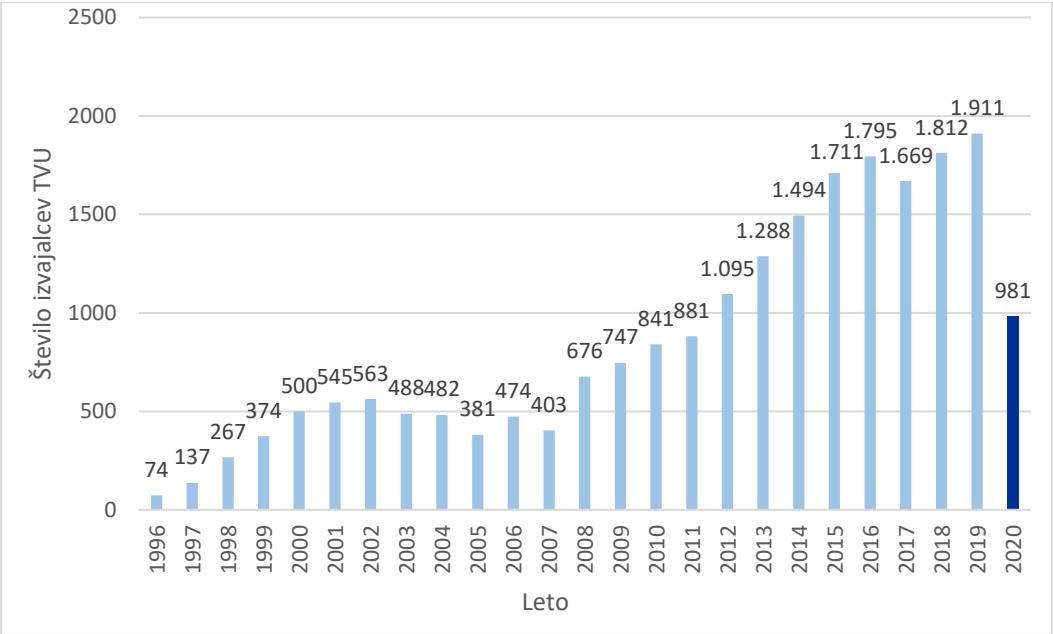
V **spletnem koledarju prireditev TVU** (https://tvu25.acs.si/koledar) so objavljene vse dejavnosti, ki jih načrtujejo koordinatorji in izvajalci. Namenjen je najširši javnosti, služi pa tudi kot vir podatkov za medijsko in drugo promocijo festivala učenja. Letos smo ga povsem prenovili, vključili smo ga v spletno stran TVU ter postavili na platformo Wordpress. Vpeljan je bil tudi zemljevid s točkami dogodkov in šifrantom za vseh 6.035 naselij v Sloveniji.

Anketo TVU izvajalci in koordinatorji TVU izpolnijo prek spletnih obrazcev na spletni strani (http://tvu.acs.si/anketa). Rezultati ankete so za nacionalnega koordinatorja, ACS, pomembna povratna informacija. V njej koordinatorji in izvajalci sporočijo tudi svoja mnenja in predloge o TVU, kar je dragoceno za načrtovanje naslednjih festivalov učenja.

Analiza TVU sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket v statistične izračune. Ta modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja. Slednje je pomembno tako pri vmesnih evalvacijah projekta kot tudi pri končnem vrednotenju. Med samimi TVU pa so ti podatki pomemben vir za medijsko promocijo.

2.3 Izvajalci TVU 2020

Negotova situacija zaradi epidemije novega koronavirusa, preložitev izvedbe TVU v jesenski čas, omejitve zbiranja večjega števila ljudi na enem mestu, izvedba prireditev v virtualnem okolju in številni drugi ukrepi – vse to so bili izzivi, s katerimi so se morali spopasti koordinatorji in izvajalci tako pred izvedbo kot tudi v času trajanja letošnjih TVU. Pobuda koordinatorjev, da kljub negotovi situaciji in številnim omejitvam, s katerimi smo se soočali, vseeno povabijo k sodelovanju podizvajalce iz svojega lokalnega okolja, je prevesila tehtnico na stran, da se festival učenja tudi letos izvede. Izvedbo dogodkov TVU so zastavili nekoliko drugače, v zmanjšanem obsegu. Ob upoštevanju vseh varnostnih ukrepov za preprečevanje širjenja okužbe so pridobili dovoljenja za izvedbo nekaterih dogodkov v živo, številne prireditve pa so preselili (tudi) v virtualno okolje.

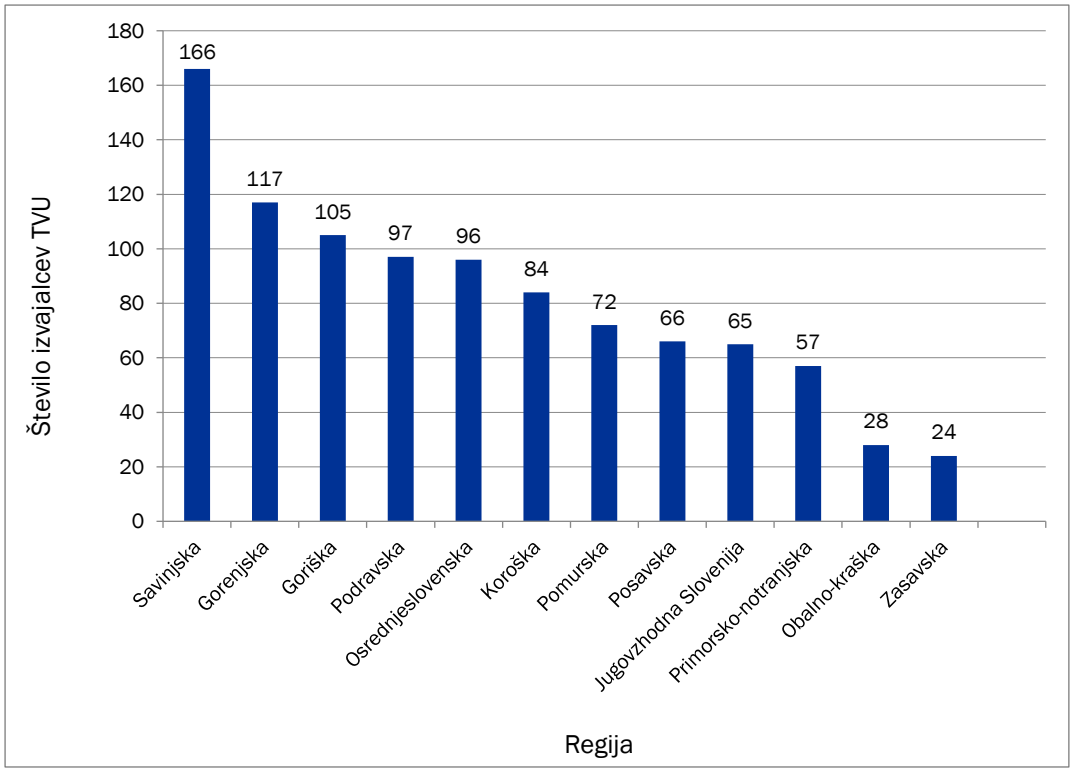


Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

Kljub prepolovljenemu številu izvajalcev TVU (graf 1) v primerjavi s preteklim letom (981 izvajalcev, od tega 4 izven državne meje; lani 1.911), smo zadovoljni, da so tudi letos sodelovale različne ustanove, interesne skupine ter posamezniki z najrazličnejših področij delovanja: izobraževanja, kulture, podjetništva, zdravstva, ekologije, storitev ipd.

Izvajalci TVU po regijah

V TVU so sodelovali izvajalci iz vseh 12 slovenskih regij, štirje iz tujine (graf 2). Tudi letos pa so prevladovali izvajalci iz savinjske regije, v kateri že vrsto let beležimo največje zanimanje za sodelovanje v TVU. Čeprav letos ni bilo možno gostovanje izvajalcev iz drugih regij in krajev, kot smo bili vajeni v preteklih letih, pa so izvajalci toliko živahnejše dogajanje pripravili v lokalnem okolju.



Graf 2: Število izvajalcev TVU po regijah

Manjše število sodelujočih je vplivalo na kazalnik o povprečnem številu prebivalcev na enega izvajalca TVU v posamezni regiji. Ta se je povečal v vseh regijah, pa tudi na ravni države. Na enega izvajalca TVU je bilo v povprečju 2.150 prebivalcev Slovenije (lani 1.095), kar v petih regijah (JV Sloveniji, zasavski, podravski, obalno-kraški in osrednjeslovenski) pa je bil kazalnik večji od državnega povprečja (preglednica 4).

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU po statističnih regijah

Regija	Število izvajalcev TVU	Število prebivalcev v Sloveniji v letu 2020*	Število prebivalcev na izvajalca TVU
Slovenija	**977**	**2,100.126**	**2.150**
Koroška	84	70.835	843
Primorsko-notranjska	57	53.092	931
Goriška	105	118.421	1.128
Posavska	66	75.983	1.151
Savinjska	166	258.345	1.556
Pomurska	72	114.397	1.589
Gorenjska	117	207.842	1.776
Jugovzhodna Slovenija	65	145.859	2.244
Zasavska	24	57.148	2.381
Podravska	97	326.510	3.366
Obalno-kraška	28	116.871	4.174
Osrednjeslovenska	96	554.823	5.779

*Vir SURS

Izvajalci TVU po občinah

V posameznih občinah je sodelovalo manj izvajalcev TVU kot v preteklih letih, vendar je tudi letos festivalsko vzdušje popestrilo življenje v številnih krajih po Sloveniji. Podpora občin pri izvedbi TVU in širjenju kulture vseživljenjskosti učenja v lokalnem okolju je pomembna, zato je bilo tesno sodelovanje občin, koordinatorjev in izvajalcev TVU nujno. Koordinatorji in izvajalci so tudi letos dobili podporo svojih občin za izvedbo TVU.

Pestro in živahno dogajanje v TVU se je odvijalo v 127 občinah. V 25 je sodelovalo po deset ali več izvajalcev (preglednica 5), v 102 občinah pa je bilo izvajalcev manj kot deset. Tudi letos so sodelovale vse mestne občine s skupaj 339 izvajalci TVU. Po največjem številu izvajalcev so izstopale tri, in sicer Nova Gorica, Celje in Ljubljana. V preteklih letih je bilo pogosto povezovanje in gostovanje koordinatorjev in izvajalcev v drugih občinah, v letošnjem letu pa je bilo zaradi varnostnih ukrepov proti širjenju okužb tovrstnega sodelovanja bistveno manj.

Preglednica 5: Občine z največ izvajalci TVU

Občina	Število izvajalcev TVU	% vseh izvajalcev TVU
Nova Gorica	56	5,71 %
Celje	56	5,71 %
Ljubljana	54	5,50 %
Kranj	40	4,08 %
Ravne na Koroškem	36	3,67 %
Maribor	35	3,57 %
Ajdovščina	34	3,47 %
Šmarje pri Jelšah	34	3,47 %
Murska Sobota	29	2,96 %
Radeče	27	2,75 %
Črnomelj	26	2,65 %
Slovenska Bistrica	26	2,65 %
Jesenice	26	2,65 %
Postojna	24	2,45 %
Novo mesto	22	2,24 %
Krško	22	2,24 %
Ormož	22	2,24 %
Rogaška Slatina	22	2,24 %
Litija	21	2,14 %
Koper	20	2,04 %
Cerknica	20	2,04 %
Škofja Loka	19	1,94 %
Ljutomer	18	1,83 %
Slovenj Gradec	17	1,73 %
Domžale	10	1,02 %

Tudi letos so koordinatorji in izvajalci TVU v anketi poročali, da so jih občine pri izvedbi festivala učenja podprle. Najpogosteje so od predstavnikov lokalne oblasti dobili moralno spodbudo ali so se ti udeležili njihovih prireditev. Mnogi koordinatorji in izvajalci so poročali, da so jim občine za namene TVU v brezplačni najem odstopile svoje prostore, jim pomagale pri organizaciji in promociji dogodkov. Nekatere občine pa so nudile finančno ali drugo materialno podporo (pokroviteljstvo TVU in PU, darila za ambasadorje učenja, medijske objave, objava prireditev na občinski spletni strani idr.).

Podpora občin/-e v odstotkih

Moralna podpora

65,4 %

Udeležba na prireditvah

48,6 %

Brezplačni prostori

45,8 %

Promocijska gradiva

34,6 %

Finančna podpora

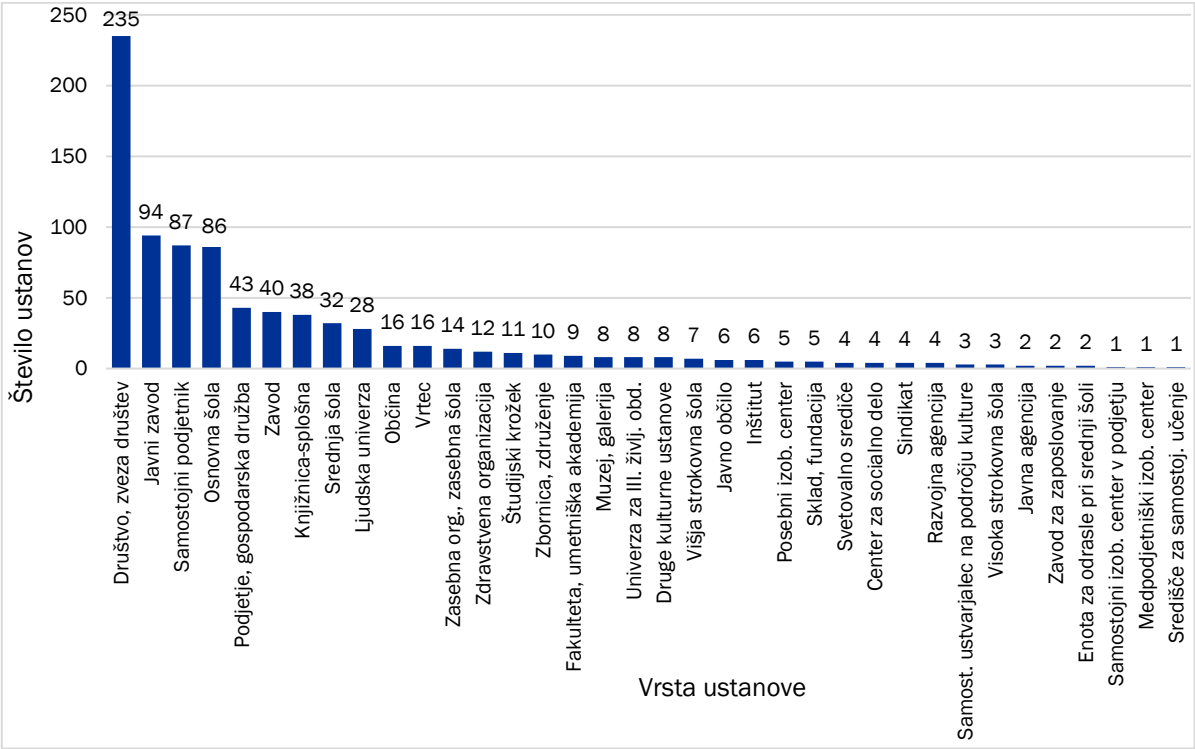
10,3 %

Druga podpora

10,3 %

<u>Izvajalci TVU po vrstah ustanov</u>

Festival učenja bogati sodelovanje ustanov z različnih področij delovanja, kot so izobraževanje, podjetništvo, kultura, zdravstvo, sociala. Tudi med letošnjimi izvajalci prireditev so bili vrtci, osnovne, srednje, višje in visoke šole, ljudske univerze, zasebne izobraževalne organizacije, glasbene in plesne šole, knjižnice, muzeji, galerije, javna občila, društva in zveze društev, študijski krožki, središča za samostojno učenje, svetovalna središča, kulturne organizacije, zdravstveni domovi, uradi in enote zavoda za zaposlovanje, centri za socialno delo, občine, območne obrtne zbornice, univerze za tretje življenjsko obdobje, razvojni centri, razvojne agencije, inštituti, varstveno-delovni centri, podjetja, sindikati, zavodi, združenja, skladi, javne agencije, samostojni podjetniki, samostojni ustvarjalci na področju kulture, interesne skupine, posamezniki in drugi.



