



Andragoški center Republike Slovenije
Slovenian Institute for Adult Education



Sofinancira
Evropska unija

OZAVEŠČANJE, OBVEŠČANJE RAZLIČNIH JAVNOSTI IN SPODBUJANJE K VEČJI VKLJUČENOSTI V VSEŽIVLJENJSKO UČENJE



na kratko: Ozaveščanje za VŽU

avtorji: mag. Urška Bittner Pipan in ekipa PIS😊

Projekt je tu, soustvarimo ga skupaj!

OSEBNA IZKAZNICA:

Naziv projekta	Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje (Ozaveščanje za VŽU)
Časovni okvir	01. 04. 2023 – 31. 10. 2028
Vrednost projekta	Skupna vrednost projekta je 5.732.500,00 EUR
Financerja	Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ESS+.



CILJ POLITIKE	CP 4: BOLJ SOCIALNA IN VKLJUČUJOČA EVROPA ZA IZVAJANJE EVROPSKEGA STEBRA SOCIALNIH PRAVIC
Prednostna naloga	PN 6: Znanja in spretnosti ter odzivni trg dela
Specifični cilj(i)	ESO4.7 Spodbujanje vseživljenjskega učenja

NAMEN PROJEKTA

OKREPITI ŽELIMO SPLOŠNO ZAVEDANJE O POMENU UČENJA,
povečati vključenost odraslih v VŽU,
izboljšati kompetence za njihovo delovanje v družbi,
izboljšati odzivanje na tehnološke, demografske in
podnebne spremembe v sodobni družbi,
povečati **sodelovanje** med izvajalci izobraževanja odraslih
na nacionalni in lokalni ravni.

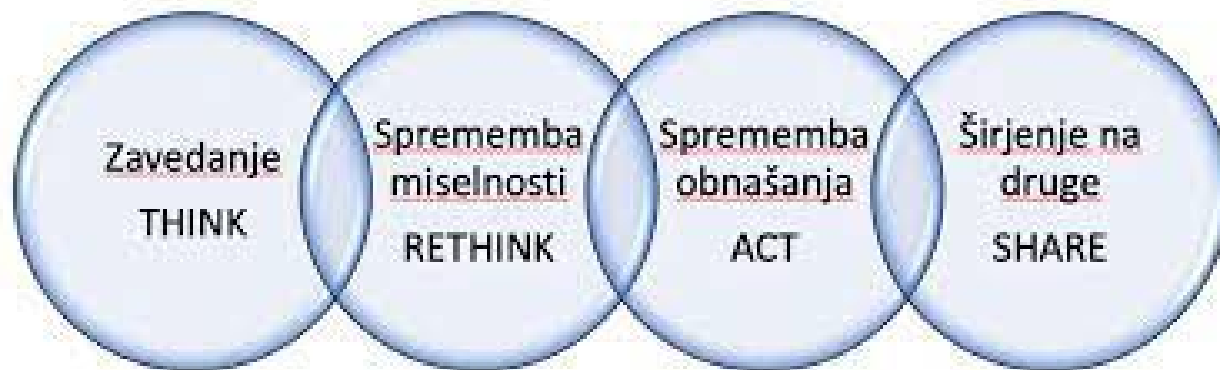


CILJ



**UVELJAVITI NOVE OBLIKE DOGODKOV
IN NAČINOV OZAVEŠČANJA,
INFORMIRANJA TER SPODBUJANJA
ODRASLIH ZA VKLJUČEVANJE V VŽU, ZA
KREPITEV PREPOZNAVNOSTI, POMENA IN
UGLEDA VŽU.**

KAJ?



razvoj različnih pristopov za kakovostno in učinkovito izvajanje ozaveščanja, obveščanja in spodbujanja k VŽU,

uvedba regijske ravni za ozaveščanje - koordinatorji za VŽU

oblikovanje portala

nacionalna **medijska kampanja (5)**

nove oblike koordiniranih **dogodkov** ter aktivnosti za povezovanje socialnih partnerjev in različnih organizacij tako na nacionalni kot lokalni ravni.

