

Medijska pismenost za odrasle

Ana Stanovnik Perčič

mag. Brigita Kruder

Darijan Novak

mag. Zvonka Pangerc Pahernik



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE

TVU
29 LET

2
0
2
4
TEDNI
VSEŽIVLJENJSKEGA
UČENJA

Slovenija, učeča se dežela



Ali smo medijsko pismeni?

- DA NE NE VEM

<https://kampoznanje.si/wp-content/uploads/video/Marko-Milosavljevic.mp4#t=1>

- VČASIH MORDA NISEM PREPRIČAN/-A UF...



EPALE in MEDIJSKA PISMENOST

EPALE – spletna platforma za izobraževanje odraslih

CMEPIUS – nacionalna podpora služba EPAL za Slovenijo (NSS Slovenija)

The screenshot shows the EPAL website interface. The top navigation bar includes links for 'EPAL', 'Prispevajte', 'Sodelujte', 'Učite se', 'Moja skupnost', 'Politika v EU', 'Vizitka', and 'Moj EPAL'. Below the navigation, the main content area features a news article titled 'EPAL poročila #1.2024 - EPAL za pravično, trajnostno in enako družbo'. The article text discusses the focus on the 2024 theme of 'Zgodovina skupnosti EPAL!' and is signed by the 'EPAL Moderator'. To the right of the article is a promotional graphic for the 'EPAL Newscast' on Monday, 5 February 2024, at 12:00 pm CET. The graphic includes the hashtag '#1. EPAL FOR A JUST, SUSTAINABLE AND EQUAL SOCIETY' and an illustration of a person speaking into a megaphone.



O projektu MEDIJSKA PISMENOST

Regijsko sodelovanje – NSS Hrvaške, Srbije, Črne gore, Bosne in Hercegovine in Slovenije

Skupni projekt – MEDIJSKA PISMENOST

1. korak - priprava **REGIJSKEGA OKVIRJA KOMPETENC ZA MEDIJSKO PISMENOST**
2. korak – priprava nacionalnih **Programov za medijsko pismenost**
3. korak – priprava **Smernic za izobraževalce**



Kako se učiti medijske pismenosti?



Namen programa

– dvig medijske pismenosti celotne družbe

Ustvariti temelje za:

- demokratično državljanstvo,
- spodbujanje sposobnosti kritičnega razmišljanja,
- pridobivanje spretnosti za medijsko pismenost ter
- krepitev pripravljenosti posameznikov za etično uporabo in delovanje v medijih.



VSEBINA PROGRAMA – 5 MODULOV

1. KRITIČNO BRANJE IN RAZUMEVANJE MEDIJSKEGA SPOROČILA
2. MEDIJI IN VREDNOTE
3. SVOBODA GOVORA IN SOVRAŽNI GOVOR
4. MANIPULACIJA, DEZINFORMACIJE IN STEREOTIPI
5. ZNAČILNOSTI SODOBNIH MEDIJEV, ZASEBNOST IN VARSTVO PODATKOV NA SPLETU



UČNI IZIDI / CILJI

- oseba lahko samostojno:

1. kritično analizira in razume medijska sporočila,
2. analizira vsebino medijskih sporočil,
3. interpretira sporočila in ravna na podlagi teh dobljenih sporočil,
4. pojasni vpliv medijskih in uporabniško ustvarjenih vsebin na sistem vrednot posameznika / skupine,
5. oceni učinek vpliva medijskih vsebin na dojemanje, obnašanje, čustva in stališča posameznika / skupine,
6. kritično obravnava prepričevalni potencial medijskih vsebin,
7. razlikuje svobodo govora od sovražnega govora,
8. analizira in razume manipulativno naravo vseh informacij in medijev,
9. presodi učinek medijskega sklicevanja na čustva, oblikovanje mnenj, stališč in vrednot,
10. pri presojanju upošteva zgodovinske, družbene, kulturne in osebne vidike,
11. pojasni pomen in uporabo sodobnih medijev,
12. varno uporablja digitalne medije, družbena omrežja in splet.



Medijsko pismen
aktiven
demokratični
državljan Slovenije



ORGANIZACIJA IN IZVEDBA IZOBRAŽEVANJA

Predlogi za umeščanje Programa medijske pismenosti za odrasle v formalne programe za odrasle:

- osnovna šola za odrasle (izbirni predmeti, namenski dnevi, interesne vsebine,
- javno veljavni programi srednješolskega izobraževanja (odprti kurikulum, obvezne izbirne vsebine, interesne dejavnosti),
- posebni programi za odrasle:
 - o programi usposabljanj za življenjsko uspešnost,
 - o računalniška pismenost za odrasle,
 - o spoznavanje slovenske zgodovine, kulture in ustavne ureditve v Republiki Sloveniji,
 - o digitalna pismenost za odrasle,
 - o projektno učenje za mlajše odrasle,
 - o začetna integracija priseljencev,
 - o slovenščina kot drugi in tuji jezik,
 - o *novi programi pismenosti (okoljska, finančna, zdravstvena).*