Graf 3: Izvajalci TVU po vrsti ustanove

Največjo pripravljenost sodelovati v TVU so pokazala društva in zveze društev, veliko zanimanja pa je bilo tudi med javnimi zavodi, samostojnimi podjetniki in osnovnimi šolami. Veseli nas, da je bil velik tudi odziv v podjetjih, pa tudi zavodih, splošnih knjižnicah in srednjih šolah (graf 3).

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2020

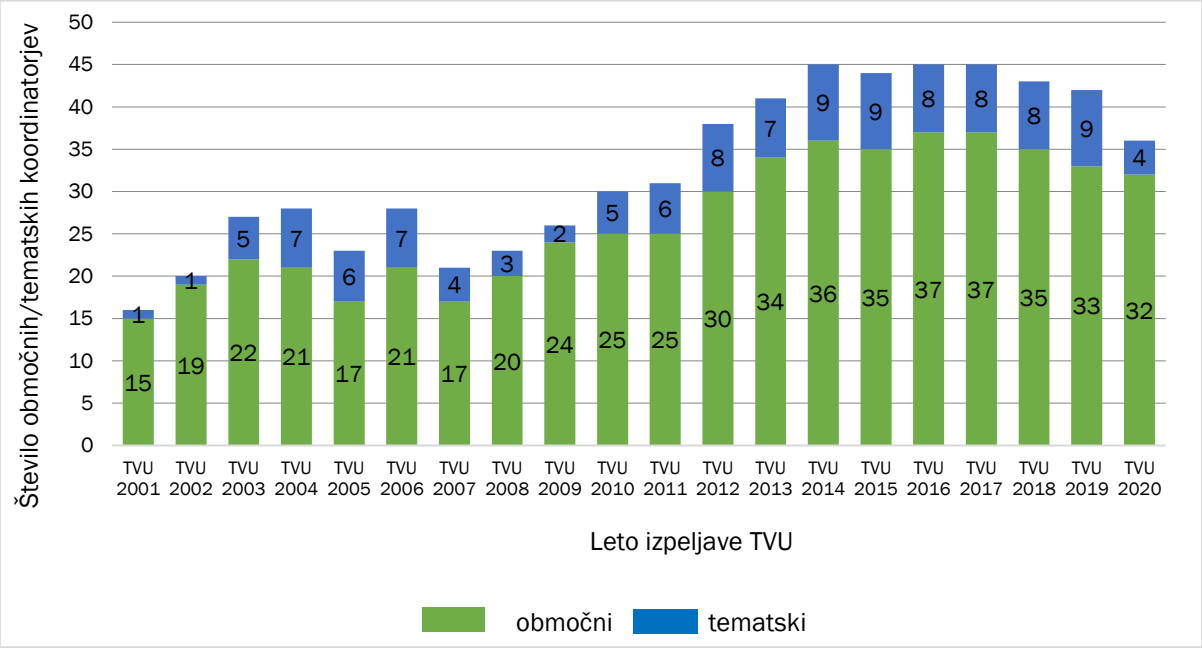
Za uspešno izpeljavo TVU tako v geografskem (območni koordinatorji) kot vsebinskem smislu (tematski koordinatorji) je pomembno dobro delovanje mreže koordinatorjev. Ta se oblikuje vsako leto znova na podlagi javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih, ki ga pripravi MIZŠ. Ustanova lahko nastopa v vlogi koordinatorja TVU, tudi če ni izbrana za sofinanciranje na javnem razpisu, vendar mora izpolnjevati temeljne pogoje za pridobitev tega statusa (https://tvu25.acs.si/sodelujoci/koordinatorji).

ACS, nacionalni koordinator TVU, je na osnovi prejetih Namer o prevzemu vloge koordinatorja in rezultatov javnega razpisa oblikoval končni seznam koordinatorjev in ga objavil na spletni strani projekta. Z njimi je redno sodeloval in skrbel za kakovostno izpeljavo festivala učenja. Na obeh pripravljalnih srečanjih in preko dveh anket je prisluhnil njihovemu mnenju o izvedbi, stiki pa so redno potekali tudi po elektronski pošti (občasne okrožnice z navodili in usmeritvami) in telefonu. Učinkovita medsebojna komunikacija je bila v tem letu temeljna za uspešno delovanje mreže.

Koordinatorji delujejo v skladu z Napotki in priporočili. (https://tvu25.acs.si/sodelujoci/koordinatorji). Te je delovna skupina za TVU na ACS, v skladu z dogovori, sprejetimi na razvojnih sestankih TVU, v letu 2020 nekoliko dopolnila.

Koordinatorji TVU so tudi letos izvajali povezovalne in usklajevalne dejavnosti na šestih ključnih področjih, opredeljenih v Napotkih. Animirali so izvajalce k sodelovanju v TVU, jih informirali, jim svetovali, predstavili koristi, ki jih to prinaša. Skupaj z izvajalci so usklajevali vsebine prireditev in dejavnosti TVU, termine izvedb na svojem območju in vsebinsko usklajevali skupne akcije. Zagotovili so pravočasen spletni vnos prireditev v koledar, zbrali potrebe podizvajalcev po skupnem promocijskem gradivu in jim ga pravočasno posredovali. Pripravili so lastno promocijsko gradivo TVU, poskrbeli za skupno medijsko promocijo, nadzirali primernost in kakovost prireditev ter njihovo izvedbo ipd. Določene naloge so bile za koordinatorje obvezne, druge pa dodatne. Koordinatorji so v TVU hkrati sodelovali tudi kot izvajalci prireditev.

Zmanjšanje finančnih sredstev za TVU je v letu 2020vplivalo na število sofinanciranih koordinatorjev. Skupaj je delovalo **36 koordinatorjev**, in sicer **32 območnih** in **4 tematski** (graf 4). Na javnem razpisu MIZŠ je bilo za sofinanciranje izbranih 31 koordinatorjev, 5 pa se jih je odločilo, da bodo koordinacijo TVU izpeljali z lastnimi sredstvi.



Graf 4: Koordinatorji TVU po letih

Vloge območnega (**OK**) oziroma tematskega koordinatorja (**TK**) v TVU 2020 so prevzele ustanove, predstavljene v spodnji preglednici.

Preglednica 6: Koordinatorji TVU 2020 po regijah, vrsti koordinacije, številu podizvajalcev in načinu financiranja

Regija	Število koordinatorjev	Naziv ustanove	Število podizvajalcev	Vrsta koordinacije	Sofinancirani
Gorenjska	3	Ljudska univerza Jesenice	41	OK	da
		Ljudska univerza Kranj	38	OK	da
		Ljudska univerza Škofja Loka	29	OK	da
Goriška	2	Ljudska univerza Ajdovščina	32	OK	da
		Ljudska univerza Nova Gorica	35	OK	da
JV Slovenija	2	Razvojno izobraževalni center Novo mesto	30	OK	da
		Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj	31	OK	da
Koroška	3	Ljudska univerza Ravne na Koroškem	27	OK	da
		MOCIS Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec	29	OK	da
		Smeri, izobraževanje, svetovanje in razvoj, d.o.o.	29	OK	da
Obalno-kraška	1	Ljudska univerza Koper	24	OK	da
Osrednjeslovenska	5	Društvo učiteljev gluhih Slovenije	/	OK	ne
		Kulturno društvo "Sejalec umetnosti"	43	OK	da
		Planinska zveza Slovenije	25	TK	da
		Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana	28	TK	da
		Izobraževalni zavod Cogitamus	30	OK	da
Podravska	3	Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza	25	OK	da
		Ljudska univerza Ormož	26	OK	da
		Ljudska univerza Slovenska Bistrica	32	OK	da
Pomurska	3	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer	25	OK	ne
		Ljudska univerza Murska Sobota	38	OK	da
		Ustanova Lokalna razvojna fundacija za Pomurje (LRF za Pomurje)	/	OK	ne
Posavska	2	KTRC, Kulturno turistični rekreacijski center Radeče	26	OK	da
		Ljudska univerza Krško	25	OK	da
Primorsko-notranjska	2	VITRA Center za uravnotežen razvoj Cerknica	30	OK	da
		Zavod Znanje Postojna, javni zavod	27	OK	da
Savinjska	8	Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje	/	OK	ne

		Knjižnica Šmarje pri Jelšah	58	OK	da
		Ljudska univerza Celje	31	OK	da
		Ljudska univerza Rogaška Slatina	51	OK	da
		Regijsko študijsko središče Celje	25	TK	da
		Šolski center Celje	36	TK	da
		Šolski center Slovenske Konjice - Zreče	/	OK	ne
		UPI – ljudska univerza Žalec	44	OK	da
Zasavska	2	Izobraževalni center Geoss, d.o.o., Litija	28	OK	da
		Zasavska ljudska univerza Trbovlje	26	OK	da

Koordinatorji so k sodelovanju v TVU iz svojega lokalnega okolja in širše (območni) ali iz svojega vsebinskega področja delovanja (tematski) povabili najmanj 25 (pod)izvajalcev. Zaradi negotovosti, ki so spremljale priprave TVU 2020, ter izrazito nižjega zneska, namenjenega sofinanciranju z državne ravni, smo v razpisnih pogojih namreč dva tarifna razreda, ki sta v prejšnjih letih koordinatorje ločevala na večje in manjše, združili v enega.

Vsak koordinator je v svojo mrežo podizvajalcev povabil tudi vsaj dve podjetji in s tem izpostavil vlogo vseživljenjskega učenja pri zagotavljanju boljše zaposljivosti in v kariernem razvoju posameznika. Vsak podizvajalec je lahko hkrati sodeloval z enim območnim in enim tematskim koordinatorjem, vendar ne z istimi prireditvami TVU. Izjeme so bile skupne akcije TVU. V takih primerih se je bilo treba dogovoriti z nacionalnim koordinatorjem.

Koordinatorji so imeli s svojo mrežo podizvajalcev uvodno in zaključno srečanje, da so jih seznanili s projektom. Večina koordinatorjev je s svojimi podizvajalci podpisala dogovor o sodelovanju v TVU, saj so morali ti izraziti svoje strinjanje s sodelovanjem. Vsak podizvajalec je organiziral in izvedel vsaj en dogodek.

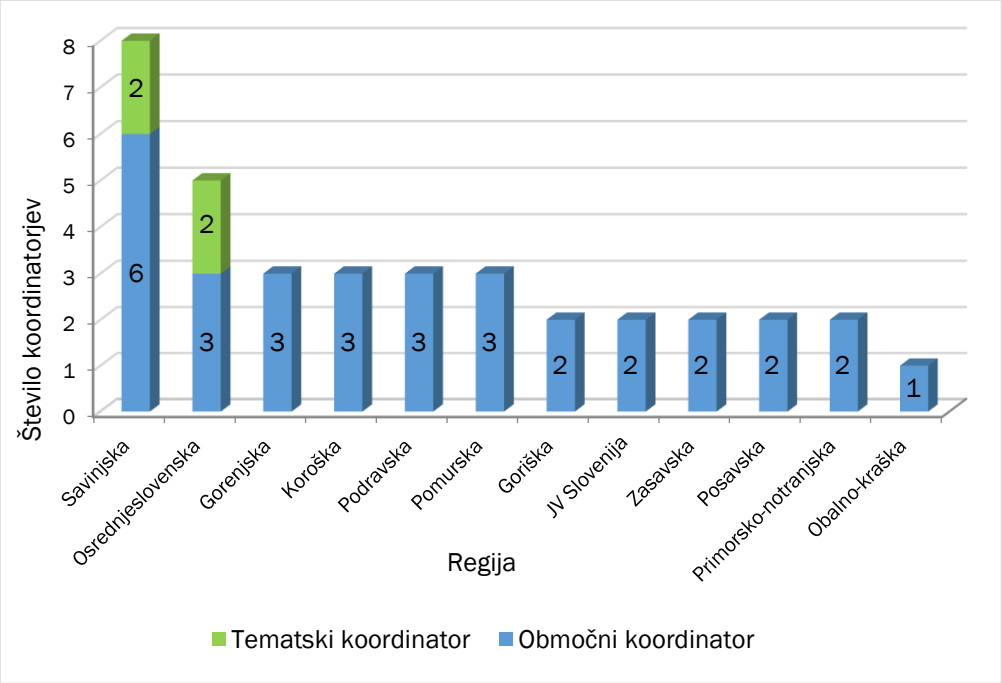
Izvajalci TVU so lahko v projektu sodelovali tudi samostojno, brez sodelovanja s koordinatorjem. Za to se jih je odločilo 34 (3,5 %), ostali (910 ali kar 92,8 %) so delovali pod okriljem koordinatorjev.

Koordinatorji so bili hkrati tudi izvajalci lastnih prireditev TVU, vendar niso šteti kot podizvajalci. V letošnjem letu so izpeljali 829, njihovi podizvajalci pa 4.946 dogodkov TVU.

Koordinatorji po regijah

Koordinatorji TVU so bili dejavni v vseh dvanajstih statističnih regijah. Po številu sta izstopali savinjska in osrednjeslovenska, v preostalih regijah pa je jih bilo manj (graf 5).

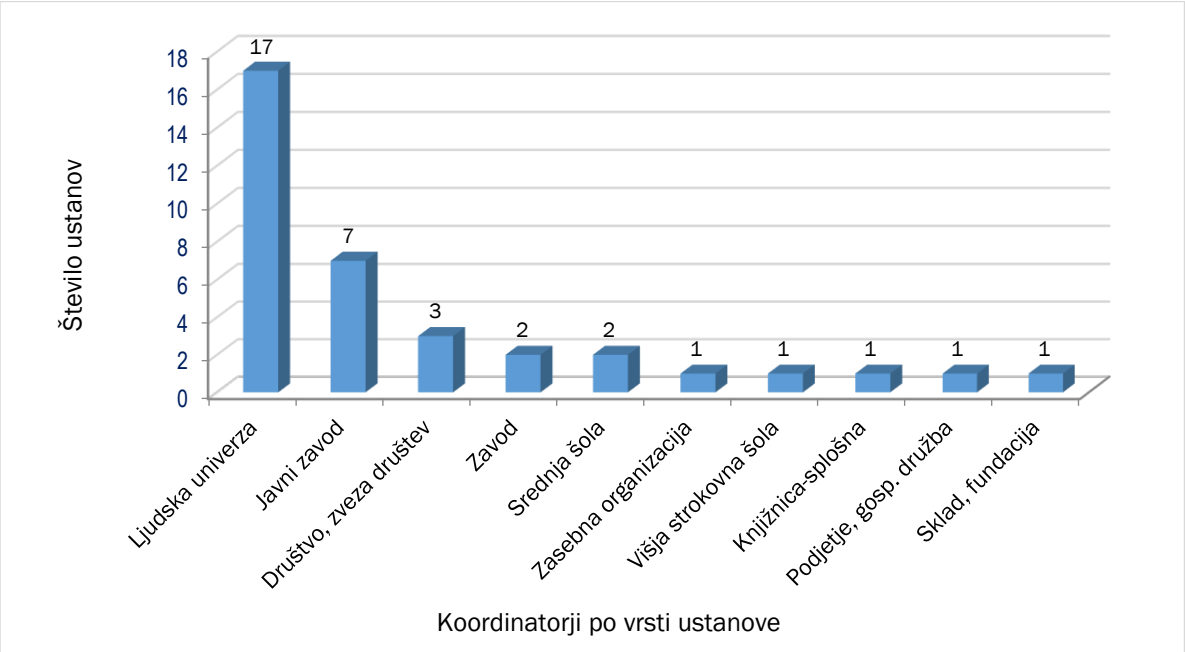
V vseh regijah so delovali območni, v dveh pa tudi po dva tematska koordinatorja. V preteklih letih so koordinatorji med seboj veliko sodelovali in se povezovali. Omejitve zaradi slabih epidemioloških razmer pa letos tega niso dovoljevale. Delovali so v lokalnem okolju in se po najboljših močeh prilagajali razmeram oziroma posebnim okoliščinam.



