



26 LET

Nacionalni koordinator:



TUV denarno omogočata:



POROČILO O TEDNIH VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA (TVU) 2021

**Parada
učenja®**
Dan učečih
se skupnosti
15. sep. 2021

Ljubljana, december 2021

Projekt:

Tedni vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:

Andragoški center Slovenije (ACS)

Besedilo so pripravili:

Mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (poglavja 1, 6 in 7), Erika Brenk (poglavja 2.1 ter 2.3–2.12 in 5), Ana Peklenik (poglavja 3.1, 3.3 in 4) ter Darijan Novak (poglavje 3.2), vsi ACS; Franci Lajovci, zunanji sodelavec (poglavje 2.2)

Kraj in čas izdaje:

Ljubljana, december 2021

Izvedbo projekta sta sofinancirala:

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ)

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ)

Več informacij:

Spletna stran TVU: <http://tvu.acs.si>

FB TVU: <https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>

Twitter stran TVU: <https://twitter.com/TVUslo>

Instagram TVU: <https://www.instagram.com/TVUslo>

KAZALO VSEBINE

1.	UVOD	3
2.	KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2021	7
2.1	Izzivi TVU 2021	7
2.2	Informacijska podpora projektu TVU	9
2.3	Izvajalci TVU 2021	10
2.4	Mreža koordinatorjev TVU 2021	14
2.5	Dogodki TVU	19
2.6	Medijska podpora TVU 2021	27
2.7	Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU	29
2.8	Mnenje o vlogi ACS v TVU 2021	30
2.9	Cilji izvajalcev TVU 2021	31
2.10	Učinki TVU	32
2.11	Sodelovanje v TVU	32
2.12	Mnenja in pobude	33
3.	DEJAVNOSTI TVU 2021 NA DRŽAVNI RAVNI	34
3.1	Nacionalno odprtje TVU 2021	34
3.2	Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo	35
3.3	Andragoški kolokvij	38
4.	MEDNARODNO SODELOVANJE	39
5.	RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA	40
6.	(SO)FINANCIRANJE TVU 2021	41
7.	ZAKLJUČEK	42

1. UVOD

Po lanskim jubilejni izpeljavi 25. Tednov vseživljenjskega učenja (TVU), ki je v veliki meri tekla v virtualnem okolju, je tudi v letu 2021 kaj kmalu postalo jasno, da bo zaradi zdravstvenih ukrepov smiselno festival učenja predstaviti na jesenski čas. Temu je botrovalo tudi slovensko predsedovanje Svetu EU (PSEU) v drugi polovici leta, zato smo si prizadevali tudi za umestitev festivala v spremljevalni program PSEU.

Pri načrtovanju TVU 2021 smo vse leto tesno sodelovali s člani mreže območnih in tematskih koordinatorjev TVU. Z njimi smo izpeljali tri pripravljalne sestanke – dva v prvi polovici leta (16. marca in 8. junija), tretjega pa tik pred izvedbo TVU (19. avgusta).



26. Tedne vseživljenjskega učenja smo slovesno odprli **3. septembra v Lendavi**. Okrog 8.000 dogodkov, ki so sledili po vsej Sloveniji, pa smo z združenimi močmi nad 1.200 prirediteljev izpeljali v petih tednih **od 6. septembra do 10. oktobra 2021**.

Pozornost smo tudi tokrat namenili boljši povezanosti prirediteljev in koordinatorjev TVU ter visoki kakovosti prireditev na vseh ravneh. Slednje se odraža tudi na kazalnikih uspeha, predstavljenih v nadaljevanju. Ti kljub izrednim razmeram, ki so jih že drugo leto zapored krojili zdravstveni ukrepi zaradi covid-19, kažejo rahel porast glede na leto poprej. Enako velja za sofinanciranje TVU, ki je bilo izpeljano prek Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2021.

K vsebinski obogatitvi TVU 2021 so tokrat prispevale naslednje **značilnosti**:

- Kar **trinajst skupnih tem/akcij TVU 2021** je narekovalo vsebino okrog 8.030 dogodkov letošnjega festivala učenja ter dokazovalo, da vseživljenjsko učenje sega na najrazličnejša vsebinska področja.
- Prvih dvanajst smo poimenovali: Učenje je življenje – naj krepimo in radost! – krovna tema, Beremo skupaj – za znanje in zabavo, Samooskrba in gastronomija, Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje, Digitalna preobrazba družbe, Kulturna dediščina – spoznajmo, varujmo in ohranimo!, Trajnostni razvoj – lokalno in globalno!, Vključenost, izzivi večkulturnosti in dejavno državljanstvo, Voda za vse – globalni pomen vode.
- Dodali smo jim tri skupne akcije/teme gostujočih mrež/projektov, ki jih vodi ACS: Dan za kakovost, Dnevi svetovanja za znanje, Spoznaj spretnosti – zaglej nove priložnosti!
- Med skupnimi akcijami je izstopala trinajsta, že deveta izvedba **Parade učenja – dneva učečih se skupnosti (PU)**, ki je bila konceptualno razvita in preizkušena v obdobju 2013–2015 v projektu Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) 2015–2017 v Sloveniji. Od leta 2016 naprej je umeščena med redne dejavnosti in v strukturo



sofinanciranja projekta TVU – tokrat je bilo sofinanciranih 12 izvedb PU 2021, še tri pa so bile izpeljane brez finančne podpore.

- **Nacionalno odprtje TVU 2021** je bilo – po jubilejnim, virtualnem odprtju TVU 2020 – ponovno izpeljano v živo in na lokalni ravni. Prireditev je 3. septembra organizirala Ljudska univerza (LU) Lendava in z njo navdušila okrog 130 obiskovalcev v živo, še mnogo več pa po spletu. Več o dogajanju, ki je vključevalo podelitev petih priznanj zglednim učečim se iz pomurske regije, je zapisano v poglavju 3.1.
- **25. Andragoški kolokvij**, osrednja strokovna razprava na nacionalni ravni, je bil zasnovan in izpeljan v povezavi s tretjim forumom EPUO na temo zelene preobrazbe družbe. Pri tem smo sodelovali s platformo nevladnih organizacij – SLOGA in številnimi zanimivimi sogovorniki. Dogodka se je po spletu udeležilo 130 ljudi. Več o tem v poglavju 3.3.



Natančen popis vseh dejavnosti, opravljenih v letu 2021, bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo ter organizacijo prireditev TVU 2021 na državni ravni (gl. preglednici 1 in 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU 2021, ki jih želimo posebej izpostaviti. Temeljijo na podatkih ACS ter mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU. Ti so svoje

dejavnosti prijavili v skupni informacijski sistem TVU (IS TVU), po izpeljanem projektu pa izpolnili anketo. Te, zaključne dejavnosti, v veliki meri tlakujejo pot naslednji izpeljavi TVU.

Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje TVU 2021 – ponovno v izrednih razmerah. Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) ter Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) pa izrekamo zahvalo za moralno, strokovno in denarno podporo.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2021

Konceptualno-razvojne naloge	Sodelovanje z izvajalci TVU	Nacionalna promocija TVU	Mednarodno sodelovanje
- Priprava letnega načrta TVU 2021 ter sodelovanje z MDDSZ in MIZŠ glede vsebine in financiranja projekta; - posodobitev Napotkov in priporočil za koordinacijo TVU ter koordinacijo PU; - posodobitev dokumentacije TVU (Osebnostna izkaznica, Najpogostejša vprašanja ipd.); - prošnja na MIZŠ za podaljšanje mandata NO TVU – v 2021 rešena šele 9. 11.; mandat je objavljen na spletni strani TVU (https://tvu.acs.si/si/stiki); - sodelovanje v postopku zagotavljanja sofinanciranja koordinacije TVU in PU prek javnega razpisa MIZŠ ter udeležba na štirih sestankih komisije za izbor; - skupaj z mrežo TVU snovanje devetih skupnih tem/akcij TVU 2021 ter treh gostujočih projektov/mrež; - izvedba anket z mrežo TVU o premiku TVU v jesenski čas ter prilagojeni izpeljavi prireditve; - posodabljanje rubrike <u>Za vas</u> na spletni strani TVU; - zbiranje anket ter priprava analize in poročila TVU 2021.	- Izpeljava treh srečanj mreže TVU (16. 3. z 62 udeleženci, 8. 6. s 53 udeleženci ter 19. 8. z 51 udeleženci); - oblikovanje mreže koordinatorjev na podlagi najave o prevzemu te vloge (35 koordinatorjev, 31 območnih (OK) in 4 tematskih (TK); 26 jih je pridobilo sofinanciranje MIZŠ (24 OK in 2 TK), 9 jih je delovalo brez finančne podpore (7 OK in 2 TK); - stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje mreži TVU – še posebno v zvezi s prilagoditvijo ukrepom proti širjenju covid-19; - zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; - temeljni kazalniki izpeljave TVU 2021: okrog 8.030 dogodkov v sodelovanju z mrežo 35 koordinatorjev in 1.214 prirediteljev, okrog 1.330 medijskih prispevkov, okrog 88.000 evidentiranih udeležencev ter mnogo več doseženih prek spleta; kazalniki skupnih akcij: število dogodkov po skupnih akcijah TVU 2021: Učenje je življenje – naj krepim in radosti! – krovna tema (3.854 dogodkov), Beremo skupaj – za znanje in zabavo! (1.101 dogodkov), Samooskrba in gastronomija (264 dogodkov), Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje (681 dogodkov), Digitalna preobrazba družbe (330 dogodkov), Kulturna dediščina – spoznajmo, varujmo in ohranimo! (868 dogodkov), Trajnostni razvoj – lokalno in globalno! (550 dogodkov), Vključenost, izzivi večkulturnosti in dejavno državljanstvo (378 dogodkov), Voda za vse – globalni pomen vode (124 dogodkov); skupne akcije/teme gostujočih mrež/projektov: Dan za kakovost (33 dogodkov), Dnevi svetovanja za znanje (162 dogodkov), Spoznaj spretnosti – zaglej nove priložnosti! (75 dogodkov), - obiski predstavnikov ACS in govori na prireditvah TVU in PU 2021; - strokovna in informacijska podpora pri pridobivanju informacij z anketo TVU; - izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2021 (skupno 377 potrdil o sodelovanju v TVU, in sicer 164 nosilec projekta TVU in PU oziroma nosilec območne/tematske koordinacije TVU v posamezni ustanovi ter 213 splošnih potrdil).	a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih: - nacionalna medijska promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in animacijo uredništev (izpostavljamo objave v Napovedniku, glasilih Seniorske novice, Delo, Gorenjski glas, Življenje 55+, Vzemnost); - nastopi v javnih občilih na lokalni ravni (izjave, intervjuji na prizoriščih PU); - redna objava tematskih člankov o TVU 2021 v e-Novicah, glasilu ACS (22 objav, od tega 7 v angleščini) ter druge; - objave na YouTube (26 objav), slovenski (23 objav) in angleški spletni strani ACS (9 objav), družbenih omrežjih (na FB TVU (3.083 sledilcev, 413 objav), Twitter TVU (219 sledilcev, 296 objav), Instagram TVU (569 sledilcev, 102 objavi), v Napovedniku (oglasila za 22 prireditve: 20.000 prikazov, bannerji TVU in NMSB: 143.612 prikazov) ter 5 objav na EPALE. b) Skupno promocijsko in informativno gradivo: - nova celostna grafična podoba TVU 2021 ter rešitve za promocijsko gradivo, 12 promocijsko-informativnih gradiv (plakati, kocke, baloni in roll-up stojalo), pripravljenih po prenovljeni celostni grafični podobi TVU, - posodobljena spletna stran TVU (https://tvu.acs.si/si/domov); - prenovljena potujoča razstava TVU <i>Praznik učenja</i>, ki je gostovala na štirih prizoriščih TVU po Sloveniji; - posodobljeno orodje, t. i. Komunikacijski pripomoček, v pomoč izvajalcem pri promociji TVU. c) Spletno zasnovani IS TVU: - nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april), modula Spletni koledar (april–junij), modula Anketa ter podpora uporabnikom pri njenem izpolnjevanju (maj–september) in modula Analiza (julij–december).	- Predstavitve slovenskega festivala učenja na uvodnem spletnem dogodku svetovne kampanje We are ALE! (Mi smo učenje in izobraževanje odraslih), ki se ji je priključil tudi ACS; izkazalo se je, da udeleženci dogodka poznajo slovenski festival učenja kot primer dobre prakse; - TVU je na temelju našega predloga in kazalnikov uspešnosti postal spremljevalni dogodek slovenskega predsedovanja Svetu EU (PSEU); - pridobili smo pravico do uporabe emblema PSEU na promocijskih gradivih TVU (različice plakata ter spletna stran TVU); 25. Andragoški kolokvij je bil mednarodno obarvan ter povezan z evropskim projektom EPUO oziroma tretjim forumom EPUO na temo zelene preobrazbe družbe (gl. poglavje 3.3); več v slovenski in angleški različici spletne strani AK; - na evropski konferenci o učenju in izobraževanju odraslih (Adult Learning – The Resilient Response to Future Challenges. Paving the way to CONFITEA VII in 2022, 8. in 9. 9. po spletu) smo v videu predstavili 10 let uresničevanja projekta EPUO v Sloveniji; med dosežki je bila izpostavljena nadgradnja TVU s konceptom Parade učenja – dnevoj učečih se skupnosti; - objave informacij o TVU v mednarodnih medijih (npr. platforma EPALE); - stiki z drugimi koordinatorji v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2021

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih	Nacionalno odprtje TVU 2021	25. Andragoški kolokvij
a) Priznanja ACS: - Komisija za izbor dobitnikov priznanj ACS se je v januarju odločila, da dobitnikov za leto 2019 zaradi majhnega števila prijav ne izbere; - v letih 2020 in 2021 je bila pozornost namenjena razmisleku o prenovi instituta priznanj ACS (gl. pogl. 3.2.1); - pripravljen je predlog, ki temelji na pridobljenih mnenjih in predvideva strokovni izbor na lokalnem nivoju (v vsaki statistični regiji, nato pa glasovanje na nacionalnem nivoju po spletu); - v letu 2021 je bil pilotno izpeljan lokalni izbor dobitnikov priznanj: LU Lendava, nosilka Nacionalnega odprtja TVU, je v sodelovanju s koordinatorji TVU v regiji izbrala pet zglednih učečih se iz pomurske regije: - Urško Fartelj iz Murske Sobotne, - Ferenca Horvátha iz Lendave, - Cilko Jakelj iz Ljutomer, - Anno Car iz Dobrovnika ter - Lauro Kovač iz Lendave; - nadaljnji koraki: ACS poskrbi za nov pravilnik podeljevanja priznanj ter spletno glasovalno orodje ter izpelje prvi izbor z novo metodologijo v drugi polovici leta 2022. b) Nadgradnja MM portala Zgledi vlečejo: - vsebinsko in tehnično posodabljanje spletne strani multimedijški portal Zgledi vlečejo (http://zv.acs.si), kjer so predstavljeni: - celotna videoprodukcija ACS, - teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijških vsebin v izobraževanju, - izbrani izdelki udeležencev izobraževalnega programa Uporaba multimedijev v izobraževanju, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov promocije vseživljenjskega učenja, - uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, videogradiva), ki so lahko koristne za izobraževalce na splošno, predvsem pa za izobraževalce odraslih; - spodbujanje ter svetovanje mreži izobraževanja odraslih za pripravo samostojnih kakovostnih (ejš)ih videovsebin.	- Zaradi covid-19 je bilo Nacionalno odprtje TVU 2021 izpeljano v jesenskem času, vendar – v nasprotju z letom 2020 – v živo; - organizacijo odprtja je prevzela LU Lendava v sodelovanju z ACS in s podporo Občine Lendava in štirih drugih občin (Črenšovci, Dobrovniki, Kobilje in Turnišče) ter Pomurske madžarske samoupravne narodne skupnosti, Zveze za razvoj romske manjšine RS – Preporod, Zveze Romov Slovenije in Inštituta za romološke študije, izobraževanje in kulturo; - dogodek je potekal 3. 9. v Gledališki in koncertni dvorani Kulturnega doma Lendava; zaznamovali so ga večkulturnost, večnarodnostnost ter večjezičnost; - udeležilo se ga je 130 udeležencev, mnogo več ga je spremljalo po spletu; - program Nacionalnega odprtja je objavljen na spletni strani; - dogodek so odlikovali nagovori Mateje Ribič, državne sekretarke na MDDSZ, dr. Nataše Potočnik, direktorice ACS, ter gostitelja, Janeza Magyara, župana Lendave; - osrednji del prireditve je bila predstavitev petih zglednih učečih se, ambasadorjev vseživljenjskega učenja iz pomurske regije (to so Urška Fartelj iz Murske Sobotne, Ferenc Horváth iz Lendave, Cilka Jakelj iz Ljutomer, Anna Car iz Dobrovnika ter Laura Kovač iz Lendave); prikazani so bili njihovi videoportreti, tri dobitnike smo spoznali v živo; - slovenski pesnik, pisatelj, urednik in učitelj ter dobitnik kresnika za najboljši slovenski roman v letu 2008, Štefan Kardoš, je govoril o pomenu vseživljenjskega učenja; - premerno je bila predstavljena prenovljena razstava TVU – Praznik učenja; - sledila sta pogostitev in bogat spremljevalni program: sprehodi po Lendavi, ogled sinagoge in muzeja s predavanjem Dejana Süča, ogled stolpa Vinarium ter obisk Hiše vina Cuk; - novinarska konferenca pred odprtjem ter gostovanje v medijih (dr. Nataša Potočnik ter dobitnica priznanja, Rominja Laura Kovač).	25. Andragoški kolokvij (AK) je bil zasnovan v povezavi s tretjim virtualnim forumom EPUO o prihodnosti izobraževanja odraslih; - vzpostavili smo sodelovanje s Platformo SLOGA, vidno nevladno organizacijo, ki je zagotovila govornika iz projekta Bridge 47 ter svojo predstavnico Matejo Skrt; - dogodek z nazivom Zelena preobrazba družbe je potekal 12. 10. 2021 po spletu, udeležilo se ga je 130 ljudi; - priprave, izvedbo in sklepno fazo sta podpirali <u>slovenska</u> in <u>angleška</u> spletna stran AK/foruma; - prvi del programa z naslovom Prehajamo v zeleno so sestavljali: direktorica ACS, dr. Nataša Potočnik, in direktor Platforme SLOGA, dr. Albin Keuc, Rilli Lappalainen, ustanovitelj in vodja mreže Bridge 47, ter predstavniki ministrstev: mag. Nataša Bucik (MK), Aleš Ojsteršek (MIZŠ) in dr. Janez Berdavs (MOK) pod vodstvom dr. Nevenke Bogataj z ACS; v razpravo se je vključila tudi Tadeja Kvas Majer z MKGP; - prikazani so bili videoposnetki primerov dobrih praks iz LU Ajdovščina, OE Ljudska univerza Postojna Zavoda Znanje Postojna in Posoškega razvojnega centra; s sodelavci teh ustanov jih je pripravil Darijan Novak z ACS; - drugi del programa z naslovom Plan B?! so soustvarjali Chris Millora, raziskovalec in svetovalec v projektu Bridge 47, Nataša Jazbinšek Seršen, vodja Oddelka za varstvo okolja na MOL, Mateja Skrt iz Platforme SLOGA ter novinar in pisatelj Boštjan Videmšek; - vzporedno je teklo dogajanje v klepetalnici Zoom, kjer so nastopajoče s pripombami in vprašanji podpirali drugi udeleženci; - dogodek sta povezovali mag. Zvonka Pangerc Pahernik z ACS (prvi del) in Patricija Vrtič s Platforme SLOGA (drugi del); - za večjo dostopnost smo dogajanje simultano prevajali v slovenščino/angleščino ter dodali tolmačenje v slovenski znakovni jezik; - promocija in diseminacija sta tekli na spletnih straneh TVU in EPUO, po družbenih omrežjih (FB TVU in ACS, Twitter TVU), v e-Novičkah ACS, E-bitlenu EPUO in na EPALE; - izpeljali smo anketo in evalvacijo dogodka ter izdali potrdila o udeležbi.

