



PARADA UČENJA
Dan učech se skupnosti 2024
24. maj

OPML 60%
OPREMA ZA UČENJE
OPREMA ZA UČENJE
OPREMA ZA UČENJE
OPREMA ZA UČENJE

V okviru Tedna vseživljenjskega učenja se na 22. maja 2024 odvijala tudi akcija naslovljena Parada učenja. V sodelovanju s:

10:05 – 13:00:	nastopi na odru:
10:05:	nastop OŠ Ivana Cankarja (skulete band)
10:15:	nastop vrtec Cezarjevi (plesna točka)
10:25:	nastop OŠ Čvetka Golarja (pevski zbor)
10:35:	nastop VDC Ljutomer (glasbena točka)
10:45:	nastop glasbena Šola Ljutomer (instrumentalna točka)
10:55:	načrtov slovnostnega govornika
11:05:	dramska OŠ Trilava
11:45:	nastop DU Ljutomer (pesem)
11:55:	načrtov govornika ACS



TVU
2024
29 LET

Poročilo o Tednih vseživljenjskega učenja 2024

December 2024

PARADA UČENJA
Dan učech se skupnosti 2024
24. maj



Projekt:

Tedni vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:

Andragoški center Slovenije (ACS)

Besedilo so pripravili:

Mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (poglavja 1, 2.1 ter 3, 4, 6 in 7), Erika Brenk (poglavja 2.3–2.12 ter 5); kazalnike, dele besedila in grafične rešitve so prispevali tudi drugi člani delovne skupine TVU na ACS (Nevenka Kocijančič, Darijan Novak, Mateja Pečar, Ana Peklenik, vsi ACS, ter Franci Lajovic, zunanji sodelavec – grafična realizacija in poglavje 2.2).

Jezikovni pregled:

Ana Peklenik

Kraj in čas izdaje:

Ljubljana, december 2024

Izvedbo projekta je financiralo:

Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje (MVI)

Več informacij:

Spletna stran TVU: <http://tvu.acs.si>

FB TVU: <https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>

X TVU: <https://x.com/TVUslo>

Instagram TVU: <https://www.instagram.com/TVUslo>

LinkedIn ACS: <https://www.linkedin.com/company/slovenian-institute-for-adult-education>

Kanal ACS na YouTubu: <https://www.youtube.com/user/AndragoskiCenter>

KAZALO VSEBINE

1.	UVOD	3
2.	KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2024	6
2.1	Izzivi TVU 2024	6
2.2	Informacijska podpora projektu TVU	7
2.3	Izvajalci TVU 2024	8
2.4	Mreža koordinatorjev TVU 2024	14
2.5	Dogodki TVU	21
2.6	Medijska podpora TVU 2024	30
2.7	Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU	33
2.8	Mnenje o vlogi ACS v TVU 2024.....	36
2.9	Cilji izvajalcev TVU 2024	38
2.10	Učinki TVU.....	38
2.11	Sodelovanje v TVU 2025	39
2.12	Mnenja in pobude.....	40
3.	DEJAVNOSTI TVU 2024 NA DRŽAVNI RAVNI	41
3.1	Nacionalno odprtje TVU 2024.....	41
3.2	Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo.....	42
3.3	Andragoški kolokvij	46
4.	MEDNARODNO SODELOVANJE	47
5.	RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA.....	47
6.	(SO)FINANCIRANJE TVU 2024	48
7.	ZAKLJUČEK	50

1. UVOD

Tedni vseživljenjskega učenja (TVU) 2024 so spet potrdili zasidranost kampanje v spomladanski čas, saj so bili uspešno izvedeni od nacionalnega odprtja, 10. maja, do 16. junija. Pri načrtovanju festivala učenja smo na Andragoškem centru Slovenije (ACS) v vlogi nacionalnega koordinatorja TVU vse od januarja do maja tesno sodelovali s člani mreže območnih in tematskih koordinatorjev. Izpeljali smo dva pripravljalna sestanka (8. januarja in 5. marca). V vmesnem času, med TVU in po njih, pa smo ostajali v dejavnih stikih in smo jih usmerjali po okrožnicah in drugih komunikacijskih kanalih. Pozornost smo tudi tokrat namenili še boljši povezanosti prireditev in koordinatorjev TVU ter visoki kakovosti dogodkov na vseh ravneh. Slednje se odraža tudi na kazalnikih uspeha, predstavljenih v nadaljevanju. Po koncu TVU smo izpeljali zaključne dejavnosti ter širili vtise in rezultate.

Ugotavljamo, da je k uspešnosti TVU brez dvoma prispeval porast sredstev za sofinanciranje TVU in Parade učenja. Javni razpis za sofinanciranje dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2024, ki je to omogočil, je bil objavljen že ob koncu decembra 2023.

K vsebinski obogatitvi TVU 2024 so prispevale naslednje **značilnosti**:

- Vsebino dogodkov letošnjega festivala je narekovalo kar **štirinajst skupnih tem/akcij TVU 2024**: Učenje je življenje – naj krepim in radost! (krovna tema TVU/PU 2024), Beremo skupaj – za znanje in zabavo!, Digitalna preobrazba družbe in umetna inteligenca, Državljanke spretnosti, Finančna pismenost, Medijska pismenost in kritično mišljenje, Osebnostne (čustvene) in medosebne spretnosti, Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje, Učenje in kultura – z roko v roki, Vključenost in izzivi večkulturnosti (ranljivi za ranljive), Zdrav duh v zdravem telesu, Zelena preobrazba družbe – trajnostnost na vsakem koraku ter že tradicionalna akcija gostujoče mreže – Dan za kakovost. Skupne teme so dokazovale, da vseživljenjsko učenje sega na najrazličnejša vsebinska področja.
- Med skupnimi akcijami TVU 2024 je bila tudi dvanajsta izvedba **Parade učenja – dneva učečih se skupnosti (PU)**. Ta je bila konceptualno razvita in preizkušena v obdobju 2013–2015 v projektu Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) v Sloveniji. Od leta 2016 naprej je umeščena med redne dejavnosti in v strukturo sofinanciranja projekta TVU. PU je bila tokrat izpeljana na 19 prizoriščih po Sloveniji.
- **Nacionalno odprtje TVU 2024** je bilo izpeljano v živo in na lokalni ravni. Prireditev je 10. maja organizirala Ljudska univerza (LU) Koper in z njo navdušila okrog 300 obiskovalcev v živo, še mnogo več pa po spletu. Več o dogajanju, ki je vključevalo podelitev petih priznanj zglednim učečim se iz Slovenske Istre z okolico, je zapisano v spodnji preglednici 2 in poglavju 3.1.
- **28. Andragoški kolokvij**, osrednja strokovna razprava na nacionalni ravni, je bil zasnovan na temo Zapeljani v branje. Dogodka, ki je bil 4. junija v prostorih ACS v Ljubljani, se je v živo udeležilo 43, v okolju Zoom pa 33 oseb. Po spletu je kasneje doživel še blizu 500 ogledov. Več je zapisano v spodnji preglednici 2 in poglavju 3.3.

Natančen popis vseh dejavnosti, opravljenih v letu 2024, bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo TVU (preglednica 1) ter organizacijo prireditev TVU 2024 na državni ravni (preglednica 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU 2024, ki jih želimo posebej izpostaviti. Temeljijo na podatkih ACS ter mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU. Ti so svoje dejavnosti prijavili v skupni informacijski sistem TVU (IS TVU), po izpeljanem projektu pa izpolnili anketo. Te, zaključne dejavnosti, v veliki meri tlakujejo pot naslednji izpeljavi TVU.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2024

Konceptualno-razvojne naloge	Sodelovanje z izvajalci TVU	Nacionalna promocija TVU	Mednarodno sodelovanje
<ul style="list-style-type: none"> Objava Analize in poročila o TVU 2023 (https://tvu.acs.si/sl/porocila); priprava letnega načrta TVU 2024 ter sodelovanje z MVI glede vsebin in financiranja projekta; tretja seja NO TVU, objavljena gradiva na spletni strani TVU (https://tvu.acs.si/sl/stiki), 12. 3. po spletu; člani so potrdili Analizo in poročilo o TVU 2023 ter osnutek Letnega načrta TVU 2024 ter nosilca nacionalnega odprtja TVU – LU Koper; posodobitev Napotkov in priporočil za koordinacijo TVU ter organizacijo PU 2024; sodelovanje v postopku zagotavljanja sofinanciranja koordinacije TVU in organizacije PU prek javnega razpisa MVI (pregled razpisne dokumentacije, predlogi in rešitve); udeležba dveh predstavnic ACS na treh sestankih komisije za izbor prejemnikov sredstev (razpis odprt od 22. 12. 2023 do 19. 1. 2024, rezultati znani 28. 2.), skupna višina sredstev 229.230 EUR; posodobitev druge dokumentacije TVU (Osebna izkaznica, Najpogostejša vprašanja ipd.); skupaj z mrežo TVU snovanje 14 skupnih tem/akcij TVU 2024; sodelovanje z MDDSZ pri obeležitvi Evropskega leta spretnosti (ELS) 2023/2024; zasnova in izpeljava ankete TVU 2024 ter priprava analize in poročila o TVU 2024. 	<ul style="list-style-type: none"> Izpeljava dveh srečanj mreže TVU (8. 1. po spletu s 70 udeleženci ter 5. 3. hibridno z 51 udeleženci v živo in 23 po spletu); oblikovanje mreže koordinatorjev TVU na podlagi najave o prevzemu te vloge (40 koordinatorjev, 33 območnih (OK) in 7 tematskih (TK)); 38 jih je pridobilo sofinanciranje MVI (33 OK in 5 TK), 2 TK sta delovala brez finančne podpore MVI); oblikovanje mreže koordinatorjev PU: 19 prizorišč; stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje mreži TVU (poslanih 9 okrožnic ter osebni stiki); zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; temeljni kazalniki izpeljave TVU 2024: 8.232 dogodkov v sodelovanju z mrežo 40 koordinatorjev in 1.726 prirediteljev, okrog 1.690 medijskih prispevkov, okrog 160.000 evidentiranih udeležencev ter mnogo več doseženih po spletu in družbenih omrežjih; kazalniki 14 skupnih akcij/tem TVU 2024: Učenje je življenje – naj krepki in radosti! (4.058 dogodkov), Beremo skupaj – za znanje in zabavo! (695 dogodkov), Zelena preobrazba družbe – trajnostnost na vsakem koraku (649 dogodkov), Digitalna preobrazba družbe in umetna inteligenca (453 dogodkov), Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje (1.054 dogodkov), Učenje in kultura – z roko v roki (1.703 dogodkov), Zdrav duh v zdravem telesu (1.503 dogodkov), Vključenost in izzivi večkulturnosti (ranljivi za ranljive) (421 dogodkov), Osebne (čustvene) in medosebne spretnosti (741 dogodkov), Državljanke spretnosti (248 dogodkov), Finančna pismenost (73 dogodkov), Medijska pismenost in kritično mišljenje (257 dogodkov), Parada učenja (699 dogodkov), Dan za kakovost (48 dogodkov); obiski predstavnikov ACS na prireditvah TVU in PU 2024; izvedba Dneva za kakovost za kolektiv ACS (Prvine, 7. 6.); strokovna in tehnična podpora pri pridobivanju povratnih informacij z anketo TVU; izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2024 (skupno 507 potrdil o sodelovanju v TVU, in sicer 252 nosilcem projekta TVU in PU oziroma nosilcem območne/tematske koordinacije TVU v posamezni ustanovi ter 255 splošnih potrdil). 	<p>a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občinah:</p> <ul style="list-style-type: none"> nacionalna medijska promocija s članki, posredovanjem informacij in animacijo uredništev; nastopi na lokalni ravni: 13 nagovorov na prizoriščih PU in izjave za tamkajšnje medije ter nastopi na drugih dogodkih TVU; nastopi na Kulturnem bazarju in F3ŽO 2024; redna objava tematskih člankov o TVU 2024 v e-Novičkah, glasilu ACS (24 objav, od tega 4 v angl. jeziku) ter drugih komunikacijskih kanalih; objave v komunikacijskih kanalih ACS: na kanalu YouTube ACS, slovenski (30 objav) in angleški spletni strani ACS (6 objav), družbenih omrežjih: objave na FB TVU (3.596 sledilcev, 208 objav), X TVU (246 sledilcev, 193 objav), Instagram TVU (748 sledilcev, 51 objav), LinkedIn ACS (955 sledilcev, 18 objav), osebni profil LI sodelavcev SOO ACS (7 objav) ter 16 objav (2 v angleščini) na EPALE. <p>b) Skupno promocijsko in informativno gradivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> priprava celostne grafične podobe (CGP) TVU 2024 ter posameznih rešitev; priprava promocijsko-informativnih gradiv TVU – mutacije grafičnih rešitev in tisk (7 različic plakata TVU, papirna kocka, pop-up stena in roll-up stojalo), baloni in pasice, vse pripravljeno po CGP TVU; prenova CGP Parade učenja: barvne kombinacije, logotip in pasice ter plakat, transparent in zastava (tisk zadnjih treh); stalno posodobljena spletna stran TVU (https://tvu.acs.si/sl/domov); potujoča razstava TVU Praznik učenja, ki je gostovala na 7 prizoriščih TVU po Sloveniji; posodobljeno orodje, t. i. Komunikacijski pripomoček, v pomoč pri promociji TVU. <p>c) Spletno zasnovani IS TVU:</p> <ul style="list-style-type: none"> nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april), modula Spletni koledar (april–junij), modula Anketa ter podpora uporabnikom (maj–september) in modula Analiza (julij–december). 	<ul style="list-style-type: none"> Objave informacij o TVU v mednarodnih medijih (npr. platforma EPALE); predstavitev TVU na dogodkih ELS na evropski ravni; predstavitev TVU v delovni skupini 10 na konferenci Revitalising Adult Continuing Education for Positive Social Changes and Personal Fulfilment, 7. in 8. novembra v Firencah, Italija; študijski obisk sedmih predstavnikov slovaškega mesta Trnava (Lifestarter Trnava), 13. 12. na ACS; občasni stiki z drugimi koordinatorji v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2023

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih	Nacionalno odprtje TVU 2024	28. Andragoški kolokvij
<p>a) Priznanja ACS oziroma zglednim učečim se iz Slovenske Istre z okolico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tudi v letu 2024 je bila pozornost namenjena prenovi instituta Priznanja ACS (gl. poglavje 3.2.1 tega poročila); • enako kot leto poprej je bil izpeljan lokalni izbor dobitnikov priznanj. LU Koper, nosilka nacionalnega odprtja TVU, je izbrala pet zglednih učečih se iz Slovenske Istre z okolico. Ti so: <ul style="list-style-type: none"> ○ Slobodan Simič – Sime, ○ Fotografska skupina Andragoškega društva Morje Univerze za tretje življenjsko obdobje Izola, ○ Ainura Seisembayeva, ○ KRU.T – Krožek za kulturno, športno in podporno udejstvovanje ter ○ Alenka Grželj. <p>b) V letu 2024 smo v okviru projekta Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje (krajše Ozaveščanje za VŽU) prenovili institut Priznanja ACS. Postopek opredeljuje prenovljeni Pravilnik o priznanjih ACS za izjemne dosežke v vseživljenjskem učenju.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionalno odprtje TVU 2024 je bilo izpeljano 10. 5. 2024 s pričetkom ob 11. uri, in sicer v Gledališču Koper ter po spletu; • v živo se je dogodka udeležilo okrog 300 oseb; <i>livestream</i> pa je tega dne spremljalo 85 oseb; • dogajanje smo posneli in zmontirali, urejen posnetek pa objavili na kanalu ACS na YouTubu ter spletni strani TVU; do konca leta beležimo 354 ogledov urejenega celotnega posnetka ter posameznih prispevkov; • organizacijo odprtja je prevzela LU Koper v sodelovanju z ACS in podporo Mestne občine Koper; • program ter druga gradiva so objavljena na spletni strani dogodka (https://tvu.acs.si/sl/odprtje2024); • TVU 2024 so s pozdravnimi nagovori odprli župan Aleš Bržan, minister na MVI dr. Darjo Felda in direktorica ACS dr. Nataša Potočnik; zahvalni nagovor je imela dr. Tina Rožac, direktorica LU Koper; • osrednji del prireditve je bila podelitev priznanj petim zglednim učečim se, ambasadorjem vseživljenjskega učenja, iz Slovenske Istre z okolico; ti so: Slobodan Simič – Sime, Fotografska skupina Andragoškega društva Morje Univerze za tretje življenjsko obdobje Izola, Ainura Seisembayeva, KRU.T – Krožek za kulturno, športno in podporno udejstvovanje ter Alenka Grželj; • prikazani so bili videoportreti prejemnikov priznanj, spoznali smo jih tudi v živo; • o pomenu vseživljenjskega učenja je na temelju svoje osebne zgodbe spregovoril naravovarstvenik dr. Miha Vivoda, osrednji govornik odprtja; • dogodek je odlikoval izjemno bogat in kakovosten kulturni program, sestavljali so ga nastopi odličnih lokalnih talentov, predstavnikov vseh generacij; • v avli prizorišča je bila predstavljena razstava TVU – Praznik učenja; • prireditev smo sklenili s pogostitvijo in neformalnim druženjem; • promocija in diseminacija AK sta tekli na spletnih straneh, po družbenih omrežjih TVU in ACS, v e-Novičkah ACS, na EPALE; • odprtje je spremljalo veliko medijskih objav na državni in lokalni ravni. 	<ul style="list-style-type: none"> • 28. Andragoški kolokvij (AK) z naslovom Zapeljani v branje je bil namenjen razpravi o branju in tem, kako branje vključiti v izobraževalni proces; • pripravljalne naloge smo v aprilu in maju izvajali v programskem in organizacijskem odboru AK na ACS; • dogodek smo izpeljali 4. 6. 2024 v prostorih ACS, Ulica Ambrožiča Novljana 5 v Ljubljani, predvajali smo ga tudi po spletu; v živo se ga je udeležilo 43 oseb, <i>livestream</i> je spremljalo 33 oseb; • dogajanje smo posneli in zmontirali, posnetke pa objavili na kanalu ACS na YouTubu ter spletni strani TVU; do konca leta beležimo 500 ogledov <i>livestreama</i>, urejenega celotnega posnetka ter posameznih prispevkov (skupaj 7 videopublikacij); • priprave, izvedbo in sklepno fazo dogodka je podpirala spletna stran AK: https://tvu.acs.si/sl/ak2024; • pozdravni nagovor je imela direktorica ACS dr. Nataša Potočnik; • uvodno razmišljanje o branju je imela sodelavka ACS Natalija Žalec, MAEd (UK), ki je dogodek tudi povezovala; • o branju sta si izmenjali poglede in izkušnje dr. Ana Vogrinčič Čepič s Filozofske fakultete UL in Marija Imperl iz Društva za trajnostni razvoj in osebnostno rast – Instituta Treelogy; • daljši prispevek Branje za učenje – kako vključiti branje v izobraževalni proces je imela dr. Nataša Potočnik, ki je spodbudila udeležence k sodelovanju; • o tem, kako beremo danes, je spregovorila dr. Alenka Kepic, glavna urednica Mladinske knjige in direktorica Cankarjeve založbe; • udeleženci so v spletni anketi odgovorili na vprašanja Kaj nam pomeni branje in Kako najraje beremo; odgovore smo analizirali, oblikovali besedna oblaka in ju objavili na spletni strani AK; • promocija in diseminacija AK sta tekli na spletnih straneh in po družbenih omrežjih TVU in ACS, v e-Novičkah ACS, na EPALE; • izpeljali smo anketo in evalvacijo dogodka ter izdajali potrdila o udeležbi.

2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2024

2.1 Izzivi TVU 2024

Priprave in izvedba TVU 2024 so tekle neokrnjeno in v tradicionalnem pomladnem času. Tudi denarja za sofinanciranje truda mreže TVU je bilo dovolj za vse ustrezno prijavljene ustanove. Tako se je na podlagi izpeljanega razpisa, katerega rezultati so bili znani v drugi polovici februarja, oblikovala mreža koordinatorjev TVU (40, od tega 33 območnih (OK) in 7 tematskih (TK). 38 jih je pridobilo sofinanciranje MVI (33 OK in 5 TK). Oblikovala se je tudi mreža koordinatorjev PU. Ta je bila izpeljana na vseh 19 prizoriščih, ki so se zanjo potegovala.

Prav koordinatorji na območni (pa tudi tematski) ravni so podaljšana roka nacionalnega koordinatorja, ACS. Dosegajo druge izvajalce v svojem okolju in vzpostavljajo mreže za sodelovanje, ki se pogosto nadaljujejo tudi po izteku vsakokratnega TVU. Koordinatorji imajo neposredni stik z učečimi se, kar je pogoj za to, da z dejavnostmi dosežemo tiste, ki so jim vsa prizadevanja namenjena. In obratno, na ta način lahko glas učečih se, še posebno zglednih, vključimo v dejavnosti ozaveščanja in spodbujanja drugih.

Dogodke TVU so izvajalci večinoma pripravili v živo, marsikaterega pa tudi na daljavo, ali pa so kombinirali oba pristopa. Kjer je bilo mogoče, so obiskovalce prosili, naj se prijavijo vnaprej, ponekod so oblikovali manjše skupine in dogodke izpeljevali v več zaporedjih v obdobju trajanja TVU. Številne so posneli in jih predvajali tudi pozneje. Zaradi lepega pomladnega vremena so mnogi lahko dogodke izpeljali na prostem, na več prizoriščih, kar je pogosto privabilo tudi druge mimoidoče. Večina izvajalcev je bila z obiskom svojih prireditev zadovoljna. Nekateri so celo poročali o velikem zanimanju udeležencev, še zlasti za tiste dogodke, ki so potekali po spletu ali so bili posneti vnaprej in so jih lahko predvajali tudi po zaključku TVU.