Graf 5: Koordinatorji TVU po regijah

Koordinatorji po vrsti ustanove

Čeprav se mreža sodelujočih oblikuje vsako leto na novo, večina koordinatorjev ostaja stalnih. To vlogo prevzemajo ustanove, ki so registrirane za izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih. To so predvsem ljudske univerze (46 %) in drugi javni zavodi (22 %), med koordinatorje pa se uvrščajo tudi društva in zveze društev, srednje šole, zavodi, podjetje, višja strokovna šola, sklad, zasebna organizacija ter splošna knjižnica (graf 6).



Graf 6: Koordinatorji TVU po vrsti ustanove

Podpora koordinatorja TVU

Kakovostna podpora koordinatorja mreži podizvajalcev je za uspešno izpeljavo TVU zelo pomembna. Koordinator deluje kot nosilec projekta v svojem lokalnem okolju ali na vsebinskem področju ter hkrati skrbi za razvoj in izpeljavo festivala. Pri tem sodeluje z nacionalnim koordinatorjem in skupaj z njim skrbi za kakovostni razvoj, promocijo in uspešnost projekta, se redno udeležuje sestankov mreže TVU ipd.

Podpora koordinatorja mreži podizvajalcev je različna. Koordinator animira in spodbuja različne ustanove v lokalnem okolju in širše k sodelovanju v projektu, jih informira o TVU, jim svetuje in jim predstavi koristi, ki jih to sodelovanje prinaša. Usmerja in usklajuje načrtovane dejavnosti in prireditve mreže podizvajalcev ter zagotavlja vnos prireditev v spletni koledar TVU. Pri tem skrbi, da so prireditve kakovostne, namenjene raznolikim skupinam udeležencev in vsem generacijam. Zagotavlja tudi, da vsebine prireditev odražajo vse razsežnosti izobraževanja in učenja v danem okolju. Koordinator z mrežo podizvajalcev pripravi načrt skupne medijske in vizualne promocije, lahko pa pripravi tudi lastna promocijska gradiva TVU. Pripravi tudi načrt financiranja ter po zaključku festivala skupaj s podizvajalci nacionalnemu koordinatorju poroča o uspešnosti izpeljave TVU v spletni anketi.

V spletni anketi so podizvajalci poročali o podpori, ki so jo prejeli od svojega koordinatorja. Najpogosteje so prejeli promocijska gradiva, koordinator jim je pri izvedbi dejavnosti TVU nudil moralno podporo ter jim omogočal skupno medijsko promocijo. Nekateri koordinatorji so za izvedbo dejavnosti TVU podizvajalcem omogočili tudi brezplačni najem svojih prostorov in jim nudili organizacijsko podporo pri izpeljavi dejavnosti. Le majhen delež podizvajalcev je poročal, da so od koordinatorjev prejeli tudi finančno podporo za izvedbo TVU.

Povprečna ocena koordinatorjev TVU pri nudenju podpore mreži podizvajalcev (4,6) je tudi v letu 2020 potrdila pomen njihove vloge.

Nudenje podpore koordinatorjev TVU

Promocijsko gradivo

84,19 %

Moralna podpora

58,5 %

Skupna medijska promocija

58,5 %

Brezplačni prostori

53,57 %

Organizacijska podpora

29,25 %

Finančna podpora

2,37 %

Druga podpora

5,14 %

2.5 Dogodki TVU

Kljub številnim negotovostim in omejitvam zaradi novega koronavirusa so bili izvajalci TVU zelo dejavni pri načrtovanju, organizaciji in izvedbi dogodkov. Z raznovrstnimi dejavnostmi so poudarjali pomen vseprisotnosti vseživljenjskega učenja.

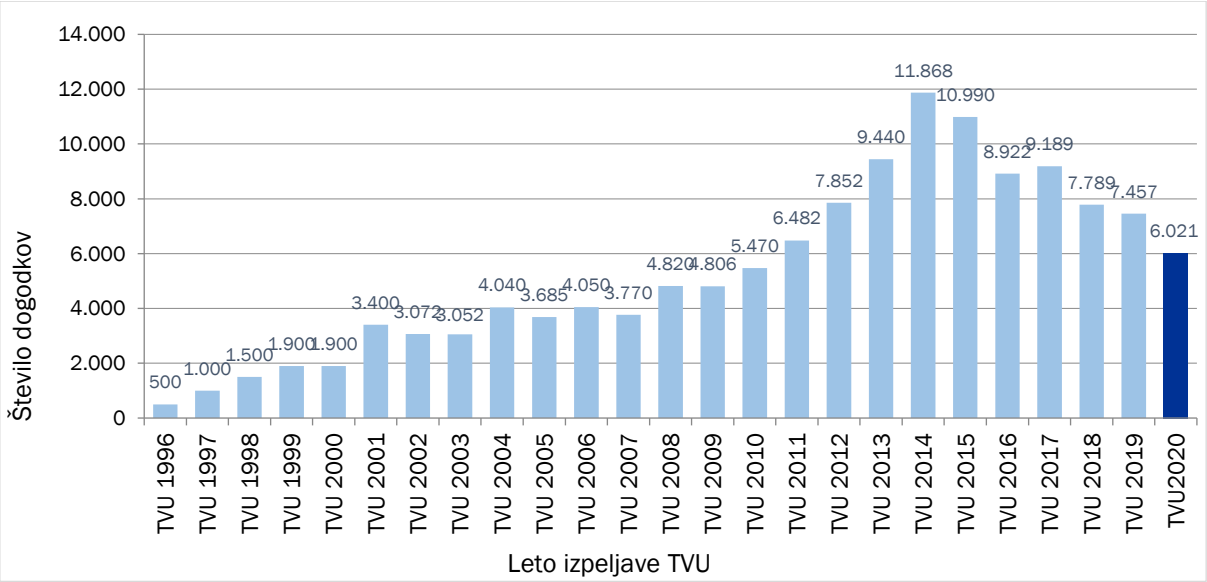
Koordinatorji in izvajalci so se bili prisiljeni soočiti z negotovostjo izvedb prireditev ter številnimi prilagoditvami, spremembami in novostmi pri organizaciji. Ob strogem upoštevanju varnostnih ukrepov so dogodke izpeljali v živo, mnoge so preselili v virtualno okolje ali so jih izvedli kombinirano. Nekatere dogodke so snemali in jih predvajali tudi kasneje v različnih medijih (na spletnih straneh, kanalih na YouTubu, spletnih družbenih omrežjih ipd.).

Z veliko truda, zavzetosti in prilagodljivosti so uspeli organizirati in izvesti raznovrstne dogodke. Med njimi so bili informativno-svetovalni, predstavitveni in drugi, ki so omogočali dejavno udeležbo obiskovalcev, ter različne spremljajoče prireditve TVU.

Da bi bile prireditev TVU dostopne vsem, so praviloma brezplačne. Le v primeru večjih stroškov materiala za ustvarjanje v delavnicah so izvajalci udeležencem lahko zaračunali simbolični prispevek.

Dogodke TVU so koordinatorji ali izvajalci objavili v spletnem koledarju. Prijavili so **2.724 prireditev TVU, izvedli pa 6.021 dogodkov** (graf 7). Določene izvedbe prireditev in dejavnosti TVU so bile večkrat ponovljene ali so trajale več dni, zato vsako izpeljavo posamezne prireditve štejemo kot dogodek (med slednje nismo uvrstili objav v javnih občilih). 55 dogodkov kljub prijavi v spletni koledar ni bilo izvedenih. Razlogi za to so bili različni, najpogostejši pa so bili tile: izvajalci so morali dogodek odpovedati zaradi premajhnega števila prijavljenih, bolezni, zahtev NIJZ ali pa strahu pred naraščajočim številom okužb z novim koronavirusom.

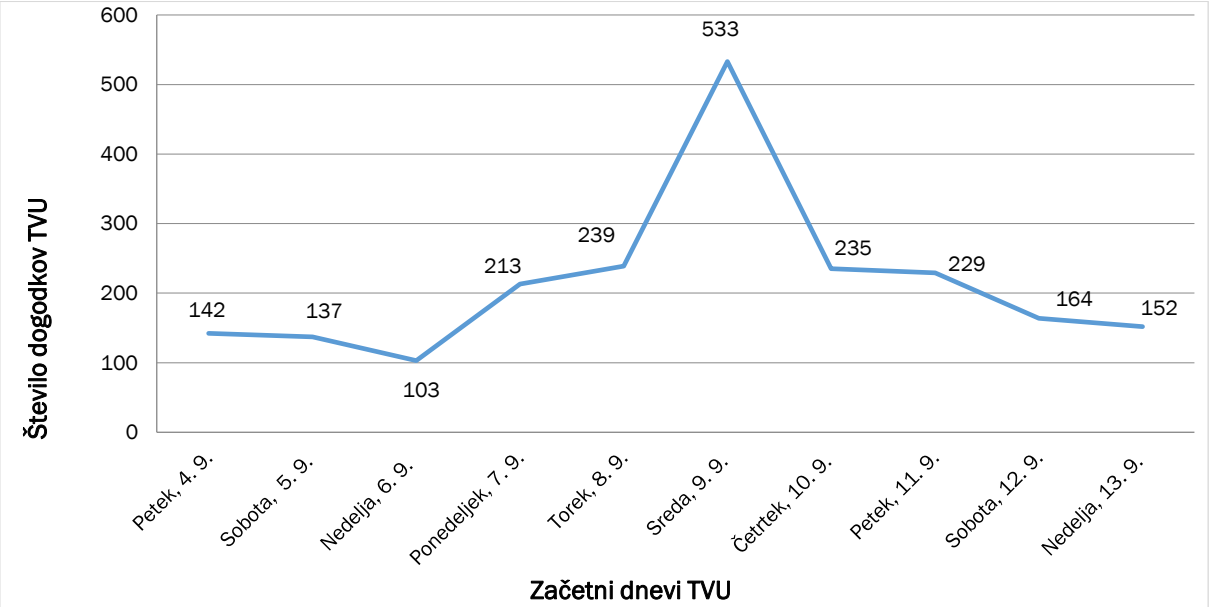
Večina dogodkov je bila izvedena v Sloveniji (6.019 oz. 99,9 %), 2 pa sta potekala zunaj naše države.



Graf 7: Število dogodkov TVU po letih

Tudi letos se je veliko dogodkov zvrstilo v prvih dneh TVU. Izvajalci so z izvedbo dogodkov pohiteli tudi zaradi negotovih razmer in napovedanih ukrepov zaradi naraščajočega števila okužb z virusom. V prvih desetih dneh TVU (festival se je raztezal od 4. septembra do 9. oktobra) se je zvrstilo 2.147 oziroma 35,7 % vseh dogodkov, do 9. oktobra jih je bilo še 3.874.

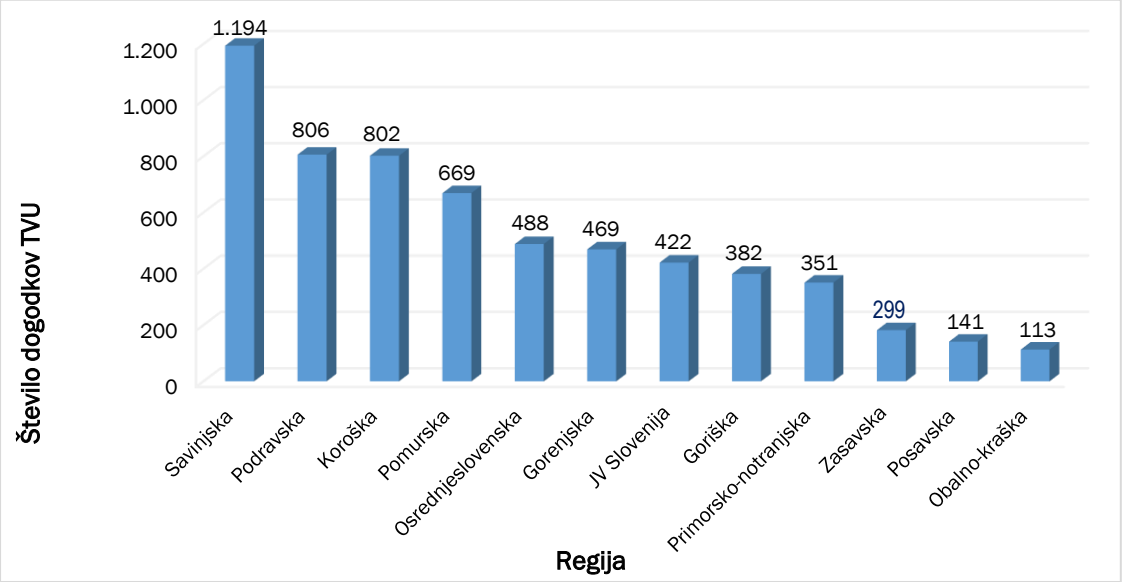
Največ dogodkov TVU je bilo izvedenih v sredo, 9. septembra, ko je v štirinajstih krajih po Sloveniji potekala Parada učenja s številnimi spremljevalnimi prireditvami in dejavnostmi (graf 8). V primerjavi s preteklim letom se je število dogodkov na dan Parade učenja prepolovilo, kljub temu pa smo zadovoljni, da je bilo letos to akcijo TVU, ki poteka na prostem, sploh mogoče izvesti.



Graf 8: Dogodki TVU v prvih desetih dneh TVU

Dogodki TVU po regijah

Dogodki TVU so popestrili dogajanja v vseh slovenskih regijah. Koordinatorji in izvajalci so organizirali in izvedli največ prireditev v savinjski regiji, kjer se je odvilo kar 20 % vseh. Sledita podravska in koroška regija, drugje po Sloveniji pa je bilo dogajanje v TVU manj obsežno (graf 9).



Graf 9: Dogodki TVU po regijah

Zaostrene zdravstvene razmere so močno vplivale na število dogodkov TVU tudi na regionalni ravni. V Sloveniji je znašal kazalnik število **prebivalcev na dogodek TVU v povprečju 349** (v letu 2019 286). Kazalnik je bil manjši od državnega povprečja v sedmih regijah, v petih pa večji (preglednica 7).