2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2021

2.1 Izzivi TVU 2021

Razmere, ki jih je zaznamoval covid-19, tudi letos niso prizanašale ustvarjalcem TVU. Zaradi tega je bila izpeljava TVU v spomladanskem terminu neuresničljiva. Ta dilema se je dokončno razblinila marca, ko smo se s člani mreže srečali na prvem virtualnem sestanku. Dogovorili smo se, da TVU ponovno izpeljemo v jesenskem terminu, ko bodo zdravstvene razmere to dopuščale. Tudi anketa med člani mreže območnih in tematskih koordinatorjev TVU je pokazala večjo naklonjenost jesenskemu terminu izvedbe TVU (zanj je glasovalo 79 % članov mreže TVU).

Dodatni pomembni razlog za vnovično izpeljavo TVU v jesenskem terminu pa je bilo tudi predsedovanje Slovenije Svetu EU v drugi polovici leta 2021. TVU je bil uvrščen med spremljevalne dogodke in ob različnih priložnostih izpostavljen kot primer odlične prakse.



Epidemiološke razmere so drugo leto zapored močno vplivale na izvedbo TVU. Andragoški center Slovenije (ACS), nacionalni koordinator, je izvajalce TVU pozval, naj izpeljavo TVU prilagodijo razmeram, pri tem pa upoštevajo vse varnostne ukrepe proti širjenju novega koronavirusa med obiskovalci dogodkov.

Na sestanku so si koordinatorji TVU in PU izmenjali dragocene izkušnje o izpeljavi TVU v letu 2020, ko so se morali prvič soočiti z razmerami covid-19. Te neprecenljive lanske izkušnje in napotki so bili za mnoge koordinatorje zelo koristni pri organizaciji in izvedbi letošnjega TVU.

Kljub veliki meri negotovosti in prilagajanja številnim omejitvam in ukrepom, ki so veljali tudi v jesenskem času, so koordinatorji in njihovi podizvajalci s svojo zagnanostjo, iznajdljivostjo in veliko mero truda ponovno uspeli pripraviti in izvesti uspešen in odmeven festival učenja v svojih lokalnih okoljih.

Dogodke TVU so izvajalci pripravili v živo in na daljavo ali so kombinirali oba pristopa. Kjer je bilo mogoče, so obiskovalce prosili, naj se prijavijo vnaprej, oblikovali so manjše skupine in dogodke izpeljevali v več zaporedjih. Številne so posneli vnaprej in jih predvajali tudi kasneje ali večkrat zapored v obdobju trajanja TVU. Zaradi lepega jesenskega vremena so mnogi lahko dogodke izpeljali na prostem, na več prizoriščih, kar je pogosto privabilo tudi druge mimoidoče obiskovalce. Povsod pa so upoštevali priporočila in navodila ter varnostne ukrepe zdravstvene stroke (maske, razdaljo, razkuževanje, dovoljeno število obiskovalcev).

Kljub omejitvam pri izpeljavi dogodkov TVU je bila večina izvajalcev z obiskom svojih prireditev zadovoljna. Nekateri so celo poročali o velikem zanimanju udeležencev, še zlasti za tiste dogodke, ki so potekali po spletu ali so bili posneti vnaprej in so jih lahko predvajali kasneje, tudi po zaključku TVU.

Petintrideset koordinatorjev TVU je skupaj z mrežo svojih podizvajalcev uspelo pripraviti in izvesti 3.417 prireditev po Slovenij (lani 2.724). Nekateri prireditve in dejavnosti so izvedli tudi večkrat ali so trajale več dni, kar pomeni, da so skupaj izvedli kar 8.030 dogodkov TVU. Vsebine prireditev in dejavnosti so zajele vse razsežnosti izobraževanja in učenja za pridobivanje znanja in veščin, za potrebe poklicnega dela, osebnostni razvoj in tvorbo življenje v skupnosti. Z vsebinami so nagovarjali različne ciljne skupine prebivalstva vseh generacij – od otrok v vrtcih in šolah, študentov, delovno aktivnega prebivalstva do starejših v tretjem življenjskem obdobju. Posebna skrb je bila namenjena določenim ciljnim skupinam udeležencev, težje dosegljivim, ki se redko ali sploh ne vključujejo v učenje in izobraževanje. Dogodki TVU so bili namenjeni tudi strokovni in politični javnosti s področja izobraževanja in učenja ter medijem, ki so TVU spremljali na nacionalni in lokalni ravni.

O zadovoljstvu z izpeljavo festivala učenja v teh negotovih razmerah pričajo tudi številni pozitivni odzivi koordinatorjev in izvajalcev v anketi TVU. Njene rezultate predstavljamo v nadaljevanju.

Preglednica 3: Količinski kazalniki TVU po letih

Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave dogodkov	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013	1.288	9.440	2.168	nad 159.000
2014	1.494	11.868	2.255	nad 256.000
2015	1.711	10.990	okrog 3.000	nad 215.400
2016	1.795	8.922	okrog 2.300	nad 156.812
2017	1.669	9.189	okrog 2.500	nad 258.700
2018	1.812	7.789	okrog 1.600	nad 190.000
2019	1.911	7.457	okrog 1.514	nad 158.200
2020	981	6.021	okrog 1.090	okrog 60.000
2021	1.214	8.030	1.330	okrog 88.000

2.2 Informacijska podpora projektu TVU

V letošnjem letu smo nadaljevali s posodobitvijo in prenovo spletno zasnovanega informacijskega sistema TVU. Osredotočili smo se na združevanje modulov v eno celoto, integracijo podatkov s spletnim koledarjem TVU in preglednejšim skrbniškim dostopom. Informacijski sistem TVU, ki ga sestavljajo štirje moduli, omogoča koordinatorjem in izvajalcem hitrejši vnos, pregled in obdelavo podatkov, najširši, strokovni in medijski javnosti pa enostaven pregled podatkov o izvajalcih in dogodkih TVU, ki se odvijajo po Sloveniji. Vsak modul ima še skrbniški nivo, ki omogoča pregled nad vpisanimi podatki.

Prijava TVU omogoča koordinatorjem in izvajalcem spletno prijavo načrtovanih dejavnosti TVU. Prijavo (<https://tvu.acs.si/prijava>) smo posodobili in dodali akcijske cilje za letošnje leto. Skrbniški modul prijave TVU je bil posodobljen in priključen osnovnemu dostopu, kar bo v naslednjih letih omogočilo hitrejšo pripravo modula za tekoče leto. Hkrati je bil pripravljen nov izpis izvajalcev TVU, ki se veliko hitreje in pregledneje naloži v skrbniški modul Prijava TVU.

Spletno stran TVU smo vsebinsko posodobili (<https://tvu.acs.si>). Spletna stran pregledno predstavlja ključne informacije o projektu, informacije o aktualnih dogodkih, objavljeni so celostna grafična podoba TVU za tekoče leto in njeni posamezni elementi ter druga promocijska in informativna gradiva. Po tej poti teče tudi redno obveščanje o TVU. Vključuje tudi spletno prijavo prireditev, spletni koledar in spletno anketo. V letošnjem letu smo nagradili prikaz koledarja TVU z integracijo informacijskega sistema TVU in sistemom Wordpress/DIVI z dodatnimi možnostmi, nadgrajen je bil spletni iskalnik prireditev ter prikaz dogodkov TVU za tekoči ter dva naslednja dneva.

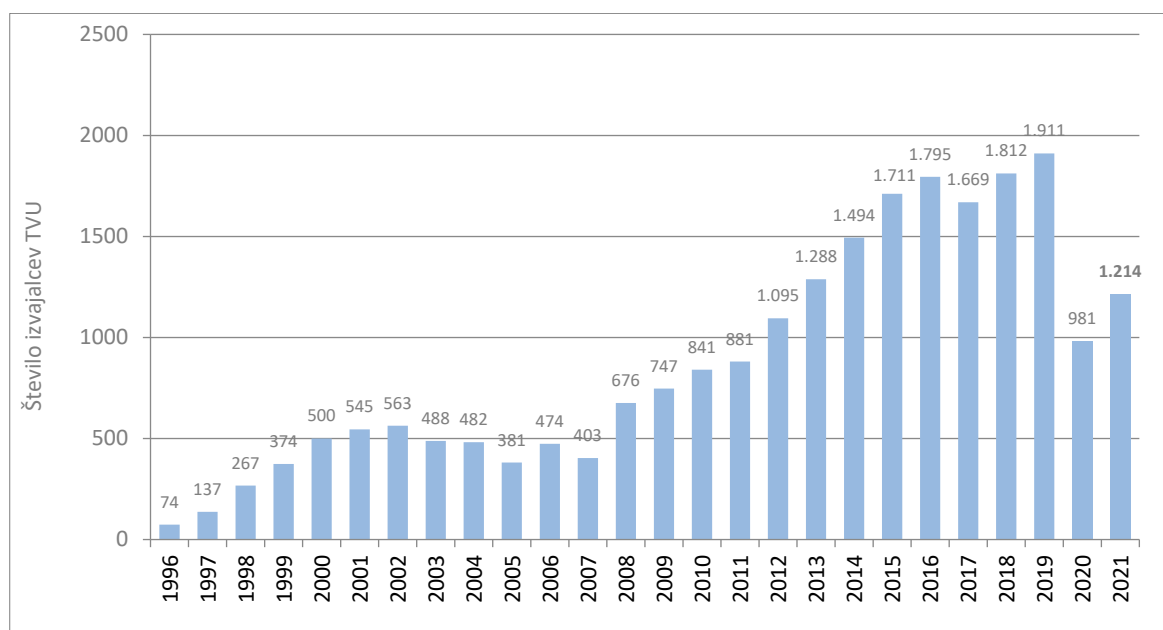
V **spletnem koledarju prireditev TVU** (<https://tvu.acs.si/koledar>) so objavljene vse dejavnosti, ki jih načrtujejo koordinatorji in izvajalci. Namenjen je najširši javnosti, služi pa tudi kot vir podatkov za medijsko in drugo promocijo festivala učenja. Letošnje leto smo vključili naprednejši iskalnik, ki vključuje tudi dogodke na daljavo. Pripravljeni so bili dodatni izpisi tako kot na prvi strani za prikaz dogodkov TVU kot za tekoči ter dva naslednja dneva.

Anketo TVU izvajalci in koordinatorji TVU izpolnijo prek spletnih obrazcev na spletni strani (<https://tvu.acs.si/anketa>). Rezultati ankete so za nacionalnega koordinatorja, ACS, pomembna povratna informacija. V njej koordinatorji in izvajalci sporočijo tudi svoja mnenja in predloge o TVU, kar je dragoceno za načrtovanje naslednjih festivalov učenja. V letošnjem letu smo nadaljevali z združevanjem informacijskega sistema TVU v eno celoto, zato se je anketa pridružila prijavnemu modulu tako z vidika izvajalcev kot skrbnika na ACS. Posodobljen je bil izpis vseh organizacij, ki izpiše tudi, ali je bila anketa izpolnjena in kdaj se je to zgodilo, skrbnik pa ima možnost vpogleda v podatke.

Analiza TVU sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket v statistične izračune. Ta modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja. Slednje je pomembno tako pri vmesnih evalvacijah projekta kot tudi pri končnem vrednotenju. Med samimi TVU pa so ti podatki pomemben vir za medijsko promocijo. V letošnjem letu smo začeli z integracijo modula Analize TVU v celoto informacijskega sistema TVU.

2.3 Izvajalci TVU 2021

Odločitev koordinatorjev in izvajalcev, da se TVU ponovno izvedejo jeseni, se je izkazala za pravilno. Kljub negotovim razmeram so koordinatorji uspeli k sodelovanju v TVU pritegniti številne izvajalce iz svojega lokalnega okolja in širše (gl. graf 1). Interes različnih ustanov, interesnih skupin in posameznikov z najrazličnejših področij delovanja, da se z različnimi prireditvami in dejavnostmi predstavijo v TVU, je bil večji kot lani. Koordinatorji in izvajalci so poročali, da so bili veliko bolje pripravljeni na izvedbo TVU kot v prvem letu epidemije, zato je bil tudi večji odziv različnih izvajalcev za sodelovanje v TVU, lažja pa je bila tudi organizacija in izvedba prireditev. Ob upoštevanju varnostnih ukrepov za preprečevanje širjenja okužbe so prireditve izvedli v živo, v manjših skupinah udeležencev, tudi večkrat zapored, ali pa so se odločili za izvedbo preko spleta ali v kombinaciji v živo in po spletu, na t. i. hibridni način.

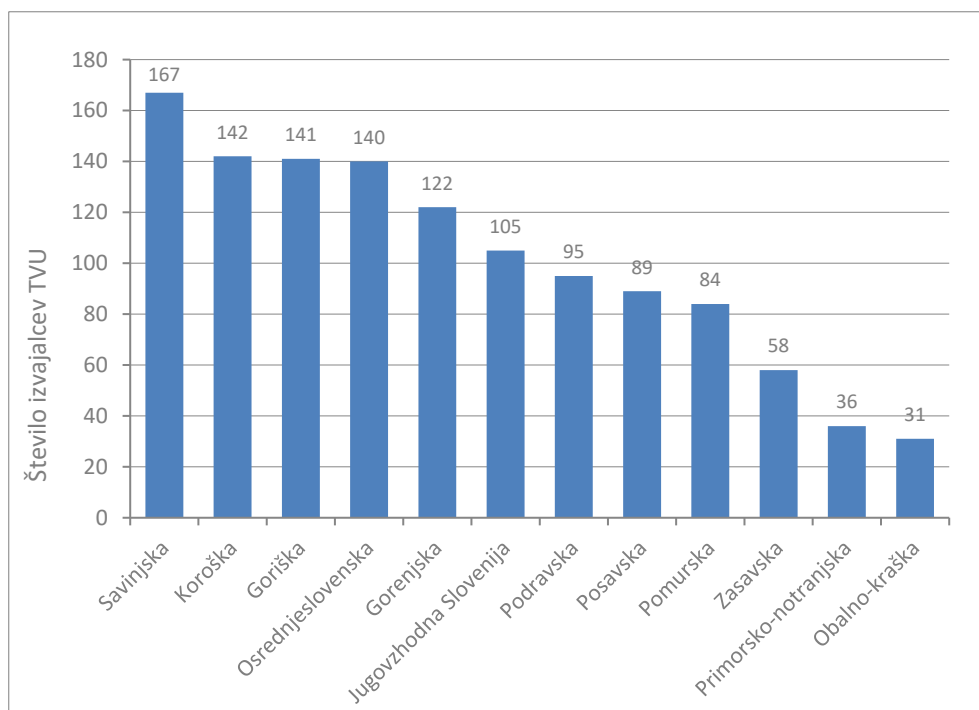


Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

Izvajalci TVU po regijah

Regijska pokritost z izvajalci TVU je bila tudi letos celovita. Koordinatorji TVU so si prizadevali, da so k sodelovanju pritegnili različne izvajalce iz vseh regij in tako širili kulturo vseživljenjskega učenja po celi Sloveniji. Uspeli pa so pritegniti pozornost tudi izven meja naše države in povabiti k sodelovanju štiri izvajalce iz tujine.

Veliko zanimanje izvajalcev za sodelovanje v TVU iz savinjske regije tudi letos ni bilo nič manjše, velik interes med izvajalci pa je bil tudi v drugih regijah (gl. graf 2). Izvajalci so torej ponotranjili dejstvo, da sodelovanje v TVU pripomore k njihovi večji prepoznavnosti v lokalnem okolju in širše, posledično pa tudi k večjemu številu udeležencev njihovih programov. V primerjavi s preteklim letom je v večini regij sodelovalo več izvajalcev, najbolj pa se je njihovo število povečalo v koroški regiji, jugovzhodni Sloveniji, posavski in zasavski regiji.



