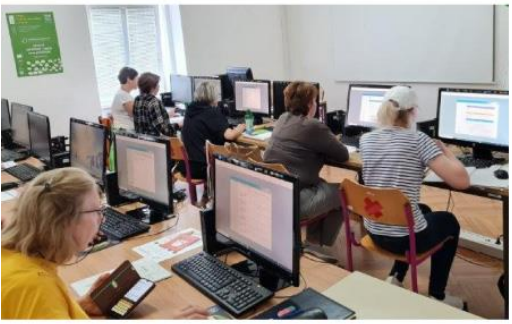
TVU 2022
27 LET

Poročilo o Tednih vseživljenjskega učenja 2022

December 2022

Parada učenja®
Dan učečih se skupnosti
25. maj 2022



Nacionalni koordinator:
Andragoški center Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education

TVU denarno omogoča:
REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE, ZNANOST IN ŠPORT

Projekt:
Tedni vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:
Andragoški center Slovenije (ACS)

Besedilo so pripravili:
Mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (poglavja 1, 2.1 ter 3–7), Erika Brenk (poglavja 2.3–2.12); kazalnike, dele besedila in grafične rešitve so prispevali tudi drugi člani delovne skupine TVU na ACS (Nevenka Kocijančič, Darijan Novak, Mateja Pečar, Ana Peklenik, vsi ACS, ter Franci Lajovic, zunanji sodelavec – poglavje 2.2).

Kraj in čas izdaje:
Ljubljana, december 2022

Izvedbo projekta je financiralo:
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ)

Več informacij:
Spletna stran TVU: http://tvu.acs.si
FB TVU: https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja
Twitter stran TVU: https://twitter.com/TVUslo
Instagram TVU: https://www.instagram.com/TVUslo
LinkedIn ACS: https://www.linkedin.com/company/slovenian-institute-for-adult-education
YouTube kanal ACS: https://www.youtube.com/user/AndragoskiCenter

KAZALO VSEBINE

1. UVOD 3
2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2022 7
   - 2.1 Izzivi TVU 2022 7
   - 2.2 Informacijska podpora projektu TVU 8
   - 2.3 Izvajalci TVU 2022 9
   - 2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2022 14
   - 2.5 Dogodki TVU 21
   - 2.6 Medijska podpora TVU 2022 30
   - 2.7 Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU 32
   - 2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2022 34
   - 2.9 Cilji izvajalcev TVU 2022 35
   - 2.10 Učinki TVU 36
   - 2.11 Sodelovanje v TVU 37
   - 2.12 Mnenja in pobude 37
3. DEJAVNOSTI TVU 2022 NA DRŽAVNI RAVNI 39
   - 3.1 Nacionalno odprtje TVU 2022 39
   - 3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo 40
   - 3.3 Andragoški kolokvij 43
4. MEDNARODNO SODELOVANJE 44
5. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA 44
6. (SO)FINANCIRANJE TVU 2022 45
7. ZAKLJUČEK 47

1. UVOD

Za spomladansko izpeljavo Tednov vseživljenjskega učenja (TVU) 2022 smo se skupaj z mrežo koordinatorjev TVU odločili na temelju ankete, saj je bilo tveganje dvojno. Načrte bi nam lahko prekrižal nov val covida-19, poleg tega je preteklo le nekaj mesecev od izvedbe predhodnega TVU (6. september–10. oktober 2021). Pomladni TVU 2022 je torej pomenil vnovično obremenitev v kratkem razmaku, zato smo dopuščali možnost, da bo odziv prirediteljev manjši.

Po dobrem premisleku in doseženem konsenzu smo določili termin 27. TVU (**9. maj–12. junij 2022**) ter pri načrtovanju festivala učenja vse od januarja do maja tesno sodelovali s člani mreže območnih in tematskih koordinatorjev TVU. Z njimi smo izpeljali dva pripravljalna sestanka (17. 2. po spletu ter 14. 4. v živo), vmes pa ostajali v stikih prek okrožnic in na druge načine. Po koncu TVU smo izpeljali zaključne dejavnosti ter širili vtise in rezultate.

TVU 2022 smo slovesno **odprli 6. maja v Celju**. Blizu 7.600 dogodkov, ki so sledili po vsej Sloveniji, pa smo z združenimi močmi nad 1.500 prirediteljev izpeljali v naslednjih petih tednih.

Pozornost smo tudi tokrat namenili še boljši povezanosti prirediteljev in koordinatorjev TVU ter visoki kakovosti dogodkov na vseh ravneh. Slednje se odraža tudi na kazalnikih uspeha, predstavljenih v nadaljevanju. Ti kljub v uvodu navedenim razmeram, kažejo porast števila izvajalcev ter relativno majhen upad števila dogodkov glede na leto poprej. K temu je brez dvoma prispeval porast sredstev za **sofinanciranje TVU in Parade učenja**. Slednje je bilo izpeljano prek Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2022,

K vsebinski obogatitvi TVU 2022 so tokrat prispevale naslednje **značilnosti**:

- Kar **dvanajst skupnih tem/akcij TVU 2022** je narekovalo vsebino okrog 7.600 dogodkov letošnjega festivala učenja ter dokazovalo, da vseživljenjsko učenje sega na najrazličnejša vsebinska področja. Prvih **devet** smo poimenovali: Učenje je življenje – naj krepi in radosti! – krovna tema, Beremo skupaj – za znanje in zabavo, Digitalna preobrazba družbe, Evropsko leto mladih 2022, Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje, Učenje in kultura – z roko v roki, Vključenost, izzivi večkulturnosti in dejavno državljanstvo, Zdrav duh v zdravem telesu, Zelena prihodnost – globalno in lokalno. Dodali smo jim še **dve** skupni akciji/teme gostujočih mrež/projektov, ki jih vodi ACS: Dan za kakovost ter Spoznaj spretnosti – zaglej nove priložnosti!
- Med skupnimi akcijami TVU 2022 je bila tudi jubilejna, deseta izvedba **Parade učenja – dneva učečih se skupnosti (PU).** Ta je bila konceptualno razvita in preizkušena v obdobju 2013–2015 v projektu Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) v Sloveniji. Od leta 2016 naprej je umeščena med redne dejavnosti in v strukturo sofinanciranja projekta TVU. Tokratna izpeljava PU je potekala na 17 prizoriščih po Sloveniji.
- **Nacionalno odprtje TVU 2022** je bilo izpeljano v živo in vnovič na lokalni ravni. Prireditev je 6. maja organizirala Ljudska univerza (LU) Celje in z njo navdušila okrog 200 obiskovalcev v živo, še mnogo več pa po spletu. Več o dogajanju, ki je vključevalo podelitev petih priznanj zglednim učečim se iz savinjske regije, je zapisano v poglavju 3.1.
- **26. Andragoški kolokvij**, osrednja strokovna razprava na nacionalni ravni, je bil zasnovan v počastitev 30-letnice delovanja ACS in z namenom opredelitve aktualnih izzivov v izobraževanju odraslih. Dogodka, ki je bil 7. junija v Ljubljani, se je v živo in po spletu udeležilo med 120 in 140 ljudi. Več o tem v poglavju 3.3.

Natančen popis vseh dejavnosti, opravljenih v letu 2022, bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo TVU (Preglednica 1) ter organizacijo prireditev TVU 2022 na državni ravni (Preglednica 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU 2022, ki jih želimo posebej izpostaviti. Temeljijo na podatkih ACS ter mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU. Ti so svoje dejavnosti prijavili v skupni informacijski sistem TVU (IS TVU), po izpeljanem projektu pa izpolnili anketo. Te, zaključne dejavnosti, v veliki meri tlakujejo pot naslednji izpeljavi TVU.

Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje TVU 2022. Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ) pa izrekamo zahvalo za moralno, strokovno in denarno podporo.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2022

Konceptualno-razvojne naloge	Sodelovanje z izvajalci TVU	Nacionalna promocija TVU	Mednarodno sodelovanje
• Objava Analize in poročila o TVU 2021 (https://tvu.acs.si/sl/porocila); • priprava **letnega načrta TVU 2022** ter sodelovanje z MIZŠ (sprva tudi MDDSZ) glede vsebin in financiranja projekta; • izpeljava **ankete** s člani mreže TVU o terminu TVU in predlogih za skupne akcije/teme; • **prva seja NO TVU** v novi zasedbi, objavljeni na spletni strani TVU (https://tvu.acs.si/sl/stiki), 16. 2. po spletu; člani so potrdili Analizo in poročilo o TVU 2021 in osnutek Letnega načrta TVU 2022 ter nosilca nacionalnega odprtja TVU – LU Celje; • **posodobitev Napotkov in priporočil** za koordinacijo TVU ter organizacijo PU 2022; • sodelovanje v postopku zagotavljanja **sofinanciranja koordinacije TVU in organizacije PU** prek javnega razpisa MIZŠ (pregled razpisne dokumentacije, predlogi in rešitve); • udeležba dveh predstavnic ACS na štirih sestankih **komisije za izbor** prejemnikov sredstev (razpis odprt od 4. do 25. 2., rezultati znani 11. 4.); • **posodobitev druge dokumentacije** TVU (Osebna izkaznica, Najpogostejša vprašanja ipd.); • skupaj z mrežo TVU snovanje desetih **skupnih tem/akcij TVU 2022** ter dveh gostujočih projektov/mrež; • sestanek z direktorico **Urada RS za mladino** mag. Dolores Kores (13. 4.) ter dogovor o sodelovanju v **ELM 2021**; • zasnova in izpeljava **ankete TVU 2022** ter priprava analize in poročila TVU 2022.	• Izpeljava **dveh srečanj mreže TVU** (17. 2. po spletu z 62 udeleženci ter 14. 4. v živo s 55 udeleženci); • **oblikovanje mreže koordinatorjev TVU** na podlagi najave o prevzemu te vloge (41 koordinatorjev, 33 območnih (OK) in 8 tematskih (TK); 38 jih je pridobilo sofinanciranje MIZŠ (33 OK in 5 TK), 3 TK so delovali brez finančne podpore (Skupnost višjih strokovnih šol, Javni sklad za kulturne dejavnosti, Platforma SLOGA); • **oblikovanje mreže koordinatorjev PU**: 17 prizorišč; • stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje mreži TVU (poslanih **8 okrožnic** ter osebni stiki); • zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; • **temeljni kazalniki izpeljave TVU 2022**: 7.566 dogodkov v sodelovanju z mrežo 41 koordinatorjev in 1.548 prirediteljev, okrog 1.500 medijskih prispevkov, okrog 150.000 evidentiranih udeležencev ter mnogo več doseženih prek spleta in družbenih omrežij; • **kazalniki skupnih akcij/tem TVU 2022**: Učenje je življenje – naj krepi in radosti! – krovna tema (3.673 dogodkov), Beremo skupaj – za znanje in zabavo! (774 dogodkov), Digitalna preobrazba družbe (502 dogodka), Evropsko leto mladih 2022 (575 dogodkov), Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje (1.074 dogodkov), Učenje in kultura – z roko v roki (1.162 dogodkov), Vključenost, izzivi večkulturnosti in dejavno državljanstvo (563 dogodkov), Zdrav duh v zdravem telesu (1.349 dogodkov), Zelena prihodnost – globalno in lokalno (511 dogodkov) ter skupne akcije/teme gostujočih mrež/projektov: Dan za kakovost (86 dogodkov), Spoznaj spretnosti – zaglej nove priložnosti! (149 dogodkov); • **obiski** predstavnikov ACS na prireditvah TVU in PU 2022; • izvedba **Dneva kakovosti za kolektiv ACS** (obisk Vzorčnega mesta Velenje ter razprava o poslanstvu ACS) v sodelovanju s koordinatorjem TVU – AZ LU Velenje (20. 5.); • strokovna in tehnična podpora pri pridobivanju povratnih informacij z **anketo** TVU; • izdaja **potrdil** o sodelovanju v TVU 2022 (skupno 370 potrdil o sodelovanju v TVU, in sicer 202 nosilcem projekta TVU in PU oziroma nosilcem območne/tematske koordinacije TVU v posamezni ustanovi ter 168 splošnih potrdil).	a) **Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih**: • **nacionalna medijska** promocija s pripravo člankov, posredovanjem informacij in animacijo uredništev (pregled medijskih objav ACS o TVU 2022 obsega 24 prispevkov); • **nastopi** na lokalni ravni: 13 nagovorov na prizoriščih PU in izjave za tamkajšnje medije ter nastopi na drugih dogodkih, npr. odprtje TVU na Ravnah na Koroškem); • redna objava tematskih člankov o TVU 2022 v **e-Novičkah**, glasilu ACS (22 objav, 7 v angl.) ter drugih komunikacijskih kanalih; • **objave v komunikacijskih kanalih ACS**: na YouTubu (26 objav), slovenski (17 objav) in angleški spletni strani ACS (12 objav), družbenih omrežjih: na FB TVU (3.200 sledilcev, 274 objav), Twitter TVU (229 sledilcev, 187 objav), Instagram TVU (622 sledilcev, 69 objav), LinkedIn ACS (690 sledilcev, 12 objav), osebni profil LI sodelavcev promocijsko-informacijskega središča ACS (10 objav) ter 22 objav (od tega 4 v angleščini) **na EPALE**. b) **Skupno promocijsko in informativno gradivo**: • priprava nove celostne grafične podobe **(CGP) TVU 2022** ter posameznih rešitev; • tisk 11 **promocijsko-informativnih gradiv** (9 različic plakatov, papirna kocka in roll-up stojalo), pripravljenih po prenovljeni CGP, • stalno posodobljana **spletna stran TVU** (https://tvu.acs.si/sl/domov); • potujoča **razstava** TVU *Praznik učenja*, ki je gostovala na 10 prizoriščih TVU po Sloveniji; • posodobljeno orodje, t. i. **Komunikacijski pripomoček**, v pomoč pri promociji TVU. c) **Spletno zasnovani IS TVU**: • nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april), modula Spletni koledar (april–junij), modula Anketa ter podpora uporabnikom (maj–september) in modula Analiza (julij–december).	• **Dogovarjanje o možnostih sodelovanja** s predstavnicama irskega in valižanskega koordinatorja festivalov učenja (Katie O'Rourke, AONTAS, in Kay Smith iz Learning & Work Wales); • sodelovanje na virtualnem dogodku **irskega festivala učenja** Learners as Leaders (9. 3.); • predstavitev slovenskega festivala učenja na **valižanski virtualni konferenci** o izobraževanju odraslih Adult Learning Conference: Building a Second Chance Nation, 31. 3. v organizaciji Learning&Work Wales, o njihovem novem programu izmenjave Taith, ki nadomešča Erasmus+; • **nastop predstavnice AONTAS**, Kalianne Farren, na drugem pripravljalnem srečanju mreže TVU (14. 4. po spletu) o delu z učečimi se, s poudarkom na programu Learners as Leaders; • **študijski obisk Giuliane Peña** iz AONTAS od 11. do 13. 5. na prizoriščih TVU, (Šmarje pri Jelšah in drugi kozjanski kraji ter Ravne na Koroškem) ter na ACS (predstavitev ACS in nacionalne koordinacije TVU); • **mednarodna prispevka na 26. AK**: prof. dr. Katarina Popović ter prof. dr. Timothy Ireland, oba iz Mednarodnega sveta za izobraževanje odraslih (ICAE); • **objave** informacij o TVU v mednarodnih medijih (npr. platforma EPALE) ter **predstavitve na dogodkih** (npr. na External Knowledge Sharing dogodku Centra za odličnost na področju financ (CEF – Center for Excellence in Finance, 7. 1., po spletu, ter udeležba na slovaški konferenci EPALE z naslovom How to motivate adults to learn throughout life?, 17. 3., Slovaška); • **stiki** z drugimi koordinatorji v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2022

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih	Nacionalno odprtje TVU 2022	26. Andragoški kolokvij
a) Priznanja ACS oziroma zglednih učečih se iz savinjske regije: • tudi v letu 2022 je bila pozornost namenjena **razmisleku o prenovi instituta priznanj ACS** (gl. pogl. 3.2.1); • enako kot leto poprej je bil izpeljan **lokalni izbor dobitnikov priznanj**: LU Celje, nosilka Nacionalnega odprtja TVU, je v sodelovanju s tremi koordinatorji TVU v regiji (Šolskim centrom Slovenske Konjice-Zreče, LU Rogaška Slatina ter UPI LU Žalec) izbrala pet zglednih učečih se **iz savinjske regije**: ○ Tanja Burja, predlagatelj Šolski center Slovenske Konjice-Zreče, ○ Edita Mlakar, predlagatelj LU Rogaška Slatina, ○ Franci Pusar, predlagatelj LU Celje, ○ Aleksandra Škoflek, predlagatelj UPI LU Žalec, ○ Tina Trstenjak, predlagatelj LU Celje. b) Nadgradnja MM portala Zgledi vlečejo: • vsebinsko in tehnično posodabljanje spletne strani multimedijski portal Zgledi vlečejo (http://zv.acs.si), kjer so predstavljeni: ○ dobitniki priznanj ACS, ○ celotna videoprodukcija ACS, ○ dobre prakse videoprodukcije doma in po svetu, ○ teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijskih vsebin v izobraževanju, ○ izbrani izdelki udeležencev izobraževalnega programa Uporaba multimedijev v izobraževanju, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov promocije vseživljenjskega učenja, ○ uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, videogradiva), ki so lahko koristne za izobraževalce na splošno, predvsem pa za izobraževalce odraslih; • spodbujanje ter svetovanje mreži izobraževanja odraslih za pripravo samostojnih kakovostn(ejš)ih videovsebin.	• **Nacionalno odprtje TVU 2022** je bilo izpeljano **6. 5. 2022** s pričetkom ob 12. uri, in sicer v Celjskem domu v Celju ter po spletu; • v živo se je dogodka udeležilo okrog **200 oseb**, mnogo več ga je spremljalo po YouTube kanalu ACS (69 ogledov) ter spletu; • organizacijo odprtja je prevzela **LU Celje v sodelovanju z ACS** in s podporo Mestne občine Celje; • program ter druga gradiva so objavljena na **spletni strani dogodka** (https://tvu.acs.si/sl/odprtje2022); • TVU 2022 je s svojim **pozdravnim nagovorom** odprla Teja Dolgan, vodja sektorja za izobraževanje odraslih pri MIZŠ; • dogodek so odlikovali tudi **uvodna nagovora sogostiteljev**, podžupanje Brede Arnšek iz Mestne občine Celje in dr. Nataše Potočnik, direktorice ACS, ter **zahvalni nagovor** Ines Stilin, direktorice LU Celje; • osrednji del prireditve je bila **podelitev priznanj** petim zglednim učečim se, ambasadorjem vseživljenjskega učenja iz savinjske regije; ti so: Tanja Burja, Edita Mlakar, Franci Pusar, Aleksandra Škoflek ter Tina Trstenjak; prikazani so bili njihovi videoportreti, štiri dobitnike pa smo spoznali tudi v živo; • o pomenu vseživljenjskega učenja je na temelju svoje osebne zgodbe spregovorila **osrednja govorka** mag. Iva Mlinšek Lešnik, predsednica Inovacijske komisije na RGZC; • obeležili smo tudi **Evropsko leto mladih 2022**, o slovenskih dejavnostih je poročal Zdravko Fujan, predstavnik Urada RS za mladino; • prireditev je **povezovala** sodelavka LU Celje, Janja Đaković, dogodek je odlikoval tudi pester in kakovosten **kulturni program** (pevki Zala Grögl in Klara Tiselj, glasbenika Goran Bojčevski in Andraž Frece ter vsestranska skupina Čupakabra); • v avli prizorišča je bila predstavljena prenovljena **razstava** TVU – Praznik učenja; • sledila sta pogostitev in spremljevalni program: prikaz viteških bojev; • pred odprtjem, ob 10.30, je bila v Tehnoparku Celje izpeljana **novinarska konferenca**, sodelovale so mag. Nataša Kranjc iz MIZŠ, Tina Trstenjak, Ines Stilin ter dr. Nataša Potočnik in mag. Zvonka Pangerc Pahernik, obe iz ACS; dogajanje smo **posneli in objavili** na YouTube kanalu ACS (47 ogledov) ter spletni strani TVU, načrtovani prenos v živo zaradi tehničnih ovir ni uspel.	• **26. Andragoški kolokvij** (AK) z naslovom '30 let Andragoškega centra Slovenije – Pogled na prehojeno pot in izzive prihodnosti' je bil namenjen **obeležitvi jubileja** nacionalnega koordinatorja TVU – **ACS**; • dogodek je potekal **7. 6. 2022** v Radisson Blu Plaza Hotelu v Ljubljani in po spletu(Zoom); v živo se ga je **udeležilo** med 80 in 90, po spletu pa ta dan med 40 in 50 oseb; skupno na YouTube kanalu ACS beležimo 173 ogledov; • priprave, izvedbo in sklepno fazo dogodka je podpirala **spletna stran AK**: https://tvu.acs.si/sl/ak2022; • **pozdravna nagovora** sta imeli direktorica ACS dr. Nataša Potočnik ter Teja Dolgan iz MIZŠ; • **prvi del programa** z naslovom 'Izobraževanje odraslih za svet, ki se rojeva' so sestavljali plenarna referata prof. dr. Ane Krajnc in prof. dr. Timothy Irelanda ter panel na isto temo; povezovala ga je Natalija Žalec spec./MAEd (UK), sodelovale so dr. Nevenka Bogataj, prof. dr. Polona Domadenik Muren ter mag. Zvonka Pangerc Pahernik; • **drugi del programa** z naslovom 'Premislek o vlogi ACS – včeraj, danes, jutri' so sestavljali plenarna referata dr. Zorana Jelenca in prof. dr. Katarine Popović ter panel na isto temo; povezovala ga je mag. Tanja Vilič Klenovšek, sodelovali so Teja Dolgan, Sonja Klemenčič, dr. Andrej Kohont, dr. Tanja Možina ter mag. Nada Žagar; • **tretji del programa** je bila slovesnost z recitali odlomkov iz knjig prof. dr. Karla Ozvalda in dr. Paula Freireja ter glasbenimi vložki skupine Anbot; udeležence sta nagovorila dr. Nataša Potočnik in prof. dr. Darjo Felda, novi državni sekretar na MIZŠ; • priprava dveh **videoposnetkov** *Povedali ste nam* z 21 sodelavci in poznavalci ACS; prvi na temo 'Zakaj je ACS pomemben', drugi pa na temo 'Vloga ACS v prihodnosti'; • dogodek je **povezovala** dr. Blažka Müller, skupno število **nastopajočih**, vključno z njo, je bilo **17**; • **promocija in diseminacija** sta tekli na spletnih straneh in po družbenih omrežjih TVU in ACS, v e-Novičkah ACS in na EPALE; • izpeljali smo anketo in **evalvacijo** dogodka ter izdajali potrdila o udeležbi.