Preglednica 7: Število prebivalcev na dogodek TVU po statističnih regijah

Regija	Število dogodkov	Število prebivalcev, 2020*	Število. prebivalcev na dogodek TVU
Slovenija	**6.021**	**2,100.126**	**349**
Koroška	802	70.835	88
Primorsko-notranjska	351	53.092	151
Pomurska	669	114.397	171
Savinjska	1.194	258.345	216
Goriška	382	118.421	310
Zasavska	182	57.148	314
Jugovzhodna Slovenija	422	145.859	346
Podravska	806	326.510	405
Gorenjska	469	207.842	443
Posavska	141	75.983	539
Obalno-kraška	113	116.871	1.034
Osrednjeslovenska	488	554.823	1.137

*Vir SURS

Dogodki TVU po občinah

Dogodki TVU so bili organizirani v 128 občinah. Manjše število izvajalcev TVU se je odražalo tudi v številu dogodkov. Čeprav so številne občine tudi letos podprle izvedbo TVU v svojem lokalnem okolju, je bilo zaradi številnih omejitev proti širjenju novega koronavirusa organiziranih tudi manj dogodkov.

Ti so se odvijali doma, v lokalnem okolju, povezovanj z drugimi izvajalci TVU in gostovanj v drugih občinah po Sloveniji pa letos ni bilo. V 71 občinah so izvedli po deset ali več prireditev. Festivalsko vzdušje je bilo najbolj čutiti v 20 občinah, kjer je bilo izvedenih največ dogodkov TVU. Izstopala je celjska občina z več kot 550 prireditvami (preglednica 8).

Preglednica 8: Občine z največ izvedenimi dogodki TVU

Občina	Število dogodkov	% vseh dogodkov TVU
Celje	556	9,23 %
Ljubljana	279	4,63 %
Slovenj Gradec	271	4,50 %
Murska Sobota	270	4,48 %
Slovenska Bistrica	269	4,47 %
Maribor	234	3,89 %
Ravne na Koroškem	220	3,65 %
Šmarje pri Jelšah	184	3,06 %
Črnomelj	180	2,99 %
Ajdovščina	166	2,76 %
Nova Gorica	163	2,71 %
Jesenice	157	2,61 %
Hoče - Slivnica	156	2,59 %
Cerknica	153	2,54 %
Postojna	142	2,36 %
Ljutomer	130	2,16 %
Kranj	128	2,13 %
Novo mesto	124	2,06 %
Laško	105	1,74 %
Velenje	104	1,73 %

Dogodki TVU po vrsti

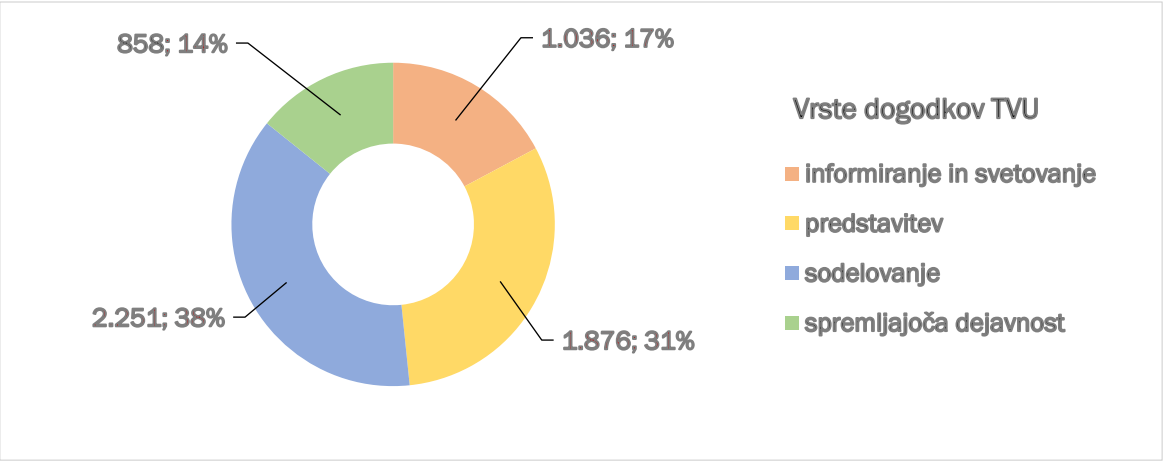
Večina dogodkov TVU je bila izpeljana v virtualnem okolju, vendar so izvajalci ob upoštevanju navodil in varnostnih ukrepov uspeli pripraviti in izvesti tudi dogodke na prostem ali v učilnicah. Nagovarjali so različne ciljne skupine udeležencev, tudi težje dosegljive, se jim predstavljali in jim svetovali oziroma jih informirali. Nekatere prireditve so predvidele in omogočale njihovo sodelovanje (graf 10).

Prav **sodelovalni dogodki** TVU so bili tudi letos med obiskovalci zelo priljubljeni, saj so jim omogočali dejavno udeležbo v različnih tečajih (npr. jezikovnih, računalniških, plesnih, glasbenih, likovnih) in kreativnih delavnicah, v različnih preizkusih znanj in sposobnosti, testiranjih idr.

Veliko zanimanja so udeleženci pokazali na **predstavitvenih dogodkih TVU**. Mednje sodijo predstavitve izobraževalnih programov (formalnih in neformalnih), poklicev, projektov, metod učenja in učne pomoči, razstave učnih gradiv ter izdelkov in podobni dogodki. Ti se največkrat dogajajo na dnevih ali tednih odprtih vrat, predavanjih, demonstracijah in podobnih srečanjih.

Jesenska izvedba TVU je letos potekala sočasno z Dnevi svetovalnih središč (23.–25. septembra), zato so pridobile **informativno-svetovalne dejavnosti** še posebno pozornost. Uvrstili smo jo med skupne akcije TVU. Izvajalci TVU so organizirali informativno-svetovalne dneve, na različnih lokacijah so bile postavljene stojnice z informativnim gradivom, kjer so svetovalci informirali mimoidoče in jim svetovali o možnostih izobraževanja in učenja. Informiranje in svetovanje je skupaj z drugimi spremljevalnimi dogodki potekalo v 17 svetovalnih središčih po Sloveniji in v njihovih podružnicah. Veliko svetovalnih pogovorov so svetovalci opravili tudi po elektronski pošti in telefonu.

Pestrost dogajanja v TVU ustvarijo tudi različne **spremljajoče prireditve**, kamor štejemo slavnostna odprtja festivala učenja na državni in krajevni ravni, družabne in kulturne dogodke, izlete z ogledom naravnih in kulturnih znamenitosti, literarne večere, srečanja ob besedi in glasbi, gledališke in filmske predstave, lutkovne igrice, tiskovne konference, klubske sestanke, strokovne ekskurzije, zaključne prireditve s pregledi dogajanja ipd. Teh dogodkov je bilo v TVU 2020 zaradi zdravstvenih ukrepov bistveno manj kot običajno.



Graf 10: Dogodki TVU po vrsti

Dogodki TVU po vsebini

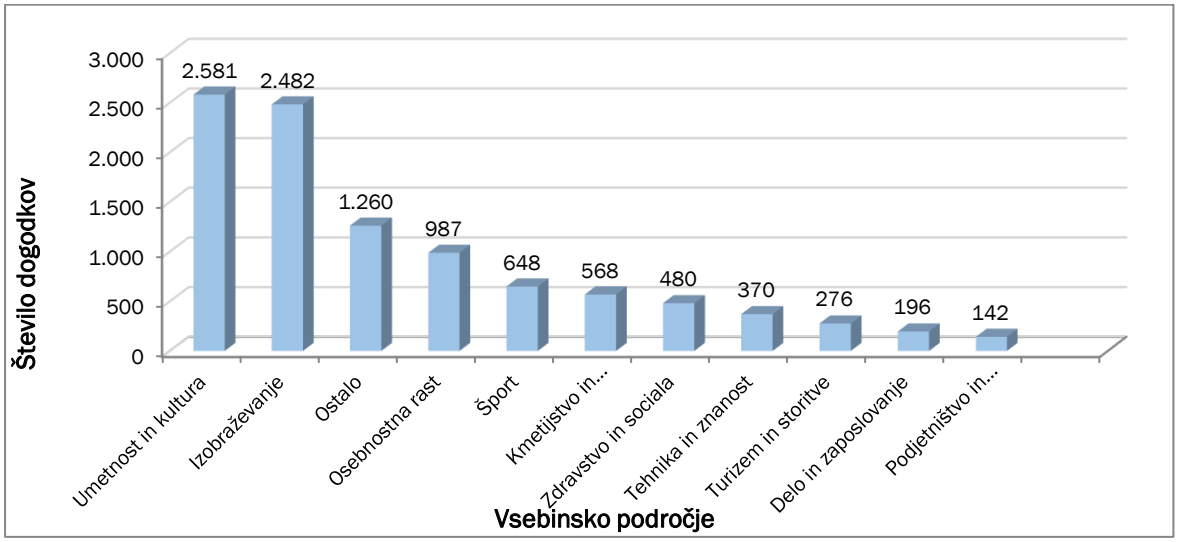
Raznovrstnost izvajalcev z najrazličnejših področij delovanja vpliva tudi na dragoceno vsebinsko pestrost dogodkov in drugih dejavnosti v TVU. Izvajalci so sami določili vsebine prireditev, koordinatorji pa so jih pri tem usmerjali ter skrbeli za primernost in kakovost prireditev. Vsebine prireditev so odražale vse razsežnosti izobraževanja in učenja, nagovarjale so različne ciljne skupine in vse generacije.

Dogodke TVU so tudi letos bogatile vsebine z različnih vsebinskih področij. Več kot 80 % vseh se je navezovalo na vsebine s področij umetnosti in kulture ter izobraževanja (graf 11).

Vsebine dogodkov TVU s področja **umetnosti in kulture** so najpogosteje zajemale področja literature in književnosti (438 dogodkov), gledališke in filmske umetnosti (434 dogodkov), glasbo in ples (137 dogodkov), likovno ustvarjalnost (460 dogodkov), fotografijo in video (168 dogodkov), področje domače obrti in oblikovanja (249 dogodkov), kulturno in tehniško dediščino (321 dogodkov).

Dogodki, ki so se navezovali na **izobraževanje,** so zajeli zlasti informativno-svetovalne vsebine (1.017 dogodkov), različne predstavitve izobraževalnih programov (819 dogodkov), izobraževanje v tretjem življenjskem obdobju (247 dogodkov), učenje tujih jezikov (232 dogodkov), izobraževanje učiteljev (132 dogodkov).

Sledili so dogodki s področja **osebnostne rasti,** predvsem osebnostni razvoj posameznika (428 dogodkov), **športa**, zlasti rekreacija, joga, borilne veščine, fitnes (202 dogodka) ter **kmetijstva in gozdarstva,** zlasti okoljevarstva, naravovarstva in ekologije (254 dogodkov).



Graf 11: Dogodki TVU po vsebinskih področjih

Pomembno usmeritev koordinatorjem in izvajalcem TVU pri snovanju njihovega programa so bile tudi letos **skupne akcije TVU**, ki jih vsako leto uskladimo s koordinatorji in izvajalci.

Podizvajalci/prireditelji TVU so se lahko odločili za sodelovanje v teh skupnih akcijah/temah TVU 2020:

- Parada učenja – dan učečih se skupnosti,
- Digitalna preobrazba družbe,
- Starajoča se družba in pomen medgeneracijskega povezovanja,
- Migracije in izzivi večkulturnosti,
- Trajnostni razvoj – lokalno in globalno!,
- Učim se, torej sem!,
- Dan za kakovost,
- Beremo skupaj – za znanje in zabavo!,
- Kulturna dediščina – spoznajmo, varujmo, ohranimo!,
- Dnevi svetovalnih središč.

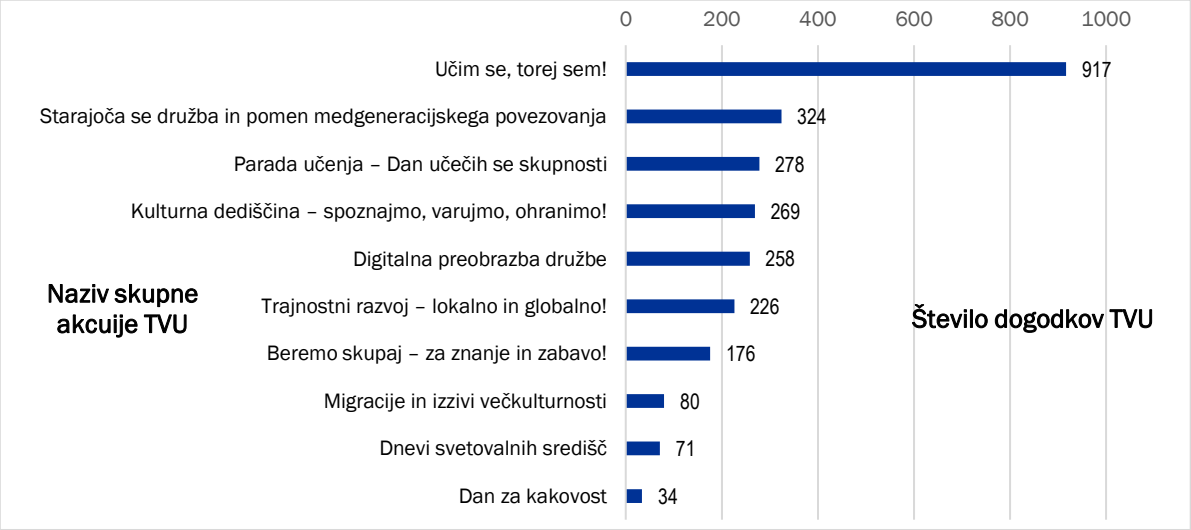
Za vse skupne akcije je veljalo, da so nosilci akcij, določeni na nacionalni ravni, na določen datum pripravili osrednji dogodek, sicer pa so se lahko dogodki, vezani na akcije, zvrstili kadar koli v terminu TVU 2020. Izjema je bila Parada učenja (PU), ki je na vseh 14 prizoriščih potekala 9. septembra. V spletni prijavi je bilo mogoče vsak dogodek TVU povezati z eno ali več vsebinsko ustreznimi skupnimi akcijami TVU.

Letošnja nova skupna akcija v TVU, ki smo imenovali **Beremo skupaj – za znanje in zabavo!**, se je vključila v **Nacionalni mesec skupnega branja** (NMSB) 2020, saj smo želeli tudi v okviru TVU spodbuditi učeče se vseh generacij k skupnemu branju.

Povezali smo se s svetovalci za kakovost izobraževanja odraslih ter organizacijami, nosilkami zelenega znaka kakovosti. Ti so bili ključni nosilci skupne akcije Dan za kakovost.

Akcijo Kulturna dediščina – spoznajmo, varujmo, ohranimo! p**a smo navezali na Dneve evropske kulturne dediščine in Teden kulturne dediščine.**

Izvajalci in koordinatorji TVU so skupno **1.716 dogodkov** navezali na skupne akcije TVU, največ na akcijo/temo Učim se, torej sem! (917 dogodkov). Sledile so akcije Starajoča se družba in pomen medgeneracijskega povezovanja (324 dogodkov), Parada učenja (278 dogodkov), Kulturna dediščina – spoznajmo, varujmo, ohranimo! (269 dogodkov) (graf 12).



