

TEDNI VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA (TVU) 2023

Komunikacijski pripomoček za organizatorje in prireditelje dogodkov

Dragi organizatorji in prireditelji dogodkov TVU,

veseli nas, da sodelujete v projektu Tedni vseživljenjskega učenja. Z njim opozarjamo na vseprisotnost in pomembnost učenja – v vseh življenjskih obdobjih in za vse vloge, ki jih posameznik v svojem življenju prevzema. Vsi, ki projekt soustvarjamo, bodisi v vlogi izvajalcev prireditev bodisi kot udeleženci, prispevamo k udejanjanju slogana 'Slovenija, učeča se dežela'. Projekt TVU je tudi član mednarodnega gibanja festivalov učenja.

TVU prirejamo v sodelovanju z vami – s stotinami ustanov, skupin in posameznikov po vsej državi pa tudi zunaj naših meja. Z njim želimo pokazati, kako vseživljenjsko učenje lahko izboljša življenje in možnosti državljanov tako na osebni kot na strokovni ravni.

Želimo, da se naš glas sliši, zato vas vabimo k sodelovanju pri promociji TVU. S komunikacijskim pripomočkom vam ponujamo predloge in navodila, kako promocijsko podpirati projekt po svojih komunikacijskih kanalih.

Projekt

Ime: Tedni vseživljenjskega učenja (TVU)

Nacionalni koordinator: Andragoški center Slovenije (ACS)

Spletna stran TVU: <https://tvu.acs.si>.

Spletna stran ACS: <http://www.acs.si>.

Facebook:

- TVU: <https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>;
- ACS: <https://www.facebook.com/AndragoskiCenterSlovenije>.

Twitter: <https://twitter.com/TVUSlo>.

Instagram: <http://instagram.com/TVUSlo>.

Cilja projekta

Promovirati in udejanjati Strategijo vseživljenjskosti učenja za vse.

Narediti vseživljenjsko učenje vidno in prepoznano kot dobro za skupnost.

Časovni okvir: 15. maj–18. junij 2023

Ciljne skupine

Najširša javnost, predstavniki vseh generacij: udeleženci v učenju in izobraževanju, morebitni udeleženci ter neudeleženci; strokovnjaki; politiki; socialni partnerji.

Komunikacijski kanali

Izkoristite priložnosti in promovirajte svoje dogodke in TVU na splošno! Poleg najučinkovitejšega osebnege stika uporabljajte še naslednje:

- *Družbene medije*: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn in drugo
 - pisanje objav v družbenih medijih (glej primere v nadaljevanju) in komentiranje/deljenje/čivkanje, objava fotografij o TVU na [Facebooku](#), [Twitterju](#), [Instagramu](#), [LinkedInu](#).
- *Spletno stran in druge promocijske možnosti pri nacionalnem koordinatorju projekta TVU (ACS)*

Vabimo vas, da:

- po zaključenem dogodku napišite prispevek za [e-Novičke ACS](#), v katerem bralce seznanite s svojim dogodkom – ga opišete, delite svoje izkušnje, mnenje udeležencev idr., ter dodate fotografije – saj veste, fotografija pove več kot 1.000 besed;
- pošljete izbor fotografij, ki najbolje predstavljajo aktivnosti TVU, na e-naslov mateja.pecar@acs.si npr. preko [WeTransfer](#);
- v pripravljalnem obdobju ali pa po končanem dogodku napišete spletni dnevnik za platformo [EPALE](#) – pišite o svojem pogledu na dogodek, o svojih pričakovanjih in njihovih (ne)uresničitvah, o dosežkih, o tem, kaj vam je dogodek dal ... Spletni dnevnik lahko delite na družbenih omrežjih in povabite udeležence h komentiranju – tako dobite tudi povratno informacijo.

Spletna stran in druge promocijske možnosti organizatorjev in prirediteljev

- Vabimo vas, da v svoje promocijske kampanje, gradiva in objave vključite logotip projekta TVU ter poskrbite, da bodo logotipi vidni na fotografijah, pri tem naj bodo vidne oznake ([logotipi](#)) TVU, Parade učenja, ACS in MVI.
- V svoje medije vključite prispevek o projektu TVU, osnovne informacije in povezavo do spletne strani TVU.
- Poskrbite za objave o svojih dogodkih v lokalnih medijih in širše.

Ključniki # (hashtag), tagging za deljenje informacij o dogodkih/projektu TVU

Splošna vtičnika za Facebook (FB), Twitter (TW) in Instagram (IG): **#TVU2023**, **#TVU28let**

Sporočila

Za družbene medije lahko uporabite naslednja sporočila ali pa sestavite svoja.

- Facebook:

- Primer št. 1:

Čas je za praznovanje vseživljenjskega učenja v Sloveniji! Smo del #TVU2023.

Pridite in praznujte z nami! <http://tvu.acs.si/koledar/iskanje> (povezava na prireditve v koledarju TVU)

- Primer št. 2:

Naš dogodek (povezava na dogodek v koledarju TVU) je del #TVU2023! Pokažimo koristi vseživljenjskega učenja vsej Sloveniji! Več o #TVU2023 na <http://tvu.acs.si>.

- Instagram:

- Primer št. 1:

Fotografija, ki vsebuje vabilo na dogodek TVU (naslov, datum, kraj). Začutite moč in radost učenja na

#TVU2023! @tvuslo

- Primer št. 2:

Fotografija z dogodka TVU, na kateri so vidni elementi celostne grafične podobe TVU (npr. plakati,

baloni). Učenje je življenje! @tvuslo #TVU2023 #TVU28let #vseživljenjskoučenje

#učenje ...

- Twitter:

- Primer št. 1:

Na dogodku/prireditvi @TVUSlo povezujemo kulturo in učenje.

#TVU2023

(povezava na dogodek v koledarju TVU)

Pripravila: Mateja Pečar, ACS

Ljubljana, 2. 3. 2023