2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2022

2.1 Izzivi TVU 2022

Razmere, ki jih je od pomladi 2020 zaznamoval covid-19, tudi letos niso v celoti prizanašale ustvarjalcem TVU, saj je obstajala precejšnja verjetnost novega vala v prvi polovici leta 2022. V ta namen smo v začetku leta izpeljali anketo med člani mreže TVU in se na temelju večinskega konsenza odločili za spomladansko izpeljavo TVU 2022 (od 9. maja do 12. junija). Odločitev smo poglobili na obeh pripravljalnih srečanjih mreže TVU (17. 2. po spletu z 62 udeleženci ter 14. 4. v živo s 55 udeleženci).

Dejavnik tveganja je bil poleg omenjenih zdravstvenih pomislekov tudi dejstvo, da je od prejšnjega festivala učenja preteklo le 9 mesecev. Zanimanje in viri koordinatorjev ter njihovih podizvajalcev/prirediteljev bi lahko bili manjši kot običajno. Pa ni bilo tako.

Zagon pripravam TVU je dalo tudi razveseljujoče dejstvo, da je denarja za sofinanciranje truda mreže TVU bistveno več kot leto poprej in dovolj prav za vse prijavljene ustanove. Tako se je na podlagi izpeljanega razpisa, katerega rezultati so bili znani že 11. 4., oblikovala mreža koordinatorjev TVU (41 koordinatorjev, 33 območnih (OK) in 8 tematskih (TK). 38 jih je pridobilo sofinanciranje MIZŠ (33 OK in 5 TK), 3 TK (Skupnost višjih strokovnih šol, Javni sklad za kulturne dejavnosti, Platforma SLOGA) pa se za finančno podporo niso potegovali.

Oblikovala se je tudi mreža koordinatorjev PU, slednja je bila izpeljana na vseh 17 prizoriščih, ki so se zanjo potegovala.

Dogodke TVU so izvajalci večinoma pripravili v živo, marsikatere pa tudi na daljavo ali pa so celo kombinirali oba pristopa. Kjer je bilo mogoče, so obiskovalce prosili, naj se prijavijo vnaprej, ponekod so oblikovali manjše skupine in dogodke izpeljevali v več zaporedjih v obdobju trajanja TVU. Številne so posneli in jih predvajali tudi kasneje. Zaradi lepega pomladnega vremena so mnogi lahko dogodke izpeljali na prostem, na več prizoriščih, kar je pogosto privabilo tudi druge mimoidoče. Povsod pa so upoštevali v maju in juniju veljavna priporočila in navodila ter varnostne ukrepe zdravstvene stroke. Kljub nekaterim omejitvam pri izpeljavi dogodkov TVU je bila večina izvajalcev z obiskom svojih prireditev zadovoljna. Nekateri so celo poročali o velikem zanimanju udeležencev, še zlasti za tiste dogodke, ki so potekali po spletu ali so bili posneti vnaprej in so jih lahko predvajali tudi po zaključku TVU.

Enainštirideset koordinatorjev TVU je skupaj z mrežo svojih podizvajalcev uspelo pripraviti in izvesti 4.227 prireditev po Slovenij (lani 3.417). Nekatere prireditve in dejavnosti so izvedli tudi večkrat ali so trajale več dni, kar pomeni, da so skupaj izvedli kar 7.566 dogodkov TVU (lani 8.030). Vsebine prireditev in dejavnosti so zajele vse razsežnosti izobraževanja in učenja za pridobivanje znanja in veščin, za potrebe poklicnega dela, osebnostni razvoj in tvorno življenje v skupnosti. Z vsebinami so nagovarjali različne ciljne skupine prebivalstva vseh generacij – od otrok v vrtcih in šolah, študentov, delovno aktivnega prebivalstva do starejših v tretjem življenjskem obdobju. Posebna skrb je bila namenjena določenim ciljnim skupinam udeležencev, težje dosegljivim, ki se redko ali sploh ne vključujejo v učenje in izobraževanje. Dogodki TVU so bili namenjeni tudi strokovni in politični javnosti s področja izobraževanja in učenja ter drugih resorjev. Vključevali so tudi medije, ki so TVU spremljali na nacionalni in lokalni ravni.

O zadovoljstvu z izpeljavo festivala učenja v teh negotovih razmerah pričajo tudi številni pozitivni odzivi koordinatorjev in izvajalcev v anketi TVU. Njene rezultate predstavljamo v nadaljevanju.

Preglednica 3: Količinski kazalniki TVU po letih

Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave dogodkov	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013	1.288	9.440	2.168	nad 159.000
2014	1.494	11.868	2.255	nad 256.000
2015	1.711	10.990	okrog 3.000	nad 215.400
2016	1.795	8.922	okrog 2.300	nad 156.812
2017	1.669	9.189	okrog 2.500	nad 258.700
2018	1.812	7.789	okrog 1.600	nad 190.000
2019	1.911	7.457	okrog 1.514	nad 158.200
2020	981	6.021	okrog 1.090	nad 60.000
2021	1.214	8.030	okrog 1.330	nad 88.000
2022	1.548	7.566	okrog 1.500	nad 150.000

2.2 Informacijska podpora projektu TVU

V letošnjem letu smo nadaljevali s posodobitvijo in prenovo spletno zasnovanega informacijskega sistema TVU. Nadaljevali smo združevanje modulov v eno celoto, integracijo podatkov s spletnim koledarjem TVU in preglednejšim skrbniškim dostopom. Informacijski sistem TVU, ki ga sestavljajo štirje moduli, omogoča koordinatorjem in izvajalcem hitrejši vnos, pregled in obdelavo podatkov. Najširši, strokovni in medijski javnosti pa omogoča enostaven pregled podatkov o izvajalcih in dogodkih TVU, ki se odvijajo po Sloveniji. Vsak modul ima še skrbniški nivo, ki daje pregled nad vpisanimi podatki.

Prijava TVU omogoča koordinatorjem in izvajalcem spletno prijavo načrtovanih dejavnosti TVU. Prijavo (https://tvu.acs.si/prijava) smo posodobili in dodali akcijske cilje za letošnje leto.

Spletno stran TVU smo vsebinsko posodobili (https://tvu.acs.si). Spletna stran pregledno predstavlja ključne informacije o projektu, informacije o aktualnih dogodkih, objavljeni so celostna grafična podoba TVU za tekoče leto in njeni posamezni elementi ter druga promocijska in informativna gradiva. Po tej poti teče tudi redno obveščanje o TVU. Stran vključuje tudi spletno prijavo prireditev, spletni koledar in spletno anketo. V letošnjem letu smo poskrbeli za posodobljen prikaz akcij TVU ter naložili vse ustrezno promocijsko gradivo v elektronski obliki.

V **spletnem koledarju prireditev TVU** (https://tvu.acs.si/koledar) so objavljene vse dejavnosti, ki jih načrtujejo koordinatorji in izvajalci. Namenjen je najširši javnosti, služi pa tudi kot vir

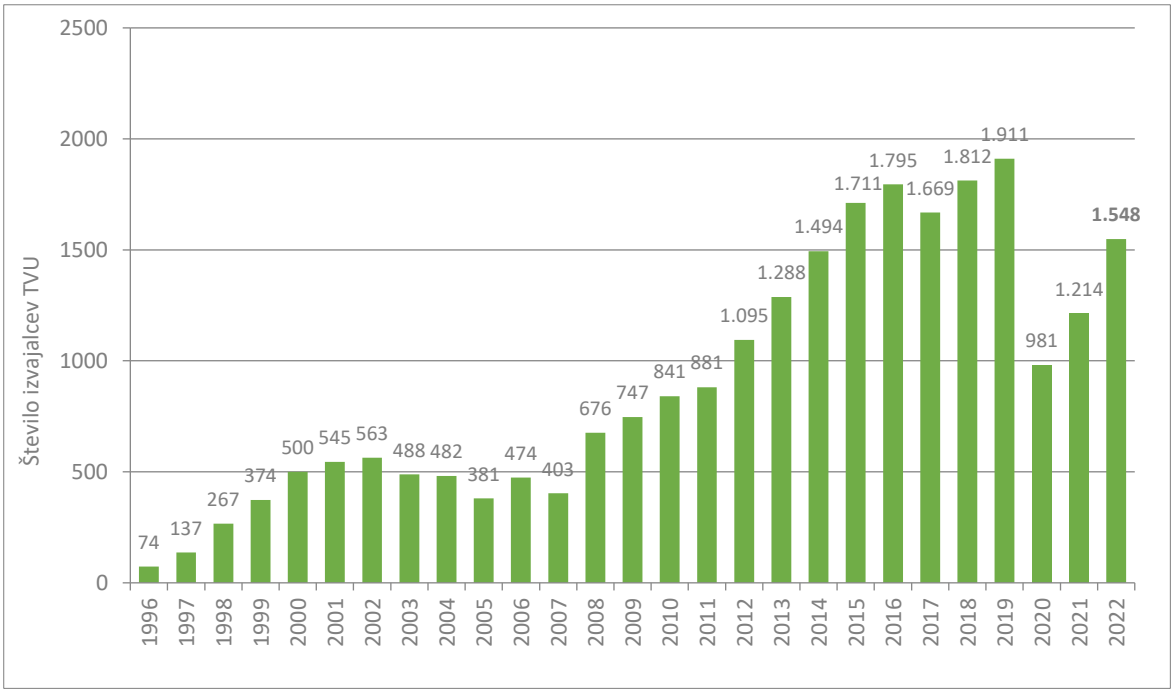
podatkov za medijsko in drugo promocijo festivala učenja. V letošnjem letu smo uporabili dodatne izpise – tako na prvi strani za prikaz dogodkov TVU kot tudi za tekoči ter naslednja dva dneva. Zasnovali smo prve programerska rešitve za posebne spletne strani 'TVU v številkah'. Ta bo omogočala pregled nad skupnimi podatki projekta TVU ter enostaven dostop do prireditev akcij TVU.

Anketo TVU izvajalci in koordinatorji TVU izpolnijo prek spletnih obrazcev na spletni strani (https://tvu.acs.si/anketa). Rezultati ankete so za nacionalnega koordinatorja, ACS, pomembna povratna informacija. V njej koordinatorji in izvajalci sporočijo tudi svoja mnenja in predloge o TVU, kar je dragoceno za načrtovanje naslednjih festivalov učenja. V letošnjem letu smo nadaljevali z združevanjem informacijskega sistema TVU v celoto.

Analiza TVU sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket v statistične izračune. Ta modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja. Slednje je pomembno tako pri vmesnih evalvacijah projekta kot tudi pri končnem vrednotenju. Med samimi TVU pa so ti podatki pomemben vir za medijsko promocijo. V skupno administracijsko okolje smo dodali modul Analiza TVU, že delujeta izpis rezultatov ankete in medijskih objav, dodani pa bodo še novi izpisi za potrebe priprave vsakoletnega poročila TVU.

2.3 Izvajalci TVU 2022

Izvedba projekta TVU se je po obdobju covida-19 zopet vrnila v ustaljene tirnice. Po dveh letih negotovih in zapletenih razmer so izvajalci lahko festival učenja zopet izvedli brez večjih omejitev. Po dveh letih manjšega števila sodelujočih zaradi številnih omejitev se je letos interes za sodelovanje v TVU ponovno povečal. Ugodne epidemiološke razmere so k sodelovanju v TVU ponovno privabile številne prireditelje TVU z najrazličnejših področij delovanja, med njimi tudi nove, ki so v TVU sodelovali prvič (gl. graf 1). Poleg izobraževalnih ustanov so različne dejavnosti TVU izvedle tudi številne druge ustanove, interesne skupine in posamezniki s področja kulture, zdravstva in socialnih zadev, gospodarstva in drugih področij. Pestra paleta prirediteljev TVU je vsebinsko obogatila festival učenja. Pripravili so raznovrstne predstavitvene, izobraževalne, informativno-svetovalne, družabne, kulturne in slovesne prireditve, ki so pritegnile pozornost najširše javnosti.

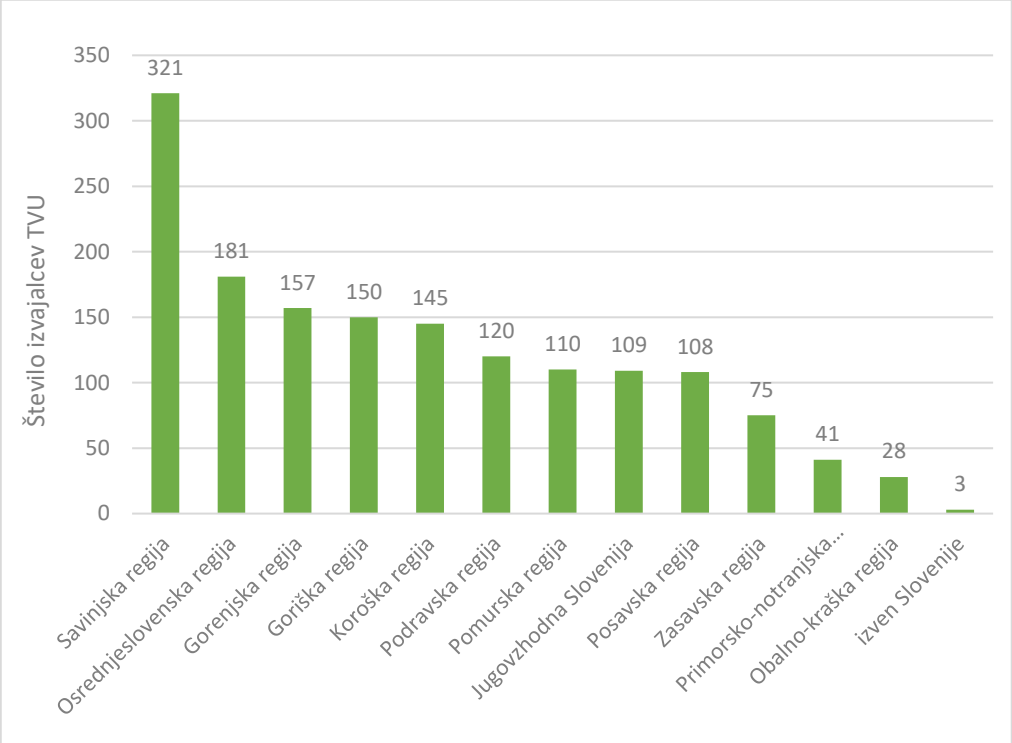


Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

Izvajalci TVU po regijah

V TVU so sodelovali izvajalci iz vseh dvanajstih regij, zanimanje za sodelovanje pa je bilo tudi izven meja naše države (gl. graf 2). Še posebej velik interes je bil ponovno v savinjski regiji, kjer je tudi letos sodelovalo največ prirediteljev (preko 300 ustanov). Število sodelujočih se je v primerjavi z lanskim letom povečalo v vseh regijah, razen v obalno-kraški regiji. Tam je letos sodelovalo nekoliko manj izvajalcev kot lani.

Število izvajalcev TVU je v veliki meri odvisno od števila območnih in tematskih koordinatorjev v regiji, saj ti informirajo in spodbujajo različne izvajalce k sodelovanju. Letos je bilo največ koordinatorjev TVU iz savinjske regije, najmanj pa iz obalno-kraške regije, kjer je deloval le en koordinator.



Graf 2: Število izvajalcev TVU po regijah

Glede na število prebivalcev lahko ocenimo, da je v Sloveniji en izvajalec TVU v povprečju dosegel 1.364 prebivalcev. Bistveno večje število prebivalcev na enega izvajalca je bilo v podravski, osrednjeslovenski ter obalno-kraški regiji. V preostalih regijah je bilo to povprečje manjše od povprečja v Sloveniji (preglednica 4).

V primerjavi z lanskim letom se je ta kazalnik znižal tako na ravni države kot skoraj v vseh regijah. Stanje se je poslabšalo samo v obalno–kraški regiji, kjer je letos sodelovalo manj izvajalcev TVU, s tem pa se je število prebivalcev na enega izvajalca TVU zelo povečalo. Relativno zaskrbljujoča je tudi njegova vrednost v osrednjeslovenski regiji, saj kaže na (pre)majhno število prirediteljev in odsotnost ustrezne območne koordinacije TVU v tej regiji.

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU po statističnih regijah

Regija	Število izvajalcev TVU	Število prebivalcev	Število prebivalcev na izvajalca TVU
Slovenija	1.545	2,107.180	1.364
Koroška	145	70.571	487
Posavska	108	75.824	702
Zasavska	75	56.883	758
Goriška	150	118.313	789
Savinjska	321	258.699	806

Pomurska	110	114.226	1.038
Primorsko-notranjska	41	53.334	1.301
Jugovzhodna Slovenija	109	146.252	1.342
Gorenjska	157	211.227	1.345
Podravska	120	327.998	2.733
Osrednjeslovenska	181	555.213	3.067
Obalno-kraška	28	118.640	4.237

*Vir: SURS

Izvajalci TVU po občinah

Pri širjenju kulture vseživljenjskosti učenja in razvijanju spodbudnega izobraževalnega okolja za prebivalce Slovenije so lokalne skupnosti nepogrešljive in pomemben partner pri izvedbi TVU. Številni koordinatorji in izvajalci TVU so se povezali z občinami in jih prosili za podporo pri organizaciji in izvedbi TVU v svojem lokalnem okolju. Številne občine že prepoznajo pomen in potrebo po širjenju kulture vseživljenjskega učenja ter ozaveščanju prebivalcev o pomenu, vlogi in možnostih izobraževanja in učenja v vseh starostnih obdobjih, zato sodelovanje pri izvedbi TVU v veliki meri tudi podpirajo.

Festival učenja se je letos odvijal v 149 občinah po Sloveniji, v 35 občinah je sodelovalo vsaj 10 ali več izvajalcev (preglednica 5). V TVU je bilo letos zastopanih tudi vseh 12 mestnih občinah, kjer je skupaj sodelovalo kar 558 izvajalcev TVU (preglednica 6).