Graf 2: Število izvajalcev TVU po regijah

Kazalnik povprečno število prebivalcev na izvajalca TVU se je na nacionalni ravni izboljšal, česar pa ne moremo reči tudi za vse regije. Na nacionalni ravni je bilo v povprečju 1.741 prebivalcev na izvajalca TVU (lani 2.150 prebivalcev). Ta kazalnik se je v primerjavi z lanskim letom izboljšal v zasavski regiji, JV Sloveniji, koroški, goriški in posavski regiji, v podravski, obalno-kraški in osrednjeslovenski pa je bil precej večji od državnega povprečja (preglednica 4).

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU po statističnih regijah

Regija	Število izvajalcev TVU	Število prebivalcev	Število prebivalcev
Slovenija	1.210	2,107.007	1.741
Koroška	142	70.636	497
Goriška	141	118.356	839
Posavska	89	75.732	851
Zasavska	58	56.917	981
Pomurska	84	114.540	1.364
Jugovzhodna Slovenija	105	145.879	1.389
Primorsko-notranjska	36	53.257	1.479
Savinjska	167	258.677	1.549
Gorenjska	122	211.501	1.734
Podravska	95	327.577	3.448
Obalno-kraška	31	118.494	3.822
Osrednjeslovenska	140	555.441	3.967

*Vir: SURS

Izvajalci TVU po občinah

Številne občine so tudi letos podprle koordinatorje in izvajalce pri pripravi in izvedbi TVU, saj se je festivalsko dogajanje odvijalo kar v 136 občinah. Občine so prepoznale potrebo po širjenju kulture vseživljenjskega učenja ter ozaveščanju svojih prebivalcev o pomenu in nujnosti nenehnega učenja in izobraževanja, še zlasti najranljivejših skupin prebivalcev, manj izobraženih in usposobljenih ter starejših, ki se najmanj vključujejo v učenje in izobraževanje.

TVU je tudi letos v številnih krajih zelo popestril dogajanje in vzdušje v teh težkih in negotovih časih. V 32 občinah je bilo vsaj 10 različnih izvajalcev TVU (preglednica 5), v 43 pa po en izvajalec TVU. V 12 mestnih občinah pa je sodelovalo kar 416 izvajalcev TVU (preglednica 6).

Preglednica 5: Občine z največ izvajalci TVU

Občina	Število izvajalcev	V odstotkih (%)
Nova Gorica	77	6,34
Ljubljana	68	5,60
Ravne na Koroškem	53	4,37
Ajdovščina	47	3,87
Slovenj Gradec	45	3,71
Črnomelj	45	3,71
Kranj	43	3,54
Šmarje pri Jelšah	39	3,21
Murska Sobota	35	2,88
Novo mesto	33	2,72
Radeče	32	2,64
Krško	31	2,55
Celje	30	2,47
Rogaška Slatina	29	2,39
Maribor	29	2,39
Škofja Loka	28	2,31
Ormož	24	1,98
Postojna	24	1,98
Slovenska Bistrica	24	1,98
Jesenice	22	1,81
Trbovlje	21	1,73
Medvode	20	1,65
Šentjur	20	1,65
Koper	18	1,48
Litija	16	1,32
Ljutomer	16	1,32
Prevalje	13	1,07
Zagorje ob Savi	13	1,07
Brežice	12	0,99
Domžale	11	0,91
Bistrica ob Sotli	10	0,82
Dravograd	10	0,82

Preglednica 6: Mestne občine z izvajalci TVU

Mestna občina	Število izvajalcev TVU
Nova Gorica	77
Ljubljana	68
Slovenj Gradec	45
Kranj	43
Murska Sobota	35
Novo mesto	33
Krško	31
Celje	30
Maribor	29
Koper	18
Velenje	6
Ptuj	1

Občine so tudi letos na različne načine podpirale izvedbo TVU. Koordinatorjem in izvajalcem so nudile različno podporo, od moralne pa do finančne. Kakšno podporo so koordinatorji in izvajalci TVU prejeli, so nam sporočili v anketi TVU.

Večina koordinatorjev in izvajalcev je poročala, da so od občine prejeli moralno podporo (66,8 %). Da so se predstavniki občine udeležili njihovih dogodkov, je navedlo 57 % anketirancev, 46 % pa jih je sporočilo, da so jim občine za namene TVU brezplačno v najem ponudile svoje prostore. Da so jim nudile pomoč pri pripravi lastnega promocijskega gradiva, je odgovorilo 44,2 % koordinatorjev in izvajalcev. 10,6 % jih je v anketi navedlo, da so od občine prejeli finančno in materialno podporo ali so jih te kako drugače podprle (pokroviteljstvo TVU in PU, promocijska gradiva, objave v lokalnem časopisu in na občinski spletni strani, posoja odra, miz in klopi idr.).

Izvajalci TVU po vrstah ustanov

Interes za sodelovanje v TVU so izrazile različne organizacije, interesne skupine ter posamezniki. Poleg ustanov s področja izobraževanja so se v TVU vključile tudi ustanove s področja kulture, dela in socialnih zadev, zdravstva, ekologije, gospodarstva idr. Velika pestrost izvajalcev TVU vsako leto bogati festival učenja in vpliva na njegovo vsebinsko raznolikost, ki jo lahko potrdimo tudi letos.

Največjo pripravljenost sodelovati v TVU so ponovno izrazili društva in zveze društev (249 ali 20,5 %), samostojni podjetniki (139 ali 11,5 %) in osnovne šole (131 ali 10,8 %). Veliko zanimanja za sodelovanje pa so pokazali tudi zavodi, srednje šole in enote pri srednjih šolah, ljudske univerze ter zasebne ustanove in šole. V TVU se vedno pogosteje vključujejo tudi različne ustanove s področja kulture, zdravstvenega in socialnega varstva ter številne druge (gl. graf 3).



Graf 3: Izvajalci TVU po vrsti ustanove

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2021

Zanimanje ustanov in interesnih skupin za pridobitev statusa koordinatorja TVU 2021 je bilo veliko. Na Javni razpis za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih MIZŠ se je za dejavnost koordinacije TVU prijavilo 35 ustanov, registriranih za izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih oz. imajo to opredeljeno v svojem ustanovitvenem aktu.

Sredstev za koordinacijo TVU je bilo na voljo približno enako kot leto prej, tudi druge okoliščine razpisa so bile enake, razen tega, da sta bila spet vpeljana dva velikostna razreda (1. razred: 25–44 podizvajalcev/prireditev in 2. razred: 45 in več podizvajalcev/prireditev). Večji del sredstev je bil namenjenih koordinaciji TVU, sofinanciranih pa je bilo tudi 12 PU.

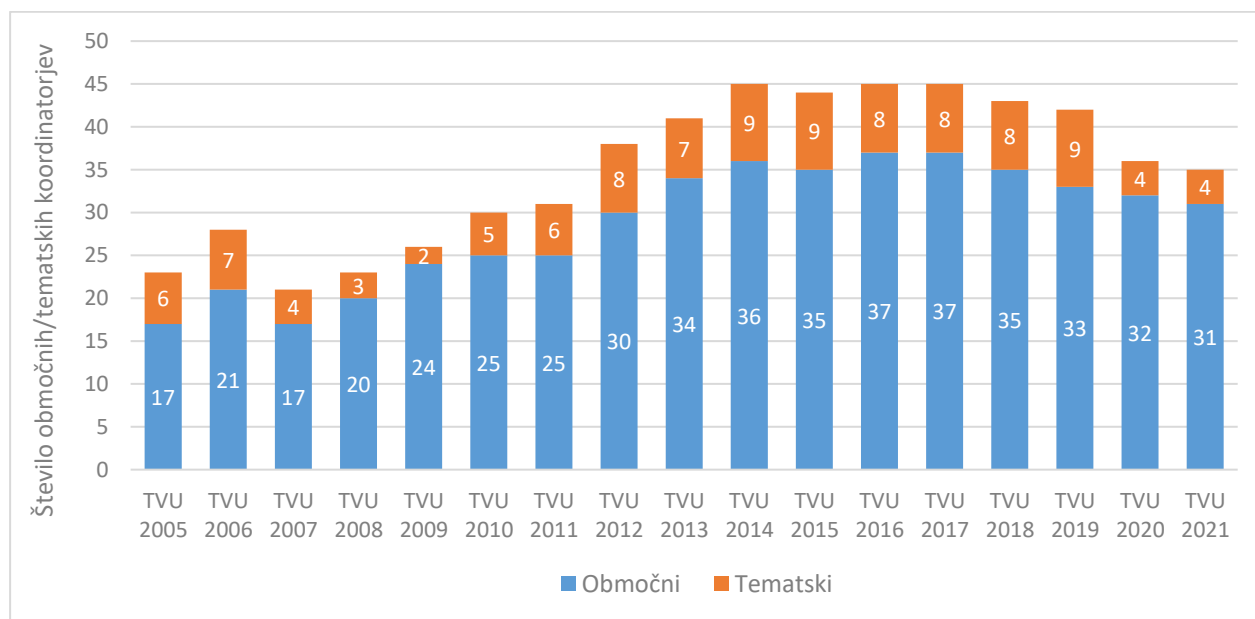
Na razpisu je bilo uspešnih 26 koordinatorjev TVU, 9 pa se jih je odločilo, da v koordinacijo TVU vložijo lastna sredstva, saj so želeli obdržati vlogo koordinatorja TVU. Ustanova namreč lahko nastopa v vlogi koordinatorja TVU, tudi če ni izbrana za sofinanciranje na javnem razpisu, vendar mora izpolnjevati temeljne pogoje za pridobitev tega statusa (<https://tvu.acs.si/sl/sodelujoci/koordinatorji>).

ACS, nacionalni koordinator TVU, je na osnovi prejetih namer o prevzemu vloge koordinatorja in rezultatov javnega razpisa oblikoval končni seznam koordinatorjev in ga objavil na spletni strani projekta (<https://tvu.acs.si/sl/sodelujoci/koordinatorji>). Z njimi je redno sodeloval in skrbel za kakovostno izpeljavo festivala učenja. Na treh pripravljanih srečanjih in preko anket je prisluhnil njihovem mnenju o izvedbi TVU, stiki pa so potekali redno tudi po elektronski pošti in telefonu.

TVU so soustvarjali območni koordinatorji (v geografskem smislu) in tematski koordinatorji (v vsebinskem smislu). Izvajali so povezovalne in usklajevalne dejavnosti na šestih ključnih področjih, opredeljenih v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2021. Določene naloge so bile za koordinatorje obvezne, druge pa dodatne. V lokalnem okolju ali na nekem

vsebinskem področju so animirali ustanove, interesne skupine in posameznike za sodelovanje v TVU, jim predstavili koristi tega sodelovanja, jih informirali, jim svetovali in skupaj z njimi usklajevali vsebine prireditev in dejavnosti TVU ter termine izvedb na svojem območju. Zagotovili so pravočasen spletni vnos prireditev podizvajalcev v koledar prireditev TVU, zbrali njihove potrebe po skupnem promocijskem gradivu in jim ga pravočasno posredovali. Pripravili so tudi lastno promocijsko gradivo TVU, poskrbeli za skupno medijsko promocijo, nadzirali primernost in kakovost prireditev ter njihovo izvedbo. Koordinatorji pa so v TVU hkrati sodelovali tudi kot izvajalci prireditev.

V letu 2021 je delovalo **31 območnih** in **4 tematski** koordinatorji (gl. graf 4).



Graf 4: Območni in tematski koordinatorji TVU po letih

Vloge območnega (OK) oziroma tematskega koordinatorja (TK) v TVU 2021 so prevzele ustanove, predstavljene v spodnji preglednici.

Preglednica 7: Koordinatorji TVU 2021 po regijah, vrsti koordinacije, številu podizvajalcev in načinu financiranja

Regija	Število koordinatorjev	Naziv ustanove	Tarifni razred	Vrsta koordinacije	Sofinancirani
Gorenjska	3	Ljudska univerza Jesenice	1	OK	da
		Ljudska univerza Kranj	2	OK	da
		Ljudska univerza Škofja Loka	1	OK	da
Goriška	2	Ljudska univerza Ajdovščina	2	OK	da
		Ljudska univerza Nova Gorica	2	OK	da
JV Slovenija	2	Razvojno izobraževalni center Novo mesto	2	OK	da
		Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj	2	OK	da

Koroška	3	Ljudska univerza Ravne na Koroškem	2	OK	da
		MOCIS Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec	2	OK	da
		Smeri, izobraževanje, svetovanje in razvoj, d.o.o.	1	OK	ne
Obalno-kraška	1	Ljudska univerza Koper	1	OK	da
Osrednjeslovenska	4	Kulturno društvo "Sejalec umetnosti"	2	OK	ne
		Planinska zveza Slovenije	2	TK	ne
		Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana	2	TK	da
		Izobraževalni zavod Cogitamus	2	OK	da
Podravska	3	Andragoški zavod Maribor - Ljudska univerza	1	OK	da
		Ljudska univerza Ormož	1	OK	da
		Ljudska univerza Slovenska Bistrica	2	OK	da
Pomurska	3	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer	1	OK	ne
		Ljudska univerza Murska Sobota	2	OK	da
		Ljudska univerza Lendava	2	OK	da
Posavska	2	KTRC, Kulturno turistični rekreacijski center Radeče	1	OK	da
		Ljudska univerza Krško	1	OK	da
Primorsko-notranjska	1	Zavod Znanje Postojna, javni zavod	1	OK	da
Savinjska	9	Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje	2	OK	ne
		Knjižnica Šmarje pri Jelšah	2	OK	da
		Ljudska univerza Celje	2	OK	da
		Ljudska univerza Rogaška Slatina	2	OK	da
		Razvojna agencija Kozjansko, OE Ljudska univerza Šentjur	2	OK	ne
		Regijsko študijsko središče Celje	1	TK	ne
		Šolski center Celje	2	TK	da
		Šolski center Slovenske Konjice - Zreče	1	OK	ne
		UPI - Ljudska univerza Žalec	2	OK	da
Zasavska	2	Izobraževalni center Geoss, d.o.o., Litija	1	OK	ne
		Zasavska ljudska univerza Trbovlje	2	OK	da

Koordinatorji so k sodelovanju v TVU iz svojega lokalnega okolja in širše (območni koordinatorji) ali iz svojega vsebinskega področja delovanja (tematski koordinatorji) povabili najmanj 25 (pod)izvajalcev. Velika večina koordinatorjev je s svojimi podizvajalci podpisala dogovor o sodelovanju v TVU. Vsak izvajalec je moral izvesti najmanj eno prireditev TVU. Koordinator je moral v svojo mrežo podizvajalcev povabiti tudi vsaj dve podjetji. S tem je izpostavil vlogo vseživljenjskega učenja pri zagotavljanju boljše zaposljivosti in v kariernem razvoju posameznika.

Koordinatorji so bili hkrati tudi izvajalci lastnih prireditev TVU, vendar niso šteti kot podizvajalci. V letu 2021 so izpeljali 710 dogodkov, njihovi podizvajalci pa 6.857 dogodkov TVU.

Vsak podizvajalec je lahko hkrati sodeloval z enim območnim in enim tematskim koordinatorjem, vendar ne z istimi prireditvami TVU. Izjeme so bile skupne akcije TVU. V takih primerih se je bilo treba dogovoriti z nacionalnim koordinatorjem.

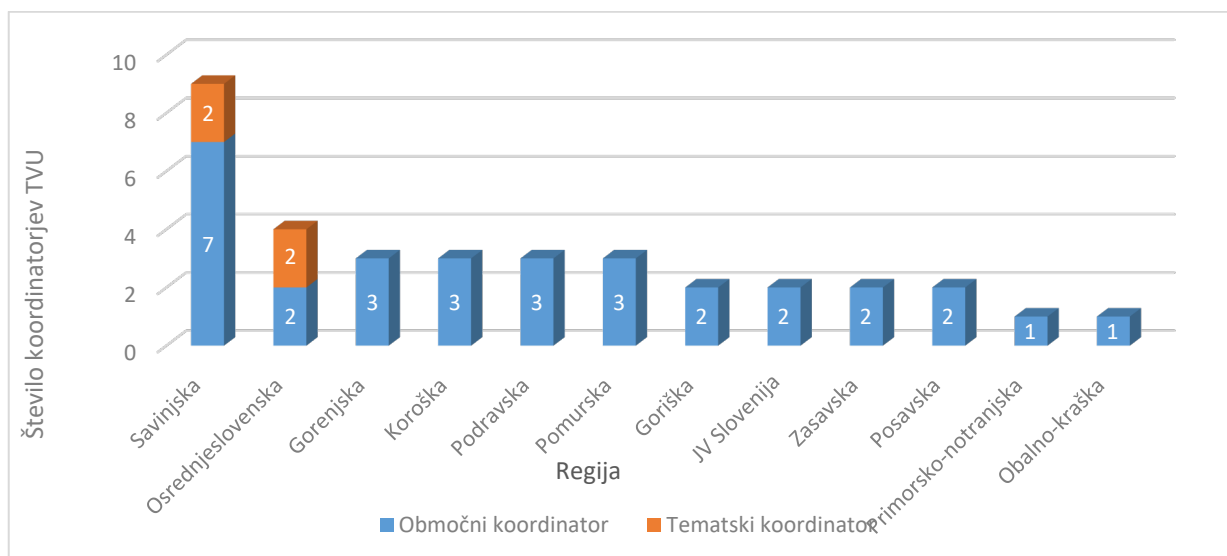
Koordinatorji so z mrežo podizvajalcev imeli uvodno, mnogi med njimi pa tudi zaključno srečanje, kjer so izmenjali izkušnje in ugotovitve o izpeljavi TVU.

V projektu TVU so lahko izvajalci sodelovali tudi samostojno, vendar ugotavljamo, da se za to možnost odloča vedno manj izvajalcev TVU. Tudi letos je pod okriljem koordinatorjev sodelovalo kar 94 % izvajalcev TVU (1.140 izvajalcev TVU), le 37 izvajalcev pa je delovalo samostojno (3,1 %). Koordinatorji tako bistveno prispevajo h geografski in vsebinski razširjenosti TVU in kakovosti prireditev.

