**TEDNI VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA (TVU) 2024**

**Komunikacijski pripomoček**

**za organizatorje in prireditelje dogodkov**

Dragi organizatorji in prireditelji dogodkov TVU,

veseli nas, da sodelujete v projektu Tedni vseživljenjskega učenja. Z njim opozarjamo na vseprisotnost in pomembnost učenja – v vseh življenjskih obdobjih in za vse vloge, ki jih posameznik v svojem življenju prevzema. Vsi, ki projekt soustvarjamo, bodisi v vlogi izvajalcev prireditev bodisi kot udeleženci, prispevamo k udejanjanju slogana 'Slovenija, učeča se dežela'. Projekt TVU je tudi član mednarodnega gibanja festivalov učenja.

TVU prirejamo v sodelovanju z vami – s stotinami ustanov, skupin in posameznikov po vsej državi pa tudi zunaj naših meja. Z njim želimo pokazati, kako vseživljenjsko učenje lahko izboljša življenje in možnosti državljanov tako na osebni kot na strokovni ravni.

Želimo, da se naš glas sliši, zato vas vabimo k sodelovanju pri promociji TVU. S komunikacijskim pripomočkom vam ponujamo predloge in navodila, kako promocijsko podpirati projekt po svojih komunikacijskih kanalih.

**Projekt**

Ime: Tedni vseživljenjskega učenja (TVU)

Nacionalni koordinator: Andragoški center Slovenije (ACS)

Spletna stran TVU: <https://tvu.acs.si>.

Spletna stran ACS: [http://www.acs.si](http://www.acs.si/).

Facebook:

* TVU: <https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>;
* ACS: <https://www.facebook.com/AndragoskiCenterSlovenije>.

Twitter: <https://twitter.com/TVUslo>.

Instagram: <http://instagram.com/TVUSlo>.

Cilja projekta

Promovirati in udejanjati Strategijo vseživljenjskosti učenja za vse.

Narediti vseživljenjsko učenje vidno in prepoznano kot dobro za skupnost.

Časovni okvir: 10. maj–16. junij 2024

Ciljne skupine

Najširša javnost, predstavniki vseh generacij: udeleženci v učenju in izobraževanju, morebitni udeleženci ter neudeleženci; strokovnjaki; politiki; socialni partnerji.

**Komunikacijski kanali**

Izkoristite priložnosti in promovirajte svoje dogodke in TVU na splošno! Poleg najučinkovitejšega *osebnega stika* uporabljajte še naslednje:

* *Družbene medije:* Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn in drugo
	+ pisanje objav v družbenih medijih (glej primere v nadaljevanju) in komentiranje/deljenje/čivkanje, objava fotografij o TVU na [Facebooku](https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja/), [Twitterj](https://twitter.com/TVUslo)u, [Instagramu](https://www.instagram.com/tvuslo/), [LinkedInu](https://www.linkedin.com/company/slovenian-institute-for-adult-education/mycompany/).
* *Spletno stran in druge promocijske možnosti pri nacionalnem koordinatorju projekta TVU (ACS)*

Vabimo vas, da:

* + po zaključenem dogodku napišite prispevek za [e-Novičke ACS,](https://enovicke.acs.si/) v katerem bralce seznanite s svojim dogodkom – ga opišete, delite svoje izkušnje, mnenje udeležencev idr., ter dodate fotografije – saj veste, fotografija pove več kot 1.000 besed;
	+ pošljete izbor fotografij, ki najbolje predstavljajo aktivnosti TVU, na e-naslov mateja.pecar@acs.si npr. preko [WeTransfer](https://wetransfer.com/);
	+ v pripravljalnem obdobju ali pa po končanem dogodku napišete spletni dnevnik za platformo [EPALE](https://ec.europa.eu/epale/sl) – pišite o svojem pogledu na dogodek, o svojih pričakovanjih in njihovih (ne)uresničitvah, o dosežkih, o tem, kaj vam je dogodek dal … Spletni dnevnik lahko delite na družbenih omrežjih in povabite udeležence h komentiranju – tako dobite tudi povratno informacijo.