Graf 12: Število dogodkov po skupnih akcijah TVU 2020

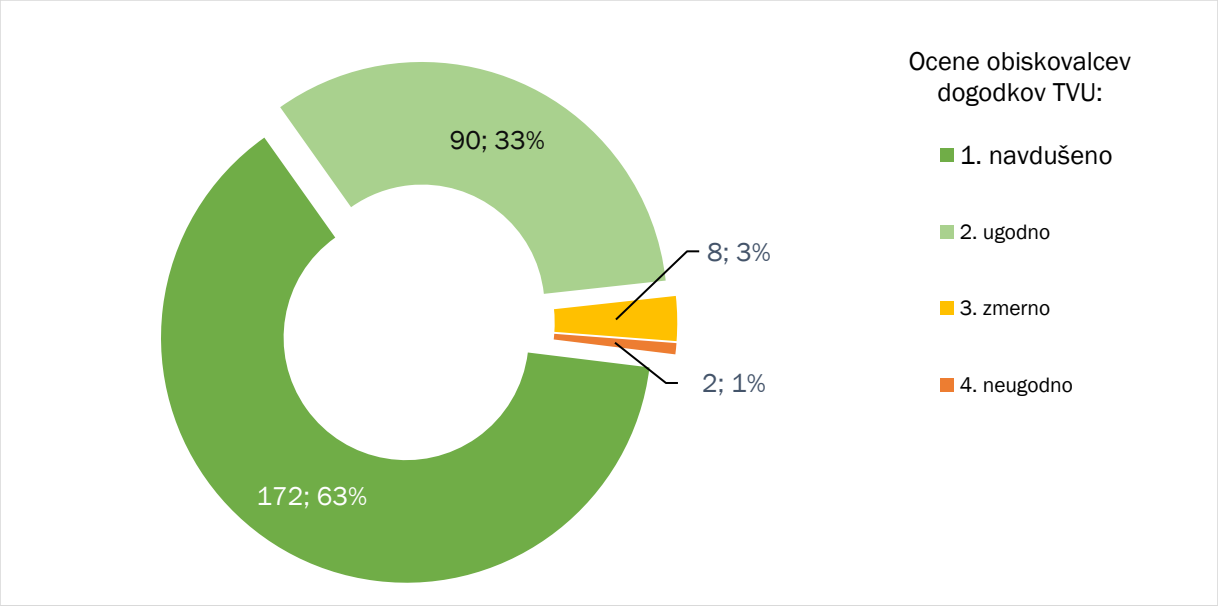
Odzivi obiskovalcev TVU

Povratna informacija obiskovalcev je za koordinatorje in izvajalce zelo pomembna, saj omogoča analizo opravljenega dela ter načrtovanje kakovostnejše izvedbe dogodkov TVU v naslednjih letih. Izvajalce smo v anketi povprašali o odzivih obiskovalcev na dogodke TVU, ki so jih izvedli. Te odzive so ovrednotili z ocenami navdušeno, ugodno, zmerno, neugodno ter ne vem, ne morem oceniti.

Večina obiskovalcev je bila nad izvedbo dogodkov TVU **navdušenih (61 %)**. Odzivi udeležencev so bili naslednji: zadovoljni smo tako izvajalci kot udeleženci, da smo dogodek TVU lahko izpeljali; prilagojenost dogodka željam in interesom obiskovalcev je bila hvalevredna; dogodek je bil zelo poučen in zanimiv ipd. Izražene so bile želje po podobnih aktivnostih v prihodnje, ideje za prihodnja srečanja, ustne in pisne pohvale izvajalcem, čestitke izvajalcem za izvedbo v negotovih razmerah. Čutiti je bilo navdušenje in proaktivno naravnanost obiskovalcev.

Tretjina obiskovalcev je dogodek TVU ocenila **ugodno**. Razlogi za to oceno so bili naslednji: dogodki so bili premalo medijsko podprti, kar pa je povsem razumljivo glede na epidemiološko stanje v državi. Število obiskovalcev je bilo manjše zaradi strahu pred okužbo, dejavnosti so bile organizirane v manjšem obsegu, z manj udeleženci, potrebe po prilagajanju zahtevam NIJZ in vladnih odlokov so bile omejujoče, zaradi situacije so morali bistveno zmanjšati število obiskovalcev.

Zelo majhen odstotek udeležencev pa je dogodke TVU ovrednotilo z oceno **zmerno ali neugodno** (graf 13).



Graf 13: Odzivi obiskovalcev TVU

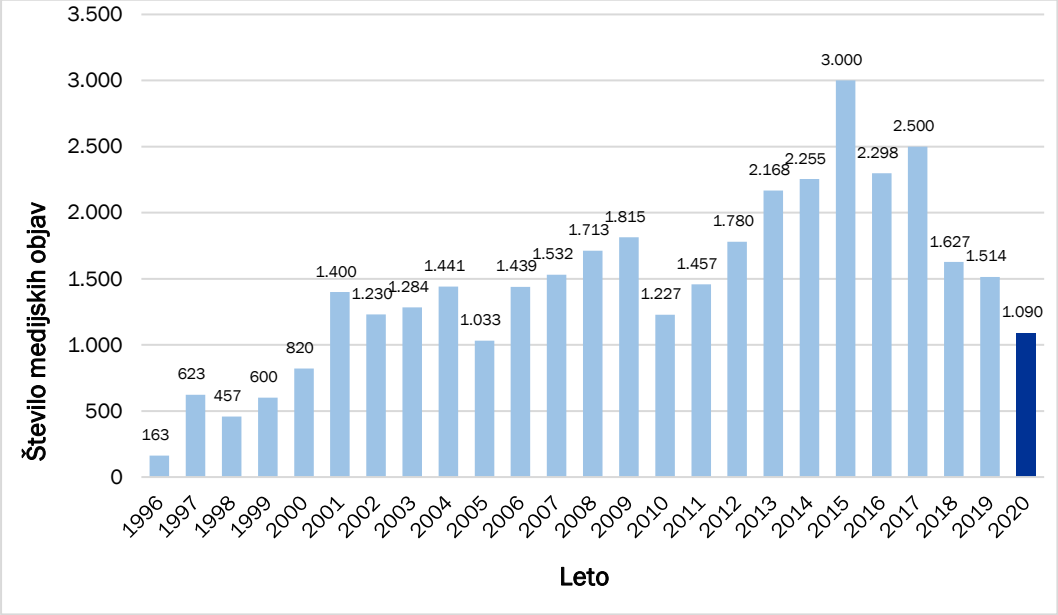
2.6 Medijska podpora TVU 2020

Medijska podpora TVU je ena pomembnejših nalog koordinatorjev in izvajalcev TVU. Poteka na nacionalni kot tudi na regionalni in lokalni ravni. Tako koordinatorji kot izvajalci se zavedajo, da s prepoznavno medijsko promocijo TVU v svojem lokalnem okolju in rednimi stiki z javnostmi privabijo na svoje prireditve večje število obiskovalcev. Mnogi koordinatorji so v sodelovanju s podizvajalci pripravili načrt skupne medijske promocije TVU in ga po najboljših močeh tudi izpeljali. Koordinatorji TVU so se povezali z regionalnimi in lokalnimi, nekateri pa tudi nacionalnimi mediji.

Nacionalni koordinator, ACS, je pripravil skupno sporočilo o TVU 2020 za medije, ki je bilo na voljo mreži TVU. Dobro sprejet je tudi Komunikacijski pripomoček, ki je bil v pomoč izvajalcem pri promociji TVU 2020 po komunikacijskih kanalih.

ACS je o TVU obsežno objavljal v Napovedniku in nekaterih drugih nacionalnih medijih. Nacionalno odprtje smo 4. septembra predvajali na spletnih straneh TVU, kanalu ACS na YouTubu ter družbenih omrežjih ACS. Številne objave, prispevki, izjave so bili posredovani v javnost po **projektnih komunikacijskih kanalih**: spletni strani TVU (https://tvu25.acs.si), spletnem koledarju prireditev TVU (https://tvu25.acs.si/koledar), strani na Facebooku, Instagramu in Twitterju TVU.

V celotnem obdobju TVU smo objavljali tudi na spletni strani ACS, e-Novičkah, Multimedijskem portalu Zgledi vlečejo, kanalu ACS na YouTubu, portalu Kam po znanje ter že omenjenih družbenih omrežij pa tudi evropskem portalu EPALE. Na radijskih postajah, TV, spletnih straneh revij in časopisov ACS beleži 23 objav, v e-Novičkah ACS pa 19.

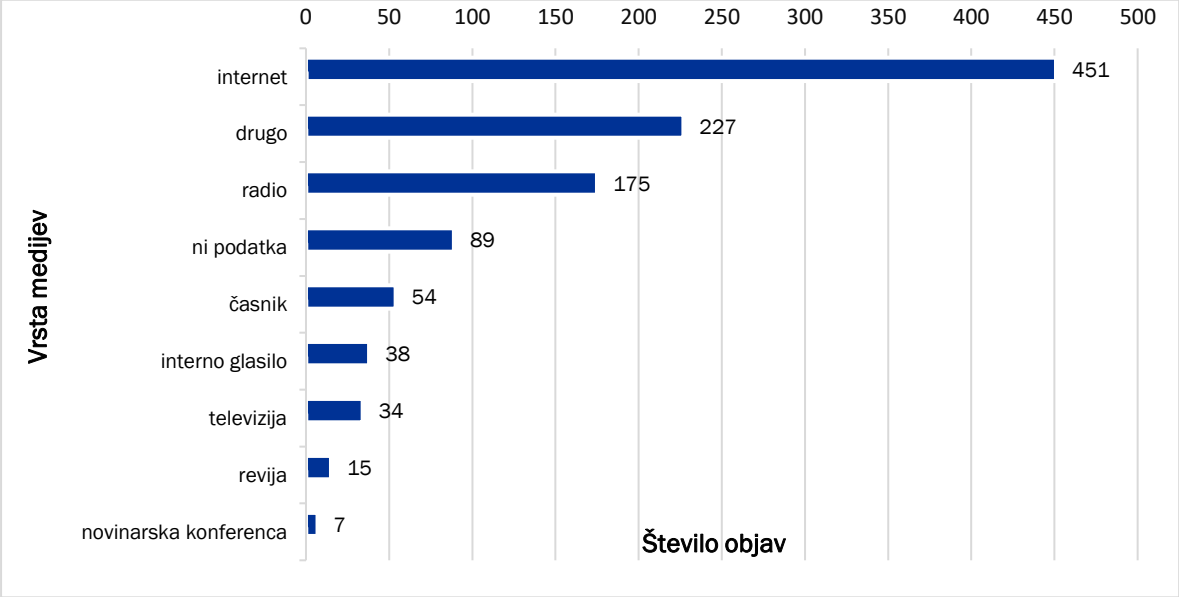


Graf 14: Medijske objave TVU po letih

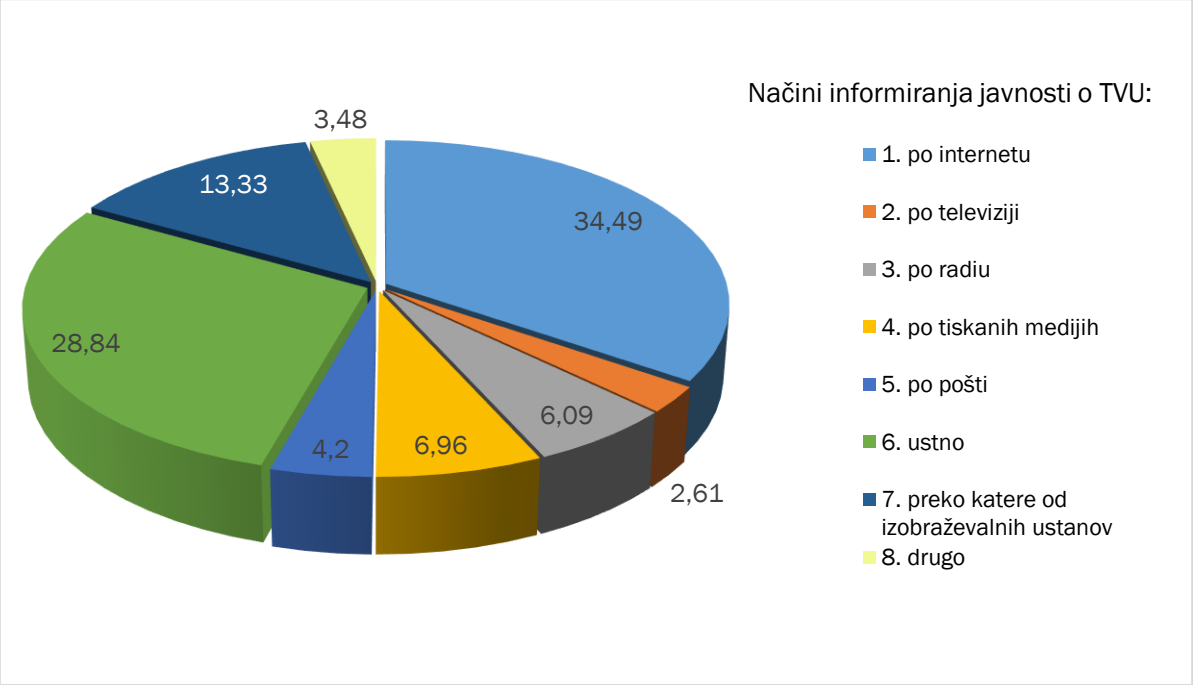
Koordinatorji in izvajalci so poročali, da je bilo zanimanje medijev za različne objave o festivalu učenja večje kot pretekla leta. Objavili so raznovrstne medijske prispevke, med temi je bilo največ objav na internetu – na spletnih straneh izvajalca TVU, profilu TVU na FB, Twitterju, Instagramu, v lokalnih spletnih medijih in na portalih. Prispevke ter izjave o TVU so imeli tudi na regionalnih in lokalnih radijskih postajah, v lokalnih časnikih, internih glasilih ter v drugih medijih (graf 15).

Koordinatorji in izvajalci TVU so poleg medijske promocije tudi na druge načine obveščali in informirali javnost ter vabili na dogodke in dejavnosti, ki so jih organizirali. Nekateri izvajalci so poročali, da so letos dosegli več ljudi kot pretekla leta, še zlasti z dogodki, ki so potekali na daljavo.

Na svoje dogodke TVU so udeležence najpogosteje vabili **po internetu in družbenih omrežjih** (34,5 %), **osebno** (28,9 %), odločali so se tudi za informiranje in obveščanje javnosti **preko izobraževalnih ustanov** (13 %). Redkeje so javnost o TVU informirali po lokalnih radijskih in televizijskih postajah, tiskanih medijih in elektronski ali klasični pošti (graf 16).



Graf 15: Vrsta medijskih objav o TVU



Graf 16: Načini informiranja javnosti o TVU

2.7 Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU

Poleg medijske je pomembna tudi vizualna promocija TVU. Njegovo prepoznavnost zagotavlja enotna celostna grafična podoba (CGP) projekta TVU.

Ob 25. letnici TVU je ACS kot nacionalni koordinator projekta pripravil novo CGP in iz nje izhajajoče skupno promocijsko in informativno gradivo. Slednje je povezalo prizorišča TVU po državi pa tudi izven njenih meja. Koordinatorji so brezplačno promocijsko in informativno gradivo prejeli za svojo mrežo podizvajalcev. Uporabili so ga na javnih mestih in različnih prizoriščih dogodkov TVU v svojem lokalnem okolju. Grafične rešitve za promocijo projekta so bile dostopne tudi na spletni strani (https://tvu25.acs.si/gradivo).