Štiridesetim koordinatorjem TVU 2024 je skupaj z mrežo podizvajalcev uspelo pripraviti in izvesti 4.697 prireditev po Sloveniji (lani 4.853). Nekatere prireditve in dejavnosti so izvedli tudi večkrat ali so trajale več dni, kar pomeni, da so skupaj izvedli 8.232 dogodkov TVU (lani 9.124). Vsebine prireditev in dejavnosti so zajele vse razsežnosti izobraževanja in učenja za pridobivanje znanja in spretnosti za potrebe poklicnega dela, osebni razvoj in tvorno življenje v skupnosti. Z vsebinami so nagovarjali različne ciljne skupine prebivalstva vseh generacij – od otrok v vrtcih in šolah, študentov, delovno aktivnega prebivalstva do starejših v tretjem življenjskem obdobju. Posebna skrb je bila namenjena določenim ciljnim skupinam udeležencev, težje dosegljivim, ki se redko ali sploh ne vključujejo v učenje in izobraževanje. Dogodki TVU so bili namenjeni tudi strokovni in politični javnosti s področja izobraževanja in učenja ter drugih resorjev. Vključevali so tudi medije, ki so TVU spremljali na nacionalni in lokalni ravni.

O zadovoljstvu z izpeljavo festivala učenja pričajo številni pozitivni odzivi koordinatorjev in izvajalcev v anketi TVU. Njene rezultate predstavljamo v nadaljevanju.

Poseben izziv je v letu 2024 predstavljajo usklajevanje projekta TVU s projektom Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje – o tem pišemo v poglavju o Priznanjih ACS (3.2), saj je bila izpeljana prenova tega instituta. Oblikovan je bil nov pravilnik in začel je bil postopek pridobivanja prejemnikov Priznanj ACS za izjemne dosežke v vseživljenjskem učenju 2025.

Preglednica 3: Količinski kazalniki TVU po letih

Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave dogodkov	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013	1.288	9.440	2.168	nad 159.000
2014	1.494	11.868	2.255	nad 256.000
2015	1.711	10.990	okrog 3.000	nad 215.400
2016	1.795	8.922	okrog 2.300	nad 156.812
2017	1.669	9.189	okrog 2.500	nad 258.700
2018	1.812	7.789	okrog 1.600	nad 190.000
2019	1.911	7.457	okrog 1.514	nad 158.200
2020	981	6.021	okrog 1.090	nad 60.000
2021	1.214	8.030	okrog 1.330	nad 88.000
2022	1.548	7.566	okrog 1.500	nad 150.000
2023	1.764	9.124	okrog 1.670	nad 150.000
2024	1.726	8.232	okrog 1.690	nad 160.000

2.2 Informacijska podpora projektu TVU

V letošnjem letu smo nadaljevali z vzdrževanjem, posodobitvami in prenovo spletno zasnovanega informacijskega sistema TVU ter zagotavljali podporo uporabnikom. Nadaljevali smo tudi proces združevanja modulov v enotno platformo, izboljšali integracijo podatkov s spletnim koledarjem TVU ter optimizirali skrbniški dostop za večjo preglednost in učinkovitost. Informacijski sistem TVU, ki vključuje štiri module, omogoča koordinatorjem in izvajalcem hitrejše vnašanje, pregledovanje ter obdelavo podatkov, širši javnosti – strokovni in medijski – pa preprost dostop do informacij o izvajalcih in dogodkih TVU po vsej Sloveniji. Vsak modul vključuje tudi skrbniški nivo, ki omogoča nadzor nad vnesenimi podatki.

Prijava TVU omogoča koordinatorjem in izvajalcem spletno prijavo načrtovanih dejavnosti TVU. Prijavo (<https://tvu.acs.si/prijava>) smo posodobili in dodali akcijske cilje za tekoče leto.

Spletno stran TVU smo vsebinsko posodobili (<https://tvu.acs.si>). Pregledno predstavlja ključne informacije o projektu, informacije o aktualnih dogodkih, objavljeni so celostna grafična podoba TVU za tekoče leto in njeni posamezni elementi ter druga promocijska in informativna gradiva. Po tej poti teče redno obveščanje o TVU. Stran vključuje tudi spletno prijavo prireditev, spletni koledar in spletno anketo. V letošnjem letu smo poskrbeli za posodobljen prikaz akcij TVU ter naložili vse ustrezno promocijsko gradivo v elektronski obliki.

V spletnem koledarju prireditev TVU (<https://tvu.acs.si/koledar>) so objavljene vse dejavnosti, ki jih načrtujejo **koordinatorji** in izvajalci. Namenjen je najširši javnosti, služi pa tudi kot vir podatkov za medijsko in drugo promocijo festivala učenja. V letu 2024 smo pripravili posebno spletno stran [TVU v številkah](#). Ta omogoča pregled nad skupnimi podatki projekta TVU ter enostaven dostop do prireditev in akcij TVU.

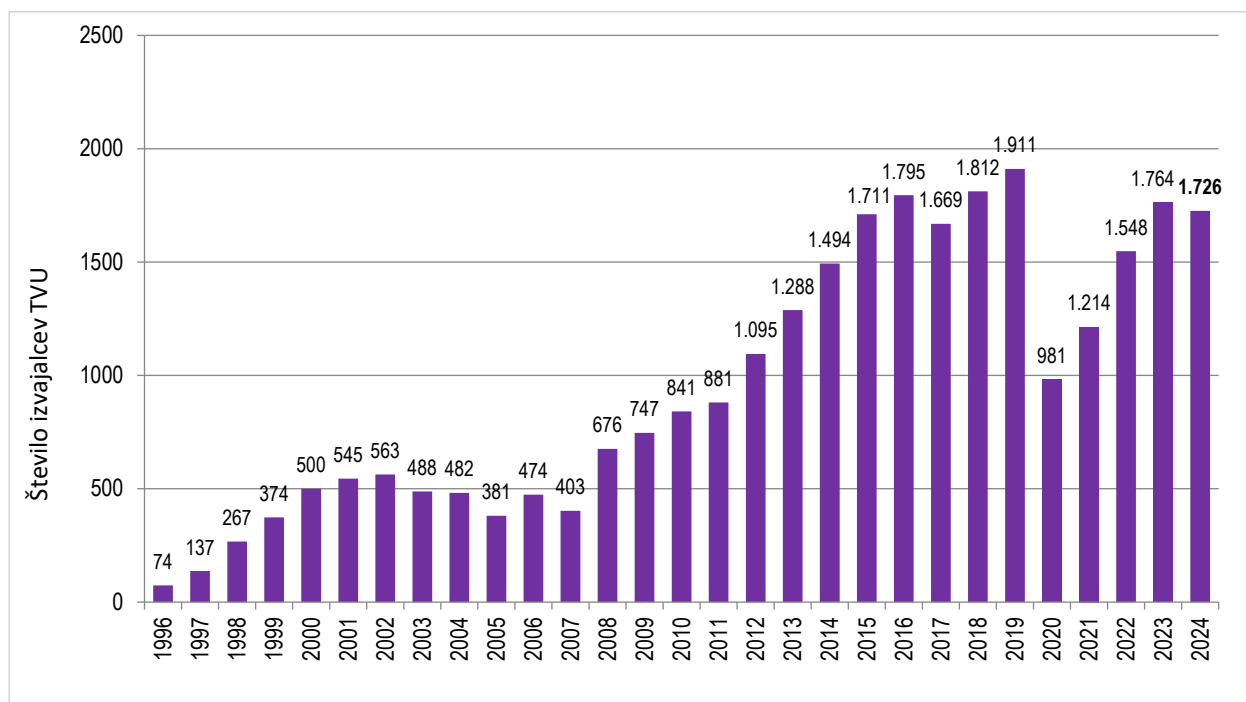
Anketo TVU izvajalci in koordinatorski TVU izpolnijo po spletu. Objavljena je na spletni strani za izvajalce in je integrirana s prijavo (<https://tvu.acs.si/prijava>). Rezultati ankete so za nacionalnega koordinatorskega ACS, pomembna povratna informacija. Na ta način koordinatorski in izvajalci sporočijo tudi svoje mnenje in predloge o TVU, kar je dragoceno za načrtovanje naslednjih festivalov učenja.

Analiza TVU sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket v statistične izračune. Ta modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja. Slednje je pomembno tako pri vmesnih evalvacijah projekta kot tudi pri končnem vrednotenju. Med samimi TVU pa so ti podatki pomemben vir za medijsko promocijo.

2.3 Izvajalci TVU 2024

Velika pestrost sodelujočih ustanov je tudi letos obogatila festival učenja. Poleg izobraževalnih ustanov so se na vabilo k sodelovanju v TVU odzvale številne druge institucije, interesne skupine in posamezniki z najrazličnejših področij delovanja, tj. kulture, zdravstva, socialnih zadev, gospodarstva, športa in drugih področij. S svojimi vsebinami in dejavnostmi so navduševali obiskovalce prireditev, hkrati pa vabili in spodbujali k obisku prireditev tudi tiste odrasle, ki se običajno ne vključujejo v različne možnosti in priložnosti za pridobivanje novega znanja in spretnosti. Z brezplačnimi prireditvami in predstavitvami svojih dejavnosti, programov in storitev so postali prepoznavnejši v svojem okolju, s tem pa so pridobili tudi več udeležencev.

Zanimanje za sodelovanje različnih ustanov v TVU je bilo veliko. Med 1.726 sodelujočimi izvajalci TVU je bilo tudi letos največ društev in zvez društev, osnovnih šol in vrtcev, ki so predstavili programe za različne starostne skupine in pogosto v svoje dogodke vključili medgeneracijsko učenje. Osrednji nosilci dejavnosti TVU so bile ljudske univerze, ki so oblikovale bogat spekter dogodkov, s katerimi so na lokalni ravni spodbujale različne ciljne skupine prebivalcev k vseživljenjskemu učenju. Knjižnice, muzeji, galerije so s svojimi dogodki podprli dostop do znanja in kulture. Veliko zanimanja za sodelovanje je bilo tudi med podjetji in drugimi organizacijami, ki so v svoje prireditve vključili različna predstavitve in usposabljanja za poklicni razvoj. Bogat program so imeli tudi univerze za tretje življenjsko obdobje, ki so starejše vabile k učenju v poznejših življenjskih obdobjih, in drugi izvajalci.



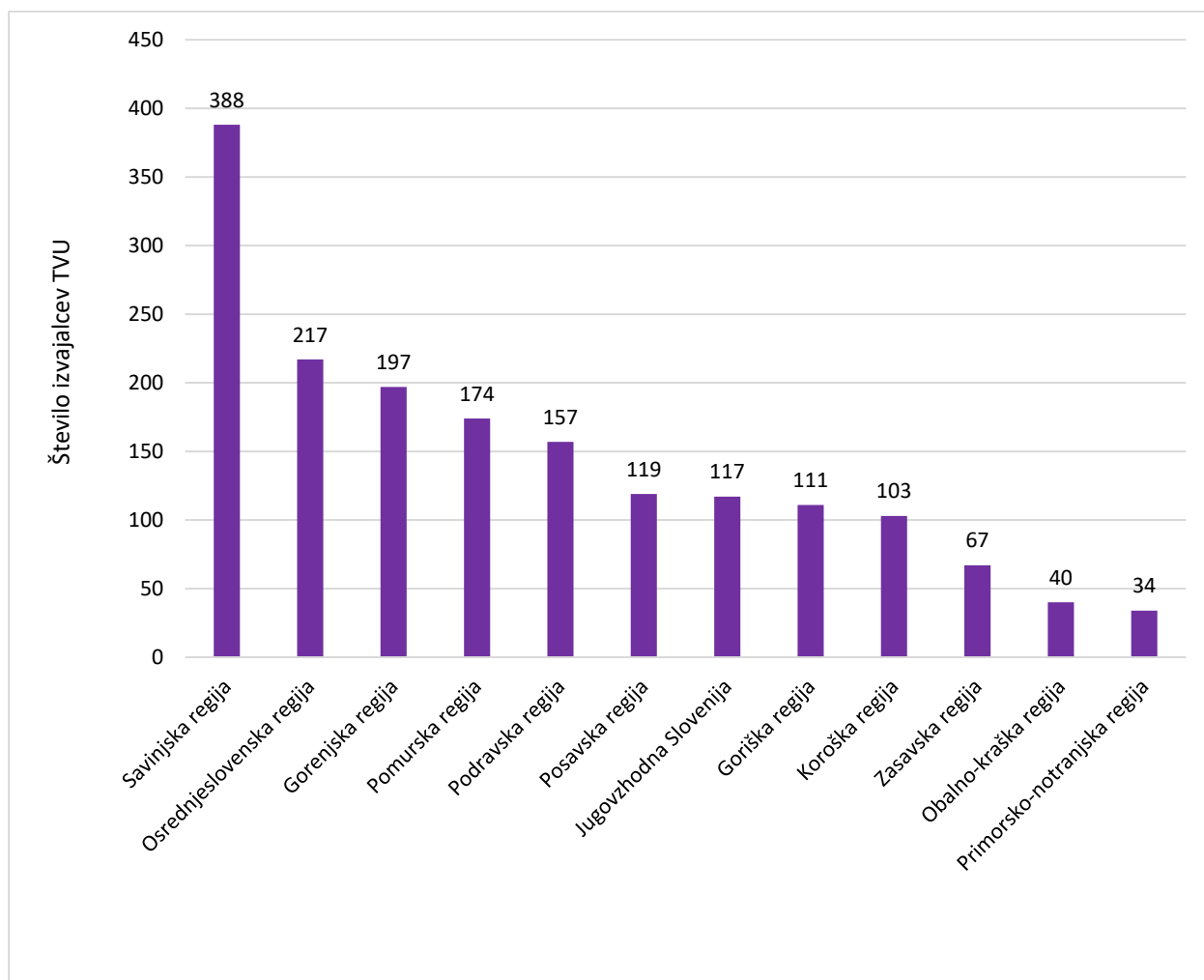
Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

Izvajalci TVU po regijah

TVU je dosegel celotno Slovenijo, saj so bili prireditelji TVU iz vseh slovenskih regij. Številni izvajalci in koordinatorji so se med seboj povezovali. Sodelovali so tudi v drugih regijah in krajih po Sloveniji. Njihovo število je bilo v veliki meri odvisno od območnih oziroma tematskih koordinatorjev TVU, ki so delovali v lokalnem okolju ali na vsebinskem področju. Ti so povabili različne ustanove iz lokalnega okolja ali tematskega področja k sodelovanju ter jih spodbudili, naj predstavijo svoje dejavnosti, programe in druge storitve ter nagovorijo odrasle k vseživljenjskem učenju.

Med izvajalci je bilo tudi letos največ zanimanja za sodelovanje v TVU v savinjski regiji (gl. graf 2). Tam je bilo največje število koordinatorjev TVU, ki so pritegnili ustanove, interesne skupine in posameznike k sodelovanju. Skupaj so privabili kar 388 izvajalcev.

Interesa za sodelovanje v TVU je bilo veliko tudi v drugih regijah po Sloveniji. V nekaterih se je število sodelujočih v primerjavi z lanskim letom povečalo (npr. pomurska, savinjska regija), v nekaterih pa nekoliko zmanjšalo (koroška, primorsko-notranjska, obalno-kraška, goriška, osrednjeslovenska). Veseli nas, da v TVU vsako leto sodelujejo tudi ustanove iz tujine, v letošnjem letu sta se dogajanju pridružili dve.



Graf 2: Število izvajalcev TVU po regijah

V povprečju je en izvajalec TVU dosegel 1.231 prebivalcev Slovenije. V sedmih regijah je bilo število prebivalcev manjše od povprečja v Sloveniji, kar v petih regijah pa večje (preglednica 4). V treh regijah (obalno-kraški, osrednjeslovenski in podravski) je ta kazalnik zelo presegel državno povprečje, kar kaže, da je bilo število prirediteljev TVU v teh regijah (pre)majhno.

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU po statističnih regijah

Regija	Število prebivalcev*	Število izvajalcev	Število prebivalcev na izvajalca TVU
SLOVENIJA	2.123.949	1.726	1.231
Posavska	76.027	119	639
Pomurska	113.668	174	653
Savinjska	261.786	388	675
Koroška	70.492	103	684
Zasavska	57.243	67	854

Gorenjska	209.451	197	1.063
Goriška	118.254	111	1.065
Jugovzhodna Slovenija	147.789	117	1.263
Primorsko-notranjska	54.109	34	1.591
Podravska	330.572	157	2.106
Osrednjeslovenska	565.353	217	2.605
Obalno-kraška	119.205	40	2.980

*Vir: SURS

Izvajalci TVU po občinah

Sodelovanje lokalnih skupnosti pri izvedbi TVU je pomembno, saj pripomore k večji promociji dogodkov tudi v širši okolici. TVU obogati ponudbo in popestri dogajanje v lokalnem okolju, brezplačne dejavnosti in učne aktivnosti pa so dostopne vsem prebivalcem, vsem generacijam, tudi najbolj ranljivim skupinam.

Številne občine so prepoznale pomen kulture vseživljenjskega učenja v svojem lokalnem okolju, zato so sodelovanje pri izvedbi TVU v veliki meri tudi podprle. Lokalne skupnosti so se povezale s številnimi organizacijami, vključno z izobraževalnimi ustanovami, nevladnimi organizacijami, podjetji in drugimi ter prispevale k raznolikosti dogodkov TVU. Pomagale so jim pri informiranju in obveščanju lokalnega prebivalstva o dogajanju v TVU ter na različne načine spodbujale prebivalce k udeležbi na prireditvah in dejavnostih. Nekatere občine so izvajalcem zagotovile tudi prostore in druge infrastrukturne vire za izvajanje dejavnosti TVU ali jih celo finančno podprle pri organizaciji dogodkov.

Festival učenja se je letos odvijal v 160 občinah po Sloveniji, v 41 občinah je sodelovalo vsaj 10 ali več izvajalcev (preglednica 5). V TVU sta letos sodelovala tudi 2 izvajalca ven Slovenije. Zastopanih je bilo vseh 12 mestnih občin, kjer je skupaj sodelovalo 622 izvajalcev TVU (preglednica 6).