Preglednica 5: Občine z največ izvajalci TVU

Občina	Število izvajalcev	V odstotkih (%)
Ljubljana	101	6,52
Celje	83	5,36
Nova Gorica	61	3,94
Ravne na Koroškem	55	3,55
Kranj	50	3,23
Šmarje pri Jelšah	49	3,17
Slovenj Gradec	46	2,97
Murska Sobota	45	2,91
Novo mesto	45	2,91
Radeče	42	2,71
Slovenska Bistrica	42	2,71
Ajdovščina	41	2,65
Črnomelj	40	2,58
Velenje	39	2,52
Krško	37	2,39
Maribor	35	2,26

Jesenice	33	2,13
Škofja Loka	32	2,00
Litija	28	1,81
Medvode	27	1,74
Rogaška Slatina	27	1,74
Šentjur	27	1,74
Postojna	25	1,61
Ormož	23	1,49
Trbovlje	21	1,36
Slovenske Konjice	19	1,23
Zagorje ob Savi	18	1,16
Žalec	15	0,97
Domžale	14	0,90
Koper	14	0,90
Ljutomer	14	0,90
Tolmin	12	0,78
Prevalje	12	0,78
Brežice	12	0,78
Moravske Toplice	10	0,65

Preglednica 6: Mestne občine z izvajalci TVU

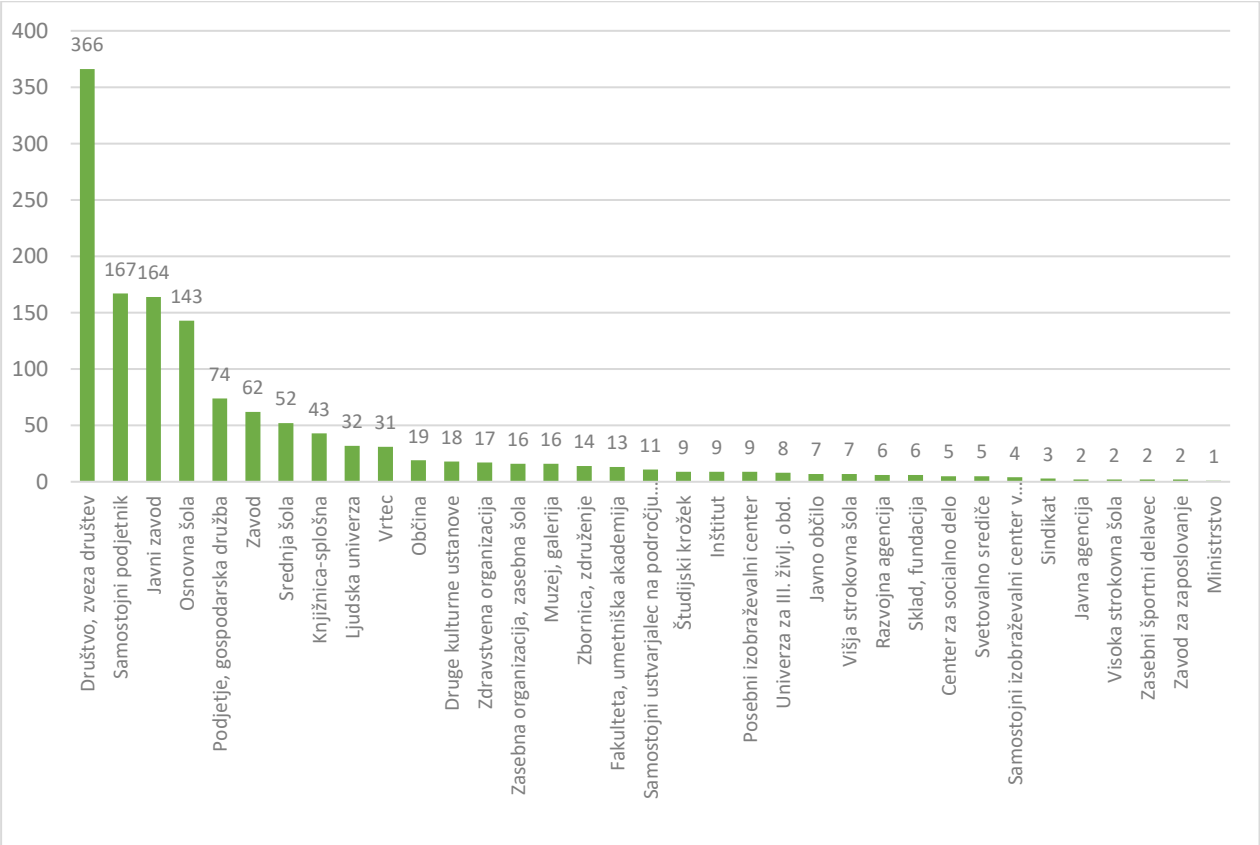
Mestna občina	Število izvajalcev TVU	V odstotkih (%)
Ljubljana	101	6,52
Celje	83	5,36
Nova Gorica	61	3,94
Kranj	50	3,23
Slovenj Gradec	46	2,97
Murska Sobota	45	2,91
Novo mesto	45	2,91
Velenje	39	2,52
Krško	37	2,39
Maribor	35	2,26
Koper	14	0,90
Ptuj	2	0,13

Koordinatorji in izvajalci TVU so v anketi TVU poročali, da so z občinami sodelovali na različne načine. Več kot polovica izvajalcev je odgovorila, da so se predstavniki občine udeležili njihovih dogodkov TVU (52,2 %) oziroma so jih moralno podprli (51,5 %). 36,6 % jih je poročalo, da so za namene TVU prejeli brezplačne prostore, 21 % jih je prejelo njihovo finančno podporo. 19,3 % so občine podprle pri promocijskih gradivih, 5,7 % izvajalcev pa so jih podprli kako drugače (darila za ambasadorje učenja, pokroviteljstvo občine, promocija na spletnem občinskem portalu, stojnice in drugo).

Izvajalci TVU po vrstah ustanov

TVU soustvarjajo najrazličnejše organizacije, interesne skupine ter posamezniki z različnih področij delovanja, kot so izobraževanje, kultura, dela in socialne zadeve, zdravstvo, ekologija, trgovina, gostinstvo, gospodarstvo in druge.

Letošnja paleta sodelujočih v TVU je bila ponovno zelo pestra. Med njimi so bila društva in zveze društev, vrtci, osnovne šole, srednje šole, višje in visoke strokovne šole, fakultete in univerze, ljudske univerze, zasebne izobraževalne ustanove in zasebne šole, univerze za tretje življenjsko obdobje, študijski krožki, središča za samostojno učenje, podjetja, zbornice, združenja, zavodi, občine, knjižnice, muzeji in galerije, razvojne agencije, centri za socialno delo, zavodi za zaposlovanje, sindikati, skladi in fundacije ter še mnogi drugi (gl. graf 3). Ta pestrost izvajalcev TVU vsako leto obogati festival učenja, saj zelo vpliva na njegovo vsebinsko raznolikost.



Graf 3: Izvajalci TVU po vrsti ustanove

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2022

Koordinatorji TVU delujejo kot pobudniki, usmerjevalci in usklajevalci dejavnosti v projektu TVU. Delujejo bodisi v svojem lokalnem okolju (območni koordinatorji) bodisi na določenem vsebinskem področju (tematski koordinatorji) in s tem prispevajo h geografski in k vsebinski razširjenosti TVU in kakovosti prireditev.

Mreža se oblikuje vsako leto znova. Posamezna ustanova/interesna skupina je status koordinatorja TVU pridobila na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2022 Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport (MIZŠ). Ustanova/interesna skupina je lahko nastopala v vlogi koordinatorja TVU tudi, če ni bila izbrana za sofinanciranje, vendar je morala upoštevati Napotke in priporočila za koordinacijo TVU 2022.

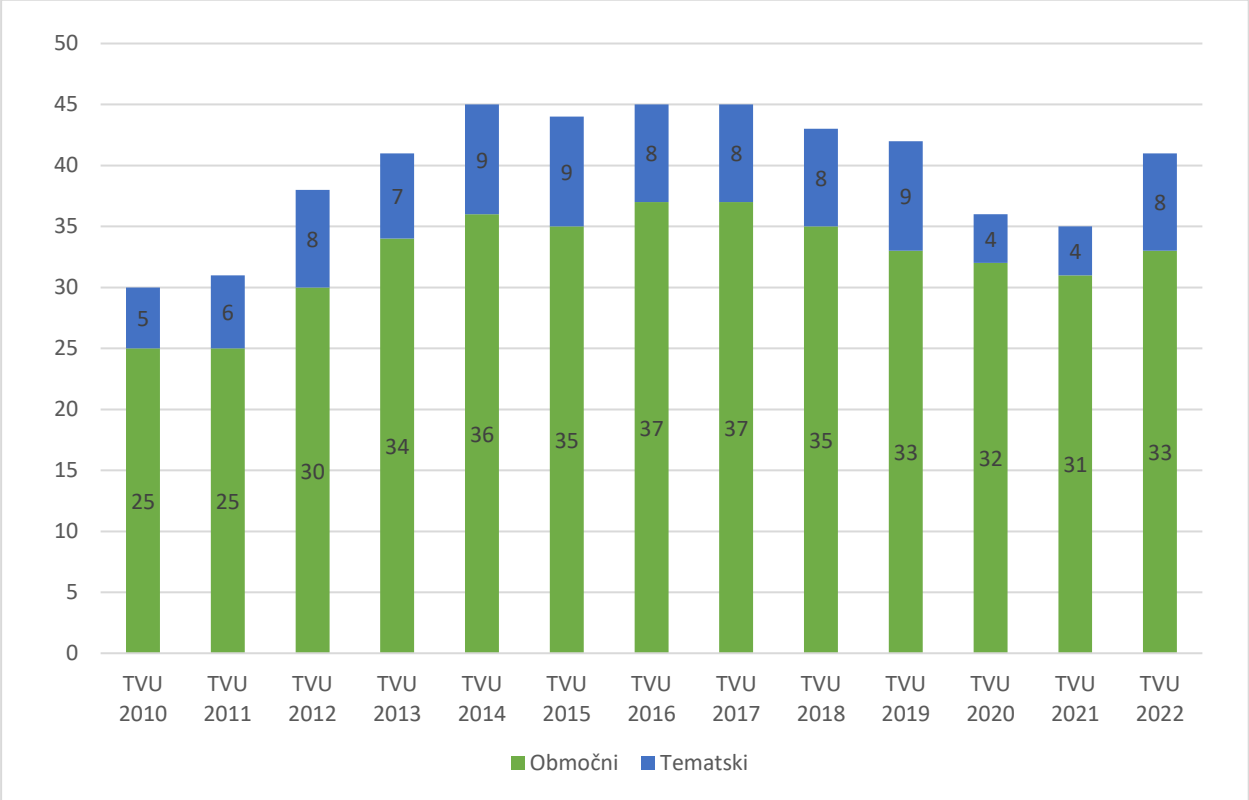
Interes za prevzem vloge koordinatorja TVU 2022 je bil velik. Mrežo koordinatorjev TVU je skupaj sestavljalo 41 ustanov (https://tvu.acs.si/sl/sodelujoci/koordinatorji). Na Javnem razpisu je bilo za dejavnost koordinacije TVU izbranih 38 prijavljenih ustanov, ki so izpolnjevale pogoje, tri ustanove pa so za koordinacijo TVU vložile lastna sredstva.

ACS, nacionalni koordinator TVU, je na osnovi prejetih namer o prevzemu vloge koordinatorja in rezultatov javnega razpisa oblikoval končni seznam koordinatorjev in ga objavil na spletni strani projekta (https://tvu.acs.si/wp-content/uploads/2022/05/Koordinatorji-TVU2022.pdf).

ACS je s koordinatorji redno sodeloval in skrbel za kakovostno izpeljavo festivala učenja. Koordinatorji TVU so izvajali povezovalne in usklajevalne dejavnosti na šestih ključnih področjih:

1. Informiranje, spodbujanje in prijava podizvajalcev/prirediteljev TVU.
2. Usmerjanje in usklajevanje dejavnosti in prireditev TVU.
3. Pridobivanje finančnih sredstev za izpeljavo TVU.
4. Zagotavljanje skupne medijske promocije.
5. Zagotavljanje skupnega promocijskega gradiva in spodbujanje raznolikih ciljnih skupin udeležencev.
6. Poročanje in evalvacija TVU ter pobude za razvoj.

V letu 2022 je delovalo **33 območnih** in **8 tematskih** koordinatorjev TVU (gl. graf 4).



Graf 4: Število območnih in tematskih koordinatorjev TVU po letih

Vlogo območnega (**OK**) oziroma tematskega koordinatorja (**TK**) so v letu 2022 prevzele naslednje ustanove:

Preglednica 7: Koordinatorji TVU 2022 po regijah, vrsti koordinacije, številu podizvajalcev in načinu financiranja

Regija	Število koordinatorjev	Naziv ustanove	Tarifni razred	Vrsta koordinacije	Sofinancirani
Gorenjska	3	Ljudska univerza Jesenice	2	OK	da
		Ljudska univerza Kranj	2	OK	da
		Ljudska univerza Škofja Loka	1	OK	da
Goriška	3	Ljudska univerza Ajdovščina	2	OK	da
		Ljudska univerza Nova Gorica	2	OK	da
		Posoški razvojni center, OE Ljudska univerza	1	OK	da
JV Slovenija	2	Razvojno izobraževalni center Novo mesto	2	OK	da
		Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj	2	OK	da
Koroška	3	Ljudska univerza Ravne na Koroškem	2	OK	da
		MOCIS Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec	2	OK	da

		Smeri, izobraževanje, svetovanje in razvoj, d.o.o.	1	TK	da
Obalno-kraška	1	Ljudska univerza Koper	1	OK	da
Osrednjeslovenska	7	Izobraževalni zavod Cogitamus	2	OK	da
		Javni sklad RS za kulturne dejavnosti	1	TK	ne
		JZ Cene Štupar	1	OK	da
		Kulturno društvo "Sejalec umetnosti"	2	OK	da
		Planinska zveza Slovenije	2	TK	da
		Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana	1	TK	da
		SLOGA Platforma nevladnih organizacij za razvoj, globalno učenje in humanitarno pomoč	1	TK	ne
Podravska	3	Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza	1	OK	da
		Ljudska univerza Ormož	1	OK	da
		Ljudska univerza Slovenska Bistrica	2	OK	da
Pomurska	4	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer	1	OK	da
		Ljudska univerza Lendava	1	OK	da
		Ljudska univerza Murska Sobota	2	OK	da
		Ustanova Lokalna razvojna fundacija za Pomurje	1	OK	
Posavska	2	KTRC, Kulturno turistični rekreacijski center Radeče	2	OK	da
		Ljudska univerza Krško	2	OK	da
Primorsko-notranjska	1	Zavod Znanje Postojna, javni zavod, OE Ljudska univerza Postojna	1	OK	da
Savinjska	10	Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje	2	OK	da
		Knjižnica Šmarje pri Jelšah	2	OK	da
		Ljudska univerza Celje	2	OK	da
		Ljudska univerza Rogaška Slatina	2	OK	da
		Razvojna agencija Kozjansko, OE Ljudska univerza Šentjur	1	OK	da
		Regijsko študijsko središče Celje	1	TK	da
		Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije	1	TK	ne
		Šolski center Celje	1	TK	da
		Šolski center Slovenske Konjice - Zreče	1	OK	da
		UPI – ljudska univerza Žalec	2	OK	da
Zasavska	2	Izobraževalni center Geoss, d.o.o., Litija	1	OK	da

		Zasavska ljudska univerza Trbovlje	2	OK	da

Koordinatorji TVU delujejo na osnovi Napotkov in priporočil za koordinacijo TVU (https://tvu.acs.si/wp-content/uploads/2022/02/Napotki-in-priporocila-za-koordinacijo-TVU-2022.pdf). Ena od njihovih nalog je, da k sodelovanju v TVU povabijo najmanj petindvajset podizvajalcev iz svojega lokalnega okolja, oziroma člane svoje mreže, od tega vsaj dve podjetji. Sodelujoči izvajalci morajo biti o sodelovanju v TVU obveščeni in se s tem sodelovanjem strinjati. Večina koordinatorjev s svojimi izvajalci podpiše dogovor o sodelovanju v TVU. Vsak izvajalec mora izvesti najmanj eno prireditev. Pri tem lahko hkrati sodelujejo z enim območnim in enim tematskim koordinatorjem, vendar ne z istimi prireditvami TVU. Izjema je le pri sodelovanju v skupnih akcijah TVU. V takih primerih se je bilo treba dogovoriti z nacionalnim koordinatorjem.

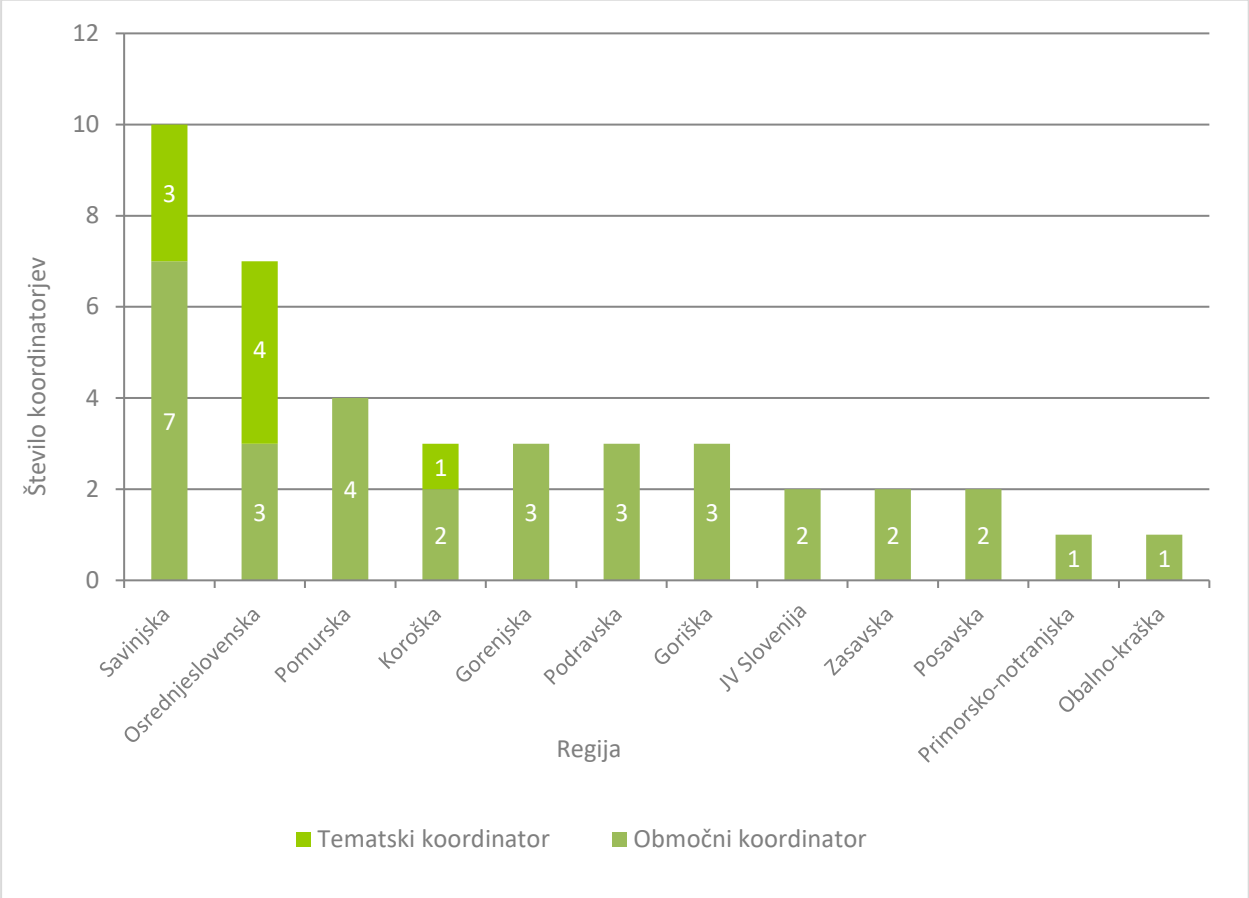
Koordinatorji TVU zadnja leta usklajujejo skoraj večino sodelujočih izvajalcev TVU in njihovih dogodkov. V projektu TVU so lahko izvajalci sodelovali tudi samostojno, vendar se za to možnost odloči vedno manj izvajalcev. Tako je letos je pod okriljem koordinatorjev sodelovalo kar 1.473 izvajalcev TVU (95,16 %), le 34 izvajalcev pa je delovalo samostojno (2,20 %).