sodelovanje z **izobraževalci** preko mreže koordinatorjev

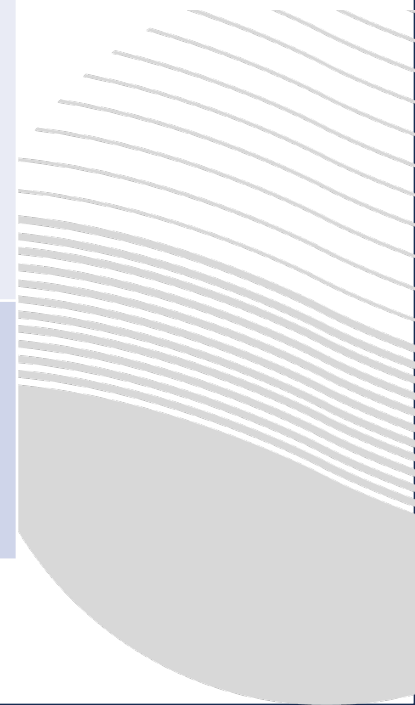
KOMU?



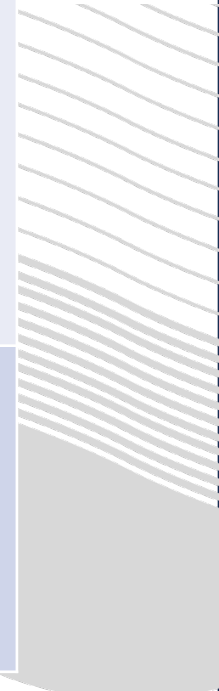
vsi odrasli s poudarki za ranljive ciljne skupine (starejši od 45 let, nižje izobraženi, manj usposobljeni, migranti, zaporniki ipd.).

KAKO BOMO NAGOVORILI NAŠE CILJNE SKUPINE?

Ciljne skupine	Komunikacijski kanali – izbrani glede na analizo dosega
STROKOVNA JAVNOST - IZOBRAŽEVALCI	<ul style="list-style-type: none">• Mreža regijskih koordinatorjev• Dogodki• Direktna pošta• Osebne in javne predstavitve: zloženke in ostale predstavitvene tiskovine,• Spletni portal kampanje
VSI ODRASLI (vsa leta trajanja projekta 2024-2028)	<ul style="list-style-type: none">• zunanje oglaševanje• TV in radio• Tisk: oglasi in advertoriali• Spletni portal kampanje• Spletni mediji: online oglaševanje• Družbena omrežja (profili kampanje VŽU in mreže VŽU)• Regionalne izobr. ustanove in občinske ustanove (kulturni domovi): dogodki, plakati, letaki
NIŽJE IZOBRAŽENI MLAJŠI ODRASLI	<ul style="list-style-type: none">• Tradicionalni mediji: TV, radio, zunanje oglaševanje, tisk• Družbena omrežja• Dogodki: lastni (delavnice) in pojavnost na drugihj• Plakati (<i>mreža VŽU in pri izobraževalcih, frekventna javna mesta</i>)• Javni prevoz (<i>bus, vlak</i>)• Spletni portal kampanje



Ciljne skupine	Komunikacijski kanali
STAREJŠI	<ul style="list-style-type: none">• Dogodki (<i>delavnice, predstave oz nastopi</i>)• TV: umeščenost v oddaje jutranjih programov in kvizov• Tradicionalni mediji: radio, zunanje oglaševanje, tisk, TV• Specializirane tiskane revije in online portali (<i>seniorji. info, Vzajemnost,...</i>)• Lokalni mediji• Komunikacijski kanali lekarn in pošte• Javni transport (<i>bus, vlak</i>)• Plakati (<i>mreža VŽU in občinske organizacije za upokojenje, kulturni domovi in institucije</i>)• Upokojske organizacije: direktna pošta članom• Spletni portal kampanje• Družbena omrežja
MIGRANTI	<p>Tradicionalni mediji: radio, zunanje oglaševanje, tisk, TV</p> <ul style="list-style-type: none">• Državne institucije, ki so v pomoč migrantom (<i>plakati, zloženke</i>)• Online mediji: oglasi (<i>bannerji</i>) in advertoriali• Družbena omrežja: ad campaign in lastna omrežja• Šole in lokalne družbene organizacije (<i>mladinski domovi itd</i>)
ZAPORNIKI	<p>Dogodki v zavodu (<i>delavnice in predavanja</i>)</p> <ul style="list-style-type: none">• Tisk: priložnostna revija (<i>izključno za to CS</i>)• Plakati (<i>oglasna deska</i>)• Promocijske nagovorne tiskovine: razlagalna brošura• Sodelovanje z vzgojno službo v zavodu



KAKO?