Preglednica 5: Občine z največ izvajalci TVU

Občina	Število izvajalcev	Odstotki (%)
Ljubljana	114	6,60
Celje	74	4,28
Murska Sobota	63	3,65
Kranj	58	3,36
Velenje	56	3,24
Šmarje pri Jelšah	55	3,18
Maribor	52	3,01
Nova Gorica	52	3,01
Slovenj Gradec	49	2,84
Jesenice	47	2,72

Radeče	47	2,72
Novo mesto	46	2,66
Ajdovščina	44	2,55
Slovenska Bistrica	43	2,49
Rogaška Slatina	39	2,26
Črnomelj	34	1,97
Medvode	33	1,91
Skofja Loka	32	1,85
Zalec	32	1,85
Gornja Radgona	29	1,68
Litija	28	1,62
Krško	27	1,56
Ormož	26	1,51
Sentjur	26	1,51
Ravne na Koroškem	26	1,51
Slovenske Konjice	25	1,45
Sevnica	23	1,33
Postojna	22	1,27
Lendava	21	1,22
Koper	20	1,16
Radovljica	17	0,98
Ljutomer	16	0,93
Trbovlje	16	0,93
Domžale	15	0,87
Moravske Toplice	13	0,75
Zagorje ob Savi	13	0,75
Brežice	13	0,75
Zreče	11	0,64
Metlika	11	0,64
Ptuj	11	0,64
Hrastnik	10	0,58

Preglednica 6: Mestne občine z izvajalci TVU

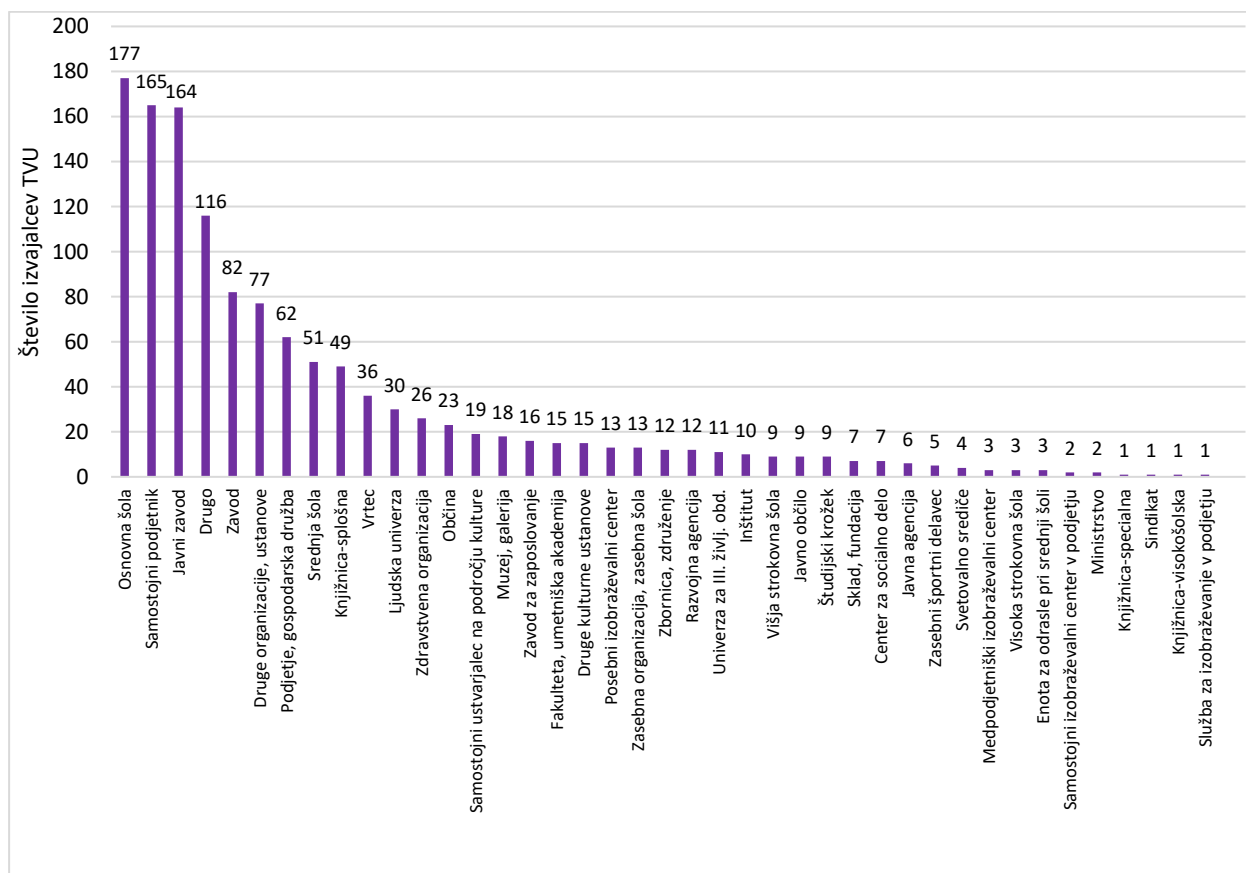
Mestna občina	Število izvajalcev TVU
Ljubljana	114
Celje	74
Murska Sobota	63
Kranj	58
Velenje	56
Nova Gorica	52
Maribor	52
Slovenj Gradec	49
Novo mesto	46
Krško	27
Koper	20
Ptuj	11

Koordinatorji in izvajalci TVU so v anketi poročali, na katere načine so sodelovali z občinami. Navajali so, da so se predstavniki občine udeležili njihovih dogodkov TVU (23,3 %) oziroma so jih moralno podprli (27,7 %). Nekateri izvajalci so za namene TVU lahko brezplačno uporabili občinske prostore (23,1 %), nekateri pa so prejeli finančno podporo (9,6 %). 13,7 % izvajalcev so občine podprle pri promocijskih gradivih, 2,5 % izvajalcev pa tudi kako drugače (promocija na spletnem občinskem portalu, pokroviteljstvo občine, izposoja stojnic, koriščenje elektronskih koles, uporaba mestnega trga in drugo).

Izvajalci TVU po vrstah ustanov

Zanimanja ustanov za sodelovanje v TVU je vsako leto veliko. Med sodelujočimi so tako institucije, ki v projektu delujejo kot soustvarjalci dogodkov TVU, kot koordinatorji TVU. Ti so hkrati tudi izvajalci dogodkov TVU. Raznovernost ustanov, interesnih skupin ter posameznikov je velika, saj delujejo na različnih področjih, kot so izobraževanje, kultura, delo in socialne zadeve, zdravstvo, ekologija, trgovina, gostinstvo, gospodarstvo idr. Ta pestrost sodelujočih ustanov vsebinsko zelo obogati festival učenja.

Koordinatorji so tudi letos k sodelovanju privabili največ društev in zvez društev (24 %), osnovnih šol (10 %), drugih javnih zavodov (9,6 %) in samostojnih podjetnikov (9,7 %). TVU kot priložnost za spodbujanje kulture vseživljenjskega učenja vidijo tudi podjetja, gospodarske družbe (3,7 %). Te za sodelovanje v TVU vse pogosteje odločajo, kar je pomembno za spodbujanje zaposlenih k vseživljenjskemu učenju. Pomembni izvajalci dogodkov TVU so tudi zavodi, splošne knjižnice, vrtci, srednje šole, višje in visoke strokovne šole, fakultete in univerze, ljudske univerze, zasebne izobraževalne ustanove in zasebne šole, univerze za tretje življenjsko obdobje, študijski krožki, središča za samostojno učenje ter še mnogi drugi, ki s svojimi vsebinami dogodkov TVU navdušujejo za učenje ljudi vseh generacij (gl. graf 3).



Graf 3: Izvajalci TVU po vrsti ustanove

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2024

Koordinatorji TVU delujejo kot pobudniki, usmerjevalci in usklajevalci dejavnosti. S svojim delovanjem prispevajo h geografski (območni) in vsebinski (tematski koordinatorji) razširjenosti TVU, vsi skupaj pa si prizadevajo za kakovost TVU. Območni koordinatorji delujejo v lokalnem okolju (npr. občina, več občin, regija, pokrajina), tematski pa na določenem vsebinskem področju (npr. kulturna dejavnost, zdravstvena dejavnost, planinstvo), kar prispeva k pestrosti dejavnosti TVU.

Mreža koordinatorjev se vsako leto oblikuje znova na podlagi [Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2024 MVI](#). Posamezna ustanova/interesna skupina lahko nastopa v vlogi koordinatorja TVU, tudi če ni izbrana za sofinanciranje na javnem razpisu, vendar mora upoštevati Napotke in priporočila za koordinacijo TVU.

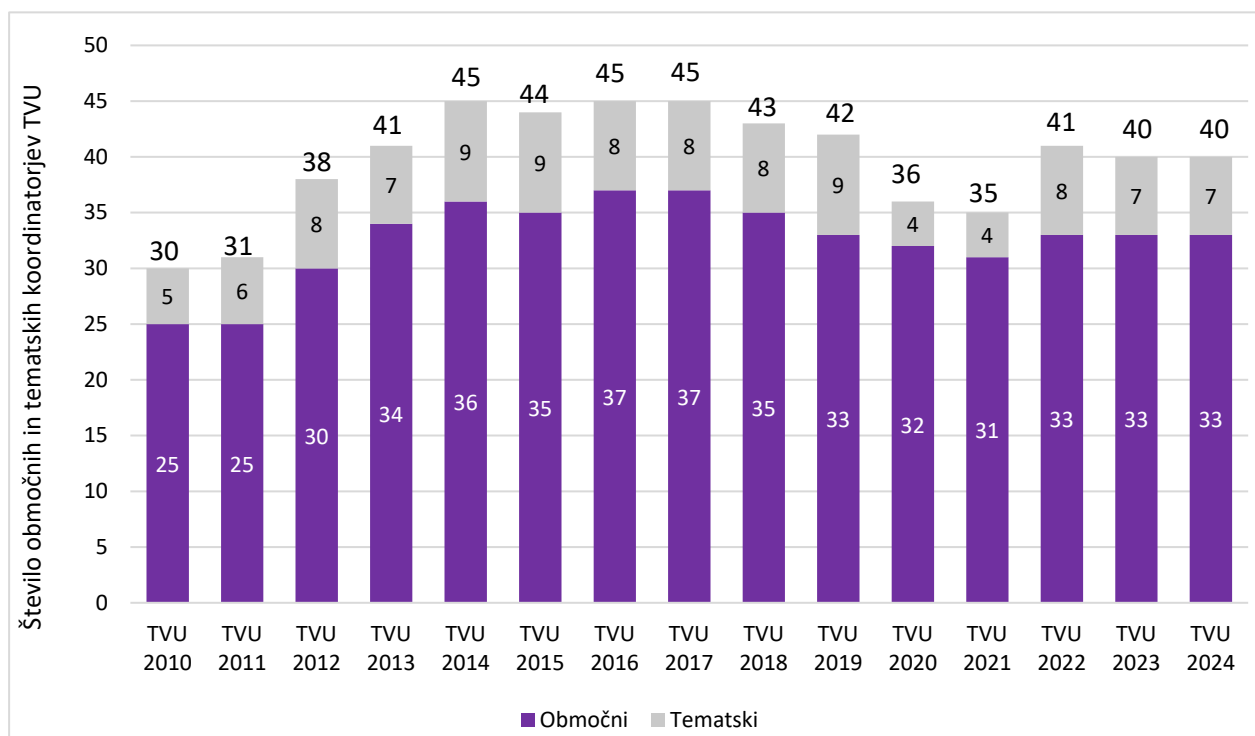
Koordinatorji so ljudske univerze, društva in zveze društev, nevladne organizacije in druge izobraževalne ustanove. K sodelovanju povabijo najmanj petindvajset (pod)izvajalcev TVU in vsak od njih izpelje vsaj eno prireditev.

V letu 2024 je mrežo koordinatorjev TVU sestavljalo 40 ustanov, in sicer 33 območnih in 7 tematskih (<https://tvu.acs.si/sl/sodelujoci/koordinatorji>) (gl. graf 4). Na Javnem razpisu je

bilo za dejavnost koordinacije TVU izbranih 38 prijavljenih organizacij, ki so izpolnjevale pogoje, dve ustanovi pa sta v koordinacijo TVU vložili lastna sredstva (gl. preglednica 7).

ACS je s koordinatorji redno sodeloval in skrbel za kakovostno izpeljavo projekta TVU. Koordinatorji TVU so izvajali povezovalne in usklajevalne dejavnosti na šestih ključnih področjih, ki so bili opredeljeni v [Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2024](#), in sicer:

- informiranje, spodbujanje in prijava podizvajalcev/prirediteljev TVU,
- usmerjanje in usklajevanje dejavnosti in prireditev TVU,
- pridobivanje finančnih sredstev za izpeljavo TVU,
- zagotavljanje skupne medijske promocije,
- zagotavljanje skupnega promocijskega gradiva in spodbujanje raznolikih ciljnih skupin udeležencev,
- poročanje in evalvacija TVU ter pobude za razvoj.



Graf 4: Število območnih in tematskih koordinatorjev TVU po letih

Vlogo območnega (OK) oziroma tematskega koordinatorja (TK) so v letu 2024 prevzele ustanove, navedene v preglednici 7.

Preglednica 7: Koordinatorji TVU 2024 po regijah, vrsti koordinacije, številu podizvajalcev in načinu financiranja

Regija	Število koordinatorjev	Naziv ustanove	Tarifni razred	Vrsta koordinacije	Sofinanciranje
Gorenjska	4	Ljudska univerza Jesenice	2	območni	da
Gorenjska		Ljudska univerza Kranj	2	območni	da
Gorenjska		Ljudska univerza Radovljica	1	območni	da
Gorenjska		Ljudska univerza Škofja Loka	1	območni	da
Goriška	2	Ljudska univerza Ajdovščina	2	območni	da
Goriška		Ljudska univerza Nova Gorica	2	območni	da
JV Slovenija	2	Razvojno izobraževalni center Novo mesto	2	območni	da
JV Slovenija		Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj	2	območni	da
Koroška	2	Ljudska univerza Ravne na Koroškem	1	območni	da
Koroška		MOCIS, Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec	2	območni	da
Obalno-kraška	1	Ljudska univerza Koper	1	območni	da
Osrednjeslovenska	7	Izobraževalni zavod Cogitamus	2	tematski	da
Osrednjeslovenska		Javni zavod Cene Štupar	1	območni	da
Osrednjeslovenska		Kulturno društvo »Sejalec umetnosti«	2	območni	da
Osrednjeslovenska		Planinska zveza Slovenije	2	tematski	da
Osrednjeslovenska		SLOGA, platforma nevladnih organizacij za razvoj, globalno učenje in humanitarno pomoč	1	tematski	ne
Osrednjeslovenska		Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana	1	tematski	da
Osrednjeslovenska		Zavod RS za zaposlovanje	1	tematski	ne
Podravska	3	Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza	1	območni	da
Podravska		Ljudska univerza Ormož	1	območni	da
Podravska		Ljudska univerza Slovenska Bistrica	2	območni	da

Pomurska	5	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer	1	območni	da
Pomurska		Ljudska univerza Lendava	2	območni	da
Pomurska		Ljudska univerza Murska Sobota	2	območni	da
Pomurska		Ustanova Lokalna razvojna fundacija za Pomurje (LRF za Pomurje)	1	območni	da
Pomurska		Zavod za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona	1	območni	da
Posavska	2	KTRC Radeče, kulturno turistični rekreacijski center Radeče	2	območni	da
Posavska		Ljudska univerza Krško	2	območni	da
Primorsko-notranjska	1	Zavod Znanje Postojna, javni zavod, OE Ljudska univerza	1	območni	da
Savinjska	9	Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje	2	območni	da
Savinjska		Knjižnica Šmarje pri Jelšah	2	območni	da
Savinjska		Ljudska univerza Celje	2	območni	da
Savinjska		Ljudska univerza Rogaška Slatina	2	območni	da
Savinjska		Razvojna agencija Kozjansko, OE Ljudska univerza Šentjur	1	območni	da
Savinjska		Regijsko študijsko središče Celje	1	tematski	da
Savinjska		UPI – ljudska univerza Žalec	2	območni	da
Savinjska		Šolski center Celje	1	tematski	da
Savinjska		Šolski center Slovenske Konjice-Zreče	1	območni	da
Zasavska	2	Izobraževalni center Geoss, d.o.o.	1	območni	da
Zasavska		Zasavska ljudska univerza	2	območni	da

Koordinatorji so k sodelovanju v TVU povabili najmanj petindvajset podizvajalcev iz svojega lokalnega okolja oziroma člane svoje mreže, od tega vsaj dve podjetji. Vsak izvajalec je moral izvesti najmanj eno prireditev TVU. Pri tem je lahko hkrati sodeloval z enim območnim in enim tematskim koordinatorjem, vendar ne z istimi prireditvami. Izjema je bilo sodelovanje v skupnih akcijah TVU.

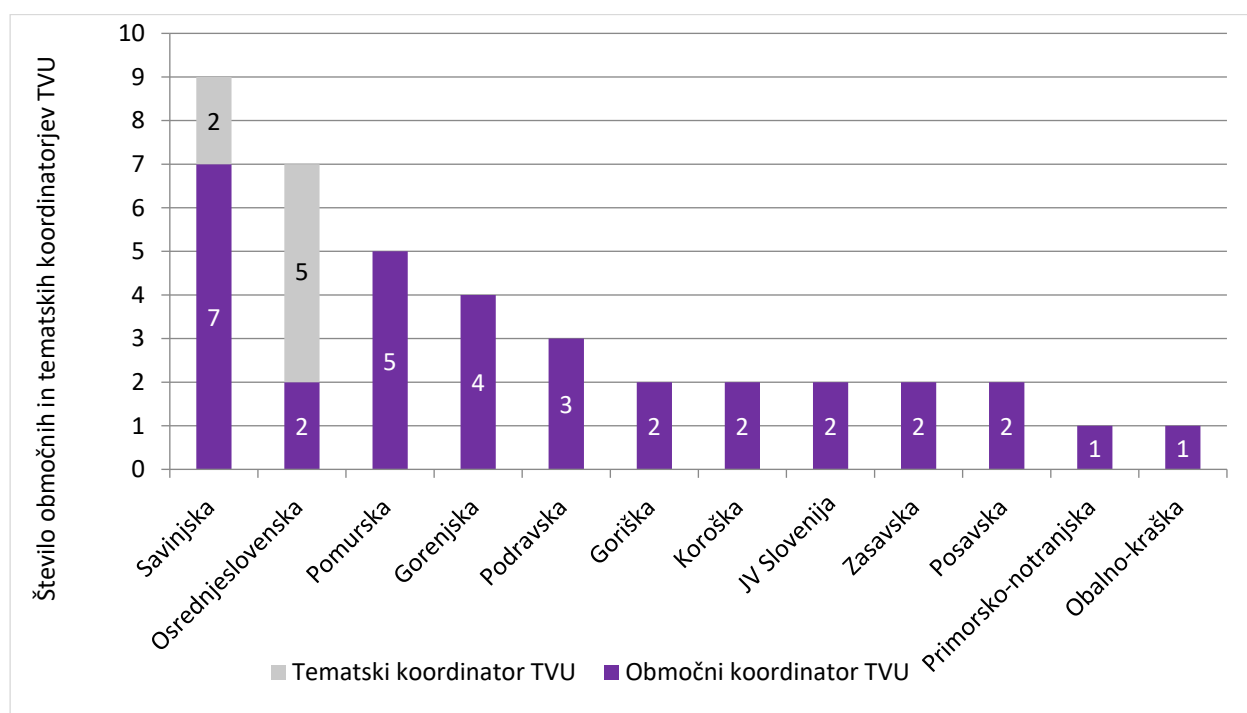
V projektu TVU so lahko izvajalci sodelovali tudi samostojno. Za to možnost se vsako leto odloči manj izvajalcev. Koordinatorji TVU zadnja leta usklajujejo večino sodelujočih izvajalcev TVU in njihovih dogodkov, kar pripomore h kakovosti izvedbe prireditev in dejavnosti TVU. Tudi letos je pod okriljem koordinatorjev sodelovalo kar 1.636 oziroma 94,73 % vseh izvajalcev TVU, zgolj 50 izvajalcev pa je delovalo samostojno (2,83 %).

Koordinatorji TVU so tudi letos pripravili lastne dogodke. Izvedli so jih kar 850, njihovi podizvajalci pa 7.052.

Koordinatorji po regijah

Koordinatorji TVU usklajujejo svoje podizvajalce in njihove dogodke v svojih regijah ter širijo glas o vseživljenjski učenju v svojem lokalnem okolju. Tudi letos so delovali v vseh dvanajstih statističnih regijah, in sicer območni koordinatorji v vseh dvanajstih regijah, tematski pa le v dveh (savinjski, osrednjeslovenski) (gl. graf 5).

Že nekaj let beležimo največ koordinatorjev v savinjski regiji. Letos jih je delovalo 9, od tega 7 območnih in 2 tematska. V osrednjeslovenski regiji je izvajalce TVU koordiniralo 7 koordinatorjev (2 območna in 5 tematskih), v drugih regijah pa po pet ali manj (gl. graf 5).

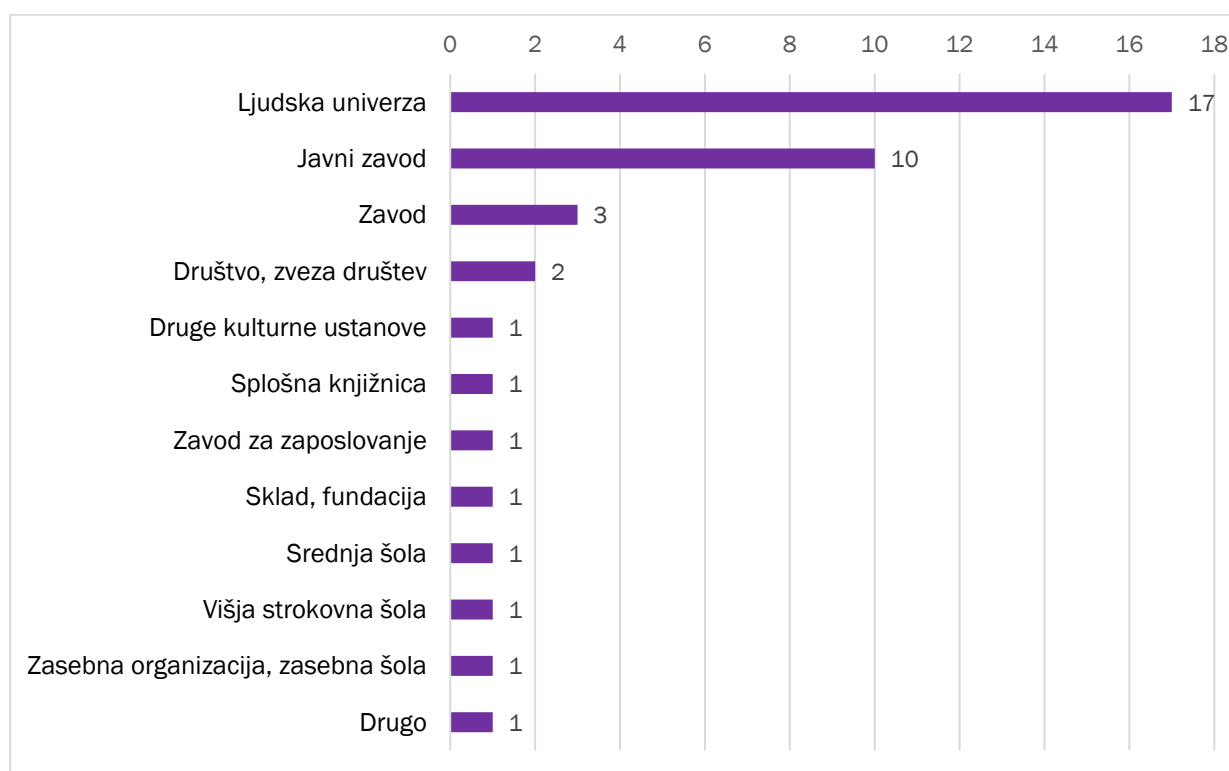


Graf 5: Koordinatorji TVU po regijah

Koordinatorji po vrsti ustanove

Koordinatorji TVU so lahko ustanove, ki so registrirane za izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih oziroma imajo to dejavnost opredeljeno v svojem ustanovitvenem aktu. V TVU opravljajo vlogo koordinatorja in hkrati soustvarjalca dogodkov TVU. Odgovorni so tudi za organizacijo, izpeljavo in promocijo dejavnosti TVU svojih podizvajalcev ter spodbujanje vseživljenjskega učenja v lokalnem okolju ali na nekem vsebinskem področju.