Koordinatorji TVU so hkrati tudi izvajalci TVU in pripravijo lastne dogodke, vendar sami ne štejejo kot podizvajalci. Tako so letos izvedli kar 802 dogodka TVU, njihovi podizvajalci pa 6.416 dogodkov.

Koordinatorji po regijah

Koordinatorji so širili glas o vseživljenjskosti učenja v vseh dvanajstih statističnih regijah, tudi letos pa njihova razporeditev ni bila enakomerna. Po številu koordinatorjev je izstopala savinjska regija z 9 koordinatorji, medtem ko je v primorsko-notranjski in obalno-kraški regiji deloval le po en koordinator (gl. graf 5).

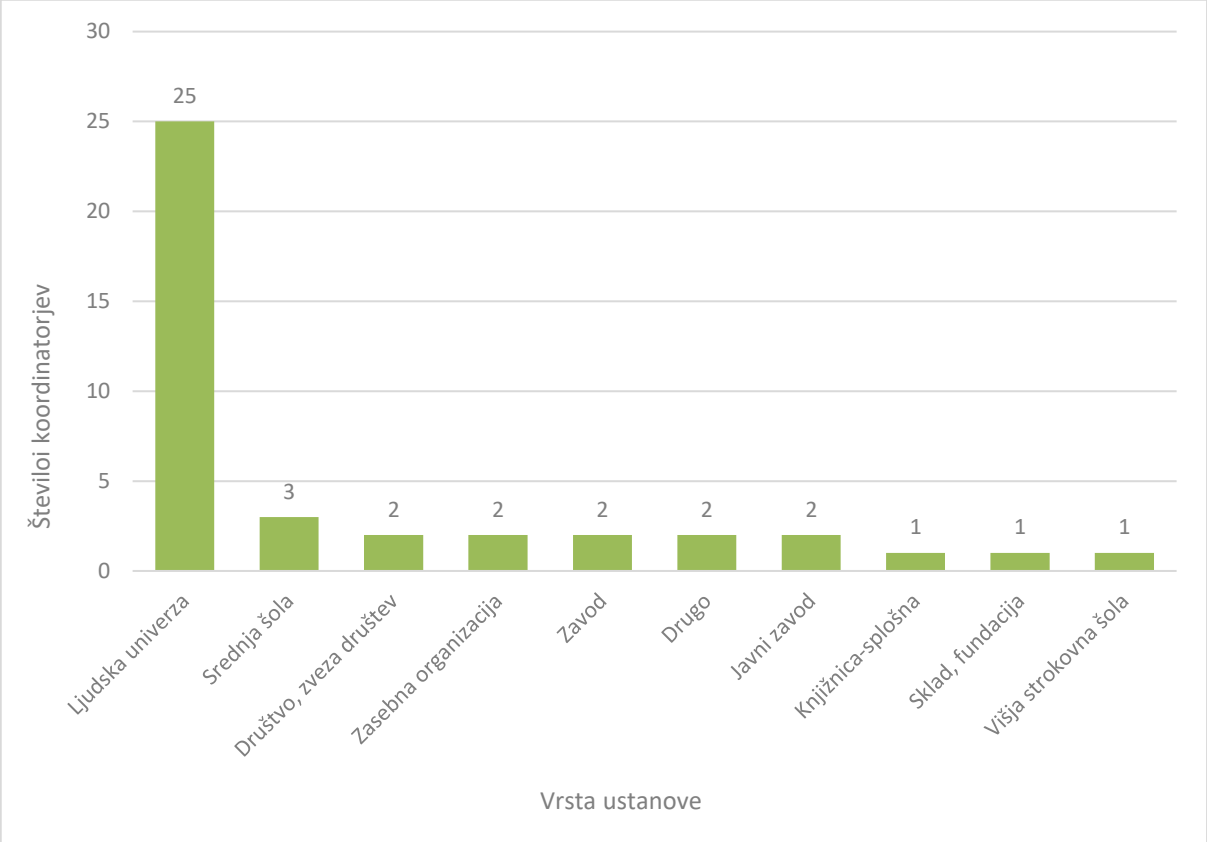
Območni koordinatorji so delovali v vseh regijah, tematski koordinatorji pa so bili le v treh, in sicer po trije v savinjski in osrednjeslovenski ter eden v koroški regiji.



Graf 5: Koordinatorji TVU po regijah

<u>Koordinatorji po vrsti ustanove</u>

Mrežo koordinatorjev TVU so tudi letos sestavile raznovrstne ustanove, ki so registrirane za izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih oziroma imajo to dejavnost opredeljeno v svojem ustanovitvenem aktu. Ta mreža se oblikuje vsako leto na novo, vendar večina koordinatorjev ostaja stalnih. Za to vlogo se odločajo predvsem ljudske univerze (63 %), manjši pa je delež drugih ustanov (gl. graf 6).



Graf 6: Koordinatorji TVU po vrsti ustanove

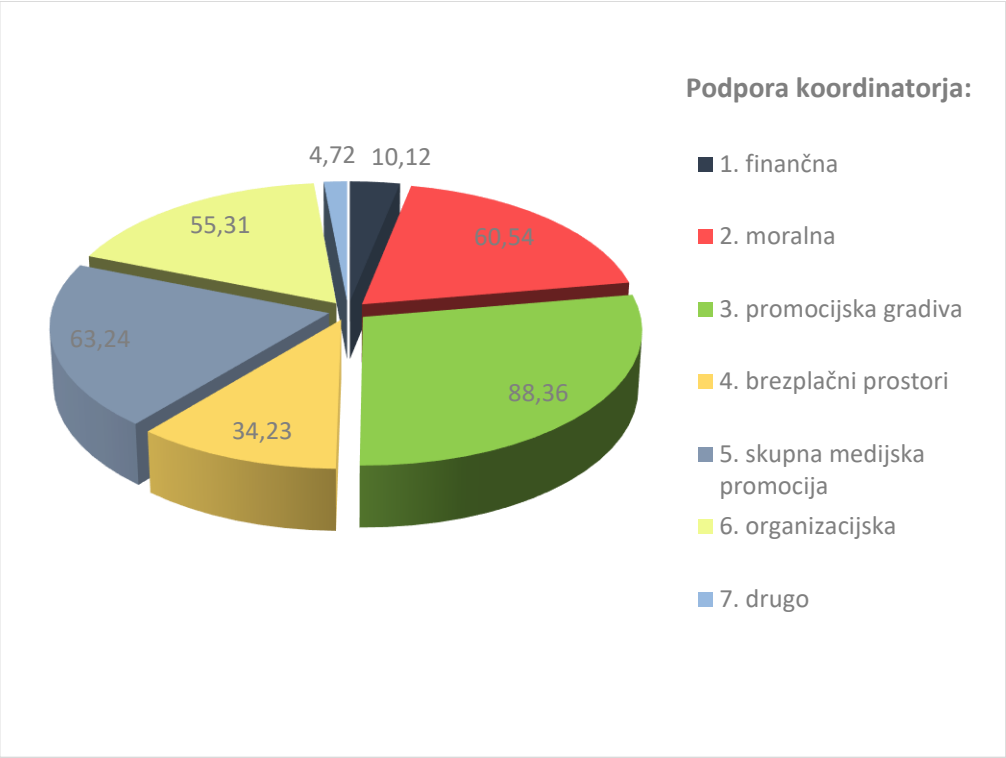
Podpora koordinatorja TVU

Za uspešno izpeljavo TVU je pomembna kakovostna podpora koordinatorjev TVU mreži podizvajalcev. V svojem okolju oziroma na določenem vsebinskem področju so območni in tematski koordinatorji izvajali povezovalne in usklajevalne dejavnosti na šestih ključnih področjih, opredeljenih v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2022. Nekatere opredeljene naloge so bile obvezne, druge pa priporočene.

Koordinatorji so animirali ustanove, interesne skupine in posameznike za sodelovanje v TVU ter jim predstavili koristi tega sodelovanja, jih informirali o TVU, jim svetovali in skupaj z njimi usklajevali vsebine prireditev in dejavnosti TVU ter termine izvedb na svojem območju. Zagotovili so tudi pravočasen spletni vnos prireditev podizvajalcev v koledar prireditev TVU, zbrali njihove potrebe po skupnem promocijskem gradivu in jim ga pravočasno posredovali. Pripravili so tudi lastno promocijsko gradivo TVU, poskrbeli za skupno medijsko promocijo, nadzirali primernost in kakovost prireditev ter njihovo izvedbo. Pripravili so načrt financiranja ter po zaključku festivala s podizvajalci poročali nacionalnemu koordinatorju o uspešnosti izpeljave TVU v spletni anketi TVU.

V anketi TVU so podizvajalci poročali o podpori njihovega območnega/tematskega koordinatorja pri izpeljavi TVU. Koordinatorji so prejeli visoko povprečno oceno pri nudenju podpore svoji mreži podizvajalcev (4,8), kar je potrdilo pomen njihove vloge. Izvajalci TVU so od svojega koordinatorja prejeli raznovrstno podporo. Največ jih je navedlo, da so dobili promocijska gradiva TVU, bili so deležni tudi skupne medijske promocije, številni so pri

izpeljavi TVU imeli njihovo moralno podporo. Podizvajalci so bili deležni tudi organizacijske podpore, za namene TVU so nekateri brezplačno v najem prejeli njihove prostore ali so jim koordinatorji kako drugače pomagali pri organizaciji in izpeljavi dogodkov TVU (gl. graf 7).



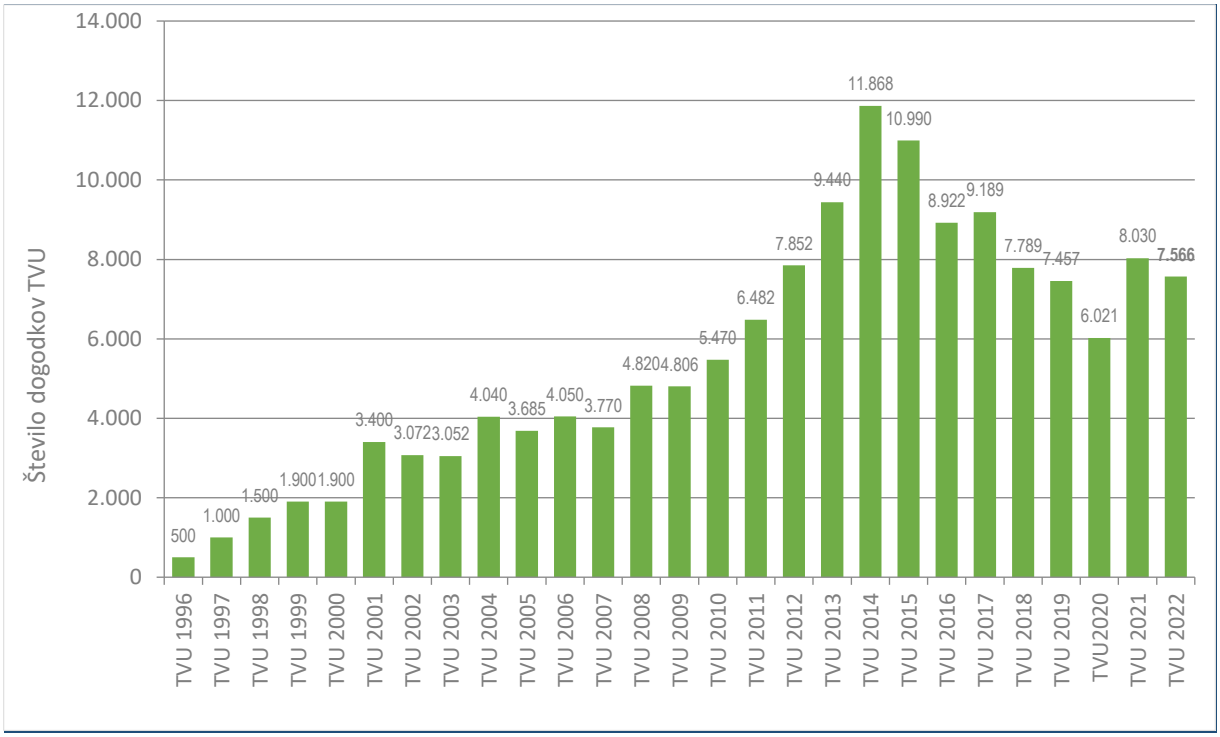
Graf 7: Podpora koordinatorja mreži podizvajalcev

2.5 Dogodki TVU

Živahno dogajanje TVU je popestrilo številna prizorišča z vsebinami o učenju, izobraževanju in različnimi ustvarjalnimi dejavnostmi. V času festivala učenja so koordinatorji in izvajalci po Sloveniji izpeljali raznovrstne prireditve, namenjene ozaveščanju najširše javnosti o pomembnosti nenehnega pridobivanja novega znanja in spretnosti skozi celo življenje. Organizirali so izobraževalne, promocijske, informativno-svetovalne, družabne, kulturne in druge vrste prireditev za različne ciljne skupine ter generacije udeležencev. Prireditve so bile za obiskovalce brezplačne, le v primeru večjih stroškov za material na delavnicah so izvajalci zaračunali simbolične prispevke.

Izvedenih je bilo kar **4.227 različnih prireditev in dejavnosti**. Nekatere med njimi so bile izvedene tudi večkrat ali so trajale več dni, tako da je bilo skupaj izvedenih kar **7.566 dogodkov** (gl. graf 8). V letošnjem letu je večina dogodkov lahko potekala v živo, v predavalnicah ali na prostem, mnogi dogodki pa so bili izpeljani tudi na daljavo.

Kljub prijavi v spletni koledar TVU iz različnih razlogov (premajhno število prijav, slabo vreme, bolniška odsotnost idr.) 59 prireditev ni bilo izvedenih.

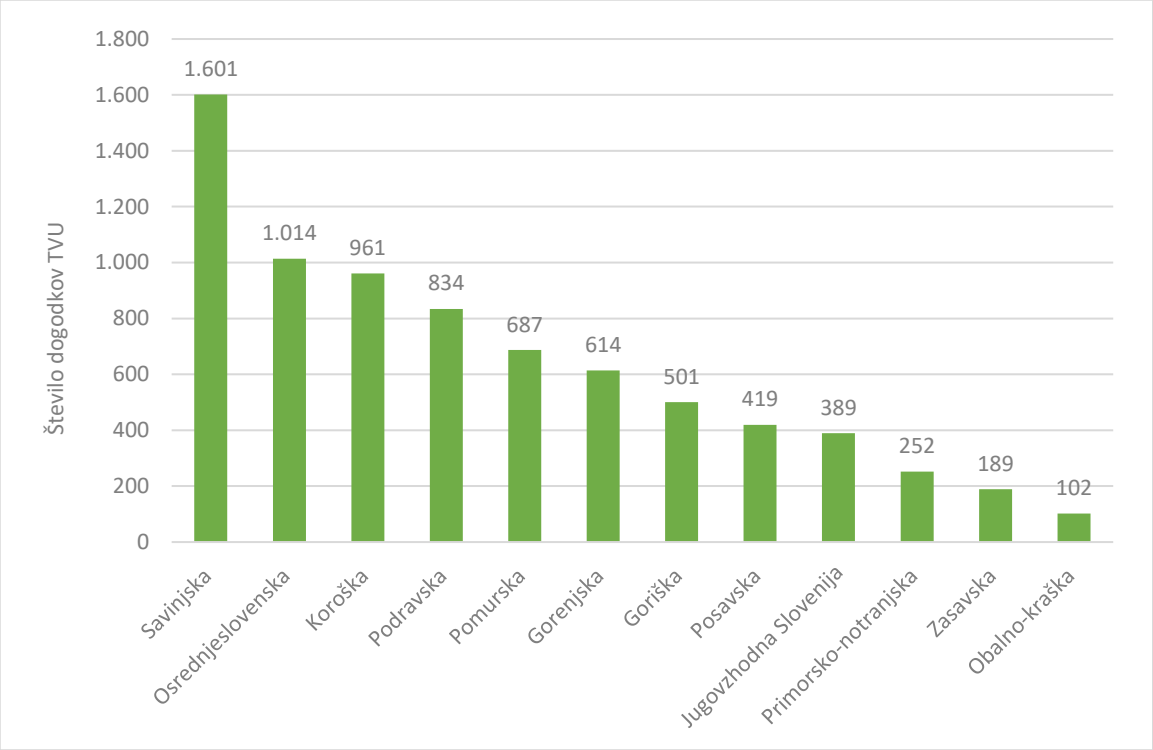


Graf 8: Število dogodkov TVU po letih

Dogodki TVU po regijah

Festival učenja je popestrili dogajanje tudi na regionalni ravni. Še posebej pestro je bilo v času TVU dogajanje v savinjski regiji, kjer je 321 izvajalcev, med njimi 10 koordinatorjev (7 območnih in 3 tematski), izvedlo kar 1.601 dogodkov, kar je 21 % vseh dogodkov TVU.

Vsebinsko bogata in raznovrstna ponudba dogodkov je bila tudi v drugih regijah po državi. Najširši javnosti so bili številni dogodki TVU na voljo tudi v osrednjeslovenski, koroški in podravski regiji, zanimive dogodke pa so izvajalci pripravili tudi v drugih slovenskih regijah (gl. graf 9).



Graf 9: Dogodki TVU po regijah

Glede na število prebivalcev lahko ocenimo, da je en dogodek TVU v povprečju dosegel 275 prebivalcev Slovenije. Število prebivalcev na dogodek TVU je bilo manjše od tega državnega povprečja v šestih regijah, v drugih regijah pa je na en dogodek TVU prišlo večje število prebivalcev od državnega povprečja (preglednica 8).

Preglednica 8: Število prebivalcev na dogodek TVU po statističnih regijah

Regija	Število dogodkov TVU	Število prebivalcev Slovenije*	Število prebivalcev na dogodek TVU
SLOVENIJA	7.653	2.107.180	275
Koroška	961	70.571	73
Savinjska	1.601	258.699	162
Pomurska	687	114.226	166
Posavska	419	75.824	181
Primorsko-notranjska	252	53.334	212
Goriška	501	118.313	236
Zasavska	189	56.883	301
Gorenjska	614	211.227	344
Jugovzhodna Slovenija	389	146.252	376
Podravska	834	327.998	393
Osrednjeslovenska	1.014	555.213	548
Obalno-kraška	102	118.640	1.163

*Vir: SURS

Dogodki TVU po občinah

Dogajanje TVU je letos doseglo bistveno več občin kot preteklo leto. Prireditve TVU so navduševale prebivalce 150 občin, kar je 11 občin več kot lani. Vzdušje TVU je bilo najbolj čutiti v 22 občinah, saj je bilo tam izvedenih največ dogodkov. Med njimi je izstopala ljubljanska občina s 404 izvedenimi dogodki ali 5 % vseh dogodkov TVU (preglednica 9).

TVU je popestril dogajanje tudi v vseh 12 mestnih občinah. Izvedenih je bilo kar 2.820 dogodkov TVU (preglednica 10).