Koordinatorji po regijah

Vsako leto si prizadevamo, da bi bili koordinatorji TVU enakomerno razporejeni po Sloveniji, saj bi tako TVU dosegel čim več občin in krajev po državi. Koordinatorji so letos delovali v vseh dvanajstih statističnih regijah, vendar njihova razporeditev ni bila povsem razporejena po državi. Tudi letos je po številu koordinatorjev izstopala savinjska regija z 9 koordinatorji, v primorsko-notranjski in obalno-kraški regiji pa je deloval le po eden (gl. graf 5).

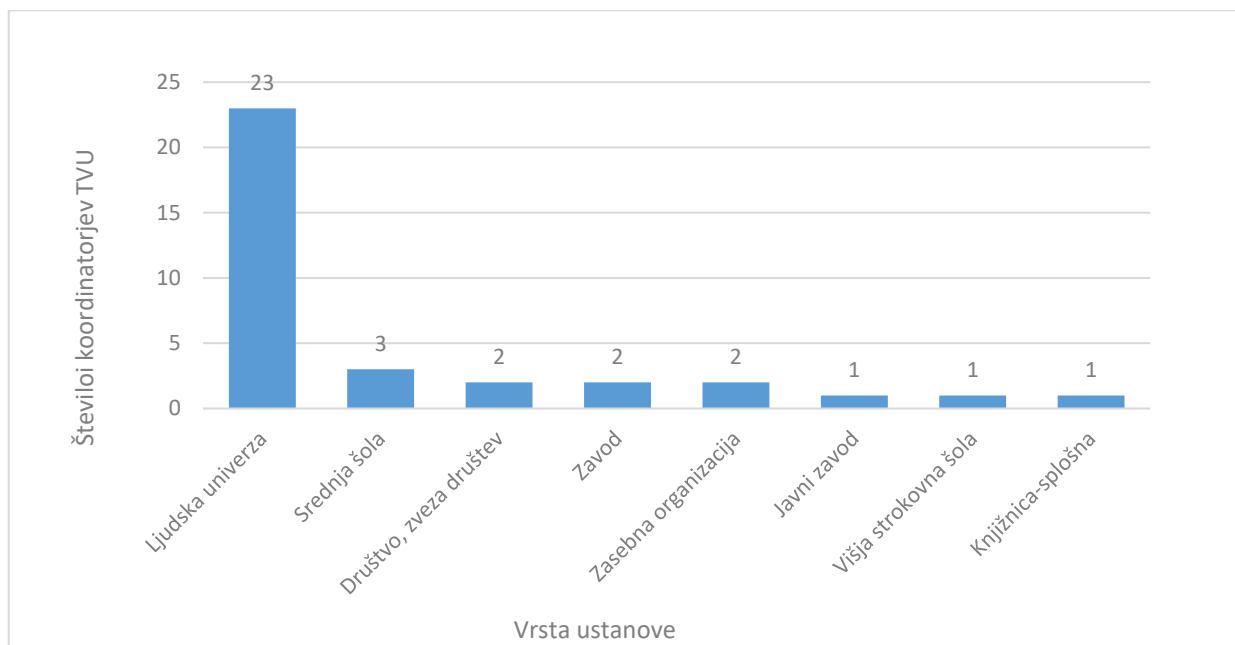
Območni koordinatorji so delovali vseh regijah, tematski koordinatorji le v savinjski in osrednjeslovenski. Opažamo, da se za tematsko koordinacijo odloča vedno manj ustanov. Sodelovanje in povezovanje koordinatorjev se je v omejenem obsegu zopet vzpostavilo.



Graf 5: Koordinatorji TVU po regijah

Koordinatorji po vrsti ustanove

Čeprav se mreža sodelujočih koordinatorjev oblikuje vsako leto na novo, večina ostaja stalnih. Vlogo koordinatorja TVU lahko prevzemajo ustanove, ki so registrirane za izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih. Za to vlogo se odločajo predvsem ljudske univerze (23 ali 65,7 %), pa tudi srednje šole, društva, zavodi, višja strokovna šola, zasebna organizacija ter splošna knjižnica (gl. graf 6).



Graf 6: Koordinatorji TVU po vrsti ustanove

Podpora koordinatorja TVU

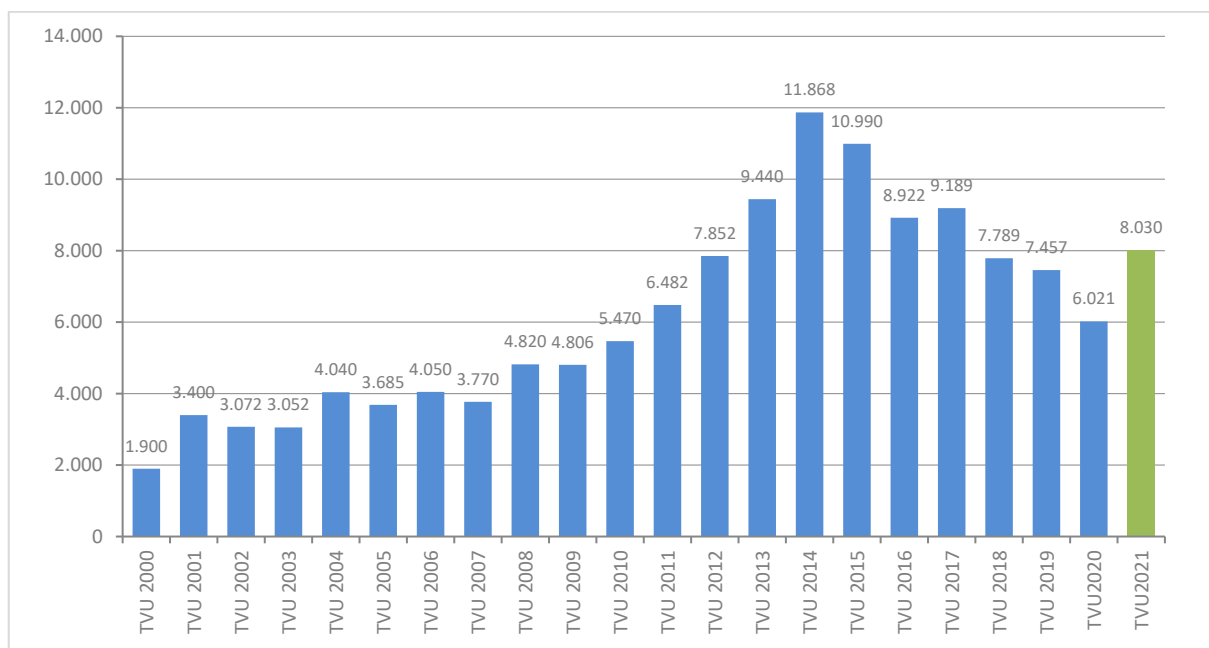
Kakovostna podpora koordinatorjev TVU mreži podizvajalcev za uspešno izpeljavo TVU je bila posebno pomembna v negotovih zdravstvenih razmerah. Epidemija je namreč že drugo leto krojila pripravo in izpeljavo TVU. Na sestanku mreže TVU so si koordinatorji TVU in PU izmenjali dragocene izkušnje in spoznanja o izpeljavi TVU v letu 2020, ki so bili zelo koristni pri organizaciji in izvedbi letošnjega TVU.

Podpora koordinatorja mreži podizvajalcev je potekala na različnih področjih. Koordinator je animiral in spodbujal različne ustanove v lokalnem okolju in širše k sodelovanju v projektu, jih informiral o TVU, jim svetoval in predstavil koristi, ki jih to sodelovanje prinese. Usmerjal in usklajeval je načrtovane dejavnosti in prireditve mreže podizvajalcev ter zagotavljal vnos prireditev v spletni koledar TVU. Pri tem je skrbel, da so bile prireditve kakovostne, namenjene raznolikim skupinam udeležencev in vsem generacijam. Zagotavljal je tudi, da vsebine prireditev odražale vse razsežnosti izobraževanja in učenja v danem okolju. Koordinator je z mrežo podizvajalcev pripravil skupno medijsko in vizualno promocijo TVU ter lastna promocijska gradiva TVU. Pripravil je načrt financiranja ter po zaključku festivala s podizvajalci poročal nacionalnemu koordinatorju o uspešnosti izpeljave TVU v spletni anketi TVU.

Visoka povprečna ocena koordinatorjev TVU pri nudenju podpore svoji mreži podizvajalcev (4,8) je tudi v letu 2021 potrdila pomen njihove vloge. Kar 92,6 % izvajalcev je navedlo, da so od svojega koordinatorja prejeli promocijska gradiva, nekateri bi si tega želeli še več. 67,9 % jih je navedlo, da pri izpeljavi TVU imeli njegovo moralno podporo, 60,5 % jih je odgovorilo, da jim je nudil pomoč pri organizaciji dogodkov TVU. 58,7 % izvajalcev je poročalo, da so bili deležni skupne medijske promocije TVU, 34,4 % pa so koordinatorji za namene TVU brezplačno v najem ponudili svoje prostore ali jim kako drugače pomagali pri organizaciji in izpeljavi dogodkov TVU.

2.5 Dogodki TVU

Negotovost in prilagajanje številnim omejitvam in ukrepom so krojile izvedbo dogodkov TVU tudi v jesenskem času. Kljub temu je petintrideset koordinatorjev TVU skupaj z mrežo podizvajalcev uspelo pripraviti in izvesti 3.417 prireditev po Slovenij. Nekateri prireditve in dejavnosti so izvedli tudi večkrat ali so trajale več dni, kar pomeni, da so skupaj izvedli kar 8.030 dogodkov (gl. graf 7). Vsak izvajalec je moral izvesti najmanj eno prireditev. Večina dogodkov (99 %) je bila izvedena v Sloveniji.



Graf 7: Število dogodkov TVU po letih

Dogodke TVU so izvajalci pripravili v živo, številne na daljavo. Številni dogodki so potekali na prostem, na več prizoriščih, kar je privabilo tudi druge mimoidoče. Kjer je bilo mogoče, so obiskovalce prosili, naj se prijavijo vnaprej, oblikovali so manjše skupine in dogodke izpeljevali tudi v več zaporedjih. Številne dogodke so posneli vnaprej in jih predvajali tudi kasneje.

Tudi letos so organizirali in izvedli raznovrstne dogodke TVU: informativno-svetovalne, predstavitvene, sodelovalne dogodke in različne spremljajoče dejavnosti. Prireditve TVU so bile brezplačne za obiskovalce in tako dostopne vsem, le v primeru večjih stroškov materiala za ustvarjanje v delavnicah so izvajalci udeležencem lahko zaračunali simbolični prispevek.

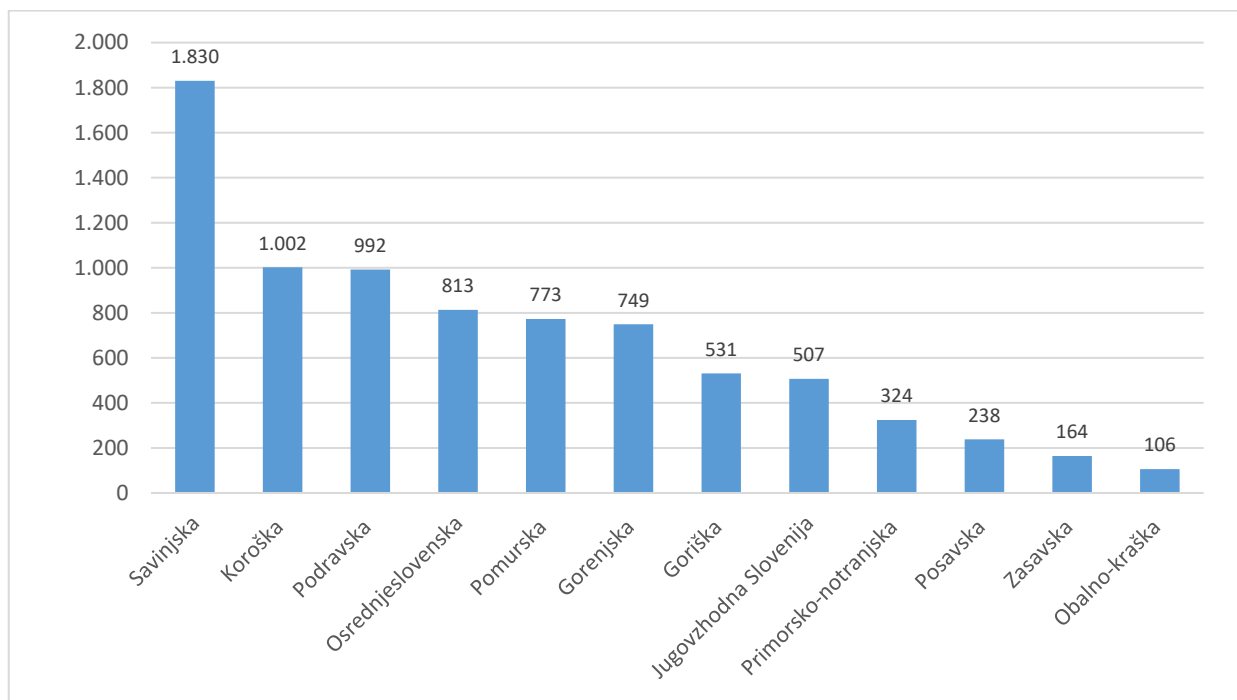
Kljub prijavi v spletni koledar 99 dogodkov izvajalci niso mogli izvesti. Razlogi za to so bili različni: izvajalci so morali dogodek odpovedati zaradi premajhnega števila prijavljenih, promocija dogodka ni bila zadostna, obstajale so bojzani pred morebitno okužbo s covidom-19, bolniške odsotnosti idr.

Večina izvajalcev je bila z obiskom svojih prireditev bolj zadovoljna kot lani. Nekateri so celo poročali o velikem zanimanju za svoje dogodke, še zlasti za tiste, ki so potekali po spletu ali so bili posneti vnaprej in so jih lahko predvajali kasneje.

Nekaterim izvajalcem je zamik izvedbe TVU v jesenski čas ustrezal, na primer srednjim šolam, saj imajo v pomladanskem času veliko obveznosti zaradi mature in zaključka šolskega pouka. Mnogi pa so poročali, da si želijo, da se TVU ponovno izvede spomladi.

Dogodki TVU po regijah

Dogajanje v TVU je zelo popestril utrip v vseh regijah po državi. Pestro je bilo ponovno v savinjski regiji, kjer je 167 izvajalcev izvedlo kar 1.830 ali 23 % vseh prireditev TVU (gl. graf 8). Obsežno dogajanje v TVU je bilo tudi v drugih regijah (koroški, podravski, osrednjeslovenski idr.).



Graf 8: Dogodki TVU po regijah

Če pri primerjavi dogodkov po regijah upoštevamo še število prebivalcev, se vrstni red regij spremeni. V Sloveniji je znašal kazalnik število prebivalcev na dogodek TVU v povprečju 262 prebivalcev in je bil nekoliko nižji kot lansko leto (v 2020 349 prebivalcev na dogodek). Kazalnik je bil manjši od državnega povprečja v petih regijah, v drugih pa večji (preglednica 8). V primerjavi z lanskim letom se je ta kazalnik zmanjšal skoraj v vseh regijah razen v zasavski, primorsko-notranjski in obalno-kraški.

Preglednica 8: Število prebivalcev na dogodek TVU po statističnih regijah

Regija	Število dogodkov	Število prebivalcev v 2021*	Število prebivalcev na dogodek TVU
Slovenija	8.030	2,107.007	262
Koroška	1.002	70.636	70
Savinjska	1.830	258.677	141
Pomurska	773	114.540	148
Primorsko-notranjska	324	53.257	164
Goriška	531	118.356	223

Gorenjska	749	211.501	282
Jugovzhodna Slovenija	507	145.879	288
Posavska	238	75.732	318
Podravska	992	327.577	330
Zasavska	164	56.917	347
Osrednjeslovenska	813	555.441	683
Obalno-kraška	106	118.494	1.118

*Vir: SURS

Dogodki TVU po občinah

Festival učenja se je letos odvijal v 139 občinah, 11 več kot lani. Vzdušje TVU je bilo najbolj čutiti v 24 občinah, kjer je bilo izvedenih največ dogodkov. Izstopala pa je občina Šmarje pri Jelšah z 805 dogodki ali 10 % vseh dogodkov TVU. V 83 občinah so izvedli po deset ali več dogodkov, v 86 pa je bilo teh dogodkov manj kot 10 (preglednica 9).

Preglednica 9: Občine z največ izvedenimi dogodki TVU

Občina	Št. dogodkov	V odstotkih (%)
Šmarje pri Jelšah	805	10,02
Ljubljana	332	4,13
Ajdovščina	328	4,08
Celje	325	4,05
Maribor	306	3,81
Murska Sobota	297	3,70
Slovenska Bistrica	291	3,62
Ravne na Koroškem	277	3,45
Slovenj Gradec	269	3,35
Jesenice	224	2,79
Kranj	223	2,78
Ljutomer	215	2,68
Hoče - Slivnica	193	2,40
Novo mesto	181	2,25
Nova Gorica	177	2,20
Radlje ob Dravi	160	1,99
Cerknica	157	1,96
Črnomelj	141	1,76
Laško	139	1,73
Postojna	131	1,63
Velenje	130	1,62
Krško	118	1,47
Logatec	104	1,30
Prevalje	104	1,30

Dogodki TVU po vrsti

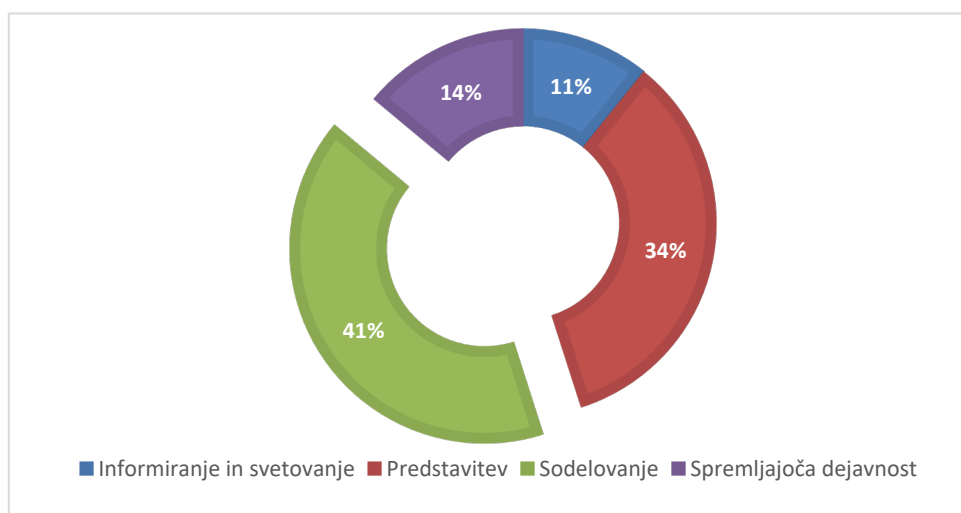
TVU vsako leto zaživi na številnih prizoriščih, povezanih z učenjem, izobraževanjem in ustvarjalnimi dejavnostmi. Izvajalci pripravijo različne informativno-svetovalne dogodke, sodelovalne, predstavitvene in spremljajoče prireditve TVU (gl. graf 9).