Mreža koordinatorjev je oblikovana vsako leto na novo na podlagi javnega razpisa, na katerega se večinoma prijavljajo ljudske univerze (42,5 %), v manjšem deležu pa tudi druge ustanove (gl. graf 6).



Graf 6: Koordinatorji TVU po vrsti ustanove

Podpora koordinatorja TVU

Kakovostna podpora koordinatorjev TVU svoji mreži podizvajalcev je za uspešno izpeljavo TVU zelo pomembna. Koordinatorji zanje izvedejo različne organizacijske, povezovalne in usklajevalne dejavnosti. K sodelovanju na festivalu učenja spodbujajo in animirajo lokalne skupnosti, izobraževalne ustanove, nevladne organizacije, podjetja in druge zainteresirane ustanove, interesne skupine in posameznike, jih informirajo, jim svetujejo o koristi povezovanja in sodelovanja v TVU, skupaj z njimi usklajujejo vsebine prireditev in dejavnosti ter termine izvedb dejavnosti, da se te ne prekrivajo, nadzirajo primernost, kakovost in izvedbo prireditev. Pomembno je tudi, da zagotovijo pravočasen spletni vnos prireditev v spletni koledar TVU, da je javnost o dogodkih pravočasno obveščena. Zberejo potrebe podizvajalcev po skupnem promocijskem gradivu TVU in jim ga tudi dostavijo, poskrbijo pa

tudi za skupno medijsko promocijo. Pomembno je, da pripravijo načrt financiranja ter po zaključku festivala s podizvajalci poročajo nacionalnemu koordinatorju o uspešnosti izpeljave TVU v spletni anketi.

V anketi TVU so podizvajalci poročali o podpori svojega koordinatorja ter podali oceno tega sodelovanja. Na vprašanje »Ste delovali pod okriljem območnega/tematskega koordinatorja TVU? Označite, kakšno podporo ste od njega prejeli?« je odgovorilo 595 oseb. Označili so lahko več odgovorov (preglednica 8).

Preglednica 8: Podpora koordinatorja TVU

Podpora koordinatorja	Število odgovorov	% oseb, ki so se odločile za posamezno navedbo
promocijska gradiva	516	86,7
skupna medijska promocija	355	59,7
organizacijska	331	55,6
moralna	297	49,9
brezplačni prostori	171	28,7
finančna	31	5,2
drugo	20	3,4

Visoka povprečna ocena podpore koordinatorjev TVU, 4,7 od 5, kaže veliko zadovoljstvo podizvajalcev.

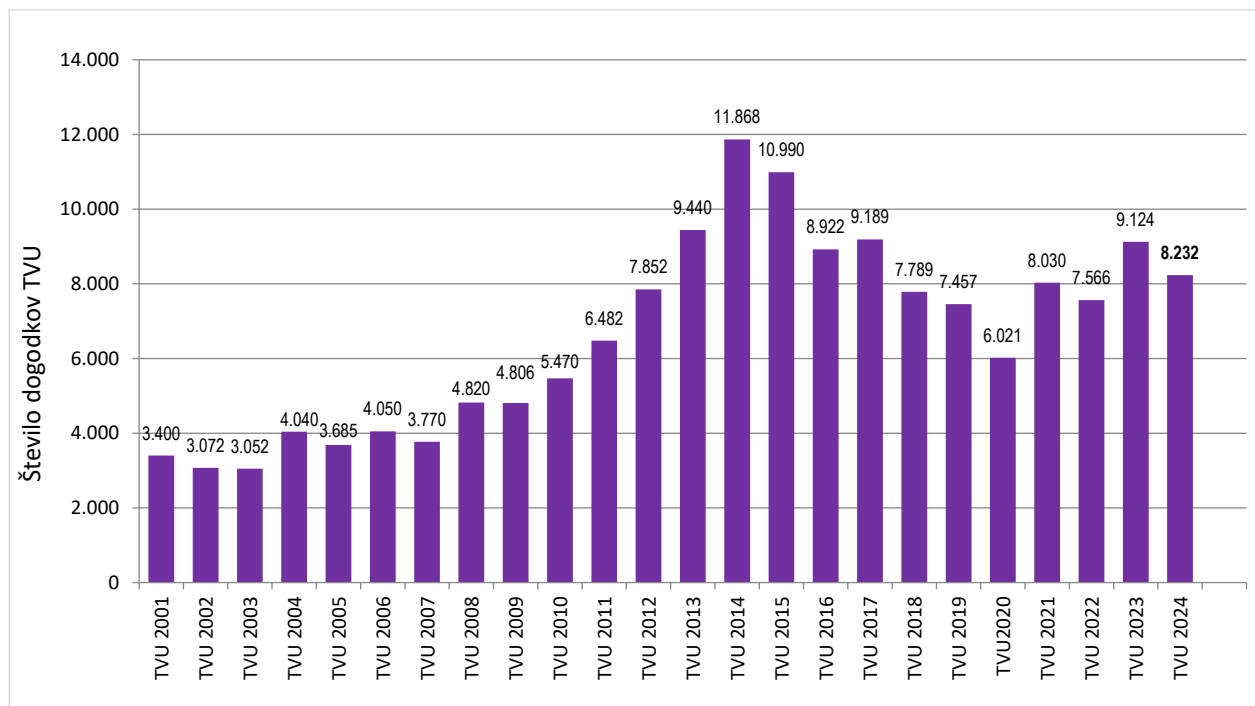
Podizvajalci so poročali, da je koordinator najpogosteje poskrbel za opredelitev njihovih potreb po promocijskem gradivu TVU, ga naročil, prevzel in razdelil (87 % podizvajalcev). Večina je bila deležna tudi skupne medijske promocije (60 %). Pri izpeljavi TVU so številni podizvajalci prejeli njihovo organizacijsko (56 %) ter moralno podporo pri izvedbi prireditev in dejavnosti TVU (50 %). Nekateri podizvajalci so lahko brezplačno koristili prostore svojega koordinatorja za izpeljavo TVU prireditev (29 %). Manjši delež pa jih je od koordinatorjev prejel tudi finančno podporo za izpeljavo dogodkov (5 %).

2.5 Dogodki TVU

Izvajalci so v TVU organizirali in izpeljali različne izobraževalne, promocijske, informativno-svetovalne, družabne, kulturne in druge vrste dogodkov. Ti so potekali na različnih lokacijah. Dogodke in dejavnosti so izpeljali v izobraževalnih ustanovah, knjižnicah, kulturnih centrih, pa tudi na javnih mestih, v parkih, v športnih objektih ter drugih prizoriščih. Tako so bili dostopni čim širši javnosti. Vsi dogodki so bili brezplačni za udeležence, da se jih je lahko udeležilo čim večje število ljudi. Le v primeru večjih materialnih stroškov delavnic so bili izvajalci upravičeni do zaračunanja simboličnih prispevkov.

Vse dogodke so koordinatorji ali izvajalci objavili v spletnem koledarju TVU. Določene izvedbe prireditev in dejavnosti so bile ponovljene večkrat ali so trajale več dni, zato vsako izpeljavo posamezne prireditve štejemo kot dogodek TVU.

V času festivala učenja je bilo izvedenih kar 4.697 različnih prireditev in dejavnosti. Upošteva je njihove ponovitve je potencialne udeležence nagovorilo kar 8.232 dogodkov (gl. graf 7). Nekateri dogodki TVU kljub prijavi v spletni koledar TVU niso bili izvedeni zaradi različnih razlogov (premajhno število prijav, slabo vreme, bolniška odsotnost idr.).

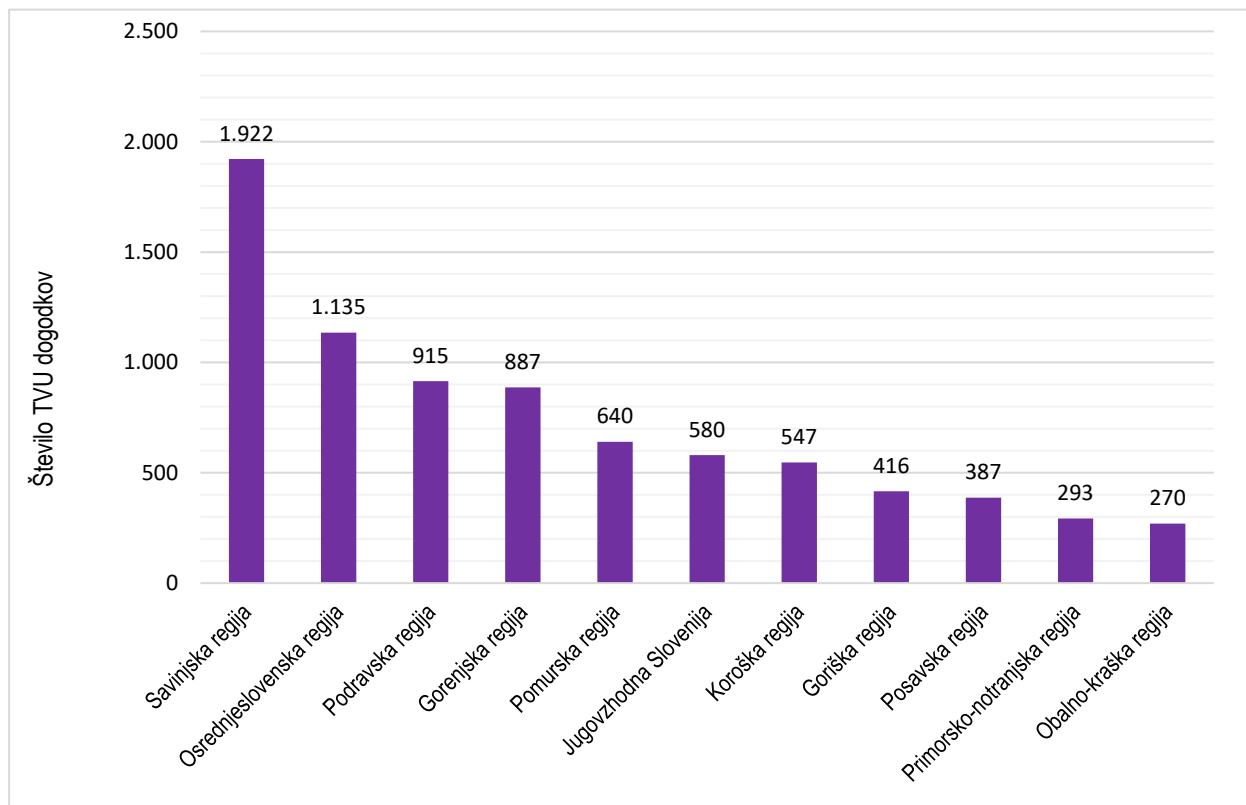


Graf 7: Število dogodkov TVU po letih

Dogodki TVU po regijah

Festival učenja je s pestrim dogajanjem navduševal ljudi širom Slovenije. Sodelujoči so organizirali in izvedli dogodke TVU v vseh slovenskih regijah. Mnogi izvajalci so se med seboj tudi povezali, sodelovali v drugih regijah in krajih po Sloveniji ter tam vabili obiskovalce na svoje dogodke.

Že tradicionalno je najbolj pestro dogajanje potekalo v savinjski regiji, kjer je bilo izvedenih blizu 2.000 dogodkov TVU (gl. graf 8). Živahno dogajanje pa je bilo v osrednjeslovenski, podravski in gorenjski regiji in tudi drugod po Sloveniji.



Graf 8: Dogodki TVU po regijah

Ocenjujemo, da je bil v povprečju organiziran 1 dogodek TVU na 258 prebivalcev Slovenije. Primerjava števila prebivalcev s številom dogodkov TVU v posamezni regiji je pokazala, da je bilo v osmih regijah (koroški, savinjski, pomurski, primorsko-notranjski, posavski, gorenjski, zasavski in jugovzhodni Sloveniji) število prebivalcev na en dogodek TVU manjše od povprečnega števila v Sloveniji. Samo v obalno-kraški in osrednjeslovenski regiji sta bila ta kazalnika znatno večja od povprečja v državi, kar kaže na (pre)majhno število dogodkov v teh dveh regijah (preglednica 9).

Preglednica 9: Število prebivalcev na dogodek TVU po statističnih regijah

Regija	Število prebivalcev Slovenije*	Število dogodkov TVU	Število prebivalcev na dogodek TVU
SLOVENIJA	2.123.949	8.232	258
Koroška	70.492	547	129
Savinjska	261.786	1.922	136
Pomurska	113.668	640	178
Primorsko-notranjska	54.109	293	185
Posavska	76.027	387	196
Gorenjska	209.451	887	236
Zasavska	57.243	240	239
Jugovzhodna Slovenija	147.789	580	255
Goriška	118.254	416	284
Podravska	330.572	915	361
Obalno-kraška	119.205	270	442
Osrednjeslovenska	565.353	1.135	498

*Vir: SURS

Dogodki TVU po občinah

Izvajalci so običajno organizirali dogodke TVU v občini, kjer je sedež ustanove, pogosto pa so se povezali tudi z izvajalci iz drugih občin ter gostovali v njihovih krajih. Dogajanje TVU je letos navduševalo prebivalce 163 občin, kar je 6 več kot lani. Vzdušje TVU je bilo najbolj čutiti v 27 občinah, kjer je bilo izvedenih največ dogodkov. Med njimi je izstopala ljubljanska občina, pestro vzdušje pa je potekalo tudi v Celju in Šmarju pri Jelšah z največ izvedenimi dogodki. Številne dogodke TVU so lahko obiskali tudi prebivalci drugih občin po Sloveniji (preglednica 10).

TVU je popestril dogajanje tudi v vseh 12 mestnih občinah. Tam je bilo izvedenih kar 2.739 dogodkov (preglednica 11).

Preglednica 10: Občine z največ izvedenimi dogodki TVU

Občina	Število dogodkov TVU	V odstotkih (%)
Ljubljana	659	8,01
Celje	347	4,22
Šmarje pri Jelšah	342	4,15
Žalec	316	3,84
Maribor	295	3,58
Jesenice	293	3,56
Murska Sobota	283	3,44
Ajdovščina	255	3,10
Slovenska Bistrica	248	3,01

Radovljica	244	2,96
Velenje	200	2,43
Novo mesto	199	2,42
Črnomelj	184	2,24
Kranj	172	2,09
Koper	169	2,05
Ravne na Koroškem	149	1,81
Postojna	144	1,75
Slovenj Gradec	137	1,66
Medvode	130	1,58
Šentjur	128	1,55
Krško	125	1,52
Nova Gorica	118	1,43
Ljutomer	116	1,41
Litija	101	1,23
Ljubljana	659	8,01
Celje	347	4,22
Šmarje pri Jelšah	342	4,15

Preglednica 11: Mestne občine z dogodki TVU

Mestna občina	Število dogodkov TVU	V odstotkih (%)
Ljubljana	659	8,01
Celje	347	4,22
Maribor	295	3,58
Murska Sobota	283	3,44
Velenje	200	2,43
Novo mesto	199	2,42
Kranj	172	2,09
Koper	169	2,05
Slovenj Gradec	137	1,66
Krško	125	1,52
Nova Gorica	118	1,43
Ptuj	35	0,43

Dogodki TVU po vrsti

Koordinatorji in izvajalci so letošnje TVU popestrili z raznovrstnim dogajanjem na lokalni ravni. Glede na vsebinsko pestrost smo jih razvrstili v informativno-svetovalne, predstavitvene in sodelovalne dogodke ter spremljajoče dejavnosti (gl. graf 9).

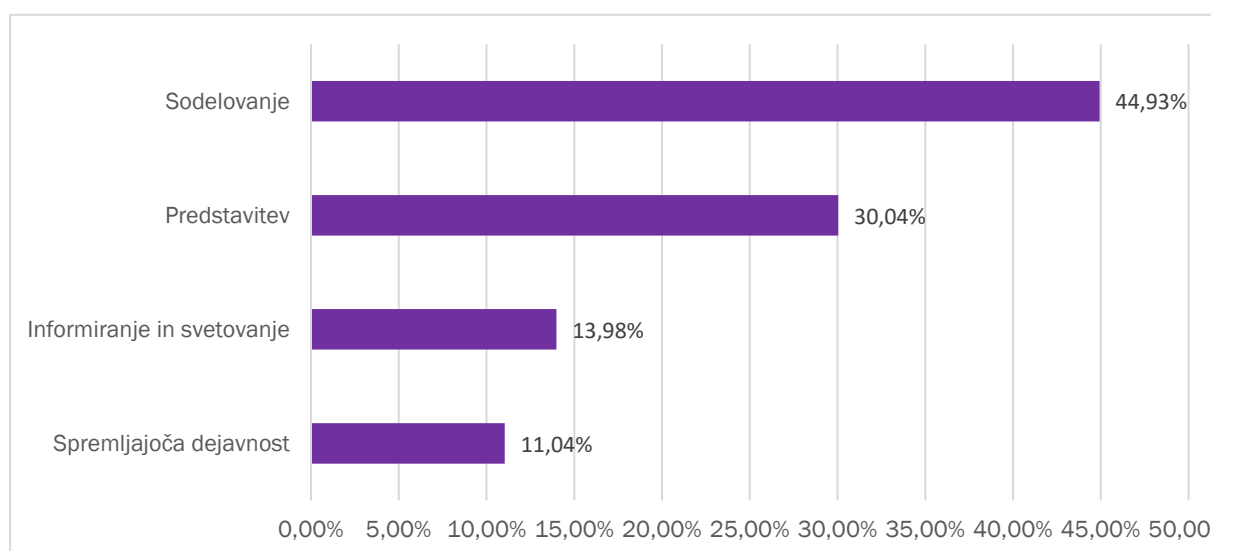
Zelo obiskani so bili **sodelovalni dogodki**, ki omogočajo obiskovalcem dejavno udeležbo. To so: jezikovni in računalniški tečaji, likovne, glasbene in plesne delavnice, delavnice

oblikovanja keramičnih izdelkov, slikanja, klekljanja, rezbarjenja, kreativne delavnice za starejše in otroke, praktični preizkusi znanj in sposobnosti, testiranja, pogovori v tujih jezikih, razprave, omizja, predavanja s pogovori, npr. o iskanju zaposlitve, samozaposlovanju, podjetništvu, učenju raznih spretnosti in še mnogi drugi podobni dogodki. Letošnji TVU je ponudil več kot 2.970 sodelovalnih dogodkov.

Med bolj obiskanimi dejavnostmi TVU so bili tudi **predstavitveni dogodki**, ki jih je bilo tudi največ. Sem sodijo predstavitve formalnih in neformalnih izobraževalnih programov, projektov, poklicev, metod učenja in učne pomoči, razstave učnih gradiv ter izdelkov in podobni dogodki, ki se največkrat dogajajo na dnevih ali tednih odprtih vrat, predavanjih, demonstracijah in podobnih srečanjih.

Vsako leto je veliko zanimanja tudi za **informativno-svetovalne dejavnosti**, ki jih izvajalci organizirajo v času TVU. Obiskovalcem so na voljo stojnice z informativnim gradivom, informativni dnevi, osebna svetovanja o možnostih izobraževanja in usposabljanja. Izvajalci so poročali o izvedbi več kot 1.200 različnih informativno-svetovalnih dogodkov v času TVU.

K pestrosti dogajanja v TVU so prispevale tudi številne **spremljajoče prireditve**, kamor štejemo slavnostna odprtja na državni in krajevni ravni, družabne in kulturne dogodke, izlete z ogledom naravnih in kulturnih znamenitosti, literarne večere, srečanja ob besedi in glasbi, gledališke in filmske predstave, lutkovne igrice, tiskovne konference, klubske sestanke, strokovne ekskurzije, zaključne prireditve s pregledi dogajanj v TVU in podobno. Organiziranih jih je bilo več kot 1.700.



Graf 9: Dogodki TVU po vrsti

Dogodki TVU po vsebini

Festival učenja je obiskovalcem ponudil dogodke z različnimi vsebinami, ki so se navezovale na izobraževanje in učenje za pridobivanje znanja, usposabljanje za poklicni ali osebni razvoj ter za tvorno življenje v skupnosti.

Vsebine dogodkov so bile zelo raznolike: od umetnosti in kulture, izobraževanja, osebne rasti, športa, kmetijstva in gozdarstva, zdravstva in sociale, dela in zaposlovanja, turizma in storitev, tehnike in znanosti, podjetništva in ekonomije ter številnih drugih.

Tudi letos so izvajalci največ dogodkov namenili vsebinam s področja umetnosti in kulture, izobraževanja, osebne rasti, številni dogodki pa so obravnavali tudi druge vsebine (gl. graf 10).