ORGANIZACIJA IN IZVEDBA IZOBRAŽEVANJA

Predlogi in možnosti za izvajanje celotnega programa ali posameznih modulov v neformalnih izobraževalnih programih za odrasle:

- študijski krožki,
- neformalni izobraževalni programi za osebno rast,
- neformalni programi za pridobivanje splošnih in / ali poklicnih kompetenc (NIPO),
- drugi programi pismenosti (finančna, okoljska, digitalna...),
- posamezne izobraževalne delavnice in dogodki,
- programi Univerz za tretje življenjsko obdobje,
- obeležitve namenskih / svetovnih dni... svetovni dan svobode medijev, varne rabe interneta, pravic potrošnikov, mednarodni dan starejših ...,
- dejavnosti v izobraževanju odraslih:
 - promocijsko - informativne dejavnosti (Tedni vseživljenjskega učenja, Parade učenja),
 - svetovalna dejavnost v izobraževanju odraslih,
 - samostojno učenje v središčih za samostojno učenje.



KAJ JE KAJ?

Interpretira sporočila in
ravna na podlagi teh dobljenih sporočil.



The Medium is the Message

<https://youtu.be/Ko6J9v1C9zE>



KAKO VEM, DA VEM?

NE VEM.

- IZ KATERAGA VIRA PREJEMAM INFORMACIJE?



Oceni učinek vpliva medijskih vsebin na dojemanje, obnašanje, čustva in stališča posameznika / skupine.



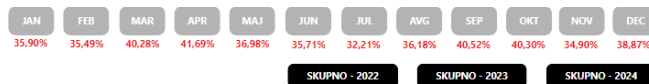
Zastopanost spolov v medijih

Pojasni vpliv medijskih in uporabniško ustvarjenih vsebin na sistem vrednot posameznika / skupine

Representations of Gender in Advertising

<https://youtu.be/HaB2b1w52yE>

ZASTOPANOST ŽENSK V MEDIJIH (2023)



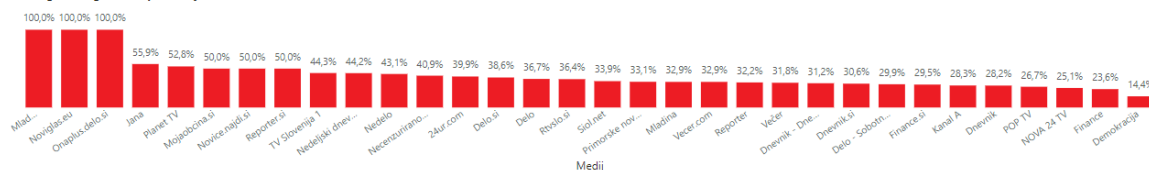
Delež žensk - moških v medijskih intervjujih



Delež avtorjev - avtoric medijskih objav



Delež glasu sogovornic po medijih



Delež glasu sogovornic glede na temo



Medijska analiza je pripravljena z namenom, da pokaže, kakšna je zastopanost žensk kot sogovornic v intervjujih. Podatki kažejo tudi korelacijo med splošnim avtorja oziroma novinarja ter sogovornika oziroma sogovornice. Intervjuje smo razvrstili v štiri krovne teme, in sicer zdravstvo, politika, gospodarstvo in ostalo. Analiza je pripravljena na omejenem naboru medijev, podatke pa bomo osveževali enkrat na mesec.

Avtor medijske analize: Kliping d.o.o.



SODOBNI MEDIJI

Pojasni pomen in uporabo sodobnih medijev...

...algoritmi... Pripravite mobilne telefone, prosim!

Odgovorno kreiranje vsebin!



VARNE NOVICE
Od mene je odvisno vse.

Varno na spletni zmenek

Včeraj je bil dan zaljubljenecv, zato smo pripravili nekaj navodil, da bo spletno 'dejtanje' prijetna in varna izkušnja 🍷

Skratka, ko se z nekom spoznavaš prek spleta, se ne slači takoj pred kamero in ne pošiljaj svojih golih fotografij, ker ne veš, kaj bo oseba na drugi strani z njimi počela in kdo vse jih bo videl 📷 😬

Čustveni izlivi, pritiski in prošnje za denar so nedvomen znak za prevaro 🚩 Seveda pod nobenim pogojem ne nakazuj denarja! 💸

Prav tako ne vpisuj podatkov svoje kreditne kartice prek prejetih povezav v chatu 💬 🔒

Ker je vedno več goljufov, ki se izdajajo za zaljubljene duše, bodi pozoren, če te začne tvoja spletna simpatija nagovarjati k investiranju v kriptovalute 🤖 To žal ne vodi v večno romanco, temveč v prevaro in tvojo finančno izgubo 💸