Letos so izvajalci organizirali številne **predstavitvene dogodke** TVU. Pozornost so namenili različnim izobraževalnim programom (formalnim in neformalnim), poklicem, projektom, učnim gradivom in izdelkom. Šlo je za dneve odprtih vrat, predstavitve, demonstracije in podobna srečanja.

Ob strogem upoštevanju varnostnih ukrepov so izvajalci uspeli pripraviti in izvesti dogodke, kjer so lahko obiskovalci v živo na prostem ali v učilnicah **sodelovali** v ustvarjalnih, likovnih, jezikovnih, računalniških delavnicah, pogovornih srečanjih, plesnih vajah, glasbenih uricah ipd.). Obiskovalci so lahko preverili tudi lastne spretnosti s spletnim vprašalnikom za ocenjevanje spretnosti – SVOS.

Zelo obiskane so bile **informativno-svetovalne dejavnosti**. Na teh dogodkih so lahko obiskovalci dobili nasvete o vključitvi v formalno ali neformalno izobraževanje in učenje, informacije o pogojih za vključitev v izobraževanje, usposabljanje ali učenje. Dnevi svetovanja za znanje, ki so potekali od 22. do 24. septembra je bila letos ena od akcij TVU. Izvajalci TVU so organizirali informativno-svetovalne dneve, na različnih lokacijah so bile postavljene stojnice z informativnim gradivom. Tako so informirali mimoidoče in jim svetovali o možnostih izobraževanja in učenja. Ozaveščali so različne ciljne skupine, posebna skrb pa je bila namenjena težje dosegljivim ljudem, predvsem tistim, ki se redko ali sploh ne vključujejo v izobraževanje in učenje, ter tistim z nižjo stopnjo izobrazbe in neustreznimi spretnostmi.

Zaradi negotovih zdravstvenih razmer je bilo manj **spremljajočih prireditev**, ki so običajno popestrile festivalski utrip. Mednje štejemo slavnostna odprtja festivala učenja na krajevni ravni, družabne in kulturne dogodke in predstave, izlete z ogledom naravnih in kulturnih znamenitosti, strokovne ekskurzije, tiskovne konference, zaključne prireditve s pregledi dogajanja ipd.



Dogodki TVU po vsebini

Koordinatorji in izvajalci so organizirali prireditve, namenjene ozaveščanju in informiranju čim širšega kroga prebivalcev o vlogi in pomenu pridobivanja novega znanja in spretnosti ter vseživljenjskega učenja. Vsebine njihovih dogodkov so nagovarjale različne ciljne skupine in vse generacije. Raznovrstnost izvajalcev je vplivala na vsebinsko pestrost dogodkov in dejavnosti TVU. Vsebine so izvajalci določili sami, koordinatorji pa so jih pri tem usmerjali ter skrbeli za primernost in kakovost prireditev.

Obiskovalcem so bile namenjene vsebine dogodkov z različnih vsebinskih področij. Tudi letos se je največ dogodkov navezovalo na vsebine s področij umetnosti, kulture in izobraževanja, pa tudi drugih vsebinskih področij (gl. graf 10).

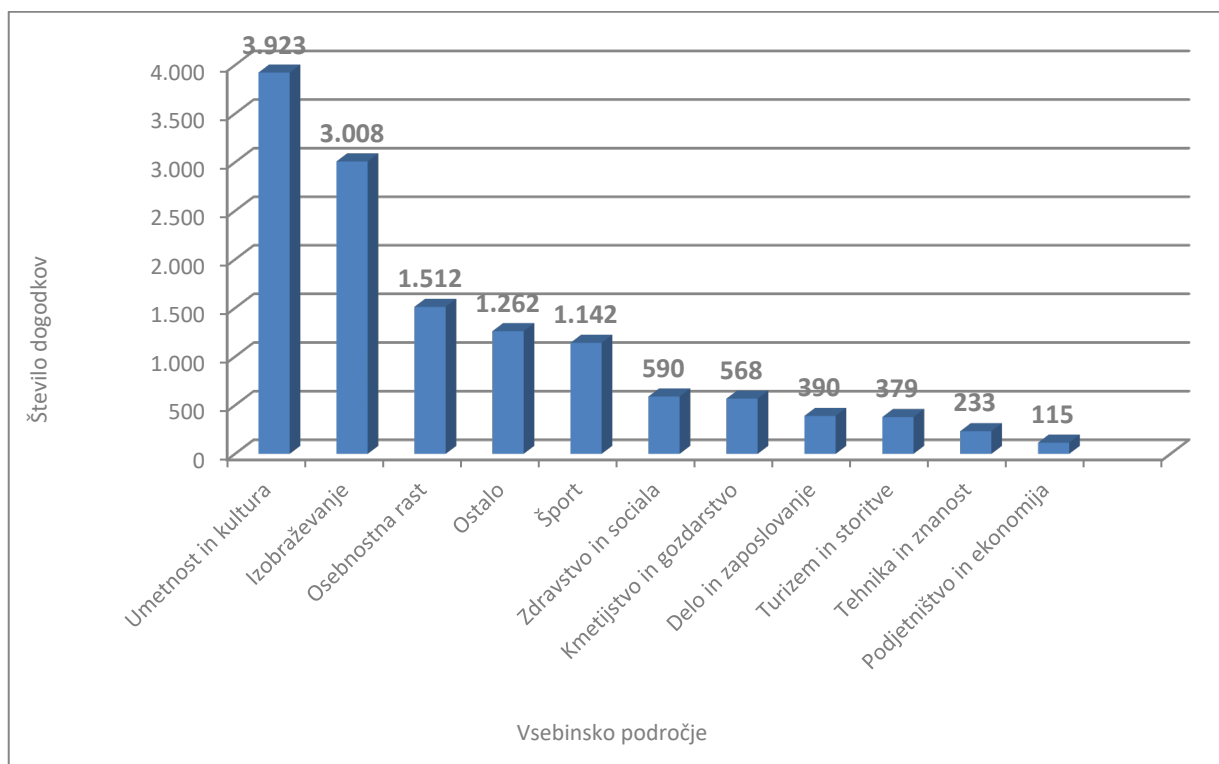
Vsebine s področja **umetnosti in kulture** so najpogostejše zajemale literaturo in književnost (834 dogodkov), kulturno dediščino, tehniško dediščino (552 dogodkov), likovno ustvarjalnost (517 dogodkov), gledališke predstave in razstave (449 dogodkov), ročna dela, oblikovanje, aranžiranje (422 dogodkov), glasbo, ples (368 dogodkov).

Dogodki s področja **izobraževanja** so se pogosto navezovali na informativno-svetovalne vsebine (1.224 dogodkov), predstavitev izobraževalnih programov (1.042 dogodkov), izobraževanje v tretjem življenjskem obdobju (303 dogodki), učenje tujih jezikov (314 dogodkov).

Vsako leto je med obiskovalci veliko zanimanja tudi za dogodke s področja **osebnostne rasti**. Ti so se navezovali na osebni razvoj posameznika (478 dogodkov), skrb za druge (357 dogodkov), sproščanje, meditacijo, krepitev duha (312 dogodkov) ter komunikacijo in retoriko (247 dogodkov).

Športni dogodki TVU so letos zajeli zlasti planinarjenje, pohode, izlete (355 dogodkov), rekreacijo, jogo, borilne veščine, fitnes (319 dogodkov), izobraževanja o športu (197 dogodkov) in udejstvovanje v različnih športnih panogah (167 dogodkov).

Druge vsebine so bile zastopane v nekoliko manjši meri.



Graf 10: Dogodki TVU po vsebinskih področjih

Koordinatorji in izvajalci TVU so številne dogodke TVU povezali z eno ali več vsebinsko ustreznimi skupnimi akcijami TVU, ki so se navezovala na družbeno aktualne teme ter teme s področja izobraževanja in učenja. Skupne akcije je ACS opredelil v sodelovanju z mrežo TVU 2021. Niso bile obvezujoče, izvajalci so se lahko sami odločili za teme, ki so ustrezale njihovem lokalnemu okolju. Letos smo skupnim akcijam dodali še tri akcije sodelujočih mrež oziroma projektov. Veliko dogodkov TVU se je zvrstilo tudi v okviru vsakoletne skupne akcije Parada učenja, ki je potekala na 15 prizoriščih po Sloveniji 15. septembra. V spletni prijavi je bilo mogoče vsak dogodek TVU povezati z eno ali več vsebinsko ustreznimi skupnimi akcijami/temami TVU.

Podizvajalci/prireditelji TVU so se lahko odločili za sodelovanje v skupnih akcijah/temah TVU 2021.

Akcije/teme TVU 2021

- Parada učenja – dan učečih se skupnosti

Skupne akcije/teme TVU 2021:

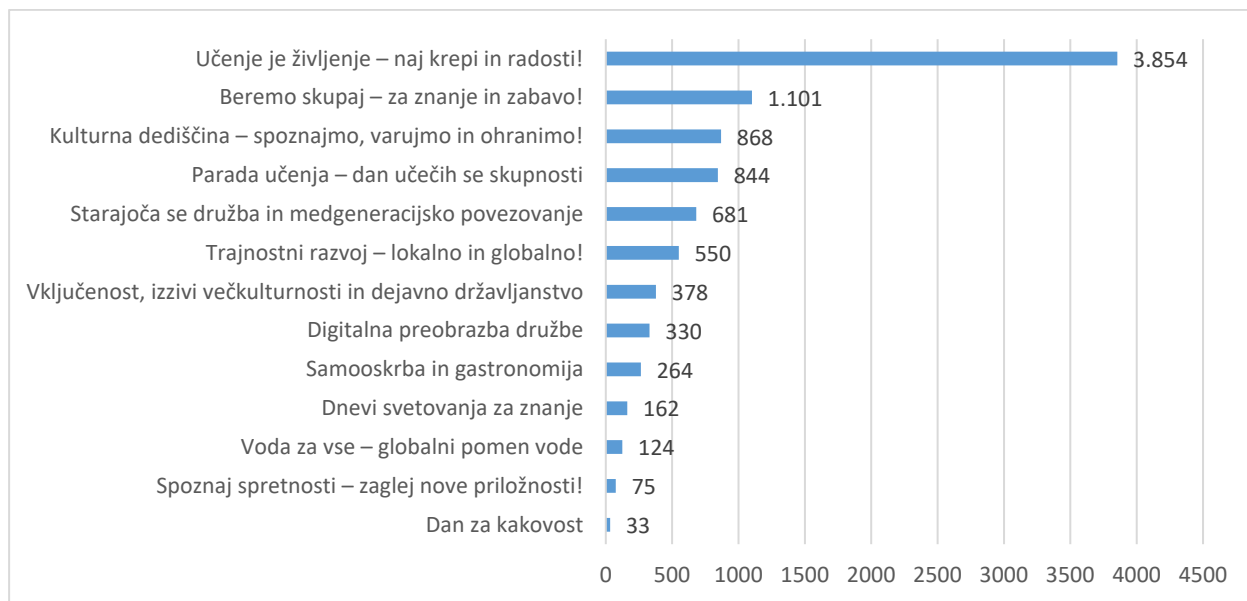
- Učenje je življenje – naj krepí in radosti! – krovna tema
- Beremo skupaj – za znanje in zabavo!
- Samooskrba in gastronomija
- Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje
- Digitalna preobrazba družbe

- Kulturna dediščina – spoznajmo, varujmo in ohranimo!
- Trajnostni razvoj – lokalno in globalno!
- Vključenost, izzivi večkulturnosti in dejavno državljanstvo
- Voda za vse – globalni pomen vode

Skupne akcije/teme gostujočih mrež/projektov:

- Dan za kakovost
- Dnevi svetovanja za znanje
- Spoznaj spretnosti – zaglej nove priložnosti!

Na skupne akcije/teme TVU so svoje dogodke TVU navezali številni izvajalci in koordinatorji TVU. Tudi letos so največ dogodkov povezali s krovno akcijo/temo Učenje je življenje – naj krepí in radosti! (3.854 dogodkov) in Beremo skupaj – za znanje in zabavo! (1.101 dogodkov). Sledile so Kulturna dediščina – spoznajmo, varujmo in ohranimo!, dogodki v okviru Parade učenja – dneva učečih se skupnosti, Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje ter druge skupne akcije/teme TVU (gl. graf 11).



Graf 11: Število dogodkov po skupnih akcijah TVU 2021

Odzivi obiskovalcev TVU

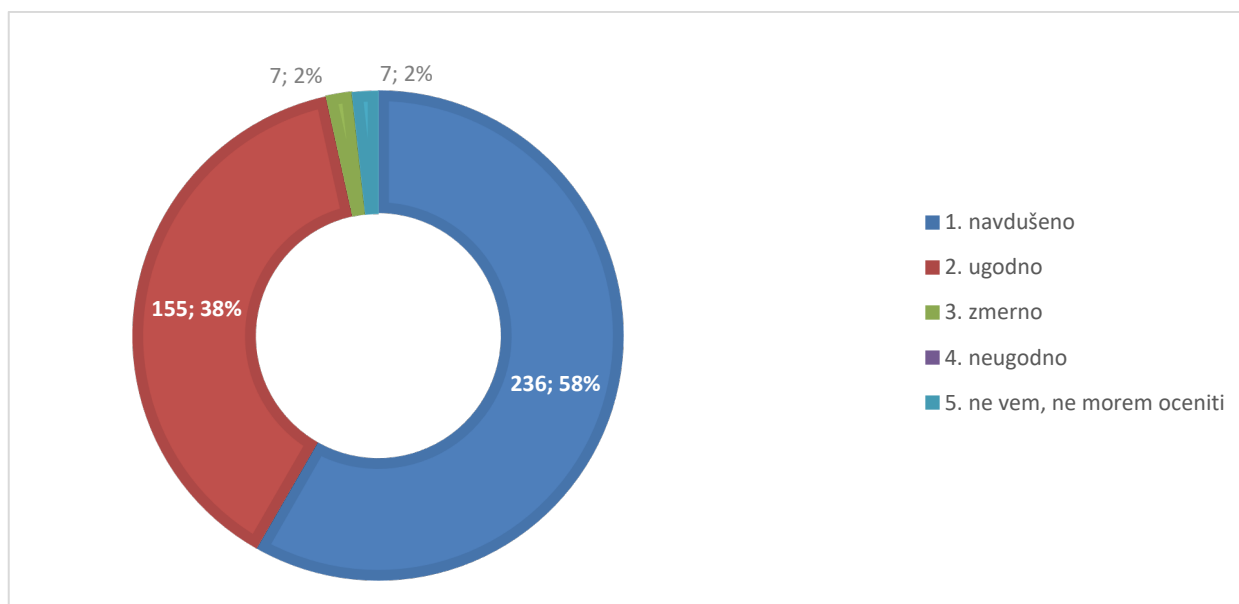
Mnenja, pobude, pohvale obiskovalcev prireditelj TVU so za koordinatorje in izvajalce pomembna povratna informacija, saj jim omogočajo analizo opravljenega dela ter načrtovanje kakovostnejše izvedbe dogodkov TVU v naslednjih letih. Vsako leto izvajalce v anketi TVU vprašamo o odzivih obiskovalcev na njihovih dogodkih TVU. Te odzive ovrednotijo z ocenami navdušeno, ugodno, zmerno, neugodno ter ne vem, ne morem oceniti.

Koordinatorji in izvajalci so v anketi poročali, da je bila večina obiskovalcev njihovih dogodkov TVU **navdušenih nad njihovo izvedbo (58 %)**. Odzivi udeležencev so bili naslednji: dober obisk

prireditve, razgovor po predavanju, smeh, navdušenje med predavanji, ploskanje med predavanjem, spontana vprašanja, aktivno sodelovanje, všečki na spletnih objavah, izraženo zadovoljstvo, da je brezplačna ponudba znanj in veščin, ki so drugače težko dostopna, motiviranost za sodelovanje in zagotovilo, da bodo še prišli na takšne prireditve.

Skoraj 40 % udeležencev je izvedbo dogodkov TVU ocenila z **ugodno**. Razlogi za to oceno so bili naslednji: upoštevanje PCT-pogoja za obisk dogodkov je marsikoga zaradi neizpolnjevanje katerega od pogojev odvrnilo od obiska/udeležbe, strah pred okužbo, manj sodelovanja z zunanjimi izvajalci, sodelavci, ustanovami, dodatna obremenitev za strokovne delavce ob začetku šolskega leta, premajhna motivacija za sodelovanje, slabša medijska pokritost najave dogodka zaradi strahu pred morebitnimi inšpekcijskimi pregledi (vezano na epidemijo covid-19), posledično slabši obisk dogodka.

