

TEDNI VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA (TVU) 2026

Komunikacijski pripomoček za organizatorje in prireditelje dogodkov

Dragi organizatorji in prireditelji dogodkov TVU,

veseli nas, da sodelujete v projektu Tedni vseživljenjskega učenja. Z njim opozarjamo na vseprisotnost in pomembnost učenja – v vseh življenjskih obdobjih in za vse vloge, ki jih posameznik v svojem življenju prevzema. Vsi, ki projekt soustvarjamo, bodisi v vlogi izvajalcev prireditev bodisi kot udeleženci, prispevamo k udejanjanju slogana 'Slovenija, učeča se dežela'.

TVU prirejamo v sodelovanju z vami – s stotinami ustanov, skupin in posameznikov po vsej državi pa tudi zunaj naših meja. Z njim želimo pokazati, kako vseživljenjsko učenje lahko izboljša življenje in možnosti državljanov tako na osebni kot na strokovni ravni.

Želimo, da se naš glas sliši, zato vas vabimo k sodelovanju pri promociji TVU. S komunikacijskim pripomočkom vam ponujamo predloge in navodila, kako promocijsko podpirati projekt po svojih komunikacijskih kanalih.

Projekt

Ime: Tedni vseživljenjskega učenja (TVU)

Nacionalni koordinator: Andragoški center Slovenije (ACS)

Spletna stran TVU: <https://tvu.acs.si>.

Spletna stran ACS: <http://www.acs.si>.

Facebook:

- TVU: <https://www.facebook.com/TedniVsezivljenjskegaUcenja/>
- ACS: <https://www.facebook.com/AndragoskiCenterSlovenije/>

X (nekdanji Twitter): <https://x.com/TVUslo/>

Instagram: <https://www.instagram.com/tvuslo/>

Cilja projekta

Promovirati in udejanjati Strategijo vseživljenjskosti učenja za vse.

Narediti vseživljenjsko učenje vidno in prepoznano kot dobro za skupnost.

Časovni okvir: 8. maj–14. junij 2026

Ciljne skupine

Najširša javnost, predstavniki vseh generacij: udeleženci v učenju in izobraževanju, morebitni udeleženci ter neudeleženci; strokovnjaki; politiki; socialni partnerji.

Komunikacijski kanali

Izkoristite priložnosti in promovirajte svoje dogodke in TVU na splošno! Poleg najučinkovitejšega *osebnega stika* uporabljajte še naslednje:

- *Družbene medije*: Facebook, X, Instagram, LinkedIn in drugo;
 - pisanje objav v družbenih medijih (glej primere v nadaljevanju) in komentiranje/deljenje, objava fotografij o TVU na [Facebooku](#), [X](#), [Instagramu](#), [LinkedInu](#).
- *Spletno stran in druge promocijske možnosti pri nacionalnem koordinatorju projekta TVU (ACS)*.

Vabimo vas, da:

- po zaključenem dogodku napišite prispevek za [e-Novičke ACS](#), v katerem bralce seznanite s svojim dogodkom – ga opišete, delite svoje izkušnje, mnenje udeležencev idr., ter dodate fotografije – saj veste, fotografija pove več kot 1.000 besed;
- pošljete izbor fotografij, ki najbolje predstavljajo aktivnosti TVU, na e-naslov mateja.pecar@acs.si npr. po [WeTransfer](#)-ju;
- v pripravljalnem obdobju ali pa po končanem dogodku napišete spletni dnevnik za platformo [EPALE](#) – pišite o svojem pogledu na dogodek, o svojih pričakovanjih in njihovih (ne)uresničitvah, o dosežkih, o tem, kaj vam je dogodek dal ... Spletni dnevnik lahko delite na družbenih omrežjih in povabite udeležence h komentiranju – tako dobite tudi povratno informacijo.

Spletna stran in druge promocijske možnosti organizatorjev in prirediteljev

- Vabimo vas, da v svoje promocijske kampanje, gradiva in objave vključite logotip projekta TVU ter poskrbite, da bodo logotipi vidni na fotografijah, pri tem naj bodo vidne oznake ([logotipi](#)) TVU, Parade učenja, ACS in MVI.
- V svoje medije vključite prispevek o projektu TVU, osnovne informacije in povezavo do spletne strani TVU.
- Poskrbite za objave o svojih dogodkih v lokalnih medijih in širše.

Ključniki # (hashtag), omembe (tagging) za deljenje informacij o dogodkih/projektu TVU

Splošni ključnik za Facebook (FB), X in Instagram (IG): [#TVU2026](#).

V svojih objavah na družbenih omrežjih omenite (tagging) centralno stran TVU, ker vam tako uspešneje sledimo in nato delimo nekatere vaše objave na centralnih straneh TVU, ki jih urejamo na ACS:

- TVU@ime za FB: @Tednivsezivljenjskegaucenja;
- TVU@ime za X: @TVUSlo;
- TVU@ime za IG: @tvuslo.

Vtičniki za Vrednote TVU (https://tvu.acs.si/sl/tematska_usmerjenost/) za spodbujanje k udeležbi in za deljenje zgodb učečih se:

• **Vrednote TVU:**

1. Omika, znanje, spretnosti; #OmikaZnanjeSpretnosti

- Vedoželjnost, učljivost in iskrivost
- Kultura in ustvarjalnost
- Moč branja in izražanja

2. Mir in enakost; #MirEnakost

- Enake možnosti za vse
- Dejavno povezovanje generacij in kultur
- Odgovorno državljanstvo

3. Zdravje telesa in duha; #ZdravjeTelesaDuha

- Zdrav duh v zdravem telesu
- Osebna rast
- Ranljivi za ranljive

4. Sodobnost in naprednost; #SodobnostNaprednost

- Trajnostnost za prihodnje rodove
- Etika, mediji in digitalni svet
- Talenti, znanje in spretnosti za trg dela

5. Skupnost v sožitju; #skupnostVsožitju

- Sobivanje in vzajemno učenje
- Solidarnost in prostovoljstvo
- Inovativna učna okolja

Skupni akciji TVU 2026:

- Parada učenja – dan učečih se skupnosti (20. maj): **#Paradaucenja2026**
- Skupna akcija gostujoče mreže: Dan za kakovost (29. maj); **#danZAKakovost #ACS2026**

Sporočila

Za družbene medije lahko uporabite naslednja sporočila ali pa sestavite svoja.

- Facebook:

- Primer št. 1:

Čas je za praznovanje vseživljenjskega učenja v Sloveniji! Smo del #TVU2026.

Pridite in praznujte z nami! <http://tvu.acs.si/koledar/iskanje> (povezava na prireditve v koledarju TVU)

- Primer št. 2:

Naš dogodek (povezava na dogodek v koledarju TVU) je del #TVU2026! Pokažimo koristi vseživljenjskega učenja vsej Sloveniji! Več o #TVU2026 na <http://tvu.acs.si>.

- Instagram:

- Primer št. 1:

Fotografija, ki vsebuje vabilo na dogodek TVU (naslov, datum, kraj). Začutite moč in radost učenja na #TVU2026! @tvuslo

- Primer št. 2:

Fotografija z dogodka TVU, na kateri so vidni elementi celostne grafične podobe TVU (npr. plakati, baloni). Učenje je življenje! @tvuslo #TVU2026 #vseživljenjskoučenje #učenje ...

- X:

- Primer št. 1:

Na dogodku/prireditvi @TVUSlo povezujemo kulturo in učenje.

#TVU2026

(povezava na dogodek v koledarju TVU)

Pripravila: Mateja Pečar, ACS

Ljubljana, marec 2026