💡 Ker nikoli ne moreš zares vedeti, kdo se skriva za profilno sliko, k spletnemu spoznavanju pristopi počasi in previdno 🍷

a bi šla vn z mano? jz sm varen na internetu... pa sicer(t) tudi.

od:
za:



ORGANIZACIJA IN IZVEDBA PROGRAMA

Modul / delavnica	Način izvedbe	Trajanje
Uvod	Predstavitev programa, udeležencev programa in načina dela.	2 uri

Zaključek	<ul style="list-style-type: none"> - Zaključek in evalvacija programa - ozaveščena presoja doseženih učnih izidov - podelitev potrdil. 	4 URE
-----------	---	-------



ORGANIZACIJA IN IZVEDBA PROGRAMA

IZBRANI MODUL	<p>Predstavitve ciljev in izbor vsebin modula.</p> <p>Analiza konkretnega primera.</p> <p>Uporaba in krepitev pridobljenih kompetenc na izbranih primerih.</p> <p>Prikaz možnosti implementacije novih kompetenc v vsakdanjem življenju.</p> <p>Razprava in ozaveščanje procesa učenja.</p>	6-8 UR
--------------------------	--	---------------

Modul /delavnice	Način izvedbe	trajanje
Uvod	Predstavitve programa, udeležencev programa in načina dela.	2 ur
Kritično branje in razumevanje medijskega sporočila	Predstavitve ciljev in izbor vsebin modula Analiza konkretnega primera Uporaba in krepitev pridobljenih kompetenc na izbranih primerih Prikaz možnosti implementacije novih kompetenc v vsakdanjem življenju. Razprava in ozaveščanje procesa učenja.	8 andragoških ur
Mediji in vrednote	Predstavitve ciljev in izbor vsebin modula Analiza konkretnega primera Uporaba in krepitev pridobljenih kompetenc na izbranih primerih Prikaz možnosti implementacije novih kompetenc v vsakdanjem življenju. Razprava in ozaveščanje procesa učenja.	6 andragoških ur
Svoboda govora in sovražni govor	Predstavitve ciljev in izbor vsebin modula Analiza konkretnega primera Uporaba in krepitev pridobljenih kompetenc na izbranih primerih Prikaz možnosti implementacije novih kompetenc v vsakdanjem življenju. Razprava in ozaveščanje procesa učenja.	6 andragoških ur
Manipulacija, dezinformacije in stereotipi	Predstavitve ciljev in izbor vsebin modula Analiza konkretnega primera Uporaba in krepitev pridobljenih kompetenc na izbranih primerih Prikaz možnosti implementacije novih kompetenc v vsakdanjem življenju. Razprava in ozaveščanje procesa učenja.	8 andragoških ur
Značilnosti sodobnih medijev, zasebnost in varstvo podatkov na spletu	Predstavitve ciljev in izbor vsebin modula Analiza konkretnega primera Uporaba in krepitev pridobljenih kompetenc na izbranih primerih Prikaz možnosti implementacije novih kompetenc v vsakdanjem življenju. Razprava in ozaveščanje procesa učenja.	6 andragoških ur
zaključek	Ozaveščena presoja doseženih učnih izidov. Zaključek in evalvacija programa. Podelitev potrdil.	4 ure
Skupaj		40. ur