Zelo malo udeležencev nad izvedbo dogodke TVU ni bilo navdušenih in so jih zato ovrednotili z oceno **zmerno ali ne morem se opredeliti**, za oceno **neugodno** pa se ni opredelil noben udeleženec dogodka TVU (gl. graf 12).



Graf 12: Odzivi obiskovalcev TVU

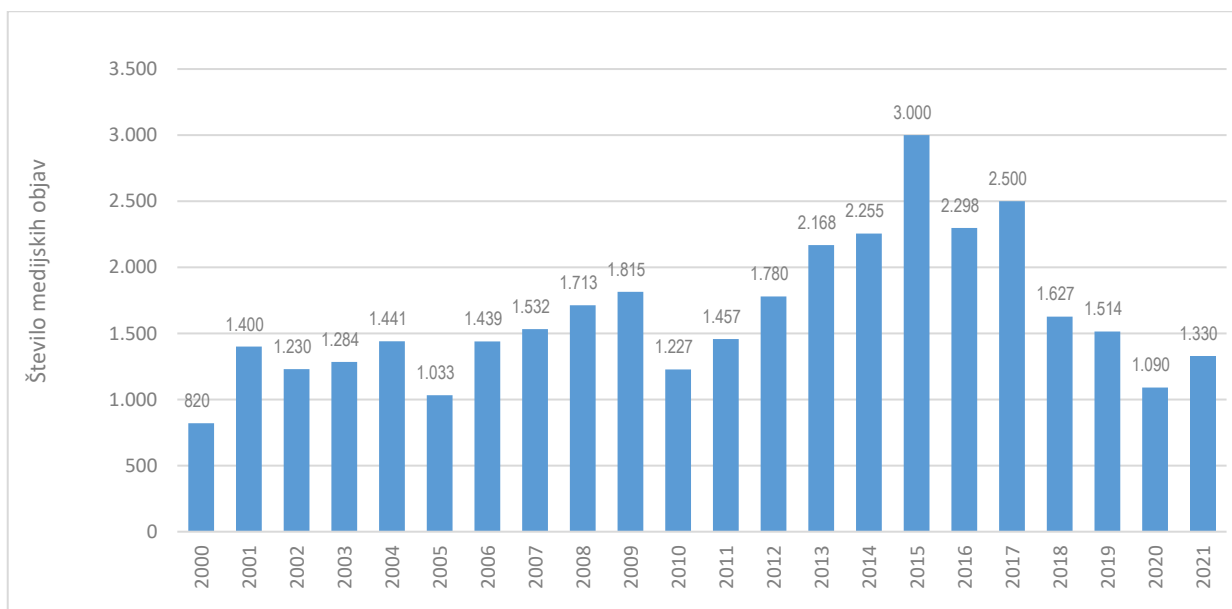
2.6 Medijska podpora TVU 2021

Pred začetkom TVU so koordinatorji pripravili načrt raznolike medijske promocije za svojo območno/tematsko mrežo podizvajalcev na lokalni, regionalni in nacionalni ravni, npr. radio, televizija, družbena omrežja ipd. Koordinatorji in izvajalci so se zavedali, da je medijska promocija ena od pomembnejših nalog v okviru koordinacije TVU, saj so s prepoznavno medijsko pa tudi vizualno promocijo TVU privabili na svoje dogodke večje število obiskovalcev tako iz svojega lokalnega kot tudi regionalnega okolja.

Nacionalni koordinator, ACS, je pripravil skupno sporočilo o TVU 2021 za medije, ki je bilo na voljo mreži TVU. Dobro sprejet je bil tudi Komunikacijski pripomoček, ki je bil v pomoč izvajalcem pri promociji TVU 2021 po komunikacijskih kanalih.

ACS je o TVU obsežno objavljala prispevke v nekaterih nacionalnih medijih. Izpostavljamo objave v Napovedniku, glasilih Seniorske novice, Delo, Večer, Življenje 55+, Vzajemnost. Odzivali smo se na vprašanja novinarjev. Pred Nacionalnim odprtjem 3. septembra smo v Lendavi organizirali novinarsko konferenco. Vabilu so se odzvali tako predstavniki lokalnih kot nacionalnih medijev. Direktorica ACS je tega dne nastopila v Poročilih ob petih na TV Slovenija. Nacionalno odprtje smo 3. septembra v živo predvajali na spletnih straneh TVU, kanalu ACS na YouTubeu ter družbenih omrežjih ACS. Številne objave, prispevki, izjave so bili posredovani v javnost po **projektnih komunikacijskih kanalih**: spletni strani TVU (<https://tvu.acs.si/>), spletnem koledarju prireditve TVU (<https://tvu.acs.si/sl/koledar/>), straneh na Facebooku, Instagramu in Twitterju TVU.

V celotnem obdobju TVU smo objavljali tudi na spletni strani ACS, e-Novičkah, Multimedijskem portalu Zgledi vlečejo, kanalu ACS na YouTubeu, portalu Kam po znanje ter že omenjenih družbenih omrežjih pa tudi evropskem portalu EPAL. Na radijskih postajah, TV, spletnih straneh revij in časopisov ACS beleži 8 objav, v e-Novičkah ACS pa 24.



Graf 13: Medijske objave TVU po letih

Koordinatorji in izvajalci so pri obveščanju in informiranju javnosti o TVU uporabili različne medije in komunikacijske kanale. Dobro so sodelovali z lokalnimi in regionalnimi mediji, kjer so objavljali različne prispevke, nastopali v radijskih in televizijskih oddajah, sodelovali v intervjujih, organizirali okrogle mize, nacionalne konference na lokalni ravni in drugo. Najpogosteje so o svojih dogodkih in dejavnostih TVU udeležence obveščali in vabili k udeležbi po internetu in družbenih omrežjih – na spletnih straneh izvajalca TVU, profilu TVU na FB, Twitterju, Instagramu, v lokalnih spletnih medijih in na različnih portalih. Informiranje in obveščanje ter vabljenje na dogodke TVU poteka zelo učinkovito tudi osebno ali preko katere od izobraževalnih ustanov. Redkeje so javnost informirali in vabili z objavami v tiskanih medijih ali po lokalnih radijskih in televizijskih postajah in po elektronski ali klasični pošti (preglednica 10).

Preglednica 10: Načini informiranja javnosti o TVU

Vrsta medija	Število odgovorov	Odstotek oseb, ki se je odločil za posamezno navedbo
po internetu	363	88,11
ustno	330	80,1
preko katere od izobraževalnih ustanov	154	37,38
po tiskanih medijih	127	30,83
po radiu	100	24,27
po pošti	47	11,41
drugo	38	9,22
po televiziji	19	4,61

2.7 Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU

Poleg medijske je pomembna tudi vizualna promocija TVU. Njegovo prepoznavnost zagotavlja enotna celostna grafična podoba (CGP) projekta TVU.



Lani smo ob 25-letnici TVU pripravili novo grafično podobo projekta, letos pa smo spremenili le barvo. Skupno promocijsko in informativno gradivo je bilo v znamenju oranžne. Koordinatorji so brezplačno promocijsko in informativno gradivo, ki je povezovalo prizorišča TVU po državi pa tudi izven njenih meja, prejeli za svojo mrežo podizvajalcev. Uporabili so ga na javnih mestih in različnih prizoriščih dogodkov TVU v svojem lokalnem okolju. Grafične rešitve za promocijo projekta so bile dostopne tudi na spletni strani (<https://tvu.acs.si/sl/gradivo>).

Posodobljeno promocijsko in informativno gradivo TVU je obsegalo: polni in prazni plakat TVU, plakat PU, slovensko-italijanski ter slovensko-madžarski plakat, plakate SVOS in POKI, papirno kocko, balone TVU/PU, razglednice, transparent in zastavo TVU/PU, logotip TVU/PU (več različic) ter spletne pasice različnih oblik.

Plakat TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer t. i. polni in prazni (svetlejši). Na slednjega so lahko izvajalci sami dopisovali podatke, vabila ipd. Pripravili smo tudi plakat TVU v italijanskem in madžarskem jeziku, ki je bil jezikovno prilagojen dvojezičnim območjem v Sloveniji. Na plakat za Nacionalno odprtje 2021 smo dodali tudi zapis v romskem jeziku.



Plakat Parade učenja – dneva učečih se skupnosti je prejelo vseh 15 koordinatorjev PU. Na voljo so bili tudi transparenti in zastave PU.

V letošnjem letu smo koordinatorjem in izvajalcem razdelili 4.500 polnih in prav toliko praznih plakatov TVU, 60 slovensko-italijanskih in 90 slovensko-madžarskih plakatov TVU, 1.500 plakatov PU, 150 plakatov TVU – Omrežje svetovalcev za kakovost IO, 250 plakatov TVU – POKI, 1.000 plakatov TVU – SVOS, 2.500 papirnih kock ter 21.000 balonov TVU. Delili smo tudi razglednice: mali koordinatorji so ji dobili po 250, veliki po 500.

Koordinatorji in izvajalci TVU ocenjujejo, da je vizualna podoba projekta dobra in dovolj učinkovita ter prepoznavna v javnosti. V anketi TVU so zelo dobro, s povprečno oceno 4,68, ocenili skupno promocijsko in informativno gradivo.

Poleg skupnega promocijskega gradiva TVU, ki ga pripravi in razdeli izvajalcem in koordinatorjem nacionalni koordinator, koordinatorji in izvajalci vsako leto pripravijo tudi lastno promocijsko in informativno gradivo TVU. Oblikovali so ga prostovoljno, moralo pa je vsebovati osnovne elemente celostne grafične podobe TVU. Pripravili so lastna vabila TVU, plakate, zgibanke, spletne strani TVU, kjer so objavili lokalne koledarje prireditev in programe dejavnosti TVU ter drugo promocijsko gradivo. Nekateri so svoje dogodke TVU posneli in jih kasneje ponovno predvajali v različnih medijih. Koordinatorji in izvajalci so izbor fotografij in drugega lastnega promocijskega gradiva o TVU posredovali nacionalnemu koordinatorju, ACS.

Pomembno podporo projektu predstavlja **spletna stran TVU**, ki smo jo v letošnjem letu še nekoliko nadgradili (<https://tvu.acs.si>). Predstavlja ključne informacije o projektu, informacije o aktualnih dogodkih, objavljeni so CGP TVU in njeni posamezni elementi ter druga promocijska gradiva, obsega tudi spletno prijavo prireditev TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>), spletno anketo TVU. Za izvajalce in koordinatorje ter spletni koledar (<https://tvu.acs.si/sl/koledar>), kjer so bile objavljene prireditve TVU.

Spletna stran TVU je bila med izvajalci in koordinatorji dobro sprejeta, ocenili so jo s povprečno oceno 4,65, spletni koledar prireditev TVU pa z oceno 4,64.

Vse pomembnejša promocija festivala učenja je na družbenih omrežjih ACS. **Profil TVU na Facebooku** je namenjen sprotni promociji TVU, aktualnih dogodkov in predstavitvi akcij TVU, nacionalnega odprtja TVU, objavi dosežkov, predstavitvi zglednih učečih se posameznikov ter sprotni predstavitvi dela izvajalcev in koordinatorjev TVU. Facebook TVU so ocenili s povprečno oceno 4,66.

Obsežna promocija TVU je potekala tudi prek Twitterja TVU in Instagrama TVU ter od letošnjega leta tudi na profilu ACS na LinkedInu.

Izvajalce in koordinatorje smo v anketi prosili, naj sporočijo lastne predloge, mnenja in želje po skupnem promocijskem in informativnem gradivu TVU. Povzemamo nekaj njihovih predlogov: bolj čitljiva pisava na promocijskem gradivu – otroci so zapise na karticah težje brali, preglednejši in zanimivejši spletni koledar prireditev TVU, ekološko in trajnostno naravnano promocijsko gradivo, gradivo, ki bo pritegnilo tako mlade kot starejše, majice s TVU logotipom, jumbo plakati, svinčniki z napisom TVU, skupni glasbeni vložki na prireditvah, letaki na dom (nekateri nimajo stika s spletnimi stranmi in družabnimi omrežji), promocijski bonboni, papirnata kocka s samolepilnimi lističi.

2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2021

Dejavnosti ACS, nacionalnega koordinatorja TVU 2021, so potekale v dveh sklopih. V prvega sodi nacionalna koordinacija TVU, ki je obsegala konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU, nacionalno promocijo TVU in mednarodno sodelovanje. Drugi sklop obsega organizacijo prireditev TVU na državni ravni. Med nacionalnim koordinatorjem in območnimi/tematskimi koordinatorji TVU so pred pričetkom TVU pa tudi med festivalom in po njem potekali redni stiki na treh pripravljanih srečanjih mreže TVU, po elektronski pošti ter z objavo informacij na spletni strani TVU.

V anketi TVU so koordinatorji in samostojni izvajalci ocenili sodelovanje ACS kot nacionalnega koordinatorja in njegovo podporo na lestvici od 1 do 5, kjer 5 pomeni najboljšo oceno. Koordinatorji in samostojni izvajalci so podporo ACS v projektu TVU ocenili z visoko povprečno oceno 4,72. Izpostavili so pomen naslednjih nalog nacionalnega koordinatorja (preglednica 11).

Preglednica 11: Vloga ACS kot nacionalnega koordinatorja

Naloge nacionalnega koordinatorja TVU	V odstotkih (%)
pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna obvestila, napotke in	83,6
dati jasna navodila glede tematske obarvanosti TVU	69,6
skrbeti za nadaljnji razvoj projekta, nove zamisli in širitev projekta	68,6
usklajevati in svetovati izvajalcem in koordinatorjem TVU	63,3
skrbeti za pripravo skupnega promocijskega gradiva	63,2
zagotoviti medijsko promocijo in oglaševanje na državni ravni	56,5
skrbeti za izpeljavo sofinanciranja TVU prek razpisa MIZŠ	46,8
pripraviti strokovna gradiva za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja	43,8
nuditi pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji	40,5
organizirati sestanke mreže TVU	39,3
obiskovati prireditve na krajevni ravni	37,8
nuditi podporo pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov	33,8

2.9 Cilji izvajalcev TVU 2021

Namen sodelovanja izvajalcev in koordinatorjev v TVU je doseči določene cilje, ki si jih zastavijo. Mednje sodijo večja lastna promocija v širši javnosti, ozaveščanje o pomenu in pojavnih oblikah vseživljenjskega učenja, gojiti stike s potencialnimi učečimi se ter drugi. V anketi TVU smo jih vprašali, katere cilje so s sodelovanjem v letošnjem TVU želeli doseči ter v kolikšni meri so jih tudi dosegli. Izbrali so lahko več ciljev, ki so jih ocenili od 1 do 5, pri čemer je ocena 5 pomenila najvišjo stopnjo.

Koordinatorji in izvajalci so najpogosteje označili, da so s sodelovanjem v TVU želeli spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja, opredelili pa še še druge cilje in ocenili stopnjo njihovega udejanjanja (preglednica 12).

Preglednica 12: Cilji sodelovanja v TVU

Cilji TVU, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji	V odstotkih (%)
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	80,3
promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	69,5
seznaniti najširšo javnost z zamisljo o vseživljenjskem učenju	66,3
seznaniti najširšo javnost z možnostmi za učenje	56,4
spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega,	54,4
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	51,5
nuditi svetovanje o izobraževanju in učenju	40,6
počastiti učne uspehe	21,2
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	18
drugi cilji	2,7

2.10 Učinki TVU

Izvajalce in koordinatorje smo v anketi TVU tudi vprašali, kaj so po njihovem mnenju najpomembnejši učinki TVU za posameznika, ustanovo ter celotno lokalno skupnost. Najpogosteje so izpostavili naslednje učinke TVU.

Učinek TVU za anketiranca osebno – kot posameznika: osebni stik z ljudmi, navezovanje novih stikov, ponuditi učencem nekaj novega, zanimivega, izkušnja, da je učenje lahko drugačno, zanimivo, pestro, izmenjava dobrih praks, medgeneracijsko povezovanje, prenašanje znanj in veščin na mlajšo generacijo, moralna rast, osebnostni razvoj, motivacija za iskanje drugih/inovativnih idej za predstavitve in delavnice, možnost za drugačno zasnovo učnega dela v šoli, nudenje pomoči in podpore vsem, ki jo potrebujejo, povezovanje med sodelujočimi in učečimi se, povezovanje z osebami z enakimi interesi, spodbujati pozitiven odnos do učenja, sodelovanje različnih generacij, zavest, da delam nekaj dobrega v družbi, ipd.

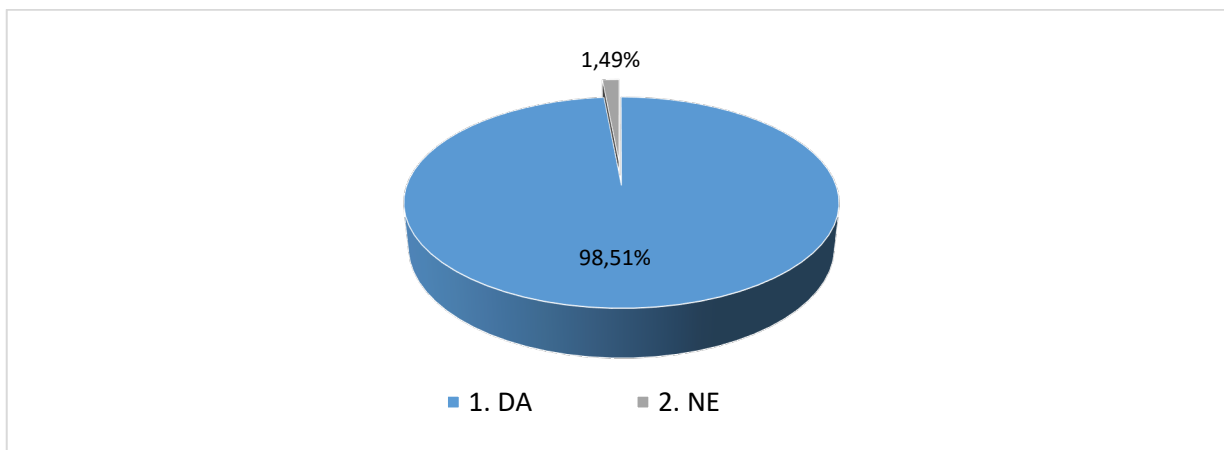
Učinek TVU za ustanovo: odpiranje vrat za vse starostne skupine, promocija in aktivno delovanje v lokalni skupnosti, povezovanje in skupno sodelovanje za izboljšanje kvalitete življenja prebivalcev, predstavitev dejavnosti, dela in ponudbe ustanove, prepoznavnost ustanove širši javnosti, nudenje kakovostnih storitev, promocija dejavnosti in predstavitev možnosti VŽU, boljše sodelovanje z organizacijami v lokalnem okolju, povečanje prepoznavnosti, medinstitucionalno sodelovanje, vključevanje v aktivnosti v okolju in podobno.

Učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj): bogatenje kulturnih dejavnosti v občini, kakovostnejše življenje v kraju, bolj ozaveščeni prebivalci, aktivni in vključeni v družbo, bogatenje lokalne skupnosti, spodbujanje solidarnosti, celovita rast lokalne skupnosti na področju neformalnega izobraževanja, povezovanje krajanov, spoznanje, da smo v občini, mestu učeča se starejša generacija, ki z veseljem svoje izkušnje prenaša naprej, medgeneracijsko povezovanje, spoznavanje svoje preteklosti, seznanjanje javnosti z možnostmi vseživljenjskega učenja, sodelovanje z lokalno skupnostjo in povezovanje, vključevanje ranljivih skupin in podobno.

2.11 Sodelovanje v TVU

Mreža koordinatorjev TVU se vsako leto oblikuje znova, vendar je večina njenih članov stalnih. Tudi številni izvajalci so stalni, vsako leto pa se jim pridružijo tudi novi. V anketi smo koordinatorje in izvajalce vprašali po načrtih za sodelovanje v naslednjem TVU. Velik delež izvajalcev je odgovoril, da bodo v letu 2022 zagotovo ponovili sodelovanje v TVU (gl. graf 14). Večina je poudarila, da so bili zadovoljni in da bodo to sodelovanje nadaljevali tudi v prihodnje. Če bodo epidemiološke razmere dopuščale, bodo nekateri svoje dejavnosti ponudili širšemu krogu ljudi in dodali kakšno dodatno aktivnost. Želeli bi tudi ponovno izvedbo TVU v spomladanskem terminu, več izvedb dogodkov in dejavnosti v živo in s tem več socialnih stikov, brez mehurčkov. Pritegniti bi želeli še več medijev in doseči večjo medijsko odmevnost projekta in dejavnosti TVU.

Večina izvajalcev je bila z zastavljenim delom zadovoljna, zato v naslednjih TVU ne načrtujejo bistvenih sprememb. Upajo le, da bo situacija drugo leto boljša in bo možno nemoteno organizirati in izvesti še več dogodkov.



Graf 14: Sodelovanje v TVU 2022

2.12 Mnenja in pobude

Različna mnenja, zamisli, pobude pa tudi konstruktivne kritike izvajalcev in koordinatorjev o TVU so za nacionalnega koordinatorja pomembna povratna informacija za nadaljnje načrtovanje, razvoj, izpeljavo ter kakovost projekta. Številne pobude, mnenja si s koordinatorji izmenjamo že na pripravljalnih sestankih mreže TVU, pomembne namige in ideje od drugih sodelujočih v projektu pa pridobimo z anketo TVU. Vse pobude in zamisli skušamo v čim večji meri upoštevati in jih tudi uresničiti v naslednji izpeljavi TVU.

Tudi letos so izvajalci in koordinatorji v anketi podali dragocena mnenja in pobude o prihodnjem TVU. Nekaj jih povzemamo: boljša skupna promocija TVU, pri promociji uporabljati bolj ekološke, zelene oblike, manj poudarka na administrativnem poročanju, celovit sistem poročanja in manj razdrobljenosti na tem področju, enostavnejši sistem vpisovanja podatkov, preglednejša spletna stran, preglednejši koledar dogodkov TVU, več poudarka na snovanju kakovostnih, poučnih vsebin, več okoljskih tematik, več praktičnega znanja z različnih področij, npr. pridelave hrane, priprave jedi, skrbi za lastno zdravje (meditacija, čuječnost, dihalne vaje ...), vsebine o medosebnih odnosih, reševanju konfliktov, spoštovanju, povezovanje znanj med generacijami, spodbujanje digitalnih spretnosti, organizirati dejavnosti, ki bi bile privlačne tudi za moške, potrebno pa je vprašati naše moške člane, kje bi želeli sodelovati in na kakšen način, ponovna izvedba TVU v spomladanskem terminu, Parada učenja bi morala biti na koncu celotnega meseca TVU kot zaključni dogodek, osrednji dogodek npr. na Slovenski ulici (v središču kraja).

3. DEJAVNOSTI TVU 2021 NA DRŽAVNI RAVNI

3.1 Nacionalno odprtje TVU 2021

Kmalu v začetku leta 2021 je postalo jasno, da bomo zaradi covida-19 TVU izpeljali v jesenskem času. K tej odločitvi nas je med drugim gnala želja, da tako odprtje festivala učenja kot čim več prireditev organiziramo v živo. Prizadevali smo si, da bi bilo čim več srečanj učečih se in drugih zagovornikov vseživljenjskega učenja med seboj in s širšo javnostjo osebnih.

Na drugem sestanku z mrežo smo posebno pozornost namenili odprtju, ki ga je prevzela LU Lendava. Dogodek je 3. septembra potekal v Gledališki in koncertni dvorani Kulturnega doma Lendava. Zaznamovala ga je večkulturnost, saj sta poleg prebivalcev slovenske in madžarske narodnosti, ki tu živita v sožitju, v tem okolju močno prisotni tudi romska skupnost in judovska tradicija. Celotni dogodek je bil dvojezičen. Združil je tudi koordinatore in izvajalce TVU ter zgledne učeče se iz pomurske regije. Program Nacionalnega odprtja TVU 2021 je objavljen na spletni strani.



LU Lendava je imela pri organizaciji uvedne prireditve TVU podporo Občine Lendava in štirih drugih občin (Črenšovci, Dobrovnik, Kobilje in Turnišče) ter Pomurske madžarske samoupravne narodne skupnosti, Zveze za razvoj romske manjšine RS – Preporod, Zveze Romov Slovenije in Inštituta za romološke študije, izobraževanje in kulturo. Nacionalno odprtje TVU 2021 so odlikovali nagovori visokih predstavnikov s področja dela (Mateja Ribič, državna sekretarka na MDDSZ) in

izobraževanja (dr. Nataša Potočnik, direktorica ACS) ter gostitelja, Janeza Magyara, župana Lendave.



Na pobudo soorganizatorja, ACS, so segli širše in v sodelovanju z drugimi koordinatori v pomurski regiji izbrali pet zglednih učečih se, ambasadorev vseživljenjskega učenja. Ta naziv so prejeli Urška Fartelj iz Murske Sobote, Ferenc Horváth iz Lendave, Cilka Jakelj iz Ljutomera, Anna Car iz Dobrovnika ter Laura Kovač iz Lendave. Predstavili so jih z videoportreti, tri smo srečali tudi v živo. Štefan Kardoš, slovenski pesnik, pisatelj, urednik

in učitelj ter dobitnik kresnika za najboljši slovenski roman v letu 2008 nas je v svojem nagovoru opozoril na spremenjene življenjske okoliščine, ki prinašajo veliko nevarnost odtujenosti od sebe in drugih. Med temeljne vrednote, ki imajo globoke korenine, je umestil tudi vseživljenjsko učenje.

Na odprtju TVU v Lendavi je premiero doživela tudi prenovljena razstava TVU – Praznik učenja, ki smo jo na temelju spoznanj in gradiv 25 let našega festivala učenja pripravili na ACS. Pozneje si jo je bilo mogoče ogledati še na drugih prizoriščih TVU državi.



po

Zaradi negotovih zdravstvenih razmer je bilo število udeležencev v dvorani omejeno na okrog 130. Dogodek smo zato prenašali v živo po spletu. Posnetek je na ogled trajno.

V bogatem spremljevalnem programu smo se sprehodili po Lendavi in si ogledali sinagogo, muzej, se povzpeli na stolp Vinarium in se okrepčali v Hiši vina Cuk.

Predstavniki medijev so se udeležili novinarske konference pred odprtjem, pri popoldanskih Poročilih ob petih pa so tega dne gostili direktorico ACS dr. Natašo Potočnik. V oddaji Naše poti na 1. programu Radia Slovenija so gostili dobitnico priznanja, Rominjo Lauro Kovač.

3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo

3.2.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju in izobraževanju odraslih in jih do danes podelili 218. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. Poleg motivacijskega naboja je pomembno poudariti, da z dobitniki priznanj redno sodelujemo na različnih dogodkih doma in v tujini ter z njimi iščemo trajnejše in bolj poglobljene načine sodelovanja na področju zagovorništva učečih se.

Od začetka podeljevanja smo institut priznanj večkrat prenovili, najprej v letu 2009, nato pa še 2013, ko smo Pravilnik vnovič dopolnili in od tedaj govorimo o priznanjih za promocijo učenja in znanja odraslih oziroma na kratko – priznanjih ACS.

Zadnji razpis za priznanja ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih je bil odprt med 15. septembrom in 14. oktobrom 2019. Prispelo je le pet vlog, a nova sestava komisije se je v začetku leta 2020 odločila, da ne nagradi nobenega od nominirancev. Se je pa strinjala, da je priznanja kot eno redkih oblik neposrednega in pristnega stika sistema izobraževanja odraslih z učečimi se treba ohraniti, nadgraditi in pristopiti k prenovi instituta podeljevanja priznanj. Debata je izpostavila različne, tudi nasprotujoče si predloge. Podobne rezultate je ponudil forum decembra 2019 na Brdu pri Lukovici v okviru priprav na prenovu projekta TVU, kjer smo sodelovali člani delovne skupine, koordinatorji in drugi člani mreže IO. Strinjali smo se, da je smiselno institut posodobiti. Tudi tam smo prejeli nasprotujoča si mnenja glede razpisa in števila prijav, dolžine videov ter nagrad za dobitnike.

Pripravili smo predlog, ki temelji na pridobljenih mnenjih. Predvideva strokovni izbor na lokalnem nivoju, v vsaki statistični regiji, nato pa glasovanje na nacionalni ravni po spletu. Tako bi pridobili več dobitnikov, 12 namesto 5. S tem bi prikazali več oblik učenja in izobraževanja odraslih, gradili večjo prepoznavnost v lokalnih okoljih in obenem dosegli širšo javnost.

V letu 2021 smo pilotno izpeljali lokalni izbor dobitnikov priznanj. Organizator Nacionalnega odprtja TVU 2021, LU Lendava, je v sodelovanju s koordinatorji TVU v regiji izbral pet zglednih učečih se iz pomurske regije:

- Urško Fartelj iz Murske Sobote,
- Ferenca Horvátha iz Lendave,
- Cilko Jakelj iz Ljutomera,
- Anno Car iz Dobrovnika ter
- Lauro Kovač iz Lendave.

Podobno bo tudi v letu 2022, ko bo nacionalno odprtje TVU organizirano v savinjski regiji.

V letu 2022 bomo na ACS poskrbeli za nov pravilnik podeljevanja priznanj ter za spletno glasovalno orodje in izpeljali prvi izbor z novo metodologijo. Tako bomo v drugi polovici leta pridobili dobitnike priznanj za promocijo učenja in znanja odraslih za leto 2022.

3.2.2 Pregled podeljenih priznanj ACS v obdobju 1997–2018

a) Priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih

Preglednica 13a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj 1997–2008	39	34	83	156

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke
 Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke
 Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

b) Priznanja za promocijo učenja in znanja

Preglednica 13b: Število priznanj za leta 2009–2012 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	8
2010	7	0	3	10
2011	5	1	3	9
2012	2	2	1	5
Skupaj 1997–2012	57	40	91	188

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
 Skupina 2: Priznanje skupinam
 Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

c) Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Preglednica 13c: Število priznanj za leta 2013–2018 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj	Legenda:
2013	3	1	1	5	Skupina 1: Priznanje posameznikom Skupina 2: Priznanje skupinam Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim
2014	3	1	1	5	
2015	2	2	1	5	
2016	3	1	1	5	
2017	3	1	1	5	
2018	2	1	2	5	
Skupaj 1997–2018	73	47	98	218	

d) Pregled po statističnih regijah:

Preglednica 13d: Podeljena priznanja ACS 1997–2018 po statističnih regijah

Osrednjeslovenska	73
Podravska	22
Gorenjska	20
Savinjska	17
Pomurska	16
Obalno-kraška	14
Goriška	13
Jugovzhodna Slovenija	12
Notranjsko-kraška	12
Posavska	7
Tujina	6
Koroška	4
Zasavska	2
SKUPAJ	218

3.2.3 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*

Hčerinski projekt TVU je od leta 2007 promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje ipd.), smo povezali in nadgradili, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje.



Z izdelki promocijske kampanje *Zgledi vlečejo* 1–9 (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo) smo animirali zasebne in regionalne TV-postaj, izobraževalce odraslih, izvajalce TVU in posredno najširše ter ožje ciljne javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so bili takrat brezplačno na voljo na DVD.

Z zamenjavo tehnologije smo te izdelke prenesli na spletni **multimedijski portal Zgledi vlečejo** (<http://zv.acs.si>), kjer smo poleg celotne video produkcije ACS ponudili tudi teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijskih vsebin v izobraževanju. Portal predstavlja

izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa *Uporaba multimedijev v izobraževanju*, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov v promociji vseživljenjskega učenja ter izpostavili tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne za izobraževalce na splošno, predvsem pa za izobraževalce odraslih.



Vsebinsko in tehnično smo portal nadgrajevali in posodabljali, tako da danes na enem mestu ponujamo celotno produkcijo ACS, ki jo stalno dopolnjujemo s kritičnim izborom videopraks s področja izobraževanja iz Slovenije in sveta. Portal Zgledi vlečejo je postal zbirka kakovostnih videoposnetkov, ki izobraževalce nagovarja s sloganom (DOBER) VIDEO = (DOBER) IZOBRAŽEVALEC. Motivira jih k

uporabi in pripravi videa v izobraževanju, k čemur dodajamo tudi spodbujanje ter svetovanje mreži izobraževanja odraslih za pripravo samostojnih kakovostn(ejš)ih videovsebin.

3.3 Andragoški kolokviji

Jubilejni, 25. Andragoški kolokviji z naslovom Zelena preobrazba družbe je bil povezan s tretjim virtualnim forumom EPUO o prihodnosti izobraževanja odraslih. Na ACS smo se pri njegovi organizaciji povezali s Platformo SLOGA. Za večjo dostopnost smo dogajanje simultano prevajali v slovenščino/angleščino ter dodali tolmačenje v slovenski znakovni jezik.

Pri snovanju tokratnega andragoškega kolokvija (AK) smo izhajali iz premise, da zelena preobrazba terja široko ozaveščenje, nova znanja in spretnosti ter drugačen način razmišljanja in delovanja. Trajnostno naravnano, globalno učenje mora biti celovito z vseh vidikov – vključevati in povezovati mora mlade in odrasle, naravoslovna in družboslovna znanja ter vsebine. Poleg osebne in skupnostne preobrazbe je potreben napredek tudi na področju dela. Izobraževanje (odraslih) oziroma vseživljenjsko učenje pa je pri tem procesu nepogrešljiv deležnik – zaveznik ali pa celo gonilna sila!



Dogodek je potekal 12. oktobra 2021 po Zoomu. Udeležilo se ga je 130 ljudi. Program smo razdelili na dva dela.

Prvega smo naslovili Prehajamo v zeleno. Po uvodnih nagovorih direktorice ACS dr. Nataše Potočnik in dr. Albina Keuca iz Platforme SLOGA je spregovoril prvi gost iz tujine, Rilli Lappalainen, predsednik Konfederacije evropskih nevladnih organizacij za pomoč in razvoj (CONCORD) ter ustanovitelj in vodja mreže Bridge 47. Na okrogli mizi, ki jo je povezovala dr. Nevenka Bogataj z ACS, so o dejavnem odzivu na okoljske izzive – usklajenem in podprtem z učenjem – spregovorili predstavniki ministrstev: mag. Nataša Bucik (MK), Aleš Ojsteršek (MIZŠ) in dr. Janez Berdavs (MOK). V razpravo se je vključila tudi Tadeja Kvas Majer z MKGP.

Pokazali smo videoposnetke s primeri dobrih praks iz LU Ajdovščina; OE Ljudska univerza Postojna Zavoda Znanje Postojna in Posoškega razvojnega centra – enote ljudska univerza. Vsi trije odlični primeri so bili teden dni kasneje v širšem obsegu predstavljeni v Virtualni stojnici LPOIO 2021. Videe je v sodelovanju s sodelavci omenjenih ustanov pripravil Darijan Novak z ACS.



V drugem delu, ki smo ga naslovili Plan B?!, nas je prvi nagovoril Chris Millora, raziskovalec in svetovalec v projektu Bridge 47. V nadaljevanju je Nataša Jazbinšek Seršen, vodja Oddelka



za varstvo okolja na MOL predstavila lokalni, Mateja Skrt iz Platforme SLOGA pa Climate of Change, mednarodni primer dobre prakse. S svojimi bogatimi izkušnjami je dogodek zaključil novinar in pisatelj Boštjan Videmšek.

Dogodek sta povezovali mag. Zvonka Pangerc Pahernik z ACS (prvi del) ter Patricija Virtič s Platforme SLOGA (drugi del).

