

## TEDNI VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA (TVU) 2025

### Komunikacijski pripomoček za organizatorje in prireditelje dogodkov

Dragi organizatorji in prireditelji dogodkov TVU,

veseli nas, da sodelujete v projektu Tedni vseživljenjskega učenja. Z njim opozarjamo na vseprisotnost in pomembnost učenja – v vseh življenjskih obdobjih in za vse vloge, ki jih posameznik v svojem življenju prevzema. Vsi, ki projekt soustvarjamo, bodisi v vlogi izvajalcev prireditev bodisi kot udeleženci, prispevamo k udejanjanju slogana 'Slovenija, učeča se dežela'. Projekt TVU je tudi član mednarodnega gibanja festivalov učenja.

TVU prirejamo v sodelovanju z vami – s stotinami ustanov, skupin in posameznikov po vsej državi pa tudi zunaj naših meja. Z njim želimo pokazati, kako vseživljenjsko učenje lahko izboljša življenje in možnosti državljanov tako na osebni kot na strokovni ravni.

Želimo, da se naš glas sliši, zato vas vabimo k sodelovanju pri promociji TVU. Letos bo še posebej praznično, saj praznujemo **30-letnico TVU**. S komunikacijskim pripomočkom vam ponujamo predloge in navodila, kako promocijsko podpirati projekt po svojih komunikacijskih kanalih.

#### Projekt

Ime: Tedni vseživljenjskega učenja (TVU)

Nacionalni koordinator: Andragoški center Slovenije (ACS)

Spletna stran TVU: <https://tvu.acs.si>.

Spletna stran ACS: <http://www.acs.si>.

Facebook:

– TVU: <https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>:

– ACS: <https://www.facebook.com/AndragoskiCenterSlovenije>.

X (nekdanji Twitter): <https://x.com/TVUSlo>.

Instagram: <http://instagram.com/TVUSlo>.

#### Cilja projekta

Promovirati in udejanjati Strategijo vseživljenjskosti učenja za vse.

Narediti vseživljenjsko učenje vidno in prepoznano kot dobro za skupnost.

Časovni okvir: 12. maj–15. junij 2025

### Ciljne skupine

Najširša javnost, predstavniki vseh generacij: udeleženci v učenju in izobraževanju, morebitni udeleženci ter neudeleženci; strokovnjaki; politiki; socialni partnerji.

### Komunikacijski kanali

Izkoristite priložnosti in promovirajte svoje dogodke in TVU na splošno! Poleg najučinkovitejšega *osebnega stika* uporabljajte še naslednje:

- *Družbene medije*: Facebook, X, Instagram, LinkedIn in drugo;
  - o pisanje objav v družbenih medijih (glej primere v nadaljevanju) in komentiranje/deljenje, objava fotografij o TVU na [Facebooku](#), [X](#), [Instagramu](#), [LinkedInu](#).
- *Spletno stran in druge promocijske možnosti pri nacionalnem koordinatorju projekta TVU (ACS)*.

Vabimo vas, da:

- o po zaključenem dogodku napišite prispevek za [e-Novičke ACS](#), v katerem bralce seznanite s svojim dogodkom – ga opišete, delite svoje izkušnje, mnenje udeležencev idr., ter dodate fotografije – saj veste, fotografija pove več kot 1.000 besed;
- o pošljete izbor fotografij, ki najbolje predstavljajo aktivnosti TVU, na e-naslov [mateja.pecar@acs.si](mailto:mateja.pecar@acs.si) npr. preko [WeTransfer](#);
- o v pripravljalnem obdobju ali pa po končanem dogodku napišete spletni dnevnik za platformo [EPALE](#) – pišite o svojem pogledu na dogodek, o svojih pričakovanjih in njihovih (ne)uresničitvah, o dosežkih, o tem, kaj vam je dogodek dal ... Spletni dnevnik lahko delite na družbenih omrežjih in povabite udeležence h komentiranju – tako dobite tudi povratno informacijo.