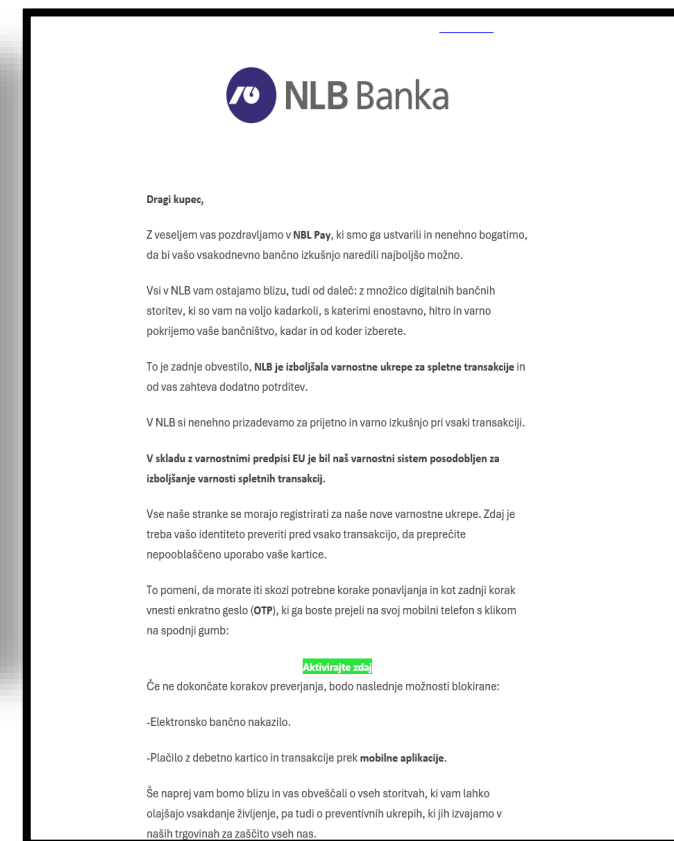
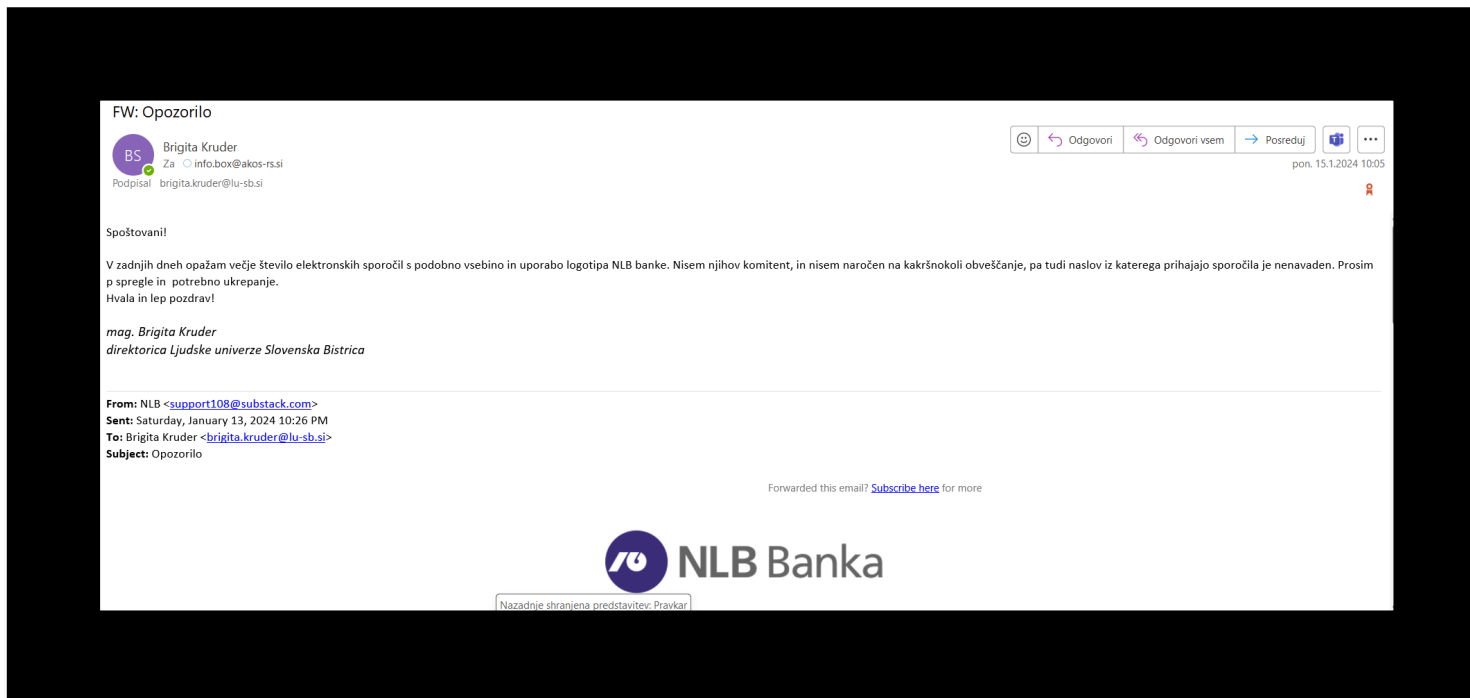
ZNANJA, VEŠČINE, STALIŠČA

Varno uporablja digitalne medije, družbena omrežja in splet

Mipi je portal za promocijo medijske in informacijske pismenosti, s katerim želi Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS širšo javnost ozaveščati o pomenu kritične in premišljene uporabe medijskih vsebin in informacijskih tehnologij.



Kriminal ali etično sporno?



Pri presojanju upošteva zgodovinske, družbene, kulturne in osebne vidike.

Kreira medijske vsebine poučeno, spoštljivo in odgovorno.

Kritično analizira in razume medijska sporočila.



mag. Brigita Kruder
brigita.kruder@lu-sb.si

Številka: 06106-7/2024/3
Datum: 25. 1. 2024



Zadeva: **Odgovor prijavitelju**

Spoštovani,

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju agencija) je v obravnavo prejela vaše sporočilo, v katerem opozarjate na prejem neželenega elektronskega sporočila, poslanega s strani predmetnega pošiljatelja, tj. imetnika elektronskega naslova support108@substack.com.

Uvodoma vam pojasnujemo, da agencija v skladu s prvim odstavkom 287. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 130/22 s spremembami; v nadaljevanju ZEKom-2) nadzira izvajanje določb tega zakona. Med drugim tudi prvega odstavka 226. člena tega zakona, ki prepoveduje pošiljanje elektronskih sporočil za namene neposrednega trženja brez uporabnikovega predhodnega soglasja.