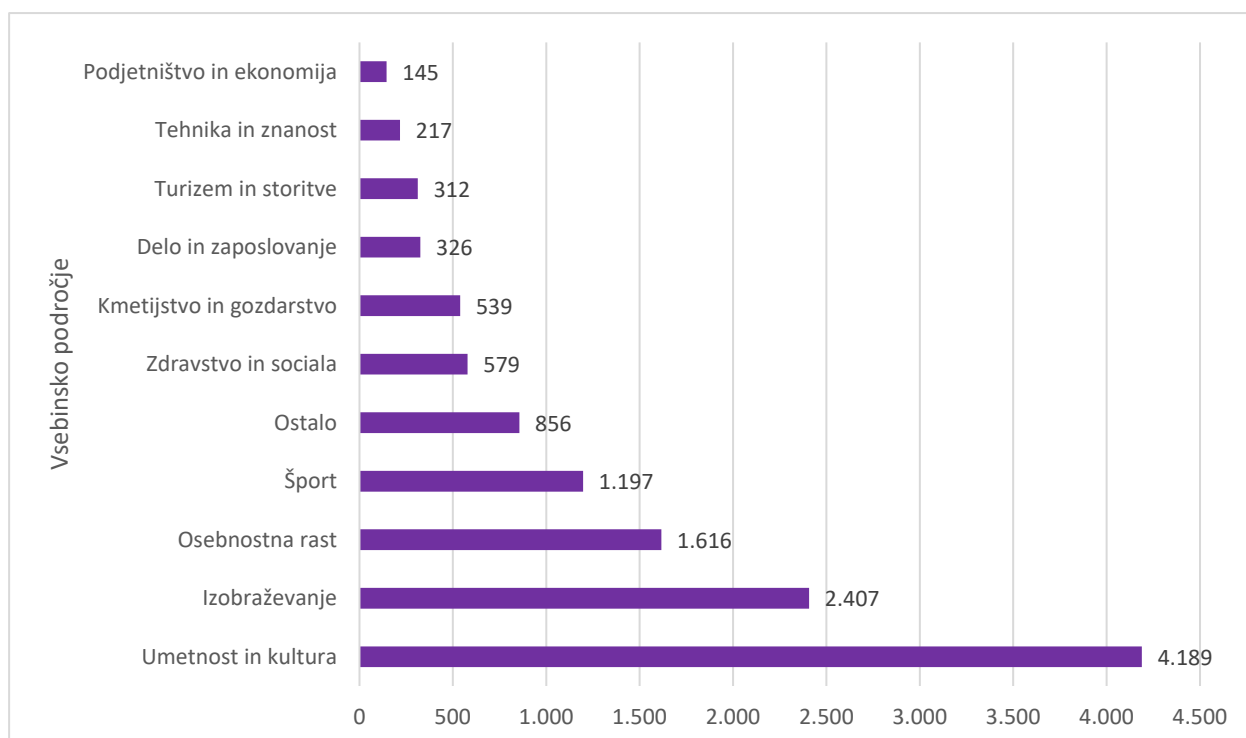
Vsebine dogodkov TVU s področja **umetnosti in kulture** so najpogosteje zajemale tematiko literature in književnosti (791 dogodkov), gledališke in filmske umetnosti (540 dogodkov), glasbe in plesa (472 dogodkov), likovne ustvarjalnosti (440 dogodkov), ročna dela, oblikovanja, aranžiranja (435 dogodkov). V nekaterih primerih je šlo za kulturne, slovesne prireditve (421 dogodkov) oz. povezavo s kulturno in tehniško dediščino (408 dogodkov) in drugo.

Vsebinsko pestri dogodki so se navezovali tudi na področje **izobraževanja**. Zajeli so vsebine informativno-svetovalne narave (1.377 dogodkov), različne predstavitve izobraževalnih programov (503 dogodkov), izobraževanja za tretje življenjsko obdobje (214 dogodkov), učenja tujih jezikov (182 dogodkov), državljanske vzgoje in političnega izobraževanja (62 dogodkov) ter izobraževanja učiteljev (69 dogodkov).

Veliko dogodkov se je navezovalo tudi na področje **osebne rasti**, za katero je vse več zanimanja. Največ dogodkov je bilo s področja osebne rasti (703 dogodkov), skrbi za druge (335 dogodkov), sproščanja, meditacije, krepitev duha (304 dogodkov), komunikacije in retorike (170 dogodkov), psihologije (55 dogodkov) ter filozofije, etike (49 dogodki).

Zanimanja so bili deležni tudi dogodki s **športnimi vsebinami**. Največ se jih je navezovalo na rekreacijo, jogo, borilne veščine, fitnes (407 dogodkov), planinarjenje, pohode in izlete (296 dogodkov), izobraževanja o športu (190 dogodkov), udeleževanje v različnih športnih panogah (187 dogodkov) ter izvajanje športnih prireditev (117 dogodkov).

Nekoliko manj dogodkov TVU je bilo z drugih vsebinskih področij, tj. dela in zaposlovanja, zdravstva in sociale, kmetijstva in živinoreje, turizma in storitev, podjetništva in ekonomije ter tehnike in znanosti. Izvajalci nekaterih dogodkov niso razvrstili v nobeno od naštetih vsebinskih področij, temveč so jih opredelili kot drugo.



Graf 10: Dogodki TVU po vsebinskih področjih

S koordinatorji in izvajalci TVU smo določili 14 skupnih akcij/tem TVU. Te so odražale družbeno aktualne teme, teme s področja izobraževanja in učenja ter pridobivanja spretnosti za življenje. Tematska obarvanost TVU vsako leto predstavlja pomembno usmeritev koordinatorjem in izvajalcem pri snovanju njihovega prispevka k festivalu učenja.

Skupne akcije/teme TVU 2024 so bile:

- [Parada učenja 2024](#) (22. maj)
- Učenje je življenje – naj krepki in radosti! – krovna tema TVU/PU 2024
- Beremo skupaj – za znanje in zabavo!
- Digitalna preobrazba družbe in umetna inteligenca
- Državlanske spretnosti
- Finančna pismenost
- Medijska pismenost in kritično mišljenje
- Osebne (čustvene) in medosebne spretnosti
- Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje
- Učenje in kultura – z roko v roki
- Vključenost in izzivi večkulturnosti (ranljivi za ranljive)
- Zdrav duh v zdravem telesu
- Zelena preobrazba družbe – trajnostnost na vsakem koraku

Skupna akcija/tema gostujočih mrež/projektov:

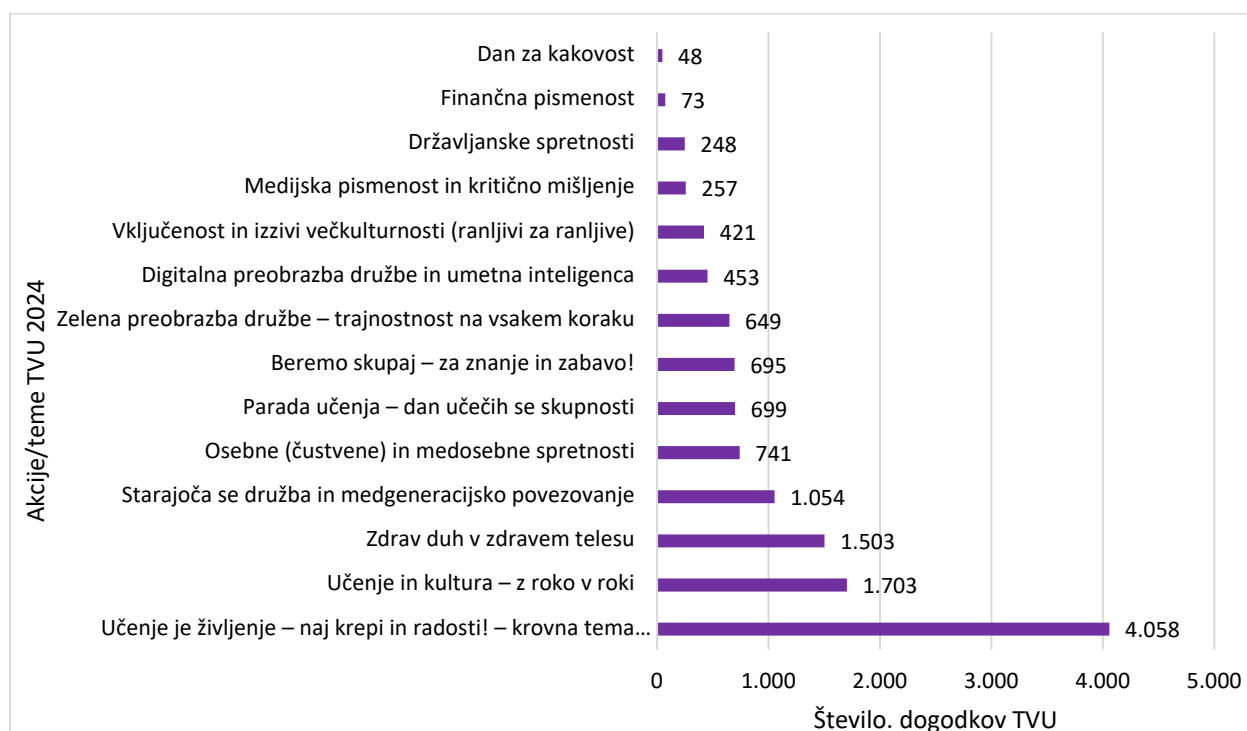
[Dan za kakovost.](#)

Čeprav sodelovanje v skupnih akcijah/temah TVU ni obvezujoče, številni izvajalci svoje dogodke navežejo nanje.

Tudi letos so se številni dogodki zvrstili v vsakoletni skupni akciji Parada učenja – dan učečih se skupnosti, ki je potekala na 19 prizoriščih po Sloveniji. V njenem okviru je bilo organiziranih kar 699 dogodkov.

V spletni prijavi je bilo mogoče vsak dogodek TVU povezati z eno ali več skupnimi akcijami/temami TVU. Največ dogodkov TVU so izvajalci in koordinatorji povezali s krovno akcijo/temo Učenje je življenje – naj krepji in radosti! (4.058 dogodkov). Pogosto so se odločili za teme Učenje in kultura z roko v roki (1.703 dogodkov), Zdrav duh v zdravem telesu (1.503 dogodkov) ter Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje (1.054 dogodkov). Številne dogodke so namenili pridobivanju in krepitvi spretnosti za kakovostna delovna mesta in osebni razvoj (gl. graf 11).

Akcija Dan za kakovost je bila namenjena omrežju svetovalcev za kakovost ter nosilec zelenega znaka kakovosti. V akciji so se osredotočili na pogovore in ozaveščanje sodelavcev, udeležencev, partnerjev ter druge strokovne in širše javnosti o sistematičnem delu organizacije na področju kakovosti izobraževanja odraslih in dosežkih, h katerim je to delo pripomoglo. V okviru te akcije je bilo organiziranih in izvedenih 48 dogodkov.



Graf 11: Število dogodkov po skupnih akcijah TVU 2024

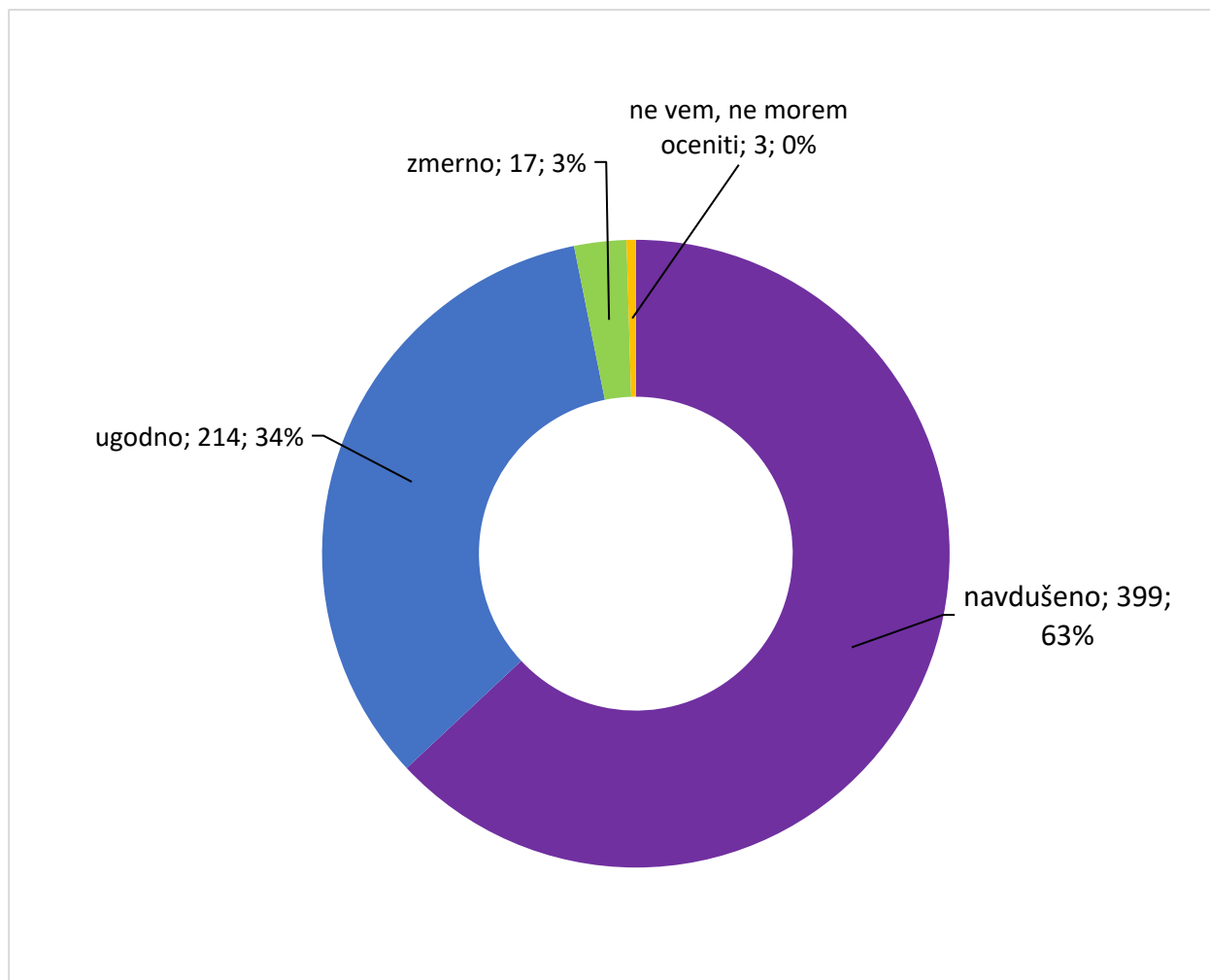
Odzivi obiskovalcev TVU

O uspešnosti festivala učenja pričajo tudi odzivi obiskovalcev prireditelj TVU. V anketi koordinatorje in izvajalce TVU vprašamo o ocenah, pohvalah, pa tudi kritikah, ki jih njihovi obiskovalci namenijo dogodkom. Nekateri izvajalci namreč udeležence po zaključenih prireditvah povprašajo po mnenju. Odzivi obiskovalcev so za koordinatorje in izvajalce zelo dragocena povratna informacija, ki omogoča boljšo analizo opravljenega dela ter prispeva h kakovostnejši izvedbi naslednjega festivala učenja. V anketi so izvajalci odziv obiskovalcev ovrednotili z ocenami *navdušeno, ugodno, zmerno, neugodno* ter *ne vem, ne morem oceniti*.

Rezultati so pokazali, da so bili obiskovalci na dogodkih TVU večinoma navdušeni oziroma ugodno razpoloženi. Prejeli smo 633 odgovorov izvajalcev, od tega jih je kar 63 % poročalo, da so bili obiskovalci nad njihovo izvedbo dogodkov **navdušeni**, o **ugodnem** odzivu obiskovalcev je poročalo 34 % izvajalcev, 3 % izvajalcev je poročalo o **zmernem** navdušenju obiskovalcev, trije izvajalci pa se glede odziva obiskovalcev niso mogli opredeliti.

Iz ankete TVU povzemamo nekaj vtisov in ocen, ki so jih zapisali: velika udeležba, ustne in pisne pohale ter zahvale ob koncu dogodka, velik aplavz, aktivna soudeležba, zainteresiranost, smeh in humor, povabila prijateljem in prijateljicam, naj se dogodkov in delavnic udeležijo tudi oni, čustveni odzivi udeležencev, odločitev za nadaljnje sodelovanje, čestitke, dobre povratne informacije, dobra obiskanost dogodka, dobra volja udeležencev, hvaležnost za brezplačne delavnice, hvaležnost za novo znanje, nova poznanstva in partnerstva, motiviranost za sodelovanje, medgeneracijsko druženje in drugačni načini učenja idr.

O **zmernih oziroma o neugodnih kritikah** obiskovalcev so zapisali: nezadovoljstvo zaradi časovnega neskladja in časovnega prekrivanja več dogodkov, preveč drugih aktivnosti v maju in juniju, preveč dogodkov naenkrat ob koncu šolskega leta, slab obisk dogodkov, neprimerni prostori za dogodek, nezainteresirani, neaktivni udeleženci, ki so hitro zapustili dogodek, kritike dogodka na družbenih omrežjih, premalo obveščanja o dogodku idr.

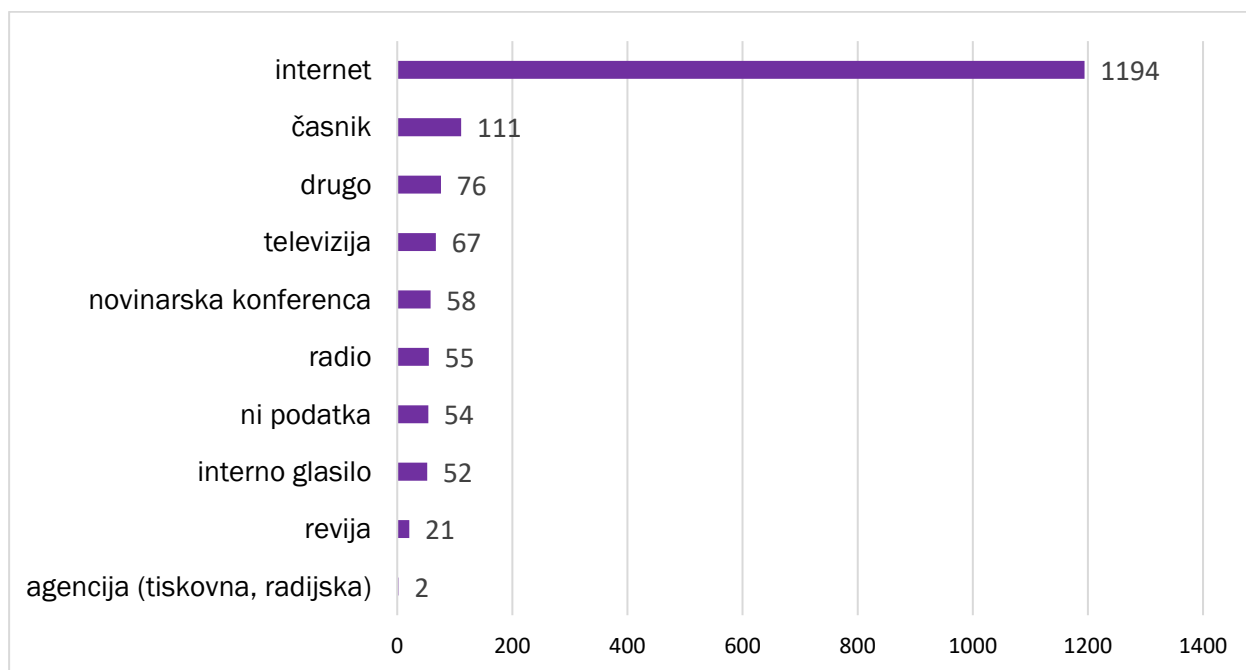


Graf 12: Odzivi obiskovalcev TVU

2.6 Medijska podpora TVU 2024

Medijska podpora TVU je zelo pomembna, zato prizadevanja za čim večjo medijsko promocijo TVU na nacionalni, regionalni in lokalni ravni potekajo celo leto, intenzivnejša pa so v času izpeljave TVU. Za zagotavljanje medijske promocije na regionalni in lokalni ravni skrbijo predvsem koordinatorji in izvajalci TVU, nacionalni koordinator, ACS, pa zagotavlja promocijo na nacionalnem nivoju.

Koordinatorji v sodelovanju s svojimi podizvajalci pripravijo načrt skupne medijske promocije TVU, ki je del celotnega načrta dejavnosti koordinacije TVU, ki ga koordinator posreduje nacionalnemu koordinatorju. Obsega stalne osebne stike z novinarji in uredništvi, animiranje medijev za promocijo TVU, objave na družbenih omrežjih, pripravo skupnih gradiv TVU, nastopanje v radijskih in TV-oddajah, sodelovanje v intervjujih, izjave za tiskane medije, pisanje promocijskih, informativnih in strokovnih člankov idr. Organizator nacionalnega odprtja na dan slovesnosti pripravi tudi novinarsko konferenco na državni ravni.



Graf 13: Medijske objave po vrsti medija

ACS je kot nacionalni koordinator pripravil Komunikacijski pripomoček, ki je bil v pomoč pri promociji TVU po različnih komunikacijskih kanalih.