Spletna stran in druge promocijske možnosti organizatorjev in prirediteljev

* + Vabimo vas, da v svoje promocijske kampanje, gradiva in objave vključite logotip projekta TVU ter poskrbite, da bodo logotipi vidni na fotografijah, pri tem naj bodo vidne oznake ([logotipi](https://tvu.acs.si/sl/gradivo/)) TVU, Parade učenja, ACS in MVI.
	+ V svoje medije vključite prispevek o projektu TVU, osnovne informacije in povezavo do spletne strani TVU.
	+ Poskrbite za objave o svojih dogodkih v lokalnih medijih in širše.

Ključniki # (hashtag), omembe (tagging) za deljenje informacij o dogodkih/projektu TVU

Splošna ključnika za Facebook (FB), Twitter (TW) in Instagram (IG): **#TVU2024, #TVU29let**

V svojih objavah na družbenih omrežjih omenite (tagging) centralno stran TVU, ker vam tako uspešneje sledimo in nato delimo nekatere vaše objave na centralnih straneh TVU, ki jih urejamo na ACS:

* TVU@ime za FB: @Tednivsezivljenjskegaucenja;
* TVU@ime za TW: @TVUSlo;
* TVU@ime za IG: @tvuslo.

Vtičniki za <https://tvu.acs.si/sl/tematska_usmerjenost/> za spodbujanje k udeležbi in za deljenje zgodb učečih se:

* **Parada učenja – dan učečih se skupnosti** (22. maj 2024): #Paradaučenja2024
* **Skupne akcije/teme TVU 2024:**
	+ Učenje je življenje – naj krepi in radosti! – krovna tema TVU/PU 2024: #učenjeJEživljenje #MočinRadostUčenja
	+ Beremo skupaj – za znanje in zabavo! #beremoskupaj
	+ Digitalna preobrazba družbe in umetna inteligenca: #digitalnapreobrazba
	+ Državljanske spretnosti: #državljanskespretnosti
	+ Finančna pismenost: #finančnapismenost
	+ Medijska pismenost in kritično mišljenje: #medijskapismenost
	+ Osebne (čustvene) in medosebne spretnosti: #čustvenespretnosti
	+ Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje: #starejši #medgeneracijskopovezovanje
	+ Učenje in kultura – z roko v roki: #učenjeinkultura
	+ Vključenost in izzivi večkulturnosti (ranljivi za ranljive): #vključenost #večkulturnost
	+ Zdrav duh v zdravem telesu: #zdravduhvzdravemtelesu
	+ Zelena preobrazba družbe – trajnostnost na vsakem koraku: #zelenapreobrazbadružbe

**Skupne akcije/teme gostujočih mrež/projektov:**

* + Dan za kakovost: #DanZAkakovost #ACS2024

Sporočila

Za družbene medije lahko uporabite naslednja sporočila ali pa sestavite svoja.

* Facebook:
* Primer št. 1:

Čas je za praznovanje vseživljenjskega učenja v Sloveniji! Smo del #TVU2024. Pridite in praznujte z nami! <http://tvu.acs.si/koledar/iskanje> *(povezava na prireditve v koledarju TVU)*

* Primer št. 2:

Naš dogodek *(povezava na dogodek v koledarju TVU)* je del #TVU2024! Pokažimo koristi vseživljenjskega učenja vsej Sloveniji! Več o #TVU2024 na <http://tvu.acs.si.>

* Instagram:
* Primer št. 1:

 Fotografija, ki vsebuje vabilo na dogodek TVU (naslov, datum, kraj). Začutite moč in radost učenja na #TVU2024! @tvuslo

* Primer št. 2:

 Fotografija z dogodka TVU, na kateri so vidni elementi celostne grafične podobe TVU (npr. plakati, baloni). Učenje je življenje! @tvuslo #TVU2024 #TVU29let #vseživljenjskoučenje #učenje …

* Twitter:
* Primer št. 1:

Na dogodku/prireditvi @TVUSlo povezujemo kulturo in učenje. #TVU2024

*(povezava na dogodek v koledarju TVU)*

Pripravila: Mateja Pečar, ACS

Ljubljana, 1. 3. 2024