Vendar je pri obravnavi vaše prijave pooblaščen oseba agencije ugotovila, da iz vsebine prejetega elektronskega sporočila izhaja, da to s strani dotičnega pošiljatelja ni bilo poslano z namenom neposrednega trženja, ampak gre za primer poskusa zlonamerne elektronskega sporočila s poskusom pridobitve premoženjske koristi.

Glede na navedeno agencija nima pravne podlage, da bi zoper pošiljatelja spornega elektronskega sporočila v zvezi s kršitvijo 226. člena ZEKom-2 (ali katere druge določbe tega zakona) uvedla postopek inšpekcijskega nadzora.

Ne glede na pojasnjeno zgoraj je ob podani vsebini spornega elektronskega sporočila razvidno, da gre v konkretnem primeru za zlonameren poskus pridobitve premoženjske koristi (kot ste zaznali že sami), zaradi česar je pomembno, da ob prejemu takšnih elektronskih sporočil ustrezno reagirate. Več o tem si lahko preberete na spletnem portalu Varni na internetu, in sicer na pripeti povezavi: <https://www.varninainternetu.si/>.

Primerov poskusov spletnih prevar je iz dneva v dan več, v večini primeri pa goljufi delujejo iz tujine. Najboljšo preventivo proti takšnim zlorabam tako predstavlja ozaveščen uporabnik

Stegne 7, p.p. 418, 1001 Ljubljana, telefon: 01 583 83 00, faks: 01 511 11 01, e-naslov: info.box@akos-rs.si, www.akos-rs.si, davčna št.:10482389

Stran 1 od 2

elektronskih komunikacijskih storitev. Tako vam svetujemo, da se tudi v prihodnje sumničavi do podobnih elektronskih sporočil, telefonskih klicev in SMS sporočil. Zlonamerno komunikacijo pa boste pogosto prepoznali po sumljivem poštnem naslovu ali telefonski številki, polomljeni slovenščini, »vabilom« na klikanje spletnih povezav oziroma vpisovanjem svojih podatkov itd.

V primeru morebitnih nejasnosti ali vprašanj smo vam na voljo.

Lep pozdrav,

Nejc Čuk
Pooblaščen oseba agencije

Vročiti: - Naslovniku po e-pošti: brigita.kruder@lu-sb.si

Analizira in razume manipulativno naravo vseh informacij in medijev.



KAJ PA, ČE VSE NI RES?

Kritično obravnava
prepričevalni potencial
medijskih vsebin.

- This one weird trick will help you spot clickbait
- [https://www.ted.com/talks/jeff leek and lucy mcgowan this one weird trick will help you spot clickbait](https://www.ted.com/talks/jeff_leek_and_lucy_mcgowan_this_one_weird_trick_will_help_you_spot_clickbait)





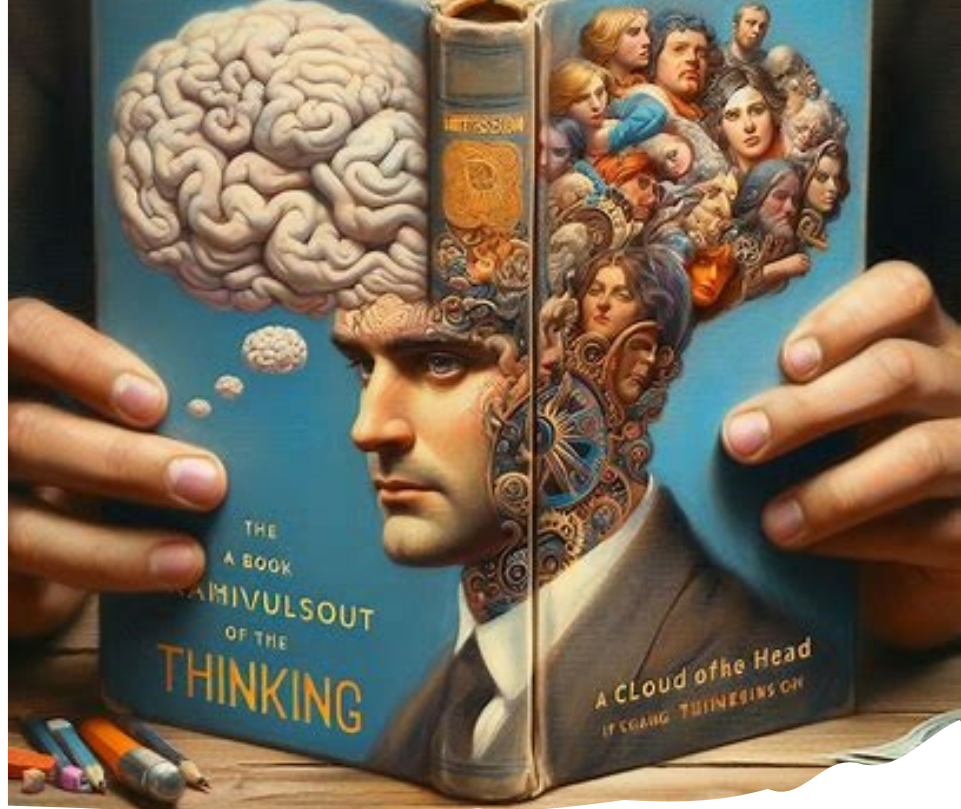
Kaj pa, če ni vse res?