Posodobljeno promocijsko in informativno gradivo TVU je obsegalo: polni in prazni plakat TVU, plakat PU, slovensko-italijanski ter slovensko-madžarski plakat, papirno kocko, balone TVU/PU, papirni blok TVU, razglednice, transparent in zastavo TVU/PU, logotip TVU/PU (več različic) ter spletne pasice različnih oblik.

Plakat 25 let TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer t. i. polni in prazni (svetlejši). Na slednjega so lahko izvajalci sami dopisovali podatke, vabila ipd. Pripravili smo tudi plakat TVU v italijanskem in madžarskem jeziku, ki je bil jezikovno prilagojen dvojezičnim območjem v Sloveniji.

Plakat Parade učenja – Dneva učečih se skupnosti je prejelo vseh 14 koordinatorjev PU. Na voljo so bili tudi transparenti in zastave PU.

Koordinatorji in izvajalci so novo podobo ter uporabnost plakata TVU dobro sprejeli. V anketi so tako polni kot prazni plakat ocenili s povprečno oceno 4,51.

Med bolj priljubljenim promocijskim gradivom sta **papirna kocka TVU** ter **baloni TVU in PU.** Papirno kocko so koordinatorji in izvajalci ocenili s povprečno oceno 4,33, baloni TVU pa so prejeli povprečno oceno 4,30.

Povsem novo, sodobnejšo podobo je dobila **spletna stran TVU** (https://tvu25.acs.si). Med koordinatorji, izvajalci ter drugimi podporniki TVU je bila dobro sprejeta. Spletna stran pregledno predstavlja ključne informacije o projektu, informacije o aktualnih dogodkih, objavljeni so CGP TVU in njeni posamezni elementi ter druga gradiva. Obsega tudi spletno prijavo prireditev

(http://tvu.acs.si/prijava), spletni koledar (https://tvu25.acs.si/koledar) in spletno anketo TVU.

Spletno stran TVU so izvajalci TVU ocenili s povprečno oceno 4,34, spletni koledar prireditev TVU pa z oceno 4,16.

Profil TVU na Facebooku (https://www.facebook.com/TedniVsezivljenjskegaUcenja) je namenjen sprotni promociji TVU, aktualnih dogodkov in predstavitvi akcij TVU, nacionalnega odprtja TVU, objavi dosežkov, predstavitvi dobitnikov priznanj ACS in drugih učečih se ter sprotni predstavitvi dela izvajalcev in koordinatorjev TVU. Obsežna promocija TVU je potekala tudi prek Twitterja ter Instagrama. FB-stran TVU je prejela povprečno oceno 4,29.

Koordinatorji in izvajalci TVU so v anketi pozitivno ocenili skupno promocijsko in informativno gradivo in mu namenili povprečno oceno 4,34. Menijo, da to gradivo dodatno popestri dogodke, vizualna podoba projekta pa je dovolj učinkovita in prepoznavna v javnosti.

V letošnjem letu smo koordinatorjem in izvajalcem razdelili 5.000 polnih in 4.500 praznih plakatov TVU, 30 slovensko/italijanskih in 30 slovensko/madžarskih plakatov TVU, 1.500 plakatov PU, 100 plakatov TVU – Omrežje svetovalcev za kakovost IO, 250 plakatov TVU POKI, 2.500 papirnih kock ter več kot 16.000 balonov TVU.

Anketiranci so sporočili svoja mnenja in predloge o skupnem promocijskem in informativnem gradivu TVU. Povzemamo nekaj njihovih predlogov: lokalni skupni napovednik TVU, kratki radijski oglas, svinčniki, bloki, majice, poseben znak TVU, ki bi ga izvajajoče organizacije obesile v svoje prostore, npr. vizije, listine kakovosti ipd., video s kratko predstavitvijo TVU, namizni koledarji TVU, celoletni urniki/rokovniki z označenimi pomembnimi datumi na področju izobraževanja odraslih – lahko tudi v obliki elektronskega urnika/rokovnika ali aplikacije (z opomniki, možnostjo obveščanja, skupna raba ipd.), obcestni plakati in letaki v poštnih nabiralnikih, lonček za kavo ali čaj, paketki sveže pridelanih zelišč za čaj, vsak udeleženec naj prejme jabolko ipd.

Poleg skupnega promocijskega gradiva TVU so koordinatorji in izvajalci pripravili tudi lastno promocijsko in informativno gradivo, s katerim so ozaveščali širšo javnost o festivalu učenja. Lastna promocijska gradiva so morala vsebovati osnovne elemente celostne grafične podobe TVU. Pripravili so lastne plakate, zgibanke, vabila TVU, lastne spletne strani TVU, kjer so objavili lokalne koledarje prireditev in programe dejavnosti TVU ter drugo promocijsko gradivo. Nekateri so posneli tudi kratke promocijske filmčke o dogajanju v TVU in jih objavili na svojih spletnih straneh ali družbenih omrežjih. Predvajali so jih tudi na lokalnih televizijskih programih. Mnogi dogodki so potekali virtualno, zato so jih posneli in jih kasneje predvajali v različnih medijih. Koordinatorji so izbor fotografij, filmov in drugega lastnega promocijskega gradiva o TVU posredovali nacionalnemu koordinatorju, ACS

2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2020

Dejavnosti nacionalnega koordinatorja TVU obsegajo koordinacijo projekta TVU na nacionalni ravni in organizacijo prireditev na državni ravni.

V anketi TVU so koordinatorji in samostojni izvajalci ocenili sodelovanje ACS kot nacionalnega koordinatorja in njegovo podporo na lestvici od 1 do 5, kjer 5 pomeni najboljšo oceno. Koordinatorji in samostojni izvajalci so podporo ACS v projektu TVU ocenili s povprečno oceno 4,65. Izpostavili so pomen naslednjih nalog nacionalnega koordinatorja.

Naloge nacionalnega koordinatorja TVU	Deleži (%)
– pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna obvestila, napotke in spodbude	79,9 %
– dati jasna navodila glede tematske obarvanosti TVU	59,8 %
– skrbeti za nadaljnji razvoj projekta, nove zamisli in širitev projekta	57,5 %
– usklajevati in svetovati izvajalcem in koordinatorjem TVU	50,6 %
– skrbeti za pripravo skupnega promocijskega gradiva	47,7 %
– zagotoviti medijsko promocijo in oglaševanje na državni ravni	47,7 %
– skrbeti za izpeljavo sofinanciranja TVU prek razpisa MIZŠ	39,6 %
– nuditi pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji	28,7 %
– nuditi podporo pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov	28,2 %
– pripraviti strokovna gradiva za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja	23,6 %
– obiskovati prireditve na krajevni ravni	27,6 %
– organizirati sestanke mreže TVU	16,7 %

2.9 Cilji izvajalcev TVU 2020

S sodelovanjem v TVU so izvajalci in koordinatorji želeli doseči različne cilje, po katerih smo jih povprašali v anketi. Zanimalo nas je tudi njihovo mnenje, v kolikšni meri so jih dosegli. Izbrali so lahko več ciljev, ki so jih ocenili od 1 do 5, pri čemer je ocena 5 pomenila najvišjo stopnjo doseganja cilja.

Koordinatorji in izvajalci so najpogosteje označili naslednje cilje in ocenili stopnjo njihove uresničenosti:

Cilji TVU, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji	Delež (%)
– spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	81 %
– promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	76,6 %
– seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju	68,6 %
– seznaniti najširšo javnost z možnostmi za učenje	56,9 %
– vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	51,8 %
– spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	49,6 %
– nuditi svetovanje o izobraževanju in učenju	39 %
– nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	23 %
– počastiti učne uspehe	23 %
– drugi cilji	4 %

Koordinatorji in izvajalci so poleg naštetih ciljev poročali tudi, da so z dejavnostmi v TVU želeli doseči dvig digitalnih kompetenc, motivirati ljudi za osebno rast, povezati različne generacije pri uporabi spletnih aplikacij za komuniciranje na daljavo, povezati šolo, starše in lokalno skupnost, promovirati znakovne jezike in razbijati tabuje o gluhih, okrepiti sodelovanje z lokalno skupnostjo, spodbuditi k prostovoljstvu, spodbujati dialog in izmenjavo mnenj, zmanjšati stres pri zaposlenih in izboljšati medsebojne odnose med njimi.

2.10 Učinki TVU

Poleg ozaveščanja javnosti o pomembnosti in vsenavzočnosti učenja v vseh življenjskih obdobjih in na vseh področjih javnega in zasebnega življenja imajo TVU še druge pozitivne učinke tako za posameznika kot celotno skupnost. Po mnenju o najpomembnejših učinkih za posameznika, ustanovo in skupnost smo povprašali koordinatorje in izvajalce. Navajamo nekatere njihove odgovore.

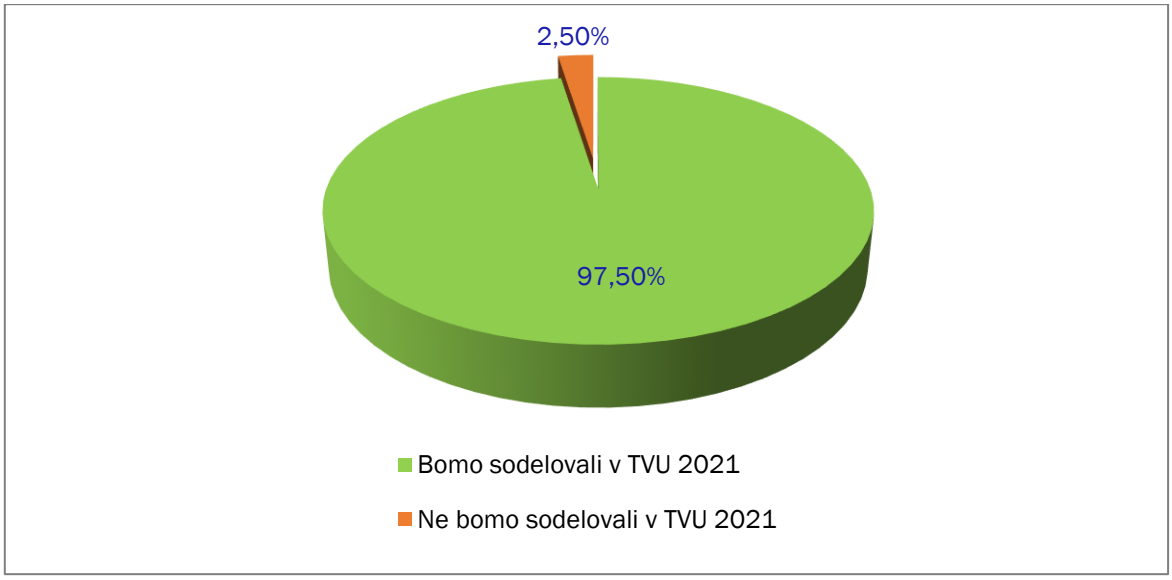
Učinek TVU za anketiranca osebno – kot posameznika: deliti svoje znanje in izkušnje, naučiti udeležence nekaj novega, prenesti znanja in seznanjati učence z vseživljenjskim učenjem, priložnost koordinirati tako obširen projekt, s sodelovanjem v TVU razvijati pozitivno samopodobo in motivacijo za učenje, predstaviti drugačen pogled na možnosti izobraževanja in učenja, drugačen, zanimivejši način podajanja informacij dijakom, gojiti stik s potencialnimi učenci, iskati nove poti, kako čim večji krog ljudi spodbuditi k učenju, učiti se z izkušnjami, iskati izzive in osebni napredek, razvijati kreativnost, krepiti pripadnost ustanovi, spodbujati medgeneracijsko povezovanje in sodelovanje, širiti obzorja, pridobivati priložnosti za sodelovanje pri dobrih projektih in z drugimi ljudmi, možnosti neformalnega učenja, nadgraditi znanje, sodelovati, mrežiti, spoznavati nove ljudi ipd.

Učinek TVU za ustanovo: delovanje in promocija ustanove, dodatna ponudba za učence, možnost sodelovanja z različnimi partnerji, širitev socialne mreže in mreže podjetij, promocija izobraževalnih programov in utrditev prepoznavnosti ustanove, predstavitev izdelka šolarjev in promocija njihovih učnih dosežkov, prepoznavnost v lokalnem okolju in širše, pridobivanje novih obiskovalcev in zadržanje tistih, ki jih že obiskujejo, razvijanje pozitivnega odnosa do učenja in sprememb pri učencih, trajnostna naravnanost ipd.

Učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj): razvijanje pozitivnega odnosa do učenja in sprememb v lokalnem okolju, bogatenje kulturnih dejavnosti v občini, bolj kakovostno življenje v kraju, dodana vrednost lokalnemu prebivalstvu, dodatne koristne aktivnosti za vse generacije, druženje ob dejavnostih, vzpostavljanje stikov, dvig splošne zavesti o pomenu pozitivnega razmišljanja, služenje skupnosti in skrb njihovo za psihofizično zdravje, medgeneracijsko povezovanje, širjenje pozitivnega odnosa do učenja, ozaveščanje o pomembnosti učenja in možnosti vključevanja v dejavnosti, seznanitev širše javnosti z delom učencev in zaposlenih na OŠ, sodelovanje z lokalno skupnostjo, širjenje duha učeče se občine, medsebojno povezovanje in sodelovanje javnih zavodov ter drugih kulturnih in izobraževalnih organizacij v občini, vključevanje podjetij in njihovih zaposlenih v programe vseživljenjskega učenja izven delovnega mesta.

2.11 Sodelovanje v TVU

V anketi so koordinatorji in izvajalci sporočili tudi svoje načrte za sodelovanje v TVU v naslednjem letu. Številni koordinatorji in izvajalci so bili kljub negotovim razmeram, v katerih so delovali, z letošnjo izvedbo in organizacijo dejavnosti TVU zadovoljni. Upajo, da se bodo razmere naslednje leto izboljšale in bodo lahko nadaljevali zastavljeno delovanje v TVU, kot so si ga zastavili pred izbruhom epidemije covida-19.



Graf 17: Sodelovanje v TVU 2021

V anketi je kar 97,5 % koordinatorjev in izvajalcev sporočilo, da bodo tudi leta 2021 sodelovali v TVU (graf 17). Mnogi so poročali, da je bilo zaradi epidemije to leto posebno in upajo, da se bodo razmere čim prej normalizirale. Zaradi vseh omejitev so morali izvesti manj prireditev in omejiti število obiskovalcev. Želijo si, da bi lahko drugo leto nemoteno delovali in organizirali dogodke, ki bi se jih brez strahu za zdravje udeležilo večje število udeležencev. Upajo tudi, da bodo razmere dopuščale osebne stike in vključevanje vseh generacij, tudi starejših. Ob morebitnih ponovnih omejitvah bodo koordinatorji svoje podizvajalce spodbudili, naj prireditve v čim večji meri izvedejo i po videokonferenčnih sistemih. Načrtovali bodo več srečanj z različnimi vsebinami po Zoomu ali drugih e-orodjih. Ponudili bodo več terminov z omejenim številom obiskovalcev, da se jih bodo lahko udeležili vsi, ki bi to želeli. Pritegnili bodo več medijev in skušali doseči večjo medijsko odmevnost projekta in dejavnosti TVU.