AKTIVNOST 0: VODENJE IN EVALVACIJA



AKTIVNOST 1: KOMUNIKACIJSKI MODUL



- Oblikovanje **celovite komunikacijske strategije** z oglaševalsko agencijo
- Letni **komunikacijski načrti**
- Sveža **vizualna podoba**
- Produkcija **oglasov** za različne medijske kanale
- Sodelovanje z **novinarji**

AKTIVNOST 2: NACIONALNA MEDIJSKA KAMPANJA



AKTIVNOST 3: SPLETNI PORTAL = sidrišče vseh pomembnih vsebin o VŽU



Oblikovanje strokovne skupine za izvedbo analize stanja na področju spletnega dostopa do izobraževanj (2024)

Tehnična in vizualna priprava spletne strani (2024)

Dostopnost javnosti, urednikovanje in prilagoditve (2024–2028)



AKTIVNOST 4: OBLIKOVANJE IN USPOSABLJANJE REGIJSKE MREŽE (12) KOORDINATORJEV za VŽU



usposabljanje
2x letno



mreženje
ponudnikov
izobraževanj

vpisovanje
ponudbe in
prispevkov VŽU na
spletno stran

Priznanja ACS na
regijski ravni

podpora izbranim
dogodkom

izvajanje
ozaveščanja na
regijski ravni

Projekt bo vzpostavil regijsko mrežo koordinatorjev VŽU, ki bodo imeli vlogo:

- Promotorja vsebin in akterjev na področju ozaveščanja za VŽU
- Izvajalca nalog v regijski mreži koordinatorjev vseživljenjskega učenja
- Odgovornost za aktualne vsebine, izobraževalne ponudbe in prispevke o VŽU na spletni strani projekta ter sprotno ažuriranje
- Izvajalca aktivnosti za priznanja VŽU na regijski ravni skozi vse leto
- Podpornika pri promociji in izvedbi izbranih dogodkov v regiji
- Izvajalca aktivnosti za ozaveščanje na regijski ravni v skladu s komunikacijsko strategijo projekta
- Sodelovanje s strokovno javnostjo (izobraževalci), partnerji ter novinarji na lokalni ravni



NA KRATKO:



KONKRETNE PRILOŽNOSTI ZA SODELOVANJE:

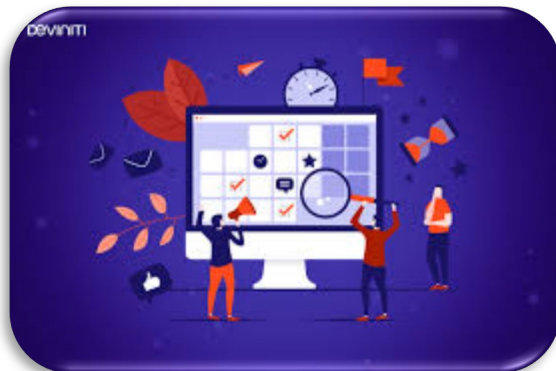
- 12 organizacij, ki bodo tvorile **mrežo regijskih koordinatorjev** za VŽU in postale regijsko središče za ozaveščanje. Predvideno je sofinanciranje v višini 1.200,00 EUR mesečno, ves čas trajanja projekta (od sklenitve pogodbe).
- Vsako leto javno povabilo (jeseni za prihodnje leto) za **sofinanciranje 10 projektov** izobraževalcev odraslih (podrobnosti bodo določene v vsakokratnem povabilu). Predvideno je sofinanciranje do 12.000,00 EUR na projekt. Začetek 2025.

AKTIVNOST 5: IZVEDBA KOORDINIRANIH DOGODKOV PO VSEJ SLOVENIJI (50)

2024: 2 Predstavitev projekta (september),
Priznanja ACS (november)

2025-2028: 12/leto

10 ob podpori zunanjih izvajalcev preko javnega povabila
2 ACS (dosežki ACS, Priznanja ACS)



V SLOGI JE MOČ!



HVALA.