Ali veste, kako prepoznati lažne novice in zakaj je treba pomisliti, preden informacije delimo na družbenih omrežjih?

Dobrodošli na Časorisovem portalu za medijsko pismenost.

Skupaj lahko ustavimo širjenje zavajajočih informacij in postanemo odgovorni uporabniki medijev, s tem pa poskrbimo za lepše življenje in boljšo prihodnost otrok – na spletu in v resničnem življenju.

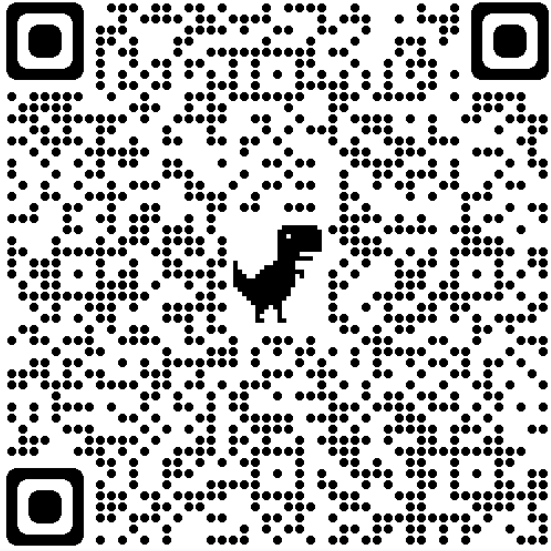




PREPRIČEVALNI
POTENCIAL, CENZURA IN
AVTOCENZURA,
ODGOVORNI KREATOR

Manipulativna narava (VSEH) medijev

Razlikuje svobodo govora od sovražnega govora



Uredništvo | 9. 2. 2024, 14:51

Na tradicionalnem dunajskem opernem plesu tudi Janez Janša s svojo Urško (FOTO)



Instagram/ijansasds

Dunajskega opernega plesa se vsako leto udeležijo številne znane osebnosti, slavnostna gostja je bila letos Priscilla Presley, na dogodku pa je užival tudi Janez Janša s soprogo Urško Bačovnik Janša.

Tradicionalni dunajski operni ples, ki se je v avstrijski prestolnici odvil v četrtek zvečer, velja za najznamenitejši avstrijski družabni večer leta. Ima tudi dobrodelno noto, saj vsak obiskovalec prispeva doplačilo na vstopnico in gostinsko ponudbo, ki gre v dobrodelne namene.

Ker je frak najbolj formalen način oblačenja, lahko ženska za takšno priložnost obleče veliko plesno obleko in dodaja različne, pogosto tudi zelo bogate dodatke (rokavice, nakit ...). Frak kot zapoved oblačenja gostom sporoča, da je formalnost pomembna sestavina dogodka. Če gostitelj zahteva, da se gostje oblečejo v najbolj formalno obleko, se morajo gostje tako obleči. Vedno so na takšno zahtevo vnaprej opozorjeni na vabilu.

Gre predvsem za občutek veličastnosti in prav to lahko vsi takoj opazimo na priloženi fotografiji. Prečudovita rdeča barva obleke jasno sporoča, da imamo opravka s pravo damo. Rdeča barva komunicira drznost, samozavest in uokvirja naravno lepoto dame, ki jo nosi. Zelo jasno sporoča, da dama obvladuje prostor in ljudi okoli nje, saj gre za barvo strasti, ljubezni in dobrega stila.

Govorica telesa: Urška Bačovnik Janša in Janez Janša

By Uredništvo
22. FEBRUARIJA 2024 Govorica telesa, Janez Janša, Urška Bačovnik Janša



Veličastno, graciozno, svetovljansko

Tradicionalni ples v Dunajski državni operi: valček Elvisove izbranke z avstrijskim milijarderjem

V Dunajski državni operi so znova priredili enega najprestižnejših plesov na svetu, tradicionalni operni ples. V avstrijski prestolnici se je zavrтела celo Priscilla Presley, med udeleženci pa je bil tudi Janez Janša z ženo.