2.12 Mnenja in pobude

Povratna informacija koordinatorjev in izvajalcev o TVU je pomembna za nadaljnje načrtovanje, razvoj in izpeljavo projekta. Zato različna mnenja, zamisli, pobude izvajalcev in koordinatorjev zberemo v anketi TVU in si jih izmenjamo na sestankih z mrežo.

Navajamo nekatera mnenja in predloge anketirancev o prihodnjem TVU: preglednejša spletna stran ter bolj organiziran in preglednejši koledar prireditev; še več povezovanja in sodelovanja; ustvarjalni sestanki območnega koordinatorja ter predstavnika ACS s predstavnikom podporne občine (občin); povezovanje TVU z drugimi skupnimi akcijami, kot je npr. Beremo skupaj; letos je kvaliteta dobila prednost pred kvantiteto in tako bi moralo biti tudi v prihodnje; TVU še tesneje povezati z delodajalci in zaposlenimi pri izvajanju skupnih programov ter poudarjeno obveščati javnost o pozitivnih učinkih vseživljenjskega učenja tako na področju osebnega kakor poklicnega življenja; smiselno bi si bilo prizadevati za sistemsko urejeno sodelovanje s šolami v smislu »Priprave na vseživljenjsko učenje«, kar bi lahko predstavljalo redni oz. izbirni del šolskega programa – v ta namen bi potrebovali boljše sodelovanje z odločevalci (MIZŠ, lokalna oblast, vidnejši politiki, zagovorništvo ipd.), kar je morda naloga za Nacionalni odbor TVU ali kakšen drug razvojni organ v okviru nacionalne koordinacije na ACS; kratek promocijski film o TVU; aktivnejše obveščanje o TVU preko različnih medijev.

3. DEJAVNOSTI TVU 2020 NA DRŽAVNI RAVNI

3.1 Nacionalno odprtje TVU 2020

Nacionalno odprtje TVU 2020 smo začeli načrtovati že v letu 2019. Skupaj z mrežo koordinatorjev smo si ob 25-letnici projekta zamislili odmevno, množično prireditev. Zdravstvene razmere so nam povsem prekrižale načrte, zato smo morali poiskati nov pristop. Ob tem je bilo treba upoštevati tudi dejstvo, da so izostali dobitniki priznanj ACS za leto 2019 (glej naslednje poglavje). Tokratno odprtje TVU je zato bilo bistveno drugačno, med drugim v celoti virtualno.

Medtem ko je ACS zadnjih 14 let dejavno sodeloval s prirediteljem nacionalnega odprtja na lokalni ravni, smo v letu 2020 spet v celoti prevzeli organizacijo, zasnovali scenarij virtualnega dogodka ter njegove sestavne dele pripravili vnaprej.

Pridobili smo videoposlanici predsednika RS Boruta Pahorja in ministrice za izobraževanje dr. Simone Kustec. Posneli smo 25 izjav vidnih predstavnikov in zagovornikov vseživljenjskega učenja. Nastopili so priznani strokovnjaki, izobraževalci odraslih, dobitniki priznanj ACS iz prejšnjih let, predstavniki koordinatorjev in drugih organizacij, ki tradicionalno sodelujejo pri organizaciji in izvedbi TVU, se zavedajo pomena vseživljenjskega učenja in podpirajo naša prizadevanja v tej smeri: prof. dr. Ana Krajnc, mag. Andrej Sotošek, Bojan Žnidaršič, mag. Brigita Kruder, Darijan Novak, Darja Smrkolj, Dušica, Kunaver, Eva Mermolja, Feri Lainšček, Janja Bartelj, Jože Prah, Jožica Puhar, Karel Gržan, Lidija Jerkič, Magdalena Tovornik, mag. Maja Radinovič Hajdič, Marija Metlika, Marko Repnik, dr. Miha Kos, Nada Žagar, Natalija Planinc, Nataša Horvat, Tanja Skaza, dr. Zoran Jelenc in mag. Zvonka Pangerc Pahernik.

Njihove nastope smo posneli in združili v videoposnetek, ki smo ga nadgradili s himno TVU z naslovom Moč in radost. Besedilo in glasbo zanj je pripravil Zlatko, dobitnik priznanja ACS leta 2016. Odprtje smo 4. 9. predvajali na spletnih straneh TVU, YouTube kanalu ACS ter družbenih omrežij ACS in TVU. Na lokalni ravni so koordinatorji organizirali oglede skupaj s svojimi zaposlenimi in podizvajalci TVU.

Dogodek je dosegel bistveno več ljudi, kot bi jo prireditev v živo, posamezni deli prireditve pa so se vrteli še ves čas trajanja TVU in pozneje, na virtualnih dogodkih in tistih v živo. Podprle so nas tudi medijske hiše na nacionalni in lokalni ravni, med njimi tudi Radio Slovenija. Več na spletni strani TVU: https://tvu25.acs.si/odprtje2020 in na posnetku prireditve na YouTubu: https://youtu.be/j3y1_G1V2HE.

Na videoposnetke so postali pozorni tudi predstavniki Službe za mednarodno sodelovanje in evropske zadeve pri MIZŠ, ko so iskali spremljevalna gradiva za Vrh spretnosti 2020, srečanje ministrov in drugih visokih predstavnikov držav članic OECD. Sčasoma se je porodila zamisel, da bi z izbranimi pričevanji TVU oblikovali kampanjo za ozaveščanje o pomenu in koristih vseživljenjskega učenja.

V koprodukciji ACS, MIZŠ ter Slovenske tiskovne agencije (STA) je tako nastala videopublikacija z naslovom Več znaš, več veljaš – če se učiš celo življenje. STA jo je objavila na svoji spletni strani in FB. Novico so prikazali tudi na spletnih straneh in FB MIZŠ. Na ACS pa smo uporabili vse svoje komunikacijske kanale, zato da smo s temi žlahtnimi sporočili dosegli čim več ljudi.

3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo

3.2.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. V letu 2009 smo institut priznanj prenovili in sprejeli prenovljeni Pravilnik za priznanja ACS za promocijo učenja in znanja. V letu 2013 smo Pravilnik vnovič dopolnili in od tedaj govorimo o priznanjih za promocijo učenja in znanja odraslih oziroma na kratko – priznanjih ACS.

Zadnji razpis za priznanja ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih je bil odprt med 15. septembrom in 14. oktobrom 2019. Prispelo je pet vlog, ki smo jih pregledali in pripravili povzetke za komisijo. Nova sestava komisije se v začetku leta 2020 ni odločila, da bi nagradila katerega koli od nominirancev. Se je pa strinjala, da je Priznanja kot eno redkih oblik neposrednega in pristnega stika sistema izobraževanja odraslih z učečimi se treba ohraniti, nadgraditi in pristopiti k prenovi instituta podeljevanja priznanj. Debata je izpostavila različne, tudi nasprotujoče si, predloge.

V okviru priprav na prenovo projekta TVU smo obravnavali tudi prenovo podeljevanja priznanj. Člani delovne skupine, koordinatorji in drugi člani mreže IO, ki smo sodelovali na dogodku za prenovo TVU decembra 2019 na Brdu pri Lukovici, smo se strinjali, da je smiselno institut posodobiti. Tudi v tem forumu smo prejeli nasprotujoča si mnenja glede razpisa in števila prijav, dolžine videov ter nagrad za dobitnike.

Pomembno je poudariti, da z dobitniki priznanj redno sodelujemo na različnih dogodkih doma in v tujini. Iščemo tudi trajnejše in bolj poglobljene načine sodelovanja na področju zagovorništva učečih se.

Zaradi epidemije novega koronavirusa smo svoje aktivnosti preusmerili. Posodobili smo spletno stran TVU, na katero smo umestili novo rubriko Za vas. V njej sodelavci projekta TVU ozaveščamo o načinih in možnostih za dostop do učenja in izobraževanja na daljavo.

Pregled podeljenih priznanj

a) Priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih

Preglednica 9a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj 1997–2008	**39**	**34**	**83**	**156**

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke
Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke
Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

b) Priznanja za promocijo učenja in znanja

Preglednica 9b: Število priznanj za leta 2009–2012 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	8
2010	7	0	3	10
2011	5	1	3	9
2012	2	2	1	5
Skupaj 1997–2012	**57**	**40**	**91**	**188**

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
Skupina 2: Priznanje skupinam
Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

c) Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Preglednica 9c: Število priznanj za leta 2013–2018 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2013	3	1	1	5
2014	3	1	1	5
2015	2	2	1	5
2016	3	1	1	5
2017	3	1	1	5
2018	2	1	2	5
Skupaj 1997–2018	**73**	**47**	**98**	**218**

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
Skupina 2: Priznanje skupinam
Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

3.2.2 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*

Hčerinski projekt TVU je od leta 2007 naprej promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje ipd.) smo povezali in nadgradili, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje. Tudi v letu 2020 smo izdelke promocijske kampanje Zgledi vlečejo 1–9 (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo) širili med strokovno in najširšo javnostjo.

Sestavni del tega procesa je tudi animacija zasebnih in regionalnih TV-postaj, izobraževalcev odraslih, izvajalcev TVU in prek njih najširše ter ožjih ciljnih javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so bili takrat brezplačno na voljo na ACS na DVD nosilcih. Z zamenjavo tehnologije smo te izdelke prenesli na spletni **multimedijski portal Zgledi vlečejo** (http://zv.acs.si).

Vsebinsko in tehnično smo portal nadgrajevali in posodabljali. Poleg celotne video produkcije ACS ponuja teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijskih vsebin v izobraževanju ter predstavlja izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa *Uporaba multimedijev v izobraževanju*, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov v promociji vseživljenjskega učenja.

Na portalu so izpostavljene tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne za izobraževalce na splošno, predvsem pa za izobraževalce odraslih. Poleg izpostavljanja za učenje in izobraževanje pomembnih področij in vsebin se nam zdi pomembno tudi motiviranje in spodbujanje ter svetovanje mreži izobraževanja odraslih za pripravo samostojnih kakovostn(ejš)ih videovsebin.

3.3 Andragoški kolokvij

Zaradi izrednih zdravstvenih razmer je posebno izvedbo dočakal tudi mednarodni 24. Andragoški kolokvij (AK). Dogodek je potekal 15. in 16. septembra 2020 na platformi Zoom. Udeležilo se ga je 80 posameznikov iz 30 držav. Nosilci dogodka na ACS smo program vsebinsko sooblikovali s petimi drugimi državami EU: Bolgarijo, Islandijo, Poljsko, Slovaško in Španijo.

Osrednji del dogodka so sestavljali uvodni nagovori o aktualnem dogajanju v izobraževanju odraslih na evropski ravni ter v Sloveniji. Dotaknili smo se priprave nove Resolucije o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih (ReNPIO) in dejstva, da so bili tedaj v polnem razmahu TVU. Spregovorili smo o izkušnji z virtualnim odprtjem TVU (4. 9.) ter Parado učenja (9. 9.). Nato smo v dveh dneh prisluhnili osmim tematskim predstavitvam iz Slovenije in zgoraj omenjenih držav na temo Doseganje specifičnih ciljnih skupin: orodja, partnerji, financiranje. Vzporedno je v platformi Zoom potekalo živahno dogajanje v klepetalnici, saj so nastopajoče s pripombami in vprašanji podpirali drugi udeleženci.

Predstavitve in razprave so pokazale, da so izzivi v sodelujočih državah podobni: potreba po sodelovanju različnih resorjev (gospodarstva, sociale, zdravstva in drugih), problematika doseganja najranljivejših skupin prebivalstva, vzpostavljanje pozitivnega odnosa različnih skupin in posameznikov do izobraževanja ipd. Ugotovili smo, da je svetovanje treba izvajati na terenu (t. i. outreach) in pri tem upoštevati posebnosti okolja. Tako so predstavniki Poljske posebej izpostavili dostop do podeželskega prebivalstva, Slovaške pa do Romov. Omenjali smo dopolnjujoče vloge formalnega, neformalnega in priložnostnega učenja odraslih ter potrebe po vzpostavljanju mostov. Ti so pomembni tudi pri gradnji sistemov vrednotenja, ki podpirajo prehajanje ter nadgrajevanje znanja in kompetenc.

Program, posnetek prireditve in posameznih prispevkov so dostopni na spletnih straneh TVU in EPUO. Dogodek smo promovirali prek FB TVU, pripravili pa smo tudi objave za Twitter TVU. O 24. AK so objavljeni tudi članek v e-Novičkah ACS, SIAE Newsletter, namenjenem našim tujim partnerjem, in spletni dnevnik na EPALE. Slednji je bil preveden v angleški, španski in francoski jezik.

4. MEDNARODNO SODELOVANJE

Prva priložnost za mednarodno sodelovanje v TVU 2020 je bilo odgovarjanje na spomladansko spletno anketo EAEA. Zanimalo jih je izobraževanje odraslih v času epidemije covida-19. Med drugim smo poročali o prestavljenem festivalu učenja in s tem povezanih prizadevanjih.

Druga priložnost se je pokazala v projektu EPUO. Zadnja leta se nacionalni koordinatorji EPUO odločamo za aktualne teme, o katerih bi se želeli poučiti in tako izboljšati pristope v svojih državah. Glede na lastna 'paradna' delovna področja se oblikujemo v t. i. skupine PLA (peer learning activity), v katerih nato prispevamo svoja strokovna znanja in primere iz prakse. Na februarskem sestanku nacionalnih koordinatorjev EPUO smo oblikovali štiri vsebine za dogodke PLA v letu 2020. Ena od njih je bila problematika doseganja ranljivih ciljnih skupin ter partnerstev, pristopov ter financiranja, ki naj ta prizadevanja podpirajo. Na ACS smo na prošnjo Evropske komisije prevzeli koordinacijo tega srečanja in ga izpeljali v povezavi s 24. Andragoškim kolokvijem. Več v prejšnjem poglavju.

Proti koncu leta smo sodelovali na virtualni letni konferenci EAEA z naslovom 'Doseganje ciljnih skupin (outreach) in dostopnost izobraževanja odraslih' 19. in 20. 11. je ta dogodek na platformo Zoom pritegnil okrog 130 sodelujočih. V eni od delavnic smo na povabilo organizatorja predstavili festival učenja v Sloveniji s poudarkom na njegovi izpeljavi v drugem valu covida-19. Udeleženci so bili povabljeni, naj si ogledajo posnetek nacionalnega odprtja TVU 2020 na angleški spletni strani TVU. Medtem smo namreč podnaslovili ne le izjave 25 zagovornikov vseživljenjskega učenja, temveč tudi slavnostna nagovora predsednika in ministrice ter himno Moč in radost.

Največjo radovednost je vzbujalo vprašanje, kako smo pripravljali in izpeljali lokalne dogodke v živo ali v kombinaciji z virtualnimi. Povedali smo, da smo s premikom TVU iz maja v september dosegli, da smo delovali v času, ko so bili protokoli že bolj dorečeni. Poudarili smo, da smo se soočali z negotovostjo, a smo jo sprejeli, se ji prilagodili, združili moči in sklenili, da nas novi koronavirus ne more ustaviti. Pojasnili smo, da smo znotraj omejitev, ki so v teh petih tednih postajale vse bolj utesnjujoče, poiskali ustvarjalno svobodo, da smo prosili obiskovalce, naj se prijavijo vnaprej, oblikovali manjše skupine in dogodke izpeljevali v več zaporedjih.

Udeležencem delavnice EAEA je bila predstavitev všeč. Marsikateri naš pristop so zapisali v infografiko, ki je rezultat tega dela konference. Celotno konferenčno dogajanje je dostopno na spletni strani in opisano v članku.

V okviru mednarodne dejavnosti TVU smo se pridružili prijavi novega triletnega projekta Erasmus+ KA2 z naslovom Developing European Quality Adult Learning through Learning Festivals – DEAL Project. Prijava pod vodstvom madžarske ustanove NHE/Educators' Centre Association iz Pécsa v letu 2020 ni uspela, zato se bomo prijavili na naslednji ustrezni razpis.

Sodelovali smo tudi pri pripravi poročila Eurydice o izobraževanju odraslih (Eurydice Report 'Adult Education and Training in Europe'). Za poglavje o ozaveščanju in terenskem delu smo pripravili kratka opisa TVU in Parade učenja

5. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA

Potujoča razstava TVU, zasnovana že ob 15-letnici projekta in poimenovana Praznik učenja, je bila mreži TVU na voljo tudi v letu 2020, vendar zaradi izrednih razmer, ki jih je povzročil novi koronavirus, ni mogla gostovati nikjer. Nekaj pozornosti smo posvetili njeni prenovi, ki bo polno zaživela v letu 2021, ko bomo lahko uporabili fotografije in kazalnike vseh 25 let izvajanja festivala učenja v Sloveniji.

Sicer pa je namen razstave Praznik učenja predstaviti najširši, strokovni in politični javnosti uspešnost projekta TVU, ki je postal najvidnejša promocijska manifestacija na področju izobraževanja in učenja v državi. Celotna razstava **trenutno obsega trinajst panojev**, ki predstavljajo ključne informacije in dosežke projekta TVU, kazalnike uspešnosti po letih, mrežo prirediteljev, ki promovirajo vseživljenjsko učenje ter sodelovanje v mednarodnem merilu.

1. Naslovni pano 'Slovenija, učeča se dežela'
2. Temeljni podatki o razstavi
3. Osnovne informacije o TVU
4. Prehojena pot TVU
5. Mreža prirediteljev TVU
6. Priznanja ACS za promocijo učenja in znanja
7. Andragoški kolokviji, prispevek k stroki
8. Festivali učenja po svetu in mednarodne povezave
9. Promocijsko in informativno gradivo TVU
10. Vseživljenjsko učenje v kulturi
11. Učenje in ustvarjalnost v tretjem življenjskem obdobju.
12. Parada učenja – Dnevi učečih se skupnosti 2013 in 2014
13. Predstavitev projekta 'Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih v Sloveniji'

Na številnih fotografijah je predstavljeno dogajanje v TVU in PU po Sloveniji. Več o razstavi: http://tvu.acs.si/razstava.

Z razstavo smo se do leta 2019 skupaj s koordinatorji in izvajalci TVU predstavili **na 63 različnih prizoriščih na državni in lokalni ravni.** Verjamemo, da bomo s prenovljenimi panoji spet gostovali na lokacijah TVU 2021.

Šmarje pri Jelšah, 2018

Ajdovščina, 2019

6. (SO)FINANCIRANJE TVU 2020

Sodelovanje v projektu TVU 2020 je bilo tudi letos sofinancirano iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno sta ga vnovič podprli obe pristojni ministrstvi.

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) je v okviru postavke Dejavnosti, potrebne za izvajanje izobraževanja odraslih, v LPIO 2020 namenilo sredstva državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo TVU in izpeljavo Parade učenja v skupni višini **113.500 EUR.** Sofinanciranje je bilo izpeljano prek Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2020, in sicer za dva vidika: 'Koordinacija podizvajalcev in prireditev v TVU 2020' ter 'Parada učenja – Dan učečih se skupnosti 2020'.

Razpis je bil prvotno odprt od 3. do 20. 3., nato pa zaradi izrednih razmer podaljšan do vključno 3. 4. V tem obdobju je Vlada sprejela interventni zakon o začasnih ukrepih v zvezi s sodnimi, upravnimi in drugimi javnopravnimi zadevami za obvladovanje širjenja nalezljive bolezni covida-19, ki se je iztekel 31. 5. Dodatno je bil rok podaljšan za vse tiste, ki do tedaj prijave še niso oddali, in sicer od 1. do 9. 6. V tokratnem razpisu je bila zaradi napovedanega velikega znižanja sredstev MIZŠ odpravljena delitev koordinatorjev na tarifne razprede, kar pomeni, da je za vse veljal isti kriterij, tj. najmanj 25 podizvajalcev oziroma prireditev v TVU 2020.

Predstavnici ACS sta sodelovali na treh sestankih Komisije za izbor koordinatorjev TVU/PU 2020 pri MIZŠ (19. in 26. maja ter 10. junija). Po tem datumu so izbrani koordinatorji začeli prejemati sklepe MIZŠ.

Pod postavko 'Koordinacija podizvajalcev in prireditev TVU 2020' je bilo izbranih **31 območnih in tematskih koordinatorjev TVU**. Ti so prejeli **po 2.500 EUR** finančne podpore, skupno torej **77.500 EUR**. Pet od skupno 36 delujočih koordinatorjev TVU 2020 finančne podpore ni pridobilo. Svojo vlogo se opravljali z lastnimi sredstvi in se pri tem po najboljših močeh ravnali po Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2020.

Preglednica 10: Sofinanciranje koordinacije TVU 2020

Mreža koordinatorjev TVU 2020	Število podizvajalcev oziroma prireditev	Število OK	Število TK	Skupaj
Območni (**OK**) ali tematski (**TK**) koordinator	najmanj 25			
Skupaj koordinatorjev TVU 2020		**32**	**4**	**36**
- od tega sofinanciranih		27	4	**31**
- od tega nesofinanciranih		5		**5**

Pod drugo razpisno postavko 'Parada učenja – Dan učečih se skupnosti 2020' je bilo **36.000 EUR** namenjenih sofinanciranju **12 koordinatorjev Parade učenja**. Vsak od njih je prejel po 3.000 EUR. Dva koordinatorja PU sta delovala brez finančne podpore.

Sofinanciranje TVU 2020 s strani MIZŠ v končni skupni višini 113.500 EUR pomeni kar **33-odstotno zmanjšanje** glede na leto poprej, ko je bilo temu namenjenih 170.000 EUR. Bistveno zmanjšanje sofinanciranja TVU ter negotovi pogoji delovanja zaradi covida-19 so seveda negativno vplivali na izvedbo TVU in doseganje prvotno načrtovanih kazalnikov.

Po drugi strani je **MDDSZ** v okviru postavke Vseživljenjsko učenje oziroma v Letnem delovnem načrtu ACS zagotovilo sredstva državnega proračuna za pokritje materialnih stroškov **nacionalne koordinacije TVU** in organizacije **prireditev TVU 2020 na državni ravni** v višini **31.500 EUR**. Dodatno je prek plač sodelavcev ACS MDDSZ financiral stroške dela približno ene osebe in pol.

Sofinanciranje TVU s strani države je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja. Denarna podpora **mreži koordinatorjev in prirediteljev TVU** je na voljo od leta 2005 naprej, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Želimo pa si, da bi bila **postopek in višina sredstev**, še posebej kar zadeva sofinanciranje območnih in tematskih koordinatorjev TVU, **stabilnejša in ustreznejša**.

7. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize lahko zaključimo, da je TVU 2020, organiziran od 4. septembra do 9. oktobra 2020, uspel, čeprav sta na njegovo izvedbo omejevalno vplivali dve okoliščini:

- zdravstveni ukrepi proti širjenju covida-19 so povzročili zamik festivala v jesenski čas, a tudi tedaj sta bila mreža sodelujočih in nabor dogodkov okrnjena;
- sofinanciranje mreže koordinatorjev TVU in PU je bilo za 33 odstotnih točk nižje kot leto poprej, kar je vplivalo na zmanjšanje mreže koordinatorjev TVU (sofinanciranih 31 v 2020 v primerjavi s 37 v 2019) ter koordinatorjev PU (sofinanciranih 12 v 2020 v primerjavi s 17 v 2019); tudi prejeti zneski so bili znatno nižji.

Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni, ključnega pomena pa je tudi strokovno delovanje in usmerjanje nacionalnega koordinatorja, ACS. Ta je v času festivala izpeljal in promoviral prireditve na državni ravni, vzporedno pa po najboljših močeh sprejemal smiselne odločitve o izpeljavi TVU. Obenem je strokovno podpiral mrežo koordinatorjev in prirediteljev, krepil stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter vzpostavljal nove. Sodeloval je tudi z mediji, zato da bi se kampanja zasidrala v zavest in delovanje vseh naštetih.

Oceno o uspešnosti TVU 2020 lahko strnemo s temi kazalniki in ugotovitvami:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času ter obeležitev 25-letnice te kampanje se je po podatkih iz anket (okrog 90 % povratnih informacij) odzvalo 981 izvajalcev. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 127 slovenskih občin (okrog 30 manj kot lani) in vseh dvanajstih regij. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti vse občine ter zagotoviti enakomernejše vključevanje slovenskih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, 36 ustanov (med njimi ljudske univerze in druge večje izobraževalne ali sorodne organizacije) se je povezalo v mrežo koordinatorjev TVU 2020. Ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (32 območnih koordinatorjev) oziroma vsebinskem področju (4 tematski koordinatorji). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da je povezovanje ključ do uspeha in ga bomo spodbujali tudi v prihodnje. Pri tem je pomembna denarna podpora iz razpisa MIZŠ, ki jo je v letu 2020 prejelo 31 koordinatorjev (27 območnih in 4 tematski); pet koordinatorjev je delovalo brez finančne podpore MIZŠ, z lastnimi sredstvi in v ustrezno zmanjšanem obsegu.
- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali 6.021 dogodkov – zaradi zdravstvenih razmer deloma v živo, deloma virtualnih. TVU so tokrat trajali pet tednov in odpravljena je bila delitev na ožji in širši termin. Spet se je potrdila smiselnost daljšega trajanja TVU, saj je toliko vsebin in dogodkov nemogoče strniti v krajši časovni interval – covidu-19 navkljub. Število dogodkov je bilo precej manjše kot leto poprej (blizu 7.500), vendar je spet imela kakovost prednost pred številom dogodkov. Z dogodki je bilo pokritih 128 občin.

- Velik razvojni impulz je TVU dobil s skupnimi akcijami TVU 2020: Učim se, torej sem!, Starajoča se družba in pomen medgeneracijskega povezovanja, Parada učenja – Dan učečih se skupnosti, Kulturna dediščina – spoznajmo, varujmo, ohranimo!, Digitalna preobrazba družbe, Trajnostni razvoj – lokalno in globalno!, Beremo skupaj – za znanje in zabavo!, Migracije in izzivi večkulturnosti, Dnevi svetovalnih središč, Dan za kakovost. Teh deset tem, nekatere z osrednjimi dogodki na nacionalni ravni, je vsebinsko usmerjalo tudi dogodke na lokalni ravni. Obenem so v mrežo TVU pritegnile nove partnerje in dodatne vsebine.
- Posebno mesto med skupnimi akcijami TVU brez dvoma zavzema PU, katere koncept je bil razvit in se je potrjeval v okviru projekta EPUO v obdobju 2013–2015. V letu 2016 je Parada prvič dobila denarno podporo iz razpisa MIZŠ, kar se je ponovilo v letih zatem. V letu 2020 je finančno podporo prejelo 12 koordinatorjev PU, ki so vsi prireditev izpeljali istega dne, tj. v sredo, 9. septembra.
- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja in dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tednov so s številnimi medijskimi objavami (okrog 1.090 evidentiranih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU, hkrati pa s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.
- Narašča vloga sodobnih medijev, kar potrjujejo letošnja raba družbenih omrežij: FB TVU (2.953 sledilcev in 539 objav, Twitter TVU (196 sledilcev in 358 objav), Instagram TVU (445 sledilcev in 111 objav) ter število ogledov multimedijskih vsebin TVU in Zgledi vlečejo na Youtubu in drugih medijih.
- Tedni so bili bogato podprti z vizualnim promocijskim gradivom, ki je temeljilo na novi celostni grafični podobi TVU – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanj po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tednov okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem prek prenovljene spletne strani TVU (https://tvu25.acs.si) ter na dveh pripravljalnih sestankih (4. 3. v živo in 20. 8. virtualno). Posodobljeni informacijski sistem TVU je nudil možnost prijavljanja dejavnosti prek interneta, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- Obiskovalci prizorišč TVU (evidentiranih jih je bilo nad 60.000, veliko več so jih dosegle vsebine prek spleta) so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.

- V letu 2020 je Nacionalno odprtje teklo prek spleta, na njem smo predstavili 25 zagovornikov vseživljenjskega učenja – nekaj znanih osebnosti, nekaj dobitnikov Priznanj ACS, sodelavcev v projektu TVU in drugih soustvarjalcev skupnosti izobraževanja odraslih in vseživljenjskega učenja.

- Izbor dobitnikov Priznanj ACS za leto 2019 zaradi premajhnega števila nominacij ni uspel. Kazalnik 218 primerov dobre prakse (73 posameznikov, 47 skupin in 98 ustanov) naj bi se v letu 2020 povečal za največ pet novih dobitnikov vendar je novoimenovana Komisija za izbor presodila, da je potrebna prenova instituta priznanj.
- 24. Andragoški kolokvij je bil mednarodnega značaja, saj je – po zaslugi povezanosti s projektom EPUO – gostil okrog 80 udeležencev iz 30 držav. Obravnavali so temo Doseganje ciljnih skupin (outreach) in dostopnost izobraževanja odraslih.
- Posebne omembe vredne so spletni kotički na prenovljeni spletni strani TVU, kjer je bila vzpostavljena rubrika Za vas. V t. i. Matejinem spletnem, Francijevem čarunalniškem, Darijanovem video-, Erikinem učnem in Aninem bralnem kotičku smo objavljali zanimive vsebine in povezave v času učenja in dela na daljavo. Motivirali smo k učenju, dvigovali razpoloženje in moralo ter opozarjali, da je mogoče čas izolacije izkoristiti za učenje.

Menimo, da je za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta TVU treba predvsem:

- zagotoviti stalno podporo slovenske Vlade oziroma pristojnih ministrstev, ki naj Tedne obravnavajo kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej sodelujejo pri njegovi izpeljavi z ustrezno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- v Letnem programu izobraževanja odraslih, ki je temelj za sofinanciranje koordinacije TVU in PU, zagotoviti povečanje te postavke, saj projekt po količinskih in kakovostnih kazalnikih stalno napreduje, kvota pa je iz leta v leto enaka ali celo manjša;
- tudi v prihodnje s čim prejšnjo objavo javnega razpisa za sofinanciranje TVU in PU (po možnosti konec predhodnega leta) zagotoviti zgodnje priprave novega festivala učenja;
- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada pri spodbujanju lokalnih skupnosti in posameznih resorjev, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodaten element pri tem so PU, ki doživljajo močno lokalno podporo;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim dajati stalne razvojne pobude;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter za vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2021 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene analize anket, poročila in priporočila koordinatorjev TVU;
- še naprej zagotoviti intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih, izvajalci in koordinatorji pa predvsem na ravni krajevnih občil).

S TVU 2020 smo s skupnimi močmi dokazali, da ostajamo povezani in prodorni tudi v izjemnih razmerah. Kljub temu si želimo izpeljati TVU 2021 v normalnih razmerah in razsežnostih, ki jih je imel festival učenja pred pandemijo.

Ljubljana, december 2020