Program, posnetek prireditve in posameznih prispevkov so dostopni na spletnih straneh [TVU](#) in [EPUO](#) v obeh jezikovnih različicah. Dogodek smo promovirali na [FB TVU](#) in [ACS](#) ter [LinkedInu ACS](#), pripravili pa smo tudi objave za [Twitter TVU](#). O 25. AK so objavljeni tudi [članek](#) v e-Novičkah ACS, [SIAE Newsletter](#), namenjenem našim tujim partnerjem, ter slovenska in angleška različica v [E-biltenu EPUO](#). V [spletnem dnevniku](#) na EPAL smo 25. AK predstavili skupaj z dvema drugima forumoma EPUO.

4. MEDNARODNO SODELOVANJE

Prva priložnost za kratko predstavitev slovenskega festivala učenja se je pokazala na uvodnem spletnem dogodku **kampanje We are ALE!** (Mi smo učenje in izobraževanje odraslih). V razpravi v delovnih skupinah smo kratko opisali TVU. Izkazalo se je, da udeleženci dogodka poznajo slovenski festival učenja kot primer dobre prakse.

Kampanjo We are ALE! organizira Mednarodni svet za izobraževanje odraslih (International Council for Adult Education – ICAE) s podporniki, med katerimi so tudi DVV International, Evropsko združenje za izobraževanje odraslih (The European Association for the Education of Adults – EAEA) in Inštitut za vseživljenjsko učenje UNESCO (UIL). Priključil se je tudi ACS in jo v letu 2021 uresničeval z dogodki TVU.

V okviru priprav na TVU 2021 smo na MIZŠ naslovili pobudo, da bi bili **TVU spremljevalni dogodek slovenskega predsedovanja Svetu EU (PSEU)**. Časovni termin TVU 2021 se je

namreč ujemal z obdobjem predsedovanja v 2. polovici leta. Sodelovali smo z UKOM pri pridobitvi pravic do uporabe emblema PSEU na promocijskih gradivih TVU (različice plakata ter spletna stran TVU).

Tudi **Andragoški kolokvij** je bil mednarodno obarvan ter povezan z evropskim projektom EPUO oziroma četrtem forumom EPUO na temo zelene preobrazbe družbe (gl. pogl. 3.3). Uvodni nagovor je pripravil Rilli Lappalainen, predsednik Konfederacije evropskih nevladnih organizacij za pomoč in razvoj (CONCORD) ter ustanovitelj in vodja mreže Bridge 47. V drugi del dogodka nas je uvedel Chris Millora, raziskovalec in svetovalec v istem projektu, ki se je oglasil s Filipinov. Otočje je bilo ravno v tistem času pod vplivom orkana. Objavljeni sta slovenska in angleška različica spletne strani AK, kjer si je mogoče ogledati posnetek celotne prireditve ali posamezne prispevke z možnostjo simultane prevajanja v slovenščino/angleščino.

Na evropski konferenci pod okriljem PSEU o učenju in izobraževanju odraslih (Adult Learning – The Resilient Response to Future Challenges. Paving the way to CONFINTA VII in 2022, 8. in 9. septembra po spletu) smo v videu predstavili 10 let uresničevanja projekta EPUO v Sloveniji. Med vidnejšimi dosežki je bila izpostavljena nadgradnja TVU s konceptom Parade učenja – dnevov učečih se skupnosti. Prikazane so bile izpeljave PU v letih 2013–2015 in od 2016 naprej, ko je PU postala redni sestavni del TVU.

5. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA

Potujočo razstavo TVU Praznik učenja, zasnovano ob 15-letnici projekta, smo v letu 2021 po 25-letnici TVU vsebinsko prenovili. Prenovljenim panojem, razstavljenim na hodniku ACS, smo dodali še rolo stojala z grafikami (9 stojal). Ta so namenjena za gostovanja na drugih lokacijah po Sloveniji.



Z razstavo želimo najširši strokovni in politični javnosti predstaviti novejša informacije in ključne dosežke projekta TVU. Grafično prikazujemo kazalnike uspešnosti vseh 25 let izvajanja festivala učenja v Sloveniji, s fotografijami pa pestrost dogodkov TVU po državi. Vnovično sodelovanje z oblikovalko Lariso Hercog je naš festival prikazalo v čudovito osveženi grafični podobi.



Prenovljeno razstavo smo prvič prikazali na nacionalnem odprtju TVU 2021 v Kulturnem centru Lendava, kjer je ostala na ogled do 15. septembra. Sledila so gostovanja na treh prizoriščih TVU 2021, in sicer od 27. septembra do 4. oktobra v Knjižnici Šmarje pri Jelšah, od 5. do 12. oktobra v Knjižnici Kozje in od 13. do 20. decembra v Knjižnici Bistrica ob Sotli.

Razstavo TVU smo v obdobju 2010–2021 skupaj s koordinatorji in izvajalci TVU predstavili na **67 različnih prizoriščih na državni in lokalni ravni**. Verjamemo, da bomo s prenovljenimi panoji gostovali na številnih novih lokacijah TVU tudi v letu 2022.

6. (SO)FINANCIRANJE TVU 2021

Sodelovanje v projektu TVU 2021 je bilo tudi letos sofinancirano iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno sta ga vnovič podprli obe pristojni ministrstvi.

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) je v okviru postavke Dejavnosti, potrebne za izvajanje izobraževanja odraslih, v LPIO 2021 namenilo sredstva državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo TVU in izpeljavo Parade učenja v skupni višini **119.000 EUR**. Sofinanciranje je bilo izpeljano prek Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2021, in sicer za dva vidika: 'Koordinacija podizvajalcev in prireditev v TVU 2021' ter 'Parada učenja – dan učečih se skupnosti 2021'.

Razpis je bil odprt od 19. marca do 9. aprila 2021. Komisija za izbor pri MIZŠ je zasedala na štirih sestankih (10. marca, 14. in 19. aprila ter 4. maja) v njej sta sodelovali tudi predstavnici ACS. Po tem datumu so izbrani koordinatorji začeli prejemati sklepe MIZŠ.

V tokratnem razpisu sta bila ponovno vpeljana dva velikostna razreda (od 25 do 44 ter več kot 45 podizvajalcev/prireditev). Poleg količinskega kriterija pa so se nosilci TVU in PU obvezali, da bodo kakovostno izpeljali vse temeljne naloge, opredeljene v **Napotkih in priporočilih za koordinatorje TVU oziroma organizatorje PU**.

Pod postavko 'Koordinacija podizvajalcev in prireditev TVU 2021' je bilo izbranih **31 območnih in tematskih koordinatorjev TVU**. Ti so glede na velikostni razred prejeli **po 2.500 EUR oziroma 3.500 EUR** finančne podpore, skupno torej **83.000 EUR**.

Preglednica 14: Sofinanciranje koordinacije TVU 2021

Velikostni razred	Število podizvajalcev oziroma prireditev	Število OK	Število TK	Skupaj	Znesek/enoto (v EUR)	Skupni znesek (v EUR)
1. velikostni razred	25–44	8	0	8	2.500	20.000
2. velikostni razred	45 ali več	16	2	18	3.500	63.000
Skupaj		24	2	26		83.000

OK – območni oziroma TK – tematski koordinator

Preglednica 15: Vsi koordinatorji TVU 2021

Mreža vseh koordinatorjev TVU 2021	Število podizvajalcev oziroma prireditev	Število OK	Število TK	Skupaj
1. velikostni razred:	25–44	12	1	13
2. velikostni razred:	45 ali več	19	3	22
Skupaj koordinatorjev TVU 2021:		31	4	35
- od tega sofinanciranih:		24	2	26
- od tega nesofinanciranih		7	2	9

Devet koordinatorjev (7 OK in 2 TK) od skupno 35 delujočih v TVU 2021 (31 OK in 4 TK) finančne podpore ni pridobilo. Svojo vlogo se opravljali z lastnimi sredstvi in se pri tem po najboljših močeh ravnali po omenjenih Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2021.

Pod drugo razpisno postavko 'Parada učenja – dan učečih se skupnosti 2021' je bilo **36.000 EUR** namenjenih sofinanciranju **12 koordinatorjev Parade učenja**. Vsak od njih je prejel po 3.000 EUR. Trije koordinatorji PU so delovali brez finančne podpore.

Sofinanciranje TVU in PU 2021 s strani MIZŠ v končni skupni višini **119.000 EUR** je še vedno pomenilo znatno znižanje glede na leto 2019, ko je bilo temu namenjenih 170.000 EUR ter rahlo zvišanje glede na leto 2020, ki je razdeljeni znesek znašal 113.500 EUR. Bistveno zmanjšanje sofinanciranja TVU ter negotovi pogoji delovanja zaradi covid-19 so žal negativno vplivali na izvedbo TVU in doseganje načrtovanih kazalnikov.

Po drugi strani je **MDDSZ** v okviru postavke Vseživljenjsko učenje oziroma v Letnem delovnem načrtu ACS zagotovilo sredstva državnega proračuna za pokritje materialnih stroškov **nacionalne koordinacije TVU** in organizacije **prirediteljev TVU 2021 na državni ravni** v višini **33.100 EUR**. Dodatno je prek plač sodelavcev ACS MDDSZ financiral stroške dela približno ene osebe in pol.

Sofinanciranje TVU s strani države je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja. Denarna podpora **mreži koordinatorjev in prirediteljev TVU** je na voljo od leta 2005, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Želimo pa si, da bi bila **postopek in višina sredstev**, posebno kar zadeva sofinanciranje območnih in tematskih koordinatorjev TVU, še **stabilnejša in ustrežnejša**.

7. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize lahko zaključimo, da je TVU 2021, organiziran od 6. septembra do 10. oktobra 2021, uspel, čeprav sta na njegovo izvedbo omejevalno vplivali dve okoliščini:

- epidemija covid-19 je ponovno povzročila zamik festivala v jesenski čas, zaradi zdravstvenih ukrepov proti njegovemu širjenju pa sta bila mreža sodelujočih in nabor dogodkov okrnjena;
- sofinanciranje mreže koordinatorjev TVU in PU je bilo podobno kot leto poprej, kar pomeni, da je le relativno majhno število koordinatorjev TVU prejelo finančno podporo, zneski pa so bili nizki.

Izkušnje zadnjih let so pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni, ključnega pomena pa je tudi strokovno delovanje in usmerjanje nacionalnega koordinatorja, ACS. Ta je v času festivala izpeljal ali usklajeval ter promoviral prireditve na državni ravni, vzporedno pa po najboljših močeh sprejemal smiselne odločitve o izpeljavi TVU. Obenem je strokovno podpiral mrežo koordinatorjev in prirediteljev, krepil stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter vzpostavljajal nove. Sodeloval je tudi z mediji, zato da bi se kampanja zasidrala v zavest in delovanje vseh naštetih.

Oceno o uspešnosti TVU 2021 lahko strnemo v te kazalnike in ugotovitve:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket odzvalo 1.214 izvajalcev. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 136 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti vse občine ter zagotoviti enakomernejše vključevanje slovenskih regij.

- Izvajalci so se med seboj povezovali, 35 ustanov (v največjem številu ljudske univerze pa tudi druge večje izobraževalne ali sorodne organizacije) se je povezalo v mrežo koordinatorjev TVU 2021. Ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (31 območnih koordinatorjev) oziroma vsebinskem področju (4 tematski koordinatorji). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da je povezovanje ključ do uspeha in ga bomo spodbujali tudi v prihodnje. Pri tem je pomembna denarna podpora iz razpisa MIZŠ, ki jo je v letu 2021 prejelo 26 koordinatorjev (24 območnih in 2 tematska); 9 koordinatorjev je delovalo brez finančne podpore MIZŠ, z lastnimi sredstvi in v ustrezno zmanjšanem obsegu.
- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali 8.030 dogodkov – zaradi zdravstvenih razmer deloma v živo, deloma virtualno. TVU so tokrat trajali pet tednov in odpravljena je bila delitev na ožji in širši termin. Spet se je potrdila smiselnost daljšega trajanja TVU, saj je toliko vsebin in dogodkov nemogoče strniti v krajši časovni interval – covidu-19 navkljub. Število dogodkov je bilo bistveno večje kot leto poprej (blizu 6.021). Spet je imela pred številom dogodkov prednost kakovost. Z dogodki je bilo pokritih 139 občin.
- Velik razvojni impulz je TVU dobil s 13 skupnimi temami/akcijami TVU 2021: Učenje je življenje – naj krepim in radost! – krovna tema, Beremo skupaj – za znanje in zabavo, Samooskrba in gastronomija, Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje, Digitalna preobrazba družbe, Kulturna dediščina – spoznajmo, varujmo in ohranimo!, Trajnostni razvoj – lokalno in globalno!, Vključenost, izzivi večkulturnosti in dejavno državljanstvo, Voda za vse – globalni pomen vode; tri skupne akcije/teme gostujočih mrež/projektov, ki jih vodi ACS: Dan za kakovost, Dnevi svetovanja za znanje, Spoznaj spretnosti – zaglej nove priložnosti! ter Parada učenja – dan učečih se skupnosti.
- Teh trinajst skupnih tem/akcij, nekatere z osrednjimi dogodki na nacionalni ravni, je vsebinsko usmerjalo tudi dogodke na lokalni ravni. Obenem so v mrežo TVU pritegnile nove partnerje in dodatne vsebine.
- Posebno mesto med skupnimi akcijami TVU brez dvoma zavzema PU, katere koncept je bil razvit in se je potrjeval v okviru projekta EPUO v obdobju 2013–2015. V letu 2016 je Parada prvič dobila denarno podporo iz razpisa MIZŠ, kar se je ponovilo v letih zatem. V letu 2021 je finančno podporo prejelo 12 koordinatorjev PU, ki so prireditve izpeljali istega dne, tj. v sredo, 15. septembra. Brez finančne podpore so bile izpeljane še tri PU.
- Vsebine prireditve, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja in dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tednov so s številnimi medijskimi objavami (okrog 1.330 evidentiranih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU. Hkrati so s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov učenja.
- Narašča vloga sodobnih medijev, kar potrjujejo letošnja raba družbenih omrežij: objave na FB TVU (3.080 sledilcev, 413 objav), Twitter TVU (219 sledilcev, 296 objav), Instagram TVU (569 sledilcev, 102 objavi), 5 objav na EPAL; ogledi videa o odprtju TVU 2021 (321

ogledov prenosa v živo ter 77 ogledov obrezanega posnetka odprtja na YouTube in na FB TVU 76; na LinkedInu ACS 6 objav in objave na osebnih profilih sodelavcev ACS.

- Tedni so bili bogato podprti z vizualnim promocijskim gradivom, ki je temeljilo na novi celostni grafični podobi TVU – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanja po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tednov okrepili še z domiselnim lastnim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem po posodobljeni in nadgrajeni spletni strani TVU (<https://tvu.acs.si/sl/domov>) ter na treh pripravljalnih sestankih (16. marca, 8. junija ter 19. avgusta, vsakič po spletu). Posodobljeni informacijski sistem TVU je nudil možnost prijavljanja dejavnosti po internetu, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- Obiskovalci prizorišč TVU (evidentiranih je bilo okrog 88.000, veliko več so jih dosegle vsebine po spletu) so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.
- V letu 2021 je Nacionalno odprtje spet teklo v živo na lokalni ravni, in sicer v Lendavi. Na njem so nosilec odprtja, LU Lendava, in drugi koordinatorji iz tega območja predstavili 5 zglednih učečih se iz pomurske regije.
- Izbor dobitnikov priznanj ACS za leto 2019 zaradi premajhnega števila nominacij ni uspel, zato ostaja kazalnik 218 primerov dobre prakse (73 posameznikov, 47 skupin in 98 ustanov) nespremenjen. V letih 2020 in 2021 je potekala prenova instituta priznanj. Pripravljen je predlog, ki temelji na pridobljenih mnenjih različnih strokovnih skupin in predvideva izbor na lokalnem nivoju (v vsaki statistični regiji, nato pa glasovanje na nacionalnem nivoju po spletu). V letih 2021 in 2022 je bil/bo izbor opravljen v regiji nosilca nacionalnega odprtja TVU.
- 25. Andragoški kolokvij je bil povezan s temo tretjega foruma EPUO o prihodnosti izobraževanja odraslih in je naslovil temo zelene preobrazbe družbe. 12. oktobra se ga je po spletu udeležilo okrog 130 oseb.
- Posebne omembe vredna je umestitev TVU 2021 v spremljevalni program slovenskega predsedovanja Svetu EU, za katero smo si prizadevali v sodelovanju z MIZŠ. V utemeljitvi smo opozorili na pomen TVU pri vzpostavljanju kulture vseživljenjskosti učenja v državi in navedli kazalnike uspeha v 26-letnem življenjskem krogu tega projekta.

Menimo, da je za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta TVU treba predvsem:

- zagotoviti stalno podporo slovenske vlade oziroma pristojnih ministrstev, ki naj Tedne obravnavajo kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej sodelujejo pri njegovi izpeljavi z ustrezno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- v Letnem programu izobraževanja odraslih, ki je temelj za sofinanciranje koordinacije TVU in PU, zagotoviti povečanje te postavke, saj projekt po količinskih in kakovostnih kazalnikih stalno napreduje, kvota pa je iz leta v leto enaka ali celo manjša;

- tudi v prihodnje s čim prejšnjo objavo javnega razpisa za sofinanciranje TVU in PU (po možnosti konec predhodnega leta) zagotoviti zgodnje priprave novega festivala učenja;
- izrabit možnosti, ki jih ima Vlada RS pri spodbujanju lokalnih skupnosti in posameznih resorjev, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodatni element tega so PU, ki doživljajo močno lokalno podporo;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim dajati stalne razvojne pobude;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskega učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2022 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene analize anket, poročila in priporočila koordinatorjev TVU;
- še naprej zagotavljati intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih, izvajalci in koordinatorji pa predvsem na ravni krajevnih občil).

S TVU 2021 smo s skupnimi močmi dokazali, da ostajamo povezani in prodorni tudi v izjemnih razmerah. Kljub temu si želimo izpeljati TVU 2022 v normalnih razmerah in razsežnostih, ki jih je imel festival učenja pred pandemijo.

Ljubljana, december 2021