Foto: Reuters

V Dunajski državni operi so priredili tradicionalni operni ples, ki ga vsako leto pripravijo na četrtek pred popevnično sredo. Dvorana, ki jo je pripravljalo 500 delavcev, je sprejela številne ugledne goste. Med drugimi so se plesa udeležili avstrijski zvezni predsednik Alexander Van der Bellen, 91-letni milijarder Richard Lugner je zavrtel ženo pokojnega kralja rokenrola Priscilla Presley, glamuroznega plesa pa se je z ženo Urško udeležil tudi opozicijski prvak Janez Janša.

Operni ples je priložnost za srečanja med umetniki, politiki, poslovnimi in ljubitelji plesa ter velja za najbolj glamuroznega med številnimi plesi, ki so na koledarju dunajske plesne sezone. Zaradi televizijskega prenosa doseže tudi številno občinstvo v Avstriji in tujini, poroča STA.

Za postavitev plesne dvorane morajo delavci položiti približno 170 plošč v velikosti dveh kvadratnih metrov. Opremojo jo tudi z



9. februar ob 16:44
emi ples 2024
pembal2024 #vienna



1 Nives Brezovnik, Mija Eriksson in 6,8 tis. drugih oseb 688 komentarjev Deljeno 259-ki



Razlikuje svobodo govora od sovražnega govora

Politična instrumentalizacija sovražnega govora...

Presodi učinek medijskega sklicevanja na čustva, oblikovanje mnenj, stališč in vrednot.

Kanibalizem NAPOVEDUJE SLOVO

V rajnem režimu, starem redu, ki mu zgodovinarji s tujko rečejo tudi »l'ancien régime«, so bili novinarji uradno družbeno-politični delavci in propagandisti oblasti. Kar so govorili stari veljaki v nerazumljivi politični latovščini na sejah, so nadobudni novinarčki prevajali v ljudski jezik. Da so ljudje sploh razumeli, kaj oblast zahteva.

Tudi danes se večina novinarjev obnaša enako. Da prevajajo, interpretirajo in polikano objavijo, kaj so politiki mislili. Morda zato, ker mnogi nimajo šol ali pa ker so šolo delali z levo roko. Ali zato, ker so jim uredniki, vzgojeni še po starem, vcepili v glavo, da se morajo obnašati kot psi čuvaji: dobrikajoči se krutemu gospodarju in smrtno nevarni vsiljivcu iz demokratičnega, svobodnega sveta onkraj ograje pred rdečo hišo.

V PASTI

Robert Golob, ki se včasih obnaša nadvse podobno kot sončni kralj pred francosko revolucijo, ni veliko povedal o vzrokih, zakaj je socialdemokratom nastavil past. Ta kanibalizem pa sta v njegovem imenu razložila časnikarja dvojice medijev, ki zvesto sledita isti uredniški politiki že od rajnega režima s starima socialističnima, danes nesmiselnima imenoma: Delo in Mladina. Pojasnila sta, da je za stranko Gibanje Svoboda, ki ji pojemajo moči, SD postala premočna konkurenca. Mediji so zato SD povezali z SDS, češ da že leta sodelujeta pri energetskih rabotah in snujeta bodočo veliko koalicio. Golob tako spet in spet pritiska na gumb »antijanša«, kar pa nima vedno enakega učinka.

Mediji so na migljaj gospodarja skočili in se z vso močjo zagnali v nepri-diprava. Znana agencija za sooblikovanje javnega mnenja je stranki SD takoj izmerila tako nizko podporo, kot je menda niso imeli še nikoli od ustanovitve Komunistične partije (1920) naprej. To je storila zelo nazorno. Zaradi afere je SD padla pod tri odstotke, precej pod prag

za vstop v parlament, glavni akter afere, pravosodna ministrica Dominika Švarc Pipan, pa se je na lestvici priljubljenosti povzpela kot še nikoli doslej. Anketa je torej izmerila Golobove želje, ne pa javnega mnenja. Premier je namreč ministrico zaščitil pred razrešitvijo, ki jo je zahtevala njena matična stranka. Nekaj časa je kazalo, da bo politično gledano nezaslišana in bizarna poteza morda postala celo trajna.

A vendar je bil pritisk javnosti prehud in je tudi Golob klonil. Ljudje namreč niso neumni in niso kupili teze, da bo afero najbolje raziskala kar ministrica sama. In ministrica, ki je najprej vse zanikala, potem pa premierju ustno ponudila odstop. To nima pravne veljave, še večji problem pa je oklevajoči Golob, ki bo moral spet dolgo iskati novega kimajočega ministra.



Anketa je izmerila Golobove želje, ne pa javnega mnenja.

NOV NOVI OBRAZ

Istočasno so zvesti medijski psi čuvaji lansirali nov novi obraz. Novi zajec iz klobuka čarovnika slovenske globoke države je Aleksander Čeferin, šef evropske nogometne zveze. Zdaj čaka na vpoklic stricev iz ozadja, kot je rdeče politično podzemlje poimenoval človek, ki je to izkusil na svoji koži, nekdanji premier Borut Pahor. Vpoklic bo bodisi pred naslednjimi predsedniškimi volitvami, ko se Čeferinu izteče ugledna mednarodna funkcija (2027), bodisi že na parlamentarnih volitvah (2026). Ali na morebitnih predčasnih volitvah, ki niso več tako neverjetne, ko se je zdelo še kak mesec nazaj.