Preglednica 9: Občine z največ izvedenimi dogodki TVU

Občina	Število dogodkov TVU	V odstotkih (%)
Ljubljana	404	5,34
Maribor	368	4,86
Celje	358	4,73
Slovenj Gradec	349	4,61
Šmarje pri Jelšah	334	4,41
Murska Sobota	267	3,53
Ravne na Koroškem	239	3,16
Nova Gorica	228	3,01
Jesenice	211	2,79
Slovenska Bistrica	209	2,76
Kranj	197	2,60
Velenje	195	2,58
Novo mesto	191	2,52
Krško	180	2,38
Ajdovščina	168	2,22
Logatec	151	2,00
Cerknica	133	1,76
Medvode	132	1,74
Ljutomer	122	1,61
Žalec	114	1,51
Laško	107	1,41
Črnomelj	100	1,32

Preglednica 10: Mestne občine z dogodki TVU

Mestna občina	Število dogodkov TVU	V odstotkih (%)
Ljubljana	404	5,34
Maribor	368	4,86
Celje	358	4,73
Slovenj Gradec	349	4,61
Murska Sobota	267	3,53
Nova Gorica	228	3,01
Velenje	195	2,58
Kranj	197	2,60
Novo mesto	191	2,52
Krško	180	2,38
Koper	62	0,82
Ptuj	21	0,28

Dogodki TVU po vrsti

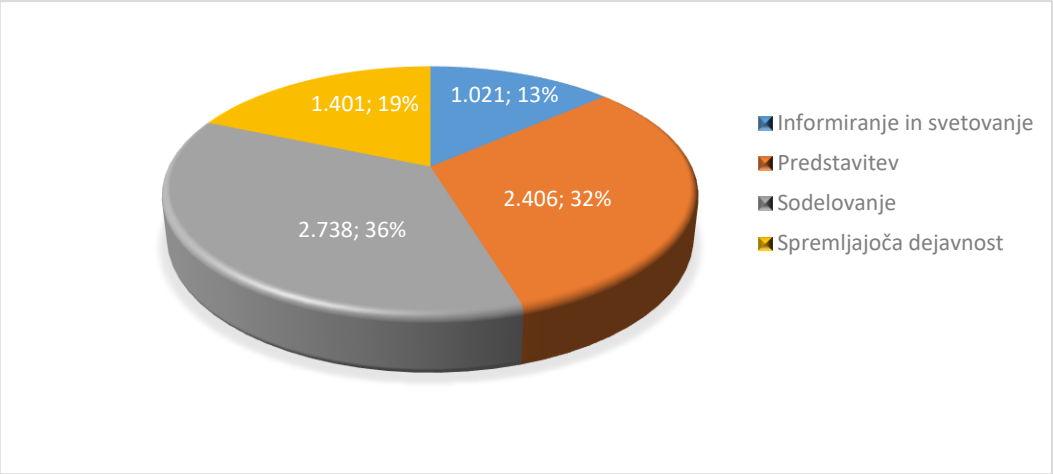
Koordinatorji in izvajalci so z raznovrstnimi prireditvami in dogajanji, povezanimi z vseživljenjskim učenjem, izobraževanjem in ustvarjalnimi dejavnostmi vabili udeležence na svoje dogodke. Pripravili so različne informativno-svetovalne dogodke, sodelovalne, predstavitvene in spremljajoče prireditve TVU, številni med njimi pa so oblikovali tudi lastne pristope (gl. graf 10).

Med najbolj priljubljeni in obiskanimi dejavnostmi so bile tudi letos **sodelovalne dejavnosti**. Tovrstnih dogodkov TVU je bilo kar 36 %. V njih so lahko obiskovalci ustvarjalno sodelovali, npr. kreativne, likovne, glasbene, plesne, jezikovne, računalniške delavnice, pogovorna srečanja, testiranja znanja tujih jezikov, praktična preizkušnja znanj in spretnosti ipd. Potekalo je tudi preverjanje lastnih spretnosti (besedilnih, matematičnih in digitalnih) s spletnim vprašalnikom za ocenjevanje spretnosti – SVOS. Rezultati tega ocenjevanja so lahko sodelujočim pomagali pri odločitvah za nadaljnje učenje in izobraževanje, morda tudi za spremembo poklicne in zaposlitvene poti.

Veliko zanimanja med obiskovalci so poželi tudi t. i. **predstavitveni dogodki**. Sem smo uvrstili različne predstavitve izobraževalnih programom (formalnih in neformalnih), poklicev, projektov, učnih gradiv in izdelkov na dnevih odprtih vrat, predstavitvah, razstavah, demonstracijah in podobnih srečanjih. Tovrstnih dogodkov je bilo 32 %.

V t. i **spremljajoče prireditve** smo uvrstili slavnostna odprtja Tedna na krajevni in državni ravni, koncerte, sprejeme, odprtje razstav, družabne in kulturne dogodke in predstave, izlete z ogledom naravnih in kulturnih znamenitosti, strokovne ekskurzije, tiskovne konference in druge podobne prireditve. Teh dogodkov je bilo 19 %.

Organizirane so bile tudi številne **informativno-svetovalne dejavnosti**, kjer so lahko obiskovalci dobili nasvete in informacije o možnostih učenja, usposabljanja in izobraževanja v formalnem ali neformalnem izobraževanju. Izvajalci so organizirali informativne dneve, mimoidočim svetovali in jih informirali o možnostih učenja in izobraževanja na stojnicah, kjer so lahko dobili različna informativna gradiva, jim svetovali preko odprtih telefonov, interneta in drugih informativno-svetovalnih dejavnosti. Teh dejavnosti je bilo 13 %.



Graf 10: Dogodki TVU po vrsti

Dogodki TVU po vsebini

Koordinatorji in izvajalci so tudi letos pripravili vsebinsko zelo raznolike dogodke TVU, namenjene različnim ciljnim skupinam in vsem generacijam. Vsi dogodki so odražali pomen in pojavne oblike vseživljenjskega učenja in vse razsežnosti izobraževanja in učenja: učenje za pridobivanje znanja, učenje kot usposabljanje za delo, učenje za osebnostni razvoj in učenje za tvorno življenje v skupnosti. Vsebine dogodkov so izvajalci določili sami, koordinatorji pa so jih pri tem usmerjali ter skrbeli za primernost in kakovost prireditev, da bi privabile čim več obiskovalcev.

Največ dogodkov je bilo namenjenih vsebinam s področja umetnosti, kulture, izobraževanja, osebnostne rasti, veliko dogodkov pa obravnavalo tudi na druge vsebine (gl. graf 11).

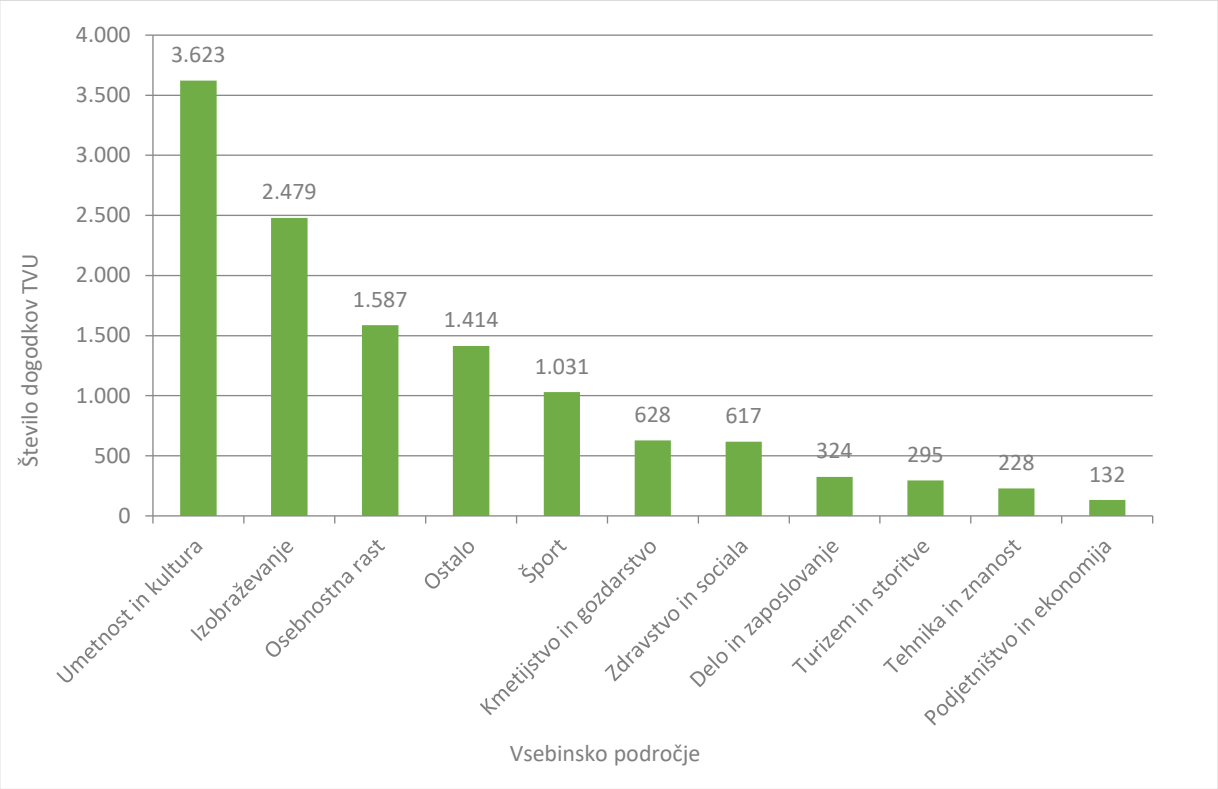
Vsebinsko področje **umetnosti in kulture** je obsegalo največ dogodkov TVU. Ti so se najpogosteje navezovali na literaturo in književnost (700 dogodkov), likovno ustvarjalnost (575 dogodkov), gledališke predstave in razstave (480 dogodkov), glasbo, ples (466 dogodkov), kulturno dediščino, tehniško dediščino (371 dogodkov), ročna dela, oblikovanje, aranžiranje (259 dogodkov), fotografijo, kino video (199 dogodkov) in druge vsebine.

Vsebine dogodkov s področja **izobraževanja** so se pogosto navezovale na informativno-svetovalne vsebine (1.009 dogodkov), predstavitve izobraževalnih programov (877 dogodkov), izobraževanje v tretjem življenjskem obdobju (278 dogodki), učenje tujih jezikov (183 dogodkov) in druge vsebine.

Obiskovalci so se lahko udeležili številnih dogodkov s področja **osebnostne rasti,** na primer osebnostni razvoj posameznika (687 dogodkov), sproščanje, meditacijo, krepitev duha (366 dogodkov), skrb za druge (255 dogodkov), komunikacija in retorika (170 dogodkov) in druge vsebine.

Veliko zanimanja so imeli tudi dogodki s **športnimi vsebinami.** To so bile najpogosteje vsebine s področja rekreacije, joge, borilnih veščin, fitnesa (306 dogodkov), planinarjenja, pohodov in izletov (281 dogodkov), udejstvovanja v različnih športnih panogah (173 dogodkov), izobraževanja o športu (157 dogodkov) ipd.

Številni dogodki TVU so se navezovali tudi na druge vsebine, kot na primer kmetijstvo in gozdarstvo, zdravstvo in sociala, delo in zaposlovanje, turizem in storitve, tehniko in znanost ter podjetništvo in ekonomijo, vendar so bile te vsebine v TVU zastopane v nekoliko manjši meri.



Graf 11: Dogodki TVU po vsebinskih področjih

Vse več zanimanja za sodelovanje je tudi med skupnimi akcijami/temami TVU. Skupaj s koordinatorji in izvajalci TVU smo določili dvanajst skupnih akcij/tem TVU 2022, ki so odražale družbeno aktualne teme ter teme s področja izobraževanja in učenja. Nekaj akcij/tem je zaradi svoje aktualnosti ostalo od lani, dodali pa smo tri nove, in sicer Evropsko leto mladih 2022, ki ga je razglasil Svet in Parlament EU zaradi prizadetosti mladih v času pandemije covida-19. Novi sta bili tudi akciji/temi Zdrav duh v zdravem telesu in Zelena prihodnost – globalno in lokalno.

Skupne akcije/teme TVU 2022 so bile:

- Učenje je življenje – naj krepi in radosti! – krovna tema TVU/PU 2022
- Beremo skupaj – za znanje in zabavo!
- Digitalna preobrazba družbe
- Evropsko leto mladih 2022
- Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje
- Učenje in kultura – z roko v roki
- Vključenost, izzivi večkulturnosti in dejavno državljanstvo
- Zdrav duh v zdravem telesu

- Zelena prihodnost – globalno in lokalno.

Skupni akciji sodelujočih mrež oziroma projektov ACS sta bili:

- Dan za kakovost
- Spoznaj spretnosti – zaglej nove priložnosti!.

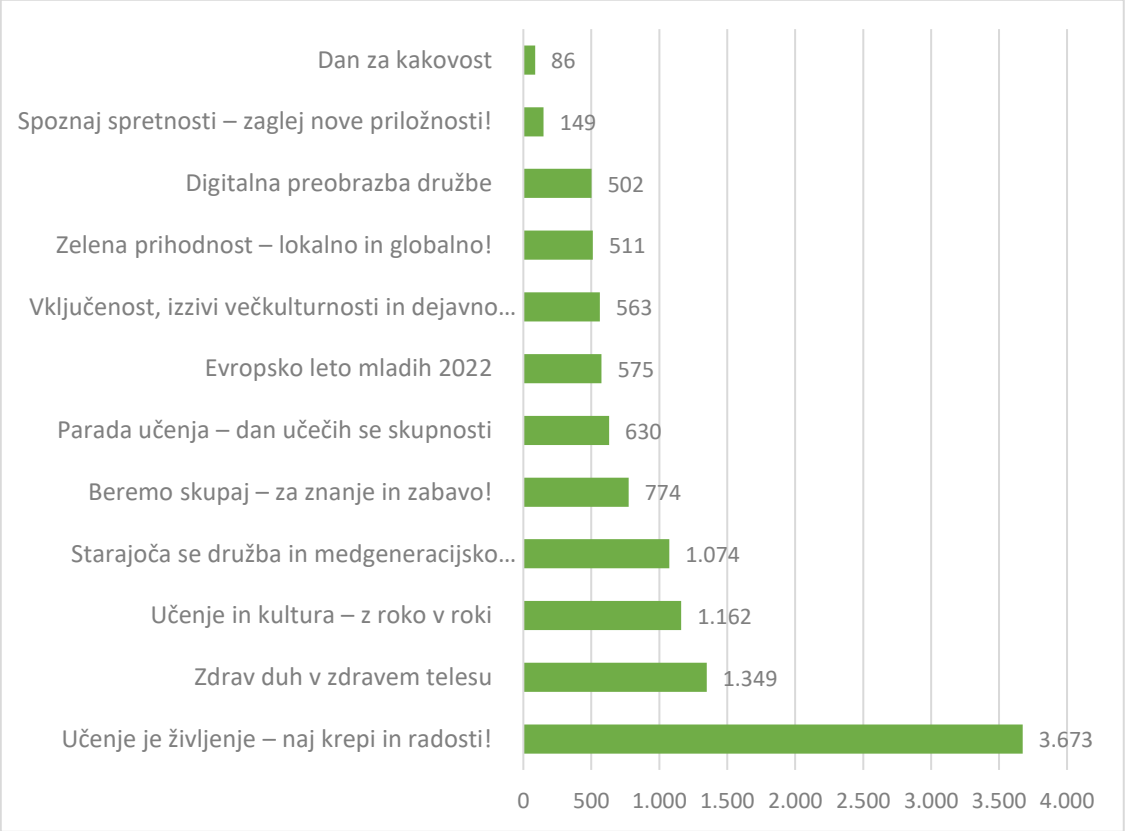
Veliko dogodkov TVU se je navezovalo na vsebine teh predlaganih akcij/tem ((gl. graf 12). Številni dogodki pa so se zvrstili tudi v okviru vsakoletne skupne akcije Parada učenja – dan učečih se skupnosti, ki je potekala na 17 prizoriščih po Sloveniji, in sicer 25. maja 2022.

Sodelovanje v skupnih akcijah/temah TVU ni bilo obvezujoče. Izvajalci so se lahko sami odločili ali bodo vsebine svojih dogodkov navezali na predlagane teme ali ne. V spletni prijavi je bilo mogoče vsak dogodek povezati z eno ali več skupnimi akcijami/temami TVU.

Kar polovico vseh dogodkov so izvajalci in koordinatorji povezali s krovno akcijo/temo **Učenje je življenje – naj krepi in radosti!** (49 % dogodkov). Številne dogodke so navezali tudi na akcije/teme **Zdrav duh v zdravem telesu** (18 %), **Učenje in kultura z roko v roki** (15 %) in **Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje** (14 %). V nekoliko manjši meri so bile obeležene druge akcije/teme TVU.

Akcija **Dan za kakovost** je bila že peto leto zapored namenjena omrežju svetovalcev za kakovost ter nosilcem zelenega znaka kakovosti. V akciji so se osredotočili na pogovore in ozaveščanje sodelavcev, udeležencev, partnerjev ter druge strokovne in širše javnosti o sistematičnem delu organizacije na področju kakovosti izobraževanja odraslih in dosežkih, h katerim je to delo pripomoglo. V okviru te akcije je bilo organiziranih in izvedenih 86 dogodkov.

Namen akcije **Spoznaj spretnosti – zaglej nove priložnosti!** je bil ozaveščati najširšo javnost o pomenu lastnih spretnosti, ki lahko obogatijo naše življenje in nas motivirajo za nadaljnje učenje. V okviru akcije so na številnih prizoriščih promovirali vprašalnik SVOS – Spletni Vprašalnik za Ocenjevanje Spretnosti, ki omogoča individualno in anonimno preverjanje besedilnih, matematičnih in digitalnih spretnosti. V tej akciji je bilo izvedenih 149 dogodkov.



Graf 12: Število dogodkov po skupnih akcijah TVU 2021

Odzivi obiskovalcev TVU

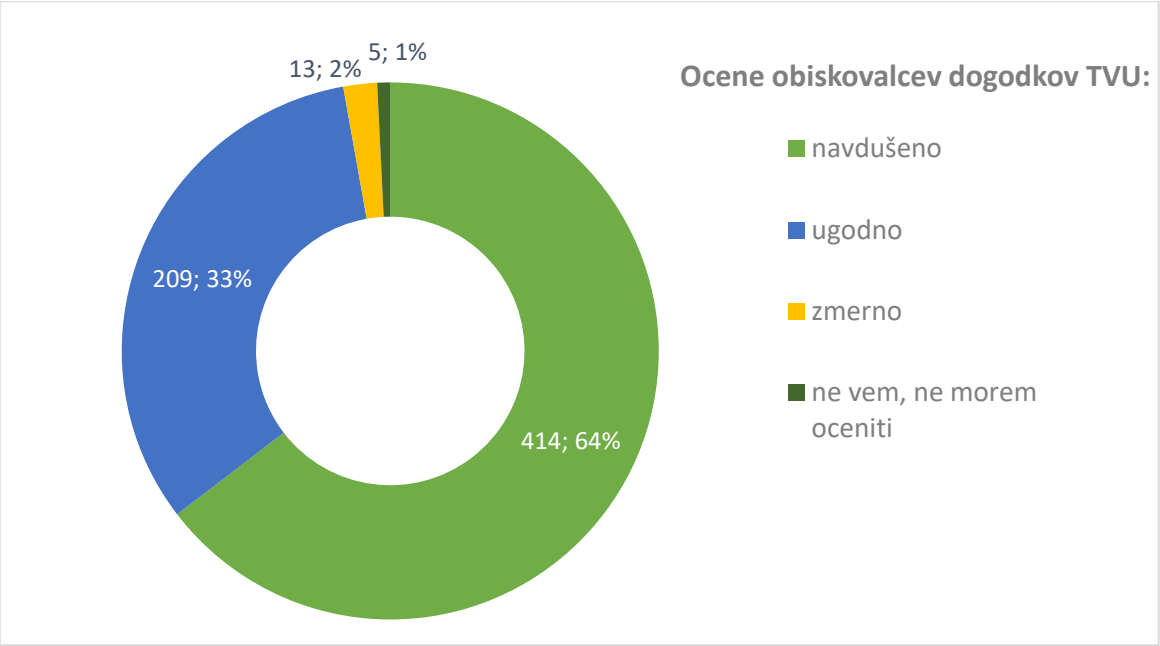
Tudi tokrat smo koordinatorje in izvajalce povprašali o odzivih obiskovalcev njihovih prireditev. Odzive obiskovalcev so lahko ovrednotili z ocenami navdušeno, ugodno, zmerno, neugodno ter ne vem, ne morem oceniti. Mnenja udeležencev, njihove pobude, pohvale pa tudi morebitna kritika so pomembna povratna informacija tako za izvajalca prireditve kot tudi za območnega/tematskega koordinatorja TVU. Poročanje koordinatorjev in izvajalcev o odzivih obiskovalcev prireditev pa je pomembno tudi za ACS, saj omogoča analizo opravljenega dela ter prizadevanja za kakovostnejšo naslednjo izvedbo projekta.

Da so bili obiskovalci **navdušeni nad izvedbo** prireditev TVU, je poročalo kar 64 % izvajalcev. **Ugodno** razpoloženje obiskovalcev je zaznalo 33 % izvajalcev.

Navedli so, da so od obiskovalcev prejeli pohvale za izvedbo dejavnosti; bilo je veliko zanimanja za nove dejavnosti in možnosti sodelovanja; pozitivni odzivi predvsem zaradi možnosti brezplačnega vključevanja v aktivnosti; aktivno sodelovanje in povpraševanje po dodatnih dejavnostih s podobno tematiko; ustne pohvale; zastavljanje dodatnih vprašanj in aktivno sodelovanje; bučen aplavz ob zaključku; odzivi na prispevke in objave v medijih; spremljanje dogajanja je bilo zavzeto in zbrano, vladalo je pozitivno vzdušje; nasmejani obrazi; izrečene pohvale in čestitke po prireditvah; številčen obisk; želje po ponovitvi prireditve; pozitivni komentarji po koncu prireditve in želja po ponovnem srečanju.

Zelo malo izvajalcev je poročalo, da udeleženci nad izvedbo dogodka TVU niso bili navdušeni in so jih zato ovrednotili z oceno **zmerno ali ne morem se opredeliti** (5 %). Za oceno **neugodno** se ni opredelil noben izvajalec dogodka (gl. graf 13).

Razlogi za morebitno slabšo oceno dogodka TVU so bili: časovna stiska, neustrezen termin izvedbe, nezadovoljstvo, ker se niso vključili še drugi razredi, izvedba dveh TVU-jev v enem šolskem letu je naporna, majhno število obiskovalcev, potrebna bi bila večja promocija, nezainteresiranost, preveliko aktivnosti ob zaključku šolskega leta.



Graf 13: Odzivi obiskovalcev TVU

2.6 Medijska podpora TVU 2022

Ena izmed nalog koordinatorja je zagotavljanje skupne medijske promocije TVU, zlasti na regionalni in lokalni ravni. Koordinatorji so že pred začetkom TVU pripravili načrt medijske promocije za svojo mrežo podizvajalcev ter vzpostavili sodelovanje z različnimi mediji, npr. radio, televizija, tiskani mediji in elektronski mediji (spletne strani, družbena omrežja ipd.). Medijska promocija je vsako leto ena od pomembnejših nalog koordinacije TVU, saj s prepoznavno medijsko pa tudi vizualno promocijo prireditelji na dogodke privabijo večje število obiskovalcev.

ACS, kot nacionalni koordinator, je pripravil skupno sporočilo za medije o TVU 2022, ki je bilo na voljo tudi mreži TVU. Dobro sprejet je bil tudi Komunikacijski pripomoček, ki je bil v pomoč pri promociji TVU po različnih komunikacijskih kanalih.

ACS je izvedel večji del promocije TVU na nacionalni ravni. Sodelovali smo na novinarski konferenci ob odprtju TVU, ki je potekala 6. 5. v Tehnoparku v Celju. Novinarsko konferenco smo posneli in objavili na YouTube kanalu ACS ter spletni strani TVU, da je bila dostopna širši in strokovni javnosti.

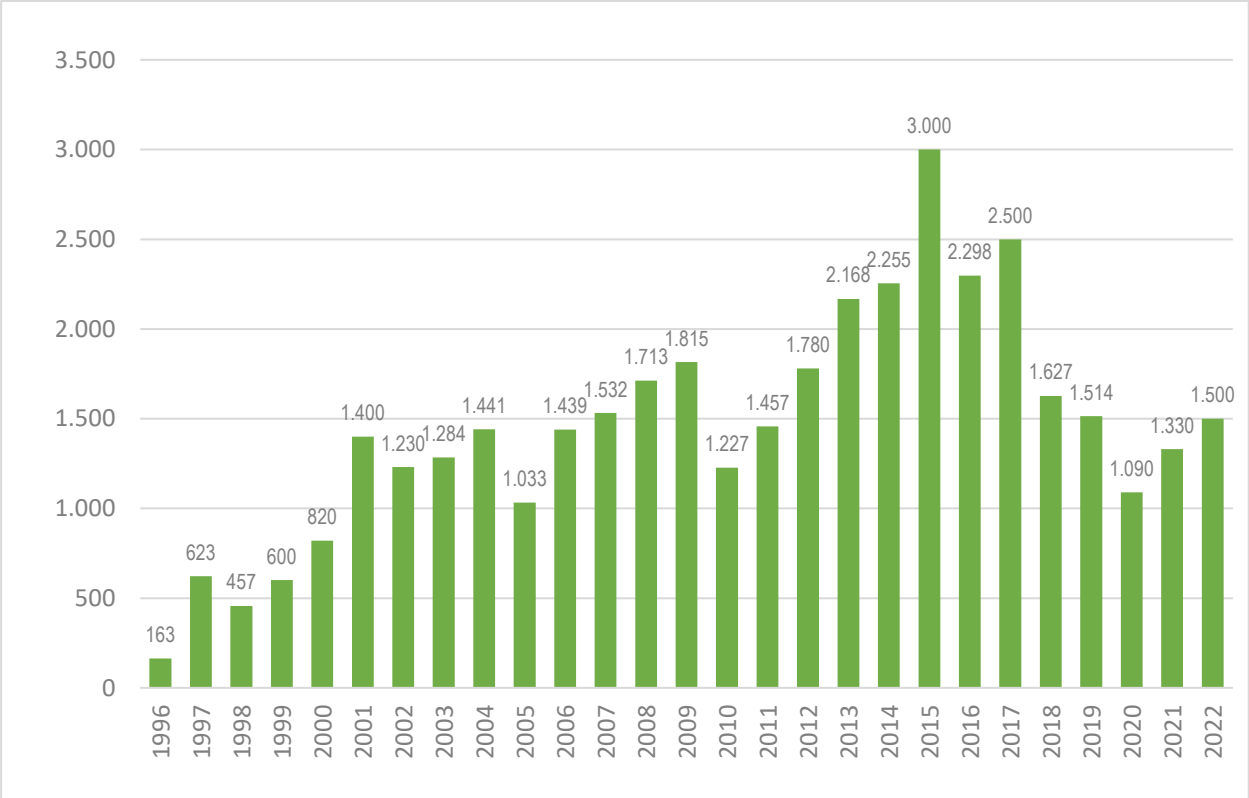
Sodelovali smo v intervjujih o odprtju in TVU na splošno ter pripravili številne medijske prispevke, intervjuje, reportaže, izjave in druge medijske objave.

Številne objave, prispevki, izjave o TVU smo posredovali v javnost po projektnih komunikacijskih kanalih:

- spletnih straneh TVU (https://tvu.acs.si), ACS (https://www.acs.si) ter Kam po zanje (https://kampoznanje.si);
- spletnem koledarju prireditev TVU (https://tvu.acs.si/sl/koledar),
- družbenih omrežjih: FB TVU, FB ACS, FB Kam po znanje, FB Knjižnica ACS; Instagram in Twitter TVU, LinkedIn ACS in osebnih profilih LinkedIn.

V celotnem obdobju TVU in tudi kasneje smo redno ozaveščali na spletni strani ACS, e-Novičkah, Multimedijskem portalu Zgledi vlečejo, kanalu ACS na YouTubu, portalu Kam po znanje in evropskem portalu EPALE.

Skupaj s koordinatorji smo TVU promovirali tudi z gostujočo razstavo TVU Praznik učenja (https://tvu.acs.si/razstava), ki so jo koordinatorji in izvajalci gostili na 11 lokacijah po Sloveniji.



Graf 14: Medijske objave TVU po letih

Koordinatorji in izvajalci so poročali, da so o TVU obveščali in informirali javnosti preko različnih medijskih in komunikacijskih kanalov. Za obveščanje in vabljenje javnosti na svoje dogodke so najgosteje uporabljali internet in družbena omrežja. Zelo učinkovita so bila tudi

neposredna, osebna povabila na dogodke ter posredovanje vabil preko ustanov. Koordinatorji in izvajalci so zelo dobro sodelovali z različnimi mediji na lokalnimi in regionalni ravni. O TVU so poročali preko radia, televizije, tiskanih medijev, kjer so imeli različne prispevke, sodelovali v različnih pogovornih oddajah, v intervjujih in reportažah (preglednica 11).

Preglednica 11: Načini informiranja javnosti o TVU

Vrsta medija	Število odgovorov	Odstotek oseb, ki se je odločil za posamezno navedbo
po internetu	554	86,97
ustno	492	77,24
preko katere od izobraževalnih ustanov	236	37,05
po tiskanih medijih	157	24,65
po radiu	140	21,98
po televiziji	111	17,43
po pošti	70	10,99
drugo	67	10,52

2.7 Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU

Poleg medijske je pomembna tudi vizualna promocija TVU. Njeno prepoznavnost zagotavlja enotna celostna grafična podoba (CGP) projekta TVU.

Letos je bilo skupno promocijsko in informativno gradivo v znamenju pomladno zelene barve. Koordinatorji so brezplačno promocijsko in informativno gradivo, ki je povezovalo prizorišča TVU po državi pa tudi izven njenih meja, prejeli zase in za svojo mrežo podizvajalcev. Uporabili so ga na javnih mestih in različnih prizoriščih dogodkov v svojem lokalnem okolju. Grafične rešitve za promocijo projekta so bile dostopne tudi na spletni strani za nadaljnjo uporabo (https://tvu.acs.si/sl/gradivo).

Posodobljeno promocijsko in informativno gradivo TVU je obsegalo: polni in prazni plakat TVU, plakat PU, slovensko-italijanski ter slovensko-madžarski plakat, plakate SVOS, POKI in omrežja svetovalcev za kakovost IO, plakat odprtja, papirno kocko, balone TVU/PU, razglednice, transparent in zastavo TVU/PU, logotip TVU/PU (več različic) ter spletne pasice različnih oblik.

Plakat TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer t. i. polni in prazni (svetlejši). Na slednjega so lahko izvajalci sami dopisovali podatke, vabila ipd. Pripravili smo tudi plakat TVU v italijanskem in madžarskem jeziku, ki je bil jezikovno prilagojen dvojezičnim območjem v Sloveniji.

Plakat Parade učenja – dneva učečih se skupnosti je prejelo vseh 17 koordinatorjev PU. Na voljo so bili tudi transparenti in zastave PU.

Parada učenja® 2022

Dan učečih se skupnosti, 25. maj

V letošnjem letu smo koordinatorjem in izvajalcem razdelili 4.500 polnih in 5.000 praznih plakatov TVU, 60 slovensko-italijanskih in 70 slovensko-madžarskih plakatov TVU, 1.500 plakatov PU, 150 plakatov TVU – Omrežje svetovalcev za kakovost IO, 250 plakatov TVU – POKI, 1.000 plakatov TVU – SVOS, 2.000 papirnih kock ter 5.350 balonov TVU. Delili smo tudi razglednice: koordinatorji z manjšim številom izvajalcev oziroma prireditev so jih prejeli po 250, drugi pa po 500. Izvajalci Nacionalnega odprtja TVU so prejeli 50 plakatov, namenjenih promociji te prireditve.

Koordinatorji in izvajalci TVU so ocenili, da je bila vizualna podoba projekta dobra in dovolj učinkovita ter prepoznavna v javnosti. V anketi TVU so skupno promocijsko in informativno gradivo ocenili zelo dobro, s povprečno oceno 4,68.

Plakat TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer t. i. polni in prazni (svetlejši). Koordinatorji in izvajalci so ju ocenili zelo dobro, in sicer polnega z oceno 4,61, praznega pa z 4,58.

Zelo priljubljena je tudi **papirna kocka**, ki pa jo izvajalci lahko dobijo le v omejenem številu. Ocenili so jo s povprečno oceno 4,42.

Zlasti med mlajšimi obiskovalci TVU prireditev so priljubljeni **baloni TVU**. Ti so letos dobili povprečno oceno 4,33. V pripravljalni fazi gradiv pa smo ugotavljali, da baloni niso trajnostna rešitev, zato bomo v prihodnje razmišljali o drugačnem gradivu.

Pomembno prepoznavnost projektu predstavlja **spletna stran TVU** (https://tvu.acs.si), kjer objavljamo najpomembnejše informacije in dogajanja v projektu, objavljeni so CGP TVU in njeni posamezni elementi ter druga promocijska gradiva. Na spletni strani je dostopna tudi obvezna spletna prijava prireditev TVU (http://tvu.acs.si/prijava), spletni koledar z možnostmi iskanja (https://tvu.acs.si/sl/koledar) ter spletna anketa TVU za izvajalce in koordinatorje. Spletna stran TVU je bila med izvajalci in koordinatorji zelo dobro sprejeta, ocenili so jo s povprečno oceno 4,54, spletni koledar prireditev TVU pa z oceno 4,52.

Učinkovita promocija projekta je potekala tudi na **družbenih kanalih TVU**: Facebook, Twitter in Instagram. Ti mediji so bili namenjeni promociji TVU in sprotnemu obveščanju o aktualnih dogodkih, promociji nacionalnega odprtja TVU, predstavitvi zglednih učečih se posameznikov, predstavitvi skupnih akcij/tem TVU ter predstavitvi dela izvajalcev in koordinatorjev TVU. Ti so lahko pri svojih objavah uporabljali ključnika #TVU2022 in #TVU27let ali so na svojih družbenih omrežjih označili centralno stran TVU, da smo jim lažje sledili, in sicer na FB @Tednivsezivljenjskegaucenja, na TW @TVUSlo in na IG @tvuslo. Facebook TVU so koordinatorji in izvajalci ocenili s povprečno oceno 4,54.

Poleg skupnega promocijskega gradiva TVU, ki ga je pripravil nacionalni koordinator, ACS, so koordinatorji in izvajalci lahko pripravili tudi **lastno promocijsko in informativno gradivo TVU** za mrežo podizvajalcev TVU. To gradivo pa je moralo vsebovati osnovne elemente CGP TVU. Nekateri so pripravili lastna vabila, plakate, zgibanke, spletne strani TVU, lokalne koledarje prireditev TVU in programe dejavnosti ter drugo promocijsko gradivo.

Koordinatorji in izvajalci so svoje dogodke fotografirali ali snemali, izbor fotografij in kratkih video posnetkov, ki so najbolje predstavljali aktivnosti TVU, ter tudi druga lastna promocijska gradiva, pa so poslali nacionalnemu koordinatorju.

V bodoče bi želeli pripraviti bolj ekološko in trajnostno naravnano promocijsko in informativno gradivo, zato so bili predlogi koordinatorjev in izvajalcev zelo dobrodošli. Navajamo nekaj njihovih predlogov: trajnostni plakati TVU, semena marjetic, čokolada z logotipom TVU, beležka, pisalo, leseno ravnilo, TVU-bookmark, papirna veriga (gerlanda) s potiskom TVU, obeski TVU za ključe, odsevni trak za roko/torbo/kolo, ki se "avtomatsko" ovije, samolepilni listki, zvezki, organizatorji (planer), pobarvanke za odrasle, barvice, flumastri, platnene vreče, majice, broške TVU, nalepke TVU ipd.

2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2022

Sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU je ena od pomembnejših dejavnosti nacionalne koordinacije TVU. ACS je v okviru te dejavnosti izpeljal več nalog, in sicer dve pripravljalni srečanji z mrežo TVU (17. 2. in 14. 4. 2022), oblikovanje mreže območnih/tematskih koordinatorjev TVU in PU na podlagi najave o prevzemu te vloge, redno animiranje,

obveščanje, usklajevanje in svetovanje mreži TVU, priprava in razdelitev skupnega promocijskega gradiva TVU, zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti, spremljanje temeljnih kazalnikov izpeljave TVU in kazalnikov skupnih akcij/tem TVU 2022, obiski predstavnikov ACS prireditev TVU in PU 2022, zagotavljanje strokovne in tehnične podpore pri pridobivanju povratnih informacij z anketo TVU ter izdajanje potrdil o sodelovanju v TVU 2022.

Koordinatorji in samostojni izvajalci so vlogo ACS, kot nacionalnega koordinatorja, ocenili v anketi TVU z visoko povprečno oceno 4,64.

Izrazili so lahko tudi svoje mnenje o podpori, ki jo je nudil za projekt TVU. Izpostavili so naslednje pomembne naloge, in sicer, da nacionalni koordinator pravočasno opredeli projekt, da jasna in natančna obvestila, napotke in spodbude za izvedbo festivala učenja, skrbi za nadaljnji razvoj projekta, poda nove zamisli in zagotavlja širitev projekta ter skrbi za pripravo in razdelitev skupnega promocijskega gradiva TVU (preglednica 12).

Preglednica 12: Vloga ACS kot nacionalnega koordinatorja

Naloge nacionalnega koordinatorja TVU	V odstotkih (%)
pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna obvestila, napotke in spodbude	84,4
skrbeti za nadaljnji razvoj projekta, nove zamisli in širitev projekta	62,8
skrbeti za pripravo skupnega promocijskega gradiva TVU	52,2
usklajevati in svetovati izvajalcem in koordinatorjem TVU	48,3
dati jasna navodila glede tematske obarvanosti TVU	45,6
zagotoviti medijsko promocijo in oglaševanje na državni ravni	41,7
skrbeti za izpeljavo sofinanciranja TVU prek razpisa MIZŠ	40,6
obiskovati prireditve na krajevni ravni	30,6
nuditi podporo pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov	22,5
nuditi pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji	21,1
organizirati sestanke mreže TVU	20,8
pripraviti strokovna gradiva za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja	19,7

2.9 Cilji izvajalcev TVU 2022

Koordinatorji in izvajalci so v anketi TVU sporočili tudi, katere cilje so s sodelovanjem v TVU želeli doseči ter v kolikšni meri so zastavljene cilje dosegli. Izbrali so lahko več ciljev, ki so jih ocenili od 1 do 5, pri čemer je ocena 5 pomenila najvišjo stopnjo.

Njihovi odgovori so pokazali, da je največ koordinatorjev in izvajalcev s sodelovanjem v TVU želelo seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju ter spodbuditi radovednost in pozitiven odnos ljudi do učenja. S sodelovanjem v projektu so številni želeli predstaviti svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti najširši javnosti ter slednjo seznaniti z različnimi možnostmi za učenje in izobraževanje (preglednica 13). Opredelili so še številne druge cilje in ocenili stopnjo njihovega udejanjanja. Povzemamo nekatere izmed teh ciljev: medsebojno druženje in povezovanje, razvijanje pozitivne klime, nadgradnja šolskih učnih vsebin, povezovanje z lokalnim okoljem, medgeneracijsko sodelovanje, vključevanje najranljivejših skupin v občini.

Preglednica 13: Cilji sodelovanja v TVU

Cilji TVU, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji	V odstotkih (%)
seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju	72,4
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	72,2
promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	66,7
seznaniti najširšo javnost z možnostmi za učenje	49
spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	43,3
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	42,6
nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju	29,4
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	13,9
počastiti učne uspehe	12,2
drugi cilji	0,5

2.10 Učinki TVU

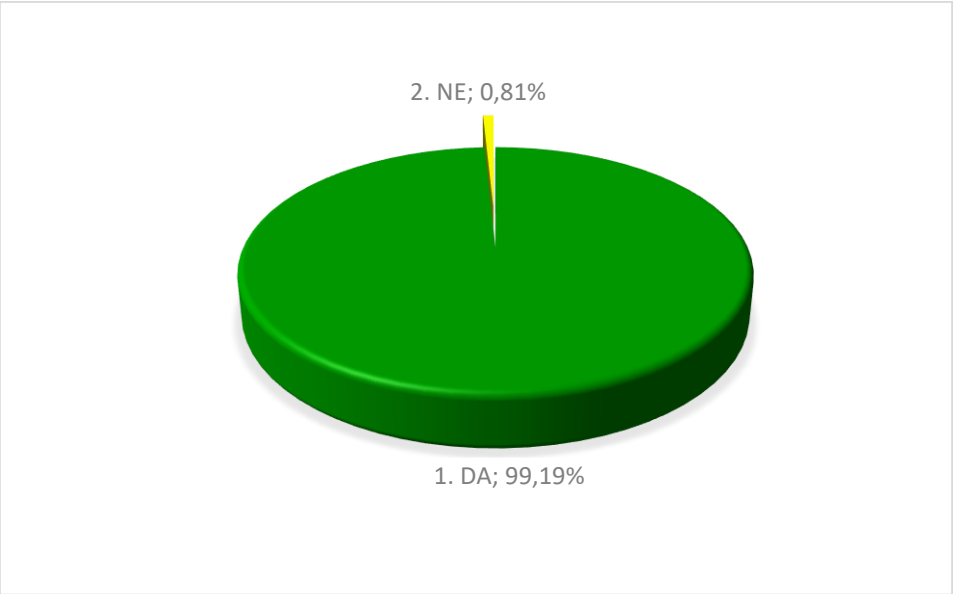
Izvajalci in koordinatorji so v anketi zapisali številne pozitivne učinke, ki jih ima festival učenja na posameznika, ustanovo in celotno skupnost. Tako kot cilji, ki so si jih zastavili z vključitvijo v projekt, pa so tudi učinki TVU zelo raznoliki:

- **za posameznika:** aktivno delovanje, druženje, spoznavanje novih ljudi, biti del kulture vseživljenjskosti učenja, možnost brezplačnega udejstvovanja in spoznavanja možnosti za pridobivanje novega znanja, ki je na voljo, predstavitev učnih dosežkov širši javnosti, osebni in strokovni razvoj, sodelovanje, vseživljenjska aktivnost, deljenje svojih idej in znanja z drugimi, komunikacija z ostalimi organizatorji, medgeneracijsko povezovanje, mreženje s potencialnimi udeleženci, nastopanje in prikaz lastnega znanja, navduševanje drugih za vseživljenjsko učenje, nove izkušnje, ideje, spoznanja, ozaveščanje o možnostih za vseživljenjsko učenje v lokalnem okolju in po celi Sloveniji; popestritev učnega procesa, pozitiven odnos do učenja, predstavitev dejavnosti, prepoznavnost, sprostitev, priprava lastnih vsebin, potrditev, nova izkušnja, ipd.
- **za ustanovo:** obogatiti izobraževalni proces z drugimi vsebinami, promocija dejavnosti ustanove, prepoznati pripravljenost ustanove, da sodeluje s krajem in občani, prepoznavnost v najširši javnosti, širjenje aktivnosti, pridobivanje novih članov, prikaz dela ustanove, sodelovanje s krajem in drugimi občinami, širjenje družbenega in kulturnega utripa, povezovanje šole z lokalno skupnostjo, ipd.
- **za skupnost (občino, mesto, kraj):** aktivna družba je zdrava družba, ozaveščanje posameznikov o pomenu dviga ravni izobrazbe oz. nenehnega učenja kot priložnosti za kvaliteto bivanja in sobivanja, obogatitev dogajanja v lokalnem okolju, aktivno udejstvovanje krajanov, druženje krajanov, popestritev kulturnega dogajanja, krepitev pozitivnega odnosa do učenja, zadovoljstvo vseh sodelujočih, mreženje, izmenjava izkušenj, informacij, znanj, vzpostavljanje stikov med učenci in ostalimi občani, vključitev starejših v občinska dogajanja ipd.

2.11 Sodelovanje v TVU

Uresničitev mnogih zastavljenih ciljev v TVU ter številni pozitivni učinki, ki jih ima TVU tako za posameznika, ustanovo kot tudi širšo skupnost, koordinatorje in izvajalce vsako leto spodbudi k ponovnemu sodelovanju v projektu TVU. Večina izvajalcev TVU ostaja iz leta v leto stalnih, vsako leto pa se pridružijo tudi številni novi.

V anketi smo koordinatorje in izvajalce vprašali o načrtih za TVU 2023 in kar 99 % vprašanih je odgovorilo, da bodo tudi naslednje leto sodelovali v festivalu učenja (gl. graf 15).



Graf 15: Sodelovanje v TVU 2023

Izpostavili so številne pozitivne izkušnje, ki jih je prineslo dosedanje sodelovanje v TVU, zato želijo s tem tudi v bodoče nadaljevati. Veliko jih je mnenja, da že uveljavljeni načrt izvedbe dejavnosti TVU naslednje leto ne bodo bistveno spremenili, temveč bodo nadaljevali s konceptom, ki se je pokazal za uspešnega. Sporočili so nam: »Manj je več. Manj prireditev, vendar naj bodo kvalitetne, življenjske in koristne za čim večji krog ljudi!« Navedli so tudi, da se bodo v večji meri povezali z zunanjimi izvajalci in k sodelovanju povabili več udeležencev oziroma širšo skupnost, pripravili bodo nove prireditve, saj imajo sveže ideje, iskali bodo nove izzive, k sodelovanju bodo privabili še druge ustanove iz lokalnega okolja in še več učiteljev, da bo program še bolj pester, več časa bodo namenili promociji dogodkov ipd.

2.12 Mnenja in pobude

Povratna informacija izvajalcev in koordinatorjev je za nacionalnega koordinatorja pomembna za nadaljnji razvoj in kakovostno izvedbo projekta. Izmenjava mnenj in oblikovanje novih idej in pobud poteka že na pripravljalnih sestankih mreže TVU, pomembne namige in mnenja pa od koordinatorjev in izvajalcev pridobimo na prizoriščih ter na koncu z anketo TVU. Te dragocene predloge, zamisli in ideje skušamo v čim večji meri upoštevati in uresničiti pri naslednjem TVU.

Povzemamo nekaj predlogov in zamisli, ki so jih preko ankete TVU posredovali koordinatorji in izvajalci za izpeljavo TVU v naslednjem letu:

- S strani ACS je celoten projekt odlično koordiniran in zelo dobro pripravljen, predlagamo pa poenostavitev ankete TVU. Ta naj bo malo manj obsežna, z manj vprašanji.
- Projekt naj se tudi v prihodnje osredotoča na pomen vseh vrst znanj ter na pomen medgeneracijskega povezovanja – tako v ožjem kot širšem smislu.
- Bolj zgoden termin, ko učenci še niso tako zelo obremenjeni z ocenjevanjem. Morda anketa takoj, ne toliko z zamikom, ko lahko že kaj pozabiš.
- Pravočasna objava razpisa, da bomo imeli prijavitelji dovolj časa za kakovostno pripravo prijave.
- Drugačen organizacijski okvir. Nepraktična izbira termina oddaje prijave (med zimskimi počitnicami), organizacijo so ovirali tudi velikonočni in prvomajski prazniki, saj smo zaradi tega težko komunicirali s podizvajalci.
- Čimprej z načrtovanjem dejavnosti.
- Želeli bi se nekoliko več promocijskega materiala ter ažurnost nalaganja tekočih vsebin na FB TVU.
- Digitalna in še bolj ekološka izvedba TVU. Povezovanje skupnosti znotraj regij, mest, naselij ...
- Območni koordinator bi moral bolj sodelovati z ACS, pozno smo izvedeli, da bi morali rešiti tudi anketo TVU in se prijaviti na spletni strani. Pohvalila bi odlično pomoč ACS pri reševanju težav.
- Pestra ponudba akcij znotraj TVU, aktualni dogodki/teme ...
- Lahko bi imeli skupen cilj čim bolj "trajnostnih" dogodkov, s čim manj vpliva na okolje – manj tiskanih gradiv, lokacije dogodkov naj bodo dostopne s kolesom ali peš, brez balonov, več oglaševanja po TV in radiu ali preko spleta, več dogodkov v naravi, ipd.
- Leto vseživljenjskega učenja, pokroviteljstvo predsednika države, večja promocija v nacionalnih medijih, več izpostavljenih učečih se, ki imajo vpliv ...
- Večji poudarek na starajoče se prebivalstvo.
- Povezovanje z mediji na nacionalni ravni.
- Večja promocija na socialnih omrežjih.
- Prireditev se dotika vse več različnih populacij, kar je tudi namen projekta. Na pravi poti smo.
- Projekt je zelo dobro zasnovan, poteka zelo načrtno z izredno dobro organizacijo.
- Vse pozitivno, dobra koordinacija, odzivnost, sodelovanje koordinatoric ...
- Promocijski material bi lahko bil trajnejši (pano).
- Posneti kratek filmček (skupek vseh dejavnosti).

3. DEJAVNOSTI TVU 2022 NA DRŽAVNI RAVNI

3.1 Nacionalno odprtje TVU 2022

Nacionalno odprtje TVU 2021 je bilo lani septembra prvo večje srečanje zagovornikov vseživljenjskega učenja ter učečih se, ki smo ga lahko v covidnih razmerah izpeljali v živo. Njegovo organizacijo pa tudi izbor in pripravo videopredstavitev zglednih učečih se iz pomurske regije je tedaj uspešno izpeljala LU Lendava.

Podoben pristop smo zavzeli tudi pri nacionalnem odprtju TVU 2022, predvidenem le devet mesecev kasneje. Nosilca prireditve – LU Celje – je na temelju njihovega pisma o nameri potrdil Nacionalni odbor za TVU v novi zasedbi na svoji prvi seji, 16. februarja po spletu. Pripravljalne dejavnosti je ekipa LU Celje izvajala skupaj z nacionalno koordinatorico TVU in v skladu z Izhodišči o prenosu odprtja na lokalno raven, Dogovorom o sodelovanju obeh ustanov, akcijskim načrtom, ki smo ga stalno nadgrajevali, ter sklepi, sprejetimi na sestankih v živo ali po spletu vse od januarja do maja. Podporno vlogo je na pobudo ACS in LU Celje odigrala Mestna občina Celje (MOC). Sodelovanje pa je bilo vzpostavljeno tudi s tremi koordinatorji TVU v regiji (Šolskim centrom Slovenske Konjice-Zreče, LU Rogaška Slatina ter UPI LU Žalec pri izbiri zglednih učečih se ter pripravi njihovih videopredstavitev.

Prireditev je bila izpeljana 6. maja s pričetkom ob 12. uri v Celjskem domu v Celju. V živo se je dogodka udeležilo okrog 200 oseb, še mnogo več pa po spletu, saj smo dogodek prenašali, njegov posnetek pa objavili na spletni strani TVU in YouTube kanalu ACS (47 ogledov livestreama ter 69 ogledov posnetka na YouTube kanalu ACS). Prireditev smo promovirali v vseh komunikacijskih kanalih ACS, s poudarkom na družbenih omrežjih TVU (FB, Twitter, Instagram) in LinkedIn ACS, ter na platformi EPALE.

Med uvodnimi govorci nacionalnega odprtja je bila podžupanja MOC, Breda Arnšek, nagovore pa so imeli tudi predstavniki MIZŠ (Teja Dolgan, vodja sektorja za izobraževanje odraslih pri MIZŠ), ACS (dr. Nataša Potočnik, direktorica), Urada RS za mladino (Zdravko Fujan za Evropsko leto mladih 2022) ter LU Celje (Ines Stilin, direktorica). Osrednji del prireditve je bila podelitev priznanj petim zglednim učečim se, ambasadorjem vseživljenjskega učenja iz savinjske regije. Ti so: Tanja Burja, Edita Mlakar, Franci Pusar, Aleksandra Škoflek ter Tina Trstenjak. Prikazani so bili njihovi videoportreti, štiri dobitnike pa smo spoznali tudi v živo. O pomenu vseživljenjskega učenja je na temelju svoje osebne zgodbe spregovorila osrednja govorka, mag. Iva Mlinšek Lešnik, predsednica Inovacijske komisije na Regionalni gospodarski zbornici Celje. Prireditev je povezovala sodelavka LU Celje, Janja Đaković, odlikoval pa jo je tudi pester in kakovosten kulturni program. Slednjega so oblikovali pevki Zala Grögl in Klara Tiselj, glasbenika Goran Bojčevski in Andraž Frece ter vsestranska skupina Čupakabra. V avli prizorišča je bila predstavljena razstava TVU – Praznik učenja. Pogostitvi ob zaključku dogodka je sledil še prikaz viteških bojev.

Pred odprtjem, ob 10.30, je bila v Tehnoparku Celje izpeljana **novinarska konferenca**. Na njej so sodelovale mag. Nataša Kranjc iz MIZŠ, predsednica NO TVU, Tina Trstenjak, predstavnica dobitnikov priznanj, Ines Stilin, direktorica LU Celje, ter dr. Nataša Potočnik, direktorica ACS, in mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU na ACS. Dogajanje smo posneli in objavili na YouTube kanalu ACS (47 ogledov) ter spletni strani TVU. Načrtovani prenos v živo zaradi tehničnih ovir žal ni uspel.

Na spletni strani tokratnega nacionalnega odprtja (https://tvu.acs.si/sl/odprtje2022) so objavljeni program in druga gradiva. O odprtju smo napisali prispevek za e-Novičke (https://enovicke.acs.si/tedni-vsezivljenjskega-ucenja-so-odprti) in ga promovirali.

3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo

3.2.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju in izobraževanju odraslih in jih do danes podelili 218. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. Poleg motivacijskega naboja je pomembno poudariti, da z dobitniki priznanj redno sodelujemo na različnih dogodkih doma in v tujini ter z njimi iščemo trajnejše in bolj poglobljene načine sodelovanja na področju zagovorništva učečih se.

Od začetka podeljevanja smo institut priznanj večkrat prenovili, najprej v letu 2009, nato pa še 2013, ko smo Pravilnik vnovič dopolnili in od tedaj govorimo o priznanjih za promocijo učenja in znanja odraslih oziroma na kratko – priznanjih ACS.

Zadnji razpis za priznanja ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih je bil odprt med 15. septembrom in 14. oktobrom 2019. Prispelo je le pet vlog, a nova sestava komisije se je v začetku leta 2020 odločila, da ne nagradi nobenega od nominirancev. Se je pa strinjala, da je treba priznanja kot eno redkih oblik neposrednega in pristnega stika sistema izobraževanja odraslih z učečimi se ohraniti, nadgraditi in pristopiti k prenovi instituta podeljevanja priznanj. Debata je izpostavila različne, tudi nasprotujoče si predloge. Podobne rezultate je ponudil forum TVU decembra 2019 na Brdu pri Lukovici v okviru priprav na prenovo projekta TVU. Na njem smo sodelovali člani delovne skupine, koordinatorji in drugi člani mreže izobraževanja odraslih. Strinjali smo se, da je smiselno institut posodobiti. Tudi tam smo prejeli nasprotujoča si mnenja glede razpisa in števila prijav, dolžine videov ter nagrad za dobitnike.

Pripravili smo predlog, ki temelji na pridobljenih mnenjih. Predvideva strokovni izbor na lokalnem nivoju, v vsaki statistični regiji, nato pa glasovanje na nacionalni ravni po spletu. Tako bi pridobili več dobitnikov, 12 namesto 5. S tem bi prikazali več oblik učenja in izobraževanja odraslih, gradili večjo prepoznavnost v lokalnih okoljih in obenem dosegli širšo javnost.

V letu 2021 smo pilotno izpeljali lokalni izbor dobitnikov priznanj. Organizator Nacionalnega odprtja TVU 2021, LU Lendava, je v sodelovanju s koordinatorji TVU v regiji izbral pet zglednih učečih se iz pomurske regije.

Izkušnjo smo ponovili z nosilcem Nacionalnega odprtja TVU 2022, LU Celje. Ta je v sodelovanju z drugimi tremi koordinatorji TVU izbrala in predstavila pet zglednih učečih se iz savinjske regije:

- Tanjo Burja, predlagatelj Šolski center Slovenske Konjice-Zreče,
- Edito Mlakar, predlagatelj LU Rogaška Slatina,
- Francija Pusarja, predlagatelj LU Celje,
- Aleksandro Škoflek, predlagatelj UPI LU Žalec,
- Tino Trstenjak, predlagatelj LU Celje.

V letu 2023 bomo podeljevanje priznanj še naprej povezali z organizacijo nacionalnega odprtja TVU. Temeljito prenovo instituta priznanj ACS pa načrtujemo v projektu ESS Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje.

3.2.2 Pregled podeljenih priznanj ACS v obdobju 1997–2018

a) Priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih

Preglednica 13a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj 1997–2008	**39**	**34**	**83**	**156**

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke
Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke
Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

b) Priznanja za promocijo učenja in znanja

Preglednica 13b: Število priznanj za leta 2009–2012 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	8
2010	7	0	3	10
2011	5	1	3	9
2012	2	2	1	5
Skupaj 1997–2012	**57**	**40**	**91**	**188**

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
Skupina 2: Priznanje skupinam
Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

c) Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Preglednica 13c: Število priznanj za leta 2013–2018 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2013	3	1	1	5
2014	3	1	1	5
2015	2	2	1	5
2016	3	1	1	5
2017	3	1	1	5
2018	2	1	2	5
Skupaj 1997–2018	**73**	**47**	**98**	**218**

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
Skupina 2: Priznanje skupinam
Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

d) Pregled zglednih učečih se, izbranih na lokalni ravni:

Preglednica 13d: Podeljena priznanja zglednim učečim se – po izboru koordinatorjev TVU v regiji

Izbor in podelitev priznanj	Regija	Število priznanj
Nacionalno odprtje TVU **2021**: nosilec LU Lendava; sodelovala sta še 2 koordinatorja in druge ustanove iz pomurske regije	Pomurska	5
Nacionalno odprtje TVU **2022** (nosilec LU Celje; sodelovali so še trije koordinatorji iz savinjske regije)	Savinjska	5

e) Pregled po statističnih regijah:

Preglednica 13e: Podeljena priznanja 1997–2022 po statističnih regijah

Priznanja	ACS	Lokalna raven
Osrednjeslovenska	73	
Podravska	22	
Gorenjska	20	
Savinjska	17	5
Pomurska	16	5
Obalno-kraška	14	
Goriška	13	
Jugovzhodna Slovenija	12	
Notranjsko-kraška	12	
Posavska	7	
Tujina	6	
Koroška	4	
Zasavska	2	
SKUPAJ	**218**	**10**

3.2.3 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*

Hčerinski projekt TVU je že od leta 2007 promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje ipd.), smo povezali in nadgradili, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje.

Z izdelki promocijske kampanje Zgledi vlečejo 1–9 (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo) smo animirali zasebne in regionalne TV-postaje, izobraževalce odraslih, izvajalce TVU in posredno najširše ter ožje ciljne javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so bili takrat brezplačno na voljo na DVD.

Z zamenjavo tehnologije smo te izdelke prenesli na spletni **multimedijski portal Zgledi vlečejo** (http://zv.acs.si), kjer smo poleg celotne videoprodukcije ACS ponudili tudi teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijskih vsebin v izobraževanju. Portal predstavlja izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa *Uporaba multimedijev v izobraževanju*, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov v promociji vseživljenjskega učenja.

Izpostavili smo tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne za izobraževalce na splošno, predvsem pa za izobraževalce odraslih.

Vsebinsko in tehnično smo portal nadgrajevali in posodabljali, tako da danes na enem mestu ponujamo celotno produkcijo ACS, ki jo stalno dopolnjujemo s kritičnim izborom videopraks s področja izobraževanja iz Slovenije in sveta. Portal Zgledi vlečejo je postal zbirka kakovostnih videoposnetkov, ki izobraževalce nagovarja s sloganom (DOBER) VIDEO = (DOBER) IZOBRAŽEVALEC. Motivira jih k uporabi in pripravi videa v izobraževanju, k čemur dodajamo tudi spodbujanje ter svetovanje mreži izobraževanja odraslih za pripravo samostojnih kakovostn(ejš)ih videovsebin.

3.3 Andragoški kolokvij

26. Andragoški kolokvij (AK) z naslovom '30 let Andragoškega centra Slovenije – Pogled na prehojeno pot in izzive prihodnosti' je bil namenjen obeležitvi jubileja nacionalnega koordinatorja TVU – ACS. Dogodek je potekal 7. junija v Radisson Blu Plaza Hotelu v Ljubljani in po spletu(Zoom). V živo se ga je udeležilo med 80 in 90 oseb, po spletu pa med 40 in 50 oseb. Priprave, izvedbo in sklepno fazo dogodka je podpirala spletna stran kolokvija (https://tvu.acs.si/sl/ak2022).

Pozdravna nagovora sta imeli direktorica ACS dr. Nataša Potočnik ter Teja Dolgan, vodja sektorja za izobraževanje odraslih na MIZŠ. Program je bil sestavljen iz treh programskih sklopov. Prva dva sta tvorila strokovni del dogodka, zadnji pa je bil namenjen slovesnosti.

V prvem programskem sklopu z naslovom 'Izobraževanje odraslih za svet, ki se rojeva' sta imela plenarna referata prof. dr. Ana Krajnc in prof. dr. Timothy Ireland. V nadaljevanju je potekala panelna razprava na naslovno temo. Povezovala jo je Natalija Žalec spec./MAEd (UK), sodelovale pa so prof. dr. Polona Domadenik Muren iz Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani in dr. Nevenka Bogataj ter mag. Zvonka Pangerc Pahernik, obe iz ACS.

V drugem programskem sklopu z naslovom 'Premislek o vlogi ACS – včeraj, danes, jutri' sta imela plenarna referata dr. Zoran Jelenc in prof. dr. Katarina Popović iz Filozofske fakultete Univerze v Beogradu. Panel na naslovno temo je povezovala mag. Tanja Vilič Klenovšek, sodelovali so Teja Dolgan, Sonja Klemenčič, dr. Andrej Kohont iz Fakultete za družbene vede Univerze v Ljubljani, dr. Tanja Možina iz ACS ter mag. Nada Žagar iz Zavoda za izobraževanje in kulturo Črnomelj.

V tretjem programskem sklopu je potekala slovesnost z recitali odlomkov iz knjig prof. dr. Karla Ozvalda in dr. Paula Freireja ter glasbenimi vložki skupine Anbot. Udeležence sta nagovorila dr. Nataša Potočnik in prof. dr. Darjo Felda, državni sekretar na MIZŠ.

Prikazana sta bila videoposnetka Povedali ste nam, prvi na temo 'Zakaj je ACS pomemben', drugi pa na temo 'Vloga ACS v prihodnosti'. Z 21 sogovorniki – sodelavci in poznavalci ACS – ju je pripravil Darijan Novak z ACS. Dogodek je povezovala dr. Blažka Müller.

Promocija in diseminacija AK sta tekli na spletnih straneh in po družbenih omrežjih TVU in ACS, v e-Novičkah ACS in na EPALE. Med sklepnimi dejavnostmi smo na spletni strani objavili posnetek celotnega dogodka in posameznih prispevkov ter druga gradiva. Med udeleženci smo izpeljali anketo, na temelju odgovorov pa opravili evalvacijo dogodka ter izdajali potrdila o udeležbi.

4. MEDNARODNO SODELOVANJE

Tudi v tem letu smo izkoristili različne priložnosti za mednarodno afirmacijo projekta TVU. Informacije o TVU smo širili v mednarodnih medijih, npr. v platformi EPALE, ter na dogodkih, npr. na External Knowledge Sharing dogodku Centra za odličnost na področju financ (CEF – Center for Excellence in Finance (7. januar po spletu) ter dejavna udeležba na slovaški zaključni konferenci EPALE z naslovom How to motivate adults to learn throughout life? (17. marec v Bratislavi na Slovaškem).

Gojili smo stike z drugimi koordinatorji v mednarodnem gibanju festivalov učenja. S predstavnicama irskega in valižanskega koordinatorja festivalov učenja (Katie O'Rourke iz AONTAS in Kay Smith iz Learning & Work Wales) smo se dogovarjali o konkretnih možnostih sodelovanja v letošnjem letu. Posledično smo sodelovali na virtualnem dogodku irskega festivala učenja Learners as Leaders (9. marca) ter predstavili slovenski festival učenja na valižanski virtualni konferenci o izobraževanju odraslih Adult Learning Conference: Building a Second Chance Nation, 31. marca v organizaciji Learning&Work Wales. Tema dogodka je bil nov irski program mednarodne izmenjave Taith, ki po Brexitu nadomešča Erasmus+. O omenjenih dogodkih smo napisali članek za e-Novičke (https://enovicke.acs.si/en/three-opportunities-for-learning-and-exchanging-experiences)

Predstavnice AONTAS, Kalianne Farren, je s prispevkom o njihovem poglobljenem delu z učečimi se, s poudarkom na programu Learners as Leaders, nastopila na drugem pripravljalnem srečanju mreže TVU (14. aprila po spletu).

Najobsežnejša oblika mednarodnega sodelovanja v TVU 2022 je bil študijski obisk Giuliane Peña iz AONTAS. Z njo smo se od 11. do 13. maja v sodelovanju z dvema koordinatorjema TVU udeleževali dogodkov v Šmarju pri Jelšah in drugih kozjanskih krajih ter na Ravnah na Koroškem. Zadnjega dne smo ji na ACS predstavili našo ustanovo in dejavnosti, s poudarkom na nacionalni koordinaciji TVU. Rezultata tega obiska sta med drugim prispevek v e-Novičkah Summer 2022 (https://enovicke.acs.si/en/storytelling-for-connection) ter blog na platformi EPALE (https://epale.ec.europa.eu/sl/blog/poti-sodelovanja-v-izobrazevanju-odraslih).

V mednarodno sodelovanje štejemo tudi mednarodna prispevka na 26. AK. Nastopila sta prof. dr. Katarina Popović ter prof. dr. Timothy Ireland, oba iz Mednarodnega sveta za izobraževanje odraslih (ICAE).

5. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA

Potujočo razstavo TVU Praznik učenja, zasnovano ob 15-letnici projekta, smo v letu 2021 vsebinsko prenovili. Prenovljenim panojem, razstavljenim na hodniku ACS, smo dodali še rolo stojala z grafikami (9 stojal). Ta so namenjena gostovanju na drugih lokacijah po Sloveniji.

Z razstavo želimo najširši strokovni in politični javnosti predstaviti novejše informacije in ključne dosežke projekta TVU. Grafično prikazujemo kazalnike uspešnosti 25 let izvajanja festivala učenja v Sloveniji, s fotografijami pa pestrost dogodkov TVU po državi. Vnovično sodelovanje z oblikovalko Lariso Hercog je naš festival prikazalo v prijetno osveženi grafični podobi.

Prenovljeno razstavo smo v letu 2022 prikazali 6. maja na Nacionalnem odprtju TVU 2022 v Celjskem domu.

Pred in po tem je gostovala še na 10 različnih lokacijah po Sloveniji: v Javnem zavodu Cene Štupar Ljubljana (20. 1.–20. 2.), v Slovenj Gradcu pod taktirko MOCIS (8. 4.–29. 4.), v prostorih MIZŠ v Ljubljani (9. 5.–20. 5.), v Dijaškem domu Vič v Ljubljani (23. 5.–27. 5.), na prizorišču 26. AK, v Radisson Blu Plaza Hotelu v Ljubljani (7. 6.), v Javnem zavodu Cene Štupar Ljubljana (8. 6.–17. 6.), v Osrednji knjižnici Celje (20. 6.–20. 7.), v City Parku v Celju (12. 8.–31. 8.), del razstave je bil prikazan na FTŽO v Ljubljani (27.–29. 9.) ter na prizorišču Letnega posveta o izobraževanju odraslih v Portorožu (25.–26. 10.).

Razstavo TVU smo **v obdobju 2010–2022** skupaj s koordinatorji in izvajalci TVU predstavili **na 85 prizoriščih na državni in lokalni ravni.** Verjamemo, da bomo s prenovljenimi panoji gostovali na številnih novih lokacijah TVU tudi v naslednjem letu.

6. (SO)FINANCIRANJE TVU 2022

Sodelovanje v projektu TVU 2022 je bilo tudi letos sofinancirano iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno ga je po dogovoru z MDDSZ podprlo le MIZŠ.

V postavki Dejavnosti, potrebne za izvajanje izobraževanja odraslih, je bilo v LPIO 2022 namenjenih sredstev državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo TVU in izpeljavo Parade učenja v skupni višini **204.000 EUR.** Sofinanciranje je bilo izpeljano prek Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2022, in sicer za dva vidika: 'Koordinacija podizvajalcev in prireditev v TVU 2022' ter 'Parada učenja – dan učečih se skupnosti 2022'.

Razpis je bil odprt od 4. do 25. februarja 2022. Komisija za izbor pri MIZŠ je zasedala na štirih sestankih, v njej sta sodelovali tudi predstavnici ACS. Izbrani prejemniki sofinanciranja so rezultate razpisa prejeli 11. aprila.

Tudi v tokratnem razpisu sta bila upoštevana dva velikostna razreda (od 25 do 44 ter več kot 45 podizvajalcev/prireditev). Poleg količinskega kriterija pa so se nosilci TVU in PU obvezali, da bodo kakovostno izpeljali vse temeljne naloge, opredeljene v **Napotkih in priporočilih** za koordinatorje TVU oziroma organizatorje PU.

Pod postavko 'Koordinacija podizvajalcev in prireditev TVU 2022' je bilo izbranih vseh **38 prijavljenih območnih in tematskih koordinatorjev TVU**. Ti so glede na velikostni razred prejeli **po 3.000 EUR** (16 koordinatorjev) **oziroma 4.000 EUR** (22 koordinatorjev) finančne podpore, skupno torej **136.000 EUR**.

Preglednica 14: Sofinanciranje koordinacije TVU 2022

Velikostni razred	Število podizvajalcev oziroma prireditev	Število OK	Število TK	Skupaj	Znesek/ enoto (v EUR)	Skupni znesek (v EUR)
1. velikostni razred	25–44	13	3	**16**	3.000	48.000
2. velikostni razred	45 ali več	20	2	**22**	4.000	88.000
Skupaj		**33**	**5**	**38**		**136.000**

OK – območni oziroma TK – tematski koordinator

Preglednica 15: Pregled vseh koordinatorjev TVU 2022

Mreža vseh koordinatorjev TVU 20212	Število podizvajalcev oziroma prireditev	Število OK	Število TK	Skupaj
1. velikostni razred:	25–44	13	5	**16**
2. velikostni razred:	45 ali več	20	3	**22**
Skupaj koordinatorjev TVU 2022:		**33**	**8**	**41**
- od tega sofinanciranih:		33	5	38
- od tega nesofinanciranih		-	3	3

OK – območni oziroma TK – tematski koordinator

Trije tematski koordinatorji (Skupnost višjih strokovnih šol, Javni sklad za kulturne dejavnosti, Platforma SLOGA) so se priključili kasneje in se za finančno podporo sploh niso potegovali. Svojo vlogo so opravljali z lastnimi sredstvi in se pri tem po najboljših močeh ravnali po omenjenih Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2022.

Pod drugo razpisno postavko 'Parada učenja – dan učečih se skupnosti 2022' je bilo **68.000 EUR** namenjenih sofinanciranju vseh **17 prijavljenih koordinatorjev Parade učenja**. Vsak od njih je prejel po 4.000 EUR.

Sofinanciranje TVU in PU 2022 s strani MIZŠ v končni skupni višini **204.000 EUR** (lani 119.000 EUR) je pomenilo bistveno zvišanje sofinanciranja glede na leta poprej (indeks 2022/2021 znaša 171), kar je zelo pozitivno vplivali na izvedbo celotnega TVU in doseganje načrtovanih kazalnikov. Ta **izjemni porast sredstev** glede na leto poprej je omogočil, da so prav vsi prijavitelji na razpis denarno podporo dejansko prejeli. Za to smo izjemno hvaležni.

Po drugi strani je letos prvič (in po dogovoru s prvotnim sofinancerjem, MDDSZ) isto ministrstvo v Letnem delovnem načrtu ACS zagotovilo sredstva državnega proračuna za pokritje materialnih stroškov **nacionalne koordinacije TVU** in organizacije **prireditev TVU 2022 na državni ravni** v višini skoraj **36.000 EUR**. Dodatno je MIZŠ prek plač sodelavcev ACS financiralo stroške dela približno ene osebe in pol.

Sofinanciranje TVU s strani države je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja. Denarna podpora **mreži koordinatorjev in prirediteljev TVU** je na voljo od leta 2005, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Želimo si, da bi bila **postopek in višina sredstev**, posebno kar zadeva sofinanciranje območnih in tematskih koordinatorjev TVU, še naprej **stabilna in ustrezna**.

7. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize lahko zaključimo, da je TVU 2022, organiziran od 9. maja do 12. junija 2022, uspel, čeprav sta na njegovo izvedbo omejevalno vplivali dve okoliščini:

- negotovost izvedbe zaradi pretečega novega vala covida-19;
- kratek, le 9-mesečen razmak med TVU 2021 in 2022.

Po drugi strani pa je izjemno pozitiven impulz prineslo veliko povišanje sredstev za koordinacijo TVU in organizacijo PU glede na leto poprej. Izkušnje so namreč pokazale, da je za izpeljavo TVU treba zagotoviti predvsem zanesljivo finančno pa tudi moralno in strokovno podporo na državni in lokalni ravni. Takoj za tem je ključnega pomena strokovno delovanje in usmerjanje nacionalnega koordinatorja, ACS. Ta je v času festivala izpeljal ali usklajeval ter promoviral prireditve na državni ravni, vzporedno pa po najboljših močeh sprejemal smiselne odločitve o izpeljavi TVU po vsej državi. Obenem je strokovno podpiral mrežo koordinatorjev in prirediteljev, krepil stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter vzpostavljal nova partnerstva. Sodeloval je tudi z mediji, zato da bi se kampanja zasidrala v zavest in delovanje vseh naštetih pa tudi najširše javnosti.

Oceno o uspešnosti TVU 2022 lahko strnemo v te kazalnike in ugotovitve:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket odzvalo 1.548 izvajalcev. Ti so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 149 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti vse občine ter zagotoviti enakomernejše vključevanje slovenskih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, 41 ustanov (v največjem številu ljudske univerze pa tudi druge večje izobraževalne ali sorodne organizacije ter združenja) se je povezalo v mrežo koordinatorjev TVU 2022. Ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (33 območnih koordinatorjev) oziroma vsebinskem področju (8 tematskih koordinatorjev). Njihovo delovanje je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da sta povezovanje in mreženje ključ do uspeha. Spodbujali ju bomo tudi v prihodnje. Pri tem je pomembna denarna podpora iz razpisa MIZŠ, ki jo je v letu 2022 prejelo 38 koordinatorjev (33 območnih in 5 tematskih); 3 tematski koordinatorji se za finančno podporo MIZŠ niso potegovali, temveč so delovali z lastnimi sredstvi in v ustreznem obsegu.
- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali 7.566 dogodkov – večinoma v živo, deloma pa virtualno ali hibridno. TVU so tudi tokrat trajali pet tednov, brez delitve na ožji in širši termin. Spet se je potrdila smiselnost daljšega trajanja TVU, saj je toliko vsebin in dogodkov nemogoče strniti v krajši časovni interval. Število dogodkov je bilo nekoliko manjše kot leto poprej (8.030 v 2021). Kakovost je imela prednost pred številom dogodkov. Z dogodki je bilo pokritih 150 občin.

- Velik razvojni impulz je TVU dobil z 12 skupnimi temami/akcijami TVU 2022: Učenje je življenje – naj krepi in radosti! je bila krovna tema. Sledile so: Beremo skupaj – za znanje in zabavo, Digitalna preobrazba družbe, Evropsko leto mladih 2022, Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje, Učenje in kultura – z roko v roki, Vključenost, izzivi večkulturnosti in dejavno državljanstvo, Zdrav duh v zdravem telesu, Zelena prihodnost – globalno in lokalno. Tem devetim temam sta bili dodani dve skupni akciji/temi gostujočih mrež/projektov, ki jih vodi ACS: že tradicionalni Dan za kakovost ter Spoznaj spretnosti – zaglej nove priložnosti!.
- Teh dvanajst skupnih tem/akcij, nekatere z osrednjimi dogodki na nacionalni ravni, je vsebinsko usmerjalo tudi dogodke na lokalni ravni. Obenem so v mrežo TVU pritegnile nove partnerje in dodatne vsebine.
- Posebno mesto med skupnimi akcijami TVU brez dvoma zavzema jubilejna, deseta PU. Njen koncept je bil razvit in se je potrjeval v okviru projekta EPUO v obdobju 2013–2015. V letu 2016 je Parada prvič dobila denarno podporo iz razpisa MIZŠ, kar se je ponovilo v letih do zdaj. V letu 2022 je finančno podporo prejelo 17 koordinatorjev PU, ki so prireditev izpeljali istega dne, tj. v sredo, 25. maja.
- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja. Potrdile so tudi dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tednov so s številnimi medijskimi objavami (okrog 1.500 evidentiranih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU. Hkrati so s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov in zagovornikov učenja.
- Narašča vloga sodobnih medijev, kar potrjujejo naslednji kazalniki: na YouTube kanalu ACS (26 objav), slovenski (17 objav) in angleški spletni strani ACS (12 objav), družbenih omrežjih: na FB TVU (3.200 sledilcev, 274 objav), Twitter TVU (229 sledilcev, 187 objav), Instagram TVU (622 sledilcev, 69 objav), LinkedIn ACS (690 sledilcev, 12 objav), osebni profil LI sodelavcev promocijsko-informacijskega središča ACS (10 objav) ter 22 objav (od tega 4 v angleščini) na platformi EPALE.
- Tedni so bili bogato podprti z vizualnim promocijskim gradivom, ki je temeljilo na novi celostni grafični podobi TVU – skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanja po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tednov okrepili z domiselnim lastnim promocijskim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem po posodobljeni in nadgrajeni spletni strani TVU (https://tvu.acs.si/sl/domov) ter na dveh pripravljalnih sestankih mreže TVU (17. februarja po spletu ter 14. aprila v živo). Posodobljeni informacijski sistem TVU je nudil možnost prijavljanja dejavnosti po internetu, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- Obiskovalci prizorišč TVU (po anketi jih je bilo evidentiranih okrog 150.000, veliko več pa so jih dosegle vsebine po spletu) so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.

- V letu 2022 je Nacionalno odprtje ponovno teklo v živo na lokalni ravni, in sicer v Celju. Na njem so nosilec odprtja, LU Celje, in še trije koordinatorji TVU iz tega območja predstavili 5 zglednih učečih se iz savinjske regije. Prireditev so odlikovali številni vsebinsko bogati nagovori ter navdušujoč kulturni program. Pred odprtjem je bila organizirana novinarska konferenca. Posnetka obojega sta objavljena na spletni strani TVU.
- Izbor dobitnikov priznanj ACS za leto 2019 zaradi premajhnega števila nominacij ni uspel, zato ostaja kazalnik 218 primerov dobre prakse (73 posameznikov, 47 skupin in 98 ustanov) nespremenjen. V obdobju 2020–2022 je potekala prenova instituta priznanj. Pripravljen je predlog, ki temelji na pridobljenih mnenjih različnih strokovnih skupin in predvideva izbor na lokalnem nivoju. V letih 2021 in 2022 je bil izbor opravljen v regiji posameznega nosilca nacionalnega odprtja TVU, kar je prineslo nova spoznanja in napotke za prenovo instituta priznanj.
- 26. Andragoški kolokvij je bil povezan s počastitvijo 30-letnega delovanja ACS. V živo in po spletu se ga je 7. junija udeležilo med 120 in 140 oseb. Program je bil sestavljen iz treh programskih sklopov, dveh strokovnih (prvi z nazivom Izobraževanje odraslih za svet, ki se rojeva, drugi pa z nazivom Premislek o vlogi ACS – včeraj, danes, jutri) ter tretjega, slovesnega. Med 17 nastopajočimi sta bila tudi dva vidna strokovnjaka iz tujine. Prikazana sta bila tudi videoposnetka s skupnim naslovom Povedali ste nam, prvi na temo Zakaj je ACS pomemben, drugi pa na temo Vloga ACS v prihodnosti.
- Živahna je bila tudi mednarodna dejavnost, ki je po eni strani potrdila uspešnost in prodornost slovenskega načina ozaveščanja o pomenu vseživljenjskega učenja. Po drugi strani pa je vzpostavila in/ali okrepila povezave s koordinatorji drugih festivalov učenja v Evropi ter pomembnimi posamezniki.

Menimo, da je za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta TVU treba predvsem:

- še naprej zagotoviti stalno podporo slovenske vlade oziroma pristojnih ministrstev, ki naj Tedne obravnavajo kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej sodelujejo pri njegovi izpeljavi z ustrezno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- v Letnem programu izobraževanja odraslih, ki je temelj za sofinanciranje koordinacije TVU in PU, zagotoviti ustrezno količino sredstev, saj projekt po količinskih in kakovostnih kazalnikih stalno napreduje;
- tudi v prihodnje s čim prejšnjo (po možnosti konec predhodnega leta) objavo javnega razpisa za sofinanciranje izobraževanja odraslih, znotraj tega pa TVU in PU, zagotoviti ustrezen manevrski prostor za priprave na nov festival učenja;
- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada RS pri spodbujanju lokalnih skupnosti in posameznih resorjev, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodatni element tega so PU, ki že deset let doživljajo močno lokalno podporo;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim dajati stalne razvojne pobude;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskosti učenja;

- pri načrtovanju projekta v letu 2023 čim bolj upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene analize anket koordinatorjev in prirediteljev TVU;
- še naprej zagotavljati intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih, izvajalci in koordinatorji pa predvsem na ravni krajevnih občil).

S TVU 2022 smo s skupnimi močmi spet dokazali, da ostajamo povezani, prodorni in zavezani širjenju in krepitvi kulture vseživljenjskosti učenja.

Ljubljana, december 2022