### Spletna stran in druge promocijske možnosti organizatorjev in prirediteljev

- o Vabimo vas, da v svoje promocijske kampanje, gradiva in objave vključite logotip projekta TVU ter poskrbite, da bodo logotipi vidni na fotografijah, pri tem naj bodo vidne oznake ([logotipi](#)) TVU, Parade učenja, ACS in MVI.
- o V svoje medije vključite prispevek o projektu TVU, osnovne informacije in povezavo do spletne strani TVU.
- o Poskrbite za objave o svojih dogodkih v lokalnih medijih in širše.

### Ključniki # (hashtag), omembe (tagging) za deljenje informacij o dogodkih/projektu TVU

Splošni ključniki za Facebook (FB), X in Instagram (IG): [#TVU2025](#), [#TVU30let](#), [#SlovenijaUčečaseDežela](#).

V svojih objavah na družbenih omrežjih omenite (tagging) centralno stran TVU, ker vam tako uspešneje sledimo in nato delimo nekatere vaše objave na centralnih straneh TVU, ki jih urejamo na ACS:

- TVU@ime za FB: @Tednivsezivljenjskegaucenja;
- TVU@ime za X: @TVUSlo;
- TVU@ime za IG: @tvuslo.

Vtičniki za Vrednote TVU ([https://tvu.acs.si/sl/tematska\\_usmerjenost/](https://tvu.acs.si/sl/tematska_usmerjenost/)) za spodbujanje k udeležbi in za deljenje zgodb učečih se:

• **Vrednote TVU:**

**1. Omika, znanje, spretnosti; #OmikaZnanjeSpretnosti**

- Vedoželjnost, učljivost in iskrevost
- Kultura in ustvarjalnost
- Moč branja in izražanja

**2. Mir in enakost; #MirEnakost**

- Enake možnosti za vse
- Dejavno povezovanje generacij in kultur
- Odgovorno državljanstvo

**3. Zdravje telesa in duha; #ZdravjeTelesaDuha**

- Zdrav duh v zdravem telesu
- Osebna rast
- Ranljivi za ranljive

**4. Sodobnost in naprednost; #SodobnostNaprednost**

- Trajnostnost za prihodnje rodove
- Etika, mediji in digitalni svet
- Talenti, znanje in spretnosti za trg dela

**5. Skupnost v sožitju; #skupnostVsožitju**

- Sobivanje in vzajemno učenje
- Solidarnost in prostovoljstvo
- Inovativna učna okolja

**Skupni akciji TVU 2025:**

- Parada učenja – dan učečih se skupnosti (21. maj): **#Paradaucenja2025**
- Skupna akcija gostujoče mreže: Dan za kakovost; **#danZAKakovost #ACS2025**

## Sporočila

Za družbene medije lahko uporabite naslednja sporočila ali pa sestavite svoja.

- Facebook:

- Primer št. 1:

Čas je za praznovanje vseživljenjskega učenja v Sloveniji! Smo del #TVU2025.

Pridite in praznujte z nami! <http://tvu.acs.si/koledar/iskanje> (povezava na prireditve v koledarju TVU)

- Primer št. 2:

Naš dogodek (povezava na dogodek v koledarju TVU) je del #TVU2025! Pokažimo koristi vseživljenjskega učenja vsej Sloveniji! Več o #TVU2025 na <http://tvu.acs.si>.

- Instagram:

- Primer št. 1:

Fotografija, ki vsebuje vabilo na dogodek TVU (naslov, datum, kraj). Začutite moč in radost učenja na #TVU2025! @tvuslo

- Primer št. 2:

Fotografija z dogodka TVU, na kateri so vidni elementi celostne grafične podobe TVU (npr. plakati, baloni). Učenje je življenje! @tvuslo #TVU2025 #TVU30let #vseživljenjskoučenje #učenje ...

- X:

- Primer št. 1:

Na dogodku/prireditvi @TVUSlo povezujemo kulturo in učenje.

#TVU2025

(povezava na dogodek v koledarju TVU)

Pripravila: Mateja Pečar, ACS

Ljubljana, 31. 1. 2025