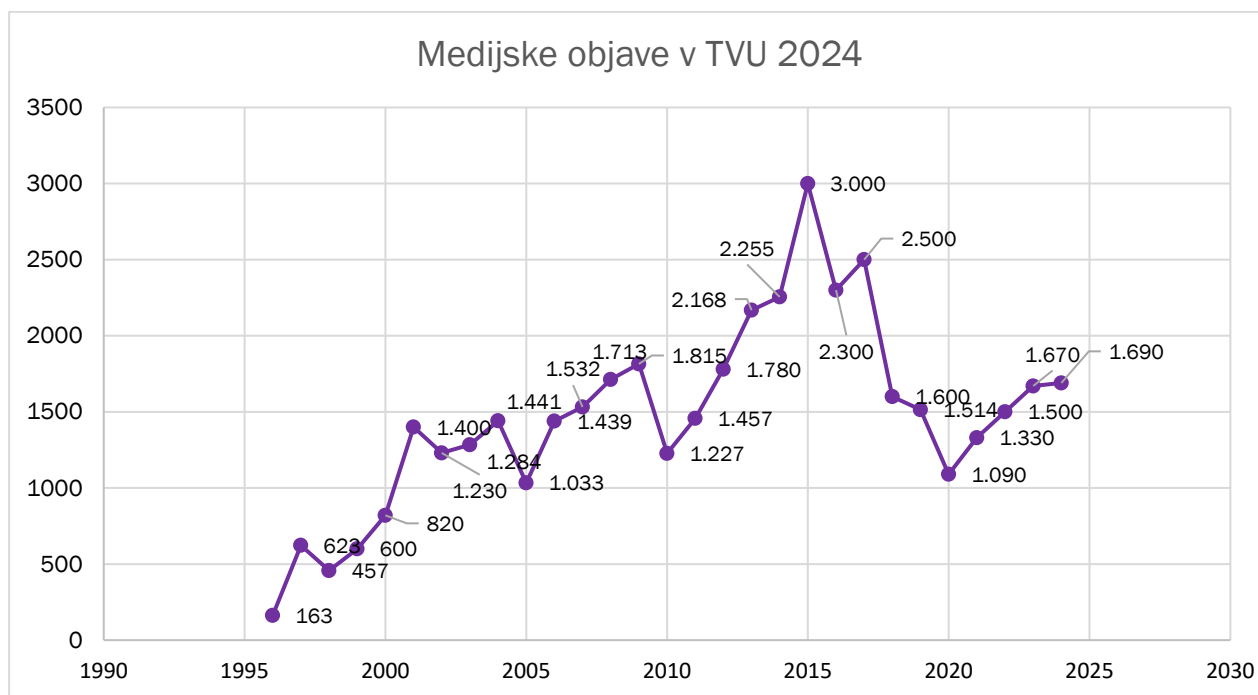
ACS je izvedel večji del promocije TVU na nacionalni ravni. Medijem smo posredovali informacijo o TVU 2024. Sodelovali smo v intervjujih na odprtju, pred in po njem ter na drugih dogodkih TVU. Pripravili smo medijske prispevke, intervjuje, reportaže, izjave in druge medijske objave.

Številne objave, prispevke, izjave o TVU smo posredovali v javnost po projektnih komunikacijskih kanalih:

- spletnih straneh TVU (<https://tvu.acs.si>), ACS (<https://www.acs.si>) ter Kam po znanje (<https://kampoznanje.si>);
- [spletnem koledarju prireditev TVU](https://tvu.acs.si/sl/koledar) (<https://tvu.acs.si/sl/koledar>),
- [družbenih omrežjih](#): FB TVU, FB ACS, FB Kam po znanje, FB Knjižnica ACS; [Instagram](#) in X TVU, LinkedIn ACS in osebnih profilih LinkedIn.

V celotnem obdobju TVU in tudi pozneje smo redno ozaveščali na spletni strani ACS, e-Novičkah, kanalu ACS na YouTubu, portalu Kam po znanje in evropskem portalu EPALE.

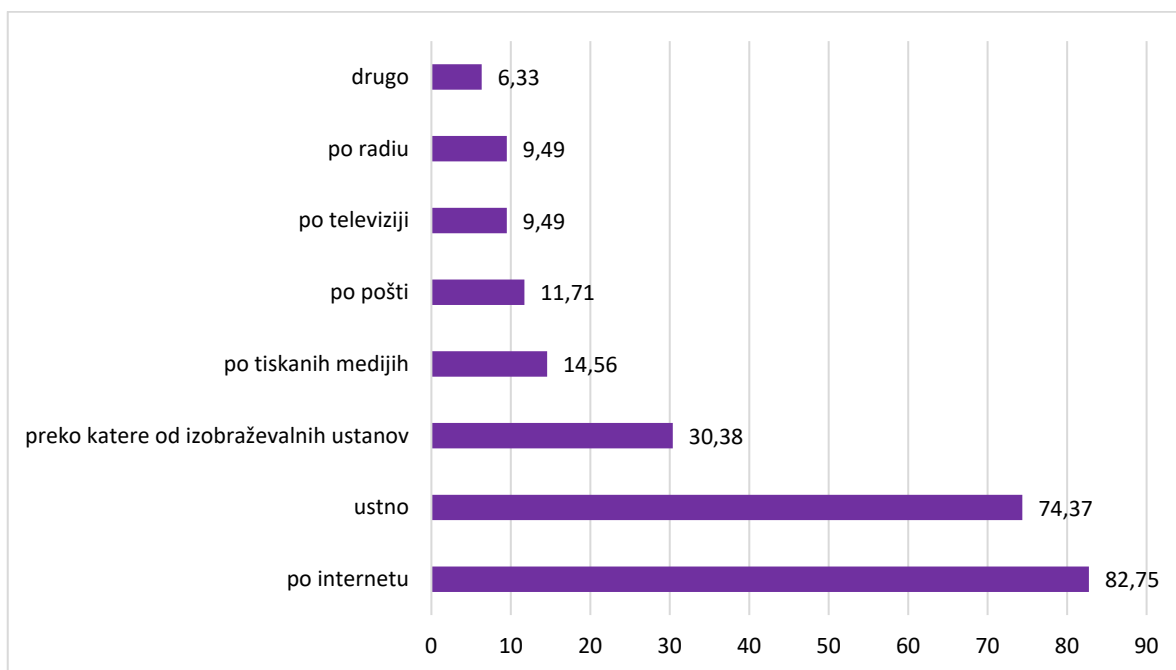
Skupaj s koordinatorji smo TVU promovirali tudi z gostujočo razstavo TVU Praznik učenja (<https://tvu.acs.si/razstava>), ki so jo koordinatorji in izvajalci letos gostili na sedmih lokacijah po Sloveniji.



Graf 14: Medijske objave TVU po letih

Koordinatorji in izvajalci so o dejavnostih TVU obveščali in informirali javnosti po različnih medijskih in komunikacijskih kanalih. Način obveščanja in informiranja je bil odvisen tudi od ciljne skupine, ki so ji bila ta obvestila namenjena. V anketi TVU so poročali, kako so obveščali in vabili javnost na svoje dogodke TVU.

Večina je poročala, da so najgosteje uporabljali internet in družbena omrežja. Zelo učinkovita so tudi neposredna, osebna povabila na dogodke, uporabljali pa so tudi informiranje in obveščanje javnosti po izobraževalnih ustanovah. Koordinatorji in izvajalci so dobro sodelovali zlasti z različnimi mediji na lokalnih in regionalni ravni. Nekateri so o TVU poročali tudi na lokalnih radijskih in televizijskih postajah ter v tiskanih medijih, kjer so imeli različne prispevke, pogosto pa so sodelovali tudi v različnih pogovornih oddajah, v intervjujih in reportažah. Vabila na dogodke so najpogosteje pošiljali po elektronski ali klasični pošti.



Graf 15: Informiranje javnosti o dejavnostih TVU

2.7 Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU

Poleg medijske je pomembna tudi vizualna promocija TVU, ki povezuje prizorišča TVU po državi pa tudi izven njenih meja. Njeno prepoznavnost zagotavlja enotna celostna grafična podoba (CGP) projekta. Letos je bila ta v znamenju vijolične barve.

Koordinatorji so brezplačno promocijsko in informativno gradivo prejeli zase in za svojo mrežo podizvajalcev. Uporabili so ga na javnih mestih in različnih prizoriščih dogodkov v svojem lokalnem okolju. Grafične rešitve za promocijo projekta so bile dostopne tudi na spletni strani za nadaljnjo uporabo (<https://tvu.acs.si/sl/gradivo>).

Promocijsko in informativno gradivo TVU 2024 je obsegalo: polni in prazni plakat TVU, plakat PU, slovensko-italijanski ter slovensko-madžarski plakat, plakate Finančna pismenost odraslih, POKI in omrežja svetovalcev za kakovost IO, papirno kocko, balone TVU in TVU/PU, razglednice, transparent in zastavo TVU/PU, logotip TVU/PU (več različic), roll-up stojalo TVU (tudi grafična rešitev), pop-up steno ter spletne pasice različnih oblik.

Plakat TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer t. i. polni in prazni (svetlejši). Na slednjega so lahko izvajalci sami dopisovali podatke, vabila ipd. Pripravili smo tudi plakat TVU v italijanskem in madžarskem jeziku, ki je bil jezikovno prilagojen dvojezičnim območjem v Sloveniji.

CGP Parade učenja je bila prenovljena in je obsegala nove barvne kombinacije, logotip in pasice ter plakat, transparent in zastavo. Plakat Parade učenja – dneva učečih se skupnosti je prejelo vseh 20 koordinatorjev PU, prav tako transparente in zastave PU.

V letošnjem letu smo koordinatorjem in izvajalcem razdelili 5.000 polnih in 4.500 praznih plakatov TVU, 80 slovensko-italijanskih in 60 slovensko-madžarskih plakatov TVU, 1.900 plakatov PU, 150 plakatov TVU – Omrežje svetovalcev za kakovost IO, 300 plakatov TVU – POKI, 100 plakatov TVU – Finančna pismenost odraslih, 1.700 papirnih kock ter 6.000 balonov TVU ter 7.000 balonov TVU/PU. Delili smo tudi razglednice, ki so ostale od prejšnjih let.



Koordinatorji in izvajalci TVU so v anketi ocenili, da je bila vizualna podoba projekta dobra in prepoznavna v javnosti. Skupno promocijsko in informativno gradivo so ocenili z zelo visoko povprečno oceno, 4,61.

Plakat TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer t. i. polni in prazni (svetlejši). Oba plakata sta bila dobro sprejeta. Polni plakat je prejel oceno 4,74, prazni pa 4,73.

Med izvajalci so zelo priljubljene **papirne kocke**. Letos so jim dodelili povprečno oceno 4,55.

Zlasti mlajše obiskovalce prireditev TVU razveseljujejo **baloni**. Ti so letos dobili povprečno oceno 4,51.

Za prepoznavnost projekta je pomembna **spletna stran TVU** (<https://tvu.acs.si>). Tu objavljamo najpomembnejše informacije o dogajanju v projektu, objavljeni so CGP TVU in njeni posamezni elementi ter druga promocijska gradiva. Na spletni strani so dostopni tudi povezava za spletno prijavo prireditev TVU, spletna anketa TVU za izvajalce in koordinatorje (<http://tvu.acs.si/prijava>) in spletni koledar z možnostmi iskanja prireditev TVU (<https://tvu.acs.si/sl/koledar>). Spletno stran so izvajalci in koordinatorji ocenili s povprečno oceno 4,61, spletni koledar prireditev TVU pa s 4,58.

Učinkovita promocija projekta je potekala tudi na **družbenih kanalih TVU**: [Facebook](#), [X](#) in [Instagram](#). Ti mediji so bili namenjeni promociji TVU in sprotnemu obveščanju o aktualnih dogodkih, ozaveščanju o nacionalnem odprtju TVU, predstavitvi zglednih učečih se posameznikov, skupnih akcij/tem TVU ter dela izvajalcev in koordinatorjev TVU. Pri objavah smo priporočali uporabo ključnika #TVU2024 in #TVU29let ali oznako centralne strani TVU v objavah za lažje sledenje, in sicer na FB @Tednivsezivljenjskegaucenja, na X @TVUSlo in na IG @tvuslo. Facebook TVU so koordinatorji in izvajalci ocenili s povprečno oceno 4,56.

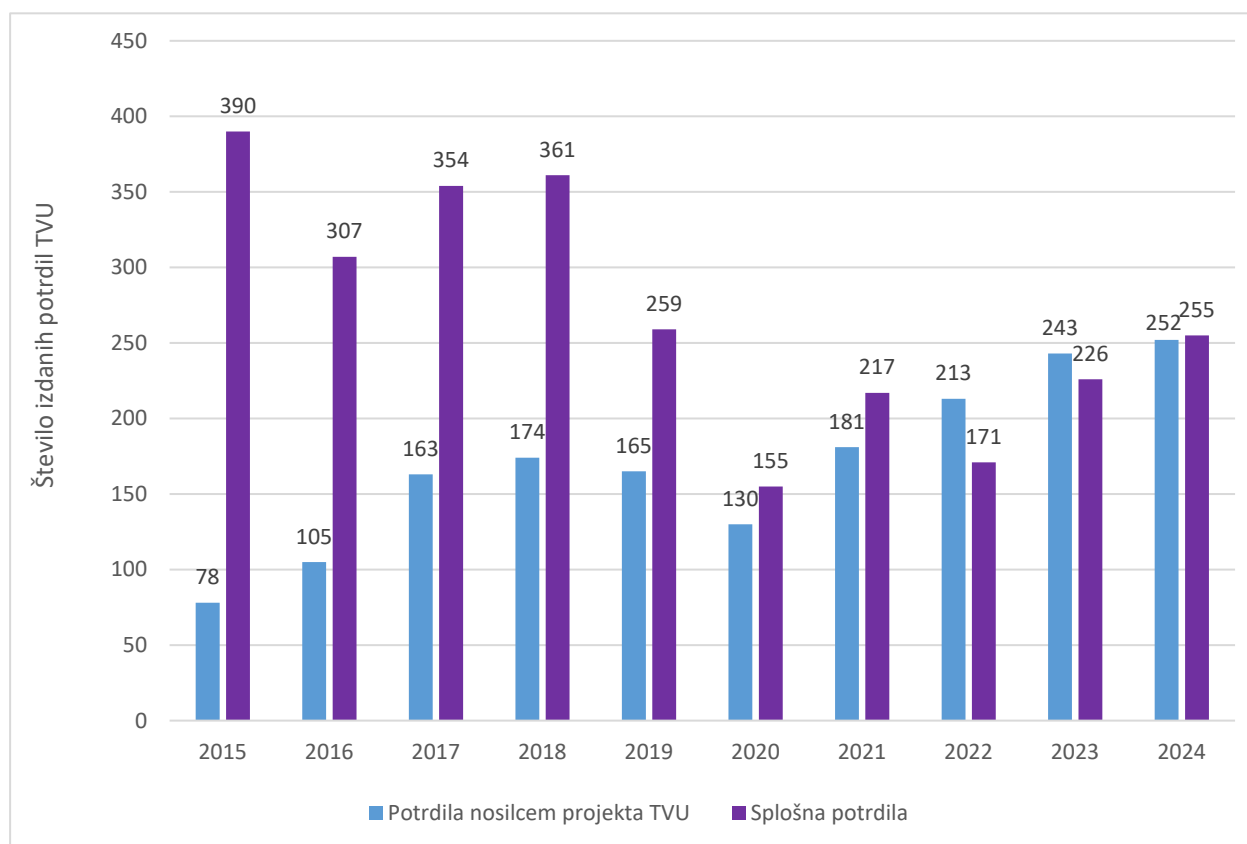
Poleg skupnega promocijskega gradiva TVU, ki ga je pripravil nacionalni koordinator, ACS, so koordinatorji in izvajalci pripravili tudi **lastno promocijsko in informativno gradivo TVU**. Tudi to je moralo vsebovati osnovne elemente CGP TVU. Pripravili so lastna vabila, plakate, zgibanke, lokalne koledarje prireditev TVU in programe dejavnosti ter drugo promocijsko gradivo.

Koordinatorji in izvajalci so svoje dogodke fotografirali ali snemali, izbor fotografij in kratkih videoposnetkov o dogajanju na TVU pa so poslali nacionalnemu koordinatorju.

Vsako leto povprašamo izvajalce in koordinatorje o promocijskem gradivu TVU, ki bi ga želeli imeti. Navajamo nekaj njihovih predlogov: avdio promocijska gradiva (glasbeni napevi), majice in kape TVU, trak, steklenica za vodo, žoga z napisom TVU namesto balona, bralne kazalke, kratke, enostavne zgodbe z zabavnimi in barvitimi risbami, ki otrokom pomagajo razumeti sporočilo TVU ipd. Nekaj izvajalcev pa je navedlo, da si želijo promocijsko gradivo iz naravnih materialov.

2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2024

Nacionalna koordinacija TVU obsega različne dejavnosti. Strnemo jih v štiri sklope: konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU, nacionalna promocija TVU in mednarodno sodelovanje (gl. preglednica 1). Ena od pomembnejših dejavnosti je sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU. ACS je v okviru te dejavnosti izpeljal več nalog, in sicer dve pripravljalni srečanja z mrežo TVU, oblikovanje mreže območnih/tematskih koordinatorjev TVU in PU na podlagi najave o prevzemu te vloge, redno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje mreži TVU, priprava in razdelitev skupnega promocijskega gradiva TVU, zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti, spremljanje temeljnih kazalnikov izpeljave TVU in kazalnikov skupnih akcij/tem TVU 2024, obiski predstavnikov ACS prirediteljev TVU in PU 2024, zagotavljanje strokovne in tehnične podpore pri pridobivanju povratnih informacij z anketo TVU ter izdajanje potrdil o sodelovanju v TVU 2024 (<https://tvu.acs.si/sl/sodelujoci/potrdila>) nosilcem projekta TVU v ustanovah na področju vzgoje in izobraževanja, nosilcem območne/tematske koordinacije TVU, nosilcem koordinacije Parade učenja ter drugim posameznikom za sodelovanje v TVU. V letu 2024 je skupaj izdal 507 potrdil, in sicer 252 nosilcem projekta TVU ter 255 drugim posameznikom, ki so sodelovali (gl. graf 16).



Graf 16: Število izdanih potrdil TVU po letih

Koordinatorji in izvajalci so vlogo ACS kot nacionalnega koordinatorja ocenili v spletni anketi TVU z oceno od 1 do 5, kjer je 1 pomenilo najnižjo, 5 pa najvišjo vrednost. Z njegovo podporo so bili zelo zadovoljni, saj so mu dodelili visoko povprečno oceno – 4,74.

Opredelili so tudi druge naloge, ki jih mora nuditi nacionalni koordinator za kakovostno izvedbo festivala učenja. V anketi so izrazili mnenje o podpori, ki jo je nacionalni koordinator opravil za projekt TVU (preglednica 12). Odgovorilo je 328 oseb.

Najpogosteje so izpostavili, da mora nacionalni koordinator pravočasno opredeliti projekt, dati jasna ter natančna obvestila in napotke, skrbeti za njegov nadaljnji razvoj, nove zamisli in širitev, dati jasna navodila o tematski obarvanosti projekta TVU (skupnih akcijah/temah) ter svetovati izvajalcem in koordinatorjem o TVU.

Preglednica 12: Vloga ACS kot nacionalnega koordinatorja

Podpora nacionalnega koordinatorja TVU	Število odgovorov	V odstotkih (%)
pravočasna opredelitev projekta, jasna in natančna obvestila, napotki in spodbude	278	84,76
skrb za nadaljnji razvoj projekta, nove zamisli in širitev	177	53,96
navodila glede tematske obarvanosti TVU	185	56,4
usklajevanje in konkretno svetovanje izvajalcem in koordinatorjem TVU	184	56,1
organiziranje sestankov mreže TVU	74	22,56
skrb za pripravo skupnega promocijskega gradiva	139	42,38
medijska promocija in oglaševanje na državni ravni	126	38,41
skrb za izpeljavo sofinanciranja TVU prek razpisa Ministrstva za vzgojo in izobraževanje	92	28,05
priprava strokovnih gradiv za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja	74	22,56
obiskovanje prireditev na krajevni ravni	74	22,56
pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji	69	21,04
podpora pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov	56	17,07
drugo	5	1,52

2.9 Cilji izvajalcev TVU 2024

Izvajalci in koordinatorji so s sodelovanjem v TVU želeli doseči različne cilje. Po njih smo jih povprašali v anketi, zanimalo pa nas je tudi, v kolikšni meri so jih dosegli. Označili so lahko več ciljev, ki so jih ovrednotili z ocenami od 1 do 5, pri čemer je ocena 5 pomenila najvišjo stopnjo. Odgovorilo je 638 oseb.

Najpogostejši cilj, ki so ga želeli doseči s TVU, je bil spodbuditi radovednost in pozitiven odnos ljudi do učenja. S sodelovanjem v TVU so želeli tudi promovirati svojo ustanovo, programe in dejavnosti, ki jih izvajajo, ter seznaniti javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju. Pomemben cilj je tudi enakovredna obravnava formalnega, neformalnega in izkustvenega učenja ter učinkovito informiranje javnosti o možnostih izobraževanja in učenja, ki so na voljo. Opredelili pa so tudi nekatere druge cilje sodelovanja v TVU, in sicer izvajati dejavnosti, za katere v okviru rednega programa zmanjka časa, ponuditi uporabno znanje na zanimiv in preprost način, obogatiti pouk, predstaviti teme, ki so v življenju pomembne, a si jih ljudje časovno ali finančno ne morejo privoščiti, spodbuditi mlade k razmišljanju o ideji vseživljenjskega učenja in povezovanja idr. (preglednica 13).

Preglednica 13: Cilji sodelovanja v TVU 2024

Cilji TVU, ki so jih želeli doseči izvajalci in koordinatorji	Število odgovorov	V odstotkih (%)
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	425	66,61
promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	405	63,48
seznaniti najširšo javnost z zamislijo o vseživljenjskem učenju	389	60,97
spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	293	45,92
seznaniti z možnostmi za učenje	270	42,32
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	227	35,58
nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju	143	22,41
počastiti učne uspehe	90	14,11
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	82	12,85
drugo	22	3,45

2.10 Učinki TVU

Poleg ozaveščanja javnosti o pomembnosti in vsenavzočnosti učenja v vseh življenjskih obdobjih in na vseh področjih javnega in zasebnega življenja ima TVU še druge pozitivne učinke tako za posameznika kot celotno skupnost. Po mnenju o najpomembnejših učinkih, ki jih ima TVU za posameznika, ustanovo in skupnost, smo povprašali koordinatorje in izvajalce.

Zapisali so številne pozitivne posledice, ki jih ima festival učenja. Navajamo nekatere njihove odgovore.

Učinek TVU za anketiranca osebno – kot posameznika: aktivno medgeneracijsko druženje, povezovanje, spoznavanje novih oblik učenja ter dejavnosti, spodbujanje radovednosti in pozitivnega odnosa do učenja, gradnja pozitivnega odnosa med vsemi sodelujočimi in utrjevanje odnosa med uporabniki, individualna rast in razvoj, iskanje domiselnih rešitev in novih strategij poučevanja, možnost večje prepoznavnosti v širši javnosti, možnost kreativnosti tudi na drugih področjih, ne le na strokovnem, spoznavanje drugih oblik in ustanov izobraževanja, navezovanje stikov, ozaveščanje o različnih poteh učenja in vseživljenjskosti učenja, seznanjanje z različnimi možnostmi za učenje, povezovanje ljudi, spodbujanje k radovednosti in aktivnemu preživljanju prostega časa, promocija in spodbujanje pozitivnega odnosa družbe do učiteljskega poklica, razvijanje empatije, spoznavanje primerov dobrih praks, spoznavanje novih učečih se/izobraževalcev, učenje na zabaven, sproščen način, dostop do brezplačnega izobraževanja prav za vse ciljne skupine, pridobivanje novih znanj in idej, nudenje pomoči ljudem.

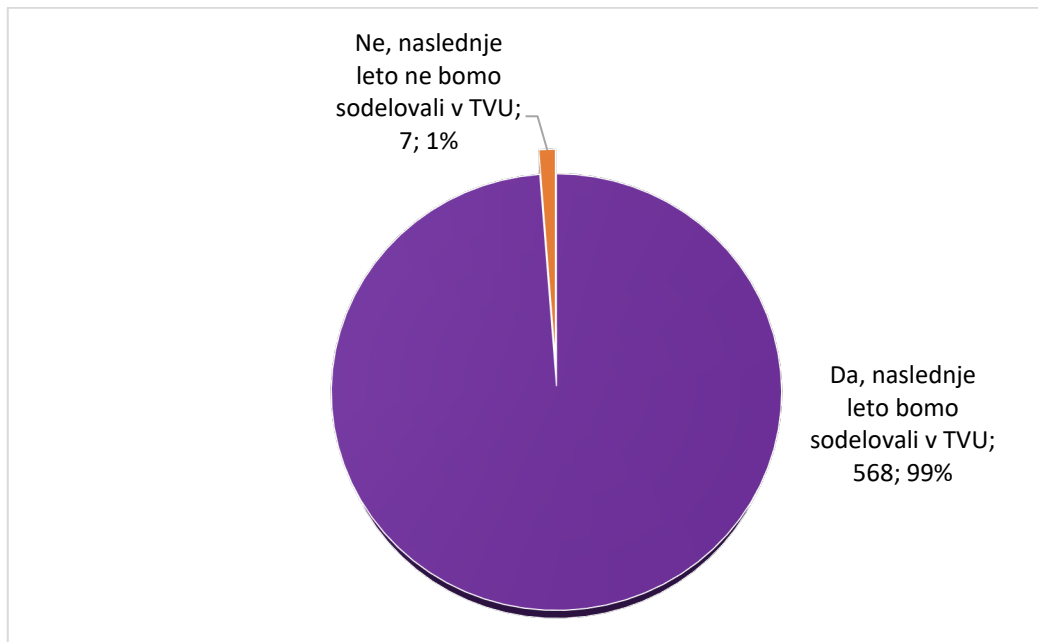
Učinek TVU za ustanovo: boljša prepoznavnost ustanove v ožjem in širšem okolju, povezovanje ustanove z lokalno skupnostjo, brezplačna promocija ustanove, dodatna ponudba izobraževanja, krepitev društvene identitete, krepitev ugleda in prepoznavnosti ustanove, razvoj inovativnih programov in storitev, povezovanje z lokalno skupnostjo, motivacija posameznikov vseh starosti, da se vključijo v različne oblike izobraževanja, navezovanje novih stikov, predstavitev in boljša prepoznavnost ustanove, pridobitev novih članov, udeležencev, obogatitev izvajanja aktivnosti ustanove, širitev učnega procesa, pridobivanje novih referenc.

Učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj):

ustvarjajo se razmere za boljšo kakovost življenja za vse, vključno z ranljivimi skupinami, ki potrebujejo posebno pozornost in podporo, ponujanje možnosti spoznavati nove pristope in načine učenja, dodana vrednost za občane, možnost brezplačnega učenja, popestritev dogajanja v lokalni skupnosti, druženje in kulturno udejstvovanje, povezovanje, dvig kakovosti življenja, inkluzija, krepitev skupnosti, krepitev skupnosti, možnost participativnega sodelovanja občanov, spoznavanje dela lokalnih ustanov, povezovanje in sodelovanje mladih in starejših, obogatitev prireditvenega dogajanja, ustvarjanje socialne mreže, združevanje skupnosti.

2.11 Sodelovanje v TVU 2025

Uresničitev mnogih zastavljenih ciljev v TVU ter številni pozitivni učinki, ki jih ima TVU tako za posameznika, ustanovo kot tudi širšo skupnost, koordinatorje in izvajalce vsako leto spodbudi k ponovnemu sodelovanju v projektu TVU. V anketi so koordinatorji in izvajalci sporočili svoje načrte za sodelovanje v TVU 2025. Kar 99 % sodelujočih je odgovorilo, da bodo v TVU ponovno sodelovali tudi naslednje leto (gl. graf 17). Ti razveseljivi odgovori dokazujejo, da sodelovanje v TVU izvajalcem prinaša številne pozitivne učinke in koristi, zato radi vsako leto sodelujejo na festivalu učenja.



Graf 17: Sodelovanje v TVU 2024

S ponovnim sodelovanjem v TVU želijo izvajalci in koordinatorji prinesiti številne pozitivne izkušnje tudi v naslednja leta. Povzemamo nekaj njihovih odgovorov: letošnja izkušnja s TVU je bila zelo uspešna, zato večjih sprememb naslednje leto ne bomo naredili, dodali bomo še kakšno zabavno aktivnost, ki bo atraktivna za obiskovalce, ponudili bomo še več brezplačnih kulturnih dogodkov, saj so bili najboljše obiskani, okrepili bomo promocijo dogodkov in aktivnosti preko digitalnih platform in socialnih omrežij, da bi dosegli širši krog občinstva, povečali bomo informiranje javnosti, dodali bomo dejavnosti, ki jih še nismo ponudili, organizirali bomo dejavnosti tudi na prostem, poskusili bomo pridobiti nove sodelujoče organizacije idr.

2.12 Mnenja in pobude

Izmenjava mnenj, oblikovanje novih idej in pobud ter pridobivanje povratnih informacij od koordinatorjev in izvajalcev TVU so ključni elementi za nadaljnje načrtovanje, izboljšave in izvedbo TVU. Zbrane predloge, ideje in konstruktivne kritike pridobivamo že na pripravljalnih sestankih z mrežo ter v anketi. Na ta način skušamo v čim večji meri upoštevati mnenja in predloge ter jih vključiti v oblikovanje in izvedbo naslednjega festivala učenja, s čimer zagotavljamo njegovo nenehno nadgrajevanje in večjo kakovost.

Povzemamo nekaj predlogov in zamisli koordinatorjev in izvajalcev, ki so jih sporočili v anketi TVU za naslednjo izpeljavo TVU: drugačen krovni slogan TVU – ideje, kako lahko še z drugačnimi besedami izpostaviti pomen vseživljenjskega učenja in TVU, saj se ponavljamo predvsem v objavah za medije; ažurnejše obveščanje o načrtovanju dogodkov; intenzivnejša promocija; k sodelovanju pritegniti vplivneže; pošiljanje promocijskega gradiva po pošti; izvedba projekta aprila zaradi večjega obiska; zbrati čim več prireditev, ki bodo krepile medsebojno sodelovanje, pomoč, solidarnost in mirno reševanje konfliktov; vključitev akcije o varni rabi interneta in naprav ter pasteh umetne inteligence; odprtje TVU 2025 s koncertom

zaradi večje promocije samega dogodka; mini karierni sejem z lokalnimi delodajalci, praktične predstavitve prostih delovnih mest v lokalnem okolju; delavnice za pripravo na zaposlitveni razgovor in predstavitev kompetenc tudi pisno; na nacionalni ravni bi lahko spodbudili podjetja, da se pridružijo akciji TVU, npr. na področju digitalne pismenosti (sodelovanje z A1, Telemachom, Telekomom), na področju medijske pismenosti (Delo ipd.); pravočasna navodila za 30. obletnico in usmeritve glede dodane vrednosti pri aktivnostih; skupna rdeča nit za 30 let TVU; brezpapirni način promocije; Parada učenja skozi mesto, po celem mestu; več promocije na nacionalni ravni, vključiti komercialne radijske postaje (Radio 1 – obisk Roškarja, Avdiča ipd.), več oglaševanja na nacionalni televiziji; povezovanje koordinatorjev iz več regij in skupen dogodek idr.

3. DEJAVNOSTI TVU 2024 NA DRŽAVNI RAVNI

3.1 Nacionalno odprtje TVU 2024

S soorganizatorjem odprtja, ekipo LU Koper, smo v pomladnem času v živo in po spletu izpeljali pripravljalne sestanke za organizacijo dogodka. Strokovno podporo smo nudili tudi pri izboru petih dobitnikov priznanj zglednim učečim se iz Slovenske Istre z okolico ter pri snemanju njihovih videoportretov. LU Koper je delovala z izdatno podporo Mestne občine Koper.

Nacionalno odprtje je bilo izpeljano 10. maja v Gledališču Koper. LU Koper je v sodelovanju s partnerji pripravila pester kulturni program, katerega osrednji del je bila podelitev petih priznanj za promocijo učenja in znanja zglednim učečim se iz Slovenske Istre z okolico. Ti so: Slobodan Simič – Sime, Fotografska skupina Andragoškega društva Morje Univerze za tretje življenjsko obdobje Izola, Ainura Seisembayeva, KRU.T – Krožek za kulturno, športno in podporno udejstvovanje ter Alenka Grželj.

Izvedbo odprtja je podpirala spletna podstran (<https://tvu.acs.si/sl/odprtje2024>). Na njej so objavljeni programski list, posnetek prireditve ter izbor fotografij. Na posebni podstrani (<https://tvu.acs.si/sl/dobitniki-priznanj-iz-slovenske-istre-z-okolico-2024>) so objavljeni videoportreti dobitnikov priznanj.

Prireditve se je udeležilo nad 300 obiskovalcev iz vse Slovenije, organiziran je bil avtobusni prevoz udeležencev iz Ljubljane v Koper in nazaj. Mnogi so odprtje spremljali po spletu. Prireditve smo fotografirali, snemali in prenašali. Na dan odprtja beležimo 85 ogledov posnetka v živo (livestream), do konca leta pa 191 kasnejših ogledov *livestreama*. Opravili smo montažo posnetka in uredili zvok ter ga objavili na kanalu ACS na YouTubeu. Do konca leta 2024 beležimo 78 ogledov urejenega posnetka, skupaj torej 354 ogledov nacionalnega odprtja TVU 2024.

O odprtju je bil pod avtorstvom dr. Tine Rožac, direktorice LU Koper objavljen članek v majski izdaji e-*Novičk ACS* (<https://enovicke.acs.si/nacionalno-odprtje-tvu-letos-priredili-v-kopru>) in angleška različica v SIAE Newsletter Summer (<https://enovicke.acs.si/en/national-llw-opening-in-koper-capodistria/>).

3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo

3.2.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju in izobraževanju odraslih in jih do danes podelili 218. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. Poleg motivacijskega naboja je pomembno poudariti, da z dobitniki priznanj redno sodelujemo na različnih dogodkih doma in v tujini ter z njimi iščemo trajnejše in bolj poglobljene načine sodelovanja na področju zagovorništva učečih se.

Od začetka podeljevanja smo institut priznanj večkrat prenovili, najprej v letu 2009, nato pa še 2013, ko smo Pravilnik vnovič dopolnili in od tedaj govorimo o Priznanjih za promocijo učenja in znanja odraslih oziroma na kratko – Priznanjih ACS.

Zadnji razpis za priznanja ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih je bil odprt med 15. septembrom in 14. oktobrom 2019. Prispelo je le pet vlog, a nova sestava komisije se je v začetku leta 2020 odločila, da ne nagradi nobenega od nominirancev. Se je pa strinjala, da je treba priznanja kot eno redkih oblik neposrednega in pristnega stika sistema izobraževanja odraslih z učečimi se ohraniti, nadgraditi in pristopiti k prenovi instituta podeljevanja priznanj. Debata je izpostavila različne, tudi nasprotujoče si predloge. Podobne rezultate je ponudil forum TVU decembra 2019 na Brdu pri Lukovici v okviru priprav na prenavo projekta TVU. Na njem smo sodelovali člani delovne skupine, koordinatorji in drugi člani mreže izobraževanja odraslih. Strinjali smo se, da je smiselno institut posodobiti. Tudi tam smo prejeli nasprotujoča si mnenja glede razpisa in števila prijav, dolžine videov ter nagrad za dobitnike.

Pripravili smo predlog, ki temelji na pridobljenih mnenjih. Predvideva strokovni izbor na lokalnem nivoju, v vsaki statistični regiji, nato pa glasovanje na nacionalni ravni po spletu. Tako bi pridobili več dobitnikov, 12 namesto 5. S tem bi prikazali več oblik učenja in izobraževanja odraslih, gradili večjo prepoznavnost v lokalnih okoljih in obenem dosegli širšo javnost.

V letu 2021 smo pilotno izpeljali lokalni izbor dobitnikov priznanj. Organizator Nacionalnega odprtja TVU 2021, LU Lendava, je v sodelovanju s koordinatorji TVU v regiji izbral pet zglednih učečih se iz pomurske regije. Izkušnjo smo ponovili z nosilcem Nacionalnega odprtja TVU 2022, LU Celje. Ta je v sodelovanju z drugimi tremi koordinatorji TVU izbrala in predstavila pet zglednih učečih se iz savinjske regije. Enak pristop smo ubrali leta 2023, ko je LU Ajdovščina predstavila pet dobitnikov priznanj – zglednih učečih se iz zgornje Vipavske doline.

V letu 2024 je LU Koper izbrala in z videoportreti predstavila pet dobitnikov priznanj – zglednih učečih se iz Slovenske Istre z okolico; ti so:

- Slobodan Simič – Sime,
- Fotografska skupina Andragoškega društva Morje Univerze za tretje življenjsko obdobje Izola,
- Ainura Seisembayeva,
- KRU.T – Krožek za kulturno, športno in podporno udejstvovanje ter
- Alenka Grželj.

V letu 2024 smo dejavno začeli s prenovo instituta priznanj ACS v okviru projekta Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje (krajše Ozaveščanje za VŽU). Do leta 2028 bo pod tem okriljem izbranih 12 regijskih priznanj ACS, ki bodo v letu 2025 predstavljeni na osrednji prireditvi ob 30-letnici TVU 15. maja v Ljubljani. Postopek njihovega izbora opredeljuje prenovljeni [Pravilnik o priznanjih ACS za izjemne dosežke v vseživljenjskem učenju](#).

Na ravni države bo v času TVU 2025 (od 12. oziroma 15. maja do 16. junija) omogočeno spletno glasovanje na portalu Lahko.si. Tako bo izbrana NAJzgodba vseživljenjskega učenja. Zmagovalnemu dobitniku bo na zaključni slovesnosti TVU podeljena v ta namen oblikovana skulptura.

3.2.2 Pregled podeljenih priznanj ACS v obdobju 1997–2018

a) Priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih

Preglednica 14a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj 1997–2008	39	34	83	156

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke
 Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke
 Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

b) Priznanja za promocijo učenja in znanja

Preglednica 14b: Število priznanj za leta 2009–2012 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	8
2010	7	0	3	10
2011	5	1	3	9
2012	2	2	1	5
Skupaj 1997–2012	57	40	91	188

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
 Skupina 2: Priznanje skupinam
 Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

c) Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Preglednica 14c: Število priznanj za leta 2013–2018 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2013	3	1	1	5
2014	3	1	1	5

2015	2	2	1	5
2016	3	1	1	5
2017	3	1	1	5
2018	2	1	2	5
Skupaj 1997–2018	73	47	98	218

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
 Skupina 2: Priznanje skupinam
 Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

d) Pregled zglednih učečih se, izbranih na lokalni ravni

Preglednica 14d: Podeljena priznanja zglednim učečim se – po izboru koordinatorjev TVU v regiji

Izbor in podelitev priznanj	Regija/območje	Število priznanj
Nacionalno odprtje TVU 2021 : nosilec LU Lendava; sodelovala sta še 2 koordinatorja in druge ustanove iz pomurske regije	Pomurska	5
Nacionalno odprtje TVU 2022 (nosilec LU Celje; sodelovali so še trije koordinatorji iz savinjske regije)	Savinjska	5
Nacionalno odprtje TVU 2023 (nosilec LU Ajdovščina)	zgornja Vipavska dolina	5
Nacionalno odprtje TVU 2024 (nosilec LU Koper)	Slovenska Istra z okolico	5

e) Pregled po statističnih regijah

Preglednica 14e: Podeljena priznanja 1997–2023 po statističnih regijah

Priznanja	ACS	Lokalna raven
Osrednjeslovenska	73	
Podravska	22	
Gorenjska	20	
Savinjska	17	5
Pomurska	16	5
Obalno-kraška	14	5
Goriška	13	5
Jugovzhodna Slovenija	12	
Primorsko-notranjska	12	
Posavska	7	
Tujina	6	
Koroška	4	
Zasavska	2	
SKUPAJ	218	20

3.2.3 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*

Hčerinski projekt TVU je že od leta 2007 promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje ipd.), smo povezali in nadgradili, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje.



Z izdelki promocijske kampanje *Zgledi vlečejo* 1–9 (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo) smo animirali zasebne in regionalne TV-postaje, izobraževalce odraslih, izvajalce TVU in posredno

najširše ter ožje ciljne javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so bili takrat brezplačno na voljo na DVD.

Z zamenjavo tehnologije smo te izdelke prenesli na spletni **multimedijski portal Zgledi vlečejo** (<http://zv.acs.si>), kjer smo poleg celotne videoprodukcije ACS ponudili tudi teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijskih vsebin v izobraževanju. Portal predstavlja izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa *Uporaba multimedijev v izobraževanju*, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov v promociji vseživljenjskega učenja. Izpostavili smo tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne za izobraževalce na splošno, predvsem pa za izobraževalce odraslih.



Vsebinsko in tehnično smo portal nadgrajevali in posodabljali, tako da danes na enem mestu ponujamo celotno produkcijo ACS, ki jo stalno dopolnjujemo s kritičnim izborom videopraks s področja izobraževanja iz Slovenije in sveta. Portal Zgledi vlečejo je postal zbirka kakovostnih videoposnetkov, ki izobraževalce nagovarja s sloganom (DOBER) VIDEO = (DOBER) IZOBRAŽEVALEC. Motivira jih k

uporabi in pripravi videa v izobraževanju, k čemur dodajamo tudi spodbujanje ter svetovanje mreži izobraževanja odraslih za pripravo samostojnih kakovostn(ejš)ih videovsebin.

V letu 2024 vsebin MM portala Zgledi vlečejo nismo nadgrajevali, bile pa so na voljo morebitnim obiskovalcem.

3.3 Andragoški kolokvij

28. Andragoški kolokvij (AK) z naslovom **Zapeljani v branje** smo izpeljali 4. junija v prostorih ACS. Pozornost smo namenili ozaveščanju branja kot antropološke prakse, ki ne vključuje le kognitivnih, ampak tudi telesne in čustvene procese, ki je kontekstualno pogojena in se skozi zgodovino in razvoj tehnologije tudi spreminja. V prvem delu kolokvija sta izr. prof. na FF Univerze v Ljubljani dr. Ana Vogrinčič Čepič in Marija Imperl iz Društva za trajnostni razvoj in osebnostno rast – Instituta Treelogy, izkušena mentorica študijskih krožkov, tudi ŠK Beremo z Manco Košir, izpeljali bralni pogovor.

Metodo poglobljenega branja, ki všteta kritično branje (branje z razumevanjem, branje s predvidevanjem in vrednotenjem), je v drugem delu kolokvija demonstrirala dr. Nataša Potočnik, direktorica ACS, strokovnjakinja na področju branja in članica Nacionalnega sveta za bralno pismenost. O tem, kako beremo danes, je spregovorila dr. Alenka Kepic Mohar, glavna urednica pri Mladinski knjigi in direktorica Cankarjeve založbe. Dogodek je povezovala Natalija Žalec, MAEd (UK), z ACS, ki je zanj pripravila uvodno razmišljanje.

Izvedbo hibridno izpeljanega kolokvija je pred dogodkom in po njem podpirala spletna podstran (<https://tvu.acs.si/sl/ak2024>). Na njej so objavljeni programski list, posnetki celotne prireditve in posameznih prispevkov. Tam sta na voljo tudi besedna oblaka, ki sta rezultat kratke ankete o bralnih navadah udeležencev. Ti so odgovarjali na anketni vprašanji Kaj nam pomeni branje in Kako najraje beremo.

Kolokvija se je osebno udeležilo 43 oseb, v Zoomu pa dodatnih 33. Na dan dogodka beležimo 19 spletnih ogledov v živo (*livestream*), do konca leta 2024 pa 155 ogledov posnetka. Opravili smo montažo celotnega posnetka dogodka, uredili zvok, pripravili pet ločenih posnetkov ter vse objavili na kanalu ACS na YouTubu. Ti posnetki so skupaj poželi 326 ogledov.

Andragoškega kolokvija se je torej udeležilo 76 oseb (v živo ali po spletu). Posnetki pa so dosegli skupno 500 ogledov.

O AK je bil pod avtorstvom Natalija Žalec, MAEd (UK) objavljen članek v junijski izdaji e-Novičk ACS (<https://enovicke.acs.si/zapeljani-v-branje-utrinki-z-28-andragoskega-kolokvija>) in angleško različico v SIAE Newsletter Autumn (<https://enovicke.acs.si/en/enticed-into-reading-highlights-from-the-28th-adult-education-colloquium/>).

Med udeleženci smo izpeljali anketo o zadovoljstvu z dogodkom ter prejete odgovore analizirali. Izdali smo potrdila o udeležbi na AK.

4. MEDNARODNO SODELOVANJE

Tudi v tem letu smo izkoristili različne priložnosti za mednarodno afirmacijo projekta TVU. Informacije o TVU smo širili v mednarodnih medijih, npr. v platformi EPAL, ter na dogodkih.

Gojili smo stike z drugimi koordinatorji v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

Naše delo na področju ozaveščanja o vlogi in pomenu izobraževanja odraslih in vseživljenjskega učenja, predvsem pa TVU, smo predstavljali ob različnih priložnostih v prvi polovici leta 2024 oziroma drugi polovici Evropskega leta spretnosti. O tem smo objavljali tudi na slovenski spletni strani ELS: <https://epuo.acs.si/els>.

Priložnost za afirmacijo TVU je bila tudi na konferenci Revitalising Adult Continuing Education for Positive Social Changes and Personal Fulfilment, 7. in 8. novembra v Firencah, Italija. V delovni skupini o sodelovanju in koordinaciji deležnikov v izobraževanju odraslih smo predstavili Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih ter primer zgledega sodelovanja deležnikov – projekt TVU.

Ob koncu leta, 13. decembra, smo gostili študijski obisk sedmih predstavnikov slovaškega mesta Trnava ([Lifestarter](#) Trnava). Mesto si je pridobilo naziv UNESCO učeče se mesto, zato jih zanimajo podobna prizadevanja v drugih evropskih državah. Predstavili smo jim ACS in naše dejavnosti: TVU, Priznanja ACS, PUM-O in EPUO.

5. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA

S potujočo [razstavo](#) Praznik učenja smo najširši in strokovni javnosti po Sloveniji predstavljali ključne dosežke in kazalnike uspešnosti projekta TVU.



Letos je razstava s pomočjo koordinatorjev in izvajalcev TVU gostovala na sedmih prizoriščih na lokalni in državni ravni po Sloveniji. Obiskovalcem je bila na ogled v Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu v Ljubljani (20. 3.), na Nacionalnem odprtju TVU 2024 v Kopru (10. 5.), v Knjižnici Šmarje pri Jelšah (13. 5.–17. 5.), Ljudski univerzi Rogaška Slatina (20. 5.–24. 5.), v Knjižnicah Bistrica ob Sotli in Kozje (27.5.–31. 5.), Zasavski ljudski univerzi, enoti Zagorje ob Savi (3. 6.–6. 6.), na Dnevih medgeneracijskega sožitja na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani (12. 6.–13. 6.).

Razstavo TVU smo v obdobju 2010–2024 skupaj s koordinatorji in izvajalci TVU predstavili že na **98 prizoriščih po Sloveniji**. Verjamemo, da bomo gostovali na številnih novih lokacijah TVU tudi v naslednjem letu.

6. (SO)FINANCIRANJE TVU 2024

Sodelovanje v projektu TVU 2024 je bilo tudi letos sofinancirano iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno ga je v celoti podprlo MVI.

V postavki Dejavnosti, potrebne za izvajanje izobraževanja odraslih, je bilo v LPIO 2024 namenjenih sredstev državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo TVU in izpeljavo Parade učenja v skupni višini **229.230 EUR**. Sofinanciranje je bilo izpeljano prek [Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2024](#), in sicer za dva vidika: 'Koordinacija podizvajalcev in prireditev v TVU 2024' ter 'Parada učenja – dan učečih se skupnosti 2024'.

Razpis je bil odprt od 22. decembra 2023 do 19. januarja 2024. Komisija za izbor pri MVI je zasedala na treh sestankih (14. 12. 2023, 23. 1. in 14. 2. 2024), v njej sta sodelovali tudi predstavnici ACS. Izbrani prejemniki sofinanciranja so rezultate razpisa prejeli 28. februarja 2024.

Tudi v tokratnem razpisu sta bila upoštevana dva velikostna razreda (od 25 do 44 ter več kot 45 podizvajalcev/prireditev). Poleg količinskega kriterija pa so se nosilci TVU in PU obvezali, da bodo kakovostno izpeljali vse temeljne naloge, opredeljene v **Napotkih in priporočilih** za koordinatorje TVU oziroma organizatorje PU.

Pod postavko **Koordinacija podizvajalcev in prireditev TVU 2024** je bilo izbranih vseh **38 prijavljenih območnih in tematskih koordinatorjev TVU**. Ti so glede na velikostni razred prejeli po **3.500 EUR** (17 koordinatorjev) oziroma **4.400 EUR** (21 koordinatorjev) finančne podpore, skupno torej **151.900 EUR**.

Preglednica 15: Sofinanciranje koordinacije TVU 2024

Velikostni razred	Število podizvajalcev oziroma prireditev	Število OK	Število TK	Skupaj	Znesek/enota (v EUR)	Skupni znesek (v EUR)
1. velikostni razred	25-44	14	3	17	3.500	59.500
2. velikostni razred	45 ali več	19	2	21	4.400	92.400
Skupaj		33	5	38		151.900

OK – območni oziroma TK – tematski koordinator

Preglednica 16: Pregled vseh koordinatorjev TVU 2024

Mreža vseh koordinatorjev TVU 2024	Število podizvajalcev oziroma prireditev	Število OK	Število TK	Skupaj
1. velikostni razred:	25-44	14	5	19
2. velikostni razred:	45 ali več	19	2	21
Skupaj koordinatorjev TVU 2024:		33	7	40
- od tega sofinanciranih:		33	5	38
- od tega nesofinanciranih		0	2	2

OK – območni oziroma TK – tematski koordinator

Za koordinacijo TVU 2024 so bili sofinancirani vsi prijavljeni na javni razpis MVI. Tematska koordinatorja Zavod RS za zaposlovanje in Platforma SLOGA se za finančno podporo nista potegovala. Vlogo koordinatorja sta opravljala z lastnimi sredstvi in se pri tem po najboljših močeh ravnala po omenjenih Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2024.

Pod drugo razpisno postavko '**Parada učenja – dan učečih se skupnosti 2024**' je bilo **77.330 EUR** namenjenih sofinanciranju **19 koordinatorjev Parade učenja**. Vsak od njih je prejel po 4.070 EUR. En prijavitelj na javni razpis MVI ni izpolnjeval pogojev za koordinacijo Parade učenja.

Sofinanciranje TVU in PU 2024 od MVI v **končni skupni višini 229.230 EUR** (lani 212.950 EUR) je pomenilo zvišanje sofinanciranja za skoraj **8 odstotnih točk** glede na leto poprej. Sofinanciranje so prejeli skoraj vsi kandidati, ki so izpolnjevali pogoje, kar je zelo pozitivno vplivalo na izvedbo celotnega TVU in doseganje načrtovanih kazalnikov. Za to smo izjemno hvaležni.

Poleg tega je MVI že drugo leto zapored zagotovilo tudi sredstva za pokritje materialnih stroškov nacionalne koordinacije TVU in organizacije prireditev TVU 2024 na državni ravni v višini 38.800 EUR (lani 36.000 EUR). To je prav tako pomenilo zvišanje sofinanciranja za skoraj **8 odstotnih točk** glede na leto poprej. Dodatno je MVI prek plač sodelavcev ACS financiralo stroške dela približno ene osebe in pol.

Sofinanciranje TVU od države je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja. Denarna podpora mreži koordinatorjev in prirediteljev TVU je na voljo od leta 2005, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Želimo si, da bi bila **postopek in višina sredstev**, posebno kar zadeva sofinanciranje območnih in tematskih koordinatorjev TVU, še naprej **stabilna in ustrezna**.

7. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize lahko zaključimo, da so Tedni vseživljenjskega učenja (TVU) 2024, organizirani od 10. maja do 16. junija 2024, uspeli. To je po eni strani odraz zavzetega delovanja mreže koordinatorjev TVU pod vodstvom nacionalnega koordinatorja – Andragoškega centra Slovenije (ACS). Po drugi strani pa so odločilnega pomena stabilno in pravočasno sofinanciranje TVU in PU, zagotovljeno z javnim razpisom Ministrstva za vzgojo in izobraževanje (MVI), ter moralna in strokovna podpora ključnih deležnikov na državni in lokalni ravni.

Pomembno je tudi strokovno delovanje in usmerjanje ACS. Ta je v času festivala izpeljal ali usklajeval ter promoviral prireditve na državni ravni, vzporedno pa po najboljših močeh sprejemal smiselne odločitve o izpeljavi TVU po vsej državi. Obenem je strokovno podpiral mrežo koordinatorjev in prirediteljev, krepil stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter vzpostavljajl nova partnerstva. Sodeloval je tudi z mediji, zato da bi se kampanja zasedrjala v zavest in delovanje vseh naštetih pa tudi najširše javnosti. ACS je projekt TVU zastopal tudi v različnih mednarodnih okoljih.

Oceno o uspešnosti TVU 2024 lahko strnemo v te kazalnike in ugotovitve:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket odzvalo 1.726 izvajalcev. Njihovo skupno število je bilo za spoznanje nižje kot v letu poprej (1.764). Prireditelji so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 160 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti vse občine ter zagotoviti enakomernejše vključevanje slovenskih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, 40 ustanov (v največjem številu ljudske univerze pa tudi druge večje izobraževalne ali sorodne organizacije ter združenja) se je povezalo v mrežo koordinatorjev TVU 2024. Ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (33 območnih) oziroma vsebinskem področju (7 tematskih koordinatorjev). Pod okriljem koordinatorjev je sodelovalo kar 1.636 oziroma 94,73 % vseh izvajalcev TVU.
- Delovanje koordinatorjev je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da sta povezovanje in mreženje ključ do uspeha. Spodbujali ju bomo tudi v prihodnje.
- Pri tem je pomembna denarna podpora iz razpisa MVI, ki jo je v letu 2024 prejelo 38 koordinatorjev (33 območnih in 5 tematskih); 2 koordinatorja sta delovala z lastnimi sredstvi in v manjšem obsegu.
- Izvajalci so, sodeč po prijavih in anketah, izpeljali 8.232 dogodkov – večinoma v živo, deloma pa virtualno ali hibridno. TVU so tudi tokrat trajali pet tednov, delitve na ožji in širši termin ni bilo. Spet se je potrdila smiselnost daljšega trajanja TVU, saj je toliko vsebin in dogodkov nemogoče strniti v krajši časovni interval. Število dogodkov je bilo po podatkih iz ankete nižje kot leto poprej (9.124). Z dogodki je bilo pokritih 163 občin.
- Velik razvojni impulz je TVU dobil s **14 skupnimi temami/akcijami TVU 2024**: Učenje je življenje – naj krepim in radostim! (krovna tema TVU/PU 2024), Beremo skupaj – za znanje in zabavo!, Digitalna preobrazba družbe in umetna inteligenca, Državlanske spretnosti, Finančna pismenost, Medijska pismenost in kritično mišljenje, Osebne (čustvene) in medosebne spretnosti, Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje, Učenje in kultura – z roko v roki, Vključenost in izzivi večkulturnosti (ranljivi za ranljive), Zdrav duh v

zdravem telesu, Zelena preobrazba družbe – trajnostnost na vsakem koraku ter akcija gostujoče mreže – že tradicionalni Dan za kakovost.

- Teh skupno štirinajst skupnih tem/akcij, nekatere z osrednjimi dogodki na nacionalni ravni, je vsebinsko usmerjalo tudi dogodke na lokalni ravni. Obenem so v mrežo TVU pritegnili nove partnerje in dodatne vsebine.
- Posebno mesto med skupnimi akcijami TVU brez dvoma zavzema dvanajsta Parada učenja (PU). Njen koncept je bil razvit in se je potrjeval v okviru projekta EPUO v obdobju 2013–2015. V letu 2016 je Parada prvič dobila denarno podporo iz razpisa MVI, kar se je ponovilo v letih do zdaj. V letu 2024 je finančno podporo prejelo 19 koordinatorjev PU. Sedemnajst jih je prireditelj izpeljalo načrtovanega dne, tj. v sredo, 22. maja, dva koordinatorja pa zaradi izredno slabih vremenskih razmer 24. maja.
- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja. Potrdile so tudi dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tednov so s številnimi medijskimi objavami (okrog 1.690 evidentiranih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU. Hkrati so s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov in zagovornikov učenja. Vse večjo vlogo na tem področju prevzemajo spletne objave in objave v družbenih omrežjih.
- Narašča vloga sodobnih medijev, kar potrjujejo naslednji kazalniki nacionalnega koordinatorja: na kanalu ACS na YouTubu (26 objav), slovenski (23 objav) in angleški spletni strani ACS (4 objave), družbenih omrežjih: na FB TVU (3.596 sledilcev, 208 objav), X TVU (246 sledilcev, 193 objav), Instagram TVU (748 sledilcev, 51 objav), LinkedIn ACS (955 sledilcev, 18 objav), osebni profili sodelavcev Promocijsko-informacijskega središča ACS na LI (7 objav) ter 23 objav na platformi EPALE (od tega 2 v angleščini).
- Tedni so bili bogato podprti z vizualnim promocijskim gradivom, ki je temeljilo na celostni grafični podobi (CGP) TVU. Skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanja po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tednov okrepili z usklajenim in domiselnim lastnim promocijskim gradivom. V letu 2024 smo temeljito prenovili CGP PU, ki je zasijala v novih barvah in simboliki.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem po posodobljeni in nadgrajeni spletni strani TVU (<https://tvu.acs.si/sl/domov>) ter na dveh pripravljalnih sestankih mreže TVU (8. januarja in 5. marca, prvič po spletu, drugič hibridno). Posodobljeni informacijski sistem TVU je omogočal spletno prijavljanje dejavnosti, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter izpolnjevanje ankete ob zaključku TVU.
- Obiskovalci prizorišč TVU – po anketi jih je bilo evidentiranih nad 160.000. Beleženje števila udeležencev je velik izziv, saj mnogi izvajalci tega bodisi ne počnejo, pri velikih prireditvah nimajo pregleda nad tem kazalnikom ali pa o tem ne poročajo. Z gotovostjo pa lahko trdimo, da so veliko več kot 160.000 oseb vsebine dosegle po spletu. Številni dogodki so bili namreč hibridni, posneti in pozneje na voljo za ogled ali pa že po svoji naravi virtualni. Udeleženci so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in prostočasne dejavnosti.

- V letu 2024 je bilo Nacionalno odprtje TVU ponovno izpeljano hibridno in na lokalni ravni, in sicer v Kopru. Na njem je nosilka odprtja, LU Koper, predstavila 5 zglednih učečih se iz Slovenske Istre z okolico. Prireditve so odlikovali številni vsebinsko bogati nagovori ter navdušujoč kulturni program. Pred odprtjem je bila organizirana novinarska konferenca. Posnetka obojega sta objavljena na [spletni strani odprtja](#). Odprtja se je udeležilo okrog 300 oseb. Na dan odprtja beležimo 85 ogledov posnetka v živo (*livestream*), do konca leta pa smo na kanalu ACS na YouTubeu zabeležili skupno 354 ogledov nacionalnega odprtja TVU 2024.
- Izbor dobitnikov priznanj ACS za leto 2019 zaradi premajhnega števila nominacij ni uspel, zato ostaja kazalnik 218 primerov dobre prakse (73 posameznikov, 47 skupin in 98 ustanov) nespremenjen. V letih 2021–2024 je bil izbor opravljen v regiji oziroma na območju posameznega nosilca nacionalnega odprtja TVU. To je prineslo nova spoznanja in napotke za prenovo instituta priznanj, obenem pa je obogatilo izpeljavo posameznega odprtja.
- V letu 2024 je v okviru projekta Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje potekala prenova instituta Priznanja ACS. Pripravljen je bil [Pravilnik o priznanjih ACS za izjemne dosežke v vseživljenjskem učenju](#). Do leta 2028 bo pod tem okriljem izbranih 12 regijskih priznanj ACS. Ti bodo v letu 2025 predstavljeni na osrednji prireditvi ob 30-letnici TVU, sicer pa na vsakokratnem nacionalnem odprtju TVU.
- 28. Andragoški kolokvij je bil izpeljan na temo bralne pismenosti. Dogodka z naslovom Zapeljani v branje se je 4. junija v prostorih ACS udeležilo 43 oseb v živo, v okolju Zoom pa še dodatnih 33 oseb. Na dan dogodka beležimo 19 ogledov v živo (*livestream*), do konca leta pa smo na kanalu ACS na YouTubeu zabeležili skupno 500 ogledov celotnega AK 2024 ali njegovih delov. Izvedbo kolokvija je spremljala [spletna stran AK 2024](#).
- Dogodek je soustvarjalo 5 nastopajočih, ki so s svojimi prispevki prepletli problematiko branja in izobraževanja odraslih.
- Mednarodna dejavnost v letu 2024 je bila bolj izrazita kot leto poprej. Izkoristili smo različne priložnosti za informiranje tuje javnosti o slovenskem načinu ozaveščanja o pomenu vseživljenjskega učenja, na primer v okviru Evropskega leta spretnosti (do maja 2024), projekta EPUO, na konferenci v Firencah ter v okviru študijskega obiska ACS s Slovaške. Po drugi strani smo krepili povezave s koordinatorji drugih festivalov učenja v Evropi ter pomembnimi posamezniki.

Menimo, da je za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta TVU treba predvsem:

- še naprej zagotavljati stalno podporo slovenske vlade oziroma pristojnih ministrstev, ki naj Tedne obravnavajo kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej sodelujejo pri njegovi izpeljavi z ustrezno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- v Letnem programu izobraževanja odraslih, ki je temelj za sofinanciranje koordinacije TVU in PU, zagotoviti ustrezno količino sredstev, saj projekt po količinskih in kakovostnih kazalnikih stalno napreduje;
- tudi v prihodnje s čim prejšnjo (po možnosti konec predhodnega leta) objavo javnega razpisa za sofinanciranje izobraževanja odraslih, znotraj tega pa TVU in PU, zagotoviti ustrezen manevrski prostor za priprave na nov festival učenja;

- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada RS pri spodbujanju lokalnih skupnosti in posameznih resorjev, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodatni element tega so PU, ki že deset let doživljajo močno lokalno podporo;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim dajati stalne razvojne pobude;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskosti učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2025 v čim večji meri upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene analize anket koordinatorjev in prirediteljev TVU;
- še naprej zagotavljati intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih, izvajalci in koordinatorji pa predvsem na ravni krajevnih občil);
- se tesno povezovati in vzajemno krepiti s projektom evropske kohezijske politike Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje (na kratko Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje). Ta se bo izvajal od januarja 2024 do oktobra 2028 v koordinaciji ACS. Namen projekta je okrepiti splošno zavedanje o pomenu učenja, prispevati k povečevanju vključenosti odraslih ter v širši družbi okrepiti pozitivni odnos do vseživljenjskega učenja. V projektu razvijajo različne pristope in orodja za kakovostno in učinkovito izvajanje ozaveščanja, obveščanja in spodbujanja k vseživljenjskemu učenju. Njegov ključni sestavni del je nacionalna medijska kampanja Lahko.si. Izpeljanih bo 50 novih oblik koordiniranih dogodkov. Za potrebe projekta sta vzpostavljena regijska mreža koordinatorjev za vseživljenjsko učenje ter portal [Lahko.si](https://lahko.si);
- v sodelovanju z mrežo TVU praznovati častitljivi jubilej – 30-letnico projekta TVU.

S TVU 2024 smo s skupnimi močmi ponovno dokazali, da ostajamo povezani, prodorni ter zavezani širjenju in krepitvi kulture vseživljenjskosti učenja.

Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje tega skoraj 30-letnega projekta. MVI pa izrekamo zahvalo za moralno, strokovno in denarno podporo.

Ljubljana, decembra 2024