

TEDNI VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA (TVU) 2022

Komunikacijski pripomoček za organizatorje in prireditelje dogodkov

Dragi organizatorji in prireditelji dogodkov TVU,

veseli nas, da sodelujete v projektu Tedni vseživljenjskega učenja. Z njim opozarjamo na vseprisotnost in pomembnost učenja – v vseh življenjskih obdobjih in za vse vloge, ki jih posameznik v svojem življenju prevzema. Vsi, ki projekt soustvarjamo, bodisi v vlogi izvajalcev prireditev bodisi kot udeleženci, prispevamo k udejanjanju slogana 'Slovenija, učeča se dežela'. Projekt TVU je tudi član mednarodnega gibanja festivalov učenja.

TVU prirejamo v sodelovanju z vami – s stotinami ustanov, skupin in posameznikov po vsej državi pa tudi zunaj naših meja. Z njim želimo pokazati, kako vseživljenjsko učenje lahko izboljša življenje in možnosti državljanov tako na osebni kot na strokovni ravni.

Želimo, da se naš glas sliši, zato vas vabimo k sodelovanju pri promociji TVU. S komunikacijskim pripomočkom vam ponujamo predloge in navodila, kako promocijsko podpirati projekt po svojih komunikacijskih kanalih.

Projekt

Ime: Tedni vseživljenjskega učenja (TVU)

Nacionalni koordinator: Andragoški center Slovenije (ACS)

Spletna stran TVU: <https://tvu.acs.si>.

Spletna stran ACS: <http://www.acs.si>.

Facebook:

- TVU: <https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>;
- ACS: <https://www.facebook.com/AndragoskiCenterSlovenije>.

Twitter: <https://twitter.com/TVUslo>.

Instagram: <http://instagram.com/TVUSlo>.

Cilja projekta

Promovirati in udejanjati Strategijo vseživljenjskosti učenja za vse.

Narediti vseživljenjsko učenje vidno in prepoznano kot dobro za skupnost.

Časovni okvir: 9. maj – 12. junij 2022

Pomembni datumi

Ciljne skupine

Najširša javnost, predstavniki vseh generacij: udeleženci v učenju in izobraževanju, morebitni udeleženci

ter neudeleženci; strokovnjaki; politiki; socialni partnerji.

Komunikacijski kanali

Izkoristite priložnosti in promovirajte svoje dogodke in TVU na splošno! Poleg najučinkovitejšega *osebnega stika* uporabljajte še naslednje:

- *Družbene medije*: Facebook, Twitter, Instagram in drugo
 - pisanje objav v družbenih medijih (glej primere v nadaljevanju) in komentiranje/deljenje/čivkanje, objava fotografij o TVU na [Facebooku](#), [Twitterju](#) in [Instagramu](#).
- *Spletno stran in druge promocijske možnosti pri nacionalnem koordinatorju projekta TVU (ACS)*

Vabimo vas, da:

- po zaključenem dogodku napišite prispevek za [e-Novičke ACS](#), v katerem bralce seznanite s svojim dogodkom – ga opišete, delite svoje izkušnje, mnenje udeležencev idr., ter dodate fotografije – saj veste, fotografija pove več kot 1.000 besed;
- pošljete izbor fotografij, ki najbolj predstavljajo aktivnosti TVU, na e-naslov mateja.pecar@acs.si npr. preko [WeTransfer](#);
- v pripravljalnem obdobju ali pa po končanem dogodku napišete spletni dnevnik za platformo [EPALE](#) – pišite o svojem pogledu na dogodek, o svojih pričakovanjih in njihovih (ne)uresnitvah, o dosežkih, o tem, kaj vam je dogodek dal ... Spletni dnevnik lahko delite na družbenih omrežjih in povabite udeležence h komentiranju – tako dobite tudi povratno informacijo;

Spletna stran in druge promocijske možnosti organizatorjev in prirediteljev

- Vabimo vas, da v svoje promocijske kampanje, gradiva in objave vključite logotip projekta TVU ter poskrbite, da bodo logotipi vidni na fotografijah, pri tem naj bodo vidne oznake ([logotipi](#)) TVU, Parade učenja, ACS in MIZŠ.
- V svoje medije vključite prispevek o projektu TVU, osnovne informacije in povezavo do spletne strani TVU.
- Poskrbite za objave o svojih dogodkih v lokalnih medijih in širše.

Ključniki # (hashtag), tagging za deljenje informacij o dogodkih/projektu TVU

Splošna vtičnika za Facebook (FB), Twitter (TW) in Instagram (IG): **#TVU2022, #TVU27let**

V svojih objavah na družbenih omrežjih označite (tagging) centralno stran TVU, ker vam tako uspešneje sledimo in nato delimo nekatere vaše objave na centralnih straneh TVU, ki jih urejamo na ACS:

- TVU@ime za FB: @Tednivsezivljenjskegaucenja;
- TVU@ime za TW: @TVUSlo;
- TVU@ime za IG: @tvuslo.

Vtičniki za [skupne akcije/teme TVU 2022](#) za spodbujanje k udeležbi in za deljenje zgodb učečih se:

- **Parada učenja – dan učečih se skupnosti (25. maj 2022): #Paradaucenja2022**

• **Skupne akcije/teme TVU 2022:**

- *Učenje je življenje – naj krepki in radosti!* – krovna tema TVU/PU 2022: #učenjeJEživljenje
- Beremo skupaj – za znanje in zabavo! #beremoskupaj
- Digitalna preobrazba družbe: #digitalnapreobrazba
- **Evropsko leto mladih 2022:** #EvropskoLetoMladih
- Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje: #starejši #medgeneracijsko
- Učenje in kultura – z roko v roki: #učenjeinkultura
- Vključenost, izzivi večkulturnosti in dejavno državljanstvo: #vključenost #večkulturnost
- Zdrav duh v zdravem telesu: #zdravduhvzdravemtelesu
- Zelena prihodnost – globalno in lokalno: #zelenaprihodnost #trajnostnirazvoj

• **Skupne akcije/teme gostujočih mrež/projektov:**

- Dan za kakovost: #DanZAKakovost #ACS2022
- Spoznaj spretnosti – zglej nove priložnosti!: #SVOS #spoznajspretnosti #ACS2022

Sporočila

Za družbene medije lahko uporabite naslednja sporočila ali pa sestavite svoja.

• Facebook:

- Primer št. 1:
Čas je za praznovanje vseživljenjskega učenja v Sloveniji! Smo del #TVU2022. Pridite in praznujte z nami! <http://tvu.acs.si/koledar/iskanje> (povezava na prireditve v koledarju TVU)
- Primer št. 2:
Naš dogodek (povezava na dogodek v koledarju TVU) je del #TVU2022! Pokažimo koristi vseživljenjskega učenja vsej Sloveniji! Več o #TVU2022 na <http://tvu.acs.si>.

• Instagram:

- Primer št. 1:
Fotografija, ki vsebuje vabilo na dogodek TVU (naslov, datum, kraj). Začutite moč in radost učenja na #TVU2022! @tvuslo
- Primer št. 2:
Fotografija z dogodka TVU, na kateri so vidni elementi celostne grafične podobe TVU (npr. plakati, baloni). Učenje je življenje! @tvuslo #TVU2022 #TVU27 let #vseživljenjskoučenje #učenje ...

• Twitter:

- Primer št. 1:
Na dogodku/prireditvi @TVUSlo povezujemo kulturo in učenje. #TVU2022 (povezava na dogodek v koledarju TVU)

Pripravila: Mateja Pečar, ACS

Ljubljana, 16. februar 2022