STARI OBRAZ

Golob se, tako kot pred njim Šarec in še prej Cerar, še ne zaveda resnosti situacije. Slovo ministrice je napoved njegovega lastnega slovesa. Živi v svojem Versaillesu, daleč od središča glavnega mesta, v katerem ne vidi, kaj počnejo politiki in ljudstvo. Zadnjič je šel na romantični vikend v London praznovati svoj rojstni dan z bojda nekdanjo ljubico, ki je vmes postala uradna spremljevalka. Vikend je sicer trajal kar ves teden, da je izpustil celo sejo vlade, pravi Bojan Požar.

Drugi novinarjev ta zgodba ne zanima. Kot tudi ne, koliko ti izleti v slogu, kot si jih ni privoščil še noben slovenski predsednik vlade doslej, državo stanejo.

Isti novinarji pa se glasno sprašujejo, koliko je stal zasebni obisk znamenitega Dunajskega opernega plesa Janeza Janšič s soprogo. Novico, da sta bila zakonca Janša na svetovno znanem in prestižnem plesu, so spremenili v novico o uganbanju, kolikšna je bila cena obiska.

Za psa čuvaja bi rekli, da je pač zvest gospodarju. Pri človeku pa je tako ravnanje dvočlono, pritlehno in primitivno. ●



Piše: TINO MAMIČ,
odgovorni urednik
tednika Demovina

Demovina 135 15. 2. 2024

Kaj pa, če hočem dobro?

KAKO PREPOZNAMO LAŽNE NOVICE in zlonamerno oglaševanje?

Alli je Anita moški ali ženska? Slabi prevodi, uporaba šibkega jezika, napake v besedilu ...

"Nekdo se je pohvalil, da je v enem mesecu zaslužil 90.000 €, ne da bi pri tem mignil s prstom. Trdil je, da je algoritem platforme deloval zanj. Skeptikom je prikazal celo posnetek zaslona svoje elektronske denarnice."

Takrat je bila Anita že tako obupana, da se je odločila poskusiti. Toda najprej je prebrala vse ocene o banki Bitcoin Bank, ki jih je našla na spletu.

"Za to platformo res še nikoli nisem slišal, vendar so fantje na Twitterju in Redditu govorili, da na ta način že dolgo služijo denar. Vse ocene so bile pozitivne - videli ste, da jih prejejo občudni ljudje."

Anita je v platformo vložila 250 €.

"Bila sem zelo živčna. O finančnih in kriptovalutah nisem razumel ničesar. Toda moj osebni vodja je takoj stopil v stik z mano in mi vse zelo jasno razložil. Fant s foruma je imel prav - ni mi bilo treba storiti

Anita je vsan dan razpravala, kako narediti znesek na njenem računu.

"Po 7 dneh sem dvignil 9.376 €. Denar sam takoj vni balci in rekel, da sam si na internetu našel službo. Mesec dni pozneje sem si kupila svojo prvo torbico Louis Vuitton."

wake up world
IT'S TIME TO RISE AND SHINE

Propaganda works best when those who are being manipulated are confident that they are acting on their free will.

~ Joseph Goebbels, Minister of Public Enlightenment, Nazi Germany



Priporočila za izvajanje programa

- ozaveščeno procesno mišljenje
- transfer
- spreminjanje PREDSTAV / STALIŠČ / VREDNOT
- **pretekle izkušnje**
- **aktivnost** posameznika (pričakovanja, potrebe, predznanje, izkušnje, pismenost)



Didaktična priporočila za izvedbo

- kombinacija metod in oblik dela
- projektno delo
- sproti preverjamo doseženo znanje, veščine, stališča...

- program koordinirajo strokovni delavci v izobraževanju odraslih z ustreznimi kompetencami!
- v program lahko vključimo tudi druge strokovnjake



Sodelovanje...

- NIPO program **Znanje o medijih za boljše življenje**
 - pustite naslov in vam ga pošljemo
 - povratne informacije o uporabi programa
 - povejte, kaj želite, pričakujete, bi vam prišlo prav ...
 - ...**ORGANIZIRAJTE**, vključite, uporabite, učite se in učite...

...DELAMO PRIROČNIK



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE



Viri:

- Slike so generirane z uporabo Copilot-a, 3.3.2024
- Izbor uporabljenih multimedijskih gradiv je v prilogi
- Primeri: elektronska pošta in obdelani učni primeri- Brigita Kruder
- Primeri medijskih objav so povzeti po javni časopisih, spletnih portalih, socialnih omrežjih;



Veseli bomo vaših povratnih informacij!

brigita.kruder@lu-sb.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE

